

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU “*LAW ‘OF
ATTRACTION & IKHTIAR JALUR LANGIT*”
KARYA DARTI RAHMAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas- Tugas dan Memenuhi
Syarat- Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1
Dalam Bidang Komunikasi Penyiaran Islam

Oleh:

WAHYUNI LESTARI

NPM: 2141010115



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1448 H/2026 M**

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU “*LAW
OF TTRACTION & IKHTIAR JALUR LANGIT*”
KARYA DARTI RAHMAH**

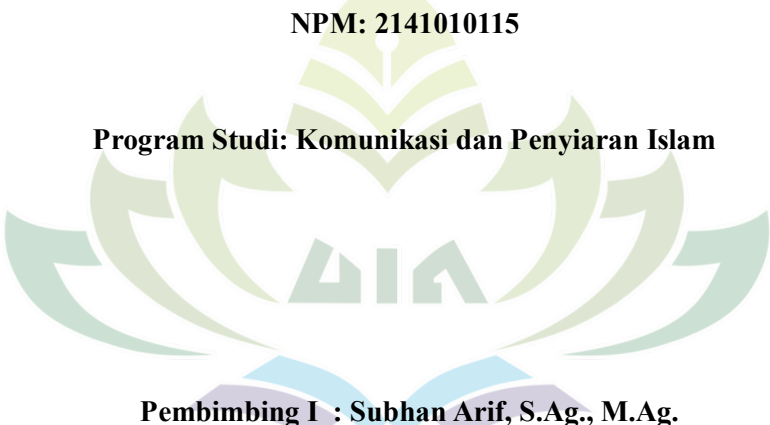
SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas- Tugas dan Memenuhi
Syarat- Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1
Dalam Bidang Komunikasi Penyiaran Islam

Oleh:

**WAHYUNI LESTARI
NPM: 2141010115**

Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Pembimbing I : Subhan Arif, S.Ag., M.Ag.
Pembimbing II : Badaruddin, S.Ag., M.Ag.**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1448 H/2026 M**

ABSTRAK

Dakwah merupakan aktivitas penting dalam penyebaran dan pengamalan ajaran Islam yang dapat disampaikan melalui berbagai media, salah satunya melalui *dakwah bil qalam* dengan menggunakan media buku. Buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* karya Darti Rahmah merupakan salah satu buku yang memadukan konsep *Law of Attraction* dengan ikhtiar dan tawakal berdasarkan nilai-nilai Islam. Buku ini mengajak pembaca untuk berpikir positif, memiliki keyakinan kepada Allah SWT, berdoa, beribadah, berdzikir, serta melakukan usaha nyata dalam mencapai keinginan. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* karya Darti Rahmah.

Penelitian ini merupakan penelitian pustaka (*library research*) yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah teks dalam buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* dan hasil wawancara dengan Darti Rahmah selaku penulis buku, sedangkan sumber data sekunder berupa buku, jurnal, dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi dan wawancara. Analisis data menggunakan teori analisis wacana Teun A. Van Dijk yang meliputi tiga elemen, yaitu teks, kognisi sosial, dan konteks sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* terdapat tiga kategori pesan dakwah, yaitu pesan dakwah akidah, syariah, dan akhlak. Pesan dakwah akidah meliputi keyakinan kepada Allah SWT, tawakal, kepercayaan terhadap kuasa Allah, serta keyakinan terhadap balasan atas setiap perbuatan manusia. Pesan dakwah syariah meliputi ajakan melaksanakan shalat, doa, membaca Al-Qur'an, sedekah, dzikir, puasa sunnah, dan amalan lainnya. Pesan dakwah akhlak meliputi ajakan berbuat baik kepada sesama, bersyukur, menjaga silaturahmi, dan mendoakan orang lain. Berdasarkan hasil klasifikasi, pesan dakwah syariah merupakan pesan yang paling dominan karena penulis lebih banyak menekankan pentingnya mendekatkan diri kepada Allah SWT melalui pelaksanaan ibadah dalam kehidupan sehari-hari. Hasil analisis kognisi sosial menunjukkan bahwa isi buku dipengaruhi oleh pengalaman pribadi dan keyakinan religius penulis, sedangkan konteks sosialnya berkaitan dengan kebutuhan masyarakat modern, khususnya generasi muda Muslim, terhadap motivasi hidup yang praktis namun tetap berlandaskan ajaran Islam.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Analisis Wacana, Buku, *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*.

ABSTRACT

Da'wah is an important activity in the dissemination and practice of Islamic teachings, which can be delivered through various media, one of which is *dakwah bil qalam* through books. The book *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* by Darti Rahmah is one of the books that combines the concept of the *Law of Attraction* with *ikhtiar* and *tawakal* based on Islamic values. This book encourages readers to think positively, have faith in Allah SWT, pray, perform acts of worship, engage in *dhikr*, and make practical efforts to achieve their desires. Based on this, this research was conducted to identify the da'wah messages contained in the book *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* by Darti Rahmah.

This research is a descriptive library research (*library research*) with a qualitative approach. The primary data sources in this research are the text in the book *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* and the results of an interview with Darti Rahmah as the author of the book, while the secondary data sources consist of books, journals, and previous studies related to the research. Data collection techniques were carried out through documentation and interviews. The data were analyzed using Teun A. Van Dijk's discourse analysis theory, which consists of three elements, namely text, social cognition, and social context.

The results of the research show that the book *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* contains three categories of da'wah messages, namely *aqidah*, *syariah*, and *akhlak* da'wah messages. The *aqidah* da'wah messages include faith in Allah SWT, *tawakal*, belief in Allah's power, and belief in the recompense for every human action. The *syariah* da'wah messages include invitations to perform prayers, supplication, read the Qur'an, give charity, engage in *dhikr*, perform voluntary fasting, and other acts of worship. The *akhlak* da'wah messages include invitations to do good to others, be grateful, maintain ties of friendship, and pray for others. Based on the classification results, *syariah* da'wah messages are the most dominant because the author places greater emphasis on the importance of drawing closer to Allah SWT through the practice of worship in daily life. The results of the social cognition analysis show that the content of the book is influenced by the author's personal experiences and religious beliefs, while the social context is related to the needs of modern society, particularly young Muslims, for practical life motivation that remains grounded in Islamic teachings.

Keywords: Da'wah Messages, Discourse Analysis, Book, *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wahyuni Lestari
NPM : 2141010115
Judul : Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku “Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit” Karya Darti Rahmah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku ‘Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit’ Karya Darti Rahmah”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar Pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 18 Mei 2026



Wahyuni Lestari
NPM: 2141010115



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721)70326

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit Karya Darti Rahmah*
Nama : Wahyuni Lestari
NPM : 2141010115
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

MENYETUJUI

Telah di Munaqosahkan dalam Sidang Munaqosah Fakultas
Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.

Pembimbing I

Pembimbing II

Subhan Arif, S.Ag., M.Ag
NIP. 196807201996031002

Dr. Badarudin, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197508132000031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Subhan Arif, S.Ag., M.Ag.
NIP.196807201996031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Let. Kol H. Endro Suramin Sukarame Bandar Lampung Telp (0721) 70326

PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul : **Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku 'Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit'** Karya Darti Rahmah. Disusun oleh : **Wahyuni Lestari, NPM : 2141010115**, Program Studi : **Komunikasi dan Penyiaran Islam**, Telah di Ujikan dalam sidang Munaqosah di **Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung**
Hari/Tanggal : **Rabu, 22 Juli 2026**

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Fariza Makmun, S.Ag., M.Sos.I

Sekretaris : Sri Wahyuni, M.Sos

Penguji I : Prof. Dr. H. M. Nasor., M.Si

Penguji II : Subhan Arif, S.Ag., M.Ag

Penguji III : Dr. Badarudin, S.Ag., M.Ag

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Faizal, S.Ag., M.Ag

196901171996031001

MOTTO

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهُ لَكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ
وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

“Diwajibkan atasmu berperang, padahal itu kamu benci. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui.”

(Q.S. Al-Baqarah [2]: (216))



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Sidik Sunaryo dan Ibu Siti Rohmah yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
2. Paman Saini dan Bibik Halimah beserta putrinya Sheren Aira Putri yang telah memberikan dukungan, perhatian, doa, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga besar dari pihak ayah dan ibu yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
4. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi,, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahir di Kalianda, Lampung Selatan pada 10 Mei 2003. Anak Tunggal dari pasangan Bapak Sidik Sunaryo dan Ibu Siti Rohmah. Penulis menempuh Pendidikan dimulai dari SD Negeri 1 Rejomulyo, Kec. Palas, Kab. Lampung Selatan pada tahun 2009. Kemudian lanjut di MTs Negeri 2 Lampung Selatan, Kec. Palas, Kab. Lampung Selatan pada tahun 2015. Kemudian menempuh pendidikan tingkat menengah atas di SMA Negeri 1 Palas, Kec. Palas, Kab. Lampung Selatan pada tahun 2018. Kemudian, tahun 2021 penulis melanjutkan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, 18 Mei 2026
Penulis,



Wahyuni Lestari
NPM: 2141010115

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit Karya Darti Rahmah”** dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Faizal, S.Ag, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung beserta jajarannya.
2. Subhan Arif S.Ag, M.Ag. selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Nasrul Efendi S.Kom.I., M.Sos. selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
3. Subhan Arif S.Ag, M.Ag dan Dr. Badarudin, S.Ag., M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I dan II, Terimakasih atas kesediaan dalam membimbing dan memberikan arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Para Staff Besar Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung atas perkembangannya penulis meminjam buku sebagai literatur yang dibutuhkan.
6. Kakak Darti Rahmah selaku penulis buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi yang membantu dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua tercinta Ayah Sidik Sunaryo dan Mamak Siti

Rohmah selaku donatur utama penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, dan pengorbanan yang tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini selesai.

8. Paman Saini, Bibik Halimah, serta Sheren Aira Putri yang telah memberikan doa, dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat seperjuangan penulis, yaitu Alyana Herawati, Surani Setiawati, dan Sri Noviani yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan semangat selama menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat *Stay Positive* yang telah menemani perjalanan penulis sejak awal masuk perkuliahan hingga akhir masa studi dengan penuh kebersamaan dan dukungan. Teruntuk Anisa Rahmawati, Syalfa Silvina Azahra, Alyana Herawati, Ajeng Dwi Pangestu, Winda Adelia, Suryani, Bhazair Ayu Ningtyas, Terimakasih banyak untuk selalu support satu sama lain tanpa merasa tersaingi.
11. Teman-teman KPI kelas D yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan.
12. Dan saya ucapkan terimakasih juga kepada seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Bandar Lampung, 18 Mei 2026
Penulis,



Wahyuni Lestari
NPM: 2141010115

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Kajian Penelitian Terdahulu	6
H. Metode Penelitian	12
I. Sistematika Pembahasan	15
BAB II ANALISIS ISI PESAN DAKWAH	17
A. Analisis Isi	17
1. Pengertian Analisis Isi	17
2. Tujuan Analisis Isi	24
3. Pendekatan Analisis Isi	26
4. Langkah-langkah dalam Analisis Isi	28
B. Pesan Dakwah	31
1. Pengertian Pesan Dakwah	31
2. Sumber Utama Pesan Dakwah	33
3. Pengelompokan Pesan Dakwah	34
4. Teknik Penyampaian Pesan Dakwah	37

BAB III DESKRIPSI BUKU LAW OF ATTRACTION & IKHTIAR JALUR LANGIT KARYA DARTI RAHMAH DAN PESAN DAKWAH	41
A. Gambaran Umum Buku Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit Karya Darti Rahmah	41
B. Pesan Dakwah Yang Terkandung Dalam Buku Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit Dengan Tinjauan Analisis Konten.....	43
BAB IV ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU LAW OF ATTRACTION & IKHTIAR JALUR LANGIT	53
A. Analisis Pesan Dakwah Akidah dalam Buku Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit.....	53
B. Analisis Pesan Dakwah Syariah dalam Buku Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit.....	63
C. Analisis Pesan Dakwah Akhlak dalam Buku Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit.....	88
D. Kognisi Sosial	96
E. Konteks Sosial	97
F. Pesan Dakwah Akidah	99
G. Pesan Dakwah Syariah.....	100
H. Pesan Dakwah Akhlak	101
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Rekomendasi.....	106
DAFTAR RUJUKAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Uraian Elemen Wacana Van Dijk	21
Tabel 3.1 Struktur Wacana teks Van Dijk	44
Tabel 4.1 Analisis Wacana	54
Tabel 4.2 Analisis Wacana	57
Tabel 4.3 Analisis Wacana	60
Tabel 4.4 Analisis Wacana	62
Tabel 4.5 Analisis Wacana	65
Tabel 4.6 Analisis Wacana	67
Tabel 4.7 Analisis Wacana	70
Tabel 4.8 Analisis Wacana	72
Tabel 4.9 Analisis Wacana	74
Tabel 4.10 Analisis Wacana	77
Tabel 4.11 Analisis Wacana	79
Tabel 4.12 Analisis Wacana	81
Tabel 4.13 Analisis Wacana	83
Tabel 4.14 Analisis Wacana	85
Tabel 4.15 Analisis Wacana	87
Tabel 4.16 Analisis Wacana	89
Tabel 4.17 Analisis Wacana	91
Tabel 4.18 Analisis Wacana	93
Tabel 4.19 Analisis Wacana	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat (SK) Judul Skripsi	112
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	114
Lampiran 3 Screenshot Bukti wawancara	116
Lampiran 4 Hasil wawancara	129
Lampiran 5 Cover buku <i>Law Of Attraction</i> & Ikhtiar Jalur Langit.	132
Lampiran 6 Bukti Buku <i>trending</i> 1 di <i>Tiktokshop</i>	133
Lampiran 7 Turnitin	134



BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Pada penegasan judul ini penulis akan menguraikan dan menjelaskan setiap pokok persoalan dari judul skripsi ini "**Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit Karya Darti Rahmah***". Tujuannya untuk menghindari adanya kekeliruan dan kesalahpahaman dalam menganalisis judul penelitian ini.

Analisis isi (*content analysis*) dipahami sebagai sebuah metode yang mencakup berbagai bentuk analisis terhadap isi konten yang terkandung dalam dokumen. Metode analisis ini dipakai untuk menganalisis semua bentuk dokumen cetak maupun visual seperti buku, surat kabar, kitab suci, radio, televisi, iklan, dan film. Beberapa metode analisis isi terhadap dokumen seperti wacana, semiotika, freming, naratif, hermeneutik, dan banyak lainnya.¹

Analisis wacana adalah kajian terhadap satuan bahasa yang digunakan, baik secara lisan maupun tulisan, yang melibatkan interaksi antara penyampai pesan dan penerima pesan dalam suatu proses komunikasi.² Adapun model analisis wacana Teun A. Van Dijk tidak hanya berfokus pada teks. Penelitian juga harus mencakup bagaimana proses produksi teks tersebut, agar dapat dipahami isi dan alasan terbentuknya teks itu.³ Dalam kerangka analisisnya, terdapat tiga aspek penting yang saling terintegrasi, yaitu struktur teks, kognisi sosial, dan konteks sosial.⁴ Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana pada isi konten (*content analysis*) dengan model analisis wacana Teun A. Van Dijk untuk mengkaji pesan dakwah yang ada dalam buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* karya Darti

¹ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011), 1.

² Rohana &. Syamsuddin, *Analisis Wacana* (CV. Samudra Alif-Mim, 2015), 10.

³ Eriyanto, *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media* (Yogyakarta: LKiS Group, 2015), 221.

⁴ Eriyanto, *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media* (Yogyakarta: LKiS Group, 2015), 274., 274.

Rahmah, baik dari teks, kognisi sosial, dan konteks sosial.

Materi dakwah atau biasa disebut sebagai pesan dakwah, merujuk pada seluruh isi atau hal yang disampaikan oleh *da'i* sebagai komunikator kepada *mad'u* sebagai penerima pesan. Dalam konteks komunikasi dakwah, istilah ini juga dapat disebut sebagai pesan, konten, atau informasi yang ingin disampaikan⁵.

Materi dakwah, yaitu pesan, *al-maddah* dan *maudhu'* dakwah yang secara umum apa yang menjadi pesan atau materi dakwah yaitu semua ajaran islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadis⁶. Secara umum juga pesan dakwah diklasifikasikan ke dalam tiga pokok masalah yaitu, pesan akidah, pesan syariah, dan hukum akhlak.⁷ Jadi pesan dakwah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah ajaran-ajaran islam baik akidah, syariah, dan hukum akhlak yang disampaikan dalam buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*.

Dari penjelasan pengertian istilah-istilah di atas dapat disimpulkan maksud dari judul “ Analisis Isi Pesan Dakwah dalam buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* karya Darti Rahmah” adalah mengkaji teks, kognisi sosial, dan konteks sosial pesan dakwah akidah, syariah, dan hukum akhlak pada isi buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* karya Darti Rahmah. Dalam menganalisisnya menggunakan metode analisis wacana pada isi konten (*content analysis*) dengan model analisis wacana Teun A. Van Dijk.

B. Latar Belakang Masalah

Dalam penyebaran Islam, dakwah merupakan aktivitas yang sangat penting. Dengan berdakwah islam dapat tersebar dikalangan masyarakat untuk meningkatkan pemahaman agama, agar masyarakat memiliki pandangan hidup, sikap, dan prilaku sesuai dengan tuntutan syariat islam agar selamat dan bahagia dunia akhirat. Kegiatan berdakwah merupakan kegiatan yang bersifat mengajak orang lain untuk mengamalkan ajaran islam dalam kehidupan sehari-harinya. Penyampaian dakwah bukan hanya dilakukan oleh seorang *da'i* diatas

⁵ Fahrurrozi, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2019), 91.

⁶ Abdullah, *Ilmu Dakwah* (Depok: Rajawali Pers, 2019), 127.

⁷ Fahrurrozi, *ILMU DAKWAH*, 92-93.

mimbar dan didengarkan oleh *mad'u* di depannya. Melainkan, dakwah memiliki makna yang lebih luas yang ditujukan untuk seluruh manusia.

Saat ini penyampaian pesan dakwah dapat dilakukan dengan berbagai macam cara dan perantara media. Peran media dakwah (*wasilah*) sangatlah penting dalam strategi mempercepat penyebaran ajaran dakwah dan lebih luas lagi jangkauannya agar dakwah lebih cepat berkembang⁸. Media dakwah yang dapat dimanfaatkan dalam menyampaikan pesan dakwah seperti televisi, radio, dan juga media cetak, seperti buku, majalah, dan koran.

Media cetak merupakan salah satu media yang digunakan dalam penyebaran dakwah. Media cetak yang didalam cetakannya mengandung nilai-nilai ajaran islam atau *amar ma'ruf nahyi munkar* baru dapat disebut sebagai media dakwah⁹. Salah satu keuntungan berdakwah menggunakan media cetak ini adalah pesan dakwah yang disampaikan dalam cetakan tersebut tidak akan musnah walaupun sang penulis atau *da'i* telah wafat.

Dakwah *bil qalam* atau metode dakwah yang disampaikan dengan tulisan. Dalam menyampaikan pesan dakwah kepada *mad'u* metode dakwah *bil qalam* yang kekinian disampaikan dengan cara menggunakan media-media cetak, seperti buku, majalah, surat kabar, bulletin, dan lainnya. Dengan tulisan pesan dakwah yang disampaikan akan melekat di hati pembaca, dalam menyampaikan pesan dakwah *amar ma'ruf nahyi munkar* umat muslim dapat menjalankan kewajibannya untuk berdakwah melalui media cetak, salah satunya berdakwah menggunakan media cetak buku.

Banyak penulis yang berhasil menarik perhatian pembaca melalui buku-buku karangannya. Biasanya pembaca akan tertarik dengan buku bacaan yang isinya sesuai dengan kebutuhan atau keadaan pembaca. ketika pembaca membutuhkan informasi, pengetahuan atau hiburan maka pembaca akan mencari solusi yang sedang dialami dengan mencari informasinya disuatu buku yang relevan. Salah satu buku yang banyak menarik perhatian pembaca yaitu buku *Law Of*

⁸ Abdullah, *ILMU DAKWAH* (Depok: Rajawali Pers, 2019), 145.

⁹ Ibid., 154.

Attraction & Ikhtiar Jalur Langit, karya Darti Rahmah dimana isi yang ada dalam buku tersebut berlandaskan dengan Al-Qur'an dan hadist.

Darti Rahmah merupakan seorang *influencer* muslimah yang memiliki puluhan ribu pengikut disosial medianya dan juga sebagai penulis. Banyak buku-buku karyanya salah satunya, buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*. Buku ini terbitan tahun 2023 dan *trending ditiktok* pada tahun 2024, dan pada tahun 2024 juga buku ini *trending* nomer satu *ditiktok shop* sebagai penjualan buku terbanyak kategori agama dan filsafat. Beliau juga sering diundang sebagai pembicara diacara-acara seminar.

Dibuku ini, Darti Rahmah berbagi sedikit kisah hidupnya dan memberikan arahan kepada pembaca. Buku ini menekankan konsep *Law of Attraction* bukan berarti hanya berfikir positif saja tanpa adanya tindakan, Prinsipnya adalah menyeimbangkan antara usaha nyata dan keyakinan spiritual yang kuat (*ikhtiar & tawakal*).

Prinsip dasar *Law Attraction* menekankan bahwa apa yang kita pikirkan, ucapkan, dan yakini, akan menarik energi yang serupa dalam hidup kita. Apa yang kita pikirkan kemungkinan itulah yang akan terjadi, jika kita berpikiran positif maka hal-hal positif itulah yang akan terjadi, begitupun sebaliknya jika kita berfikiran negatif itulah hal-hal yang kemungkinan akan terjadi¹⁰.

Oleh karena itu kita harus bisa mengontrol apa yang sedang kita pikirkan, ucapkan, dan yakini. Mulai dengan mengganti pola pikir menjadi doa-doa positif, berafirmasi dengan penuh harapan, serta berkeyakinan Allah Maha menolong, agar energi-energi kebaikan yang akan hadir dalam hidup. Dalam konteks ini selaras dengan ajaran islam bahwa niat, doa, dan keyakinan yang kuat kepada Allah mampu membuka keberkahan hidup.

Di sisi lain, *ikhtiar jalur langit* mengajarkan selain berusaha dengan cara-cara duniawi atau tindakan nyata, kita juga harus berusaha secara *ikhtiar* sepiritual, yaitu dengan cara memperkuat

¹⁰ Darti Rahmah, *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* (Yogyakarta: CV Selfietera Indonesia, 2023), 16.

ibadah, memperbanyak doa, berdzikir, dan percaya akan apapun hasilnya kepada Allah (*tawakal*). Ketika doa dipanjatkan dengan penuh keyakinan, pikiran diarahkan pada hal-hal positif, usaha tindakan nyata tetap dilakukan, maka keberkahan akan terbuka.

Dalam buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* ini menjelaskan penerapan konsep *Law of Attraction* yang artinya bagaimana pikiran, doa, afirmasi, dan keyakinan kita dapat menarik energi yang akan terjadi dalam hidup kita. Dan juga dibarengi dengan menerapkan usaha secara ikhtiar sepiritual seperti dengan cara beribadah, berdoa, berdzikir, tawakal kepada Allah dan ikhtiar lainnya. Semua penerapan yang dijelaskan dalam buku ini sesuai dengan konteks ajaran islam. Secara tidak langsung penulis mengajak para pembaca untuk senantiasa beribadah kepada Allah SWT. Seperti untuk selalu berpikiran positif, berprasangka baik kepada Allah, berikhtiar dengan berdoa, dzikir, dan amalan-amalan ikhtiar lainnya yang dijelaskan dalam buku ini. Jika dikaji lebih dalam lagi masih banyak pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam buku tersebut.

Dari latar belakang diatas peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam lagi mengenai pesan-pesan dakwah apa saja yang terkandung dalam buku tersebut. Peneliti menggunakan metode analisis isi (*content analysis*). Dengan judul penelitian yang diambil adalah “Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* Karya Darti Rahmah”.

C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian

Dari latar belakang di atas Fokus penelitian ini adalah mengkaji isi dalam buku *Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* karya Darti Rahmah. Adapun sub fokus penelitian ini adalah teks yang terdapat dalam buku, dengan menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk mengenai penyampaian pesan-pesan dakwah seperti pesan aqidah, pesan syariah, dan pesan akhlak yang terkandung dalam buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* Karya Darti Rahmah.

D. Rumusan Masalah

Apa pesan dakwah yang terdapat dalam buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* karya Darti Rahmah, dilihat dari analisis isi konten?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui pesan-pesan dakwah dalam buku *Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* Karya Darti Rahmah.

F. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini penulis berharap dapat memberikan manfaat sebagai berikut

1. Manfaat Teoritis, diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai sumber rujukan untuk penelitian yang berkaitan dengan pesan-pesan dakwah berikutnya.
2. Manfaat Praktis, diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan pemahaman kepada pembaca mengenai pesan-pesan dakwah yang dijelaskan dalam buku. Dan pembaca dapat termotivasi dan menerapkannya dalam kehidupan sehari-harinya.

G. Kajian Penelitian Terdahulu

Berikut penelitian terdahulu yang mengambil tema sama yaitu pesan dakwah dalam buku. Peneliti mengambil skripsi dan jurnal sebagai penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan:

1. Judul : Pesan Dakwah Dalam Buku Ketika Tuhan Tak Lagi Dibutuhkan Karya Ahmad Rifa'i Rif'an (Analisis wacana Teun A. Van Dijk). Disusun oleh Ayu Handayani. Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo pada tahun 2021.

Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana yang bersifat kualitatif dan menggunakan teori Teun A. Van Dijk. Hasil dari penelitian ini Pesan dakwah yang terkandung dalam buku Ketika Tuhan Tak Lagi Dibutuhkan Karya Ahmad Rifa'i Rif'an. Analisis wacana Teun A. Van Dijk meliputi pesan dakwah Aqidah berupa beriman kepada Allah SWT, beriman kepada kitab Allah (Al-qur'an), beriman kepada hari akhir (kiamat) dan ikhtiar. Pesan dakwah Syariah meliputi rukun islam (syahadat, shalat, zakat, puasa dan haji), membaca Al-qur'an, berdo'a, bersedekah dengan Ikhlas, dan saling menasehati. Pesan dakwah Akhlak meliputi rendah hati, sabar, berbakti dan memuliakan orang tua dan selalu bersyukur.

Persamaan: Penelitian tersebut memiliki persamaan dengan penelitian ini berupa Objek penelitian berupa buku, tujuan penelitiannya berusaha mengungkap pesan dakwah yang terkandung dalam buku yang diteliti. Dengan menggunakan Analisis wacana Teun A. Van Dijk.

Perbedaan: Perbedaan penelitian tersebut berupa objek penelitian yang digunakan yaitu buku Ketika Tuhan Tak Lagi Dibutuhkan Karya Ahmad Rifa'i Rif'an.¹¹

2. Judul : Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Ranah 3 Warna Karya Ahmad Fuadi. Disusun oleh Devi riyana. Program Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada tahun 2023.

Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana yang bersifat kualitatif dan menggunakan teori Teun A. Van Dijk. Hasil dari penelitian ini Pesan dakwah yang terkandung dalam Novel Ranah 3 Warna Karya Ahmad Fuadi meliputi pesan dakwah Aqidah berupa mengajarkan untuk selalu

¹¹ Ayu Handayani, "Pesan Dakwah Dalam Buku Ketika Tuhan Tak Lagi Dibutuhkan Karya Ahmad Rifa'i Rif'an (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk," *Skripsi* (IAIN Ponorogo), 2023.

mendekatkan diri kepada Allah SWT dan percaya atas apa yang telah Allah Takdirkan. Pesan dakwah Syariah meliputi bersyukur dan beristiqomah dan bersungguh-sungguh dalam mengejar cita-cita. Pesan dakwah Akhlak meliputi untuk selalu berikhtiar dan bersabar untuk menggapai cita-cita atau Impian yang kita miliki.

Persamaan: Penelitian tersebut memiliki persamaan dengan penelitian ini berupa Objek penelitian berupa buku, tujuan penelitiannya berusaha mengungkap pesan dakwah yang terkandung dalam buku yang diteliti. Dengan menggunakan Analisis wacana Teun A. Van Dijk.

Perbedaan: Perbedaan penelitian tersebut berupa objek penelitian yang digunakan yaitu Novel Ranah 3 Warna Karya Ahmad Fuadi.¹²

3. Judul : Analisis isi pesan-pesan dakwah pada buku percepatan rezeki dalam 40 hari dengan otak kanan. Disusun oleh Venny Yunita Program Sarjana Universitas Islam Negeri AR-Raniry Pada Tahun 2018.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif analisis isi.

Hasil dari penelitian ini Pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam buku Percepatan Rezeki Dalam 40 Hari Dengan Otak Kanan, pesan dakwah Aqidah meliputi, keyakinan atau iman kepada Allah, berharap kepada Allah, niat, dan balasan amal, doa dan harapan Pesan dakwah muamalah yaitu, berdagang atau jual beli, warisan dan menikah. Pesan dakwah Syariah diantaranya shalat dhuha, shalat tahajjud, membaca Al-Quran, sedekah, umrah, zakat, puasa dan haji. Pesan dakwah Akhlak diantaranya, bekerja sebagai bentuk ikhtiar, menteladani sahabat-sabahar Nabi,

¹² Devi Riyana, “Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Ranah 3 Warna Karya Ahmad Fuadi” (*Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung, 2023)

kaya untuk ibadah.

Persamaan: Penelitian tersebut memiliki persamaan dengan penelitian ini berupa metode penelitian yang digunakan yaitu analisis isi (*content analysis*) yang bersifat deskriptif, objek penelitian berupa buku, tujuan penelitiannya berusaha mengungkap pesan dakwah yang terkandung dalam buku yang diteliti.

Perbedaan: Perbedaan penelitian tersebut berupa objek penelitian yang digunakan yaitu buku percepatan rezeki dalam 40 hari dengan otak kanan.¹³

4. Judul : Analisis isi Pesan Dakwah Dalam Buku “Bertemu Dewasa” Karya Farah Qoonita. Disusun oleh Isnaini Jurnal Retorika Pada Tahun 2024.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) yang bersifat kualitatif dan menggunakan teori retorika Aris Toteles dan analisis isi. Hasil dari penelitian ini Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa dalam buku "Bertemu Dewasa" memiliki tiga pokok unsur pesan dakwah, yaitu Akidah, Syariah dan Akhlak. Pesan Akidah dalam buku ini tentang ke Esaan, kekuatan dan kekuasaan Allah Subhanahu wa Ta'ala, dan tentang kebenaran hari akhir. Pesan Akhlak dalam buku ini adalah bagaimana cara kita menyikapi persoalan yang datang dalam kehidupan sesuai dengan apa yang Allah mau dan Rasulullah contohkan seperti, ikhlas, Rida, Bersyukur dan memaafkan. Pesan Syariah dalam buku ini mencakup ibadah kepada Allah seperti sholat, dzikir, membaca Al-Qur'an, dan juga terkait pernikahan yang banyak dibahas pada bagian dua, Farah Qoonita ingin mengajak para pembaca untuk selalu mengingat Allah dan menonton ketaatan kepada-Nya.

¹³ Yunita Venny, “Analisis Isi Pesan-Pesan Dakwah Pada Buku Percepatan Rezeki Dalam 40 Hari Dengan Otak Kanan” (*Skripsi*, UIN AR-Raniry, 2018)

Persamaan: Penelitian tersebut memiliki persamaan dengan penelitian ini berupa metode penelitian yang digunakan yaitu analisis isi (*content analysis*) yang bersifat deskriptif, objek penelitian berupa buku, tujuan penelitiannya berusaha mengungkap pesan dakwah yang terkandung dalam buku yang diteliti.

Perbedaan: Perbedaan penelitian tersebut berupa objek penelitian yang digunakan yaitu buku bertemu dewasa, dan teori yang digunakan retorika Aris Toteles.¹⁴

5. Judul : Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin. Disusun oleh Rudi Trianto Jurnal Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Pada Tahun 2022.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) yang bersifat kualitatif. Hasil dari penelitian ini :

- a. Terdapat isi pesan dakwah tentang aqidah meliputi tawakkal, taqwa, istiqamah dan tauhid. Isi pesan akhlaq meliputi adalah sabar, ikhlas, syukur nikmat, akhlak baik dan akhlak tercela.
- b. Adapun pesan yang paling dominan dalam buku ini adalah pesan aqidah, yang terdapat dalam pesan taqwa. Pesan aqidah meliputi pesan tawakkal dengan jumlah 9 pesan dakwah, pesan taqwa dengan jumlah 14 pesan dakwah, pesan istiqomah dengan jumlah 3 pesan dakwah, dan pesan tauhid dengan jumlah dua pesan dakwah. Kemudian pesan akhlak meliputi pesan sabar dengan jumlah 8 pesan dakwah, pesan ikhlas dengan jumlah 4 pesan dakwah, pesan syukur nikmat dengan jumlah 7 pesan dakwah, pesan akhlak baik dengan jumlah 4 pesan

¹⁴ Isnaini, "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku 'Bertemu Dewasa' Karya Farah Qoonita," *Jurnal Retorika*, Vol.1 no.5 (2024): 79, <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/4538809>

dakwah, dan pesan akhlak buruk dengan jumlah 9 pesan dakwah.

Persamaan: Penelitian tersebut memiliki persamaan dengan penelitian ini berupa metode penelitian yang digunakan yaitu analisis isi (*content analysis*) yang bersifat deskriptif, objek penelitian berupa buku, tujuan penelitiannya berusaha mengungkap pesan dakwah yang terkandung dalam buku yang diteliti.

Perbedaan: Perbedaan penelitian tersebut berupa objek penelitian yang digunakan yaitu buku *Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta* Karya Alvi Syahrin.¹⁵

Berdasarkan lima penelitian terdahulu yang relevan diatas membahas pesan dakwah dalam berbagai buku, seluruh penelitian tersebut menggunakan objek yang berbeda dan belum ada yang meneliti buku "*Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*" karya Darti Rahmah. Beberapa penelitian menggunakan analisis wacana Teun A. van Dijk dan sebagian lainnya memakai analisis isi dengan teori lain. Selain itu, belum ada penelitian yang menghubungkan konsep motivasi modern seperti *law of attraction* dengan nilai-nilai dakwah Islam. Oleh karena itu, terdapat celah penelitian yaitu belum adanya kajian yang menggunakan analisis isi dengan pendekatan Teun A. van Dijk untuk melihat bagaimana pesan dakwah dibentuk dalam buku yang menggabungkan konsep *law of attraction* dengan ajaran Islam.

Penelitian ini memiliki unsur kebaruan karena mengkaji buku "*Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*" karya Darti Rahmah, yang belum pernah diteliti sebelumnya. Penelitian ini juga menggunakan analisis isi dengan pendekatan Teun A. van Dijk untuk memahami tidak hanya jenis pesan dakwah yang terdapat dalam buku tersebut, tetapi juga bagaimana pesan tersebut disusun melalui struktur teks,

¹⁵ Rudi Trianto, "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku *Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta* Karya Alvi Syahrin," *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol.11 no.1(2022): 77, <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/3244724>.

latar pemikiran penulis, dan konteks sosial yang mempengaruhinya. Selain itu, penelitian ini memberikan sudut pandang baru karena menghubungkan konsep *law of attraction* dengan nilai-nilai dakwah Islam. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baru berupa pemahaman yang lebih lengkap mengenai cara penyampaian pesan dakwah dalam buku motivasi modern serta menghadirkan model analisis yang lebih sesuai dengan perkembangan dakwah saat ini.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan langkah-langkah ilmiah yang dilakukan saat melakukan penelitian guna mendapatkan pengetahuan ilmiah¹⁶. Berawal dari adanya pemikiran lalu muncul suatu rumusan masalah maka metode penelitian merupakan langkah untuk mencari jawaban dari rumusan masalah yang ada. Adapun menurut Prof. Dr. Sugiyono dalam bukunya menjelaskan metode penelitian merupakan usaha mendapatkan data dengan cara ilmiah untuk kegunaan dan tujuan tertentu¹⁷.

Berikut langkah-langkah ilmiah yang penulis lakukan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini:

1. Jenis Penelitian

Untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian kepustakaan atau *Library Research*. Riset kepustakaan ini memanfaatkan sumber perpustakaan dalam pengumpulan data penelitian. Riset Pustaka tidak memerlukan riset lapangan hanya membatasi kegiatannya pada sumber-sumber data perpustakaan¹⁸. Bahan data koleksi perpustakaan selain buku karya cetak lainnya seperti koran, majalah, jurnal, dokumen, dan berbagai jenis laporan. Adapun bahan kepustakaan non-cetak seperti hasil

¹⁶ Syafrida Hafni Sahir, *Metodelogi Penelitian* (Jogjakarta: Kbm Indonesia, 2021), 1.

¹⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: CV Alfabeta, 2013), 2.

¹⁸ mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan* (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014), 2.

rekaman video dan audio, serta yang berhubungan dengan teknologi komputer¹⁹.

Skripsi ini menggunakan jenis penelitian Kualitatif. Pada penelitian ini penulis mencari data sesuai dengan isi naratif dokumen buku *Law of attraction & ikhtiar jalur langit* karya Darti Rahmah. Penelitian ini mengkaji data-data mengenai pesan dakwah yang terkandung didalam buku yang berjudul *Law of attraction & ikhtiar jalur langit* karya Darti Rahmah.

2. Sifat Penelitian

Penelitian kualitatif ini bersifat deskriptif. Data-data yang dikumpulkan pada metode penelitian yang bersifat deskriptif berupa kata-kata atau darasi. Yang artinya penelitian ini berusaha mendeskripsikan dan menjabarkan suatu fenomena secara rinci dan detail untuk mendapatkan informasi dan data²⁰.

Dari penjelasan diatas penelitian ini berusaha memaparkan dan menjelaskan pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam isi buku *Law of attraction & ikhtiar jalur langit* karya Darti Rahmah.

3. Sumber Data

a. Sumber Primer

Data primer adalah data yang sumber informasinya didapatkan dari tangan pertama atau langsung dari sumbernya²¹. Penelitian ini mendapatkan sumber data primer dari teks, kalimat, atau paragraf dalam buku *law of attraction & ikhtiar jalur langit* karya Darti Rahmah, yang terbit pada tahun 2023.

¹⁹ Ibid., 6.

²⁰ Ahmad Fauzy dkk., *Metodelogi Penelitian* (Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2022), 9.

²¹ Meita Sekarsari, "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura," *Jurnal Ekonomi*, vol.21 no. 3 (2019): 311, <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/608>.

b. Sumber Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh bukan dari sumbernya langsung²². Pada penelitian ini penulis menggunakan data sekunder dari referensi-referensi yang relevan dengan teori yang dibahas dalam penelitian. Data sekunder yang digunakan berupa buku, jurnal, artikel, *e-book*, dan skripsi penelitian yang relevan.

Selain data primer dan sekunder, penelitian ini menggunakan data pendukung berupa hasil wawancara dengan Darti Rahmah selaku penulis buku *Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*. Wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan latar belakang pemikiran penulis, pengetahuan, pengalaman, motivasi, serta kondisi sosial yang melatarbelakangi terbentuknya wacana dalam buku. Data hasil wawancara digunakan sebagai informasi pendukung dalam menganalisis aspek kognisi sosial dan konteks sosial dalam analisis wacana Teun A. Van Dijk.

4. Metode Pengumpulan Data

Berikut metode pengumpulan data yang penulis gunakan untuk memperoleh data yang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian. Berikut dua metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini:

a. Dokumentasi

Pengumpulan data dengan teknik dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan data dokumen berbentuk tulisan, maupun foto atau gambar.²³ Penulis menggunakan data dokumentasi berupa teks buku yang berkaitan dengan penulisan skripsi, serta pengumpulan dokumen dan informasi yang dapat menunjang data penelitian.

²² Ibid.

²³ Feny Rita Fiantika dkk, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI: Sumatera Barat, 2022),. 60.

b. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan wawancara atau interview merupakan teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan responden baik secara terstruktur maupun tidak terstruktur, dan dapat dilakukan secara tatap muka (*face to face*) maupun secara tidak langsung dengan menggunakan media telepon²⁴.

Penulis menggunakan Teknik pengumpulan data dengan wawancara kepada penulis buku *law of attraction & ikhtiar jalur langit*. Penulis melakukan wawancara secara tidak terstruktur dan dilakukan secara tidak langsung yang dilakukan melalui DM (*Direct Message*) diinstagram Darti Rahmah sebagai penulis buku tersebut.

5. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu proses mengolah dan menyusun data secara sistematis, yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, serta dokumentasi. Proses ini dilakukan dengan cara mengorganisasi data ke dalam kategori tertentu, memecahnya menjadi bagian-bagian yang lebih kecil, menyintesis informasi, membentuk pola, memilah data yang relevan dan signifikan untuk dianalisis, serta merumuskan kesimpulan yang dapat dipahami oleh peneliti maupun pihak lain.²⁵ Untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian ini menggunakan teknik Analisis Wacana Teun A. Van Dijk dengan menganalisis isi pada buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit* karya Darti Rahmah.

I. Sistematika Pembahasan

Dalam sistematika pembahasan ini menjelaskan kerangka teoritik yang akan dilakukan dalam penelitian. Sistematika pembahasan berfungsi untuk mempermudah peneliti dan pembaca dalam memahami isi penelitian secara perbab dan sub-babnya. Berikut

²⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: CV Alfabeta, 2013), 138.

²⁵ Ibid., 244.

sistematika pembahasan penelitian ini:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang Penegasan Judul, Latar Belakang Masalah, Fokus dan Sub-Fokus Penelitian, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Kajian Penelitian Terdahulu (yang relevan), Metode Penelitian, Sistematika Pembahasan.

BAB II : ANALISIS ISI DAN PESAN DAKWAH

Pada bab ini berisi tentang analisis isi yang terdiri dari: pengertian analisis isi, tujuan analisis isi, dan pendekatan analisis isi. Pesan dakwah terdiri dari: Pengertian pesan dakwah, unsur-unsur dakwah, tujuan dakwah, dan jenis-jenis pesan dakwah.

BAB III : DESKRIPSI BUKU *LAW OF ATTRACTION & IKHTIAR JALUR LANGIT*

Pada bab ini berisi tentang biografi Darti Rahmah sebagai penulis buku, gambaran umum buku *law of attraction & ikhtiar jalur langit*, dan pesan dakwah yang terkandung dalam buku *law of attraction & ikhtiar jalur langit*.

BAB IV : ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU *LAW OF ATTRACTION & IKHTIAR JALUR LANGIT*

Pada bab ini berisi tentang hasil analisis pesan dakwah yang terkandung dalam buku *law of attraction & ikhtiar jalur langit* karya Darti Rahmah. Jenis pesan dakwah yang dimaksud disini terdiri dari pesan dakwah aqidah, pesan dakwah syariah, dan pesan dakwaah akhlak.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

BAB II

ANALISIS ISI PESAN DAKWAH

A. Analisis Isi

1. Pengertian Analisis Isi

Terdapat beberapa pengertian mengenai analisis konten atau isi. Secara umum, analisis isi dipahami sebagai sebuah metode yang mencakup berbagai bentuk analisis terhadap isi konten. Namun, di sisi lain, istilah ini juga merujuk pada pendekatan analisis yang lebih spesifik. Berikut pengertian analisis isi menurut para ahli:

Menurut Holsti:

Analisis isi merupakan teknik yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui identifikasi karakteristik tertentu dari sebuah pesan secara objektif, sistematis, dan dapat digeneralisasi. Objektif berarti bahwa prosesnya mengikuti aturan atau prosedur tertentu sehingga jika dilakukan oleh peneliti lain, hasilnya tetap serupa. Sementara itu, sistematis menunjukkan bahwa penentuan isi atau kategori dilakukan secara konsisten, termasuk dalam hal pemilihan dan pengkodean data agar terhindar dari bias¹.

Menurut Berelson:

Analisis isi merupakan metode penelitian yang dilakukan secara objektif dan sistematis, dengan menggunakan deskripsi kuantitatif terhadap isi komunikasi yang tampak (*manifest*).

Menurut Krippendorff:

Analisis isi adalah metode penelitian yang memungkinkan pembuatan inferensi yang dapat diulang (*replikatif*) dan valid, dengan mempertimbangkan konteks data yang dianalisis.

¹ Novendawati Wahyu Sitasari, "Mengenal Analisa Konten Dan Analisa Tematik Dalam Penelitian Kualitatif," vol.19 no. 1 (2022): hal.78, https://digilib-esaunggul-ac-id.webpkgcache.com/doc/-/s/digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-23188-11_2248.pdf.

Menurut Weber:

Analisis isi adalah metode penelitian yang menggunakan seperangkat prosedur untuk menarik inferensi yang dapat dipercaya dari teks.

Menurut Riffe, Lacy, & Fico:

Analisis isi merupakan pengujian sistematis dan dapat diulang terhadap simbol-simbol komunikasi, yang diberi nilai numerik berdasarkan pengukuran yang valid, lalu dianalisis secara statistik untuk menggambarkan isi komunikasi, menarik kesimpulan, dan memberikan konteks, baik dalam proses produksi maupun konsumsi pesan.

Menurut Neundorf:

Analisis isi adalah proses merangkum dan mengkuantifikasi isi pesan berdasarkan metode ilmiah (seperti objektivitas, keandalan, validitas, replikasi, dan pengujian hipotesis), tanpa terbatas pada jenis variabel atau konteks pesan tertentu².

Ada juga menurut Eriyanto, Analisis isi adalah metode ilmiah untuk mempelajari dan menarik kesimpulan atas fenomena dengan memanfaatkan dokumen (teks)³.

Model analisis Teun A. Van Dijk tidak hanya meneliti teks semata, tetapi juga melihat bagaimana suatu teks diproduksi agar kita dapat mengetahui kenapa teks bisa semacam itu.⁴ Terdapat tiga struktur yang menjadi elemen analisis Teun A. Van Dijk yaitu Teks, Kognisi Sosial, dan Konteks Sosial.⁵

a. Teks

Teun A. Van Dijk melihat suatu teks terdiri atas beberapa struktur atau tingkatan yang masing-masing bagian saling

² Eriyanto, *analisis Isi Pengantar Metodologi Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011)., 15.

³ Ibid., 10.

⁴ Eriyanto, *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media* (Yogyakarta: LKiS Group, 2001), 221.

⁵ Ibid., 224.

mendukung. Ia membaginya kedalam tiga tingkatan.

- 1) Struktur Makro, ini merupakan makna global atau umum dari suatu teks yang dapat diamati dengan melihat topik atau tema yang dikedepankan.
- 2) Superstruktur, merupakan struktur wacana yang berupa kerangka suatu teks, seperti bagian pendahuluan, isi, penutup, kesimpulan. Dan bagaimana bagian-bagian teks tersusun secara utuh.
- 3) Struktur Mikro, makna wacana dengan mengamati bagian dari teks seperti kata, kalimat, proposisi, anak kalimat, paraprase, gambar, dan sebagainya yang dipakai oleh suatu teks.

Menurut Van Dijk, teks terdiri dari berbagai elemen dan semua elemen merupakan satu kesatuan yang saling berhubungan. Berikut uraian dari elemen-elemen wacana Van Dijk:

1) Tematik

Elemen tematik menunjuk pada gambaran umum dari suatu teks. Bisa disebut sebagai gagasan inti, tema atau topik yang menggambarkan apa yang ingin diungkapkan dalam teks tersebut. Topik sebagai struktur makro dalam suatu wacana, topik akan diikuti oleh subtopik yang saling mendukung terbentuknya topik umum.

2) Skematik

Skematik merupakan tingkat superstruktur yang menggambarkan bentuk teks secara keseluruhan dari pendahuluan sampai akhir. Struktur skematik atau skema ini terdiri dari bagian pendahuluan, isi, kesimpulan, dan pemecah masalah. Pada skema ini menunjukkan bagian-bagian dalam teks disusun dan diurutkan hingga membentuk kesatuan arti.

3) **Semantik**

Semantik merupakan tingkat struktur mikro yang menekankan makna dalam teks, dalam analisisnya fokus pada wacana yang memiliki makna eksplisit, implisit, serta cara penyampaian dalam teks maupun ucapan.

4) **Sintaksis**

Sintaksis merupakan tingkat struktur mikro. Pada bagian ini berisi bagaimana bentuk dan susunan kalimat yang dapat menentukan makna dari suatu teks.

5) **Stilistik**

Stilistik merupakan tingkat struktur mikro dengan elemen leksikon. Pada bagian ini berisi bagaimana pilihan kata yang akan dipakai dalam teks wacana. Pilihan kata yang dipakai secara ideologi menunjukkan bagaimana pemaknaan seseorang terhadap fakta atau realitas.

6) **Retoris**

Retoris merupakan tingkat struktur mikro, retorika merupakan gaya dalam penyampaian pesan, seperti penggunaan kata berlebihan (hiperbola), pepatah, pribahasa, ungkapan sehari-hari, dan bisa berupa elemen yang merupakan bagian untuk ditonjolkan atau ditekankan jika dalam teks berupa pemakaian huruf tebal, huruf miring, pemakaian garis bawah, ukuran huruf yang lebih besar, dan lainnya.

Table 2. 1 Uraian Elemen Wacana Van Dijk

Struktur Wacana	Hal Yang Diamati	Elemen
Struktur Makro	TEMATIK Tema/topik yang dikedepankan	Topik
Superstruktur	SKEMATIK Bagaimana bagian dan urutan wacana diskemakan dalam teks utuh.	Skema
Struktur Mikro	SEMANTIK Makna yang ingin ditekankan dalam teks berita.	Latar, Detil, Maksud, Pranggapan, Dan Nominalisassi
Struktur Mikro	SINTAKSIS Bagaimana bentuk dan susunan kalimat yang dipilih.	Bentuk Kalimat, Koherensi, Kata Ganti
Struktur Mikro	STILISTIK Bagaimana pilihan kata yang dipakai dalam teks berita.	Leksikon
Struktur Mikro	RETORIS Bagaimana dan dengan cara apa penekanan dilakukan. ⁶	Grafis, Metafora, Ekspresi

⁶ Ibid., 225-259.

b. Kognisi Sosial

Van Dijk memandang, analisis wacana tidak hanya sebatas pada struktur teks, karena struktur wacana dapat menunjukkan atau menandakan makna, pendapat, dan ideologi. Untuk mengetahui makna tersembunyi dari suatu teks, perlu untuk analisis kognisi dan konteks sosial. Penelitian kognisi sosial ini melihat bagaimana kesadaran mental penulis, kepercayaan, pengetahuan, dan prasangkanya terhadap kondisi sosial sehingga membentuk teks tersebut.⁷

c. Konteks Sosial

Dimensi ketiga dari analisis Van Dijk yaitu konteks sosial. Untuk memahami sebuah teks kita tidak cukup hanya membaca isi tulisannya. Tetapi harus melihat kondisi sosial di masyarakat yang memengaruhi munculnya teks tersebut, serta bagaimana masyarakat membentuk pemahaman tentang suatu isu tersebut.⁸

Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa analisis isi yang dimaksud disini adalah metode penelitian ilmiah yang dilakukan secara objektif, sistematis, dan dapat diulang untuk mengkaji isi komunikasi dalam bentuk teks atau simbol. Metode ini bertujuan untuk menggambarkan, mengukur, dan menarik kesimpulan yang valid dan dapat dipercaya dari data komunikasi.

Analisis isi adalah suatu metode yang memungkinkan seseorang untuk menafsirkan dan memahami perilaku manusia secara tidak langsung dengan cara mengkaji komunikasi antarindividu. Komunikasi ini muncul dalam berbagai bentuk dan variasi bahasa, seperti buku pelajaran, berita media massa, esai, novel, cerpen, drama, majalah, artikel, buku panduan, lagu, pidato kampanye, iklan, hingga gambar. Seluruh bentuk komunikasi tersebut dapat ditelaah karena biasanya

⁷ Ibid., 260.

⁸ Ibid., 271.

mengandung keyakinan, sikap, nilai, serta pandangan individu atau kelompok yang tercermin melalui aktivitas komunikasi mereka⁹.

Analisis isi merupakan metode yang banyak digunakan dalam bidang ilmu komunikasi. Bahkan, metode ini dianggap sebagai salah satu pendekatan utama dalam disiplin ilmu. Umumnya, analisis isi digunakan untuk mengkaji konten media, baik media cetak maupun elektronik. Namun, penggunaannya tidak sebatas itu saja. Metode ini juga dimanfaatkan untuk menelaah berbagai bentuk komunikasi, termasuk komunikasi antarpribadi, kelompok, dan organisasi, selama tersedia dokumen yang bisa dianalisis.

Seperti telah disebutkan sebelumnya, analisis isi juga dimanfaatkan oleh berbagai bidang studi lainnya. Metode ini dianggap sebagai pendekatan ilmiah yang digunakan untuk mengamati dan menyimpulkan suatu fenomena berdasarkan dokumen atau teks yang tersedia. Karena banyak disiplin ilmu yang menggunakan dokumen sebagai sumber data penelitian, analisis isi pun menjadi metode yang penting di berbagai ranah keilmuan¹⁰.

Sebuah karya sastra yang berbentuk teks tertulis dengan gaya bahasa khas tidak akan memiliki fungsi jika tidak ada pembaca yang berperan sebagai penerima, penafsir, dan pemberi makna. Makna dalam sebuah teks tidak hanya muncul dari strukturnya yang mendukung bentuk, tetapi juga karena adanya keterkaitan teks tersebut dengan teks-teks lain¹¹.

Kata merupakan unit terkecil dalam pencatatan dan dianggap sebagai unit yang paling andal dalam proses identifikasi

⁹ Sumarno, "Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa Dan Sastra," vol.18, no. 2 (2020): hal.37, https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=3WX3y74AAAAJ&citation_for_view=3WX3y74AAAAJ:Se3iqnhoufWC.

¹⁰ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011)., 10.

¹¹ Alex Sobur, *Analisis Teks Media* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006)., 54.

dokumen tertulis. Berbagai penelitian, seperti deteksi dalam karya sastra, analisis gaya bahasa, analisis inferensi psikodiagnostik, serta studi mengenai keterbacaan, umumnya menggunakan kata atau simbol sebagai dasar analisis. Terdapat pula unit-unit lain yang secara sintaktis dapat dikenali dalam teks, seperti kalimat, kutipan, paragraf, bab, artikel jurnal, monograf atau buku, seri, serta kumpulan tulisan. Sementara itu, dalam media nonverbal, unit analisis dapat berupa adegan dalam pertunjukan teater, segmen berita dalam siaran televisi, maupun potongan adegan dalam film. Adapun dalam analisis percakapan, unit yang digunakan adalah ujaran yang muncul di antara pergantian giliran berbicara¹².

2. Tujuan Analisis Isi

Analisis isi sering digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik suatu pesan. Pendekatan ini dimanfaatkan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan tertentu. Fokus desain analisis isi dibagi ke dalam tiga fokus utama. *Pertama*, mendeskripsikan sifat-sifat pesan. *Kedua*, menarik kesimpulan mengenai penyebab munculnya pesan (proses *encoding*). *Ketiga*, menyimpulkan dampak atau efek komunikasi (proses *decoding*). Pada penelitian ini, penulis hanya membahas fokus pertama dan kedua¹³.

a. Menggambarkan Karakteristik Pesan (*Describing the Characteristik of Message*)

Analisis isi merupakan proses yang menggambarkan secara rinci isi dari sebuah pesan. Bentuk analisis isi tidak hanya berfokus pada penggambaran pesan (teks), melainkan ada juga desain analisis isi untuk melakukan perbandingan (komparatif), seperti perbandingan antar waktu, antar komunikator, atau antar jenis audiens. Secara umum, terdapat empat jenis desain analisis isi yang sering

¹² Klaus Krippendorff, *Content Analysis An Introduction to Its Methodology* (United States of America, 2018), 108.

¹³ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011), 32.

digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik sebuah pesan¹⁴.

- 1) Analisis ini digunakan untuk mengevaluasi pesan yang berasal dari sumber yang sama, tetapi dikaji dalam waktu yang berbeda. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi pola atau tren dalam penyampaian pesan komunikasi dari waktu ke waktu¹⁵.
 - 2) Analisis isi digunakan untuk memahami pesan dalam berbagai situasi yang berbeda. Situasi tersebut dapat mencakup perbedaan konteks, budaya, sosial, atau politik. Dalam hal ini, analisis tetap berfokus pada sumber pesan yang sama, tetapi dalam latar kondisi yang bervariasi¹⁶.
 - 3) Analisis yang bertujuan untuk menelaah pesan yang disampaikan kepada audiens yang berbeda-beda. Audiens tersebut bisa berupa pembaca, pendengar, atau pemirsa media dengan karakteristik atau latar belakang yang tidak sama¹⁷.
 - 4) Analisis isi digunakan untuk membandingkan pesan yang disampaikan oleh komunikator yang berbeda. Biasanya, penelitian jenis ini ingin mengetahui bagaimana topik atau kasus yang sama dipahami dan dikomunikasikan secara berbeda oleh masing-masing komunikator¹⁸.
- b. Menarik Kesimpulan Penyebab dari Suatu Pesan (Inferences about the Causes of Communication)

Analisis isi tidak hanya berfungsi untuk mengidentifikasi gambaran atau ciri-ciri suatu pesan, tetapi juga dapat dimanfaatkan untuk menelusuri faktor-faktor yang melatarbelakangi munculnya pesan tersebut. Fokus utama dalam analisis ini bukan lagi pada deskripsi pesan,

¹⁴ Ibid., 33.

¹⁵ Ibid., 34.

¹⁶ Ibid., 35.

¹⁷ Ibid., 38.

¹⁸ Ibid., 39.

melainkan pada pencarian jawaban atas pertanyaan mengapa sebuah pesan disampaikan dalam bentuk tertentu¹⁹.

3. Pendekatan Analisis Isi

Perancangan analisis isi tidak bisa dilakukan tanpa adanya perumusan tujuan penelitian yang jelas. Hal ini disebabkan karena desain riset merupakan kerangka yang dibangun untuk menjawab pertanyaan atau tujuan penelitian tersebut. Penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan isi pesan tentu memiliki pendekatan yang berbeda dengan penelitian yang bertujuan menguji hubungan antarvariabel. Berdasarkan pendekatannya, analisis isi dapat dibedakan menjadi tiga jenis utama: deskriptif, eksplanatif, dan prediktif. Analisis isi deskriptif hanya berfokus pada penggambaran isi pesan, sedangkan analisis eksplanatif bertujuan untuk menguji keterkaitan antarvariabel. Sementara itu, analisis prediktif digunakan untuk memperkirakan suatu variabel berdasarkan variabel lainnya.

a. Deskriptif

Analisis isi deskriptif merupakan pendekatan analisis yang bertujuan untuk menjelaskan secara rinci suatu pesan atau teks tertentu. Jenis analisis ini tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis atau melihat hubungan antar variabel, melainkan fokus utamanya adalah memberikan gambaran menyeluruh mengenai berbagai aspek dan karakteristik dari isi pesan tersebut. Sebagai contoh, jika seorang peneliti ingin menganalisis unsur kekerasan dalam tayangan televisi anak-anak, maka dengan menggunakan desain deskriptif, peneliti hanya perlu mendeskripsikan berbagai elemen dalam tayangan tersebut. Ini bisa mencakup waktu tayang, frekuensi kekerasan, tipe kekerasan (apakah verbal atau visual), tema cerita, serta pelaku kekerasan (apakah pria atau wanita). Semakin rinci dan lengkap deskripsi yang dibuat peneliti terhadap isi pesan atau teks, maka hasil analisis

¹⁹ Ibid., 41-42.

akan semakin baik²⁰.

b. Eksplanatif

Analisis isi eksplanatif merupakan jenis analisis yang melibatkan pengujian terhadap hipotesis tertentu. Pendekatan ini bertujuan untuk menemukan keterkaitan antara satu variabel dengan variabel lainnya. Tidak sebatas menggambarkan isi pesan secara deskriptif, analisis ini juga berusaha mengidentifikasi hubungan antara isi pesan tersebut dengan faktor lain. Sebagai contoh, dalam penelitian mengenai unsur kekerasan dalam acara televisi anak-anak, peneliti tidak cukup hanya menghitung dan mendeskripsikan jumlah serta bentuk kekerasan yang muncul. Penelitian eksplanatif menuntut peneliti untuk mengeksplorasi hubungan antara konten kekerasan dan variabel lain, misalnya asal produksi acara tersebut apakah berasal dari dalam negeri atau luar negeri²¹.

c. Prediktif

Jenis ketiga dari analisis isi dikenal sebagai analisis isi prediktif. Pendekatan ini bertujuan untuk memprediksi hasil dengan menghubungkan temuan dari analisis isi dengan variabel lain di luar isi itu sendiri. Dalam hal ini, peneliti tidak hanya menggunakan variabel eksternal, tetapi juga menggabungkan hasil dari metode penelitian lain seperti survei atau eksperimen. Data dari analisis isi dan metode lain tersebut kemudian dihubungkan untuk mencari keterkaitan atau pengaruh antara keduanya.

Contoh sederhana dari pendekatan ini adalah studi mengenai kekerasan dalam program televisi anak-anak. Dalam desain penelitian prediktif, peneliti tidak hanya menggambarkan jenis dan bentuk kekerasan (pendekatan deskriptif), atau menganalisis perbedaan antar bentuk kekerasan (pendekatan eksplanatif), tetapi juga mencoba

²⁰ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011), hal.46-47., 46-47.

²¹ Ibid., 49.

memprediksi dampak kekerasan tersebut terhadap perilaku agresif anak-anak. Oleh karena itu, peneliti memerlukan dua jenis data: pertama, data dari analisis isi mengenai bentuk dan jenis kekerasan, dan kedua, data dari survei atau eksperimen yang mengukur tingkat agresivitas anak-anak. Dengan data tersebut, peneliti dapat mengajukan dan menguji hipotesis, misalnya bahwa semakin tinggi paparan terhadap tayangan kekerasan, semakin tinggi pula kecenderungan agresivitas pada anak-anak²².

4. Langkah-langkah dalam Analisis Isi

Menurut Fraenkel and Wallen terdapat delapan tahapan yang harus ditempuh dalam melaksanakan penelitian menggunakan metode analisis isi. Tahapan-tahapan tersebut adalah sebagai berikut²³.

a. Penentuan Sasaran

Menentukan Fokus masalah atau pertanyaan penelitian misalnya, apa yang ingin dianalisis dari buku dakwah tersebut. Penentuan sasaran dalam analisis isi mencakup beberapa tujuan penting. Pertama, menetapkan sasaran khusus yang ingin dicapai, seperti memperoleh informasi deskriptif mengenai suatu topik. Analisis isi sangat berguna untuk menjelaskan isu atau tema tertentu. Selain itu, analisis ini dapat membantu merumuskan tema-tema utama dari sejumlah besar data deskriptif, yang muncul selama atau setelah proses pengkodean. Analisis isi juga bermanfaat untuk memverifikasi temuan dari metode penelitian lain.

b. Menentukan Unit Analisis

Apa yang sebenarnya menjadi fokus analisis? Apakah itu berupa kata, frasa, kalimat, paragraph, tema atau makna

²² Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011),.53.

²³ Sumarno, "Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa Dan Sastra," *Jurnal Elsa*, vol.18 no. 2 (2020): hal.42-47, https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=3WX3y74AAAAJ&citation_for_view=3WX3y74AAAAJ:Se3iqnhoufwC.

tertentu? Peneliti perlu menentukan secara jelas unit analisis yang akan digunakan dalam pelaksanaan dan pelaporan studi sebelum proses analisis dimulai.

c. Menentukan Data yang Relevan

Setelah sasaran dan unit analisis ditetapkan, peneliti perlu memilih data yang relevan, seperti buku teks, majalah, lagu, outline, atau rencana pembelajaran, yang sesuai dengan tujuan penelitian. Penting untuk memastikan adanya keterkaitan yang jelas antara isi yang dianalisis dan tujuan studi. Salah satu cara untuk menjamin kesesuaian tersebut adalah dengan merumuskan pertanyaan penelitian yang spesifik (serta kemungkinan hipotesis) terlebih dahulu, lalu memilih materi yang memungkinkan pertanyaan atau hipotesis tersebut dapat diteliti secara mendalam.

Tahapan pengumpulan data ini dilakukan dengan membaca secara menyeluruh sumber data, yaitu buku dakwah yang menjadi objek penelitian. Peneliti kemudian mengidentifikasi kutipan-kutipan teks yang mengandung pesan dakwah.

d. Mengembangkan Dasar Pemikiran

Berarti peneliti perlu menjelaskan secara jelas bagaimana data yang dikumpulkan berkaitan dengan tujuan penelitian. Kadang-kadang, hubungan antara pertanyaan penelitian dan isi data terlihat jelas, tetapi di waktu lain hubungan tersebut tidak langsung terlihat, sehingga perlu dijelaskan lebih lanjut agar mudah dipahami.

e. Mengembangkan Rencana Sampling

Sebagai contoh, sebuah novel bisa diambil sampelnya pada berbagai tingkatan, seperti kata, frasa, kalimat, paragraf, bab, keseluruhan buku, atau bahkan berdasarkan penulisnya. Sementara itu, program televisi bisa dianalisis berdasarkan jenis acaranya, saluran yang menayangkan, sponsor, produser, atau waktu tayangnya. Berbagai bentuk komunikasi lainnya juga dapat dianalisis pada tingkat

konsep yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Teknik sampling yang paling sering digunakan dalam analisis isi adalah *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel berdasarkan tujuan tertentu. Selain itu, ada juga teknik sampling lainnya seperti sampling acak (*random sampling*), di mana sampel dipilih secara acak, dan *cluster sampling*, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kelompok atau klaster tertentu.

f. Memformulasikan Kode Kategori

Setelah peneliti menentukan secara jelas bagian isi yang akan diteliti, langkah selanjutnya adalah menyusun kategori-kategori yang sesuai dengan tujuan penelitian. Kategori tersebut harus dibuat dengan sangat jelas dan rinci, agar peneliti lain juga bisa menggunakannya untuk menganalisis materi yang sama dan mendapatkan hasil yang serupa, terutama dalam hal jumlah kemunculan setiap kategori.

Menetapkan kategori analisis atau kategori koding. Kategori ini merupakan klasifikasi yang digunakan untuk mengelompokkan data ke dalam tema-tema tertentu yang sesuai dengan fokus penelitian. Kategori dapat disusun berdasarkan teori dakwah Islam, seperti kategori pesan aqidah, syariah, akhlak, sosial kemasyarakatan, serta bentuk penyampaian seperti naratif, persuasif, dan argumentatif. Kategori harus disusun secara operasional agar dapat diterapkan secara konsisten dalam proses analisis.

g. Validitas dan Reliabilitas

Validitas, yang juga disebut sebagai kesahihan atau ketepatan, mengacu pada seberapa akurat data yang dikumpulkan melalui suatu instrumen. Validitas dapat diartikan sebagai tingkat kecocokan antara data yang diperoleh peneliti dengan kondisi nyata yang ada pada subjek atau lokasi penelitian. Dalam analisis isi, validitas dapat dicapai dengan cara membandingkan makna yang tampak secara langsung (tersurat) dengan makna

tersembunyi (implisit), atau dengan mencocokkan data yang diperoleh dengan kenyataan sebenarnya pada sumber atau subjek yang diteliti.

h. Analisis Data

Penghitungan merupakan bagian penting dalam beberapa jenis analisis isi. Setiap kali ada unit yang termasuk dalam kategori tertentu, unit tersebut dapat dihitung. Oleh karena itu, hasil dari proses pengkodean biasanya berbentuk angka. Misalnya, menghitung seberapa sering kata, frasa, simbol, gambar, atau elemen isi lainnya muncul, memerlukan pencatatan dalam bentuk angka.

B. Pesan Dakwah

1. Pengertian Pesan Dakwah

Materi dakwah atau biasa disebut sebagai pesan dakwah, merujuk pada seluruh isi atau hal yang disampaikan oleh *da'i* sebagai komunikator kepada *mad'u* sebagai penerima pesan. Dalam konteks komunikasi dakwah, istilah ini juga dapat disebut sebagai pesan, konten, atau informasi yang ingin disampaikan²⁴.

Isi atau materi dakwah mencakup seluruh ajaran Islam yang terdapat dalam Al-Qur'an dan sunnah Rasul, yang meliputi aspek akidah, syariah, dan akhlak. Seluruh ajaran tersebut berasal dari Allah SWT dan ditujukan untuk disampaikan kepada seluruh umat manusia²⁵.

Pesan dakwah merupakan segala bentuk pesan, materi, atau ajaran yang wajib disampaikan oleh *da'i* (pelaku dakwah) kepada *mad'u* (penerima dakwah). Isi pesan ini mencakup seluruh ajaran Islam yang terdapat dalam Kitabullah dan Sunnah Rasul, yang juga dikenal sebagai al-haq (kebenaran sejati), yaitu ajaran Islam yang bersumber dari Al-Qur'an,

²⁴ Fahrurrozi, *Ilmu Dakwah* (PRENADAMEDIA GROUP: Jakarta, 2019)., 91.

²⁵ Masmuddin Efendi P., *Pengantar Ilmu Dakwah* (Sulawesi Selatan: Read Institute Press, 2013)., 41

seperti yang dijelaskan dalam Q.S. Al-Isra [17]: 105²⁶.

وَبِالْحَقِّ أَنْزَلْنَاهُ وَبِالْحَقِّ نَزَلَ ۖ وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا مُبَشِّرًا وَنَذِيرًا

“Dan Kami menurunkannya (Al-Qur’an) dengan sebenarnya dan (Al-Qur’an) turun dengan (membawa) kebenaran. Dan Kami mengutus engkau (Nabi Muhammad), hanya sebagai pembawa berita gembira dan pemberi peringatan.” (Q.S. Al-Isra [17]: 105).

Pandangan ini sejalan dengan pendapat Endang Saepudin Anshari, yang menyatakan bahwa materi dakwah adalah ajaran Islam (Al-Qur’an dan As-Sunnah) yang membahas berbagai aspek kehidupan dan penghidupan manusia²⁷.

Secara garis besar, pesan atau materi dakwah mencakup seluruh ajaran Islam yang bersumber dari Al-Qur’an dan hadis. Meski demikian, para ahli dakwah membagi sumber materi dakwah ke dalam cakupan yang sempit maupun luas. Sumber materi dakwah meliputi Al-Qur’an, Hadis, Pandangan para sahabat Nabi, Pemikiran para ulama, Temuan dari penelitian ilmiah, Kisah dan pengalaman yang dapat dijadikan teladan, Informasi berupa berita dan peristiwa, dan Karya sastra serta seni. Dalam hal ini, Al-Qur’an dan hadis diposisikan sebagai sumber materi utama, sementara sumber lainnya dianggap sebagai sumber materi pendukung²⁸.

Untuk membedakan pesan dakwah dengan pesan lainnya, maka perlu dikenali karakteristik pesan dakwah yang bersifat verbal maupun non-verbal. Karakteristinya seperti mengandung unsur kebenaran, membawa pesan perdamaian, tidak bertentangan dengan nilai-nilai universal, memberikan kemudahan bagi penerima pesan, dan mengapresiasi

²⁶ Fahrurrozi, *Ilmu Dakwah*., 92.

²⁷ Ibid.

²⁸ Ibid., 94.

adanya perbedaan²⁹.

2. Sumber Utama Pesan Dakwah

Para ahli dalam bidang ilmu dakwah menyebutkan bahwa pesan dakwah atau materi dakwah dikenal dengan *istilah al-maadah* dan *mau'dhu ad-dakwah*. Materi yang disampaikan oleh da'i harus disesuaikan dengan keahlian yang dimilikinya, serta harus selaras dengan metode, media, dan sasaran dakwah. Dalam konteks ini, isi dari dakwah itu sendiri adalah ajaran Islam³⁰. Secara umum, semua unsur dalam materi dakwah mencakup keseluruhan ajaran Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan hadis³¹.

Secara bahasa, kata Al-Qur'an berasal dari makna mengumpulkan atau menghimpun. Istilah *qira'ah* sendiri mengacu pada tindakan menyusun huruf dan kata secara teratur menjadi suatu bacaan yang tersusun rapi. Menurut Quraish Shihab, secara literal Al-Qur'an dapat dimaknai sebagai "bacaan yang sempurna".

Para ulama mendefinisikan Al-Qur'an sebagai firman Allah yang mengandung mukjizat, diturunkan kepada nabi terakhir melalui perantara malaikat Jibril, tertulis dalam mushaf, disampaikan secara mutawatir, dan pembacaannya termasuk ibadah. Al-Qur'an dimulai dengan surah Al-Fatihah dan diakhiri dengan surah An-Nas³².

Al-Qur'an diturunkan sebagai pedoman hidup bagi siapa pun yang menginginkan kebahagiaan di dunia maupun di akhirat. Kitab suci ini berlaku untuk seluruh umat manusia dan relevan sepanjang zaman. Di dalamnya, Allah menetapkan prinsip-prinsip syariat serta hukum-hukum yang bersifat tetap, tidak terpengaruh oleh perubahan waktu atau tempat. Seluruh

²⁹ Astuti Amalia, "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku 'Misi Di Sebuah Planet' Karya Husain Matla, 2015," *Skripsi* (Universitas Muhammadiyah Mataram: NTB), 2022., 20.

³⁰ Audah Mannan, *Strategi Pengembangan Dakwah* (Makasar: Alauddin University Press, 2021)., 25.

³¹ Muliaty Amin, *Metodologi Dakwah* (Makassar: Allaudin Pers, 2013)., 163.

³² Fahrurrozi, *Ilmu Dakwah* (PRENADAMEDIA GROUP: Jakarta, 2019)., 86.

umat Islam sepakat bahwa Al-Qur'an adalah dasar utama dalam syariat Islam sekaligus menjadi sumber utama dalam penyampaian materi dakwah.

Hadis Nabi merupakan pedoman kedua yang dijadikan acuan oleh para *da'i* dalam melaksanakan tugas dakwahnya. Secara *etimologis*, kata *hadis* berarti sesuatu yang baru, dekat, atau sebuah kabar, sebagai lawan dari kata *qadim*. Dalam pandangan para ahli hadis, hadis mencakup segala ucapan, tindakan, serta keadaan Nabi Muhammad. Sementara menurut pendapat lainnya, hadis mencakup segala hal yang berasal dari Nabi, baik berupa perkataan, perbuatan, maupun persetujuannya³³.

Hadis tercermin dalam kumpulan literatur yang memuat ratusan riwayat tentang Nabi Muhammad dan para sahabatnya, khususnya pada masa awal sejarah Islam. Meskipun Al-Qur'an dan hadis sama-sama dianggap sebagai sumber utama hukum Islam, keduanya memiliki perbedaan dalam hal isi. Tidak seperti Al-Qur'an yang disusun dalam satu teks yang disepakati bersama, hadis tersebar dalam berbagai kitab, terutama enam kitab induk yang disusun oleh Bukhari, Muslim, Nasa'i, Tirmizi, Ibnu Majah, dan Abu Daud. Selain itu, terdapat pula banyak kitab sekunder seperti *Musnad Ahmad*, *Shahih Ibn Hibban*, dan *Shahih Ibn Khuzaimah*³⁴.

3. Pengelompokan Pesan Dakwah

Pesan dakwah atau materi dakwah merupakan isi pesan atau materi yang disampaikan oleh *da'i* kepada *mad'u*. Dalam hal ini, yang menjadi pesan dakwah adalah ajaran-ajaran Islam itu sendiri. Karena ajaran Islam sangat luas, maka seluruh aspek di dalamnya dapat dijadikan sebagai materi dakwah. Secara umum, materi dakwah tersebut dapat dikelompokkan ke dalam beberapa bagian utama sebagai berikut:

³³ Ibid., 88.

³⁴ Ibid., 90.

a. Akidah (keimanan)

Dalam menjalani ajaran Islam, akidah menempati posisi yang sangat fundamental. Seperti halnya fondasi pada sebuah bangunan, jika fondasinya lemah, maka bangunan tersebut akan mudah runtuh. Akidah merupakan dasar kepercayaan dalam ajaran Islam. Dalam Islam, akidah dikenal dengan istilah tauhid, yang menjadi inti dari keyakinan seorang Muslim. Tauhid berarti meyakini keberadaan dan keesaan Allah SWT. Akidah adalah keyakinan mendalam dalam hati, yang berkaitan erat dengan rukun iman. Secara umum, ajaran tentang akidah telah dijelaskan oleh Rasulullah SAW, sebagaimana maknanya: Iman adalah meyakini Allah, para malaikat-Nya, kitab-kitab-Nya, rasul-rasul-Nya, hari kiamat, serta percaya pada takdir Allah, baik yang baik maupun yang buruk (HR. Muslim)³⁵. Itu semua termasuk dalam rukun iman yang terdiri dari:

- 1) Meyakini keberadaan dan keesaan Allah
- 2) Mempercayai adanya para malaikat-Nya
- 3) Beriman kepada kitab-kitab suci yang diturunkan-Nya
- 4) Meyakini kebenaran para rasul yang diutus oleh-Nya
- 5) Mempercayai adanya kehidupan setelah kematian (hari kiamat)
- 6) Meyakini takdir Allah (*qada dan qadar*), baik yang ditetapkan sebagai kebaikan maupun keburukan.

b. Syari'ah (hukum)

Pesan syari'ah berkaitan dengan nilai-nilai dan aturan dalam hukum Islam. Syari'ah memiliki cakupan yang sangat luas dan bersifat mengikat bagi seluruh umat Islam. Selain itu, syari'ah juga bersifat universal, artinya berlaku untuk semua manusia tanpa membedakan agama. Dalam syari'ah juga dibahas mengenai hak-hak umat Islam maupun non-Muslim. Materi dakwah yang memuat unsur syari'ah berfungsi untuk memberikan pemahaman dan informasi

³⁵ Ibid., 95.

mengenai hukum-hukum Islam, seperti yang wajib, boleh (mubah), makruh, dan yang dilarang (haram). Pesan dakwah syari'ah meliputi ibadah dan muamalah³⁶.

1) Ibadah

- a) Tharah
- b) Shalat
- c) Zakat
- d) Puasa
- e) Haji

2) Muamalah

- a) Al-qanunulkhas (hukum perdata):

Muamalah (hukum niaga), Munakahat (hukum nikah), Waratsah (hukum waris), dan lain sebagainya.

- b) Al-qanunul 'am (hukum publik):

Jinayat (hukum pidana), Khilafah (hukum negara), Jihad (hukum perang dan damai), dan lain sebagainya.

c. Akhlak (budi pekerti)

Secara etimologis, kata akhlak berasal dari bahasa *Arab*, merupakan bentuk jamak dari *khuluqun*, yang berarti budi pekerti, perilaku, sikap, atau tabiat. Istilah ini memiliki kemiripan makna dengan kata *kholqun*, yang berarti penciptaan atau kejadian, dan memiliki hubungan erat dengan kata *kholiq* (Pencipta) serta *makhluq* (yang diciptakan). Sementara itu, dalam pengertian terminologis, akhlak merujuk pada pembahasan mengenai sifat batin atau karakter internal seseorang yang memengaruhi tindakan dan perilakunya dalam kehidupan sehari-hari³⁷.

Akhlak dalam Islam pada hakikatnya mencerminkan kualitas tindakan manusia yang merupakan cerminan dari keadaan batinnya. Akhlak Islam bukan sekadar konsep ideal

³⁶ Mohammad Hasan, *Metodelogi Pengembangan Ilmu Dakwah* (Surabaya: CV.Salsabila Putra Pratama, 2013)., 71.

³⁷ Fahrurrozi, *Ilmu Dakwah*., 97.

yang sulit diterapkan, dan bukan pula kumpulan etika yang terpisah dari nilai-nilai moral sejati. Berdasarkan prinsip tindakan manusia, pembahasan akhlak mencakup norma-norma mulia dan nilai etika yang seharusnya menjadi inti dari setiap perilaku manusia³⁸. Pesan dakwah akhlak meliputi Akhlak terhadap Khalik dan Akhlak terhadap makhluk.

- 1) Akhlak terhadap Khalik (Allah SWT)
- 2) Akhlak terhadap makhluk
 - a) Akhlak terhadap manusia, terdiri dari diri sendiri, tetangga, masyarakat lainnya.
 - b) Akhlak terhadap bukan manusia, terdiri dari flora, fauna, dan lain sebagainya.

4. Teknik Penyampaian Pesan Dakwah

Materi dakwah Islam tidak hanya berkaitan dengan isi pesan yang disampaikan, tetapi juga mencakup metode atau teknik dalam menyampaikannya. Kegiatan dakwah pada dasarnya mirip dengan ceramah atau pidato karena sama-sama bertujuan untuk menyampaikan informasi. Namun, ceramah atau pidato biasanya disampaikan secara lisan atau verbal, sedangkan dakwah bisa dilakukan dalam berbagai bentuk³⁹. Dakwah bukanlah aktivitas yang dilakukan secara sembarangan atau tanpa perencanaan. Ia juga bukan proses instan yang dapat diselesaikan dalam waktu singkat. Sebaliknya, dakwah memerlukan tahapan yang terstruktur serta dilakukan dengan cara yang tepat dan berkualitas. Adapun di bawah ini merupakan karakteristik dari dakwah yang baik menurut ajaran Islam.

³⁸ Nazia Azahra Koto, "Analisis Konten Dakwah Melalui Media Sosial Tik-Tok Pada Akun @CulapCulip," *Skripsi* (IAIN Metro: Lampung), 2024., 26.

³⁹ Ruslan, *Tafsir Dakwah Dan Komunikasi* (Watampone: Yasrif Watampone, 2016)., 58.

a. Menggunakan Bahasa Kaumnya

Dakwah yang efektif harus disampaikan dengan menggunakan bahasa yang sesuai dengan masyarakat atau kondisi lokal yang menjadi sasarannya. Dalam hal ini, "bahasa" tidak hanya dimaknai secara harfiah, tetapi juga mencakup kebiasaan dan tradisi setempat agar pesan Islam lebih mudah diterima dan diadaptasi, tanpa mengubah nilai-nilai pokok dari ajaran Islam itu sendiri. Jika dakwah Islam sejak awal tidak menggunakan bahasa yang dipahami oleh masyarakat setempat, maka penyebaran Islam kemungkinan besar akan terhambat, karena tidak semua orang memahami bahasa Arab.

Namun, Islam adalah agama yang bersifat universal, melintasi batas negara dan bangsa. Oleh karena itu, memahami budaya, tradisi, dan bahasa masyarakat yang menjadi objek dakwah merupakan langkah awal yang sangat penting dalam proses penyampaian pesan Islam. Salah satu aspek yang juga perlu diperhatikan adalah penggunaan bahasa yang tidak merendahkan, khususnya terhadap perempuan. Sayangnya, masih sering dijumpai para pendakwah yang dalam candaan atau guyonannya justru melecehkan martabat perempuan. Sikap semacam ini bertentangan dengan nilai-nilai akhlak mulia yang menjadi inti dari ajaran Islam.

b. Mengikuti Perkembangan Zaman

Dakwah Islam yang efektif harus mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman, namun tetap menjaga esensi ajaran Islam yang tidak berubah. Perkembangan tersebut terutama mencakup kemajuan teknologi dan perubahan karakter masyarakat. Saat ini, dakwah dapat dilakukan melalui berbagai media, termasuk dengan memanfaatkan *platform digital* dan teknologi informasi. Dengan pendekatan ini, penyebaran dakwah Islam dapat berlangsung lebih luas, cepat, dan menjangkau lebih banyak

kalangan⁴⁰.

Dalam menyampaikan materi dakwah, hal pertama yang harus diperhatikan adalah prinsip bahwa manusia yang menjadi objek dakwah (mad'u) merupakan makhluk yang memiliki tiga unsur utama: jasmani, akal, dan jiwa. Karena itu, mereka harus diperlakukan secara menyeluruh dengan mempertimbangkan ketiga aspek tersebut secara bersamaan, baik dalam isi materi maupun dalam waktu penyampaian.

Untuk mendukung tercapainya tujuan dakwah secara optimal, Quraish Shihab mengutip metode penyampaian yang dianjurkan dalam Al-Qur'an, antara lain sebagai berikut⁴¹:

- a. Menyampaikan kisah-kisah yang berkaitan dengan tujuan dari materi dakwah merupakan salah satu metode yang digunakan. Kisah-kisah dalam Al-Qur'an umumnya mengangkat peristiwa-peristiwa sejarah yang nyata, lengkap dengan penyebutan tokoh-tokoh dan lokasi terjadinya (seperti kisah para nabi). Selain itu, ada pula cerita tentang kejadian yang pernah terjadi dan berpotensi terulang di masa depan, serta kisah-kisah simbolis yang meskipun belum pernah terjadi, tetap mengandung kemungkinan untuk terjadi kapan saja.
- b. Nasihat dan Keteladanan, Al-Qur'an juga menyampaikan pesan-pesan moral melalui kalimat-kalimat yang menyentuh hati, dengan tujuan mengarahkan manusia pada nilai-nilai yang dikehendaki Allah. Namun, nasihat semata tidak akan banyak berpengaruh jika tidak disertai dengan teladan nyata dari orang yang menyampaikannya. Dalam hal ini, Rasulullah menjadi contoh yang sempurna. Dalam diri beliau, seluruh ajaran Al-Qur'an tercermin secara nyata, sehingga orang-orang yang mendengar ajarannya dapat melihat penerapannya

⁴⁰ Fahrurrozi, *Ilmu Dakwah* (PRENADAMEDIA GROUP: Jakarta, 2019)., 99.

⁴¹ Ibid., 100.

langsung dalam kehidupan beliau. Hal ini menjadikan mereka lebih mudah menerima, meyakini, dan mengikuti ajaran tersebut.

- c. Kebiasaan memiliki pengaruh besar dalam kehidupan manusia. Melalui pembiasaan, seseorang dapat melakukan hal-hal penting dan bermanfaat tanpa perlu menghabiskan banyak tenaga atau waktu. Karena itu, Al-Qur'an pun menggunakan pendekatan pembiasaan sebagai salah satu metode untuk mencapai tujuannya dalam menyampaikan materi dakwah. Pembiasaan ini meliputi aspek pasif, seperti meninggalkan perbuatan yang tidak baik atau dilarang.



DAFTAR RUJUKAN

Sumber Buku

- Abdullah. *ILMU DAKWAH*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Amin, Muliaty. *Metodologi Dakwah*. Makasar: Alauddin University Press, 2013.
- dkk, Feny Rita Fiantika. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI: Sumatera Barat, 2022.
- Efendi P., Masmuddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Sulawesi Selatan: Read Institute Press, 2013.
- Eriyanto. *ANALISIS ISI Pengantar Metodelogi Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011.
- Eriyanto. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Group, 2001.
- Fahrurrozi. *ILMU DAKWAH*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2019.
- Fauzy dkk., Ahmad. *METODELOGI PENELITIAN*. CV. Pena Persada: Jawa Tengah, 2022.
- Hafni Sahir, Syafrida. *METODELOGI PENELITIAN*. KBM INDONESIA: Jogjakarta, 2021.
- Hasan, Mohammad. *METODELOGI PENGEMBANGAN ILMU DAKWAH*. Surabaya: CV.Salsabila Putra Pratama, 2013.
- Krippendorff, Klaus. *Content Analisis An Introduction to Its Methodology*. United States of America, 2018.
- Mannan, Audah. *Strategi Pengembangan Dakwah*. Makasar: Alauddin University Press, 2021.
- Rahmah, Darti. *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*. CV Selfietera Indonesia: Yogyakarta, 2023.
- Ruslan. *Tafsir Dakwah Dan Komunikasi*. Yasrif Watampone: Watampone, 2016.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung, 2006.

Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. CV Alfabeta: Bandung, 2013.

Syamsuddin, Rohana &. *Analisis Wacana*. CV. Samudra Alif-Mim, 2015.

Zed, Mestika. *METODE PENELITIAN KEPUSTAKAAN*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta, 2014.

Sumber Jurnal

Isnaini. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku “Bertemu Dewasa” Karya Farah Qoonita*. Pt. 5. 1 (2024). 79. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/4538809>.

Sekarsari, Meita. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2019).

Sumarno. *ANALISIS ISI DALAM PENELITIAN PEMBELAJARAN BAHASA DAN SASTRA*. 18, no. 2 (2020). Hal.37. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=3WX3y74AAAAJ&citation_for_view=3WX3y74AAAAJ:Se3iqnhoufwC.

Trianto, Rudi. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin*. Pt. 1. 11 (2022). 77. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/3244724>.

Wahyu Sitasari, Novendawati. *MENGENAL ANALISA KONTEN DAN ANALISA TEMATIK DALAM PENELITIAN KUALITATIF*. 19, no. 1 (2022). Hal.78. https://digilib-esaunggul-ac-id.webpkgcache.com/doc/-/s/digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-23188-11_2248.pdf.

Sumber Skripsi

Amalia, Astuti. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku ‘Misi Di Sebuah Planet’ Karya Husain Matla, 2015.” *Skripsi* (Universitas Muhammadiyah Mataram:), 2022.

- Azahra Koto, Nazia. "Analisis Konten Dakwah Melalui Media Sosial Tik-Tok Pada Akun @CulapCulip." *Skripsi* (IAIN Metro: Lampung), 2024.
- Handayani, Ayu. "Pesan Dakwah Dalam Buku Ketika Tuhan Tak Lagi Dibutuhkan Karya Ahmad Rifa'i Rif'an (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)." *Skripsi* (IAIN Ponorogo), 2023.
- Riyana, Devi. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Ranah 3 Warna Karya Ahmad Fuadi." *Skripsi* (UIN Raden Intan Lampung), 2023.
- Venny, Yunita. "Analisis Isi Pesan-Pesan Dakwah Pada Buku Percepatan Rezeki Dalam 40 Hari Dengan Otak Kanan." *Skripsi* (UIN AR-Raniry), 2018.





LAMPIRAN-LAMPIRAN



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keputusan (SK) Judul Skripsi



**SURAT PERINTAH DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

NOMOR: 09 TAHUN 2025

TENTANG
**PENETAPAN JUDUL DAN PENUNJUKKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026 TAHAP I
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

**DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

Menimbang	:	1. Bahwa dalam rangka penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Semester Ganjil TA 2025/2026 Tahap I perlu ditetapkan judul dan menunjuk pembimbing skripsi; 2. Bahwa nama yang tercantum dalam lampiran surat perintah ini dipandang mampu melaksanakan tugas dimaksud.
Mengingat	:	1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional; 2. Undang-undang RI No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; 3. Peraturan Pemerintah RI No. 4 tahun 2014 tentang penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan pengelolaan Perguruan Tinggi; 4. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung No 593.a Tahun 2019 tentang Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung; 5. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung No 791 Tahun 2024 tentang Kalender Akademik Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung .
Memperhatikan	:	Hasil keputusan tim Sidang Judul Prodi KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung tanggal 2 Juli 2025

MEMUTUSKAN :

Menetapkan	:	SURAT PERINTAH DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG TENTANG PENETAPAN JUDUL DAN PENUNJUKKAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI) FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026 TAHAP I.
Kesatu	:	Menetapkan judul dan Pembimbing Skripsi mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagaimana tersebut dalam lampiran surat keputusan ini.
Kedua	:	Mahasiswa yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini harus segera menyusun proposal penelitian untuk diseminarkan selambat-lambatnya 3 (tiga) bulan sejak ditetapkan surat keputusan ini. Apabila hal tersebut tidak dilaksanakan, maka Dekan dapat membatalkan judul dan pembimbing yang telah ditetapkan.
Ketiga	:	Dosen Pembimbing harus menyediakan waktu kepada mahasiswa untuk berkonsultasi minimal satu kali dalam seminggu, mengarahkan, membimbing dan memberikan petunjuk kepada mahasiswa bimbingannya. Apabila pembimbing tidak dapat melaksanakan tugasnya maka mahasiswa dapat mengajukan pergantian pembimbing.
Keempat	:	Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan diberikan kepada masing- masing yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Di Tetapkan di : Bandar Lampung
Pada tanggal : 09 Juli 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag.
NIP. 196511011995031001

Lampiran
Nomor : 09
Tanggal : 09 Juli 2025
Terdang : Penerimaan Judul Dan Penunjukan Pembimbing Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Semester Ganjil TA. 2025/2026 (Tahap I)

NO	NAMA/NPM	JUDUL SKRIPSI		PEMBIMBING SKRIPSI	
		Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Kepertaatan pada Program Jaminan Sosial di BPJS Ketenagakerjaan Lampung Selatan	Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku "Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit" Karya Darul Rahmah	I. Prof.Dr.H.Khomsari Romli,M.Si (PA) II. Nadya Amalia Nasution, M.Si	I. Prof.Dr.H.Khomsari Romli,M.Si (PA) II. Nadya Amalia Nasution, M.Si
1	Zorby Monica / 2141010232				
2	Muhammad Ali Suprpto / 2141010183				I. Dr.H.Khairullah, S.Ag, MA, (PA) II. Umi Rojati, M.Kom.I
3	Dastin albar adiguna/2141010148				I. Prof. Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag II. Badaruddin, S.Ag, M.Ag (PA)
4	Chelsi Cornelia Anggraini/ 2141010022				I. Prof. Dr. Piri Yanti, M.A. II. Drs. H. Mansur Hidayat, M.Sos.I (PA)
5	Wahyuni Letian/ 2141010115				I. Subhan Arif, S.Ag, M.Ag (PA) II. Badaruddin, S.Ag, M.Ag (PA)
6	Alifah Cahyani Warsiyanti/ 2141010259				I. Drs. Mansur Hidayat, M.Sos.I (PA) II. Dr. Siti Wuryan, M.Sos.
7	Rendi Purnama/ 1941010417				I. Dr. H. Khairullah, S. Ag, MA, (PA) II. Ade Nur Letiani, M.I Kom.
8	Rivaldo/2241010224				I. Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si. II. Umi Rojati, M.Kom.I (PA)
9	Maliki Tohyib / 2141010067				I. Dr. H. Khairullah, S. Ag, MA (PA) II. Nadya Amalia Nasution, M.Si.
10	Putri Nasya/2141010090				III. Dr. H. Jasmi, M.Ag IV. Bambang Budiatranto M. Ag, MA(AS), Ph.D. (PA)
11	Dicha Widayawati / 2141010152				I. Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si (PA) II. Dr. Siti Wuryan, M.Sos.
12	Nuril Ikhwan/ 2141010088				I. Dr. Fariza Maemun, M.Sos.I II. Badaruddin, S. Ag, M. Ag, (PA)
13	Nur Humidah Aladawiyah/ 2141010087				I. Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, M. Sos. I (PA) II. M. Apun Syarifuddin, M.Si.
14	Miftah Nur Azza/2141010074				I. Dr. Fariza Maemun, S. Ag, M.Sos.I (PA) II. Umi Rojati, M.Kom.I
15	Merry Nuraini Aziz/2141010072				I. Bambang Budiatranto, M. Ag, MA(AS), Ph.D. (PA) II. Umi Rojati, M.Kom.I
16	Muhammad Aziz Sarira/ 2141020241				I. Prof. Dr. H. Abdul Syukur, M. Ag II. Mulyadi, S. Ag, M.Sos.I (PA)

4

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Narasumber Wawancara : Darti Rahmah

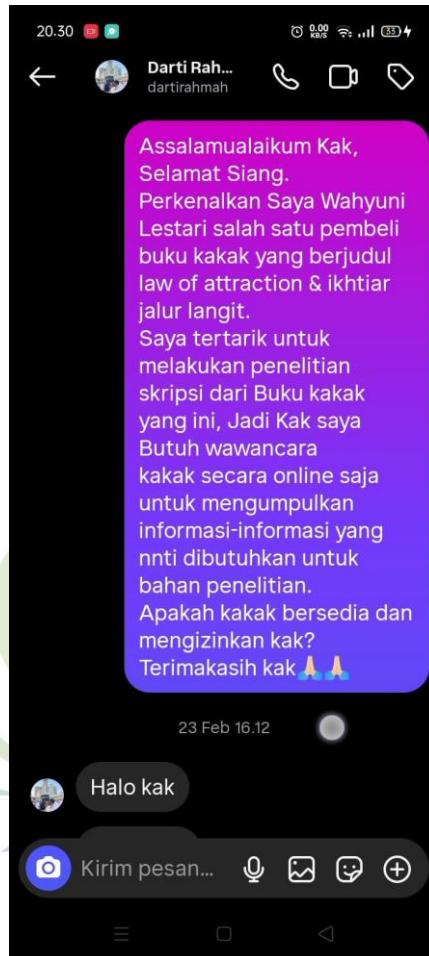
Pekerjaan : Penulis Buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*

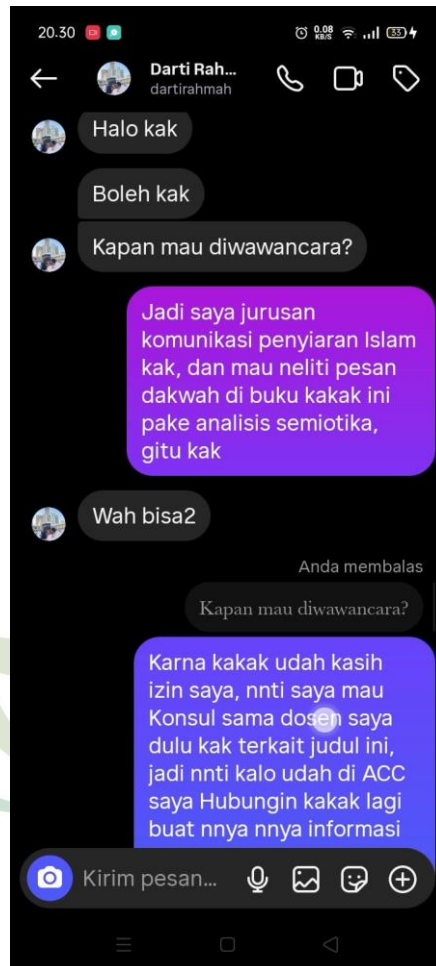
No	Wawancara
1	Bisa Anda ceritakan secara singkat tentang latar belakang pribadi Anda?
2	Apa latar belakang pendidikan Anda, khususnya yang terkait dengan dunia dakwah atau penulisan?
3	Adakah pengalaman hidup tertentu yang sangat membentuk pemikiran atau perjalanan spiritual Anda?
4	Kapan pertama kali Anda mulai menulis, dan apa motivasi awalnya?
5	Apa saja karya-karya yang pernah Anda tulis sebelum buku ini?
6	Apa yang melatarbelakangi Anda menulis buku <i>Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit</i> ?
7	Apakah ada pengalaman pribadi atau fenomena sosial tertentu yang mendorong lahirnya buku ini?
8	Apa tujuan utama Anda menulis buku ini, terutama untuk pembaca Muslim?
9	Bisa Anda jelaskan secara singkat gambaran umum buku ini?
10	Apa pesan inti yang ingin Anda sampaikan kepada pembaca melalui buku ini?

11	Bagaimana Anda memadukan konsep Law of Attraction dengan konsep ikhtiar jalur langit dalam perspektif Islam?
12	Referensi apa saja yang Anda gunakan dalam menyusun buku ini?
13	Apa harapan Anda terhadap karya ini, khususnya bagi kalangan Muslim yang ingin memperbaiki ikhtiar dan keyakinannya kepada Allah?

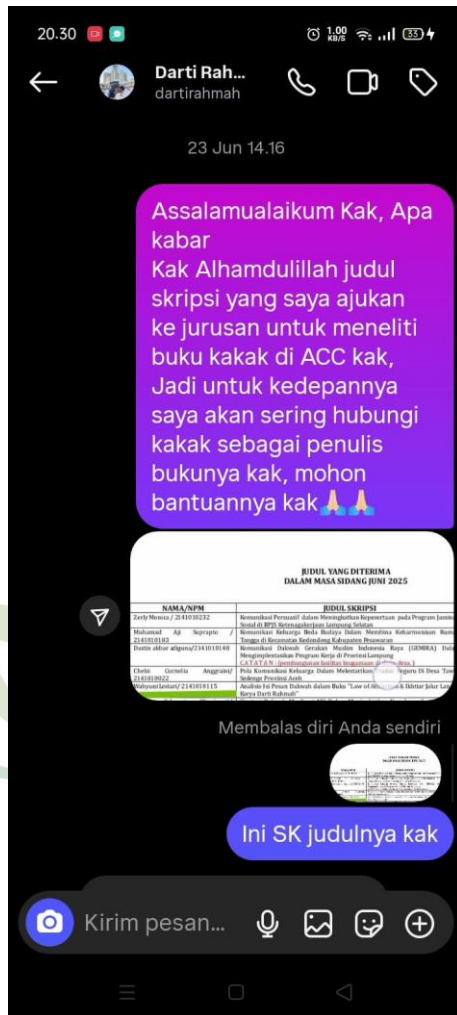


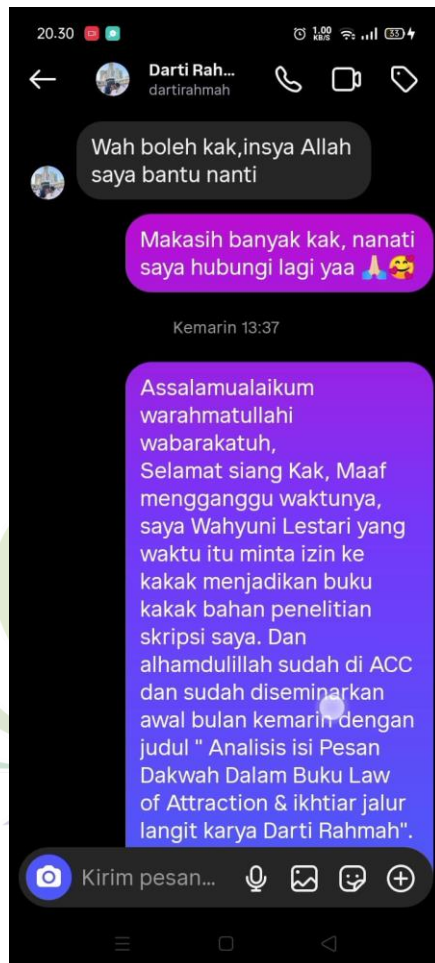
Lampiran 3 : Bukti Wawancara

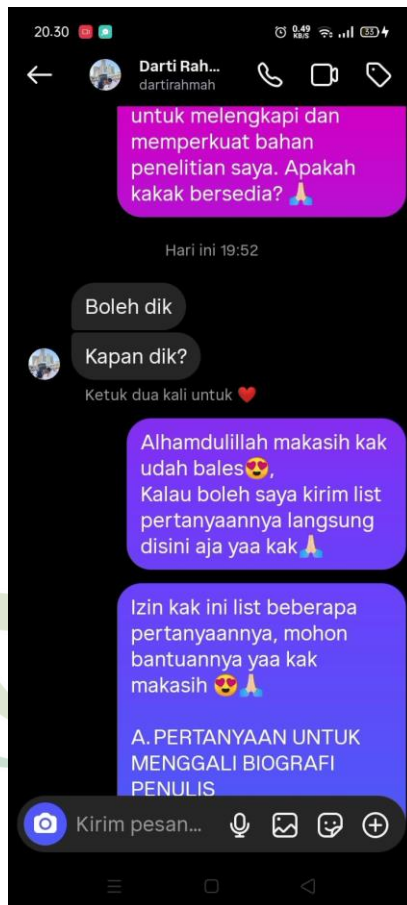


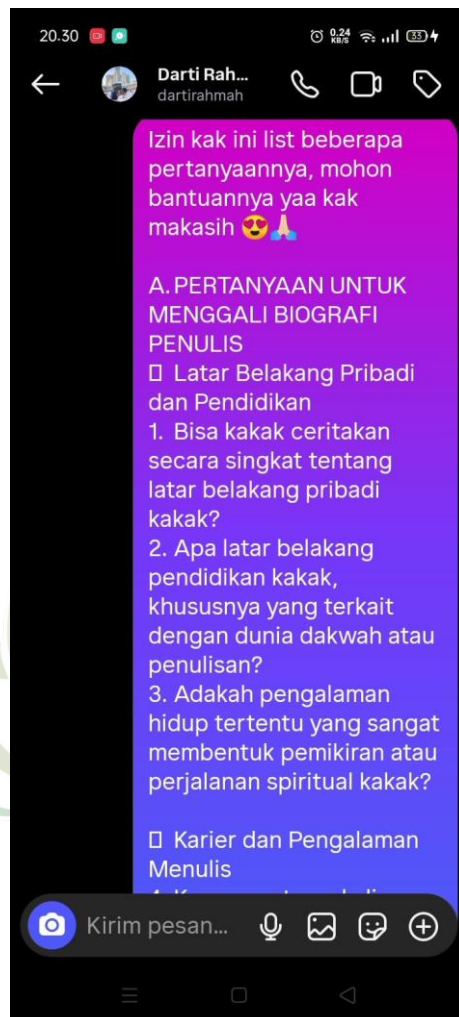


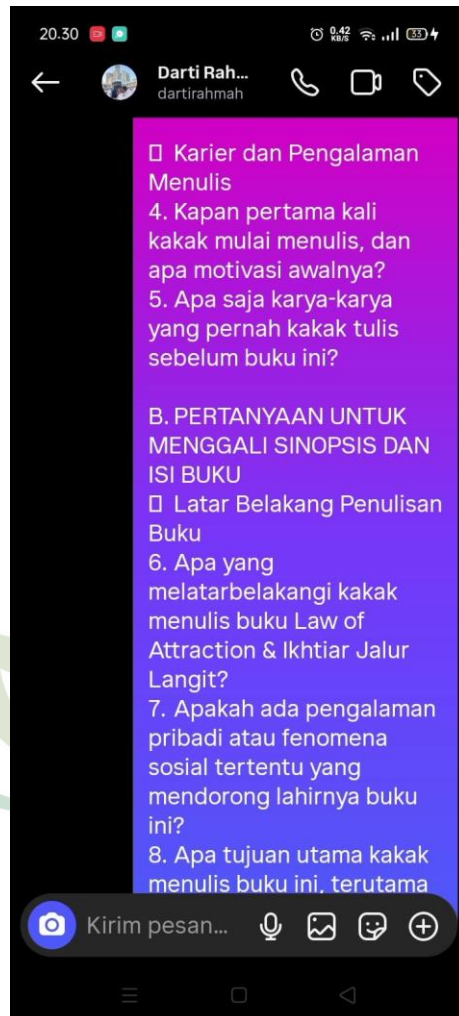


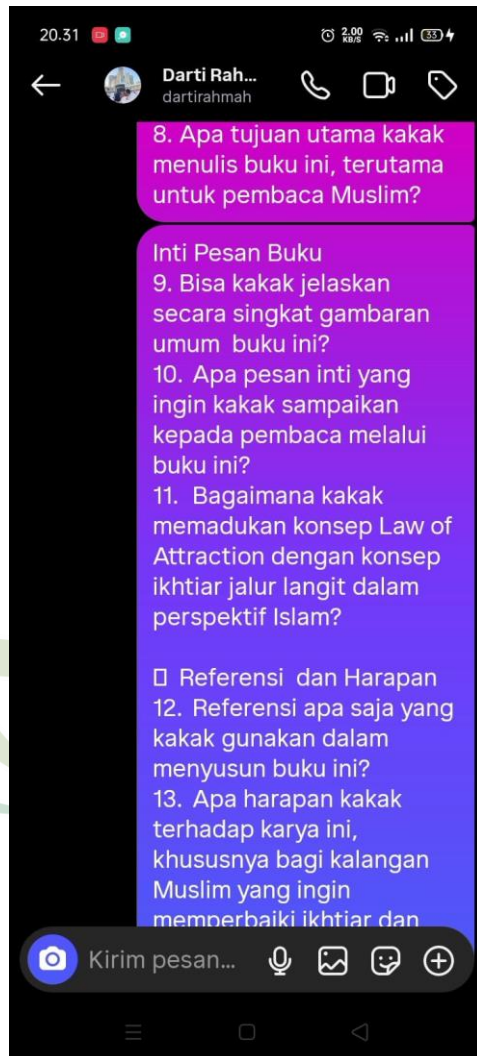




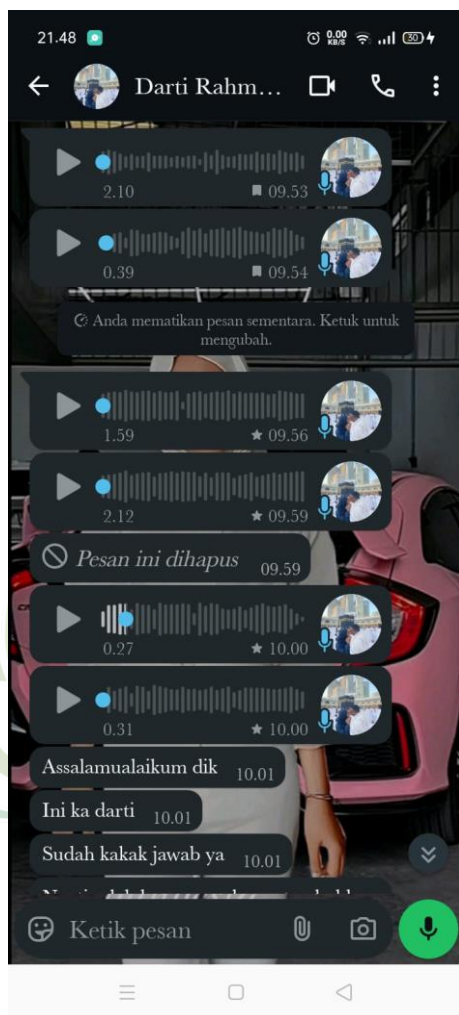


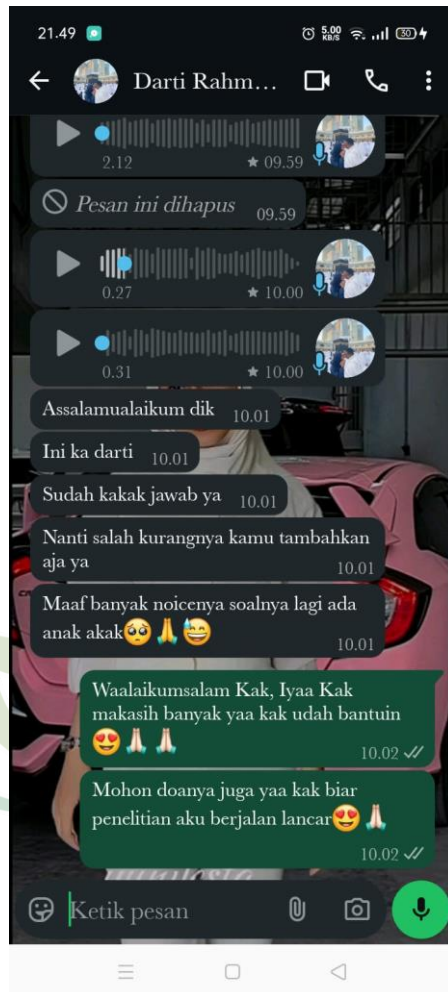












Lampiran 4 : Hasil Wawancara

Narasumber Wawancara : Darti Rahmah

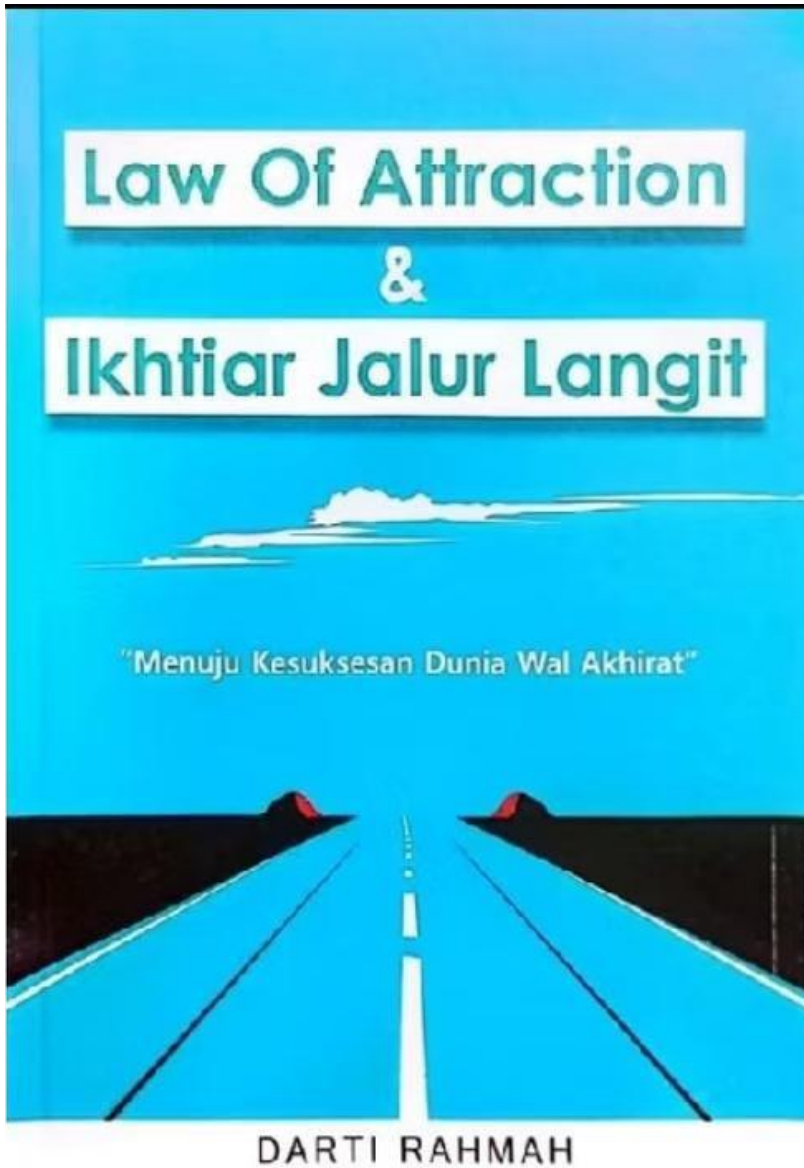
Pekerjaan : Penulis Buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*

No	Wawancara
1	P: Bisa Anda ceritakan secara singkat tentang latar belakang pribadi Anda? N: Saya lahir di Padang, 28 Oktober 1995, mempunyai tujuh saudara dan Saya ditinggal ayahnya ketika umur empat tahun, dengan berbagai <i>struggle</i> dan latar belakang dari keluarga kurang mampu, saya bersyukur mendapatkan beasiswa bidikmisi saat kuliah.
2	P: Apa latar belakang pendidikan Anda, khususnya yang terkait dengan dunia dakwah atau penulisan? N: Saya kuliah di Universitas Andalas, jurusan Agroteknologi, Fakultas Pertanian. Saat kuliah ikut organisasi keislaman di kampus sejak maba (mahasiswa baru) sampai sekarang, sudah sepuluh tahun mengikuti organisasi dakwah keIslaman. Saya juga mengikuti les, bimbingan belajar, dan pelatihan dakwah, sejak saat itu saya mulai menerapkan jalur langit.
3	P: Adakah pengalaman hidup tertentu yang sangat membentuk pemikiran atau perjalanan spiritual Anda? N: Saya merasa dalam perjalanan hidup merasakan berbagai keajaiban setelah menerapkan dan yakin akan usaha dan amalan jalur langitnya, hingga akhirnya mampu memiliki kendaraan pribadi, rumah, dan dipertemukan dengan pasangan hidupnya. Dari pengalaman tersebut menjadi sumber dan inspirasi dalam karya-karya saya.
4	P: Kapan pertama kali Anda mulai menulis, dan apa motivasi awalnya? N: Mulai menulis sejak kuliah, Yang melatarbelakangi penulisan

	karya-karya saya berawal dari kegemaran menulis dalam menuangkan pengalaman hidup ke dalam tulisan. Dari perjalanan hidup saya merasakan banyak sekali keajaiban-keajaiban yang saya dapat, dari pengalaman tersebut menjadi sumber dan inspirasi dalam karya-karya saya.
5	P: Apa saja karya-karya yang pernah Anda tulis sebelum buku ini? N: Buku pertama saya <i>Welcome to the jungle</i>. Buku tersebut berisi realitas sulitnya dunia kampus yang ditulis berdasarkan pengalaman pribadi serta hal-hal yang dirasakan saat saya kuliah. Ada juga beberapa karya buku lain, seperti <i>Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit</i> dan <i>40 Hari Menjemput Jodoh</i>.
6	P: Apa yang melatarbelakangi Anda menulis buku <i>Law of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit</i>? N: Saya suka menulis sesuatu berdasarkan pengalaman, karena Ketika saya yakin terus ditulis, dibayangkan, aku manifestasikan, alhamdulillah itu tercapai, dan aku juga yakin itu dari amalan amalan jalur langit yang aku amalkan.
7	P: Apakah ada pengalaman pribadi atau fenomena sosial tertentu yang mendorong lahirnya buku ini? N: seperti yang sudah saya jelaskan sebelumnya.
8	P: Apa tujuan utama Anda menulis buku ini, terutama untuk pembaca Muslim? N: Agar pembaca muslim mempraktekan apa yang aku share seperti teori law of attraction ini dalam kehidupan sehari-hari.
9	P: Bisa Anda jelaskan secara singkat gambaran umum buku ini? N: Penjelasan law of attraction dan penggunaannya di kehidupan sehari-hari dengan Bahasa yang sederhana yang aku tulis.
10	P: Apa pesan inti yang ingin Anda sampaikan kepada pembaca melalui buku ini?

	N: Agar pembaca muslim mempraktekan apa yang aku share seperti teori law of attraction ini dalam kehidupan sehari-hari.
11	P: Bagaimana Anda memadukan konsep Law of Attraction dengan konsep ikhtiar jalur langit dalam perspektif Islam? N: Dalam islam law of attraction itu ada, dan disitu sudah saya cantumkan ayat-ayat Al-Qur'an dan hadits yang berkaitan dengan konsep law of attraction ini.
12	P: Referensi apa saja yang Anda gunakan dalam menyusun buku ini? N: Ayat-ayat Al-Qur'an dan hadits yang berkaitan
13	P: Apa harapan Anda terhadap karya ini, khususnya bagi kalangan Muslim yang ingin memperbaiki ikhtiar dan keyakinannya kepada Allah? N: Bagi teman-teman muslim yang ingin memperbaiki keyakinan kepada Allah in sya Allah bisa yang pertama dengan meluruskan niat, yang kedua luaskan niat, lalu ibadah, in sya Allah Ketika kita punya keinginan, masalah yang ingin diselesaikan Allah akan memudahkan

Lampiran 5: Cover Buku *Law Of Attraction & Ikhtiar Jalur Langit*



Lampiran 6 : Bukti Buku *Law Of Attraction* & Ikhtiar Jalur Langit *trending* 1 penjualan buku terbanyak kategori agama dan filsafat di Tiktokshop pada tahun 2024.



Lampiran 7 : Turnitin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. 0721 703278

SURAT KETERANGAN
Nomor: B- 2369/Un.16 /P1 /KT/VI /2026

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **Dr. Eni Amaliah, S.Ag., S.S., M.Ag.**
NIP : 197005121998032002
Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Penelitian Karya Ilmiah dengan Judul :

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU "LAW 'OF
ATTRACTION & IKHTIAR JALUR LANGIT"
KARYA DARTI RAHMAH**

Karya :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
WAHYUNI LESTARI	2141010115	FDIK/KPI

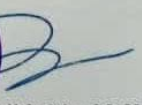
Bebas plagiasi sesuai dengan hasil pemeriksaan tingkat kemiripan sebesar **14%** dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandar Lampung, 11 Juni 2026

Kepala UPT Perpustakaan




Dr. Eni Amaliah, S.Ag., S.S., M.Ag.
NIP.197005121998032002

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli UPT Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository.
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Karya Ilmiah Untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di UPT Perpustakaan.

PERPUSTAKAAN UIN RIL
ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU “LAW ‘OF
ATTRACTION & IKHTIAR JALUR LANGIT” KARYA DARTI...

 SKRIPSI 41

Document Details

Submission ID
trnoid::3618:142469889

Submission Date
10 Jun 2026, 21:50 GMT+7

Download Date
10 Jun 2026, 21:58 GMT+7

File Name
WAHYUNI LESTARI 2141010115.docx

File Size
147.9 KB

45 Pages

8,091 Words

53,302 Characters

Page 2 of 56 - Integrity Overview

Submission ID: trnoid::3618:142469889

25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 14%  Internet sources
- 9%  Publications
- 17%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 14% Internet sources
- 9% Publications
- 17% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	repository.radenintan.ac.id	2%
2	Publication	S., Dimas Indianto. "Pendidikan Islam Nusantara: Kajian Filosofis Dalam Serat Ce...	1%
3	Internet	digilib.uinkhas.ac.id	<1%
4	Student papers	IAIN Bengkulu on 2025-02-17	<1%
5	Internet	repository.iainkudus.ac.id	<1%
6	Student papers	Universitas Pendidikan Indonesia on 2025-05-27	<1%
7	Student papers	UIN KH. Achmad Siddiq Jember on 2026-05-11	<1%
8	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2026-05-11	<1%
9	Internet	digilib.uin-suka.ac.id	<1%
10	Internet	geograf.id	<1%
11	Student papers	Puslitbang Lektur Kementerian Agama on 2026-05-10	<1%

12	Student papers	UIN KH. Achmad Siddiq Jember on 2026-05-20	<1%
13	Internet	ejournal.cibinstitut.com	<1%
14	Internet	repository.iainpare.ac.id	<1%
15	Internet	repository.ar-raniry.ac.id	<1%
16	Student papers	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar on 2026-02-02	<1%
17	Internet	digilib.uinsby.ac.id	<1%
18	Student papers	Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia on 2025-08-31	<1%
19	Student papers	Institut Agama Islam Negeri Curup on 2026-05-19	<1%
20	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2026-06-02	<1%
21	Student papers	IAIN Pontianak on 2026-01-13	<1%
22	Student papers	UINFAS Bengkulu on 2026-05-05	<1%
23	Internet	perpus.uinjkt.ac.id	<1%
24	Internet	repository.ummat.ac.id	<1%
25	Internet	ahmadmawardibinghazali.blogspot.com	<1%

 Page 5 of 56 - Integrity Overview		Submission ID : trnoid::3618:142469889
26	Internet	
artikelpendidikan.id		<1%
27	Internet	
core.ac.uk		<1%
28	Internet	
staidagresik.ac.id		<1%
29	Internet	
www.slideshare.net		<1%
30	Publication	
Nanik ., Mareyke M.W. Taira, Wiwin Hendriani. ""She is a Spinster": a Descriptive S...		<1%
31	Student papers	
UIN Raden Intan Lampung on 2026-04-09		<1%
32	Internet	
etheses.iainponorogo.ac.id		<1%
33	Internet	
salingka.ppjbsip.com		<1%
34	Student papers	
UIN Walisongo on 2024-11-22		<1%
35	Student papers	
Universitas Terbuka on 2025-02-24		<1%
36	Internet	
repository.unsri.ac.id		<1%
37	Internet	
www.liputan6.com		<1%
38	Publication	
Fuad Dikri Fanani, Istikomah Istikomah. "Evaluating Islamic and Ethical Values in ...		<1%
39	Publication	
Siti Rohmah. "Pesan Dakwah melalui Narasi Kepahlawanan dalam Film Sri Asih", ...		<1%
 Page 5 of 56 - Integrity Overview		Submission ID : trnoid::3618:142469889

40	Student papers	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta on 2026-01-07	<1%
41	Student papers	Universitas PGRI Madiun on 2018-08-30	<1%
42	Internet	ejournal.lai-tabah.ac.id	<1%
43	Internet	jultika oulu.fi	<1%
44	Internet	repository.uinsaizu.ac.id	<1%
45	Student papers	stidalhadid on 2025-07-08	<1%
46	Internet	www.diana-pesireron.com	<1%
47	Student papers	Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia on 2026-02-17	<1%
48	Student papers	President University on 2017-02-07	<1%
49	Internet	e-theses.laincurup.ac.id	<1%
50	Internet	jurnal.alhikmah.ac.id	<1%
51	Internet	mgmpalpmpkotamalang.wordpress.com	<1%
52	Student papers	Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia on 2024-07-20	<1%
53	Internet	abisabila.wordpress.com	<1%

 Page 7 of 56 - Integrity Overview		Submission ID : trnoid::3618:142469889
54	Internet	
eprints.walisongo.ac.id		<1%
55	Internet	
repository.iainpurwokerto.ac.id		<1%
56	Student papers	
stidalhadid on 2022-10-07		<1%
57	Internet	
www.teknokreatipreneur.com		<1%
58	Publication	
Abdul Kadir, Amrulloh Nabil Al Faruqi. "STRATEGI KOMUNIKASI DA'WAH (MPAQ) ...		<1%
59	Publication	
Agape Purwa Gracia, Indri Anugraheni. "Meta Analisis Model Pembelajaran Koop...		<1%
60	Publication	
Diasworo, Oeky. "Pendidikan Akhlak Khadijah: Kemanusiaan dan Keteguhan Hati ...		<1%
61	Publication	
Muhazir Fanani. "Internalisasi Pendidikan Agama Islam dan KeMuhammadiyah...		<1%
62	Student papers	
UIN Raden Intan Lampung on 2021-07-08		<1%
63	Student papers	
UIN Raden Intan Lampung on 2025-07-22		<1%
64	Student papers	
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta on 2025-06-05		<1%
65	Internet	
eprints.iain-surakarta.ac.id		<1%
66	Internet	
etheses.uin-malang.ac.id		<1%
67	Internet	
journal.unpak.ac.id		<1%
 Page 7 of 56 - Integrity Overview		Submission ID : trnoid::3618:142469889

68	Internet	repository.radenfatah.ac.id	<1%
69	Internet	riaupos.co	<1%
70	Internet	sttikat.ac.id	<1%
71	Internet	www.investasi10milyar.com	<1%
72	Internet	123dok.com	<1%
73	Student papers	Binus University International on 2026-02-20	<1%
74	Student papers	Fakultas ISIP on 2025-10-13	<1%
75	Student papers	Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia on 2025-07-29	<1%
76	Publication	Julia Fasha, Hartini Salama, Fatimah Azzahro. "Dakwah Islam di Media Digital Seb...	<1%
77	Publication	Mia Zhendy Agustina, Marheny Lukitasari. "MENINGKATKAN KEMAMPUAN META...	<1%
78	Publication	Sari, Sofa Mei Ika. "Implementasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbisnis ...	<1%
79	Student papers	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta on 2025-06-03	<1%
80	Student papers	Universitas Islam Negeri Raden Fatah on 2024-08-18	<1%
81	Internet	berawaldarihati.blogspot.com	<1%

 Page 9 of 56 - Integrity Overview		Submission ID : trnoid::3618:142469889
82	Internet	
ejournal.umm.ac.id		<1%
83	Internet	
es.scribd.com		<1%
84	Internet	
hidamansyakh.wordpress.com		<1%
85	Internet	
journal.stai-musaddadiyah.ac.id		<1%
86	Internet	
journal.stikes-aisyiahbandung.ac.id		<1%
87	Internet	
leadershipsecret2016.wordpress.com		<1%
88	Internet	
liputan13.github.io		<1%
89	Internet	
media.neliti.com		<1%
90	Internet	
pijarsikologi.org		<1%
91	Internet	
pt.scribd.com		<1%
92	Internet	
salmanitb.com		<1%
93	Internet	
www.berani.co.id		<1%
94	Internet	
www.neliti.com		<1%
95	Internet	
www.researchgate.net		<1%
 Page 9 of 56 - Integrity Overview		Submission ID : trnoid::3618:142469889



96	Internet	www.tokowow.com	<1%
97	Internet	www.uinjkt.ac.id	<1%
98	Student papers	Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia on 2024-06-13	<1%
99	Student papers	Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia on 2025-08-02	<1%
100	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2022-01-05	<1%
101	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2025-07-16	<1%
102	Student papers	UIN Sunan Ampel Surabaya on 2021-07-05	<1%
103	Student papers	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta on 2025-03-04	<1%
104	Student papers	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya on 2019-07-01	<1%
105	Student papers	Ajou University Graduate School on 2024-09-08	<1%
106	Student papers	Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia on 2025-01-19	<1%
107	Publication	Sholeh, Muhammad. "Kontribusi Pondok Pesantren Mitra UIN Prof. K. H. Saifuddi..."	<1%
108	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2023-05-16	<1%
109	Student papers	Universitas Negeri Jakarta on 2020-06-25	<1%



 Page 11 of 56 - Integrity Overview		Submission ID: trnoid::3618:142469889
110	Internet	
bsd.pendidikan.id		<1%
111	Internet	
www.mikirbae.com		<1%

