

**MANAJEMEN KURIKULUM DALAM MENINGKATKAN MINAT
ENTREPRENEURSHIP DI SMK N 1 WAY PANJI
LAMPUNG SELATAN**

TESIS

Diajukan Kepada Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam

Oleh
Annisa Zauhar Nafisah
NPM: 2486131007

Jurusan: Manajemen Pendidikan Islam



**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
2026 M / 1447 H**

**MANAJEMEN KURIKULUM DALAM MENINGKATKAN MINAT
ENTREPRENEURSHIP DI SMK N 1 WAY PANJI
LAMPUNG SELATAN**

TESIS

Diajukan Kepada Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam

Oleh

**Annisa Zauhar Nafisah
NPM: 2486131007**

Jurusan: Manajemen Pendidikan Islam

TIM PEMBIMBING

Pembimbing I : Dr. Hj. Yetri, M. Pd.

Pembimbing II : Dr. H. Septuri, M.Ag.

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
2026 M / 1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PASCASARJANA

Alamat: Jl. Z.A Pagar Alam, Labuhan Ratu Bandar Lampung, Tlp. (0721) 5617070
Website: pasca.radenintan.ac.id, Email: pascaasarjana@radenintan.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Yetri, M.Pd

NIP. 196512151994032001

Dr. H. Septuri, M.A

NIP. 196409201994031002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam
Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung

Dr. Junaidah, MA

NIP. 197611182003122002

Nama : Annisa Zauhar Nafisah

NPM : 2486131007



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PROGRAM PASCASARJANA (PPs)

Alamat : Jl. Zainal Abidin Pagar Alam. Labuhan Ratu Telp. (0721)-5617070 Kota Bandar Lampung

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis dengan judul “Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan” ditulis oleh : Annisa Zauhar Nafisah, NPM 2486131007, telah diujikan pada ujian terbuka tesis pada hari Rabu, tanggal 29 bulan Juli tahun 2026, pukul 08.00 – 09.30 WIB pada Program Magister Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung.

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Erina Pane, S.H., M.Hum

Penguji I : Prof. Dr. Hj. Meriyati, M.Pd

Penguji II : Dr. Hj. Yetri, M.Pd

Penguji III : Dr. H. Septuri, M.Ag

Sekretaris : Dr. Junaidah, M.A

Bandar Lampung, 29 September 2026

Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana
UIN Raden Intan Lampung

Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A.
NIP. 197009262008011008

PERNYATAAN ORISINALITAS/KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANNISA ZAUHAR NAFISAH

NPM : 2486131007

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul "**Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan**" adalah benar karya asli saya, kecuali yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Bandar Lampung, 12 Agustus 2026

Yang Menyatakan,



ANNISA ZAUHAR NAFISAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen kurikulum dalam menumbuhkan minat *entrepreneurship* di SMK Negeri 1 Way Panji Lampung Selatan, serta mengidentifikasi strategi pertumbuhan dan pengembangan minat *entrepreneurship* peserta didik di sekolah tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan sumber data primer yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang kurikulum, guru, dan tenaga kependidikan, serta data sekunder berupa dokumen sekolah dan literatur yang relevan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen kurikulum di SMK Negeri 1 Way Panji Lampung Selatan dilaksanakan melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi yang terstruktur untuk mendukung penguatan pendidikan kewirausahaan. Perencanaan kurikulum dilakukan dengan mengintegrasikan nilai-nilai *entrepreneurship* ke dalam mata pelajaran, praktik kerja lapangan, dan kegiatan kewirausahaan berbasis potensi lokal seperti pengolahan hasil pertanian. Pengorganisasian kurikulum tampak dari pembagian tugas guru, kerja sama dengan dunia usaha dan dunia industri, serta penguatan peran guru dan staf dalam membimbing kegiatan usaha peserta didik. Pelaksanaan kurikulum *entrepreneurship* diwujudkan melalui pembelajaran teori dan praktik, kegiatan festival kewirausahaan, serta proyek usaha peserta didik yang mengajarkan analisis modal, proses produksi, pemasaran, dan perhitungan laba rugi. Evaluasi dilakukan secara berkala melalui penilaian proses dan produk, refleksi kegiatan, serta peninjauan ulang program untuk peningkatan kualitas pembelajaran kewirausahaan.

Strategi pengembangan minat *entrepreneurship* di SMK Negeri 1 Way Panji Lampung Selatan meliputi pengembangan kreativitas dan inovasi peserta didik, pembiasaan sikap berani mengambil risiko dan bertanggung jawab, penguatan peran guru sebagai motivator dan fasilitator, serta perluasan jaringan kerja sama dengan dunia industri dan alumni. Secara umum, manajemen kurikulum kewirausahaan di sekolah ini telah berkontribusi positif dalam menumbuhkan minat *entrepreneurship* peserta didik, meskipun masih diperlukan penguatan pada aspek evaluasi berkelanjutan dan dukungan fasilitas pendukung usaha peserta didik.

Kata Kunci: *Manajemen Kurikulum, Minat Entrepreneurship, Pendidikan Kewirausahaan, SMK Negeri 1 Way Panji Lampung Selatan.*

ABSTRACT

This study aims to analyze curriculum management in fostering entrepreneurship interest at SMK Negeri 1 Way Panji, South Lampung, as well as to identify strategies for the growth and development of students' entrepreneurial interest at the school. The study employs a descriptive qualitative approach, with primary data obtained through interviews, observations, and documentation involving the principal, vice principal for curriculum affairs, teachers, and educational staff, and secondary data derived from school documents and relevant literature.

The findings indicate that curriculum management at SMK Negeri 1 Way Panji South Lampung is implemented through the stages of planning, organizing, implementation, and evaluation in a structured manner to support the strengthening of entrepreneurship education. Curriculum planning is carried out by integrating entrepreneurial values into subjects, fieldwork practices, and entrepreneurship activities based on local potential, such as agricultural product processing. Curriculum organizing is reflected in the distribution of teachers' tasks, collaboration with the business and industrial world, and the strengthening of the roles of teachers and staff in guiding students' business activities. The implementation of the entrepreneurship curriculum is realized through theoretical and practical learning, entrepreneurship festival activities, and student business projects that teach capital analysis, production processes, marketing, and profit and loss calculation. Evaluation is conducted periodically through assessment of processes and products, activity reflection, and program review to improve the quality of entrepreneurship learning.

Strategies for developing entrepreneurship interest at SMK Negeri 1 Way Panji South Lampung include fostering students' creativity and innovation, habituating them to be courageous in taking risks and being responsible, strengthening the role of teachers as motivators and facilitators, and expanding collaborative networks with industry and alumni. In general, entrepreneurship curriculum management at this school has made a positive contribution to nurturing students' entrepreneurial interest, although further strengthening is still needed in terms of continuous evaluation and the provision of facilities that support students' business activities

Keywords: Curriculum Management, Entrepreneurship Interest, Entrepreneurship Education, SMK Negeri 1 Way Panji South Lampung.

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل إدارة المنهاج الدراسي في تنمية ميول ريادة الأعمال لدى الطلاب في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية الأولى واي بانجي، لامبونج سيلاتان، وكذلك تحديد استراتيجيات نمو وتطوير ميول ريادة الأعمال لدى المتعلمين في هذه المدرسة. اعتمدت الدراسة منهجًا كميًا وصفيًا، مع الاستفادة من البيانات الأولية التي جُمعت من خلال المقابلات والملاحظات والتوثيق مع مدير المدرسة، ونائب المدير للشؤون المنهجية، والمعلمين، والعاملين في المجال التعليمي، إضافةً إلى البيانات الثانوية المتمثلة في وثائق المدرسة والمراجع ذات الصلة. أظهرت نتائج الدراسة أن إدارة المنهاج الدراسي في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية الأولى واي بانجي لامبونج سيلاتان تُنفَّذ من خلال مراحل التخطيط، والتنظيم، والتنفيذ، والتقييم بصورة منظمة تهدف إلى دعم تعزيز التعليم الريادي. ويتم التخطيط للمنهاج من خلال دمج قيم ريادة الأعمال في المواد الدراسية، والتدريب العملي الميداني، والأنشطة الريادية المبنية على الإمكانيات المحلية مثل معالجة المنتجات الزراعية. ويتجلى تنظيم المنهاج في توزيع المهام على المعلمين، والتعاون مع عالم الأعمال والصناعة، وتعزيز دور المعلمين والموظفين في إرشاد الطلاب أثناء الأنشطة الريادية. أما تنفيذ منهاج ريادة الأعمال فيترجم إلى تعليم نظري وعملي، وتنظيم مهرجانات لريادة الأعمال، ومشاريع تجارية للطلاب تُعلِّمهم تحليل رأس المال، وعمليات الإنتاج، والتسويق، وحساب الربح والخسارة. ويجري التقييم بصورة دورية من خلال تقييم العمليات والمنتجات، وعقد جلسات تأملية للأنشطة، ومراجعة البرامج لتحسين جودة التعلم في مجال ريادة الأعمال. وتتضمن استراتيجيات تطوير ميول ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية الأولى واي بانجي لامبونج سيلاتان تنمية الإبداع والابتكار لدى الطلاب، وتعويدهم على التحلي بروح المبادرة وتحمل المسؤولية، وتعزيز دور المعلمين بوصفهم محفزين وميسرين، بالإضافة إلى توسيع شبكة التعاون مع عالم الصناعة وخريجي المدرسة. وبصورة عامة، أسهمت إدارة المنهاج الريادي في هذه المدرسة إسهامًا إيجابيًا في تنمية ميول ريادة الأعمال لدى الطلاب، إلا أن هناك حاجة إلى مزيد من التعزيز في جانب التقييم المستمر وتوفير وسائل الدعم اللازمة لمشاريع الطلاب الريادية.

الكلمات المفتاحية: إدارة المنهاج، ميول ريادة الأعمال، التعليم الريادي، المدرسة الثانوية المهنية الحكومية الأولى واي بانجي لامبونج سيلاتان.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 05436/U/1987.

A. Padanan Aksara

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
ا		Tidak dilambangkan
ب	B	Be
ت	T	Te
ث	TS	T dan es
ج	J	Je
ح	H	Ha dengan garis bawah
خ	KH	Ka dan Ha
د	D	De
ذ	DZ	De dan Zet
ر	R	Er
ز	Z	Zet
س	S	Es
ش	SY	Es dan Ye
ص	S	Es dengan garis bawah
ض	D	De dengan garis bawah
ط	T	Te dengan garis bawah
ظ	D	De dengan garis bawah
ع	”	Koma terbalik diatas hadap kanan
غ	GH	Ge dan Ha
ف	F	Ef

ق	Q	Ki
ك	K	Ka
ل	L	El
م	M	Em
ن	N	En
و	W	We
ه	H	Ha
ء	A	Apostrof
ي	Y	Ye

B. Vokal

Tanda Vocal Arab	Tanda Vocal Latin	Keterangan
اَ	A	Fathah
اِ	I	Kasrah
اُ	U	Dammah
اَي	Ai	A dan I
اُو	Au	A dan U

C. Vocal Panjang

Tanda Vocal Arab	Tanda Vocal Latin	Keterangan
اَ	A	A dengan topi Diatas
اِ	I	I dengan topi Diatas
اُ	U	U dengan topi Diatas

D. Kata Sandang

Kata sandang dalam dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan huruf ال, dialih aksarakan menjadi huruf (al), baik diikuti huruf syamsiyah maupun qamariyah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari

kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).
Contoh : Al-Syamsu bukan Asy-Syamsu dan Al-Zalzalalah.

E. Syaddah/Tasydid

Syaddah/tasydid dalam tulisan arab dilambangkan dengan ّ, dalam alih aksara dilambangkan dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku pada huruf-huruf syamsiyah yang didahului kata sandang. Misalnya kata اَلنَّوْمُ tidak ditulis An-naum melainkan Al-naum.

F. Ta' Marbutah

Ta' marbutah jika berdiri sendiri dan diikuti oleh kata sifat (na'at) dialih aksarakan menjadi huruf (h). Namun, jika huruf tersebut diikuti kata benda (isim) maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi (t).
Contoh :

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	يَوْمَ الْقِيَمَةِ	Yaumal Qiyamah
2.	وَهْدَىٰ وَرَحْمَةً	Wahuda warohmah
3.	وَخَدَّةَ الْوُجُودِ	Wahdat Alwujud

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi penjasar serta penerang bagi setiap hamba-Nya yang berfikir dan berusaha mencari hidayah, taufiq, serta inayah-Nya. Dengan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Manajemen Kurikulum Dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan”**. Shalawat beserta salam atas Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabatnya juga kepada para pengikutnya.

Tesis ini dibuat guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan tugas akhir mahasiswa sarjana Strata Dua (S2) pada bidang ilmu Tarbiyah dan Keguruan program studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Dalam penyelesaian karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang sangat berjasa sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu rasa terimakasih penulis sampaikan atas bantuan berbagai pihak yang di antaranya adalah:

1. Prof. Wan Jamaludin, M.Ag., Ph.D selaku Rektor UIN Raden Intan Lampung
2. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., CA. selaku Direktur Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung.
3. Prof. Dr. Hj. Erina Pane, M.Hum. selaku Wakil Direktur Program Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung
4. Dr. Junaidah, S.Ag., M.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam dan Bapak Bobby Bachri, M. M.S.I. selaku Sekertaris Jurusan Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung.
5. Dr. Hj. Yetri, M.Pd. dan Dr. H. Septuri, M.Ag selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahannya kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Tabiyah dan Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengemban pendidikan di Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung.
7. Pimpinan dan Karyawan perpustakaan serta seluruh civitas

akademika pascasarjana UIN Raden Intan Lampung. Semoga atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan Bapak dan Ibu dapat dinilai baik dan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Bandar Lampung, 12 Agustus 2026

Penulis



Annisa Zauhar Nafisah

NPM. 2486131007



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Kerangka Pikir	93
Gambar 4.1	Struktur Organisasi SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan	222



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Nama-nama Guru dan Pegawai SMKN 1 Way Panji.....	111
Tabel 4.2 Nama Guru, Jabatan, dan Jenjang Pendidikan di SMKN 1 Way Panji.....	117
Tabel 4.3 Sarana dan Prasarana SMKN 1 Way Panji.....	122



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TIM PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS	v
ABSTRAK.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus dan SubFokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Manajemen Kurikulum.....	11
a. Pengertian Manajemen kurikulum.....	11
b. Tujuan Manajemen kurikulum.....	16
c. Prinsip Manajemen Kurikulum.....	17
d. Fungsi Manajemen Kurikulum	18
2. Pendidikan Entrepreneurship.....	54
a. Definisi Pendidikan Kewirausahaan.....	54
b. Tujuan Pendidikan Kewirausahaan	59
c. Karakteristik Pendidikan Kewirausahaan.....	64
d. Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter	67
e. Pengertian Minat.....	70

f. Pengertian Entrepreneurship.....	71
g. Prinsip-Prinsip Entrepreneurship.....	72
h. Sifat dan Prilaku Entrepreneurship	74
i. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat Entrepreneurship.....	76
j. Indikator Minat Entrepreneurship.....	77
3. Hubungan Manajemen Kurikulum dan Entrepreneurship.....	79
a. Kurikulum Berbasis Entrepreneurship.....	79
b. Pengembangan Kurikulum Berbasis Entrepreneurship di sekolah.....	81
c. Komponen Manajemen Kurikulum yang mendukung Entrepreneurship	83
d. Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship	84
e. Strategi dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship.....	85
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	87
C. Kerangka Pikir.....	91
BAB III METODE PENELITIAN	95
A. Tempat dan Waktu Penelitian	95
B. Pendekatan Penelitian	95
C. Data dan Sumber Data.....	97
D. Teknik Pengumpulan Data.....	98
E. Teknik Analisis Data.....	102
F. Pemeriksa Keabsahan Data	104
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	107
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	107
B. Temuan Penelitian.....	122
1. Manajemen Kurikulum di SMKN 1 Way Panji Lampung Selatan	122
a. Perencanaan Kurikulum dalam Mewujudkan Minat Entrepreneursip	122

b. Pelaksanaan Kurikulum dalam Mewujudkan Minat Entrepreneurship	124
c. Pengawasan dan Evaluasi dalam Mewujudkan Minat Entrepreneurship	126
2. Strategi Meningkatkan Entrepreneurship di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan	130
a. Pengembangan Kreativitas dan Inovasi Peserta didik	130
b. Pengembangan kemampuan mengambil risiko dan mengelola bisnis peserta didik	131
c. Peran guru dan staf dalam meningkatkan minat entrepreneurship.....	132
d. Multi Strategi Meningkatkan minat Entrepreneurship.....	135
e. Meningkatkan dukungan, sekolah, pemerintah dan masyarakat dalam mengembangkan minat entrepreneurship.....	137
C. Pembahasan Temuan Penelitian.....	138
D. Temuan Novelty	144
BAB V PENUTUP.....	153
A. Kesimpulan.....	153
B. Rekomendasi	154
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN	165
Lampiran 1 SK Tim Pembimbing	167
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	169
Lampiran 3 Balasan Surat Izin Penelitian	170
Lampiran 4 Berita Acara Ujian Tertutup.....	171
Lampiran 5 Bukti Bebas Plagiarisme	172
Lampiran 6 LOA Jurnal.....	173
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	174
Lampiran 8 Kisi kisi Instrumen Pengumpulan Data	179
Lampiran 9 Pedoman Wawancara.....	183

Lampiran 10 Lembar Observasi	189
Lampiran 11 Lembar Dokumentasi.....	196
Lampiran 12 Turnitin.....	202
RIWAYAT HIDUP.....	109



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Pendidikan memegang peranan sangat penting dalam menyangkut kemajuan dan masa depan bangsa. John Dewey menyatakan bahwa pendidikan merupakan salah satu kebutuhan hidup manusia guna membentuk dan mempersiapkan pribadinya agar hidup dengan disiplin. Pendidikan merupakan kata kunci untuk setiap manusia agar mendapatkan ilmu. Dengan pendidikan, ilmu akan didapat dan diserap dengan baik. Tak heran bila kini pemerintah mewajibkan program belajar dua belas tahun agar masyarakat menjadi pandai dan beradab. Pendidikan juga merupakan metode pendekatan yang sesuai dengan fitrah yang memiliki fase tahapan dalam pertumbuhan.¹

Pendidikan kejuruan pada jenjang Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) memiliki tujuan utama menyiapkan peserta didik agar siap memasuki dunia kerja dan mampu berusaha secara mandiri. Di tengah persaingan kerja yang semakin ketat dan terbatasnya lapangan kerja formal, penguatan minat *entrepreneurship* pada peserta didik menjadi sangat penting. SMK tidak hanya dituntut mencetak pencari kerja (*job seeker*), tetapi juga pencipta lapangan kerja (*job creator*). Kondisi ini menuntut adanya manajemen kurikulum yang terencana, terarah, dan sistematis agar pembelajaran kewirausahaan tidak sebatas teori, tetapi benar-benar menumbuhkan sikap, keterampilan, dan keberanian berusaha pada peserta didik.

Al-Qur'an memberikan landasan kuat tentang pentingnya bekerja, berusaha, dan mencari rezeki secara halal. Dalam QS. An-Nisa ayat 29, Allah berfirman:

¹ Nur Fadilah, "Pedagogi Jurnal Penelitian Pendidikan: Pendidikan Karakter Berbasis Pancasila," *Pedagogi Jurnal Penelitian Pendidikan*, Vol. 3 (2), 2016, h.34.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمٌ

Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu (QS. An-Nisa: 29).²

Ayat yang dimaksud (QS. An-Nisā' ayat 29) menegaskan bahwa mencari harta hanya boleh melalui cara yang benar dan halal, terutama lewat perdagangan yang dilakukan atas dasar kerelaan kedua belah pihak (*tijārah 'an tarādin*). Intinya, bisnis dalam Islam wajib dibangun di atas kejujuran, keterbukaan, dan tidak boleh mengandung unsur batil seperti kecurangan, riba, penipuan, dan eksploitasi. Pendidikan adalah pengalaman-pengalaman belajar terprogram dalam membentuk pendidikan formal dan non formal, informal di sekolah, dan di luar sekolah yang berlangsung seumur hidup yang bertujuan optimalisasi pertimbangan kemampuan-kemampuan individu, agar kemudian hari dapat memainkan peranan hidup yang tepat.³

Adapun tujuan pendidikan bukan hanya agar mendapat ijazah atau agar menyandang gelar, akan tetapi pada Undang-Undang Dasar 1945 dengan kalimat bahwa tujuan pendidikan adalah mencerdaskan kehidupan bangsa. Oleh karena itu, negara selalu berusaha memajukan pendidikan agar dapat menghasilkan sumber daya manusia yang bisa bersaing dan berkualitas. Berkaitan dengan ketercapaian tujuan pendidikan nasional terutama yang mengarah pada pembentukan karakter yang terkait dengan pembentukan sikap dan perilaku wirausaha peserta didik, selama ini belum dapat diketahui secara pasti.

Berlakunya sistem desentralisasi berpengaruh pada berbagai tatanan kehidupan, termasuk pada manajemen pendidikan yaitu manajemen memberi kebebasan kepada pengelolaan pendidikan.

² Al-Qur'an, QS. Al-Nisā' (4):29.

³ Muhaimin, Pengembangan Kurikulum Pendidikan, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, tahun terbit), h.29.

Adanya kebebasan diharapkan mampu menemukan strategi pengelolaan pendidikan yang lebih baik sehingga mampu menghasilkan *output* pendidikan yang berkualitas, baik dilihat dari kualitas akademik maupun non akademik. Kualitas akademik yang dimaksud adalah kualitas peserta didik yang berkaitan dengan bidang ilmu, sedangkan kualitas non akademik berkaitan dengan kemandirian untuk mampu bekerja di kantor dan membuka usaha atau lapangan kerja sendiri. Dengan kata lain, lulusan pendidikan diharapkan memiliki karakter dan perilaku wirausaha yang tinggi.⁴

Setiap manusia berkeinginan mendapatkan pendidikan yang layak seperti sekolah, kursus, kuliah atau dalam bentuk pengembangan diri lainnya sebagai bentuk dalam upaya menjadi manusia yang produktif. Dengan produktivitas yang dimiliki, seseorang akan lebih leluasa untuk memilih. Namun, *output* lembaga pendidikan dan kursus tidak membekali pengetahuan dan *skill* yang paripurna sehingga begitu lulus yang seharusnya dapat mengamalkan ilmu dan keterampilan yang diperoleh, melainkan mendapatkan gelar baru sebagai pengangguran intelektual, sebuah gelar yang tidak diharapkan.⁵

Berdasarkan berbagai sumber data terkini, persentase lulusan SMK yang benar-benar melanjutkan sebagai *entrepreneur* masih relatif kecil dibanding yang bekerja sebagai karyawan maupun melanjutkan studi. Secara nasional, hasil *tracer study* SMK tahun 2023 menunjukkan bahwa sekitar 21,34% lulusan memilih berwirausaha, sementara 43,69% terserap sebagai pekerja dan 11,45% melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi. Pada tahun berikutnya, rangkuman *tracer study* 2024 yang dikaji kementerian terkait mencatat adanya sedikit peningkatan, yaitu sekitar 23,6% lulusan SMK yang menempuh jalur kewirausahaan.⁶ Di tingkat daerah, misalnya Provinsi Lampung, data Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Lampung menunjukkan persentase lulusan

⁴ Almirah nur sakiinah Mira, Alfi Fadliya Putri Mahya Alfi, and Gunawan Santoso, "Revolusi Pendidikan Di Era Society 5.0; Pembelajaran, Tantangan, Peluang, Akses, Dan Keterampilan Teknologi," *Jurnal Pendidikan Transformatif*, Vol. 1 (2), 2022,

⁵ Asep Sukenda Egok, *Profesi Kependidikan* (Semarang: CV. Pilar Nusantara, 2019), h. 73.

⁶ Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi, Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah.

SMK yang berwirausaha berada di kisaran 26,27%, sedangkan 46,28% bekerja dan 13,97% melanjutkan studi, yang mengindikasikan bahwa pilihan menjadi wirausaha mulai tumbuh tetapi masih belum dominan.⁷ Di sisi lain, contoh tracer study di wilayah lain seperti Mojokerto (Jawa Timur) menggambarkan bahwa sekitar 16% lulusan SMK memilih berwirausaha, 62% bekerja, dan 12% kuliah, yang menegaskan bahwa kecenderungan utama lulusan SMK masih pada pencarian kerja sebagai karyawan. Bahkan, salah satu kajian nasional sebelumnya mencatat bahwa pada tahun 2017 lulusan SMK yang terjun sebagai wirausaha hanya sekitar 2,5% dari total lulusan, sehingga secara historis peran SMK sebagai pencetak *entrepreneur* masih jauh dari optimal dan memerlukan penguatan serius melalui manajemen kurikulum dan program kewirausahaan di sekolah.⁸

Banyak sekolah-sekolah yang sudah menerapkan *entrepreneurship* yang menggiring peserta didik untuk lebih mandiri dan dapat membuka lapangan kerja sendiri, secara otomatis jika sekolah bisa menciptakan lulusan yang berkualitas maka jumlah pengangguran akan menurun. Untuk itu, mengombinasikan *hard skill* dan *soft skill* adalah sebuah keharusan agar lulusannya memiliki keterampilan sekaligus jiwa wirausaha. *Tracer Study* SMK nasional 2023 mencatat 21,34% lulusan SMK berwirausaha, mendukung penurunan pengangguran melalui *entrepreneurship*. Lulusan vokasi Kemenperin >90% terserap industri atau berwirausaha, meski TPT (Tingkat Pengangguran Terbuka) lulusan SMK nasional masih 8% per 2025. SMK N 1 Way Panji berkontribusi lokal dengan visi lulusan berkualitas, didukung BKK (Bursa Kerja Khusus) untuk penyaluran kerja dan wirausaha.⁹

Hasil *Tracer study* pada 2 tahun terakhir yaitu dimulai tahun 2024 SMK N 1 Way Panji berdasarkan hasil survei alumni didapatkan data sebagai berikut 84,0% alumni setelah lulus dari SMK melanjutkan bekerja, lalu sebesar 8.0% alumni melanjutkan berwirausaha, dan

⁷ Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Lampung, Data Tracer Study Lulusan SMK Provinsi Lampung

⁸ Subijanto, "Analisis Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah Menengah Kejuruan Analysis of Entrepreneurship Education at Senior Vocational School," *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol. 18 No. 2, 2012, h. 164.

⁹ Hasil Observasi di SMKN 1 Way Panji Lampung Selatan.

sebesar 6,2% melanjutkan *study*. Dari hasil *tracer study* juga didapatkan data bahwa lulusan melanjutkan *study* sambil bekerja sebesar 20,0%, *study* sambil berwirausaha sebesar 30,0%, *study* saja sebesar 50,0%.¹⁰

Pada tahun 2025 SMK N 1 Way Panji berdasarkan hasil survei alumni di dapatkan data bahwa yang bekerja sebanyak 65,2%, yang berwirausaha sebanyak 24,2%, yang melanjutkan *study* sebanyak 5%.

Dari hasil *tracer study* juga didapatkan data bahwa lulusan yang melanjutkan *study* sambil bekerja sebesar 25,0%, *study* sambil berwirausaha sebesar 37,5%, *study* saja sebesar 37,5%.¹¹

Dari hasil data di atas dapat kita lihat bahwa lulusan SMK selain bekerja dan melanjutkan *study*, juga berwirausaha. Berwirausaha merupakan presentasi terbesar kedua setelah bekerja. Bahkan, lulusan yang melanjutkan *study* tidak hanya melanjutkan *study* saja, akan tetapi ada yang melanjutkan *study* sambil wirausaha. Dapat dilihat bahwa dari hasil *tracer study* dari tahun ke tahun terjadi peningkatan peserta didik untuk minat berwirausaha sesuai dengan pendapat Buchari Alma minat berwirausaha yaitu adanya keinginan untuk memulai usaha, ketertarikan terhadap kegiatan bisnis, kesediaan menghadapi resiko usaha, dan keinginan menjadi mandiri melalui usaha.¹²

Pada hakikatnya, tujuan pemberian materi kewirausahaan tersebut antara lain memberi bekal kemampuan dalam wujud kompetensi dasar terkait dengan kemandirian lulusan agar mampu bekerja secara mandiri. Dalam pelaksanaan pembelajaran tersebut diharapkan peserta didik mampu mengaplikasikan teori kewirausahaan dengan praktik di dalam suatu pekerjaan. Dengan semakin memasyarakatnya kewirausahaan, dunia pendidikan seolah dapat memperluas lahan garapannya.

Lembaga pendidikan formal, non formal, perguruan tinggi misalnya, mulai memberi muatan lokal mata kuliah ini. Di awal abad 21 ini pembelajaran kewirausahaan sudah merambah kesatuan

¹⁰ Hasil Observasi Alumni SMKN 1 Way Panji Lampung Selatan.

¹¹ Hasil Observasi Alumni SMKN 1 Way Panji Lampung Selatan

¹² Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, ed. revisi (Bandung: Alfabeta, 2021), h. 7–17.

pendidikan, walaupun belum begitu membumi. Demikian juga di Lembaga Pendidikan nonformal seperti kursus kewirausahaan diterima sebagai mata pelajaran yang memiliki nilai lebih.¹³

Berangkat dari uraian tersebut, ada suatu indikasi bahwa kewirausahaan merupakan keterampilan yang sebenarnya dibutuhkan oleh semua orang dalam hidup dan kehidupannya. Para ahli pendidikan pun sudah menyatakan bahwa kewirausahaan bisa dipelajari atau diajarkan dalam satu aktifitas pembelajaran. Namun karena satu dan lain hal perkembangannya di Indonesia banyak menemui hambatan.¹⁴

SMK Negeri 1 Way Panji Lampung Selatan adalah salah satu sekolah kejuruan yang mulai menumbuhkan pendidikan kewirausahaan atau *entrepreneurship* sebagai SMK yang memiliki berbagai kompetensi keahlian, seperti Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura (ATPH) dan Agribisnis Pengolahan Hasil Pertanian (APHP), Teknik Elektronika Industri (TEI), dan Teknik Kendaraan Ringan (TKR). Sekolah ini memiliki potensi besar untuk mengembangkan program *entrepreneurship* yang berbasis potensi lokal (*local wisdom*). Bahkan, berdasarkan penelitian awal, sekolah telah memiliki kegiatan seperti produksi olahan hasil pertanian, praktik wirausaha peserta didik, dan pelibatan alumni dalam pembinaan usaha. Kegiatan kewirausahaan di SMK Negeri 1 Way Panji Lampung Selatan adalah hal yang sangat penting. Menurut hasil wawancara, dapat penulis temukan sesuai dengan visi misi sekolah bahwa Manajemen Kurikulum *entrepreneurship* di SMK Negeri 1 Way Panji Lampung Selatan salah satunya yaitu menciptakan lulusan yang mampu berwirausaha dengan cara mengsinkronisasikan kurikulum sekolah dengan dunia usaha dan dunia industri (DUDI), mengadakan praktik kerja lapangan dengan dunia usaha dan dunia industri, mengadakan kerjasama dengan dunia usaha dan dunia industri yang mencakup keahliannya, pada mata pelajaran

¹³ Siva Aprilyanti et al., "Catatan Pendidikan Indonesia: Evaluasi, Solusi, & Ekspektasi," *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, Vol. 3 (2), 2024, h. 31–34,

¹⁴ Muhamad Zaenal Asikin and Muhamad Opan Fadilah, "Masa Depan Kewirausahaan Dan Inovasi: Tantangan Dan Dinamika Dalam Era Digital," *Jurnal Syntax Admiration*, Vol. 5 (1), 2024, h. 303–10, doi:10.46799/jsa.v5i1.1023.

kewirausahaan diberikan bahan-bahan materi kewirausahaan yang bersifat lokal.¹⁵

Sekolah berharap bisa menekan angka pengangguran di Indonesia terlebih dengan hadirnya teknologi yang semakin canggih seperti dengan hadirnya alat-alat canggih contohnya penggunaan robot yang sebelumnya semuanya dikerjakan oleh manusia. Oleh karena itu, setidaknya peserta didik yang lulus dari SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan ini bisa mandiri dan menghasilkan uang sendiri jikalau tidak bisa diterima di dunia kerja dengan bekal *entrepreneurship* yang telah mereka dapatkan sewaktu berada di bangku sekolah.¹⁶

Berdasarkan teori manajemen kurikulum, Rusman menjelaskan bahwa manajemen kurikulum meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi kurikulum agar tujuan pendidikan tercapai secara efektif. Jika kurikulum dirancang dengan memasukkan berbagai program kewirausahaan (misalnya *business center*, unit produksi, bazar, kunjungan industri, praktek kerja lapangan) maka peserta didik memperoleh pengalaman belajar yang dapat meningkatkan minat *entrepreneurship*.¹⁷

Oleh karenanya, tentu menjadi menarik bagi peneliti untuk mengkaji lebih jauh terkait manajemen kurikulum dalam mewujudkan *entrepreneurship* di SMK Negeri 1 Way Panji Lampung Selatan. Penelitian ini akan difokuskan pada bagaimana manajemen kurikulum dalam meningkatkan minat *entrepreneurship* di SMKN 1 Way Panji. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis maupun praktis dalam penguatan manajemen kurikulum kewirausahaan di SMK, khususnya dalam menciptakan lulusan yang mandiri, produktif, dan adaptif terhadap perubahan zaman. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan mampu mengidentifikasi strategi implementasi kurikulum yang efektif dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan peserta didik sejak dini. Dengan demikian, hasil

¹⁵ Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah, tanggal 18 Oktober 2025 di kantor SMK N 1 Way Panji.

¹⁶ Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah, tanggal 18 Oktober 2025 di kantor SMK N 1 Way Panji.

¹⁷ Rusman. *Manajemen Kurikulum*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2018.

penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pihak sekolah dan pemangku kebijakan dalam merancang program pendidikan yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan perkembangan industri.

Berdasarkan uraian latar belakang dan data pendukung dalam penelitian ini diatas, maka peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul: “Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan”.

B. Fokus dan SubFokus Penelitian

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang di atas, maka identifikasi masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat penulis simpulkan fokus penelitian yaitu sebagai berikut: “Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan”

2. Sub Fokus Penelitian

Adapun sub fokus pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Manajemen kurikulum dalam meningkatkan minat *entrepreneurship*.
- b. Strategi dalam meningkatkan minat *Entrepreneurship*.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah, maka permasalahan yang penulis rumuskan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan?
2. Bagaimana strategi dalam meningkatkan minat *entrepreneurship* di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan.
2. Mengidentifikasi strategi dalam meningkatkan minat *entrepreneurship* di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian mengenai manajemen kurikulum dalam meningkatkan minat *entrepreneurship* di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan ini diharapkan memberikan manfaat dan kegunaan yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis memberikan kontribusi pemikiran pada lini manajemen pendidikan islam tentang Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat *Entrepreneurship* di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan. Dan pada pengembangan teori manajemen kurikulum, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori manajemen kurikulum, khususnya dalam konteks pengembangan *entrepreneurship* di sekolah. Pada pengembangan teori *entrepreneurship*, penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana minat *entrepreneurship* dapat dikembangkan melalui manajemen kurikulum di sekolah dan pada pengembangan model manajemen kurikulum. Penelitian ini dapat menghasilkan model manajemen kurikulum yang efektif dalam mengembangkan minat *entrepreneurship* di sekolah.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peserta didik

Penelitian ini dapat membantu peserta didik menumbuhkan kemampuan *entrepreneurship* dan mempersiapkan mereka untuk menjadi wirausaha yang sukses.

b. Bagi Guru

Penelitian ini dapat memberikan rekomendasi bagi guru untuk meningkatkan kompetensi dalam minat *entrepreneurship* peserta didik.

c. Bagi Sekolah

Penelitian ini dapat memberikan rekomendasi bagi sekolah untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan minat *entrepreneurship* peserta didik.

d. Bagi Industri

Penelitian ini dapat memberikan rekomendasi bagi industri untuk meningkatkan keterlibatan dalam minat *entrepreneurship* peserta didik.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Deskripsi Konseptual

1. Manajemen Kurikulum

a. Pengertian Manajemen Kurikulum

Menurut Ramayulis, arti yang sama dengan manajemen adalah al-tadbir (pengaturan).¹⁸ Kata ini merupakan deduksi dari kata dabbara (mengatur) yang terdapat dalam Al-Qur'an, seperti firman Allah SWT dalam Qur'an Surah As-Sajdah: 5 sebagai berikut ini:

يُدَبِّرُ الْأَمْرَ مِنَ السَّمَاءِ إِلَى الْأَرْضِ ثُمَّ يَعْرُجُ إِلَيْهِ فِي يَوْمٍ كَانَ
مِقْدَارُهُ أَلْفَ سَنَةٍ مِّمَّا تَعُدُّونَ

*Dia mengatur segala urusan dari langit ke bumi, kemudian (segala urusan) itu naik kepada-Nya pada hari yang kadarnya (lamanya) adalah seribu tahun menurut perhitunganmu. (Q.S As-Sajdah: 5)*¹⁹

Menurut ayat di atas, Allah SWT adalah yang maha mengetahui segala ilmu pengetahuan. Sepatutnya, sebagai khalifah di muka bumi ini sudah selayaknya umat manusia berkoordinasi dan mengurus bumi dengan sebaik-baiknya sebagaimana yang diperintahkan Allah SWT untuk mengelola alam semesta ini.

Dari kandungan ayat di atas, dapat disimpulkan bahwa dunia ini memiliki penguasa atau Al-Mudabbir artinya yang maha mengatur segala sesuatu. Keteraturan alam semesta ini merupakan wujud nyata kebesaran Allah SWT atas penciptaan alam semesta ini. Sudah menjadi kewajiban

¹⁸ Ramayulis, *Ilmu Pendidikan Islam Jakarta: Kalam Mulia* (2021), h. 56.

¹⁹ Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI, 2019), h. 405

manusia untuk menjaga, merawat, dan memelihara alam semesta ini sebagaimana Allah SWT telah mengatur dan melindungi alam semesta ini.

Dalam tafsir jalalain diartikan (Dia mengatur urusan dari langit ke bumi) selama dunia masih ada (kemudian naiklah) urusan dan pengaturan itu (kepada-Nya dalam suatu hari yang lamanya adalah seribu tahun menurut perhitungan kalian) di dunia. Dan di dalam surah Al-Ma'arij ayat 4 disebutkan bahwa kadar masa itu adalah lima puluh ribu tahun. Makna yang dimaksud ialah bahwa saat hari kiamat bagi orang-orang kafir terasa begitu lama sekali karena sangat menakutkan. Berbeda halnya dengan orang yang beriman, ia merasa seolah-olah hanya sebentar saja bahkan waktunya terasa lebih pendek daripada satu shalat fardhu yang dilakukannya di dunia. Penjelasan tafsir ini menyadarkan manusia bahwa sebaik-baiknya pengatur alam raya ini adalah Allah SWT.²⁰

Beberapa pengertian umum tentang manajemen telah disampaikan beberapa ahli, salah satunya yang disampaikan George R. Terry yaitu *“Management is a distinct process consisting of planning, organizing, actuating, and controlling utilizing in each both science and art, and followed in order to accomplish predetermined objectives.”* Artinya, manajemen adalah sebuah proses yang khas, yang di dalamnya terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan, pemanfaatannya masing-masing dalam bingkai sebagai ilmu pengetahuan dan seni yang diikuti secara berurutan dengan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.²¹

Kemudian, kurikulum berasal dari bahasa Inggris *“Curriculum”* yang berarti rencana pelajaran, sedangkan kurikulum menurut istilah adalah seperangkat rencana dan

²⁰ Departemen Agama RI, Al-Quran dan Terjemahannya, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019), h. 405

²¹ Hasan Hariri, dkk, *Manajemen Pendidikan* (Yogyakarta: Media Akademi, 2016), h. 2.

pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta sebagai pedoman yang digunakan dalam penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu.²²

Kurikulum berasal dari bahasa Latin "*Curriculum*", semula berarti "*a running course, specially a chariot race course*" dan terdapat pula dalam bahasa Prancis "*Courir*" artinya "*to run*" artinya "berlari." Istilah ini digunakan untuk sejumlah "*courses*" atau mata pelajaran yang harus ditempuh untuk mencapai gelar atau ijazah. Secara tradisional kurikulum diartikan sebagai mata pelajaran yang diajarkan di sekolah.²³

Kurikulum berfungsi untuk memberi arah segala bentuk proses pendidikan kepada pencapaian tujuan-tujuan pendidikan. Kurikulum merupakan perangkat lunak yang memberi arah dan menentukan kualitas dan kuantitas produk pendidikan. Sedangkan proses kegiatan pendidikan di sekolah berpusat pada kegiatan pembelajaran.²⁴ Kurikulum berfungsi sebagai panduan utama yang memberi arah komprehensif terhadap segala bentuk proses pendidikan mulai dari tahap perencanaan silabus, pelaksanaan pembelajaran berbasis proyek nyata seperti festival Panji Boga di SMK Negeri 1 Way Panji Lampung Selatan, hingga evaluasi berkelanjutan melalui supervisi kelas dan rapat *stakeholder* demi mencapai tujuan pendidikan nasional seperti pembentukan lulusan vokasi mandiri yang mampu berwirausaha dengan modal awal Rp500.000 hingga meraup untung bersih Rp200.000 per kelompok peserta didik. Sebagai perangkat lunak pendidikan yang fleksibel namun

²² Islamiyah, *Pelaksanaan Pengembangan Kurikulum Muatan Lokal Madrasah Aliyah Negeri Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu* (Raja Grafindo Persada, 2018), h. 56

²³ Khotibul Umam, "*Pengembangan Kurikulum Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi Islam Sinkronisasi Dengan Kebijakan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Kkni), Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*," Vol.10 No. 01 (Februari 2021), P-ISSN: 2614-4018 DOI: 10.30868/ei.v10i01.1467.

²⁴ Mohammad Zaini, "Penguatan Manajemen Kurikulum Terintegrasi Pada Madrasah di Lingkungan Pesantren," *Falasifa*, Vol. 11 (1), Maret 2020, h. 79.

terstruktur, kurikulum tidak hanya menentukan kualitas produk pendidikan melalui penguatan kompetensi holistik mencakup *hard skill* produksi dari jurusan APHP (Agribisnis Pengolahan Hasil Pertanian), beserta *soft skill* manajemen keuangan serta pemasaran digital via Instagram sekolah, tetapi juga kuantitas melalui target *tracer study* yang mencatat 25% lulusan sukses berwirausaha, sementara proses kegiatan pendidikan di sekolah sepenuhnya berpusat pada kegiatan pembelajaran autentik seperti praktik penjualan langsung, portofolio produk, dan laporan untung rugi yang diawasi kepala sekolah sehingga menghasilkan perubahan sikap *entrepreneurial* secara nyata dan terukur.

Manajemen kurikulum sebagai suatu sistem pengelolaan kurikulum yang kooperatif, komprehensif, sistemik dan sistematis dalam rangka mewujudkan cita-cita atau tujuan kurikulum. Menurut Sukmadinata kurikulum merupakan suatu rencana pendidikan, memberikan pedoman dan pegangan tentang jenis, lingkup, dan urutan isi, serta proses pendidikan.²⁵ Kurikulum mempunyai kedudukan sentral dalam seluruh proses pendidikan. Kurikulum mengarahkan segala bentuk aktivitas pendidikan demi tercapainya tujuan-tujuan pendidikan.

Soetopo membedakan pengertian kurikulum menjadi dua, yaitu pengertian tradisional dan pengertian modern. Pengertian tradisional kurikulum adalah sejumlah pelajaran yang harus ditempuh oleh peserta didik untuk kenaikan kelas atau ijazah. Pengertian modern kurikulum adalah suatu program pendidikan yang direncanakan dan dilaksanakan untuk mencapai sejumlah tujuan pendidikan tertentu.²⁶

Selain itu, menurut Mustari bahwa manajemen kurikulum adalah pengaturan yang dilakukan untuk

²⁵ Nana Syaodih Sukmadinata, *Pengembangan Kurikulum: Teori dan Praktik* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), h. 4.

²⁶ Hendyat Soetopo dan Wasty Soemanto, *Pembinaan dan Pengembangan Kurikulum sebagai Substansi Problem Administrasi Pendidikan* (Jakarta: Bina Aksara, 1986), h. 12.

keberhasilan kegiatan belajar mengajar (dalam istilah sekarang adalah pembelajaran).²⁷

Agar kegiatan tersebut dapat mencapai hasil yang maksimal. Manajemen kurikulum adalah pelaksanaan prinsip-prinsip proses manajemen itu sendiri. Hal ini dikarenakan dalam proses pelaksanaan kurikulum mempunyai titik kesamaan dalam prinsip proses manajemen, sehingga di dalam pelaksanaan kurikulum harus mengadakan pendekatan dengan ilmu manajemen.²⁸

Kurikulum itu sendiri merupakan jantung pendidikan yang harus dikembangkan dan diimplementasikan secara kontekstual dalam rangka memenuhi kebutuhan anak di masa sekarang dan masa mendatang. Kurikulum merupakan pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran berupa rencana dan pengaturan mengenai tujuan isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan untuk mencapai tujuan pendidikan.²⁹

Penerapan kurikulum yang efektif dapat mempercepat pencapaian kompetensi peserta didik. Salah satu aspek yang penting dalam manajemen kurikulum adalah keterlibatan semua pihak terkait, termasuk guru, pengelola lembaga pendidikan, dan masyarakat, dalam proses perancangan dan evaluasi kurikulum secara berkelanjutan.³⁰

Dapat disimpulkan bahwasanya manajemen kurikulum adalah usaha sistematis yang dilakukan seseorang melalui aktivitas perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi kurikulum. Selain itu, agar memperlancar pencapaian tujuan pembelajaran maka perlu dititik beratkan

²⁷ Mohamad Mustari, *Manajemen Pendidikan* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014), h. 57.

²⁸ Mohammad Mustari, *Manajemen Pendidikan* (Jakarta: Rajawali Pres, 2014), h. 57.

²⁹ Upik Elok Endang Rasmani dkk, "Implementasi Manajemen Kurikulum pada Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini," *International Journal of Community and Service Learning*, Vol. 5 (3), 2021, h. 226.

³⁰ Rika Fadilatul Laila, Nur Ittihadatul Ummah, "Manajemen Kurikulum Program Muadalah Kulliyatul Muballighien Al-Islamiyah (KMI) di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bondowoso," *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam*, Vol. 3 (1), Tahun 2025.

pada usaha, yaitu usaha dalam meningkatkan kualitas interaksi belajar mengajar dan sumber daya manusianya.

Adapun yang dimaksud manajemen kurikulum merujuk pada sistem pengelolaan kurikulum yang bersifat kolaboratif, menyeluruh, dan terstruktur guna mencapai tujuan kurikulum secara maksimal. Dalam proses pendidikan, penting untuk menerapkan manajemen kurikulum agar tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kurikulum dapat dilaksanakan dengan lebih efektif, efisien, serta optimal, sekaligus memberdayakan sumber daya pembelajaran, pengalaman belajar, dan elemen-elemen kurikulum yang ada.³¹

b. Tujuan Manajemen Kurikulum

Secara lebih rinci, tujuan manajemen kurikulum meliputi:

- 1) **Meningkatkan efektivitas pelaksanaan kurikulum**, sehingga proses pembelajaran dapat mencapai tujuan yang telah direncanakan.
- 2) **Meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya**, seperti tenaga pendidik, waktu, biaya, sarana, dan prasarana dalam pelaksanaan kurikulum.
- 3) **Meningkatkan relevansi kurikulum** dengan kebutuhan peserta didik, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta kebutuhan masyarakat dan dunia kerja.
- 4) **Meningkatkan mutu proses dan hasil pembelajaran**, sehingga peserta didik memperoleh kompetensi sesuai dengan Standar Kompetensi Lulusan.
- 5) **Meningkatkan partisipasi seluruh pemangku kepentingan**, seperti kepala sekolah, guru, komite sekolah, orang tua, masyarakat, serta dunia usaha dan dunia industri dalam pengelolaan kurikulum.

³¹ Irma Suryani Siregar, *Manajemen Kurikulum Perguruan Tinggi* (Mandailing Natal: Madina Publisher, 2020), h. 27-28.

- 6) **Mewujudkan ketercapaian tujuan pendidikan** melalui pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi kurikulum.³²

c. Prinsip Manajemen Kurikulum

Terdapat lima prinsip dalam pelaksanaan manajemen kurikulum, yaitu:

- 1) Produktivitas yaitu hasil yang akan diperoleh dalam kegiatan kurikulum merupakan aspek yang harus dipertimbangkan dalam pengelolaan kurikulum.
- 2) Demokratisasi yaitu menitikberatkan pelaksanaan pengelolaan kurikulum dengan berasaskan pada demokrasi yang menempatkan pengelola, pelaksanaan, dan peserta didik pada posisi yang seharusnya dalam melaksanakan tugas dengan penuh tanggungjawab untuk mencapai tujuan dari kurikulum.
- 3) Kooperatif yaitu berguna untuk memperoleh hasil yang menjadi harapan dalam kegiatan manajemen kurikulum, perlu adanya kerjasama dari berbagai pihak yang terlibat.
- 4) Efektifitas dan efisiensi sebagai rangkaian kegiatan manajemen kurikulum, perlu mempertimbangkan efektivitas dan efisiensi agar hasil dari kegiatan kurikulum berkualitas dengan biaya, tenaga, dan waktu yang relative singkat.
- 5) Mengarahkan dan memperkuat visi, misi, dan tujuan kurikulum yang telah ditetapkan.³³

Dalam proses pendidikan perlu dilaksanakan manajemen kurikulum agar semua kegiatan berjalan dengan visi, misi serta tujuan dari pendidikan, sehingga perlu memperhatikan prinsip-prinsip tersebut agar perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi kurikulum berjalan secara efektif, efisien, dan

³² Rusman. *Manajemen Kurikulum*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

³³ Syafaruddin, *Manajemen Kurikulum* (Medan: Perdana Publishing, 2017), h. 41.

optimal dalam memberdayakan seluruh komponen yang terlibat dalam manajemen kurikulum.

d. Fungsi Manajemen Kurikulum

Prinsip dasar manajemen kurikulum adalah berusaha agar proses pembelajaran berjalan dengan baik dengan tolak ukur pencapaian tujuan oleh peserta didik dan mendorong guru untuk melakukan kegiatan manajemen kurikulum dengan dititik beratkan pada usaha pembinaan situasi belajar mengajar di sekolah agar berjalan dengan maksimal. Pengembangan kurikulum berdasarkan proses manajemen berarti melaksanakan kegiatan dengan memperhatikan fungsi-fungsi manajemen yang terdiri atas perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, ketenagaan dalam pengembangan kurikulum, control kurikulum yang mencakup evaluasi kurikulum, dan mekanisme pengembangan kurikulum secara menyeluruh.³⁴

Akan tetapi secara garis besar, beberapa kegiatan yang berkenaan dengan fungsi-fungsi manajemen kurikulum di sekolah dilakukan melalui empat tahap berbasis POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*)³⁵ yaitu:

1) Perencanaan Kurikulum (*Planning*)

Perencanaan dalam pendidikan merupakan sebagai fungsi manajemen pendidikan. Fungsi perencanaan tersebut untuk menentukan keadaan yang sebaik-baiknya dari hubungan-hubungan sumber daya internal dan eksternal dalam suatu sistem pendidikan dengan keadaan yang dinamis serta cara yang efisien dan efektif untuk mencapai tujuan yang diinginkan.³⁶

Secara umum, perencanaan dapat dimaknai sebagai serangkaian langkah untuk menentukan tujuan yang

³⁴ Kasmawati, "Penjaminan dan Pengendalian Mutu Pendidikan Islam," *Jurnal Pendidikan Kreatif*, Vol. 1 (2), 2020, h. 35–46.

³⁵ Ibrahim Nasbi, "Manajemen Kurikulum: Sebuah Kajian Teoritis," *Jurnal Manajemen Pendidikan*, *Jurnal Idaarah*, Vol. 1 (2), Desember 2017, h. 318.

³⁶ Riayatul Husnan, "Manajemen Pengembangan Kurikulum Pesantren di Jawa Timur," *JIEMAN: Journal of Islamic Educational Management* 277, Vol. 3 (2), Desember 2021.

hendak dicapai di masa depan dan menetapkan berbagai tahapan yang diperlukan guna meraihnya. Perencanaan (*planning*) juga dapat dijelaskan sebagai suatu aktivitas terorganisir yang bertujuan untuk mencapai sasaran tertentu dalam rentang waktu yang sudah ditentukan. Dengan demikian, dalam proses perencanaan terdapat aktivitas evaluasi berbagai alternatif pencapaian, menganalisis ketidak pastian, menilai kapasitas, menetapkan arah tujuan, serta merumuskan langkah-langkah untuk mencapainya. Hasil perencanaan baru akan diketahui pada masa depan. Agar resiko yang ditanggung relatif sedikit, hendaknya semua kegiatan, tindakan, dan kebijakan direncanakan terlebih dahulu. Perencanaan menyangkut masalah "memilih" artinya memilih tujuan, dan cara terbaik untuk mencapai tujuan tersebut dari beberapa alternative yang ada. Tanpa alternatif perencanaan pun tidak ada. Maksudnya adalah bahwa jika hanya ada satu pilihan dan tidak ada opsi lain yang dapat dipertimbangkan, maka proses memilih tidak diperlukan sehingga kegiatan perencanaan menjadi tidak bermakna. Perencanaan baru terjadi ketika terdapat beberapa alternatif yang perlu dianalisis dan dipilih berdasarkan pertimbangan tertentu. Perencanaan merupakan kumpulan dari beberapa keputusan.³⁷

Sedangkan perencanaan kurikulum dibangun dari kata perencanaan dan kurikulum. Perencanaan kurikulum adalah kegiatan yang dirancang untuk mencapai tujuan pendidikan menggunakan acuan atau pedoman tertentu. Rusman menyebutkan bahwa perencanaan kurikulum adalah merencanakan kesempatan belajar dengan tujuan untuk mendorong peserta didik melakukan perubahan perilaku yang diinginkan kemudian melakukan penilaian sebagai evaluasi pencapaian perubahan peserta

³⁷ Ni Desak Made Santi Diwyarthi, *Buku Ajar Pengantar Manajemen* (Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022), h. 18.

didik.³⁸ *Beane James*, seorang profesor pendidikan di *National-Louis University* di *Chicago*, menyebutkan perencanaan kurikulum sebagai proses yang melibatkan banyak elemen dari berbagai tingkatan (level) untuk menentukan keputusan tepat tentang tujuan pembelajaran, cara mencapai tujuan pembelajaran, situasi belajar-mengajar dan meninjau efektivitas metode.³⁹

a) Azas Perencanaan Kurikulum

Adapun azas-azas dalam perencanaan kurikulum adalah sebagai berikut:

(1) Objektivitas

Objektivitas dalam perancangan kurikulum menjadi fondasi utama agar pendidikan berjalan secara tepat sasaran dan terukur. Kurikulum yang objektif dirancang dengan tujuan yang jelas, spesifik, dan terperinci, sehingga setiap elemen pembelajaran dapat diukur pencapaiannya. Hal ini mencegah ambiguitas yang sering menjadi penghambat efektivitas pengajaran, memastikan bahwa proses belajar mengarah pada pengembangan kompetensi peserta didik secara nyata.

Tujuan kurikulum tersebut harus berlandaskan pada sasaran pendidikan nasional yang telah ditetapkan oleh pemerintah, seperti Profil Pelajar Pancasila dalam Kurikulum Merdeka. Sasaran ini mencakup enam dimensi, yaitu beriman, berkebinekaan global, gotong royong, mandiri, bernalar kritis, dan kreatif. Dengan mengadopsi sasaran nasional, kurikulum

³⁸ Rusman, *Manajemen Kurikulum*, ed. revisi (Jakarta: Rajawali Pers, 2018), h. 21.

³⁹ James A. Beane, George H. Toepfer, dan Samuel J. Alessi, *Curriculum Planning and Development* (Boston: Allyn and Bacon, 1986), h. 29.

sekolah terutama di tingkat vokasi/SMK di Lampung menjadi selaras dengan visi pembangunan manusia Indonesia yang unggul dan berakhlak mulia.⁴⁰

Selain itu, perancangan kurikulum wajib mengacu pada data yang valid dan empiris, seperti hasil asesmen diagnostik peserta didik, survei kebutuhan industri lokal, atau analisis data capaian pembelajaran tahun sebelumnya. Data ini diperoleh melalui instrumen ilmiah seperti tes standar nasional Asesmen Kompetensi Minimum (AKM) atau observasi lapangan, sehingga kurikulum tidak bersifat subjektif atau berdasarkan asumsi semata. Contohnya, dalam mata pelajaran kewirausahaan vokasi, data kebutuhan pasar kerja Lampung dapat menentukan penekanan pada kompetensi digital marketing atau agribisnis.⁴¹

Kesesuaian dengan kebutuhan yang ada juga menjadi prinsip kunci objektivitas, di mana kurikulum disesuaikan dengan karakteristik peserta didik, konteks geografis, dan perkembangan zaman. Misalnya, sekolah di daerah pedesaan dapat mengintegrasikan materi berbasis sumber daya lokal seperti pertanian berkelanjutan, sementara sekolah kota fokus pada keterampilan abad 21 seperti coding. Pendekatan ini memastikan kurikulum responsif, inklusif, dan berkontribusi pada pengurangan disparitas pendidikan antarwilayah.

Dengan demikian, objektivitas kurikulum tidak hanya menjamin kualitas pendidikan, tetapi

⁴⁰ *Ibid.*, h.30

⁴¹ *Ibid.*, h.30

juga akuntabilitas bagi pengelola sekolah dalam melaporkan hasil kepada *stakeholder*, sebagaimana diamanatkan dalam Permendikbudristek Nomor 12 Tahun 2024 tentang Kurikulum pada PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini), Jenjang Pendidikan Dasar, dan Menengah.⁴²

(2) Integrasi

Integrasi dalam penyusunan kurikulum merujuk pada proses penggabungan holistik berbagai jenis ilmu pengetahuan dan sumber daya pendidikan untuk menciptakan pengalaman belajar yang utuh dan bermakna. Alih-alih memisahkan mata pelajaran secara silos/terpisah-pisah, integrasi memungkinkan pengetahuan interdisipliner, seperti menggabungkan matematika dengan kewirausahaan melalui proyek simulasi bisnis. Pendekatan ini selaras dengan prinsip Kurikulum Merdeka yang menekankan pembelajaran berbasis proyek yaitu *Project Based Learning* (PjBL) untuk mengembangkan kompetensi abad 21.⁴³ Penggabungan berbagai jenis ilmu ini mencakup integrasi vertikal (antara jenjang pendidikan) dan horizontal (antarbidang studi), didukung oleh sumber daya beragam seperti teknologi digital, buku ajar, dan fasilitas laboratorium. Misalnya, dalam mata pelajaran Prakarya di SMK Lampung, peserta didik dapat mengintegrasikan ilmu desain grafis (seni), ekonomi (kewirausahaan), dan teknologi (aplikasi AI sederhana) untuk menciptakan produk usaha lokal seperti kerajinan berbasis kopi Lampung. Hasilnya,

⁴² *Ibid.*, h.32

⁴³ *Ibid.*, h.35

peserta didik tidak hanya hafal teori, tapi mampu menerapkannya secara kontekstual.

Salah satu dimensi kunci integrasi adalah keterpaduan antara lembaga pendidikan dengan masyarakat, di mana sekolah berkolaborasi dengan komunitas, orang tua, dan mitra industri.⁴⁴ Contohnya, program magang peserta didik vokasi dengan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) lokal menciptakan jembatan antara teori kelas dan praktik dunia kerja, sebagaimana direkomendasikan dalam Permendikbudristek Nomor 11 Tahun 2020 tentang kerja sama pendidikan. Hal ini memperkaya kurikulum dengan input nyata dari masyarakat, seperti pengetahuan budaya Lampung dalam pengembangan wirausaha berbasis adat.

Sinergi internal juga menjadi pilar integrasi, melibatkan koordinasi antar guru, satuan pendidikan, dan pengelola seperti kepala sekolah. Melalui rapat kurikulum berkala atau platform kolaboratif seperti *Google Workspace for Education*, tim internal memastikan keselarasan antarunit, misalnya sinkronisasi RPP (Rencana Pelaksanaan Pembelajaran) dengan program pengembangan karakter. Sinergi ini mengurangi duplikasi konten dan meningkatkan efisiensi sumber daya sekolah.⁴⁵

Akhirnya, keselarasan dalam proses pengajaran menjamin bahwa integrasi tidak berhenti di perencanaan, melainkan terealisasi melalui metode mengajar yang koheren, asesmen

⁴⁴ Djemari Mardapi, *Pengelolaan Pendidikan Berbasis Masyarakat* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), h. 55–58.

⁴⁵ Andy Hargreaves and Michael O'Connor, *Collaborative Professionalism: When Teaching Together Means Learning for All* (Thousand Oaks, CA: Corwin, 2018), h. 45–60.

terintegrasi, dan evaluasi berkelanjutan. Pendekatan ini menciptakan ekosistem pendidikan yang kohesif, di mana peserta didik mencapai kompetensi secara optimal, guru termotivasi, dan masyarakat merasakan dampak positif seperti peningkatan kualitas SDM (Sumber Daya Manusia) lokal.

(3) Manfaat

Perencanaan kurikulum merupakan salah satu aspek penting dalam dunia pendidikan karena berfungsi sebagai dasar dalam menentukan arah dan tujuan pembelajaran. Melalui perencanaan yang matang, berbagai pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan dapat diidentifikasi dan disusun secara sistematis. Hal ini mencakup penentuan materi ajar, metode pembelajaran, serta strategi evaluasi yang sesuai dengan kebutuhan peserta didik dan perkembangan zaman.⁴⁶

Selain itu, perencanaan kurikulum juga menyediakan input yang sangat penting dalam proses pengambilan keputusan. Para pendidik dan pengelola pendidikan dapat menggunakan informasi yang dihasilkan dari perencanaan tersebut untuk menentukan langkah-langkah yang lebih strategis. Keputusan yang diambil tidak hanya bersifat jangka pendek, tetapi juga mempertimbangkan dampak jangka panjang terhadap kualitas pendidikan secara keseluruhan.

Lebih jauh lagi, perencanaan kurikulum berperan sebagai pedoman dalam pelaksanaan dan pengelolaan pendidikan. Dengan adanya panduan yang jelas, setiap pihak yang terlibat

⁴⁶ *Ibid.*, h.69

baik guru, kepala sekolah, maupun pemangku kebijakan dapat menjalankan tugasnya secara terarah dan terkoordinasi. Hal ini membantu menciptakan proses pembelajaran yang lebih efektif, efisien, dan sesuai dengan tujuan pendidikan yang telah ditetapkan.

(4) Efisiensi dan Efektivitas

Kurikulum disusun dengan mempertimbangkan berbagai aspek penting, salah satunya adalah penggunaan sumber daya secara efisien.⁴⁷ Sumber daya yang dimaksud meliputi dana, tenaga, dan waktu yang tersedia dalam penyelenggaraan pendidikan. Perencanaan yang baik akan memastikan bahwa seluruh sumber daya tersebut dimanfaatkan secara optimal tanpa adanya pemborosan, sehingga kegiatan pembelajaran dapat berjalan dengan lancar dan terarah.

Dalam hal dana, penyusunan kurikulum perlu memperhatikan anggaran yang tersedia agar dapat dialokasikan secara tepat untuk kebutuhan yang benar-benar penting, seperti pengadaan bahan ajar, fasilitas pembelajaran, serta pelatihan tenaga pendidik. Sementara itu, dari segi tenaga, kurikulum harus dirancang agar sesuai dengan kompetensi guru dan tenaga kependidikan lainnya, sehingga mereka dapat melaksanakan tugasnya secara efektif dan profesional.

Selain itu, faktor waktu juga menjadi pertimbangan utama dalam penyusunan kurikulum. Pengaturan waktu pembelajaran harus disesuaikan dengan beban belajar peserta didik agar tidak terlalu padat maupun terlalu

⁴⁷ Michael Fullan, *The New Meaning of Educational Change*, 5th ed. (New York: Teachers College Press, 2016), h. 98–102.

longgar. Dengan pengelolaan waktu yang baik, proses pembelajaran dapat berlangsung secara efektif dan memberikan kesempatan yang cukup bagi peserta didik untuk memahami materi secara mendalam.

Pada akhirnya, penyusunan kurikulum yang memperhatikan efisiensi sumber daya ini bertujuan untuk mencapai hasil pendidikan yang optimal. Artinya, peserta didik tidak hanya memperoleh pengetahuan, tetapi juga mampu mengembangkan keterampilan dan sikap yang dibutuhkan dalam kehidupan. Dengan demikian, kurikulum menjadi alat yang strategis dalam mewujudkan pendidikan yang berkualitas dan berkelanjutan.⁴⁸

(5) Kesesuaian

Penyusunan kurikulum merupakan proses yang harus dilakukan secara cermat dengan mempertimbangkan berbagai faktor yang saling berkaitan. Salah satu faktor utama adalah karakteristik peserta didik. Setiap peserta didik memiliki latar belakang, kemampuan, minat, serta gaya belajar yang berbeda-beda. Oleh karena itu, kurikulum perlu dirancang agar mampu mengakomodasi keberagaman tersebut, sehingga proses pembelajaran menjadi lebih relevan, inklusif, dan efektif dalam mencapai tujuan pendidikan.

Selain itu, kompetensi tenaga pengajar juga menjadi pertimbangan penting dalam penyusunan kurikulum. Guru sebagai pelaksana kurikulum harus memiliki kemampuan pedagogik, profesional, sosial, dan kepribadian yang memadai. Kurikulum yang

⁴⁸ *Ibid.*, h.56

baik adalah kurikulum yang dapat dijalankan secara optimal oleh tenaga pengajar sesuai dengan keahlian dan kapasitas mereka, sehingga tujuan pembelajaran dapat tercapai secara maksimal.⁴⁹

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi juga tidak dapat diabaikan dalam proses penyusunan kurikulum. Kurikulum harus bersifat dinamis dan adaptif terhadap perubahan zaman, agar peserta didik memiliki pengetahuan dan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan masa kini dan masa depan. Integrasi teknologi dalam pembelajaran, misalnya, menjadi salah satu aspek penting untuk meningkatkan kualitas dan daya saing peserta didik.

Di samping itu, dinamika perubahan sosial turut memengaruhi arah dan isi kurikulum. Perubahan nilai, budaya, serta tuntutan masyarakat harus menjadi bahan pertimbangan agar kurikulum tetap kontekstual dan mampu membentuk peserta didik yang tidak hanya cerdas secara akademik, tetapi juga memiliki kepekaan sosial dan kemampuan beradaptasi.⁵⁰

Dalam perencanaan kurikulum, keseimbangan juga menjadi hal yang sangat penting. Keseimbangan ini mencakup proporsi antar bidang studi, sehingga tidak ada mata pelajaran yang terlalu dominan atau terabaikan. Selain itu, ketersediaan sumber daya, baik dari segi sarana, prasarana, maupun tenaga, harus diperhitungkan agar kurikulum dapat diimplementasikan secara realistis.

⁴⁹ *Ibid.*, h.43

⁵⁰ *Ibid.*, h.54

Terakhir, perencanaan kurikulum juga harus mempertimbangkan kemampuan dan kebutuhan program yang akan dijalankan. Setiap satuan pendidikan memiliki kondisi dan tujuan yang berbeda, sehingga kurikulum perlu disesuaikan agar sesuai dengan visi dan misi lembaga tersebut. Dengan memperhatikan semua aspek tersebut, kurikulum yang disusun diharapkan mampu berjalan secara efektif, efisien, dan memberikan hasil yang optimal bagi peserta didik.

(6) Kemudahan

Kurikulum dirancang untuk memudahkan para penggunanya, terutama guru dan tenaga kependidikan, dalam melaksanakan proses pembelajaran. Kemudahan ini diwujudkan melalui penyediaan panduan yang jelas dan terstruktur, sehingga setiap langkah dalam kegiatan pembelajaran dapat dipahami dan diikuti dengan baik. Dengan adanya panduan tersebut, guru tidak perlu mengalami kebingungan dalam menentukan arah pembelajaran, karena kurikulum telah memberikan acuan yang sistematis.

Selain itu, kurikulum juga memuat materi kajian yang telah disusun secara terencana dan sesuai dengan tingkat perkembangan peserta didik.⁵¹ Materi ini disajikan secara runtut, mulai dari yang sederhana hingga yang lebih kompleks, sehingga memudahkan proses pemahaman. Dengan materi yang jelas dan terorganisir, guru dapat menyampaikan pelajaran secara lebih efektif, sementara peserta

⁵¹ Nana Syaodih Sukmadinata, *Pengembangan Kurikulum: Teori dan Praktik* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), h. 72–74.

didik dapat mengikuti pembelajaran dengan lebih mudah.

Tidak hanya itu, kurikulum juga dilengkapi dengan metode pembelajaran yang dapat digunakan sebagai pedoman dalam proses pengajaran. Metode-metode ini dirancang agar sesuai dengan tujuan pembelajaran serta karakteristik peserta didik, sehingga kegiatan belajar menjadi lebih menarik, interaktif, dan bermakna. Guru dapat memilih dan menyesuaikan metode yang paling tepat untuk mencapai hasil belajar yang optimal.

Dengan adanya panduan yang jelas, materi yang terstruktur, serta metode yang sesuai, kurikulum menjadi alat yang sangat membantu dalam pelaksanaan kegiatan pembelajaran. Hal ini tidak hanya memudahkan guru dalam mengajar, tetapi juga mendukung peserta didik dalam memahami materi secara lebih efektif. Pada akhirnya, kurikulum yang dirancang dengan baik akan berkontribusi pada terciptanya proses pendidikan yang berkualitas.⁵²

(7) Keberlanjutan

Proses perencanaan kurikulum merupakan kegiatan yang bersifat berkelanjutan dan tidak berhenti pada satu tahap saja. Hal ini karena kurikulum harus selalu menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman, kebutuhan peserta didik, serta tuntutan masyarakat yang terus berubah. Oleh sebab itu, perencanaan kurikulum perlu dilakukan secara terus-menerus melalui evaluasi, perbaikan, dan

⁵² *Ibid.*, h.74

pengembangan agar tetap relevan dan efektif dalam mencapai tujuan pendidikan.⁵³

Selain itu, perencanaan kurikulum juga harus selaras dengan tahapan pendidikan yang dilalui oleh peserta didik. Setiap tahap pendidikan, mulai dari pendidikan dasar, menengah, hingga pendidikan tinggi, memiliki karakteristik dan tujuan yang berbeda. Oleh karena itu, kurikulum perlu dirancang secara berkesinambungan agar terjadi kesinambungan materi dan kompetensi yang harus dicapai pada setiap jenjang.

Tidak hanya memperhatikan tahapan, perencanaan kurikulum juga harus disesuaikan dengan jenis pendidikan yang ada, seperti pendidikan formal, nonformal, dan informal. Masing-masing jenis pendidikan memiliki pendekatan, metode, serta tujuan yang berbeda, sehingga kurikulum yang disusun harus mampu mengakomodasi perbedaan tersebut agar tetap efektif dalam pelaksanaannya.⁵⁴

Dengan adanya kesinambungan dalam perencanaan kurikulum, proses pembelajaran dapat berlangsung secara sistematis dan terarah. Peserta didik akan memperoleh pengalaman belajar yang berjenjang dan saling mendukung antara satu tahap dengan tahap berikutnya. Pada akhirnya, hal ini akan membantu dalam membentuk kompetensi peserta didik secara utuh dan berkelanjutan sesuai dengan tujuan pendidikan yang telah ditetapkan.

⁵³ *Ibid.*, h.74

⁵⁴ *Ibid.*, h.75

(8) Standarisasi

Kurikulum dibakukan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan pada setiap jenjang pendidikan dan jenis satuan pendidikan yang berlaku.⁵⁵ Pembakuan ini bertujuan untuk menciptakan keseragaman dalam sistem pendidikan, sehingga terdapat acuan yang jelas mengenai kompetensi yang harus dicapai oleh peserta didik pada setiap tingkat. Dengan adanya standar tersebut, proses pembelajaran dapat berjalan lebih terarah dan terukur.

Pada tingkat pusat, pemerintah menetapkan kebijakan dan standar nasional pendidikan yang menjadi pedoman utama dalam penyusunan kurikulum. Standar ini mencakup berbagai aspek, seperti tujuan pendidikan, struktur kurikulum, kompetensi inti, serta kompetensi dasar yang harus dicapai oleh peserta didik. Kebijakan dari tingkat pusat ini menjadi landasan utama bagi seluruh satuan pendidikan di berbagai daerah.

Selanjutnya, pada tingkat daerah seperti provinsi hingga kabupaten/kota, kurikulum dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menyesuaikan kondisi, potensi, dan kebutuhan lokal. Penyesuaian ini penting agar kurikulum tidak hanya bersifat umum, tetapi juga relevan dengan lingkungan sosial, budaya, dan ekonomi setempat. Dengan demikian, peserta didik dapat memperoleh pengalaman belajar yang lebih kontekstual dan bermakna.

Selain itu, pembakuan kurikulum juga memperhatikan perbedaan jenis satuan pendidikan, seperti sekolah umum, kejuruan,

⁵⁵ Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, *Standar Nasional Pendidikan* (Jakarta: Kemendikbudristek, 2020).

maupun pendidikan khusus. Masing-masing satuan pendidikan memiliki karakteristik dan tujuan yang berbeda, sehingga kurikulum yang diterapkan harus disesuaikan agar mampu mendukung pencapaian tujuan tersebut secara optimal.

Dengan adanya pembakuan yang terstruktur dari tingkat pusat hingga daerah, kurikulum dapat menjadi pedoman yang kuat dalam penyelenggaraan pendidikan. Hal ini tidak hanya menjamin kualitas pendidikan yang lebih merata, tetapi juga memberikan ruang bagi pengembangan yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing daerah. Pada akhirnya, kurikulum yang dibakukan secara sistematis akan mendukung terciptanya sistem pendidikan yang efektif, efisien, dan berkeadilan.⁵⁶

b) Perumusan Tujuan Kurikulum

Kurikulum *aims* merupakan rumusan yang menggambarkan *outcomes* yang diharapkan berdasarkan pada beberapa skema nilai yang diambil dari kaidah-kaidah filosofis. *Aims* ini tidak berhubungan secara langsung dengan tujuan sekolah dan tujuan pembelajaran. *Goals* merupakan *outcomes* sekolah yang dapat dirumuskan secara institusional oleh sekolah atau jenjang pendidikan tertentu sebagai suatu sistem.

Objectives merupakan *outcomes* yang diharapkan mampu tercapai dalam jangka waktu pendek, setelah proses pembelajaran di kelas selesai, dapat dinilai secara teoritis dalam jangka waktu tertentu.

Terdapat tiga sumber yang mendasari perumusan tujuan kurikulum (*aims, goals, dan objectives*),

⁵⁶ Nurul Sovinah, *Pengembangan Kurikulum* (Riau: DOTPLUS Publisher, 2022), h. 105-106.

yaitu (1) Sumber empiris, berkaitan dengan beberapa hal. Pertama, tuntutan kehidupan masa kini yang dapat menjadi sumber informasi dan berperan sebagai landasan dikembangkannya tujuan-tujuan kurikulum. Kedua, yang mendasari perumusan *aims*, *goals*, dan *objectives* yaitu karakteristik peserta didik sebagai individu yang sedang berkembang secara dinamis dan memiliki kebutuhan fisiologis, sosial dan kebutuhan pribadi. (2) Sumber Filosofis, hal ini menjadi acuan dalam mencari jawaban tentang apa yang harus dilakukan sehingga pendidikan dapat menjadi jembatan para peserta didik. (3) Sumber Bahan Pembelajaran, merupakan sumber umum yang digunakan dalam merumuskan *aims*, *goals*, serta *objectives* dalam kurikulum sekolah, tepatnya pelibatan ahli disiplin ilmu atau ilmu pengetahuan tertentu dalam merumuskan tujuan.⁵⁷

c) Landasan Perencanaan Kurikulum

Perencanaan pendidikan kurikulum merupakan suatu proses yang mengasimilasi dan mengorganisasi berbagai informasi serta data secara intensif yang berkaitan dengan perkembangan program lembaga pendidikan atau sekolah. Proses ini tidak dilakukan secara sederhana, tetapi memerlukan pengumpulan data yang lengkap, sistematis, dan berkesinambungan agar dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan kurikulum yang tepat. Dengan demikian, perencanaan kurikulum menjadi kegiatan yang bersifat analitis dan strategis.

Informasi dan data yang dikumpulkan dalam perencanaan kurikulum berasal dari berbagai sumber yang berkaitan dengan kondisi internal

⁵⁷ Oermar Malik, *Dasar-Dasar Pengembangan Kurikulum* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), h. 171.

maupun eksternal sekolah. Data internal mencakup kemampuan peserta didik, ketersediaan tenaga pendidik, sarana dan prasarana, serta efektivitas proses pembelajaran yang sedang berjalan. Sementara itu, data eksternal meliputi kebutuhan masyarakat, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, tuntutan dunia kerja, serta kebijakan pendidikan yang berlaku.

Selain itu, proses pengorganisasian informasi dalam perencanaan kurikulum juga melibatkan analisis terhadap perkembangan program yang telah dilaksanakan sebelumnya. Evaluasi terhadap program yang ada menjadi penting untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan kurikulum yang diterapkan, serta bagian mana yang perlu diperbaiki atau dikembangkan lebih lanjut. Dengan cara ini, kurikulum dapat terus mengalami penyempurnaan secara berkelanjutan.⁵⁸

Lebih lanjut, data yang telah dikumpulkan tidak hanya disimpan begitu saja, tetapi harus diolah menjadi informasi yang bermakna. Informasi tersebut kemudian digunakan sebagai dasar dalam merumuskan tujuan pendidikan, menentukan isi atau materi pembelajaran, memilih metode yang tepat, serta menyusun sistem evaluasi yang sesuai. Semua komponen ini harus saling berkaitan dan mendukung satu sama lain agar tujuan pendidikan dapat tercapai secara optimal.

Dengan adanya proses asimilasi dan pengorganisasian informasi secara intensif ini, perencanaan kurikulum menjadi lebih terarah, sistematis, dan berbasis data. Hal ini sangat penting untuk memastikan bahwa kurikulum yang disusun benar-benar relevan dengan kebutuhan peserta

⁵⁸ *Ibid.*, h.171

didik, perkembangan zaman, serta tuntutan masyarakat, sehingga mampu menghasilkan pendidikan yang berkualitas dan berdaya saing tinggi.

Perencanaan pendidikan kurikulum mengasimilasi dan mengorganisasi informasi data secara intensif yang berhubungan dengan perkembangan program lembaga pendidikan atau sekolah.⁵⁹ Informasi dan data yang menjadi area utama adalah sebagai berikut:

(1) Kekuatan Sosial

Rusman dalam bukunya mengemukakan bahwa “Kekuatan yang lain pada satuan pendidikan dan perencanaan kurikulum adalah perubahan nilai struktur dari masyarakat itu sendiri”. Sehingga dalam hal ini, sekolah dengan masyarakat tidak bisa dipisahkan, kerjasama dari keduanya dibutuhkan guna menunjang sekolah.

Rusman dalam bukunya mengemukakan bahwa “Kekuatan yang lain pada satuan pendidikan dan perencanaan kurikulum adalah perubahan nilai struktur dari masyarakat itu sendiri”.⁶⁰ Pernyataan ini menunjukkan bahwa perkembangan masyarakat memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap arah dan isi kurikulum yang diterapkan di sekolah. Perubahan nilai, norma, budaya, serta kebutuhan masyarakat akan terus berkembang seiring dengan kemajuan zaman, sehingga kurikulum juga harus mampu menyesuaikan diri dengan perubahan tersebut agar tetap relevan.

⁵⁹ Marliza Oktapiani, “Perencanaan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan,” *Jurnal Pendidikan* (Universitas Islam As-Syafi’iyah), diakses 19 Juli 2026.

⁶⁰ Rusman, *Manajemen Kurikulum* (Jakarta: Rajawali Pers, 2018), h. 91.

Hal ini berarti bahwa sekolah tidak dapat berdiri sendiri tanpa memperhatikan kondisi sosial di sekitarnya. Pendidikan yang baik harus mampu menjawab kebutuhan masyarakat, baik dalam aspek pengetahuan, keterampilan, maupun pembentukan karakter. Oleh karena itu, kurikulum harus dirancang agar selaras dengan dinamika kehidupan sosial, ekonomi, dan budaya masyarakat yang terus berubah.

Dalam konteks ini, hubungan antara sekolah dan masyarakat menjadi sangat penting dan tidak dapat dipisahkan. Sekolah membutuhkan dukungan dari masyarakat dalam berbagai bentuk, seperti partisipasi orang tua, kerja sama dengan dunia usaha dan industri, serta keterlibatan tokoh masyarakat dalam pengembangan pendidikan. Sebaliknya, masyarakat juga membutuhkan sekolah sebagai lembaga yang mencetak generasi penerus yang berkualitas dan siap menghadapi tantangan kehidupan.

Kerja sama antara sekolah dan masyarakat dapat diwujudkan melalui berbagai kegiatan, seperti program kemitraan, praktik kerja lapangan, kegiatan kewirausahaan, serta pengembangan potensi lokal. Dengan adanya kolaborasi ini, proses pembelajaran menjadi lebih kontekstual dan tidak hanya terbatas pada teori di dalam kelas, tetapi juga terkait langsung dengan realitas kehidupan di masyarakat.⁶¹

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa perubahan nilai dan struktur masyarakat

⁶¹ *Ibid.*, h.91

menjadi salah satu faktor penting dalam perencanaan kurikulum. Hubungan yang harmonis antara sekolah dan masyarakat akan mendukung terciptanya pendidikan yang lebih efektif, relevan, dan mampu menghasilkan lulusan yang sesuai dengan kebutuhan zaman.

(2) Perlakuan Pengetahuan

Pertimbangan lain dalam perencanaan kurikulum yang berkaitan dengan perlakuan pengetahuan menekankan bahwa proses belajar tidak hanya bersifat pasif, tetapi juga menuntut keterlibatan aktif dari individu. Dalam hal ini, peserta didik dipandang sebagai subjek yang secara sadar berusaha mengumpulkan, mengolah, dan memahami berbagai informasi yang diperoleh dari lingkungan belajar maupun sumber lainnya. Proses ini menjadi dasar penting dalam membentuk pengetahuan yang lebih bermakna dan mendalam.⁶²

Dalam kegiatan pembelajaran, peserta didik tidak hanya menerima informasi secara langsung dari guru, tetapi juga dituntut untuk mencari fakta dan data secara mandiri. Aktivitas ini melibatkan kemampuan berpikir kritis, analitis, serta kreatif dalam menyaring informasi yang relevan. Dengan demikian, peserta didik dapat membangun pemahaman yang lebih kuat terhadap materi yang dipelajari, bukan sekadar menghafal tanpa memahami makna sebenarnya.

Selain aspek kognitif, proses perlakuan pengetahuan juga mencakup aspek afektif, yaitu sikap, emosi, dan perasaan terhadap pembelajaran. Hal ini penting karena sikap

⁶² *Ibid.*, h.191

positif terhadap proses belajar akan mempengaruhi motivasi dan keberhasilan peserta didik dalam memahami materi. Ketika peserta didik memiliki minat dan antusiasme yang tinggi, proses pembelajaran akan menjadi lebih efektif dan menyenangkan.

Lebih lanjut, proses ini juga mencakup kemampuan dalam mengelola informasi, mulai dari menerima, memproses, menyimpan, hingga mengambil kembali informasi tersebut ketika dibutuhkan. Kemampuan ini sangat penting dalam membentuk daya ingat yang kuat serta kemampuan aplikasi pengetahuan dalam berbagai situasi. Dengan kata lain, pengetahuan tidak hanya disimpan, tetapi juga dapat digunakan kembali untuk menyelesaikan masalah dan mengambil keputusan.⁶³

Oleh karena itu, dalam perencanaan kurikulum, aspek perlakuan pengetahuan ini harus menjadi perhatian utama. Kurikulum perlu dirancang sedemikian rupa agar mampu mendorong peserta didik untuk belajar secara aktif, mandiri, dan reflektif. Dengan menyesuaikan kurikulum terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, proses pembelajaran akan menjadi lebih relevan, dinamis, dan mampu menghasilkan lulusan yang kompeten serta siap menghadapi tantangan zaman.

(3) Pertumbuhan dan Perkembangan Manusia

Umumnya, konsep pertumbuhan dan perkembangan manusia dipahami sebagai hal yang sangat penting dalam dunia pendidikan, karena menjadi dasar utama bagi guru dalam merancang kurikulum maupun program

⁶³ *Ibid.*, h.93

pembelajaran. Guru tidak hanya berperan sebagai pengajar, tetapi juga sebagai perancang pembelajaran yang harus mampu menyesuaikan materi, metode, dan strategi dengan kondisi serta kebutuhan peserta didik yang terus berkembang.

Pertumbuhan mengacu pada perubahan fisik yang terjadi pada diri peserta didik, seperti bertambahnya tinggi badan, berat badan, serta kematangan organ tubuh. Sementara itu, perkembangan mencakup perubahan yang lebih luas, yaitu aspek kognitif, sosial, emosional, dan moral. Kedua aspek ini saling berkaitan dan memengaruhi kemampuan peserta didik dalam menerima dan memahami pembelajaran di sekolah.

Dalam perencanaan kurikulum, guru dituntut untuk memahami bahwa setiap peserta didik memiliki tingkat pertumbuhan dan perkembangan yang berbeda-beda. Perbedaan ini menyebabkan adanya variasi dalam kemampuan belajar, minat, serta kecepatan dalam memahami materi. Oleh karena itu, kurikulum harus dirancang secara fleksibel agar dapat mengakomodasi keberagaman tersebut.

Selain itu, pemahaman tentang pertumbuhan dan perkembangan juga membantu guru dalam memilih pendekatan pembelajaran yang tepat. Misalnya, pada peserta didik yang masih berada pada tahap perkembangan awal, guru perlu menggunakan metode pembelajaran yang konkret, sederhana, dan banyak melibatkan aktivitas langsung. Sedangkan pada peserta didik yang sudah berada pada tahap perkembangan lebih tinggi, pembelajaran dapat

diarahkan pada pemikiran yang lebih abstrak, analitis, dan kritis.

Tidak hanya itu, pemahaman ini juga sangat penting dalam menentukan tujuan pembelajaran yang sesuai dengan kemampuan peserta didik. Tujuan pembelajaran harus realistis dan dapat dicapai sesuai dengan tahap perkembangan mereka, sehingga tidak menimbulkan beban yang berlebihan bagi peserta didik. Dengan demikian, proses pembelajaran dapat berlangsung secara lebih efektif dan menyenangkan.

Dengan memperhatikan aspek pertumbuhan dan perkembangan tersebut, guru dapat merancang kurikulum dan program pembelajaran yang lebih tepat sasaran. Hal ini akan membantu menciptakan proses pendidikan yang tidak hanya berfokus pada pencapaian akademik, tetapi juga pada perkembangan karakter dan potensi peserta didik secara menyeluruh. Pada akhirnya, pendidikan dapat menghasilkan individu yang berkembang secara optimal sesuai dengan tahapannya masing-masing.

Kontribusi untuk memahami perkembangan manusia telah menyeluruh di dunia ini sebagai informasi tentang perkembangan manusia yang diakumulasikan ke sekolah. Pemikiran ini timbul sebagai usaha untuk mengorganisasi informasi dan data. Interpretasi tentang pengetahuan perkembangan dasar manusia untuk membedakan dalam teori pembelajaran

yang dikemukakan oleh perencanaan kurikulum.⁶⁴

2) Pengorganisasian Kurikulum (*Organizing*)

Organisasi kurikulum merupakan pola bahan kurikulum yang bertujuan untuk mempermudah peserta didik dalam mempelajari bahan pelajaran serta mempermudah peserta didik dalam melaksanakan kegiatan belajar sehingga tujuan pendidikan dapat dicapai secara efektif.

Terdapat beberapa faktor yang harus dipertimbangkan dalam organisasi kurikulum, antara lain yang berkaitan dengan ruang lingkup, urutan bahan, kontinuitas, keseimbangan serta keterpaduan dan alokasi waktu yang dibutuhkan dalam kurikulum harus menjadi bahan pertimbangan dalam organisasi kurikulum. Organisasi kurikulum sangat terkait dengan pengaturan bahan pelajaran yang terdapat dalam kurikulum, menjadi sumber bahan pelajaran dalam kurikulum adalah nilai budaya, nilai sosial, aspek peserta didik dan masyarakat. Serta ilmu pengetahuan dan teknologi.

Terdapat beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan dalam organisasi kurikulum, diantaranya berkaitan dengan ruang lingkup, urutan bahan, kontinuitas, keseimbangan dan keterpaduan. Pengorganisasian kurikulum perlu diperhatikan karena terdapat pola atau desain kurikulum yang memang perlu mendapat perhatian, seperti pengelompokan berdasarkan mata pelajaran, isi pelajaran, jenjang pendidikan, kompetensi dan sebagainya.⁶⁵

⁶⁴ Wiji Hidayatid, *Manajemen Kurikulum dan Program Pendidikan* (Yogyakarta: Semesta Aksara, 2021), h. 88.

⁶⁵ Mulyasa, *Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah* (Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2013), h. 62.

3) Pelaksanaan Kurikulum (*Actuating*)

Menurut Nurdin dan Usman implementasi merupakan suatu proses penerapan kebijakan dalam tindakan, di mana kebijakan yang dirumuskan diwujudkan menjadi langkah-langkah operasional.⁶⁶

Sedangkan dalam sumber lain implementasi didefinisikan sebagai proses penerapan ide, konsep, kebijakan, atau inovasi ke dalam tindakan praktis yang menghasilkan perubahan dalam pengetahuan, keterampilan, nilai, atau sikap. Menurut Mulyasa, implementasi merupakan proses penerapan ide, konsep, kebijakan, atau inovasi dalam tindakan praktis sehingga memberikan dampak berupa perubahan pengetahuan, keterampilan, maupun nilai dan sikap.⁶⁷

Implementasi kurikulum juga dapat dipandang sebagai penerapan ide dan konsep dalam praktik pendidikan. Kurikulum sendiri dapat dianggap sebagai dokumen yang memuat rencana pendidikan atau sering disebut sebagai kurikulum potensial. Pendekatan implementasi kurikulum menekankan interaksi yang terjadi antara fasilitator yang bertanggung jawab atas pengembangan kurikulum dan peserta didik yang menjadi subjek dari proses pembelajaran. Dengan demikian, implementasi kurikulum merupakan tahap penting dalam menjembatani antara rencana kurikulum dengan realitas pembelajaran di kelas.

Implementasi kurikulum dapat dipahami sebagai upaya menerapkan ide dan konsep yang terdapat dalam kurikulum potensial, yang biasanya terdokumentasikan dalam bentuk dokumen kurikulum, ke dalam kurikulum aktual yang termanifestasi dalam proses pembelajaran di kelas. Ini berarti bahwa implementasi kurikulum

⁶⁶ Nurdin dan Usman, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum* (Jakarta: Grasindo, 2002), h. 15.

⁶⁷ Qurrotul Ainiyah, "Implementasi Kebijakan Pendidikan di Era Digital," *Jurnal Pendidikan Pandawa*, Vol. 4 (1), 2021, h. 10.

melibatkan transformasi ide-ide dan konsep-konsep yang dirumuskan dalam kurikulum menjadi pengalaman nyata belajar bagi peserta didik.

Proses ini melibatkan serangkaian langkah praktis dan strategis yang dirancang untuk menghadirkan kurikulum secara efektif dalam kegiatan pembelajaran sehari-hari di sekolah. Oleh karena itu, implementasi kurikulum merupakan titik konvergensi antara visi dan rencana pembelajaran dengan realitas kelas yang dinamis, memungkinkan penyampaian materi kurikulum secara langsung kepada peserta didik secara efektif dan relevan.⁶⁸

Pelaksanaan kurikulum dibagi menjadi dua tingkatan, yaitu pelaksanaan kurikulum tingkat sekolah serta kurikulum tingkat kelas. Pada tingkat sekolah yang berperan adalah kepala sekolah dan pada tingkat kelas yang berperan adalah guru. Meski demikian, kedua tingkat dalam pelaksanaan administrasi kurikulum tersebut senantiasa bergandengan dan bersama-sama bertanggungjawab melaksanakan proses administrasi kurikulum.

a) Pelaksanaan Kurikulum Tingkat Sekolah

Pada tingkat ini, kepala sekolah bertanggung jawab untuk melaksanakan kurikulum di lingkungan sekolah yang dipimpinnya. Tanggung jawabnya adalah sebagai pemimpin, sebagai administrator, penyusun rencana tahunan, pembinaan organisasi sekolah, koordinator dalam pelaksanaan kurikulum, kegiatan memimpin rapat kurikuler, sistem komunikasi serta pembinaan kurikuler.

⁶⁸ Muh. Ibnu Sholeh dkk, *Manajemen Kurikulum* (Padang: CV. Gita Lentera, 2024), h. 58-59.

b) Pelaksanaan Kurikulum Tingkat Kelas

Dalam hal ini, pembagian tugas guru harus diatur secara administrasi untuk menjamin kelancaran pelaksanaan kurikulum di lingkungan kelas. Pembagian tugas-tugas tersebut meliputi administrasi, yaitu tiga jenis pembagian kegiatan tugas mengajar, pembagian tugas-tugas pembinaan ekstrakurikuler, pembagian tugas bimbingan belajar.⁶⁹

Implementasi kurikulum menurut Susilo didefinisikan sebagai suatu proses penerapan ide, konsep, dan kebijakan kurikulum dalam suatu aktivitas pembelajaran sehingga peserta didik menguasai seperangkat kompetensi tertentu sebagai hasil interaksi dengan lingkungan.⁷⁰ Implementasi mencakup tiga kegiatan pokok, yaitu :

- (1) Pengembangan program yaitu untuk mengukur seberapa jauh tingkat ketepatan pelaksanaan program yang dikembangkan dan seberapa jauh program tersebut dapat mengontrol variabel penelitian dan pengembangan yang digunakan. Dalam pengembangan program yang perlu disiapkan yaitu uji coba dan validasi program meliputi persiapan perangkat uji program, penentuan kriteria uji coba program, dan analisis uji program.
- (2) Pelaksanaan kurikulum merupakan bagian yang integral dari keseluruhan dari manajemen pendidikan yang diterapkan dari semua jenis jenjang pendidikan bahkan tidak berlebihan bahwa keberhasilan suatu lembaga pendidikan

⁶⁹ Dinn Wahyudin, *Manajemen Kurikulum*, h. 105-106.

⁷⁰ M. Joko Susilo, *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan: Manajemen Pelaksanaan dan Kesiapan Sekolah Menyongsongnya* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), h. 174-175.

sangat ditentukan oleh manajemen kurikulumnya.

- (3) Evaluasi merupakan kegiatan pengumpulan data yang informasinya untuk diolah dan ditafsirkan sehingga dapat digunakan sebagai pertimbangan bagi pengembang pelaksana, dan administrator untuk membuat keputusan dan kebijakan.⁷¹

4) Evaluasi Kurikulum

Istilah evaluasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *evaluation* yang artinya penilaian. Evaluasi memiliki banyak arti yang berbeda, menurut Wang dan Brown dalam buku yang berjudul *Essentials of Educational Evaluation* yang artinya evaluasi adalah suatu tindakan atau suatu proses untuk menentukan nilai daripada sesuatu.⁷² Menurut Benyamin S. Bloom evaluasi merupakan pengumpulan bukti-bukti yang cukup untuk dijadikan dasar penetapan ada tidaknya perubahan yang terjadi pada anak didik.⁷³ Sedangkan evaluasi menurut Cros merupakan proses yang menentukan kondisi, di mana suatu tujuan telah dapat dicapai. Definisi ini menerangkan secara langsung hubungan evaluasi dengan tujuan suatu kegiatan yang mengukur derajat dari mana suatu tujuan dicapai.⁷⁴

Evaluasi kurikulum bertujuan untuk melakukan proses penilaian dan pemberian arti terhadap tujuan, materi, dan hasil pembelajaran secara menyeluruh dan

⁷¹ Aziz Mahfuddin, *Pengembangan Program Pembelajaran Berbasis Kompetensi Untuk Meningkatkan Ketrampilan Berbahasa Asing Di Perguruan Tinggi*, h. 107.

⁷² C. L. Wang dan B. Brown, *Essentials of Educational Evaluation* (New York: Holt, Rinehart and Winston, 1971), h. 15.

⁷³ Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015), h. 9.

⁷⁴ Suarga, "Hakikat, Tujuan, dan Fungsi Evaluasi dalam Pengembangan Pembelajaran," *Jurnal Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar*, Vol.3 (2), 2019, h. 329.

terintegrasi. Proses ini dilakukan oleh satuan pendidikan yang dirancang untuk peserta didik, baik dalam ruang kelas, sekolah, maupun di luar lingkungan sekolah.

Definisi evaluasi berbeda dengan pengukuran dan penilaian. Pengukuran berhubungan dengan angka atau data kuantitatif, sementara penilaian lebih bersifat kualitatif. Sebaliknya, evaluasi adalah suatu kegiatan yang terstruktur dan melibatkan pengukuran serta penilaian. Evaluasi berfungsi sebagai tahap akhir dalam penilaian dan pengukuran, yang mencakup pertimbangan serta keputusan terkait suatu program, berdasarkan standar atau kriteria yang telah ditentukan sebelumnya.⁷⁵

Evaluasi pada hakikatnya merupakan proses membuat keputusan tentang nilai suatu objek. Dalam konteksnya, evaluasi kurikulum dimaksudkan untuk memeriksa kinerja kurikulum secara keseluruhan yang ditinjau dari berbagai kriteria. Indikator yang dievaluasi adalah efektivitas, efisiensi, relevansi, dan kelayakan program.⁷⁶ Melalui kegiatan evaluasi dapat diketahui sejauh mana tujuan pendidikan telah dicapai, dan sejauh mana peserta didik memahami materi yang telah disampaikan, serta dapat meninjau ulang kemajuan pendidikan dan melakukan inisiatif baru untuk mengembangkannya. Evaluasi merupakan bagian dari unsur manajemen yang tidak dapat dipisahkan. Tujuan adanya evaluasi yaitu mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi selama fase implementasi, serta sebagai dasar keputusan kedepannya.⁷⁷

⁷⁵ Rahmadi, *Pengantar Pendidikan: Teori dan Aplikasi* (Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka, 2023), h. 142.

⁷⁶ Idrus L, "Evaluasi dalam Proses Pembelajaran," *Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 9 (2), 2019, h. 3.

⁷⁷ Riayatul Husnan, "Manajemen Kurikulum Sistem Kredit Semester dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di MAN 1 Kota Probolinggo," *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, Vol. 3 No. 2 (2022), h. 233-246 <http://sajiem.iainponorogo.ac.id/sajiem>.

Dalam sumber lain di katakan bahwa evaluasi kurikulum adalah penelitian yang sistematis tentang manfaat, kesesuaian efektifitas dan efisiensi dari kurikulum yang diterapkan. Atau evaluasi kurikulum adalah proses penerapan prosedur ilmiah untuk mengumpulkan data yang valid dan reliable untuk membuat keputusan tentang kurikulum yang sedang berjalan atau telah dijalankan.⁷⁸

Sebenarnya dalam melakukan evaluasi kurikulum, terdapat banyak model yang digunakan. Namun, pada bagian ini hanya dijelaskan salah satu model evaluasi kurikulum yang lebih banyak dikenal di dunia pendidikan serta merupakan yang paling sering digunakan oleh evaluator. Model evaluasi kurikulum yang dimaksud adalah model CIPP (*Context, Input, Process, Product*). Sesuai dengan namanya, model ini terdiri atas empat jenis evaluasi yaitu evaluasi *context* (konteks), *input* (masukan), *process* (proses) dan *product* (hasil). Evaluasi model ini bermaksud membandingkan kinerja (*performance*) dari berbagai dimensi program dengan sejumlah kriteria tertentu, untuk akhirnya sampai pada deskripsi dan *judgement* mengenai kekuatan dan kelemahan program yang di evaluasi.⁷⁹

Agar hasil evaluasi kurikulum tetap bermakna diperlukan persyaratan-persyaratan dan prinsip-prinsip evaluasi kurikulum. Adapun prinsip-prinsip evaluasi kurikulum adalah sebagai berikut:

a) Tujuan Yang Terdefinisi Dengan Jelas

Yang berarti setiap program evaluasi kurikulum diarahkan untuk mencapai sasaran yang sudah ditetapkan dengan rinci dan tegas. Sasaran-sasaran

⁷⁸ Eli Fitrotul Arofah, "Evaluasi Kurikulum Pendidikan," *Jurnal Tawadhu*, Vol. 5 (2), 2021, h. 220.

⁷⁹ Riyuzen Praja Tuala, *Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah* (Perpustakaan Nasional RI: Lintang Rasi Aksara Books, 2018).

tersebut yang menjadi panduan bagi berbagai aktivitas dalam implementasi evaluasi kurikulum.

Pernyataan tersebut mengandung makna bahwa setiap kegiatan evaluasi kurikulum harus memiliki arah yang jelas dan berorientasi pada pencapaian tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Sasaran-sasaran tersebut tidak dibuat secara umum, tetapi dirumuskan secara rinci, spesifik, dan tegas agar dapat menjadi pedoman yang terukur dalam pelaksanaan evaluasi. Dengan adanya sasaran yang jelas, proses evaluasi tidak dilakukan secara sembarangan, melainkan mengikuti standar dan indikator yang telah ditentukan.

Dalam konteks ini, sasaran evaluasi kurikulum berfungsi sebagai acuan utama dalam menilai keberhasilan suatu program pendidikan. Setiap aspek yang dievaluasi, baik itu proses pembelajaran, hasil belajar peserta didik, maupun efektivitas kurikulum itu sendiri, harus mengacu pada tujuan yang telah ditetapkan. Hal ini memungkinkan evaluator untuk mengetahui sejauh mana kurikulum yang diterapkan telah berjalan sesuai dengan harapan atau masih memerlukan perbaikan.

Selain itu, sasaran yang telah dirumuskan secara rinci juga menjadi panduan bagi berbagai aktivitas dalam pelaksanaan evaluasi kurikulum. Misalnya, dalam menentukan instrumen evaluasi, teknik pengumpulan data, serta analisis hasil evaluasi, semuanya harus disesuaikan dengan tujuan yang ingin dicapai. Dengan demikian, setiap langkah dalam proses evaluasi memiliki keterkaitan yang jelas dengan sasaran utama.⁸⁰

⁸⁰ *Ibid.*, h.120

Lebih lanjut, keberadaan sasaran yang tegas juga membantu meningkatkan objektivitas dalam proses evaluasi. Evaluator dapat bekerja berdasarkan indikator yang jelas, sehingga hasil evaluasi menjadi lebih akurat, transparan, dan dapat dipertanggungjawabkan. Hal ini sangat penting untuk menghindari penilaian yang bersifat subjektif atau tidak berdasarkan data yang valid.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa sasaran evaluasi kurikulum memiliki peran yang sangat penting sebagai pedoman utama dalam seluruh rangkaian kegiatan evaluasi. Tanpa adanya sasaran yang jelas dan terstruktur, proses evaluasi kurikulum akan sulit dilakukan secara efektif dan tidak dapat memberikan hasil yang optimal dalam pengembangan pendidikan.

b) Bersifat Objektif

Yang dalam hal ini mengacu pada pengamatan yang berdasarkan fakta dan kondisi yang sesungguhnya, serta diperoleh dari data yang valid dan terpercaya melalui alat ukur yang teruji kredibilitasnya.

Pernyataan tersebut menekankan bahwa dalam proses evaluasi atau pengamatan, penilaian harus didasarkan pada fakta dan kondisi yang sesungguhnya, bukan pada asumsi, dugaan, atau pendapat subjektif semata. Hal ini berarti bahwa setiap hasil pengamatan harus mencerminkan keadaan nyata yang terjadi di lapangan, sehingga data yang diperoleh dapat menggambarkan kondisi sebenarnya secara akurat dan objektif.

Dalam pelaksanaannya, data yang digunakan dalam evaluasi harus bersumber dari informasi yang valid dan terpercaya. Validitas data menunjukkan bahwa informasi tersebut benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur, sedangkan kepercayaan data (reliabilitas) menunjukkan konsistensi hasil

pengukuran ketika dilakukan secara berulang. Dengan demikian, data yang valid dan reliabel akan menghasilkan kesimpulan yang lebih akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Untuk memperoleh data yang berkualitas tersebut, diperlukan alat ukur yang telah teruji kredibilitasnya. Alat ukur ini bisa berupa instrumen tes, lembar observasi, angket, wawancara, atau dokumen lainnya yang telah melalui proses uji kelayakan. Penggunaan instrumen yang tepat sangat penting agar data yang dikumpulkan benar-benar mencerminkan kondisi yang ingin diketahui dalam proses evaluasi.

Selain itu, pengamatan berbasis fakta juga menuntut evaluator untuk bersikap objektif dan tidak dipengaruhi oleh pendapat pribadi. Setiap hasil yang diperoleh harus dianalisis berdasarkan data yang ada, bukan berdasarkan persepsi atau penilaian subjektif. Hal ini penting untuk menjaga keakuratan hasil evaluasi, terutama dalam konteks pendidikan yang menuntut keadilan dan transparansi.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengamatan yang mengacu pada fakta dan kondisi nyata serta didukung oleh data yang valid dan alat ukur yang terpercaya merupakan dasar utama dalam menghasilkan evaluasi yang berkualitas. Pendekatan ini akan menghasilkan informasi yang akurat, objektif, dan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam pengembangan kurikulum maupun perbaikan program pendidikan.

c) Bersifat Menyeluruh

Mencakup setiap dimensi atau elemen yang terkandung dalam cakupan kurikulum. Semua komponen kurikulum perlu diperhatikan dengan

cermat dan dipertimbangkan sebelum keputusan diambil.

Pernyataan tersebut menegaskan bahwa dalam proses perencanaan maupun evaluasi kurikulum, setiap dimensi atau elemen yang terdapat dalam cakupan kurikulum harus diperhatikan secara menyeluruh. Kurikulum tidak dapat dipahami hanya dari satu aspek saja, melainkan sebagai suatu sistem yang terdiri dari berbagai komponen yang saling berkaitan dan saling memengaruhi. Oleh karena itu, setiap bagian dari kurikulum harus dianalisis secara cermat agar tidak terjadi ketidakseimbangan dalam pelaksanaannya.

Komponen kurikulum yang dimaksud mencakup tujuan pendidikan, isi atau materi pembelajaran, metode atau strategi pembelajaran, serta sistem evaluasi. Keempat komponen ini harus dirancang secara selaras dan terpadu. Tujuan pendidikan menjadi arah utama yang ingin dicapai, sedangkan materi pembelajaran berfungsi sebagai isi yang mendukung tercapainya tujuan tersebut. Sementara itu, metode pembelajaran digunakan untuk menyampaikan materi secara efektif, dan evaluasi berfungsi untuk mengukur sejauh mana tujuan tersebut telah tercapai.

Selain itu, dalam mempertimbangkan setiap elemen kurikulum, perlu juga diperhatikan keterkaitannya dengan kebutuhan peserta didik, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta tuntutan masyarakat. Kurikulum yang baik adalah kurikulum yang mampu menjawab kebutuhan nyata di lapangan sekaligus tetap relevan dengan perkembangan zaman. Oleh karena itu, setiap keputusan dalam penyusunan kurikulum harus melalui proses pertimbangan yang matang dan berbasis data.

Lebih lanjut, perhatian yang cermat terhadap seluruh komponen kurikulum juga bertujuan untuk menghindari adanya ketidaksesuaian atau kesenjangan dalam pelaksanaan pembelajaran. Misalnya, jika tujuan pembelajaran sudah dirancang dengan baik tetapi tidak didukung oleh metode yang tepat, maka hasil pembelajaran tidak akan optimal. Demikian pula, jika evaluasi tidak sesuai dengan tujuan dan materi, maka hasil penilaian tidak akan mencerminkan kemampuan peserta didik yang sebenarnya.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa seluruh dimensi dalam kurikulum harus diperhatikan secara menyeluruh dan terintegrasi sebelum pengambilan keputusan dilakukan. Pendekatan yang komprehensif ini sangat penting untuk memastikan bahwa kurikulum yang disusun benar-benar efektif, relevan, dan mampu mencapai tujuan pendidikan secara optimal.

d) Kolaboratif dan Akuntabel dalam Perencanaan

Dimana pelaksanaan serta pencapaian suatu program evaluasi kurikulum adalah tanggung jawab bersama semua pihak yang terlibat dalam dunia pendidikan, seperti pengajar, kepala sekolah, pengawas, orang tua, dan bahkan peserta didik, selain itu juga menjadi kewajiban utama lembaga riset dan pengembangan.

e) Efisien

Terutama dalam hal pengelolaan waktu, dana, tenaga, dan peralatan pendukung. Oleh karenanya, penting untuk memaksimalkan hasil evaluasi yang optimal, atau setidaknya setara dengan sumber daya yang digunakan.

f) Berlanjut dan Berkelanjutan

Mengingat adanya kebutuhan dari dalam dan luar sekolah untuk memperbaharui kurikulum.

Oleh karena itu, peran guru dan kepala sekolah sangat vital, karena mereka memiliki wawasan yang paling mendalam mengenai implementasi, permasalahan, dan kesuksesan kurikulum tersebut.⁸¹

Selain itu evaluasi kurikulum juga mempunyai tujuan dan fungsi. Adapun tujuan dari evaluasi kurikulum ini adalah sebagai berikut:

Evaluasi kurikulum bertujuan untuk menggambarkan penerapan kurikulum secara menyeluruh dari berbagai perspektif. Keberhasilan, efisiensi, relevansi, dan kelayakan program dievaluasi sebagai parameter kinerja. Dokumen ini disusun untuk menjadi pedoman serta kerangka acuan bagi inisiatif yang akan datang.

Pelaksanaan evaluasi kurikulum dilakukan dengan alasan-alasan berikut:

a) Perbaikan Program

Temuan dari evaluasi dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk perubahan signifikan pada program kurikulum, yakni peran evaluasi yang lebih bersifat konstruktif. Pelaksanaan hasil evaluasi yang sesuai, yang dipandang sebagai suatu rangkaian proses, akan menjadi acuan dalam merancang kurikulum yang baru.

b) Pertanggungjawaban Kepada Berbagai Pihak

Evaluasi kurikulum merupakan suatu bentuk laporan yang mewajibkan pengembang kurikulum untuk menyampaikan umpan balik kepada pihak-

⁸¹ Fatma Sukmawati, *Kajian dan Evaluasi Kurikulum* (Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2023), h. 12-13.

pihak yang berkepentingan, seperti pemerintah, orang tua, tenaga pengajar, anggota komunitas, serta pihak lain yang terlibat baik langsung maupun tidak langsung dalam proses pengembangan kurikulum.

c) Penentuan Tindak Lanjut Hasil

Pengembangan temuan tindak lanjut pengembang kurikulum dapat mengambil bentuk tanggapan terhadap dua pertanyaan yang berbeda. Pertama, apakah kurikulum baru akan diimplementasikan ke dalam sistem yang sekarang, atau tidak. Kedua, bagaimana dan dalam keadaan apa kurikulum baru akan dimasukkan ke dalam sistem saat ini.⁸²

2. Pendidikan *Entrepreneurship*

a. Definisi Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan adalah proses pembelajaran yang dirancang untuk membekali individu dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dibutuhkan untuk menjadi seorang wirausahawan. Pendidikan ini bukan hanya mengajarkan cara memulai bisnis, tetapi juga bagaimana berpikir kreatif, mengambil risiko yang terukur, dan memanfaatkan peluang di sekitar. Dengan kata lain, pendidikan kewirausahaan mencakup pembentukan karakter, pengembangan keterampilan teknis, serta penanaman pola pikir yang inovatif dan proaktif.

Tujuan utama dari pendidikan kewirausahaan adalah mendorong individu untuk mandiri secara ekonomi melalui usaha yang kreatif dan inovatif. Selain itu, pendidikan ini juga bertujuan membangun jiwa kepemimpinan, kemampuan memecahkan masalah, serta adaptabilitas di tengah perubahan lingkungan ekonomi yang dinamis.

Dalam konteks lembaga pendidikan, pendidikan kewirausahaan sering kali diintegrasikan ke dalam kurikulum

⁸² Erni Ropidianti Sianturi, "Pengawasan dan Evaluasi Kurikulum," *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, Vol. 1 (4), 2022, h. 179-180.

formal maupun kegiatan ekstrakurikuler. Contohnya adalah pelatihan keterampilan bisnis, simulasi usaha, atau program magang di perusahaan. Melalui pendekatan ini, peserta didik dapat langsung mempraktikkan teori yang dipelajari sehingga lebih siap menghadapi tantangan dunia nyata. Namun, pendidikan kewirausahaan tidak hanya penting bagi mereka yang ingin menjadi pengusaha. Bagi yang memilih karier di organisasi atau perusahaan, pola pikir kewirausahaan tetap relevan karena dapat membantu meningkatkan kemampuan inovasi, efisiensi, dan daya saing.

Pendidikan kewirausahaan adalah upaya sistematis untuk menanamkan keterampilan dan pola pikir kewirausahaan kepada individu melalui proses pendidikan. Pendidikan kewirausahaan adalah alat penting untuk menciptakan generasi baru yang mampu menciptakan lapangan kerja, bukan hanya mencari pekerjaan.

Dengan berkembangnya era digital dan globalisasi, pendidikan kewirausahaan semakin relevan sebagai cara untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, mengurangi pengangguran, dan menciptakan masyarakat yang mandiri secara ekonomi. Oleh karena itu, penting bagi institusi pendidikan, pemerintah, dan sektor swasta untuk mendukung implementasi pendidikan kewirausahaan secara holistik dan berkelanjutan.

Pendidikan kewirausahaan merupakan suatu proses yang dirancang untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang diperlukan bagi individu untuk menjadi wirausaha yang sukses. Dalam konteks ini, pendidikan kewirausahaan tidak hanya berfokus pada aspek teknis dari menjalankan bisnis, tetapi juga mencakup pengembangan karakter, kreativitas, dan kemampuan untuk mengambil risiko. Sebagai contoh, Dimuk dan Jatiningrum mencatat bahwa dalam dua dekade terakhir, terdapat pertumbuhan signifikan dalam pendidikan kewirausahaan di sektor sekolah sampai universitas, yang

diharapkan dapat memberikan manfaat sosial, ekonomi, dan pendidikan.⁸³

Hal ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berperan penting dalam membentuk individu yang siap menghadapi tantangan dunia usaha. Salah satu tujuan utama dari pendidikan kewirausahaan adalah untuk menumbuhkan minat dan motivasi berwirausaha di kalangan peserta didik, pendidikan kewirausahaan dapat menjadi rangsangan yang efektif untuk mengubah pola pikir dan sikap seseorang terhadap pilihan karier berwirausaha.⁸⁴

Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan tidak hanya berfungsi sebagai sarana untuk memperoleh pengetahuan, tetapi juga sebagai alat untuk membangun motivasi dan kepercayaan diri dalam menjalankan usaha.

Dalam praktiknya, pendidikan kewirausahaan sering kali diintegrasikan ke dalam kurikulum di berbagai tingkat pendidikan, mulai dari sekolah dasar hingga perguruan tinggi, program pendidikan kewirausahaan di sekolah dapat membantu peserta didik untuk mengembangkan keterampilan praktis melalui proyek nyata, seperti menciptakan produk untuk dijual di lingkungan sekolah. Ini menciptakan pengalaman belajar yang langsung dan relevan, yang dapat meningkatkan pemahaman peserta didik tentang dunia bisnis.⁸⁵

Namun, meskipun pendidikan kewirausahaan memiliki banyak manfaat, terdapat tantangan dalam implementasinya. Kelemahan dalam desain kurikulum dan evaluasi hasil pembelajaran sering kali menjadi penghalang bagi efektivitas pendidikan kewirausahaan. Sebagai contoh, pengangguran yang

⁸³ Dimuk and Jatiningrum, "Analisis faktor berwirausaha dan literasi kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan: studi di indonesia," *EcoBuss*, Vol. 2 (2), 2022, h. 45-46.

⁸⁴ Fatonnah, Djuwita & Busthomi, "Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan literasi digital terhadap minat berwirausaha pada mahapeserta didik ekonomi syaria'ah iain syekh nurjati cirebon," *Hawalah Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, Vol. 1 (2), 2022, h. 50-60.

⁸⁵ Affandi et al. "Refleksi Kritis Atas Penyelenggaraan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi," *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, (2023).

tinggi di Indonesia dapat diatasi melalui pendidikan kewirausahaan, tetapi hanya jika program tersebut dirancang dengan baik dan relevan dengan kebutuhan pasar. Oleh karena itu, penting untuk melakukan evaluasi dan perbaikan berkelanjutan terhadap program pendidikan kewirausahaan agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan.⁸⁶

Pendidikan kewirausahaan juga berperan dalam membentuk jiwa kewirausahaan di kalangan peserta didik, pelatihan dan seminar kewirausahaan dapat membantu peserta didik untuk mengembangkan sikap kewirausahaan yang positif, termasuk keberanian untuk mengambil risiko dan kreativitas dalam menciptakan solusi.⁸⁷

Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan tidak hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga pada pengembangan karakter dan sikap yang diperlukan untuk menjadi wirausaha yang sukses. Pendidikan kewirausahaan dapat berkontribusi pada pengurangan tingkat pengangguran dan peningkatan pertumbuhan ekonomi, melalui pendidikan kewirausahaan, individu didorong untuk menciptakan peluang kerja baru, yang pada gilirannya dapat membantu mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki dampak yang luas, tidak hanya bagi individu tetapi juga bagi masyarakat secara keseluruhan. Pendidikan kewirausahaan juga dapat membantu membangun ekosistem kewirausahaan yang lebih baik. Dengan meningkatkan keterampilan dan pengetahuan individu, pendidikan kewirausahaan dapat menciptakan generasi wirausaha yang lebih kompetitif dan inovatif. Hal ini sejalan dengan tujuan pemerintah Indonesia untuk mendorong

⁸⁶ Respati "Interaksi Pendidikan dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Pada Mahapeserta didik FEB UMG," *Jurnal manajemen dan bisnis indonesia*, (2023).

⁸⁷ Gultom, "Pengembangan jiwa kewirausahaan peserta didik sma melalui pelatihan dan seminar," *Pedagogika Jurnal Ilmu-Ilmu Kependidikan*, Vol. 1 (2), 2021, h. 74-79.

pertumbuhan sektor kewirausahaan sebagai bagian dari strategi pembangunan ekonomi nasional.⁸⁸

Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan merupakan elemen kunci dalam mempersiapkan individu untuk menghadapi tantangan dunia usaha. Melalui pendidikan yang tepat, individu dapat mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan sikap yang diperlukan untuk menjadi wirausaha yang sukses. Oleh karena itu, penting bagi institusi pendidikan untuk terus mengembangkan dan memperbaiki program pendidikan kewirausahaan agar dapat memenuhi kebutuhan pasar dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Konsep maupun definisi pendidikan kewirausahaan menurut para ahli antara lain: Menurut *Zimmerer* Pendidikan kewirausahaan adalah proses sistematis untuk memberikan pemahaman, keterampilan, dan pola pikir kepada individu agar mampu mengidentifikasi peluang bisnis, mengelola sumber daya, dan menciptakan inovasi yang bernilai ekonomi.⁸⁹ Begitu juga menurut *Kuratko* bahwa Pendidikan kewirausahaan merupakan upaya untuk membangun pola pikir kreatif dan inovatif dalam diri individu, sehingga mereka mampu menciptakan peluang usaha, menghadapi risiko, dan memberikan solusi yang relevan terhadap kebutuhan masyarakat.⁹⁰

Suryana juga mengemukakan bahwa pendidikan kewirausahaan adalah sebuah pendekatan pendidikan yang bertujuan untuk menciptakan individu yang mandiri, kreatif, dan inovatif dalam mengelola usaha, baik melalui pelatihan keterampilan teknis maupun penguatan karakter dan mentalitas

⁸⁸ Suryawirawan et al. "Implementasi Theory of Planned Behavior terhadap Entrepreneurial Intention: Efek Moderasi Entrepreneurship Education dan Gender," *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, (2021).

⁸⁹ Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough, dan Doug Wilson, *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, 5th ed. (Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2008), h. 25.

⁹⁰ Donald F. Kuratko, *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*, 9th ed. (Mason, OH: South-Western Cengage Learning, 2014), h. 7.

sebagai wirausahawan.⁹¹ Pendidikan kewirausahaan merupakan proses pembelajaran yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman kepada individu, agar mampu memahami bagaimana cara memulai dan mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

Dari pendapat di atas bahwa pendidikan kewirausahaan dapat disimpulkan sebagai proses pembelajaran yang tidak hanya berfokus pada teori bisnis, tetapi juga pada pembentukan karakter, pengembangan keterampilan praktis, dan pola pikir kreatif untuk mendorong kemandirian individu dalam menciptakan dan mengelola usaha. Pendidikan ini juga mencakup aspek pengambilan risiko, pemecahan masalah, dan adaptasi terhadap perubahan lingkungan ekonomi.

b. Tujuan Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan memiliki sejumlah tujuan yang sangat penting dalam konteks pengembangan individu dan masyarakat. Salah satu tujuan utama dari pendidikan kewirausahaan adalah untuk meningkatkan motivasi dan kompetensi individu dalam berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi bertujuan untuk mendidik individu dalam memilih karir wirausaha, yang sangat relevan mengingat isu pengangguran yang tinggi di Indonesia. Dengan memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan, pendidikan ini diharapkan dapat menumbuhkan minat peserta didik untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan. Selain itu, pendidikan kewirausahaan juga berfungsi untuk mengembangkan keterampilan manajerial yang diperlukan untuk menjalankan bisnis.

Harahap menekankan bahwa pendidikan kewirausahaan adalah proses pembelajaran yang bertujuan untuk mengembangkan kemampuan dan keterampilan seseorang

⁹¹ Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, ed. revisi (Jakarta: Salemba Empat, 2013), h. 12.

dalam mengelola bisnis atau usaha.⁹² Ini mencakup keterampilan dalam perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian sumber daya, yang semuanya sangat penting untuk kesuksesan usaha.

Tujuan lain dari pendidikan kewirausahaan adalah untuk membangun sikap kewirausahaan yang positif di kalangan peserta didik. Pendidikan kewirausahaan dapat membantu individu dalam mengembangkan kewaspadaan kewirausahaan, yang mencakup kemampuan untuk mengidentifikasi peluang bisnis dan mengevaluasi ide-ide baru. Dengan mengembangkan sikap ini, individu akan lebih siap untuk menghadapi tantangan yang ada di dunia usaha dan lebih mampu mengambil risiko yang diperlukan untuk memulai usaha.

Pendidikan kewirausahaan juga bertujuan untuk menciptakan ekosistem kewirausahaan yang lebih baik, pendidikan kewirausahaan yang efektif dapat mendukung pengembangan lingkungan yang kondusif bagi wirausaha, termasuk dukungan dari institusi pendidikan, pemerintah, dan masyarakat.⁹³ Dengan menciptakan ekosistem yang mendukung, individu akan lebih termotivasi untuk memulai usaha dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi.

Pendidikan kewirausahaan berperan dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya inovasi dan kreativitas dalam berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dapat membantu peserta didik mengembangkan pola pikir kewirausahaan yang inovatif, yang sangat penting dalam menghadapi tantangan dan perubahan di pasar. Dengan demikian, pendidikan ini tidak hanya mempersiapkan individu untuk menjalankan usaha, tetapi juga untuk beradaptasi dan berinovasi dalam menghadapi dinamika pasar.

⁹² Endang Haryati dan Aspita Hanum Harahap, "Analisis Hubungan Pembelajaran Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya* 4, no. 1 (2018): 121–125.

⁹³ Bell and Bell "Applying educational theory to develop a framework to support the delivery of experiential entrepreneurship education," *Journal of Small Business and Enterprise Development*, (2020).

Tujuan pendidikan kewirausahaan juga mencakup pengembangan karakter dan etika bisnis. Istiqomah menekankan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat membentuk sikap dan nilai-nilai yang diperlukan untuk menjadi wirausaha yang sukses, termasuk integritas, tanggung jawab, dan komitmen terhadap kualitas.⁹⁴ Dengan membangun karakter yang kuat, individu akan lebih mampu menghadapi tantangan dan mempertahankan usaha mereka dalam jangka panjang.

Di samping itu, pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dengan meningkatkan kesadaran dan kemampuan kewirausahaan di kalangan peserta didik, pendidikan kewirausahaan dapat berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja baru dan pengurangan kemiskinan. Ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak hanya bermanfaat bagi individu, tetapi juga bagi masyarakat secara keseluruhan.

Pendidikan kewirausahaan juga berfungsi sebagai sarana untuk meningkatkan kolaborasi antara sektor pendidikan dan dunia usaha, melalui program pendidikan kewirausahaan, institusi pendidikan dapat menjalin kemitraan dengan perusahaan dan organisasi lain untuk memberikan pengalaman praktis kepada peserta didik. Ini tidak hanya meningkatkan keterampilan peserta didik, tetapi juga membantu mereka membangun jaringan yang dapat mendukung usaha mereka di masa depan. Pendidikan kewirausahaan dapat membantu individu dalam mengembangkan keterampilan komunikasi dan negosiasi yang diperlukan dalam dunia bisnis, keterampilan ini sangat penting untuk membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, mitra, dan pemangku kepentingan lainnya. Dengan mengembangkan keterampilan ini, individu akan lebih mampu untuk mempromosikan produk dan layanan mereka secara efektif.

⁹⁴ Ridho and Devianto "Bootstrap Logistic Regression on Determining Factors Affecting the Level of Entrepreneurial Capability," *Jurnal matematika mantik*, (2019).

Dalam konteks global, pendidikan kewirausahaan juga bertujuan untuk mempersiapkan individu untuk bersaing di pasar internasional, dengan memahami dinamika pasar global dan tren kewirausahaan, individu akan lebih siap untuk menghadapi tantangan di tingkat internasional. Ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan harus mencakup perspektif global untuk mempersiapkan peserta didik menghadapi tantangan di pasar yang semakin kompetitif.⁹⁵

Maka dapat disimpulkan bahwa tujuan pendidikan kewirausahaan sangat beragam dan mencakup pengembangan keterampilan, sikap, dan pengetahuan yang diperlukan untuk menjadi wirausaha yang sukses. Dengan memberikan pendidikan yang tepat, individu dapat dipersiapkan untuk menghadapi tantangan dunia usaha dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, penting bagi institusi pendidikan untuk terus mengembangkan dan memperbaiki program pendidikan kewirausahaan agar dapat memenuhi kebutuhan pasar dan mendukung pengembangan kewirausahaan di masyarakat.

Pendidikan kewirausahaan memiliki berbagai tujuan yang berfokus pada pengembangan individu agar memiliki kemampuan, keterampilan, dan sikap yang dibutuhkan untuk menciptakan peluang usaha, meningkatkan kemandirian, dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi. Tujuan utama pendidikan kewirausahaan antara lain:

- 1) Membentuk Jiwa Kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk menanamkan jiwa kewirausahaan pada individu, seperti keberanian mengambil risiko, kreativitas, inovasi, dan kemampuan melihat peluang di tengah tantangan. Hal ini membantu individu menjadi lebih proaktif dan berorientasi pada solusi.

⁹⁵ Hatammimi and Nurafifah, "Mengukur pengenalan peluang berwirausaha sebagai dampak pendidikan kewirausahaan," *Inobis Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, Vol. 6 (4), 2023, h. 506-523.

2) Meningkatkan Kemandirian Ekonomi

Dengan pendidikan kewirausahaan, individu diharapkan mampu mandiri secara ekonomi dengan menciptakan usaha sendiri, sehingga tidak bergantung pada pekerjaan di sektor formal. Hal ini juga berdampak pada pengurangan pengangguran di masyarakat.

3) Mengembangkan Kreativitas dan Inovasi

Salah satu fokus pendidikan kewirausahaan adalah mendorong peserta didik untuk berpikir kreatif dan inovatif. Kemampuan ini penting untuk menciptakan produk atau layanan yang bernilai tambah dan memiliki daya saing di pasar.

4) Membekali Keterampilan Teknis

Tujuan lainnya adalah memberikan keterampilan teknis yang diperlukan dalam dunia usaha, seperti manajemen keuangan, pemasaran, produksi, dan penggunaan teknologi dalam bisnis. Keterampilan ini memberikan dasar praktis yang kuat bagi wirausahawan pemula.

5) Menanamkan Mentalitas *Problem-Solving*

Pendidikan kewirausahaan juga bertujuan untuk melatih individu agar mampu menghadapi masalah dengan pendekatan solutif. Hal ini mencakup kemampuan mengelola risiko, mengambil keputusan yang tepat, dan beradaptasi dengan perubahan pasar.

6) Menciptakan Lapangan Kerja

Melalui pendidikan kewirausahaan, individu tidak hanya diarahkan untuk mencari pekerjaan, tetapi juga untuk menciptakan lapangan kerja bagi diri sendiri dan orang lain. Dengan demikian, pendidikan ini turut berkontribusi pada pengembangan ekonomi masyarakat.

7) Meningkatkan Kepercayaan Diri

Pendidikan kewirausahaan berupaya membangun rasa percaya diri pada individu untuk berani mengambil inisiatif, menghadapi kegagalan, dan terus belajar dari pengalaman.

Sikap ini penting dalam menghadapi dunia usaha yang penuh tantangan.

8) Mendukung Pertumbuhan Ekonomi

Secara makro, pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk mencetak wirausahawan-wirausahawan baru yang mampu mendorong inovasi, menciptakan nilai tambah, dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi suatu negara.

c. Karakteristik Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan memiliki sejumlah karakteristik yang membedakannya dari bentuk pendidikan lainnya. Karakteristik ini mencakup pendekatan praktis, pengembangan keterampilan, penekanan pada inovasi, dan integrasi dengan konteks sosial dan ekonomi. Dalam konteks ini, pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk membekali individu dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi wirausaha yang sukses. Salah satu karakteristik utama pendidikan kewirausahaan adalah pendekatan praktis yang diterapkan dalam proses pembelajaran.

Pramesti dan Hendrik menekankan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak hanya berfokus pada teori, tetapi juga pada praktik berwirausaha yang nyata, terutama dalam konteks pembelajaran daring yang muncul selama pandemi COVID-19.⁹⁶ Hal ini menunjukkan bahwa peserta didik perlu terlibat langsung dalam kegiatan kewirausahaan untuk mengaplikasikan teori yang mereka pelajari, sehingga mereka dapat memperoleh pengalaman yang berharga dalam menjalankan usaha.

Selain itu, pendidikan kewirausahaan juga menekankan pengembangan keterampilan yang relevan dengan dunia usaha. Pendidikan kewirausahaan di SMK bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pola pikir kewirausahaan peserta didik. Dengan demikian, pendidikan ini

⁹⁶ Herdiyana, "Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kompetensi guru dan motivasi berwirausaha terhadap minat peserta didik dalam berwirausaha," *Journal on Education*, Vol. 6 (4), 2024, h. 19564-19573.

tidak hanya berfungsi untuk memberikan pengetahuan teoritis, tetapi juga untuk membekali peserta didik dengan keterampilan praktis yang diperlukan untuk menghadapi tantangan di dunia usaha.

Karakteristik lain dari pendidikan kewirausahaan adalah penekanan pada inovasi dan kreativitas. Burhanudin mengemukakan bahwa pendidikan kewirausahaan harus mampu mendorong peserta didik untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis.⁹⁷ Inovasi menjadi kunci dalam menciptakan produk dan layanan yang dapat bersaing di pasar, sehingga pendidikan kewirausahaan perlu mengintegrasikan elemen-elemen inovatif dalam kurikulumnya.

Pendidikan kewirausahaan juga memiliki karakteristik yang berkaitan dengan konteks sosial dan ekonomi, pendidikan kewirausahaan harus relevan dengan kebutuhan masyarakat dan kondisi ekonomi saat ini. Oleh karena itu, kurikulum pendidikan kewirausahaan perlu dirancang sedemikian rupa agar dapat menjawab tantangan yang dihadapi oleh masyarakat, termasuk dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan. Karakteristik pendidikan kewirausahaan juga mencakup pengembangan sikap dan nilai-nilai kewirausahaan. Pradana menekankan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat meningkatkan cara berpikir, sikap, kebiasaan, dan perilaku peserta didik agar berhasil dalam berwirausaha.⁹⁸

Dengan membangun sikap positif terhadap kewirausahaan, pendidikan ini dapat mendorong peserta didik untuk memilih berwirausaha sebagai karir yang layak. Pendidikan kewirausahaan berfungsi untuk membangun jaringan dan kolaborasi antara peserta didik, pengusaha, dan institusi pendidikan. Menurut Sumarno dan Gimin, pendidikan kewirausahaan harus menciptakan ekosistem yang mendukung kolaborasi antara berbagai pihak untuk meningkatkan peluang

⁹⁷ Burhanudin, "Pendidikan *Entrepreneurship* Berbasis Multikultural di Pondok Pesantren Fathul Ulum Gerdu Laut Jombang," *Indonesian Proceedings and Annual Conference of Islamic Education (IPACIE)* 1 (2022), h. 335–346.

⁹⁸ Pradana, *Pendidikan Kewirausahaan* (Yogyakarta: Deepublish, 2021), h. 45.

keberhasilan usaha.⁹⁹ Dengan membangun jaringan yang kuat, peserta didik dapat memperoleh dukungan dan sumber daya yang diperlukan untuk memulai dan mengembangkan usaha mereka.

Karakteristik pendidikan kewirausahaan juga mencakup penggunaan teknologi dalam proses pembelajaran, keterampilan digital sangat penting dalam pendidikan kewirausahaan, terutama di era digital saat ini. Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan perlu mengintegrasikan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam kurikulumnya untuk mempersiapkan peserta didik menghadapi tantangan di dunia usaha yang semakin digital.

Dalam konteks global, pendidikan kewirausahaan harus mampu mempersiapkan peserta didik untuk bersaing di pasar internasional. Khairi mencatat bahwa pendidikan kewirausahaan perlu memperhatikan aspek globalisasi dan dinamika pasar internasional.¹⁰⁰ Dengan memahami konteks global, peserta didik akan lebih siap untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di pasar internasional.

Karakteristik pendidikan kewirausahaan juga mencakup evaluasi dan pengukuran hasil pembelajaran yang berkelanjutan. Sudarwati et al. menekankan pentingnya evaluasi yang tepat untuk mengukur efektivitas pendidikan kewirausahaan dalam membentuk kompetensi dan minat berwirausaha peserta didik.¹⁰¹ Dengan melakukan evaluasi secara berkala, institusi pendidikan dapat melakukan perbaikan dan penyesuaian terhadap kurikulum dan metode pembelajaran yang diterapkan.

⁹⁹ Sumarno and Gimin "Analisis Konseptual Teoretik Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Solusi Dampak Era Industri 4.0 Di Indonesia," *Jurnal pendidikan ekonomi jurnal ilmiah ilmu pendidikan ilmu ekonomi dan ilmu sosial*, (2019), h. 59.

¹⁰⁰ Khairi, "Implementasi platform e-training entrepreneur untuk mahasiswa ptik," *Indonesian Journal of Computer Science*, Vol. 12 (6), 2023.

¹⁰¹ Ninik Sudarwati dan Rukminingsih, "Evaluating E-Learning as a Learning Media: A Case of Entrepreneurship E-Learning Using Schoology as Media," *International Journal of Emerging Technologies in Learning* 13, no. 9 (2018), h. 269–278.

Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan memiliki karakteristik yang unik dan beragam, yang mencakup pendekatan praktis, pengembangan keterampilan, penekanan pada inovasi, relevansi sosial dan ekonomi, serta penggunaan teknologi. Dengan memahami karakteristik ini, institusi pendidikan dapat merancang program pendidikan kewirausahaan yang lebih efektif dan relevan, sehingga dapat menghasilkan wirausaha yang kompeten dan siap menghadapi tantangan di dunia usaha.

d. Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Membentuk Karakter

Pendidikan kewirausahaan memiliki peran yang signifikan dalam membentuk karakter individu, terutama di kalangan pelajar. Karakter yang dimaksud mencakup sikap, nilai, dan perilaku yang diperlukan untuk menjadi wirausaha yang sukses. Dalam konteks ini, pendidikan kewirausahaan tidak hanya berfokus pada aspek teknis dari kewirausahaan, tetapi juga pada pengembangan karakter yang mendukung keberhasilan individu dalam berwirausaha. Salah satu peran utama pendidikan kewirausahaan adalah menanamkan nilai-nilai dasar kewirausahaan, seperti kejujuran, tanggung jawab, dan kerja keras.¹⁰²

Melalui kegiatan seperti pameran, peserta didik diajarkan untuk menginternalisasi nilai-nilai ini, yang pada gilirannya membentuk sikap dan perilaku mereka dalam berwirausaha. Selain itu, pendidikan kewirausahaan juga berfungsi untuk meningkatkan sikap mandiri dan kreatif di kalangan peserta didik. Pendidikan kewirausahaan mendidik peserta didik untuk memiliki karakter yang mandiri dan tidak bergantung pada orang lain. Peserta didik yang memiliki karakter wirausaha akan mampu melihat peluang dari berbagai permasalahan yang ada,

¹⁰² Daniel, D. and Handoyo, "Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan, dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa," *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol. 3 (4), 2021, h. 944.

sehingga mereka dapat berinovasi dan menciptakan solusi yang bermanfaat.

Pendidikan kewirausahaan juga berperan dalam membangun kepercayaan diri peserta didik. Yanti menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat meningkatkan *self-efficacy*, yang merupakan keyakinan individu terhadap kemampuan mereka untuk mencapai tujuan.¹⁰³

Dengan meningkatkan kepercayaan diri, peserta didik akan lebih berani untuk mengambil risiko dan mencoba hal-hal baru dalam dunia usaha, yang merupakan karakteristik penting dari seorang wirausahawan. Pendidikan kewirausahaan dapat membantu peserta didik dalam mengembangkan keterampilan interpersonal yang diperlukan dalam berwirausaha, pendidikan karakter yang terintegrasi dalam pendidikan kewirausahaan dapat membantu peserta didik untuk belajar berkolaborasi dan bekerja sama dengan orang lain. Keterampilan ini sangat penting dalam dunia usaha, di mana kolaborasi dan jaringan dapat menjadi kunci keberhasilan.

Pendidikan kewirausahaan juga berfungsi untuk membentuk pola pikir inovatif di kalangan peserta didik, pendidikan kewirausahaan harus dirancang untuk mendorong peserta didik berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis. Dengan mengembangkan pola pikir inovatif, peserta didik akan lebih mampu untuk menciptakan produk dan layanan yang unik dan kompetitif di pasar.

Karakteristik lain dari pendidikan kewirausahaan adalah kemampuannya untuk membangun etika kerja yang kuat. Pendidikan yang baik harus mampu membentuk karakter peserta didik agar memiliki etika kerja tinggi yang sangat penting dalam dunia usaha.¹⁰⁴

¹⁰³ Yin, L. and Wu, "Opportunities or threats? the role of entrepreneurial risk perception in shaping the entrepreneurial motivation," *Journal of Risk and Financial Management*, Vol. 16 (1), 2023, h. 48.

¹⁰⁴ Oktiani, "Pengelolaan bisnis dalam mengembangkan ekonomi kreatif pada santri yayaan pondok pesantren yatim dan duafa "nurul hikmah" desa langko kecamatan lingsar," *Devote Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, Vol. 2 (2), 2023, h. 192-197.

Dengan membangun etika kerja yang baik, peserta didik akan lebih disiplin dan bertanggung jawab dalam menjalankan usaha mereka. Pendidikan kewirausahaan juga dapat berkontribusi pada pengembangan kepemimpinan di kalangan peserta didik, melalui program kewirausahaan, peserta didik dapat belajar untuk memimpin dan mengelola tim dalam proyek-proyek usaha.¹⁰⁵

Keterampilan kepemimpinan ini sangat penting untuk keberhasilan dalam dunia usaha, di mana kemampuan untuk memimpin dan menginspirasi orang lain merupakan kunci untuk mencapai tujuan. Di samping itu, pendidikan kewirausahaan dapat membantu peserta didik untuk mengembangkan kemampuan analitis dan *problem-solving*. Pendidikan kewirausahaan mendidik peserta didik untuk berpikir kritis dan analitis dalam menghadapi masalah yang muncul dalam usaha.¹⁰⁶ Dengan mengembangkan kemampuan ini, peserta didik akan lebih siap untuk menghadapi tantangan dan menemukan solusi yang efektif.

Pendidikan kewirausahaan juga berperan dalam membangun kesadaran sosial di kalangan peserta didik. Pendidikan kewirausahaan dapat membantu peserta didik memahami pentingnya tanggung jawab sosial dalam berwirausaha.¹⁰⁷ Dengan membangun kesadaran sosial, peserta didik akan lebih cenderung untuk menjalankan usaha yang tidak hanya menguntungkan secara finansial, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat. Pendidikan kewirausahaan memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk karakter individu. Melalui pendidikan ini, peserta didik tidak hanya diajarkan keterampilan teknis yang diperlukan untuk

¹⁰⁵ Osadolor et al. "Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: The mediating role of the need for independence," *Journal of entrepreneurship management and innovation*, 2021, h. 38.

¹⁰⁶ Shahzad et al. "What Factors Affect the Entrepreneurial Intention to Start-Ups? The Role of Entrepreneurial Skills, Propensity to Take Risks, and Innovativeness in Open Business Models," *Journal of open innovation technology market and complexity*, 2021, h. 85.

¹⁰⁷ Saghaian et al. "Factors Affecting Success of Entrepreneurship in Agribusinesses: Evidence from the City of Mashhad, Iran," *Sustainability*, 2022, h. 76.

berwirausaha, tetapi juga nilai-nilai, sikap, dan perilaku yang mendukung keberhasilan mereka dalam dunia usaha. Oleh karena itu, penting bagi institusi pendidikan untuk terus mengembangkan dan memperbaiki program pendidikan kewirausahaan agar dapat memenuhi kebutuhan peserta didik dan masyarakat.

e. Pengertian Minat

Minat merupakan salah satu aspek psikologis yang memiliki peranan penting dalam menentukan perilaku, motivasi dan keberhasilan seseorang dalam melakukan suatu aktivitas. Minat mendorong individu untuk memberikan perhatian, rasa senang, serta keterlibatan terhadap suatu objek atau kegiatan tanpa adanya unsur paksaan. Dalam dunia pendidikan, minat menjadi faktor yang memengaruhi proses belajar peserta didik, termasuk dalam menumbuhkan minat terhadap kegiatan kewirausahaan.

Menurut Slameto, minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat hubungan tersebut, semakin besar pula minat seseorang terhadap objek tersebut. Pendapat ini menunjukkan bahwa minat muncul dari kesadaran individu, bukan karena paksaan dari pihak lain.¹⁰⁸

Minat *entrepreneurship* dipahami sebagai rasa tertarik, senang, dan keinginan peserta didik untuk mempelajari serta terlibat dalam kegiatan kewirausahaan secara sukarela. Minat tersebut diharapkan tumbuh melalui pengelolaan kurikulum yang baik sehingga peserta didik memiliki motivasi, kesiapan, dan keinginan untuk menjadi wirausahawan.

¹⁰⁸ Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya* (Jakarta: Rineka Cipta, 2015), h. 180.

f. Pengertian *Entrepreneurship*

Istilah *entrepreneur* berasal dari bahasa Perancis dan secara harfiah berarti perantara (Bahasa Inggris: *Between-taker* atau *go Between*). Secara etimologi, istilah wirausaha berasal dari kata "Wira" dan "Usaha". Kata "Wira" adalah berani, utama, dan perkasa. Sedangkan "Usaha" adalah kegiatan dengan mengarahkan tenaga pikiran dan fisik untuk mencapai sesuatu. Secara terminologis, wirausaha merupakan kemampuan untuk menciptakan, mencari, dan memanfaatkan peluang dalam menuju apa yang diinginkan sesuai dengan yang diidealkan.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pengertian wirausaha sama dengan wiraswasta, yaitu orang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya, dan mengatur permodalan operasinya.

Kewirausahaan adalah ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang ketika menghadapi tantangan hidup. Definisi ini mencakup asumsi bahwa setiap orang yang memiliki kemampuan normal, dapat menjadi seorang wirausaha selama mereka mau dan memiliki kesempatan untuk belajar dan berusaha. Berwirausaha melibatkan dua unsur utama yaitu peluang dan kemampuan menanggapi peluang.

Berdasarkan hal tersebut, maka pengertian kewirausahaan ialah "Respon terhadap peluang usaha yang terungkap dalam rangkaian tindakan serta membuahkan hasil berupa organisasi usaha yang melembaga, produktif, dan inovatif "

Berdasarkan implementasi kurikulum kewirausahaan yang telah diuraikan sebelumnya di SMK Negeri 1 Way Panji, pengertian kewirausahaan dapat didefinisikan secara komprehensif sebagai respon cepat dan proaktif terhadap peluang usaha yang teridentifikasi di lingkungan sekitar, yang diwujudkan melalui rangkaian tindakan terencana mulai dari observasi pasar lokal seperti permintaan produk makanan olahan di Way Panji, perencanaan bisnis sederhana dengan modal awal Rp500.000 dari koperasi peserta didik, eksekusi

produksi dan pemasaran melalui festival Panji Boga, hingga evaluasi hasil berupa laporan untung bersih Rp200.000 per kelompok, sehingga membuahkan hasil akhir berupa organisasi usaha yang melembaga seperti kelompok usaha peserta didik (KUS) yang berkelanjutan dengan struktur jabatan tetap, produktif dalam menghasilkan omzet bulanan Rp 5 juta secara kolektif dari 100+ peserta didik terlibat, dan inovatif melalui pengembangan berbagai macam varian produk baru seperti makanan kemasan siap saji berbasis (Agribisnis Pengolahan Hasil Pertanian) APHP hal ini tidak hanya menciptakan lapangan kerja mandiri bagi lulusan tetapi juga menurunkan angka pengangguran lokal melalui siklus PDCA (*Plan Do Check Act*) yang berkelanjutan, sebagaimana dibuktikan oleh *tracer study* sekolah yang mencatat 25% lulusan berwirausaha sukses pasca-kelulusan.

Dengan demikian, kewirausahaan adalah semangat, perilaku, serta kemampuan untuk memberikan tanggapan yang positif terhadap peluang untuk memperoleh keuntungan bagi diri sendiri dan pelayanan yang lebih baik pada pelanggan atau masyarakat dengan selalu berusaha mencari dan melayani pelanggan lebih banyak dan lebih baik, seperti melalui keberanian mengambil risiko, kreativitas, inovasi, dan kemampuan manajemen untuk menciptakan dan menyediakan produk yang lebih bermanfaat dan menerapkan cara kerja yang lebih efisien.

g. Prinsip-Prinsip *Entrepreneurship*

Prinsip kewirausahaan adalah pokok dasar berpikir yang menumbuhkan semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang agar berusaha menciptakan hal-hal baru dengan meningkatkan efisiensi untuk memberikan pelayanan yang lebih baik dan keuntungan yang lebih tinggi.¹⁰⁹ Ada beberapa prinsip-prinsip *entrepreneurship* yaitu:

¹⁰⁹ Muhammad Dinar, M. Ihsan Said Ahmad, dan Muhammad Hasan, *Kewirausahaan* (Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020), h. 53.

1) Jangan Takut Gagal

Berani dan tidak takut akan kegagalan adalah salah satu elemen dasar untuk mendorong berwirausaha menjadi lebih kredibel dalam menghadapi berbagai situasi. Wirausaha yang sukses adalah cerminan sikap dari ketidaktahuan akan sebuah kegagalan yang menimpa dirinya.

2) Penuh Semangat

Seorang wirausahawan harus memiliki semangat yang besar dalam menjalankan usahanya sendiri. Tujuan utama wirausahawan ketika memulai bisnis tidak hanya berorientasi pada hasil, tetapi juga untuk menghargai semangat dalam menjalani prosesnya. Dengan semangat yang besar, tujuan yang ingin dicapai terasa lebih dekat dan menantang untuk meraihnya.

3) Kreatif dan Inovatif

Tingkat imajinasi dan pemikiran kreatif yang handal merupakan modal utama seorang wirausahawan. Kreativitas sangat diperlukan untuk mendorong perkembangan bisnis sekaligus didukung dengan pemikiran yang berhubungan dengan hal-hal yang bersifat kreatif dan inovatif.

4) Mengambil Risiko dengan Hati-Hati

Mempertimbangkan segala kondisi untuk meminimalkan tingkat risiko adalah salah satu upaya yang dapat dijadikan pedoman dalam menjalankan dan mengembangkan usaha. Tindakan ini adalah bentuk bagi wirausahawan untuk memperhatikan perkembangan usahanya sehingga bersedia menanggung segala risiko yang diperoleh selama dalam proses berwirausaha.

5) Sabar, Ulet, dan Tekun

Kesabaran dan ketekunan sangat penting memulai bisnis. Langkah ini diperlukan untuk menghadapi berbagai masalah, ujian, dan hambatan selama proses menjalankan usaha.

6) Harus Optimis

Optimis adalah modal bisnis yang sangat penting untuk memotivasi kesadaran diri seorang wirausahawan. Dengan

sikap optimis, tentunya akan mendorong seseorang untuk lebih percaya diri dalam pekerjaan yang sedang dilakukan.

7) Ambisius

Seorang wirausahawan harus berambisi, apapun jenis usaha yang akan dilakukannya.

8) Pantang Menyerah

Prinsip pantang menyerah merupakan bagian yang harus dilakukan setiap saat.

9) Peka terhadap pasar atau dapat membaca peluang pasar

Prinsip peka terhadap pasar atau dapat membaca peluang pasar merupakan prinsip mutlak yang harus diterapkan oleh wirausahawan, baik pasar lokal, regional, maupun internasional. Peluang pasar sekecil apapun harus diidentifikasi dengan baik sehingga dapat memanfaatkan peluang pasar tersebut.

10) Berbisnis dengan Standar Etika

Setiap pengusaha harus selalu mematuhi prinsip-prinsip etika yang berlaku secara universal.

11) Mandiri

Prinsip kemandirian harus menjadi pedoman dalam berwirausaha. Mandiri dalam banyak aspek merupakan kunci penting, agar kita dapat menghindarkan kebergantungan dari pihak-pihak atau para pemangku kepentingan atas usaha kita.

12) Jujur

Jujur dengan pemasok dan pelanggan atau kepada semua pemangku kepentingan perusahaan merupakan prinsip dasar yang harus dinomor satukan dalam berwirausaha.¹¹⁰

h. Sifat dan Perilaku *Entrepreneurship*

Sifat merupakan perilaku atau ciri-ciri tetap dari seseorang. Sifat seseorang dapat ditentukan oleh banyak faktor seperti

¹¹⁰ Agung Purnomo dkk., *Dasar-Dasar Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi dan Bisnis* Cet. Ke-1 (Yayasan Kita Menulis, 2020), h. 28-29.

keluarga, lingkungan, dan pendidikan. Perilaku merupakan respon individu terhadap suatu stimulus atau suatu tindakan yang dapat diamati memiliki frekuensi spesifik, durasi, dan tujuan tertentu baik disadari maupun tidak.¹¹¹ Perilaku adalah kumpulan faktor yang saling berinteraksi. Sifat dan perilaku *entrepreneurship* yaitu:

1) Percaya Diri

Seorang *entrepreneur* harus memiliki sifat percaya diri yang tercermin dari:

- a) Yakin dan optimis, ia harus yakin dan optimis bahwa usahanya akan maju dan berkembang. Oleh karena itu seorang wirausaha harus mampu menyusun rencana keberhasilan usahanya.
- b) Mandiri, jangan mengandalkan dan bergantung pada orang lain atau keluarga.
- c) Kepemimpinan dan dinamis, seorang wirausaha harus bertanggung jawab atas semua kegiatan yang dijalankannya, baik sekarang maupun yang akan datang. Tanggung jawab wirausahawan bukan hanya pada material, tetapi juga moral kepada berbagai pihak.

2) Berani Mengambil Risiko

Hal ini adalah sifat yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha kapan pun dan dimana pun, baik dalam bentuk uang maupun waktu.

3) Jujur

Dalam suatu hadis dinyatakan:

“Kejujuran akan membawa ketenangan, dan ketidakjujuran akan menimbulkan keraguan” (HR. Tirmidzi).

Kejujuran dalam segala aktivitas bisnis, menimbang, mengukur, membagi, berjanji, membayar hutang, dan

¹¹¹ Deddy Hendarwan, "Menumbuhkan Jiwa, Perilaku, dan Nilai Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis," *Jurnal MBIA*, Vol. 17 (2), 2018, h. 63.

memperlakukan orang lain dengan jujur, akan membuat ketenangan lahir dan batin.

4) Kerja Keras

Orang yang selalu terlibat dalam situasi kerja, tidak mudah untuk menyerah sebelum pekerjaan berakhir. *Entrepreneur* memprioritaskan pekerjaan dan mengisi waktu yang ada dengan perbuatan yang nyata untuk mencapai tujuan. Keterlibatan dalam kerja tidak semata-mata demi hasil akhir apakah itu kegagalan atau keberhasilan, tetapi yang lebih penting dia tidak berpangku tangan.

5) Tanggung Jawab

Pada dasarnya setiap *entrepreneur* memiliki sifat tanggung jawab yang tinggi, karena seorang *entrepreneur* bertanggung jawab penuh atas jalannya usahanya, pengelolaannya hingga pada pertanggung jawaban hasil usahanya.

6) Selalu Aktif dan Bersemangat dalam Beraktivitas

Sifat aktif dan semangat adalah sifat dasar yang harus dimiliki seorang wirausahawan. Kegiatan wirausaha secara tidak langsung menuntut wirausahawan untuk aktif, baik aktif dalam mencari ide bisnis, memperhatikan perkembangan pasar, selera konsumen, dan bersemangat untuk mencoba lagi ketika gagal.¹¹²

i. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Entrepreneurship

Minat untuk berwirausaha tidak terbentuk secara tiba-tiba, tetapi dipengaruhi oleh berbagai faktor yang berasal dari dalam individu maupun lingkungan di sekitarnya. Secara umum, faktor-faktor yang mempengaruhi minat entrepreneurship dapat dikelompokkan menjadi

1) Faktor internal

Faktor yang berasal dari dalam diri seseorang dan berhubungan dengan karakteristik, kemampuan, sikap, serta

¹¹² Veny Mayasari, Liliana, dan Agung Anggoro Seto, *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan Dengan Pendekatan Hasil Penelitian* Cet. Ke-1 (CV Penerbit Qlara Media, 2019), h. 19.

kondisi psikologis individu. Beberapa faktor internal yang dapat memengaruhi minat entrepreneurship antara lain:

- a) Motivasi
- b) Kepercayaan Diri
- c) Efikasi Diri
- d) Kreativitas
- e) Inovasi
- f) Keberanian Mengambil Resiko
- g) Kemandirian
- h) Pengetahuan dan Keterampilan Entrepreneurship

2) Faktor eksternal

Faktor yang berasal dari lingkungan individu dan dapat memberikan dorongan maupun hambatan terhadap perkembangan minat *entrepreneurship*. Beberapa faktor eksternal antara lain :

- a) Lingkungan Keluarga
- b) Lingkungan Sekolah
- c) Pendidikan dan Pembelajaran Entrepreneurship
- d) Teman Sebaya
- e) Dunia Usaha dan Dunia Industri
- f) Sarana dan Prasarana
- g) Lingkungan Sosial dan Masyarakat¹¹³

j. Indikator Minat *Entrepreneurship*

Menurut Linan Chen, *entrepreneurial intention* adalah komitmen seseorang untuk memulai suatu usaha baru di masa yang akan datang. Minat berwirausaha tidak hanya ditunjukkan melalui keinginan, tetapi juga tercermin dari keseriusan, komitmen, dan perencanaan yang dilakukan seseorang untuk mewujudkan usahanya. Berdasarkan konsep tersebut Linan dan

¹¹³ Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2018), h. 52–57.

Chen mengembangkan *Entrepreneurial Intention Questionnaire* (EIQ) sebagai instrumen untuk mengukur minat berwirausaha.

Adapun indikator minat menurut Linan dan Chen meliputi sebagai berikut

1) Keinginan menjadi wirausahawan (*Desire to Become an Entrepreneur*)

Indikator ini menunjukkan adanya keinginan individu untuk memilih profesi sebagai wirausahawan. Seseorang yang memiliki minat *entrepreneurship* akan memandang kewirausahaan sebagai pilihan karier yang menarik dan memiliki keinginan untuk menjalankan usaha secara mandiri.

2) Keseriusan untuk memulai usaha (*Seriousness to Start a Business*)

Keseriusan ditunjukkan melalui adanya niat yang kuat untuk mendirikan usaha. Individu mulai mempersiapkan diri dengan mempelajari kewirausahaan, mencari peluang usaha, serta meningkatkan kemampuan yang dibutuhkan dalam menjalankan bisnis.

3) Komitmen menjadi wirausahawan (*Commitment to Entrepreneurship*)

Komitmen merupakan kesiapan seseorang untuk mencurahkan waktu, tenaga, pikiran, dan sumber daya dalam mewujudkan usaha yang akan dijalankan. Individu tidak hanya memiliki keinginan, tetapi juga menunjukkan tekad untuk menjadikan kewirausahaan sebagai bagian dari tujuan kariernya.

4) Perencanaan mendirikan usaha (*Business Planning*)

Perencanaan merupakan bentuk kesiapan individu dalam memulai usaha. Hal ini ditunjukkan melalui penyusunan rencana bisnis, penentuan jenis usaha, identifikasi peluang pasar, serta langkah-langkah yang akan dilakukan untuk mendirikan usaha pada masa mendatang.

Berdasarkan pendapat Linan dan Chen tersebut, dapat dipahami bahwa minat *entrepreneurship* merupakan

suatu kondisi psikologis yang ditunjukkan oleh adanya keinginan, keseriusan, komitmen, dan perencanaan seseorang untuk menjadi wirasahawan. Keempat indikator tersebut saling berkaitan dan menggambarkan tingkat kesiapan individu untuk memilih kewirausahaan sebagai pilihan karier.¹¹⁴

3. Hubungan Manajemen Kurikulum dan *Entrepreneurship*

a. Kurikulum Berbasis *Entrepreneurship*

Kewirausahaan (*entrepreneurship*) ialah yang menciptakan suatu unit bisnis yang mempunyai keahlian dalam mengikut sertakan pasar baru atau pasar yang telah berdiri dengan baik melalui upaya memberdayakan sumber daya seperti sumber daya manusia, di laksanakan dengan cara unik. Kewirausahaan ialah suatu alat untuk menggerakkan manusia serta berbagai sumber daya dalam berkarya, mengembangkan dan mendapatkan solusi dalam memecahkan masalah agar dapat memenuhi kebutuhan manusia. Maka demikian, wirausahawan (*entrepreneur*), merupakan orang yang sanggup mencari peluang (*opportunities*) dan mengembangkan sumber daya manusia untuk di kelola sedemikian rupa sumber daya yang mendapat manfaat dari peluang tersebut dengan cara membuat unit usaha baru.¹¹⁵

Pendidikan *entrepreneurship* ialah konsep pendidikan dalam memberikan semangat kepada peserta didik agar terampil dan inovatif dalam melakukan segala sesuatu. Proses pendidikan seperti ini menuntut peserta didik untuk bisa produktif. Pendidikan *entrepreneurship* ialah pendidikan yang berorientasi kepada pembekalan peserta didik agar cepat dalam

¹¹⁴ Francisco Liñán dan Yi-Wen Chen, "Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions," *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33, No. 3 (2009): 593–617.

¹¹⁵ Rita Meiriyanti and Aprih Santoso, "Implementasi Kurikulum Berbasis Entrepreneurship Untuk Mencetak Generasi Pengusaha Dalam Menghadapi Bonus Demografi (Entrepreneurship Based Curriculum Implementation to Create Generation of Entrepreneurs in Dealing Bonus Demography)," *Fokus Ekonomi*, Vol. 12 (2), 2017, h. 6.

merespon perubahan serta memahami kebutuhan masyarakat baik dari segi ekonomi maupun sosialnya.¹¹⁶

Masuknya nilai-nilai *entrepreneurship* terhadap kurikulum sekolah mengharuskan guru untuk saling berkaitan antara pelajaran dan materi yang diajarkan baik dari segi pembelajaran apapun yang diajarkan agar bisa berkaitan dengan *entrepreneurship*. Cara seperti ini yang menjadikan peserta didik akan mendapatkan pengetahuan *entrepreneurship*. Kegiatan belajar di sekolah yang berkaitan dengan *entrepreneurship* sebagai penyeimbang peserta didik untuk mengimplementasikan apa yang didapat dari materi yang disampaikan oleh guru tersebut. Contoh disaat mata pelajaran matematika, guru bisa menyampaikan materi uang sehingga peserta didik mengetahui tentang nilai uang seperti tentang penggunaannya.

Dari pelajaran tadi, sekolah membentuk suatu kegiatan yang menjadikan peserta didik kreatif dalam mempraktikkan ide-ide polosnya misalkan peserta didik diperintahkan untuk menciptakan sesuatu. Kemudian, diarahkan untuk menghitung berapa modal yang dibutuhkan. Setelah itu, peserta didik diajarkan untuk mempromosikan hasil karyanya. Dipromosikan kepada siapapun, baik itu ke teman-temannya, gurunya, wali murid, ataupun masyarakat umum. Maka dari itu peserta didik secara tidak langsung telah belajar menjadi seorang *entrepreneur*.

Dalam proses pembuatan, hingga mempromosikan dan merasakan banyak pengalaman. Ini yang membuat peserta didik banyak pengalaman dari hal tersebut. Mulai dari bagaimana ia mencari ide, melakukannya menjadi kenyataan setelah itu cara dia menjualnya. Dan banyak kemungkinan hasilnya mengalami keuntungan dan kerugian dari apa yang telah ia lakukan tersebut. Dan jika guru dan sekolah selalu memantau dan memberi *support* kegiatan-kegiatan atau pola pembelajaran yang seperti halnya tadi maka sepuluh atau dua puluh tahun

¹¹⁶ Tejo Nurseto, "Pendidikan Berbasis Entrepreneur," Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia, Vol. 8 (2), 2010, h. 7.

akan menjadi peserta didik yang sukses. Kegiatan seperti kata pepatah “Sambil menyelam minum air”, disisi lain peserta didik belajar menjadi *entrepreneur*, peserta didik juga tetap belajar pelajaran yang telah diajari oleh gurunya di sekolah. Misalnya ia telah memakai pengetahuannya akan mengetahui nilai uang untuk pelajaran matematika, berani berbicara pada saat mempromosikan barangnya untuk pelajaran bahasa Indonesia dan lain sebagainya.¹¹⁷

b. Pengembangan Kurikulum Berbasis *Entrepreneurship* di Sekolah

Kewirausahaan adalah proses terbentuknya akan sesuatu yang kreatif dalam memahami peluang dan menjadikan gagasan sebagai nilai ekonomis. Dalam rangka terlaksananya nilai ekonomis tersebut, dibutuhkan kerja keras. Kewirausahaan tidak langsung terbentuk tetapi harus melewati fase-fase yang panjang. Untuk terlaksananya proses, maka seorang wirausahawan akan banyak waktu, tenaga, materi yang dituangkan dalam kehidupan sosial. Maka mereka harus mempunyai sikap pemberani dalam mengambil risiko, kreatifitas dan rasa bertanggung jawab. Maka dari itu, kewirausahaan adalah hasil interaksi bersama antara kekuatan finansial dan sumberdaya manusia dalam penguasaan peluang.

Kewirausahaan sebagai tolak ukur pertama di arus globalisasi lebih-lebih untuk negara-negara berkembang karena kewirausahaan adalah faktor yang utama dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat. Untuk mengembangkan kurikulum harus fokus kepada 3 hal utama yaitu penetapan kompetensi yang akan di tempuh agar tercapai pengembangan strategi agar tercapainya kompetensi dan evaluasi. Pendidikan kewirausahaan adalah mata pelajaran yang berkaitan dengan kehidupan terutama yang berkaitan dengan masyarakat baik menjadi konsumen, karyawan, rekan kerja

¹¹⁷ Suprihatin, "Pendekatan Humanistik dalam Pengembangan Kurikulum Pendidikan Agama Islam," *POTENSIA: Jurnal Kependidikan Islam*, Vol. 3 (1), 2017, h. 83.

dalam tercapainya tujuan usaha ataupun sebagai lingkungan tempat berkembangnya suatu usaha. Oleh sebab itu, pendidikan kewirausahaan harus mempertimbangkan kondisi sosial budaya di tempat berkembangnya usaha.¹¹⁸

Dalam sebuah riset disebutkan program *entrepreneurship* atau biasa disebut pendidikan ber-usaha di belahan dunia ini dikarenakan semakin tingginya kesadaran akan butuhnya suatu karakter kewirausahaan kepada pemuda (kreatif, berinovasi, berani mengambil resiko) dan sangat *urgennya* martabat seorang *entrepreneurship* pada suatu motor pergerakan perekonomian suatu negara.

David McClelland bahwa salah satu syarat suatu negara apabila ingin mencapai kemakmurannya diperlukan 2% dari jumlah masyarakatnya adalah *entrepreneur* (wirausaha). Sementara Menteri Koperasi dan UKM (Usaha Kecil dan Menengah) Anak Agung Gede Ngurah Puspayoga berkata bahwa populasi pengusaha di Indonesia berada di sekitar 1,65 persen dari jumlah seluruh penduduknya saat ini. “Kita kalah jauh dibandingkan dengan Negara tetangga. Misalnya Singapura sebesar 7 persen, Malaysia 5 persen, dan Thailand 4 persen”.¹¹⁹

Berdasarkan pernyataan di atas, negara ini perlu mempertajam minat dan motivasi jiwa *entrepreneur* pada setiap warganya. Jiwa *entrepreneurship* harus ditanam sejak anak masih duduk di bangku sekolah. Oleh karenanya, paradigma seorang *entrepreneur* perlu ditumbuhkembangkan melalui proses pembelajaran di lembaga sekolah yang ada di Indonesia. Di sinilah tujuan inti kewirausahaan/ *entrepreneurship* dimasukkan dalam dunia pendidikan. Oleh karena itu pengembangan kurikulum berbasis *entrepreneurship* kemudian menjadi sebuah tantangan dalam menghadapi krisis ekonomi

¹¹⁸ Elly Astuti, "Kajian Pengembangan Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi," in *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi & Bisnis Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta*, 2015, h. 3.

¹¹⁹ Ahmad Fauzi and others, "E-Learning in Pesantren : Learning Transformation Based on the Value of Pesantren," *Journal of Physics: Conf. Series* 1114, Vol. 1114 (2018), h. 1–6 <<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1114/1/012062>.

sekaligus menjadi sebuah peluang dalam mencetak generasi muda yang tidak hanya siap menjadi tenaga kerja namun mampu membuka lapangan kerja.¹²⁰

c. **Komponen Manajemen Kurikulum yang Mendukung *Entrepreneurship***

Manajemen kurikulum memiliki sejumlah elemen penting yang secara langsung atau tidak langsung mempengaruhi keberhasilan pendidikan kewirausahaan. Berikut ini adalah elaborasi mendalam dari hubungan keduanya:¹²¹

1) Perencanaan Kurikulum yang Berbasis Kompetensi Kewirausahaan

Perencanaan yang matang akan menentukan arah dan isi pembelajaran yang memfasilitasi tumbuhnya jiwa wirausaha. Kurikulum harus memuat kompetensi seperti berpikir kritis, problem solving, pengambilan risiko, inovasi, dan kepemimpinan.

Contoh: Sekolah Alam di Lampung menyusun kurikulum yang memasukkan proyek usaha dan *market day* sebagai bagian dari pembelajaran rutin.

2) Pelaksanaan Kurikulum yang Kontekstual dan Aktif

Implementasi kurikulum yang baik harus menyediakan metode pembelajaran berbasis proyek (*Project-Based Learning*), pembelajaran berbasis masalah (*Problem-Based Learning*), serta praktik lapangan seperti magang di UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).

Contoh: SMK Negeri di Lampung menggunakan *teaching factory* (tefa) sebagai pendekatan nyata dalam melatih peserta didik mengelola usaha.

3) Evaluasi Kurikulum yang Otentik dan Holistik

¹²⁰ Sri Setyaningsih, "Pengelolaan Kurikulum Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Pada Perguruan Tinggi," *Varia Pendidikan*, Vol. 28 (2), 2016, h. 200.

¹²¹ Hamam Nasirudin, "Manajemen Kurikulum Bilingual Class System (Bcs) Di Madrasah Aliyah Negeri (Man) 2 Kudus (Studi Analisis Manajemen Kurikulum)," *Jurnal Pendidikan Islam Quality*, Vol. 3 (2), 2015, h. 295.

Penilaian dalam pendidikan kewirausahaan tidak hanya berbasis ujian tulis, tetapi lebih menekankan pada portofolio, laporan usaha, produk nyata, dan presentasi ide bisnis.

Model evaluasi seperti CIPP (*Context, Input, Process, Product*) banyak digunakan untuk mengevaluasi kurikulum kewirausahaan di SMK dan perguruan tinggi.

4) Pengembangan Kurikulum Berkelanjutan

Manajemen kurikulum juga harus mampu melakukan refleksi dan penyesuaian kurikulum secara berkala. Kebutuhan dunia usaha yang terus berubah harus direspons dengan pengembangan kurikulum yang fleksibel dan berbasis kebutuhan lokal.

Contoh: Kurikulum di Universitas Mitra Indonesia (UMITRA) Lampung dikembangkan dengan menggandeng pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) sebagai mitra pengajar.

d. Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat *Entrepreneurship*

Hubungan antara manajemen kurikulum dan minat *entrepreneurship* dapat dijelaskan bahwa pengelolaan kurikulum yang baik akan menciptakan lingkungan belajar yang kondusif untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan peserta didik. Kurikulum yang dirancang secara sistematis mampu menyediakan pengalaman belajar yang bermakna melalui pembelajaran berbasis proyek, praktik bisnis, kerjasama dengan dunia usaha dan dunia industri, serta berbagai kegiatan kewirausahaan lainnya. Pengalaman tersebut akan meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kepercayaan diri, kreativitas, dan motivasi peserta didik sehingga pada akhirnya menumbuhkan minat untuk menjadi wirausahawan.

Dalam penelitian ini, manajemen kurikulum dipahami sebagai proses pengelolaan kurikulum yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi program kewirausahaan di SMKN 1 Way Panji Lampung

Selatan. Melalui pengelolaan kurikulum yang sistematis tersebut, sekolah diharapkan mampu meningkatkan minat *entrepreneurship* peserta didik, yang ditunjukkan oleh meningkatnya keinginan untuk berwirausaha, keseriusan dalam memulai usaha, komitmen terhadap kegiatan kewirausahaan, serta adanya perencanaan untuk mendirikan usaha setelah menyelesaikan pendidikan.¹²²

e. Strategi dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship

Strategi merupakan serangkaian tindakan yang dirancang secara sistematis untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks pendidikan, strategi berkaitan dengan cara yang dipilih sekolah untuk mencapai tujuan pembelajaran dan pengembangan peserta didik. Strategi peningkatan minat *entrepreneurship* berarti serangkaian upaya yang dirancang sekolah untuk menumbuhkan ketertarikan, motivasi, keberanian, dan kesiapan peserta didik dalam melakukan kegiatan kewirausahaan.

Strategi pembelajaran *entrepreneurship* dapat dilakukan dengan menggunakan pendekatan yang aktif, kreatif, kontekstual dan berbasis pengalaman. Guru dapat menggunakan metode pembelajaran berbasis proyek (*project-based learning*) dengan memberikan tugas kepada peserta didik untuk merancang menghasilkan suatu produk atau jasa. Melalui kegiatan tersebut, peserta didik dapat belajar mengidentifikasi kebutuhan pasar, membuat produk, menghitung biaya produksi, menentukan harga, melakukan promosi, dan melakukan evaluasi usaha.

Praktek kewirausahaan merupakan strategi yang memberikan pengalaman langsung kepada peserta didik. Peserta didik dapat memberikan kesempatan untuk menjalankan kegiatan usaha secara sederhana baik secara individu maupun kelompok. Kegiatan praktek dapat berupa produksi makanan

¹²² Rusman, *Manajemen Kurikulum* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2018), h.

dan minuman pengolahan hasil pertanian. Praktik tersebut diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan diri dan memberikan pengalaman nyata kepada peserta didik dalam menjalankan usaha.

Strategi pengembangan kreativitas dan inovasi merupakan bagian terpenting dalam *entrepreneurship*. Oleh karena itu, sekolah perlu menciptakan lingkungan yang memberikan ruang kepada peserta didik untuk menghasilkan ide dan produk baru. Pengembangan kreativitas dapat dilakukan melalui lomba kewirausahaan, pameran produk, kegiatan bazar, proyek inovasi, pengembangan produk lokal, serta pemanfaatan teknologi.

Strategi Unit Produksi merupakan pendekatan pembelajaran yang menghubungkan proses pembelajaran di sekolah dengan praktik produksi yang menyerupai kondisi dunia kerja dan dunia usaha. Melalui unit produksi, peserta didik dapat belajar menghasilkan produk sesuai standar, pengelolaan proses produksi, melakukan pemasaran, dan memahami kebutuhan konsumen. Strategi ini dapat digunakan untuk memperkuat pengalaman *entrepreneurship* karena peserta didik terlibat secara langsung dalam proses menghasilkan dan memasarkan produk.

Strategi kerjasama dengan dunia usaha dan dunia industri dapat memberikan pengalaman yang lebih luas kepada peserta didik. Sekolah dapat melibatkan pelaku usaha sebagai narasumber, mentor, mitra praktek, maupun pendamping kegiatan kewirausahaan. Kerjasama tersebut juga dapat membantu sekolah menyesuaikan pembelajaran dengan kebutuhan dunia usaha serta perkembangan teknologi dan pasar.

Strategi pemanfaatan Teknologi Digital memberikan peluang besar bagi peserta didik untuk mengembangkan *entrepreneurship*. Media sosial dan berbagai platform digital dapat digunakan untuk promosi, pemasaran, komunikasi dengan konsumen, dan pengembangan merek. Oleh karena itu, literasi digital perlu dikembangkan sebagai bagian dari kompetensi *entrepreneurship* peserta didik.

B. Hasil Penelitian Yang Relevan

1. Maya Novita Sari, dalam tesisnya yang berjudul “*Pengembangan Model Manajemen Pembelajaran Berbasis Kewirausahaan pada peserta didik SMK di Kota Palembang*”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Model manajemen pembelajaran berbasis kewirausahaan pada SMK di Palembang yang telah berjalan selama ini adalah model TEFA, 2) Model konseptual, model manajemen pembelajaran berbasis kewirausahaan (Menara Berkah) pada peserta didik SMK di Kota Palembang dinyatakan layak secara teoritik berdasarkan validasi ahli dan pengguna, serta layak secara empiris berdasarkan uji coba terbatas, kecil dan serupa. 3) Kelayakan model manajemen pembelajaran berbasis kewirausahaan pada peserta didik SMK di Kota Palembang berdasarkan penilaian praktisi mendapatkan rerata 4,72 dari skala 5 dan penilaian kelayakan model dari ahli mendapatkan rerata 4,29 dari skala 5 sehingga model dapat dikatakan layak. 4) Hasil uji coba isi model mencapai 4,45 dan hasil uji keterserapan model mencapai 4,76 dari jarak skor 1 sampai skor 5 sehingga keseluruhan hasil uji coba praktis untuk diterapkan.¹²³

2. Hetty Ulfiah dalam tesisnya yang berjudul “*Manajemen Kurikulum Berbasis Entrepreneurship di SMKN 2 Kediri*”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi manajemen kurikulum berbasis kewirausahaan di SMKN 2 Kediri berjalan dengan baik karena mampu meningkatkan kemandirian dan kreativitas peserta didik dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia usaha dan dunia industri. Kurikulum yang digunakan adalah Kurikulum 2013 edisi revisi yang di dalamnya terdapat penambahan jam untuk mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) untuk mendukung terlaksananya kurikulum berbasis kewirausahaan. SMKN 2 Kediri juga mempunyai beberapa program unggulan. Dampak positif dari penerapan manajemen kurikulum berbasis kewirausahaan adalah peserta didik

¹²³ Maya Novita Sari, Pengembangan Model Manajemen Pembelajaran Berbasis Kewirausahaan pada peserta didik SMK di Kota Palembang, (Tesis S3:Fakultas Ilmu Pendidikan, 2022).

mendapatkan manfaat dalam pembelajaran kewirausahaan, membuka pola pikir kewirausahaan peserta didik tentang pentingnya menjadi seorang wirausaha. Sedangkan untuk dampak negatif dari penerapan kurikulum berbasis kewirausahaan di SMKN 2 Kediri belum ditemukan karena dinilai memberikan banyak manfaat kepada peserta didik.¹²⁴

3. Afif Faizin dalam tesisnya yang berjudul *“Manajemen Pendidikan Kewirausahaan di SMK Letris Indonesia 2”*.

Hasil penelitian yaitu manajemen kewirausahaan di SMK Letris Indonesia 2 dapat diidentifikasi melalui lima aspek. Pertama, Aspek perencanaan pendidikan kewirausahaan menggunakan perencanaan yang sederhana yaitu guru hanya membuat rencana pembelajaran selama satu semester atau satu tahun dan tidak membuat rencana khusus secara spesifik setiap kegiatan. Kedua, aspek pengorganisasian berupa pemberian tugas dan wewenang kepada guru. Guru yang ada di kelas sepuluh bertugas memperkenalkan dan memberikan pemahaman kepada peserta didik tentang pentingnya pendidikan kewirausahaan, guru kelas sebelas menanamkan nilai dan sikap kewirausahaan dan guru kelas dua belas mengarahkan peserta didik agar bisa membuat produk sendiri. Ketiga, aspek pengarahan berupa bimbingan dan motivasi dari kepala sekolah kepada guru dan dari guru kepada peserta didik. Keempat, aspek pengkoordinasian yaitu guru yang sesama jurusan saling berkomunikasi dalam menyampaikan materi kewirausahaan agar visi dan misi sekolah bisa berjalan bersamaan. Kelima, aspek pengawasan yaitu guru melihat melalui kinerja dan hasil produk peserta didik.¹²⁵

4. N. Falah dan Marlena dalam jurnalnya yang berjudul *“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK”*.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa: 1) Pendidikan kewirausahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan

¹²⁴ Ulfiah, Hetty, Manajemen Kurikulum Berbasis Kewirausahaan di SMKN 2 Kediri, (Tesis Magister: IAIN Kediri, 2021).

¹²⁵ Afif Faizin, “Manajemen Pendidikan Kewirausahaan di SMK Letris Indonesia 2.”

terhadap minat berwirausaha, 2) Pengalaman prakerin mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, 3) Pendidikan kewirausahaan dan pengalaman prakerin secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.¹²⁶

5. Aisyah Diah Ayu Arum Pratiwi dalam jurnalnya yang berjudul *“Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Keikutsertaan dalam Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK”*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan dan keikutsertaan dalam praktik kerja industri terhadap minat berwirausaha peserta didik SMK. Temuan pada penelitian ini yaitu dengan pemberian materi kewirausahaan dinilai cukup efektif dalam meningkatkan minat berwirausaha peserta didik dan selama kegiatan praktik kerja industri berlangsung peserta didik belajar bertanggung jawab atas apa yang dikerjakan.¹²⁷

6. Krista Suci Reffandi dan Raya Sulistyowati dalam jurnalnya yang berjudul *“Pengaruh Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intention Pada peserta didik SMK Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP)”*.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa *entrepreneurial education* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*.¹²⁸

7. Aldi Firnando dalam skripsinya tentang *“Manajemen Pendidikan Kewirausahaan di SMK Al-Kautsar Purwokerto”*.

Hasil penelitian menyebutkan bagaimana proses manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan) memengaruhi munculnya semangat kewirausahaan di kalangan

¹²⁶ N. Falah dan Marlana, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha peserta didik SMK,” *Jurnal UIN Antasari*, Vol. 8 (1), 2022.

¹²⁷ Aisyah Diah Ayu Arum Pratiwi, “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Keikutsertaan dalam Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha peserta didik SMK,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Manajemen dan Keuangan*, Vol. 4 (1), 2020.

¹²⁸ Krista Suci Reffandi dan Raya Sulistyowati, “Pengaruh Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intention Pada peserta didik SMK Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP),” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Manajemen dan Keuangan*, Vol. 8 (1), 2024.

peserta didik, bukti berupa lulusan yang menjalankan usaha mandiri.¹²⁹

8. Veri Kurtis & Muhammad Giatman dalam jurnalnya mengenai *“Manajemen Edupreneurship dalam Pembentukan Karakter Kewirausahaan peserta didik SMK”*.

Hasil penelitian menyebutkan Studi literatur filosofis ini menjabarkan manajemen *edupreneurship* melalui lima tahap: struktur organisasi, penjaminan mutu produk dan pelayanan, serta strategi pemasaran melalui *teaching factory* dan *business center* untuk membentuk sikap kewirausahaan peserta didik.¹³⁰

9. Heldiana, Susi Yusrianti, Yuliza dalam jurnalnya tentang *“Manajemen Kurikulum Vokasional terhadap Entrepreneur peserta didik SMKS Ulumuddin Lhokseumawe”*.

Hasil penelitian menyebutkan Penelitian deskriptif kualitatif mengenai pelaksanaan manajemen kurikulum vokasional yang mendukung pengembangan karakter *entrepreneur*, termasuk *teaching factory*, dan evaluasi bersama pemangku kepentingan.¹³¹

10. Adinda Khairunisa Ahmadi dan Novien Rialdy dalam jurnalnya tentang *“Efektivitas Pendidikan Manajemen Dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan Pada Mahasiswa: Studi Literatur”*.

Hasil penelitian menyebutkan Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi memiliki peranan yang krusial dalam membangun karakter dan sikap kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas pendidikan manajemen dalam memberikan pengetahuan kewirausahaan yang dapat mendorong mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan menerapkan metode *Systematic Literature Review* (SLR) untuk menganalisis data sekunder dari berbagai artikel ilmiah, penelitian ini mengungkapkan bahwa pendidikan manajemen dapat

¹²⁹ Aldi Firnando, *Manajemen Pendidikan Kewirausahaan di SMK Al-Kautsar Purwokerto*, (Skripsi: UIN Syaifuddin Zuhri, 2023).

¹³⁰ Veri Kurtis & Muhammad Giatman, “Manajemen Edupreneurship dalam Pembentukan Karakter Kewirausahaan peserta didik SMK,” (2024).

¹³¹ Heldiana, Susi Yusrianti, Yuliza Yuliza, “Manajemen Kurikulum Vokasional terhadap Entrepreneur peserta didik SMKS Ulumuddin Lhokseumawe,”

memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pengembangan karakter kewirausahaan di antara mahasiswa.¹³²

Dengan demikian, secara teori, penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang telah dilakukan yakni pendidikan kewirausahaan. Akan tetapi, pada praktik analisis penelitian ini memiliki konsep yang berbeda, baik berkaitan dengan subjek dan objek penelitian. Sehingga perspektif yang lahir kemudian dapat menambah khazanah keilmuan, khususnya mengenai manajemen pendidikan kewirausahaan

C. Kerangka Pikir

Manajemen Kurikulum adalah proses merencanakan, mengorganisasi, melaksanakan, dan mengevaluasi seluruh sumber daya dan aktivitas pendidikan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. *Henri Fayol* dan *George R. Terry* menyebutkan fungsi-fungsi manajemen kurikulum yaitu: perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan sebagai kerangka kerja manajerial dalam lembaga pendidikan. Dalam konteks SMK untuk menumbuhkan minat *entrepreneurship*, manajemen kurikulum mencakup:

1. Perencanaan Kurikulum

- a. Menyusun visi dan misi sekolah yang mendukung pengembangan kewirausahaan
- b. Menyusun kurikulum yang mengintegrasikan materi kewirausahaan secara tematik dan praktik
- c. Menyusun program kerja tahunan yang mengarahkan kegiatan peserta didik pada kreativitas dan inovasi

2. Pengorganisasian Kurikulum

- a. Membentuk tim kewirausahaan sekolah (guru pembina, alumni wirausaha, mentor industri)
- b. Mengatur struktur kegiatan kewirausahaan yang jelas dan terjadwal

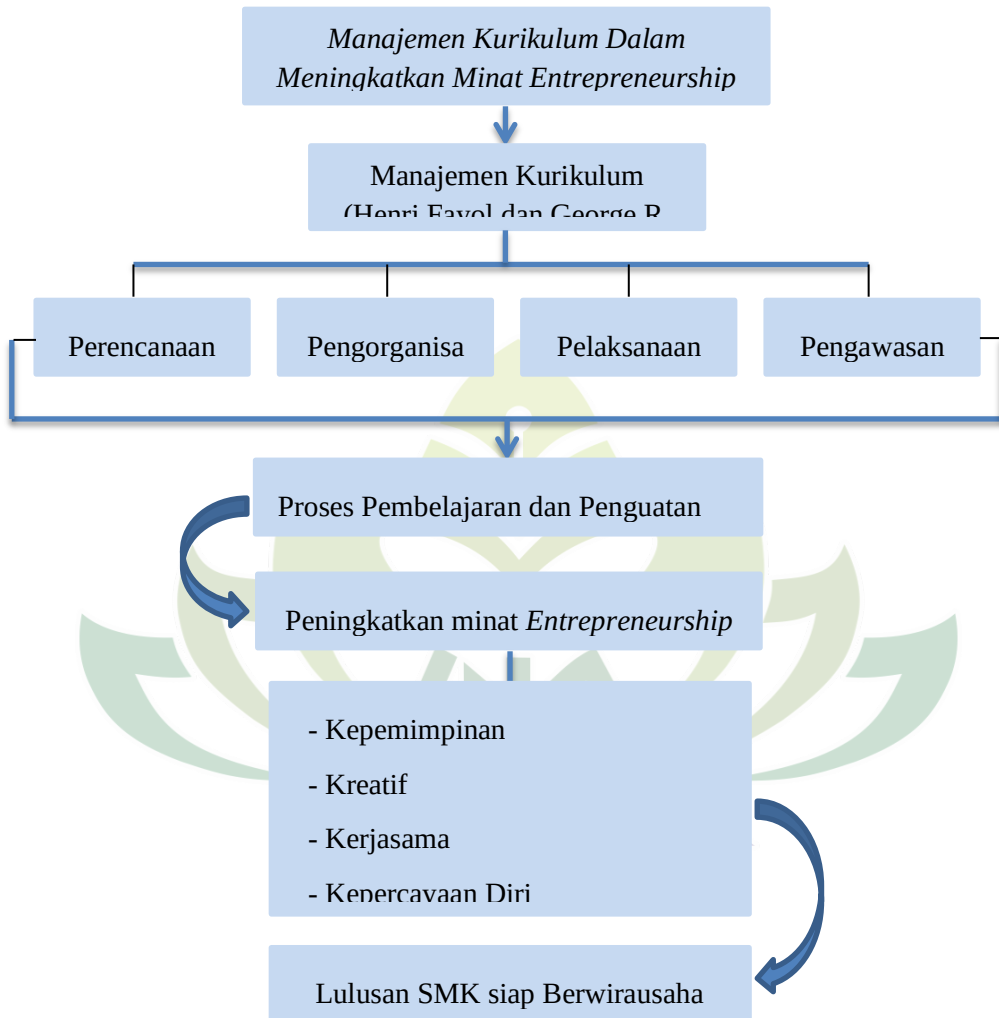
¹³² Adinda Khairunisa Ahmadi dan Novien Rialdy, "Efektivitas Pendidikan Manajemen Dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan Pada Mahasiswa : Studi Literatur," *JISMDB*, Vol. 2 (2), 2025, h. 257–66.

- c. Membagi tugas dan peran guru serta tenaga kependidikan secara optimal
- 3. Pelaksanaan / Implementasi Kurikulum
 - a. Pelaksanaan pembelajaran berbasis proyek (*project-based learning*)
 - b. Praktik usaha langsung melalui unit produksi sekolah
 - c. Kegiatan inkubasi bisnis untuk peserta didik yang ingin memulai usaha
- 4. Pengawasan dan Evaluasi Kurikulum
 - a. Monitoring perkembangan keterampilan *entrepreneurship* peserta didik
 - b. Evaluasi kegiatan bisnis peserta didik (profit, inovasi, manajemen usaha)
 - c. Umpan balik dari guru.

Sedangkan karakteristik *entrepreneurship* yang ditumbuhkan:

- 1. Kreativitas dan Inovasi: mampu menghasilkan ide dan solusi baru
- 2. Kepemimpinan: berani mencoba meski ada kemungkinan gagal dan mampu memimpin sehingga mampu meraih pencapaian dan kesuksesan
- 3. Kepercayaan diri: tidak bergantung pada orang lain, berani untuk bertindak sendiri
- 4. Kerjasama: mampu mengelola dan bekerjasama dalam mengambil dan menetapkan keputusan.

Berikut alur bagan kerangka konsep keterkaitan antara manajemen pendidikan dan peningkatan minat *entrepreneurship*:



Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Fattah Nasution, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung, 2023).
- Agung Purnomo dkk., *Dasar-Dasar Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi dan Bisnis* Cet. Ke-1 (Yayasan Kita Menulis, 2020).
- Adinda Khairunisa Ahmadi dan Novien Rialdy, "Efektivitas Pendidikan Manajemen Dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan Pada Mahasiswa: Studi Literatur," *JISMDB*, Vol. 2 (2), 2025.
- Afif Faizin, "Manajemen Pendidikan Kewirausahaan di SMK Letris Indonesia 2."
- Affandi et al. "Refleksi Kritis Atas Penyelenggaraan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi," *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, (2023).
- Ahmad Fauzi and others, "*E-Learning in Pesantren : Learning Transformation Based on the Value of Pesantren*," *Journal of Physics: Conf. Series* 1114, Vol. 1114 (2018), <<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1114/1/012062>.
- Aisyah Diah Ayu Arum Pratiwi, "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Keikutsertaan dalam Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha peserta didik SMK," *Jurnal Pendidikan Ekonomi Manajemen dan Keuangan*, Vol. 4 (1), 2020.
- Aldi Firnando, *Manajemen Pendidikan Kewirausahaan di SMK Al-Kautsar Purwokerto*, (Skripsi: UIN Syaifuddin Zuhri, 2023).
- Almirah nur sakiinah Mira, Alfi Fadliya Putri Mahya Alfi, and Gunawan Santoso, "Revolusi Pendidikan Di Era Society 5.0; Pembelajaran, Tantangan, Peluang, Akses, Dan Keterampilan Teknologi," *Jurnal Pendidikan Transformatif*, Vol. 1 (2), 2022.
- Anika Amelia, Khoirul Ardani Manurung, and Daffa Baihaqi Purnomo, "Peranan Manajemen Sumberdaya Manusia Dalam Organisasi," *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, Vol. 21 (2), 2022.
- Asdar, *Metode Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Pustaka AQ, 2018).

- Asep Sukenda Egok, *Profesi Kependidikan* (Semarang: CV. Pilar Nusantara, 2019).
- Aziz Mahfuddin, *Pengembangan Program Pembelajaran Berbasis Kompetensi Untuk Meningkatkan Ketrampilan Berbahasa Asing Di Perguruan Tinggi*.
- Bell and Bell "Applying educational theory to develop a framework to support the delivery of experiential entrepreneurship education," *Journal of Small Business and Enterprise Development*, (2020).
- Danuri dan Siti Maisaroh, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2019).
- Deddy Hendarwan, "Menumbuhkan Jiwa, Perilaku, dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis," *Jurnal MBIA*, Vol. 17 (2), 2018.
- Drs. H. Rifa'i Abubakar M.A, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Suka-Press, 2021).
- Daniel, D. and Handoyo, "Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan, dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa," *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol. 3 (4), 2021.
- Dedi Lazwardi, "Implementasi Evaluasi Program Pendidikan di Tingkat Sekolah Dasar dan Menengah," *dalam Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, Vol 7 (2), 2017.
- Dimuk and Jatiningrum, "Analisis faktor berwirausaha dan literasi kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan: studi di indonesia," *EcoBuss*, Vol 2 (2), 2022.
- Dinn Wahyudin, *Manajemen Kurikulum*.
- Eli Fitrotul Arofah, "Evaluasi Kurikulum Pendidikan," *Jurnal Tawadhu*, Vol. 5 (2), 2021.
- Erni Ropidianti Sianturi, "Pengawasan dan Evaluasi Kurikulum," *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, Vol. 1 (4), 2022.

- Fatma Sukmawati, *Kajian dan Evaluasi Kurikulum* (Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2023).
- Fatonnah, Djuwita & Busthomi, "Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan literasi digital terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi syari'ah iain syekh nurjati cirebon," *Hawalah Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, Vol 1 (2), 2022.
- Fitriyah Ekawati, "Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Smpit," *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, Vol. 3 (2), 2019.
- Gultom, "Pengembangan jiwa kewirausahaan peserta didik sma melalui pelatihan dan seminar," *Pedagogika Jurnal Ilmu-Ilmu Kependidikan*, Vol. 1 (2), 2021.
- Hasan Hariri, Dkk, *Manajemen Pendidikan* (Yogyakarta: Media Akademi, 2016).
- Hatammimi and Nurafifah, "Mengukur pengenalan peluang berwirausaha sebagai dampak pendidikan kewirausahaan," *Inobis Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, Vol. 6 (4), 2023.
- Herdiana, "Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kompetensi guru dan motivasi berwirausaha terhadap minat peserta didik dalam berwirausaha," *Journal on Education*, Vol. 6 (4), 2024.
- Idrus L, "Evaluasi Dalam Proses Pembelajaran," *Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 9 (2), 2019, h. 3.
- Riayatul Husnan, "Manajemen Kurikulum Sistem Kredit Semester dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di MAN 1 Kota Probolinggo," *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, Vol. 3 No. 2 (2022).
- Ima Ishlahul, Adiilah and Yuyun Dwi Haryanti, "Pengaruh Model Problem Based Learning Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif peserta didik Pada Pembelajaran IPA," *Papanda Journal of Mathematics and Science Research*, Vol. 2 No. 1 (2023), doi:10.56916/pjmsr.v2i1.306.

- Ibrahim Nasbi, "Manajemen Kurikulum: Sebuah Kajian Teoritis," *Jurnal Manajemen Pendidikan*, *Jurnal Idaarah*, Vol. 1 (2), Desember 2017
- Irma Suryani Siregar, *Manajemen Kurikulum Perguruan Tinggi* (Mandailing Natal: Madina Publisher, 2020).
- Islamiyah, *Pelaksanaan Pengembangan Kurikulum Muatan Lokal Madrasah Aliyah Negeri Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu* (Raja Grafindo Persada, 2018)
- Khairi, "Implementasi platform e-training entrepreneur untuk mahasiswa ptik," *Indonesian Journal of Computer Science*, Vol. 12 (6), 2023.
- Kasmawati, "Penjaminan Dan Pengendalian Mutu Pendidikan Islam," *Jurnal Pendidikan Kreatif*, Vol. 1 (2), 2020.
- Khotibul Umam, "Pengembangan Kurikulum Pendidikan Agama Islam Di Perguruan Tinggi Islam Sinkronisasi Dengan Kebijakan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Kkni), *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*," Vol.10 No. 01 (Februari 2021), P-ISSN: 2614-4018 DOI: 10.30868/ei.v10i01.1467.
- Mudatsir dkk, *Perencanaan Program Pendidikan* (Serang: PT Sada Kurnia Pustaka, 2024).
- Mulyasa, *Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah* (Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2013).
- Muh. Ibnu Sholeh dkk, *Manajemen Kurikulum* (Padang: CV. Gita Lentera, 2024).
- Mohammad Mustari, *Manajemen Pendidikan* (Jakarta: Rajawali Pres, 2014).
- Mohammad Zaini, "Penguatan Manajemen Kurikulum Terintegrasi Pada Madrasah Di Lingkungan Pesantren," *Falasifa*, Vol. 11 (1), Maret 2020.
- Much Rojaki, "Manajemen Kerja Sama Sekolah Menengah Kejuruan dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri," *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 5 (3), 2021.

- Muhamad Zaenal Asikin and Muhamad Opan Fadilah, "*Masa Depan Kewirausahaan Dan Inovasi: Tantangan Dan Dinamika Dalam Era Digital*," *Jurnal Syntax Admiration*, Vol. 5 (1), 2024, doi:10.46799/jsa.v5i1.1023..
- Muhammad Syakroni, *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Madrasah* (Jawa Barat: PT. Arr Rad Pratama, 2023).
- Muhammad Dinar, M. Ihsan Said Ahmad, dan Muhammad Hasan, *Kewirausahaan* (Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020).
- Musfah, *Manajemen Pendidikan Teori, Kebijakan, Dan Praktik* (Jakarta: Kencana, 2017).
- Nur Fadilah, "Pedagogi Jurnal Penelitian Pendidikan: Pendidikan Karakter Berbasis Pancasila," *Pedagogi Jurnal Penelitian Pendidikan*, Vol. 3 (2), 2016.
- Wiji Hidayatid, *Manajemen Kurikulum dan Program Pendidikan* (Yogyakarta: Semesta Aksara, 2021).
- Nurdin dan Usman, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum* (Jakarta: Grasindo, 2002).
- Nurul Sovinah, *Pengembangan Kurikulum* (Riau: DOTPLUS Publisher, 2022).
- Ni Desak Made Santi Diwyarthi dkk, *Buku Ajar Pengantar Manajemen* (Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022).
- Oermar Malik, *Dasar-Dasar Pengembangan Kurikulum* (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2015).
- Oktiani, "Pengelolaan bisnis dalam mengembangkan ekonomi kreatif pada santri yayasan pondok pesantren yatim dan duafa "nurul hikmah" desa langko kecamatan lingsar," *Devote Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, Vol. 2 (2), 2023.
- Osadolor et al. "Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: The mediating role of the need for independence," *Journal of entrepreneurship management and innovation*, 2021.

Pandit Isbianti, *Peran Humas Sebagai Upaya Menjalin Kerja Sama Antara SMK Dengan Dunia Usaha/Dunia Industri (DU/DI)* (2019).

Rahmadi, *Pengantar Pendidikan: Teori dan Aplikasi* (Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka, 2023).

Ramayulis, *Ilmu Pendidikan Islam Jakarta: Kalam Mulia* (2021).

Roni Angger Aditama, *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi* (Malang: AE Publishing 2020).

Riayatul Husnan, "Manajemen Pengembangan Kurikulum Pesantren Di Jawa Timur," *JIEMAN: Journal of Islamic Educational Management* 277, Vol. 3 (2), Desember 2021.

Rika Fadilatul Laila, Nur Ittihadatul Ummah, "Manajemen Kurikulum Program Muadalah Kulliyatul Muballighien Al-Islamiah (KMI) di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bondowoso," *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam*, Vol. 3 (1), Tahun 2025.

Respati "Interaksi Pendidikan dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Pada Mahasiswa FEB UMG," *Jurnal manajemen dan bisnis indonesia*, (2023).

Ridho and Devianto "Bootstrap Logistic Regression on Determining Factors Affecting the Level of Entrepreneurial Capability," *Jurnal matematika mantik*, (2019).

Riyuzen Praja Tuala, *Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah* (Perpustakaan Nasional RI: Lintang Rasi Aksara Books, 2018).

Saghaian et al. "Factors Affecting Success of Entrepreneurship in Agribusinesses: Evidence from the City of Mashhad, Iran," *Sustainability*, 2022.

Shahzad et al. "What Factors Affect the Entrepreneurial Intention to Start-Ups? The Role of Entrepreneurial Skills, Propensity to Take Risks, and Innovativeness in Open Business Models," *Journal of open innovation technology market and complexity*, 2021.

Sumarno and Gimin "Analisis Konseptual Teoretik Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Solusi Dampak Era Industri 4.0 Di

- Indonesia," *Jurnal pendidikan ekonomi jurnal ilmiah ilmu pendidikan ilmu ekonomi dan ilmu sosial*, (2019).
- Suryawirawan et al. "Implementasi Theory of Planned Behavior terhadap Entrepreneurial Intention: Efek Moderasi Entrepreneurship Education dan Gender," *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, (2021).
- Siva Aprilyanti et al., "Catatan Pendidikan Indonesia: Evaluasi, Solusi, & Ekspektasi," *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, Vol. 3 (2), 2024.
- Subijanto, "Analisis Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah Menengah Kejuruan Analysis of Entrepreneurship Education at Senior Vocational School," *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol. 18 No. 2, 2012.
- Suarga, "Hakikat, Tujuan, dan Fungsi Evaluasi dalam Pengembangan Pembelajaran," *Jurnal Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar*, Vol.3 (2), 2019.
- Suci Frisnoiry, "Analisis Permasalahan Pengangguran Di Indonesia," *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, Vol. 17 No. 1 (2024), <https://doi.org/10.51903/kompak.v17i1.1866>.
- Syafaruddin, *Manajemen Kurikulum* (Medan: Perdana Publishing, 2017).
Tp, *Al-Qur'an al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia* (Kudus: Menara Kudus, 2014).
- Ulfiah, Hetty, *Manajemen Kurikulum Berbasis Kewirausahaan di SMKN 2 Kediri*, (Tesis Magister: IAIN Kediri, 2021).
- Umar Shidiq and Miftachul Choiri, "Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan," *Journal of Chemical Information and Modeling*, Vol. 53, 2019.
- Upik Elok Endang Rasmani dkk, "Implementasi Manajemen Kurikulum pada Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini," *International Journal of Community and Service Learning*, Vol. 5 (3), 2021.
- V. Wiratna Syarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014).

Veny Mayasari, Liliana, dan Agung Anggoro Seto, *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan Dengan Pendekatan Hasil Penelitian Cet. Ke-1* (CV Penerbit Qiara Media, 2019).

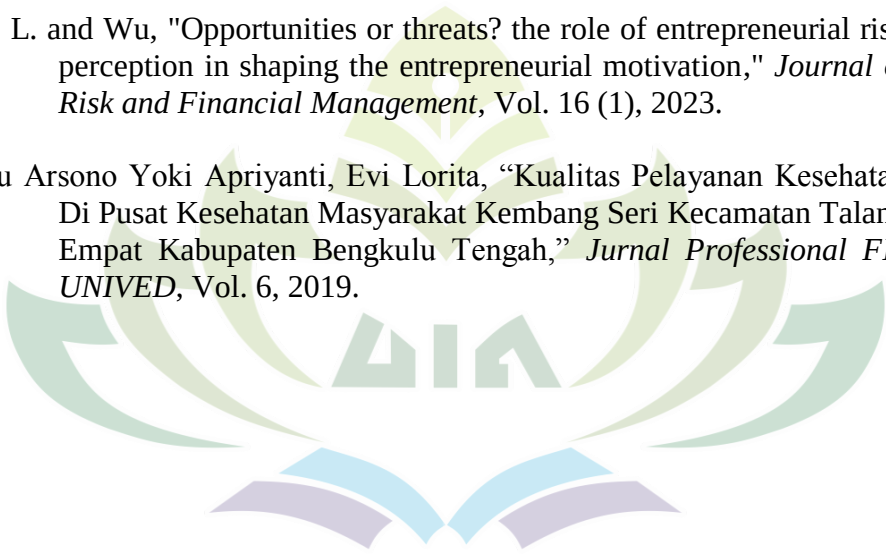
Veri Kurtis & Muhammad Giatman, "Manajemen Edupreneurship dalam Pembentukan Karakter Kewirausahaan peserta didik SMK," (2024).

Wawancara dengan Wartim, tanggal 6 juni 2022 di kantor SMK Al-Kautsar Purwokerto.

Qurrotul Ainiyah, "Implementasi Kebijakan Pendidikan di Era Digital," *Jurnal Pendidikan Pandawa*, Vol. 4 (1), 2021.

Yin, L. and Wu, "Opportunities or threats? the role of entrepreneurial risk perception in shaping the entrepreneurial motivation," *Journal of Risk and Financial Management*, Vol. 16 (1), 2023.

Yusu Arsono Yoki Apriyanti, Evi Lorita, "Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah," *Jurnal Professional FIS UNIVED*, Vol. 6, 2019.







Lampiran 1 SK Tim Pembimbing


SURAT KEPUTUSAN
DIREKTUR PASCASARJANA UIN RADEN INTAN LAMPUNG
NOMOR : 499/TAHUN 2025
TENTANG
PENUNJUKAN PEMBIMBING TESIS MAHASISWA
PRODI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA UIN RADEN INTAN LAMPUNG

Menimbang : Bahwa dalam rangka meningkatkan mutu dan efektifitas pelaksanaan penyusunan Tesis mahasiswa Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung, dipandang perlu menunjuk Tim Pembimbing Tesis

Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999, tentang Pendidikan Tinggi,
3. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2013 tentang organisasi dan tata kerja UIN Raden Intan Lampung,
4. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Memperhatikan : 1. Keputusan Rektor Nomor 324 Tahun 2023 tentang pedoman akademik Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung
2. Hasil Pertimbangan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam tentang judul dan pembimbing Proposal Tesis mahasiswa Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung

MEMUTUSKAN

Menetapkan : SURAT KEPUTUSAN DIREKTUR PASCASARJANA UIN RADEN INTAN LAMPUNG TENTANG PEMBIMBING TESIS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM PASCASARJANA UIN RADEN INTAN LAMPUNG.

Pertama : Mengangkat dan menugaskan mereka yang namanya tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai Tim Pembimbing Tesis Mahasiswa Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung.

Kedua : Kepada Tim Pembimbing diberikan tugas dan tanggung jawab untuk membimbing penyusunan Tesis Mahasiswa Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung.

Ketiga : Kepada Tim Pembimbing diberikan honorarium sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku, yang dibebankan kepada anggaran DIPA BLU UIN Raden Intan Lampung.

Keempat : Untuk standarisasi, dipakai buku pedoman penulisan tesis Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung sebagai acuan.

Kelima : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN DI : BANDAR LAMPUNG
PADA TANGGAL : 4 SEPTEMBER 2025
DIREKTUR,

RUSLAN ABDUL GHOFUR

Tembusan :

1. Ketua Prodi Magister MPJ UIN Raden Intan Lampung
2. Kasubbag TU Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung
3. Mahasiswa
4. Arsip

LAMPIRAN : SURAT KEPUTUSAN DIREKTUR PASCASARJANA UIN RADEN INTAN LAMPUNG
NOMOR : 697/TAHLIN/2025
TANGGAL : 4 SEPTEMBER 2025
TENTANG : PENUNJUKAN PEMBIMBING TESIS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA UIN RADEN INTAN LAMPUNG

NAMA MAHASISWA	NPM	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
ANNISA ZAUHAR NAFISAH	2486131007	Dr. Yetri, M.Pd	Dr. Septuri, M.Ag



DITETAPKAN DI : BANDAR LAMPUNG
TANGGAL : 4 SEPTEMBER
DIREKTUR,


RUSLAN ABDUL GHOFUR

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PASCASARJANA**

*Jalan. Z. Abidin Pagar Alam Kedaton Bandar Lampung Telp. (0721) 5617070
Website : pasca.radenintan.ac.id, Email : pascasarjana@radenintan.ac.id*

Nomor : B- 357 /Un.16/DPs/TL/PP.00.9/4/2026

Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Kepala SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan
Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan rencana penelitian untuk Tesis Mahasiswa Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung yang tersebut di bawah ini :

Nama : Annisa Zauhar Nafisah
NPM : 2486131007
Semester : IV(Empat)
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Jenjang : Magister (S2)
Judul Tesis : Manajemen Kurikulum Dalam Meningkatkan Minat Enterpreneurship di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan.

Sehubungan dengan hal tersebut, Kami mohon bantuan Bapak/ Ibu untuk dapat memberikan izin rekomendasi penelitian. Dan segala pengurusan yang berkaitan dengan penelitian akan diselesaikan dengan mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat rekomendasi ini, atas perhatian dan kerjasama Bapak/ Ibu, diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Bandar Lampung, 22 April 2026

Direktur,

Prof. Dr. Tulus Suryanto, SE., MM., Akt., CA.
NIP. 197009262008011008

Lampiran 3 Balasan Surat Izin Penelitian

**PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMK NEGERI 1 WAY PANJI
NPSN : 69979975**



Alamat : Jalan Raya Sidomakmur Kecamatan Way Panji Kab. Lampung Selatan Kode Pos : 35453

SURAT KETERANGAN
Nomor : 421.5/130/III.08/KP/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini. Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Way Panji

Nama : Dra. Hj. Nina Nurhayati, MM
NIP : 196706091995122002
Pangkat/Gol : Pembina Tingkat I / IV b
Jabatan : Kepala Sekolah

Menerangkan bahwa :

Nama : ANNISA ZAUHAR NAFISAH
NPM : 2486131002
Semester : 3
Jenjang : Magister (S2)
Judul Tesis : Manajemen Kurikulum Dalam Meningkatkan Minat
Entrepreneurship di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di SMK N 1 Way Panji.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.



10 November 2025
Dra. Hj. Nina Nurhayati, MM
NIP. 196706091995122002

Lampiran 4 Berita Acara Ujian Tertutup



KEMENTERIAN AGAMA
PASCASARJANA (PPs)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG

Alamat : Jl. Zainal Abidin Pagar Alam, Labuhan Ratu Kedaton Bandar Lampung (35142) Telp (0721) 787392 Fax (0721) 787392

BERITA ACARA
UJIAN TERTUTUP TESIS MAHASISWA
PASCASARJANA UIN RADEN INTAN LAMPUNG

Pada hari ini Rabu Tanggal Lima Belas bulan Juli Tahun Dua Ribu Dua Puluh Enam, telah dilaksanakan sidang Ujian Tertutup Tesis Mahasiswa Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung, atas nama:

Nama Mahasiswa : Annisa Zauhar Nafisah
NPM : 2486131007
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : MANAJEMEN KURIKULUM DALAM MENINGKATKAN MINAT ENTREPRENEURSHIP DI SMKN I WAY PANJI LAMPUNG SELATAN
Hari dan Tanggal : Rabu, 15 Juli 2026
Waktu : 08:00 – 10:00 WIB
Tempat : Ruang Sidang Pascasarjana UIN Raden Intan Lampung

Ketua Sidang : Prof. Dr. Erina Pane, S.H., M.Hum
Sekretaris : Dr. Junaidah, MA
Penguji I : Prof. Dr. Subandi, MM
Penguji II : Dr. Yetri, M. Pd
Penguji III : Dr. Septuri, M. Ag

Setelah diadakan pembahasan dalam sidang Ujian Tertutup, maka Tim Penguji menyatakan bahwa tesis yang bersangkutan (LULUS / ~~TIDAK LULUS~~*) dengan predikat nilai kelulusan
(.....) catatan :

Demikian berita Acara Sidang Ujian Tertutup ini dibuat dengan sebenarnya dan penuh rasa tanggung jawab.

Bandar Lampung, 15 Juli 2026

Ketua Sidang : Prof. Dr. Erina Pane, S.H., M.Hum
Sekretaris : Dr. Junaidah, MA
Penguji I : Prof. Dr. Subandi, MM
Penguji II : Dr. Yetri, M. Pd
Penguji III : Dr. Septuri, M. Ag

Mahasiswa
Nama : Annisa Zauhar Nafisah
NPM : 2486131007

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Lampiran 5 Bukti Bebas Plagiarisme

Lampiran 6 LOA



Letter of Acceptance (LoA)

No. 345/LoA-KJSK/V/2026

The Editor-in-Chief of *KARTIKA: Jurnal Studi Keislaman* hereby certifies that the following article:

Authors:

Annisa Zauhar Nafisah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Indonesia
 Yetri, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Indonesia
 Septuri, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Indonesia

Title:

Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship Peserta Didik Sekolah Menengah Kejuruan

has been peer-reviewed and officially accepted for publication in *KARTIKA: Jurnal Studi Keislaman*, Volume 6, Number 2, which is scheduled to be published on **May 30, 2026**.

We congratulate the authors on this academic achievement. It is our sincere hope that this work will make a meaningful contribution to the development of Islamic studies and inspire further research in the field. Thank you for your contribution to the dissemination of scholarly knowledge.

Nganjuk, May 22, 2026

Editor-in-Chief
KARTIKA: Jurnal Studi Keislaman

KARTIKA
 JURNAL STUDI KEISLAMAN

Dr. Juni Iswanto, S.E., M.M

<https://lptnnganjuk.com/ojs/index.php/kartika>

Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian

Kegiatan Observasi Entrepreneurship di SMKN 1 Way Panji



Gambar 6.1 Proses Penggilangan Roti Menggunakan Mixer



Gambar 6.2 Proses Pembuatan Roti dengan memberikan topping Keju, Sosis, Saus, Coklat, Pisang, dan Susu

Kegiatan Observasi Entrepreneurship di SMKN 1 Way Panji



Gambar 6.3 Proses Pembentukan Adonan Roti



Gambar 6.4 Proses Penyusunan Adonan Roti di loyang
dan pemberian biji wijen

Kegiatan Observasi Entrepreneurship di SMKN 1 Way Panji



Gambar 6.5 Proses memasukkan Adonan roti ke dalam oven



Gambar 6.6 Aneka macam Roti yang dihasilkan Roti Manis dan Roti Asin

Kegiatan Observasi Entrepreneurship di SMKN 1 Way Panji



Gambar 6.7 Roti yang sudah dilakukan Pengemasan dengan label “Panji Boga”



Gambar 6.8 Roti gulung “Panji Boga”

Kegiatan Observasi Entrepreneurship di SMKN 1 Way Panji

Gambar 6.9 Produk Minuman Sereh dari hasil Pembelajaran Kewirausahaan



Lampiran 8 Kisi kisi Instrumen Pengumpulan Data

Kisi-kisi Instrumen Pengumpul Data

N O	Rumusan Masalah	Indikator / Jawaban Rumusan Masalah secara teori	Sumber Data	Alat Pengumpul Data		
				Wawanc ara	Dokumen tasi	Observ asi
1	Bagaimana Manajemen Kurikulum di SMK N 1 Way Panji Lampung Selatan	Perencanaan kurikulum , meliputi: penyusunan tujuan, program kewirausahaa n, perangkat pembelajaran, integrasi nilai entrepreneurs hip dalam kurikulum	Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum, Guru PKK (Produk Kreatif Kewirausaha an)	√	√	√
		Pengorganisa sian kurikulum , meliputi: pembagian tugas, koordinasi guru, pengelolaan sarana prasarana, kerja sama dengan DUDI, pembentukan tim pelaksana program kewirausahaa n	Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum, Guru	√	√	√
		Pelaksanaan kurikulum , meliputi:	Guru PKK (Produk Kreatif	√	√	√

		implementasi pembelajaran kewirausahaan, Business Center, Market Day, Teaching Factory, Entrepreneur Club, PKL, kunjungan industri, workshop, pemanfaatan platform digital	Kewirausahaan), Peserta Didik, Pengelola Business Center, Pembina Entrepreneur Club			
		Evaluasi kurikulum, meliputi: evaluasi pelaksanaan program kewirausahaan, evaluasi hasil belajar, evaluasi minat entrepreneurs hip peserta didik, tindak lanjut hasil evaluasi	Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum, Guru PKK(Produk Kreatif Kewirausahaan)	√	√	√
2	Bagaimana strategi meningkatkan minat entrepreneurship di SMK Negeri 1 Way Panji Lampung Selatan?	Strategi pembelajaran kewirausahaan, meliputi pembelajaran berbasis proyek (<i>Project Based Learning</i>), praktik bisnis,	Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum, Guru PKK (Produk Kreatif Kewirausahaan)	√	√	√

		dan pembelajaran kontekstual				
		Strategi pengembangan program kewirausahaan , meliputi <i>Business Center</i> , <i>Teaching Factory</i> , <i>Market Day</i> , <i>Entrepreneur Club</i> , pameran (<i>exhibition</i>), dan bazar	Kepala Sekolah, Guru PKK (Produk Kreatif Kewirausahaan), Pengelola Business Center, Pembina Entrepreneur Club	√	√	√
		Strategi kerja sama dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) , meliputi PKL, kunjungan industri, magang, <i>Memorandum of Understanding (MoU)</i> , dan pembinaan dari praktisi	Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah, Mitra DUDI	√	√	√
		Strategi pengembangan kompetensi dan motivasi peserta didik , meliputi pelatihan (<i>workshop</i>),	Guru PKK, Pembina Kewirausahaan, Peserta Didik	√	√	√

		seminar, pendampingan usaha, kompetisi kewirausahaan, dan pemberian motivasi				
		Strategi pemanfaatan teknologi dan pemasaran digital, meliputi penggunaan platform digital, media sosial, dan <i>marketplace</i> untuk promosi produk	Guru PKK, Pengelola Business Center, Peserta Didik	√	√	√
		Strategi evaluasi dan tindak lanjut, meliputi evaluasi program kewirausahaan, evaluasi minat entrepreneurs hip, monitoring, dan perbaikan program	Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum, Guru PKK	√	√	√

Lampiran 9 Pedoman Wawancara

A. Pedoman Wawancara

Judul Penelitian:

Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship di SMKN 1 Way Panji Lampung Selatan

A. Identitas Informan

- Nama :
- Jabatan :
- Hari/Tanggal :
- Waktu :
- Tempat :

PEDOMAN WAWANCARA KEPALA SEKOLAH

Rumusan Masalah 1

Bagaimana Manajemen Kurikulum di SMKN 1 Way Panji Lampung Selatan?

A. Perencanaan Kurikulum

1. Bagaimana proses penyusunan kurikulum di SMKN 1 Way Panji?
2. Siapa saja yang terlibat dalam penyusunan kurikulum?
3. Bagaimana sekolah menetapkan tujuan pembelajaran kewirausahaan?
4. Bagaimana integrasi nilai-nilai entrepreneurship ke dalam kurikulum?
5. Program kewirausahaan apa saja yang direncanakan sekolah?
6. Bagaimana penyusunan perangkat pembelajaran kewirausahaan?

B. Pengorganisasian Kurikulum

1. Bagaimana pembagian tugas dalam pelaksanaan program kewirausahaan?
2. Bagaimana koordinasi antara kepala sekolah, wakil kepala sekolah, dan guru?
3. Bagaimana pengelolaan sarana prasarana kewirausahaan?
4. Bagaimana kerja sama sekolah dengan DUDI?

5. Apakah sekolah memiliki tim khusus pengelola program kewirausahaan?

C. Pelaksanaan Kurikulum

1. Bagaimana pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan di sekolah?
2. Bagaimana pelaksanaan Business Center?
3. Bagaimana pelaksanaan Teaching Factory?
4. Bagaimana pelaksanaan Market Day?
5. Bagaimana pelaksanaan Entrepreneur Club?
6. Bagaimana pelaksanaan PKL?
7. Bagaimana pelaksanaan kunjungan industri?
8. Bagaimana pelaksanaan workshop kewirausahaan?
9. Bagaimana penggunaan platform digital dalam kegiatan kewirausahaan?

D. Evaluasi Kurikulum

1. Bagaimana sekolah mengevaluasi pelaksanaan kurikulum kewirausahaan?
2. Bagaimana evaluasi hasil belajar peserta didik?
3. Bagaimana sekolah mengetahui adanya peningkatan minat entrepreneurship peserta didik?
4. Bagaimana tindak lanjut hasil evaluasi?

Rumusan Masalah 2

Bagaimana Strategi Meningkatkan Minat Entrepreneurship?

A. Strategi Pembelajaran

1. Strategi pembelajaran apa yang digunakan untuk meningkatkan minat entrepreneurship?
2. Bagaimana penerapan Project Based Learning?
3. Bagaimana praktik bisnis diberikan kepada peserta didik?
4. Bagaimana pembelajaran dikaitkan dengan kondisi dunia usaha?

B. Strategi Pengembangan Program

1. Bagaimana peran Business Center dalam meningkatkan minat entrepreneurship?

2. Bagaimana peran Teaching Factory?
3. Bagaimana pelaksanaan Market Day?
4. Bagaimana Entrepreneur Club membina peserta didik?
5. Bagaimana pelaksanaan exhibition dan bazar?

C. Strategi Kerja Sama DUDI

1. Bagaimana kerja sama sekolah dengan DUDI?
2. Bagaimana pelaksanaan PKL?
3. Bagaimana pelaksanaan kunjungan industri?
4. Apakah sekolah memiliki MoU dengan DUDI?
5. Bagaimana keterlibatan praktisi dalam pembelajaran?

D. Strategi Pengembangan Kompetensi

1. Bagaimana sekolah menyelenggarakan workshop kewirausahaan?
2. Bagaimana seminar kewirausahaan dilaksanakan?
3. Bagaimana pendampingan usaha kepada peserta didik?
4. Bagaimana pelaksanaan kompetisi kewirausahaan?
5. Bagaimana sekolah memotivasi peserta didik agar berwirausaha?

E. Strategi Pemanfaatan Teknologi

1. Bagaimana pemanfaatan platform digital dalam pembelajaran?
2. Bagaimana penggunaan media sosial sebagai media promosi?
3. Bagaimana pemasaran melalui marketplace dilakukan?

F. Strategi Evaluasi

1. Bagaimana evaluasi program kewirausahaan dilakukan?
2. Bagaimana monitoring program dilakukan?
3. Bagaimana perbaikan program dilakukan berdasarkan hasil evaluasi?

PEDOMAN WAWANCARA WAKIL KEPALA SEKOLAH BIDANG KURIKULUM

1. Bagaimana proses penyusunan kurikulum di sekolah?
2. Bagaimana penyusunan program kewirausahaan?
3. Bagaimana koordinasi pelaksanaan kurikulum dengan guru?
4. Bagaimana pengorganisasian program kewirausahaan?
5. Bagaimana evaluasi implementasi kurikulum?
6. Bagaimana strategi sekolah meningkatkan minat entrepreneurship?
7. Bagaimana pengembangan pembelajaran berbasis proyek?
8. Bagaimana kerja sama dengan DUDI dalam mendukung kurikulum?
9. Bagaimana monitoring pelaksanaan program kewirausahaan?
10. Apa kendala dan solusi dalam pelaksanaan kurikulum?

PEDOMAN WAWANCARA GURU PKK (PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN)

1. Bagaimana penyusunan modul ajar PKK?
2. Bagaimana penerapan pembelajaran berbasis proyek?
3. Bagaimana praktik bisnis dilaksanakan?
4. Bagaimana pelaksanaan Business Center?
5. Bagaimana pelaksanaan Market Day?
6. Bagaimana pelaksanaan Teaching Factory?
7. Bagaimana penggunaan platform digital?
8. Bagaimana guru memotivasi peserta didik untuk berwirausaha?
9. Bagaimana evaluasi pembelajaran kewirausahaan?
10. Faktor apa yang mendukung dan menghambat pembelajaran kewirausahaan?

PEDOMAN WAWANCARA PENGELOLA BUSINESS CENTER

1. Bagaimana pengelolaan Business Center?
2. Apa tujuan Business Center?
3. Bagaimana keterlibatan peserta didik?
4. Produk apa saja yang dipasarkan?
5. Bagaimana pemasaran dilakukan?
6. Bagaimana evaluasi kegiatan Business Center?

PEDOMAN WAWANCARA PEMBINA ENTREPRENEUR CLUB

1. Apa tujuan Entrepreneur Club?
2. Bagaimana proses pembinaan peserta didik?
3. Program apa saja yang dilaksanakan?
4. Bagaimana minat peserta didik terhadap kegiatan?
5. Bagaimana evaluasi kegiatan?

**PEDOMAN WAWANCARA PESERTA
DIDIK**

1. Apakah Anda tertarik mengikuti pembelajaran kewirausahaan?
2. Apa kegiatan kewirausahaan yang pernah Anda ikuti?
3. Apakah Business Center membantu Anda belajar berwirausaha?
4. Apakah Market Day meningkatkan pengalaman berwirausaha?
5. Bagaimana manfaat PKL bagi Anda?
6. Apakah guru memberikan motivasi untuk berwirausaha?
7. Apakah Anda pernah memasarkan produk melalui media sosial atau marketplace?
8. Setelah mengikuti berbagai program kewirausahaan, apakah Anda berminat menjadi wirausahawan? Mengapa?

**PEDOMAN WAWANCARA MITRA
DUDI**

1. Bagaimana bentuk kerja sama antara sekolah dan DUDI?
2. Bagaimana pelaksanaan PKL peserta didik?
3. Bagaimana pembinaan yang diberikan kepada peserta didik?
4. Apakah kompetensi peserta didik sudah sesuai dengan kebutuhan industri?
5. Apa saran DUDI untuk meningkatkan minat entrepreneurship peserta didik?



Lampiran 10 Lembar Observasi

Identitas Observasi

- **Judul Penelitian :** *Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat Entrepreneurship di SMKN 1 Way Panji Lampung Selatan*
- **Hari/Tanggal :**
- **Waktu :**
- **Tempat :**
- **Observer :**

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda (✓) pada kolom yang sesuai.

Keterangan:

- **4 = Sangat Baik**
- **3 = Baik**
- **2 = Cukup**
- **1 = Kurang**

A. Observasi Manajemen Kurikulum

1. Perencanaan Kurikulum

NO	Aspek yang Diamati	4	3	2	1	Keterangan
1	Tersedia dokumen perencanaan kurikulum kewirausahaan		✓			
2	Tujuan pembelajaran kewirausahaan dirumuskan dengan jelas		✓			
3	Program kewirausahaan tercantum dalam kurikulum		✓			

	sekolah					
4	Tersedia modul ajar/perangkat pembelajaran kewirausahaan		√			
5	Nilai-nilai entrepreneurship terintegrasi dalam pembelajaran		√			

2. Pengorganisasian Kurikulum

NO	Aspek yang Diamati	4	3	2	1	Keterangan
1	Terdapat pembagian tugas pelaksanaan program kewirausahaan		√			
2	Koordinasi guru berlangsung dengan baik		√			
3	Sarana dan prasarana kewirausahaan tersedia		√			
4	Sekolah memiliki kerja sama dengan DUDI		√			
5	Terdapat tim pengelola program kewirausahaan		√			

3. Pelaksanaan Kurikulum

NO	Aspek yang Diamati	4	3	2	1	Keterangan
1	Pembelajaran kewirausahaan berlangsung aktif		√			
2	Business Center beroperasi sebagai media pembelajaran		√			
3	Market Day dilaksanakan sesuai program		√			
4	Teaching Factory berjalan sesuai kompetensi keahlian		√			
5	Entrepreneur Club aktif melaksanakan kegiatan		√			
6	Peserta didik mengikuti PKL		√			
7	Kunjungan industri dilaksanakan		√			
8	Workshop kewirausahaan diselenggarakan		√			
9	Platform digital digunakan untuk pembelajaran dan pemasaran		√			

4. Evaluasi Kurikulum

NO	Aspek yang Diamati	4	3	2	1	Keterangan
1	Guru melaksanakan evaluasi pembelajaran kewirausahaan		√			
2	Sekolah mengevaluasi program kewirausahaan		√			
3	Sekolah mengevaluasi minat entrepreneurship peserta didik		√			
4	Terdapat tindak lanjut hasil evaluasi		√			

B. Observasi Strategi Meningkatkan Minat Entrepreneurship

1. Strategi Pembelajaran

NO	Aspek yang Diamati	4	3	2	1	Keterangan
1	Guru menerapkan Project Based Learning		√			
2	Peserta didik melakukan		√			

	praktik bisnis					
3	Pembelajaran bersifat kontekstual		√			

2. Strategi Pengembangan Program

NO	Aspek yang Diamati	4	3	2	1	Keterangan
1	Business Center dimanfaatkan peserta didik		√			
2	Teaching Factory berjalan dengan baik		√			
3	Market Day terlaksana		√			
4	Entrepreneur Club aktif		√			
5	Exhibition/Bazar dilaksanakan		√			

3. Strategi Kerja Sama dengan DUDI

NO	Aspek yang Diamati	4	3	2	1	Keterangan
1	Terdapat kerja sama dengan DUDI		√			
2	PKL berjalan sesuai program		√			
3	Kunjungan industri		√			

	dilaksanakan					
4	Praktisi DUDI terlibat dalam pembelajaran		√			

4. Strategi Pengembangan Kompetensi

NO	Aspek yang Diamati	4	3	2	1	Keterangan
1	Workshop kewirausahaan dilaksanakan		√			
2	Seminar kewirausahaan dilaksanakan		√			
3	Pendampingan usaha diberikan kepada peserta didik		√			
4	Kompetisi kewirausahaan dilaksanakan		√			
5	Guru memberikan motivasi berwirausaha		√			

5. Strategi Pemanfaatan Teknologi

NO	Aspek yang Diamati	4	3	2	1	Keterangan
1	Platform digital dimanfaatkan		√			

	dalam pembelajaran					
2	Media sosial digunakan untuk promosi produk		√			
3	Marketplace dimanfaatkan untuk pemasaran produk		√			

6. Strategi Evaluasi dan Tindak Lanjut

NO	Aspek yang Diamati	4	3	2	1	Keterangan
1	Sekolah melakukan evaluasi program kewirausahaan		√			
2	Monitoring kegiatan kewirausahaan dilakukan secara berkala		√			
3	Hasil evaluasi digunakan untuk perbaikan program		√			

Lampiran 11 Lembar Dokumentasi**LEMBAR DOKUMENTASI****Instrumen Pengumpul Data Dokumentasi****Judul Penelitian:****Manajemen Kurikulum dalam Meningkatkan Minat****Entrepreneurship di SMKN 1 Way Panji Lampung Selatan**

Identitas Pengumpulan Data

- Hari/Tanggal :
- Tempat :
- Peneliti :
- Sumber Dokumen :

A. Dokumentasi Manajemen Kurikulum**1. Perencanaan Kurikulum**

No	Dokumen yang dikumpulkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	Visi, misi, dan tujuan sekolah	√		
2	Kurikulum Operasional Satuan Pendidikan (KOSP)	√		
3	Dokumen penyusunan kurikulum	√		
4	Program kerja bidang kurikulum	√		
5	Dokumen program kewirausahaan sekolah	√		
6	Modul ajar/Perangkat pembelajaran PKK	√		
7	Kalender pendidikan	√		
8	Jadwal pembelajaran PKK	√		

2.

3. Pengorganisasian Kurikulum

No	Dokumen yang dikumpulkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	SK pembagian tugas guru	√		
2	Struktur organisasi sekolah	√		
3	Struktur organisasi pengelola Business Center	√		
4	Struktur organisasi Entrepreneur Club	√		
5	SK Tim Pengembang Kurikulum	√		
6	SK Tim Program Kewirausahaan	√		
7	Dokumen kerja sama dengan DUDI	√		
8	Notulen rapat penyusunan program kewirausahaan	√		

4. Pelaksanaan Kurikulum

No	Dokumen yang dikumpulkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	Jadwal pelaksanaan Business Center	√		
2	Jadwal Market Day	√		
3	Jadwal Teaching Factory	√		
4	Jadwal Entrepreneur Club	√		

5	Jadwal PKL	√		
6	Jadwal kunjungan industri	√		
7	Jadwal workshop kewirausahaan	√		
8	Foto kegiatan pembelajaran kewirausahaan	√		
9	Foto Business Center	√		
10	Foto Market Day	√		
11	Foto Teaching Factory	√		
12	Foto Entrepreneur Club	√		
13	Dokumen penggunaan platform digital	√		

5. Evaluasi Kurikulum

No	Dokumen yang dikumpulkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	Instrumen penilaian pembelajaran PKK	√		
2	Rekapitulasi hasil belajar peserta didik	√		
3	Laporan evaluasi program kewirausahaan	√		
4	Berita acara rapat evaluasi	√		
5	Program tindak lanjut hasil evaluasi	√		

C. Dokumentasi Strategi Meningkatkan Minat Entrepreneurship

1. Strategi Pembelajaran

No	Dokumen yang dikumpulkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	Modul Project Based Learning	√		
2	RPP/Modul Ajar berbasis proyek	√		
3	Laporan praktik bisnis peserta didik	√		
4	Dokumentasi pembelajaran kontekstual	√		

2. Strategi Pengembangan Program

No	Dokumen yang dikumpulkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	Program Business Center	√		
2	Program Teaching Factory	√		
3	Program Market Day	√		
4	Program Entrepreneur Club	√		
5	Program exhibition	√		
6	Program bazar	√		

3. Strategi Kerja Sama dengan DUDI

No	Dokumen yang dikumpulkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	Dokumen MoU dengan DUDI	√		
2	Dokumen PKL	√		
3	Jadwal kunjungan industri	√		
4	Surat tugas peserta PKL	√		
5	Sertifikat PKL	√		
6	Dokumentasi pembinaan praktisi	√		

4. Strategi Pengembangan Kompetensi

No	Dokumen yang dikumpulkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	Program workshop	√		
2	Program seminar kewirausahaan	√		
3	Program pendampingan usaha	√		
4	Dokumen kompetisi kewirausahaan	√		
5	Piagam penghargaan peserta didik	√		

Strategi Pemanfaatan Teknologi

No	Dokumen yang dikumpulkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	Akun media sosial Business Center	√		
2	Dokumentasi promosi melalui media sosial	√		
3	Dokumentasi marketplace	√		
4	Dokumentasi penggunaan platform digital	√		

5. Strategi Evaluasi dan Tindak Lanjut

No	Dokumen yang dikumpulkan	Ada	Tidak Ada	Keterangan
1	Laporan evaluasi program kewirausahaan	√		
2	Dokumen monitoring kegiatan	√		
3	Berita acara rapat evaluasi	√		
4	Dokumen tindak lanjut hasil evaluasi	√		

Catatan Dokumentasi

.....

.....

.....

Lampiran 12 Turnitin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UPT PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
 Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame Telp. (0721) 780887 Bandar Lampung 35131

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 3547/ Un.16 / P1 /KT/VII/ 2026

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **Dr. Eni Amaliah, S.Ag., SS., M.Ag**
 NIP : 197005121998032002
 Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Tesis Dengan Judul:

MANAJEMEN KURIKULUM DALAM MENINGKATKAN MINAT ENTREPRENEURSHIP DI SMK N 1 WAY PANJI LAMPUNG SELATAN

Karya

NAMA	NPM	Fakultas/Prodi
Annisa Zauhar Nafisah	2486131007	PPs/MPI

Bebas plagiasi sesuai dengan hasil pemeriksaan tingkat kemiripan sebesar 8% dan dinyatakan **lulus** dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Bandar Lampung, 21 Juli 2026



Eni Amaliah, S.Ag., S.S., M.Ag.
 NIP.197005121998032002

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi Untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan

perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Tesis Annisa zauhar nafisah 2486131007

 PPS

Document Details

Submission ID

trn:oid::3618:146066950

Submission Date

21 Jul 2026, 09:41 GMT+7

Download Date

21 Jul 2026, 09:53 GMT+7

File Name

Tesis Annisa zauhar nafisah 2486131007.docx

File Size

292.7 KB

79 Pages

13,324 Words

101,287 Characters

8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Small Matches (less than 8 words)

Exclusions

- 4 Excluded Sources

Top Sources

- 7%  Internet sources
- 4%  Publications
- 6%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

7%  Internet sources
4%  Publications
6%  Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	repository.radenintan.ac.id	2%
2	Internet	etheses.uin-malang.ac.id	<1%
3	Internet	repository.uinsaizu.ac.id	<1%
4	Student papers	UINFAS Bengkulu on 2025-11-14	<1%
5	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2021-06-14	<1%
6	Student papers	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar on 2026-03-04	<1%
7	Student papers	Universitas Islam Negeri Sumatera Utara on 2025-11-05	<1%
8	Internet	www.jurnal.saburai.id	<1%
9	Internet	pdfcoffee.com	<1%
10	Student papers	Universitas Balturrahmah on 2025-12-05	<1%
11	Student papers	Universitas Muhammadiyah Palembang on 2025-08-05	<1%

12	Internet	idr.uin-antasari.ac.id	<1%
13	Internet	repositori.uin-alauddin.ac.id	<1%
14	Student papers	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar on 2026-05-25	<1%
15	Student papers	American University of Kuwait on 2007-10-21	<1%
16	Student papers	IAIN Kediri on 2026-07-08	<1%
17	Internet	ejournal.iainskmalang.ac.id	<1%
18	Internet	jer.or.id	<1%
19	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2025-11-17	<1%
20	Student papers	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar on 2026-04-23	<1%
21	Internet	ejournal.iainpalopo.ac.id	<1%
22	Internet	repository.iainpurwokerto.ac.id	<1%
23	Publication	Sofia Annisa Rahma, Firsty Gracia Vitacheria, Sabrina Imelda Putri, Esti Adristi Dia...	<1%
24	Internet	repo.uinsatu.ac.id	<1%
25	Publication	Hadi Taufiqur Rahman, Muhamad Sholeh, Mufarrihul Hazin, Amrozi Khamidi, Kan...	<1%

26	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2024-04-01	<1%
27	Internet	repository.ar-raniry.ac.id	<1%
28	Internet	repository.uinsu.ac.id	<1%
29	Internet	www.vsb.cz	<1%
30	Internet	digilib.uinsby.ac.id	<1%
31	Internet	publicacoes.fcc.org.br	<1%
32	Internet	repositori.umrah.ac.id	<1%
33	Internet	samehada.my.id	<1%
34	Internet	scriptaintektual.com	<1%
35	Student papers	LL Dikti IX Turnitin Consortium on 2025-11-15	<1%
36	Student papers	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar on 2026-04-09	<1%
37	Student papers	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar on 2026-04-14	<1%
38	Student papers	Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2014-11-21	<1%
39	Student papers	Universitas Negeri Jakarta on 2021-01-26	<1%



40	Student papers	Universitas Raharja on 2026-04-20	<1%
41	Internet	jbasic.org	<1%
42	Internet	repository.umy.ac.id	<1%
43	Internet	text-id.123dok.com	<1%



RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Annisa Zauhar Nafisah dilahirkan di Sumber Jaya, Lampung Barat, Provinsi Lampung pada tanggal 15 Juli 1995. Merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Ir. H. Tadjia Zuandi (Alm) dan Ibu Dra. Hj. Nina Nurhayati, MM.

Riwayat pendidikan dimulai pada TK Dharmawanita Persatuan Kabupaten Lampung Selatan lulus pada tahun 2000, jenjang dasar SD N 1 Way Urang, Lampung Selatan lulus pada tahun 2006, kemudian melanjutkan pada jenjang sekolah menengah pertama di SMP N 1 Kalianda, Lampung Selatan lulus pada tahun 2009 kemudian melanjutkan ke jenjang sekolah menengah atas di SMA Al-Kautsar Bandarlampung lulus pada tahun 2012 dan pada Tahun 2013 penulis melanjutkan jenjang Strata 1 di Universitas Lampung Jurusan Teknik Elektro dan lulus pada tahun 2017, Penulis melanjutkan Pendidikan Profesi Guru di Universitas Negeri Surabaya Jurusan Teknik Elektronika lulus pada tahun 2025 dan penulis melanjutkan Pendidikan di jenjang Strata 2 di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dengan jurusan Manajemen Pendidikan Islam di Tahun 2024.

