

**PENGARUH *DIGITAL LITERACY, TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI BSI *MOBILE* UNTUK MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH (ZIS)**  
(Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Gunna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam  
(S.E) Bidang Perbankan Syariah

**Novita Ayu Ningtias**  
**NPM :2251020109**



**Program Studi : Perbankan Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1447 H / 2026**

**PENGARUH *DIGITAL LITERACY, TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI *BSI MOBILE* UNTUK MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH (ZIS)**  
(Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Gunna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam  
(S.E) Bidang Perbankan Syariah

**Novita Ayu Ningtias**  
**NPM :2251020109**

Pembimbing 1: Dr.Budimansyah,M.Kom.I.

Pembimbing 2 : Andika Saputra S.Pd,I,M.M.

**Program Studi : Perbankan Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1447 H / 2026**

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi layanan perbankan syariah, termasuk dalam pembayaran zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui aplikasi BSI Mobile. Minat penggunaan layanan tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya Digital Literacy, Technology Acceptance Model (TAM), dan Kepercayaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Digital Literacy, Technology Acceptance Model (TAM), dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan BSI Mobile untuk Membayar ZIS pada Dosen UIN Raden Intan Lampung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada dosen UIN Raden Intan Lampung. Populasi penelitian berjumlah 421 dosen dengan sampel sebanyak 81 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan bantuan IBM SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Digital Literacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan BSI Mobile untuk Membayar ZIS dengan nilai t-hitung 2,358 dan signifikansi 0,021. Technology Acceptance Model (TAM) berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t-hitung 3,669 dan signifikansi 0,000. Kepercayaan juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t-hitung 3,106 dan signifikansi 0,003. Secara simultan, Digital Literacy, Technology Acceptance Model (TAM), dan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan BSI Mobile untuk Membayar ZIS dengan nilai F-hitung 26,073 dan signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,504 menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan Minat Penggunaan sebesar 50,4%, sedangkan 49,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

**Kata Kunci:** Digital Literacy, Technology Acceptance Model (TAM), Kepercayaan, Minat Penggunaan, BSI Mobile, ZIS.

## ABSTRACT

*The rapid development of digital technology has transformed Islamic banking services, including the payment of Zakat, Infaq, and Sadaqah (ZIS) through the BSI Mobile application. The intention to use this service is influenced by several factors, including Digital Literacy, Technology Acceptance Model (TAM), and Trust. This study aims to examine the influence of Digital Literacy, Technology Acceptance Model (TAM), and Trust on the Intention to Use BSI Mobile for ZIS Payments among lecturers at UIN Raden Intan Lampung.*

*This study employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to lecturers at UIN Raden Intan Lampung. The population consisted of 421 lecturers, and a sample of 81 respondents was determined using the Slovin formula. Data were analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, *t*-tests, *F*-tests, and coefficient of determination ( $R^2$ ) analysis with the assistance of IBM SPSS software.*

*The results showed that Digital Literacy had a positive and significant effect on the Intention to Use BSI Mobile for ZIS Payments, with a *t*-value of 2.358 and a significance value of 0.021. Technology Acceptance Model (TAM) also had a positive and significant effect, with a *t*-value of 3.669 and a significance value of 0.000. Trust had a positive and significant effect, with a *t*-value of 3.106 and a significance value of 0.003. Simultaneously, Digital Literacy, Technology Acceptance Model (TAM), and Trust had a positive and significant effect on the Intention to Use BSI Mobile for ZIS Payments, with an *F*-value of 26.073 and a significance value of 0.000. The coefficient of determination ( $R^2$ ) was 0.504, indicating that these three variables explained 50.4% of the variation in the Intention to Use BSI Mobile for ZIS Payments, while the remaining 49.6% was influenced by other factors not examined in this study.*

**Keywords:** Digital Literacy, Technology Acceptance Model (TAM), Trust, Intention to Use, BSI Mobile, Zakat, Infaq, and Sadaqah (ZIS).



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung 35131, Telp. (0721)703260*

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Ayu Ningtias

NPM : 2251020109

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PENGARUH *DIGITAL LITERACY, TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI BSI MOBILE UNTUK MEMBAYAR ZAKAT,INFAQ DAN SEDEKAH (ZIS) (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)"** adalah benar – benar merupakan hasil karya penyusun sendiri dan bukan hasil duplikasi ataupun salinan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar Pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 11 Juni 2026

Penulis,



**Novita Ayu Ningtias**  
**NPM.2251020109**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 7032600*

**PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi** : Pengaruh Digital Literacy, Technology Acceptance Model (TAM) Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Untuk Membayar Zakat, Infaq Dan Sedekah (ZIS) (Study Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)  
**Nama** : Novita Ayu Ningtias  
**NPM** : 2251020109  
**Program Studi** : Perbankan Syariah  
**Fakultas** : Ekonomi Dan Bisnis Islam

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqosah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. BUDI MANSYAH M. Kom. I.**

**NIP. 19707252002121001**

**Andika Saputra S. Pd. M. M.**

**NIP. 20211201198912381**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Perbankan Syariah**

**Ahmad Hazas Syarif, M. E. I.**

**NIP. 19880929201931010**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Bandar Lampung, 35131. Telp. (0721) 704030

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul: *Pengaruh Digital Literacy, Technology Acceptance Model (TAM) Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Untuk Membayar Zakat, Infaq Dan Sedekah (ZIS) (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)*, oleh **Novita Ayu Ningtyas NPM. 2251020109**, Jurusan: **Perbankan Syariah** telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Keguruan pada hari/tanggal: **Selasa, 30 Juni 2026 pukul 14.30 – 16.00 WIB**.

**TIM PENGUJI**

**Ketua** : **Agus Kurniawan, S.E.M.Ak**  
**Sekretaris** : **Arifa Kurniawan, S.E.M.Ak**  
**Penguji I** : **Okta Supriyaningsih, SE, M.E.Sy**  
**Penguji II** : **Dr. BUDIMANSYAH M.Kom.I**  
**Penguji III** : **Andika Saputra, S.Pd, M.M**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. H. A Kurnedi Ja'far, S.Ag., M.H**

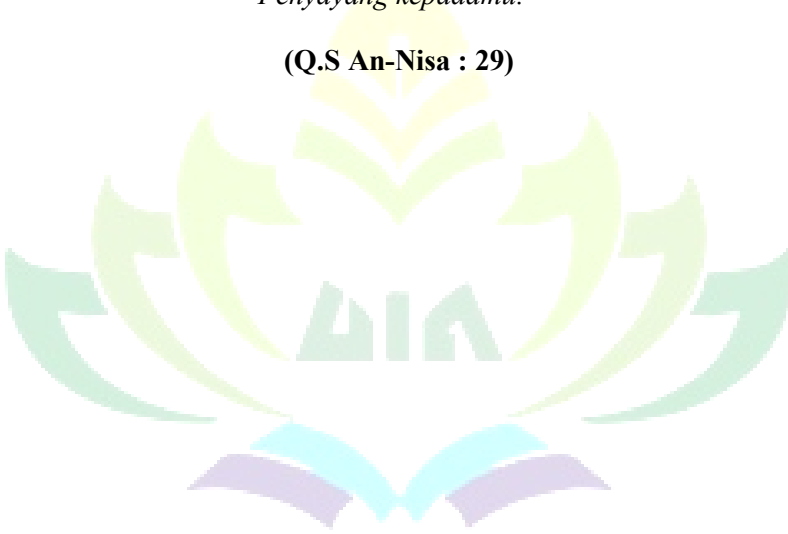
**NIP. 197208262003121002**

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ٢٩

*“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil ( tidak benar ), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka diantara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”*

**(Q.S An-Nisa : 29)**



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah rabbil‘alamiin kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan kesehatan, kesabaran dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati atas terselesaikannya, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah rabbil‘alamiin kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan kesehatan, kesabaran dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati atas terselesaikannya, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :
2. Kedua orang tua yang kusayangi dan kucintai, Ayah Junedi dan Bunda Susyanti terima kasih atas segala doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tak pernah berkurang, serta pengorbanan yang tak pernah terhitung. Di balik setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih, ada perjuangan, dukungan, dan keikhlasan ayah dan ibu yang selalu mengiringi. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan seluruh pengorbanan, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa syukur, cinta, dan terima kasih atas segala yang telah ayah dan ibu perjuangkan demi masa depan penulis.
3. Kepada Bapak Dr.Budimansyah M.Kom.I dan Bapak Andika Saputra,S.Pd.M.M, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, ilmu, dan motivasi yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan dan ilmu yang telah diberikan menjadi amal jariyah yang senantiasa mengalir.
4. Untuk sahabat seperjuanganku ,Anisa Meilita ,Nadia Damayanti, Wiwit Putri Utami dan Marshella Sukma Kirana,

terima kasih atas kebersamaan, dukungan, cerita, tawa, serta semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi suka dan duka dalam setiap proses yang kita lalui bersama. Meskipun langkah kita tidak selalu berada pada waktu yang sama, aku percaya kita akan sampai pada tujuan yang sama. Semoga segala usaha dan perjuangan yang telah kita lewati menjadi awal dari kesuksesan dan impian yang telah kita perjuangkan bersama.



## RIWAYAT HIDUP



Novita Ayu Ningtias, dilahirkan pada tanggal 22 November 2004 di Bandar Lampung. Anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Junedi dan Ibu Susyanti .

Pendidikan penulis pertama kali di bimbingan TK AL- Hidayah Lumbirjo lulus pada tahun 2010.

Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di MI Al Hidayah Lumbirjo dan lulus pada tahun 2016. Memasuki jenjang sekolah menengah pertama di MTs Nurul Hidayah Roworejo dan lulus pada tahun 2019. Kemudian penulis melanjutkan ke jenjang sekolah menengah atas di SMA Negeri 1 Negeri Katon dan lulus pada tahun 2022.

Pada tahun yang sama, atas izin Allah SWT, penulis dapat melanjutkan strata satu (S1) di UIN Raden Intan Lampung, dalam jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2022. Melalui Jalur SPANPTKIN

Selama berkuliah penulis aktif mengikuti organisasi di program studi yaitu Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) perbankan syariah bagian anggota Divisi Humas pada tahun 2023/2024

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirabbil'alamiin*

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SubhanahuWata'ala atas karunia dan ridho yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *DIGITAL LITERACY, TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI BSI MOBILE UNTUK MEMBAYAR ZAKAT,INFAQ DAN SEDEKAH (ZIS) (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)”.” Dengan baik walaupun dalam bentuk sederhana. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan semua pengikutnya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan pada program strata 1 (S1) pada bidang Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, dalam penulisan skripsi ni tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, motivasi, dan doa serta dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dengan setulus hati dan rasa hormat kepada :

1. Prof.Dr.H.A.Kumedi Ja'far,S.Ag.,M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Ahmad Hazas Syarif,M.E.I. selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr.Budimansyah M.Kom.I selaku dosen pembimbing pertama yang telah sabar membimbing, mendukung, memberi nasihat serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Andika Saputra S.Pd.M.M. selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar membimbing, mendukung, memberi nasihat serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak berbagi ilmu yang bermanfaat dengan penuh keikhlasan.

Bandar Lampung, 11 JUNI 2026

**Novita Ayu Ningtias**  
**NPM.2251020109**



## DAFTAR ISI

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                      | ii   |
| ABSTRAK.....                                            | iii  |
| ABSTRACT .....                                          | iv   |
| SURAT PERNYATAAN .....                                  | v    |
| PERSETUJUAN.....                                        | vi   |
| PENGESAHAN .....                                        | vii  |
| MOTTO.....                                              | viii |
| PERSEMBAHAN .....                                       | ix   |
| RIWAYAT HIDUP .....                                     | xi   |
| KATA PENGANTAR .....                                    | xii  |
| DAFTAR ISI.....                                         | xiv  |
| DAFTAR TABEL.....                                       | xvi  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>                                |      |
| A. Penegasan Judul.....                                 | 1    |
| B. Latar Belakang.....                                  | 3    |
| C. Identifikasi Dan Batasan Masalah .....               | 10   |
| D. Rumusan Masalah .....                                | 11   |
| E. Tujuan Penelitian.....                               | 12   |
| F. Manfaat Penelitian.....                              | 13   |
| G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....       | 14   |
| H. Sistematika Penulisan.....                           | 18   |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> |      |
| A. Landasan Teori.....                                  | 21   |
| 1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....        | 21   |
| 2. <i>Technologi Acceptance Model (TAM)</i> .....       | 22   |
| 3. Perbankan Syariah.....                               | 23   |
| 4. Mobile Banking .....                                 | 25   |
| 5. Zakat, Infaq Dan Sedekah.....                        | 26   |
| B. Kerangka Berfikir .....                              | 43   |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| C. Pengembangan Hipotesis ..... | 44 |
|---------------------------------|----|

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....                   | 53 |
| B. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....               | 53 |
| C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data ..... | 54 |
| D. Definisi Operasional Variabel.....                  | 59 |
| E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....           | 61 |

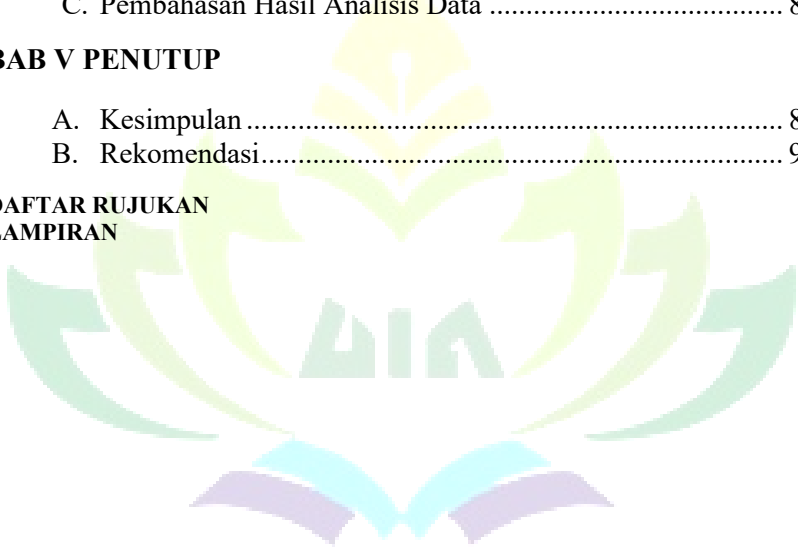
### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| A. Deskripsi Data.....                            | 67 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis ..... | 70 |
| C. Pembahasan Hasil Analisis Data .....           | 83 |

### **BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 89 |
| B. Rekomendasi..... | 90 |

### **DAFTAR RUJUKAN LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

TABEL 1.1 ..... 5

TABEL 1.2 ..... 14

TABEL 3.1 ..... 58

TABEL 3.2 ..... 59

TABEL 4.1 ..... 68

TABEL 4.2 ..... 69

TABEL 4.3 ..... 70

TABEL 4.4 ..... 71

TABEL 4.5 ..... 72

TABEL 4.6 ..... 73

TABEL 4.7 ..... 75

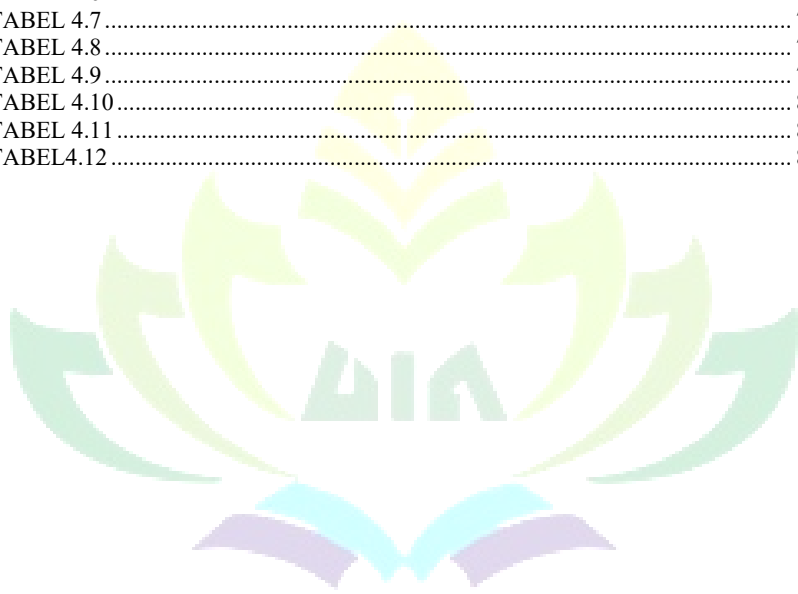
TABEL 4.8 ..... 76

TABEL 4.9 ..... 78

TABEL 4.10..... 80

TABEL 4.11 ..... 81

TABEL4.12 ..... 82



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

#### 1. Pengaruh

kamus Besar Bahasa Indonesia mengartikan pengaruh sebagai daya yang ada atau muncul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk karakter, kepercayaan, atau tindakan seseorang.<sup>1</sup>

Sedangkan Pengaruh menurut Norman Barry adalah bentuk kekuasaan yang mendorong seseorang untuk bertindak dengan cara tertentu, meskipun sanksi yang terbuka bukan merupakan pendorongnya<sup>2</sup>

#### 2. *Digital Literacy*

Menurut W Ng ,literasi digital adalah kemampuan individu untuk memahami, mengevaluasi, dan menggunakan informasi digital secara efektif dan etis dalam kehidupan sehari-hari.<sup>3</sup>

Literasi digital mencakup kemampuan seseorang untuk mengoperasikan, menilai, dan berpartisipasi dalam lingkungan berbasis teknologi digital secara produktif dan bertanggung jawab<sup>4</sup>

#### 3. *Technology Acceptance Model* (TAM)

Menurut Venkatesh & Bala , *Technology Acceptance Model* menjelaskan bahwa

---

<sup>1</sup>Pius Abdillah & Danu Prasetya, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Arloka),256

<sup>2</sup>Pius Abdillah & Danu Prasetya, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Arloka),256

<sup>3</sup>Ng, W. (2021). *Can we teach digital literacy? Computers & Education*, 176, 104–123.

<sup>4</sup>Lankshear, C., & Knobel, M. (2022). *Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices*. Peter Lang Publishing

penerimaan pengguna terhadap teknologi dipengaruhi oleh dua faktor utama, yaitu *perceived usefulness* (kemanfaatan yang dirasakan) dan *perceived ease of use* (kemudahan penggunaan yang dirasakan).<sup>5</sup>

*Technology Acceptance Model* (TAM) menggambarkan sejauh mana individu menerima teknologi baru berdasarkan persepsi kemanfaatan dan kemudahan penggunaannya, yang pada akhirnya memengaruhi niat untuk menggunakan teknologi tersebut.<sup>6</sup>

#### 4. Kepercayaan

Menurut Gefen, Karahanna, & Straub kepercayaan merupakan keyakinan pengguna terhadap keandalan dan integritas suatu sistem atau penyedia layanan digital dalam menjalankan transaksi yang aman.<sup>7</sup>

Kepercayaan adalah keadaan psikologis yang mencerminkan kemauan seseorang untuk bergantung pada sistem berdasarkan keyakinan terhadap kemampuan dan kejujuran sistem tersebut.<sup>8</sup>

---

<sup>5</sup>Venkatesh, V., & Bala, H. (2021). *Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions*. *Decision Sciences*, 52(2), 257–289

<sup>6</sup>Rafique, H., Almagrabi, A. O., Shamim, A., Anwar, F., & Bashir, A. K. (2022). "Investigating the acceptance of mobile banking apps through the lens of TAM and trust theory". *International Journal of Bank Marketing*, 40(3), 576–597.

<sup>7</sup>Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2021). *Trust and TAM in online services: An integrated model*. *MIS Quarterly*, 45(4), 1043–1065

<sup>8</sup>Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2021). *Trust and TAM in online services: An integrated model*. *MIS Quarterly*, 45(4), 1043–1065

#### 5. Minat Penggunaan

minat merupakan kecenderungan seseorang untuk bertindak atau berperilaku terhadap suatu objek berdasarkan penilaian dan pengalaman sebelumnya.<sup>9</sup>

Sementara itu, Ajzen dalam Theory of Planned Behavior menjelaskan bahwa minat atau niat perilaku muncul karena adanya keyakinan dan sikap positif terhadap perilaku yang akan dilakukan.<sup>10</sup>

### B. Latar Belakang Masalah

Zakat, infak, dan sedekah (ZIS) merupakan instrumen penting dalam ekonomi Islam yang memiliki peran strategis dalam mewujudkan keadilan sosial, mengurangi kesenjangan ekonomi, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam Islam, zakat tidak hanya dipandang sebagai bentuk ibadah yang berdimensi spiritual, tetapi juga sebagai instrumen ekonomi yang berfungsi mendistribusikan kekayaan secara adil kepada masyarakat yang berhak menerimanya. Menurut Didin Hafidhuddin, zakat merupakan salah satu pilar ekonomi Islam yang memiliki tujuan untuk mewujudkan keadilan sosial, mengurangi kemiskinan, dan meningkatkan kesejahteraan umat.<sup>11</sup> Allah Swt. juga memerintahkan umat Islam untuk menunaikan zakat sebagaimana firman-Nya dalam QS. At-Taubah ayat 103:

---

<sup>99</sup>Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *“Marketing Management (16th ed.)”*. Pearson Education.

<sup>10</sup>Ajzen, I. (2021). *The theory of planned behavior: Frequently asked questions. Human Behavior and Emerging Technologies*, 3(2), 314–324.

<sup>11</sup> Didin Hafidhuddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern* (Jakarta: Gema Insani Press, 2002),

...خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا

"Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan menyucikan mereka...." (QS. At-Taubah [9]: 103).

Ayat tersebut menunjukkan bahwa zakat memiliki fungsi spiritual sekaligus sosial. Yusuf al-Qaradawi menjelaskan bahwa zakat bukan sekadar ibadah individual, melainkan sistem sosial-ekonomi yang bertujuan menciptakan keseimbangan distribusi kekayaan sehingga tercipta kemaslahatan bagi masyarakat.<sup>12</sup> Oleh karena itu, pengelolaan zakat harus terus dikembangkan agar mampu menjawab kebutuhan masyarakat sesuai perkembangan zaman.

Seiring berkembangnya teknologi informasi, pengelolaan zakat juga mengalami transformasi melalui pemanfaatan teknologi digital. Dalam perspektif Islam, perkembangan teknologi dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk memberikan kemudahan (*taysir*) dalam pelaksanaan ibadah selama tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah. Menurut Oni Sahroni, inovasi teknologi dalam bidang muamalah diperbolehkan sepanjang memberikan kemaslahatan, meningkatkan efisiensi, serta tetap berpedoman pada ketentuan syariah.<sup>3</sup> Dengan demikian, pemanfaatan aplikasi digital seperti BSI Mobile dalam pembayaran zakat, infak, dan sedekah merupakan salah satu bentuk inovasi yang dapat mempermudah masyarakat dalam menunaikan kewajiban berzakat.

Transformasi digital di sektor keuangan syariah menjadi fenomena yang tidak dapat dihindari seiring meningkatnya penetrasi internet di Indonesia. Berdasarkan laporan *We Are Social* (2025), tingkat penetrasi internet di Indonesia telah mencapai 79,5% dari total populasi. Kondisi tersebut membuka peluang besar bagi lembaga keuangan syariah, termasuk Bank Syariah Indonesia (BSI), untuk menghadirkan layanan pembayaran zakat, infak, dan sedekah secara digital melalui aplikasi BSI Mobile.

---

<sup>12</sup> Yusuf al-Qaradawi, *Fiqh az-Zakah: Dirasah Muqaranah li Ahkamiha wa Falsafatiha fi Dhau' al-Qur'an wa as-Sunnah*, Jilid 1 (Beirut: Muassasah ar-Risalah, 2006),

Namun demikian, peningkatan akses teknologi belum sepenuhnya diikuti dengan optimalnya penghimpunan zakat nasional. Berdasarkan data BAZNAS, **estimasi potensi zakat nasional mencapai sekitar Rp327,6 triliun**. Akan tetapi, realisasi penghimpunan zakat masih jauh di bawah potensi tersebut sebagaimana disajikan pada Tabel 1.1.<sup>13</sup>

**Tabel 1.1**

| Tahun | Potensi Zakat Nasional (Rp Triliun) | Realisasi Penghimpunan (Rp Triliun) | Persentase (%) |
|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|
| 2021  | 327,6                               | 14,11                               | 4,13           |
| 2022  | 327,6                               | 22,4                                | 6,8            |
| 2023  | 327,6                               | 33,0                                | 10,0           |
| 2024  | 327,6                               | 41,0                                | 12,5           |
| 2025  | 327,6                               | 44,6                                | 13,6           |

**Sumber:** Data diolah dari *Outlook Zakat Indonesia* dan *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional BAZNAS*.

Berdasarkan Tabel 1.1 terlihat bahwa penghimpunan zakat nasional mengalami peningkatan setiap tahun. Namun, apabila dibandingkan dengan estimasi potensi zakat nasional, realisasi penghimpunan pada tahun 2025 baru mencapai **13,6%**. Hal ini menunjukkan bahwa penghimpunan zakat di Indonesia masih belum optimal. Dalam perspektif Islam, optimalisasi penghimpunan zakat merupakan bagian dari upaya mewujudkan kemaslahatan umat dan pemerataan kesejahteraan. Oleh karena itu, pemanfaatan layanan digital seperti BSI Mobile menjadi salah satu ikhtiar yang dapat mendukung peningkatan penghimpunan zakat dengan tetap berlandaskan prinsip-prinsip syariah.<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional* (Jakarta: BAZNAS, 2025),

<sup>14</sup>Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), *Outlook Zakat Indonesia 2025* (Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS, 2025)

Fenomena rendahnya adopsi zakat digital juga terlihat pada studi empiris yang dilakukan oleh Widianti, yang menemukan bahwa sebagian besar pengguna BSI Mobile hanya memanfaatkan fitur transfer dan pembayaran umum, sedangkan fitur zakat, infak, dan sedekah belum digunakan secara maksimal. Faktor yang memengaruhi hal ini antara lain keterbatasan pengetahuan teknologi, persepsi risiko, serta kurangnya sosialisasi mengenai kemudahan dan keamanan transaksi digital.<sup>15</sup>

Permasalahan tersebut mengindikasikan adanya kesenjangan antara kemajuan teknologi dan kesiapan pengguna dalam mengadopsinya. Salah satu aspek mendasar yang perlu diperhatikan adalah literasi digital, yaitu kemampuan individu untuk memahami, mengakses, dan memanfaatkan teknologi secara efektif. Literasi digital yang rendah dapat menyebabkan hambatan persepsi terhadap keamanan dan kemanfaatan layanan zakat digital<sup>16</sup>

Menurut survei Kementerian Kominfo (2024), indeks literasi digital nasional berada di angka 3,49 dari 5, yang dikategorikan sedang. Artinya, sebagian besar masyarakat Indonesia belum sepenuhnya memahami potensi teknologi digital dalam mendukung kegiatan keagamaan seperti zakat.<sup>17</sup> Hal ini juga diamini oleh penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa semakin tinggi literasi digital seseorang, semakin besar pula

---

<sup>15</sup> Widianti, T. (2023). *“Pengaruh Kemudahan, Literasi Digital, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS BSI Mobile Banking”*. Repository UIN Saizu.

<sup>16</sup> Rizky, A., Dewi, R. K., & Sholihin, M. (2024). *“Pengaruh Literasi Digital, Penerimaan Teknologi, Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Infak Shadaqah”*. IAIN Curup Repository.

<sup>17</sup> Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2024). *Indeks Literasi Digital Nasional 2024*.

kemungkinan mereka untuk memanfaatkan aplikasi keuangan syariah secara optimal.<sup>18</sup>

Selain literasi digital, teori *Technology Acceptance Model* (TAM) memberikan kerangka konseptual untuk menjelaskan perilaku pengguna terhadap sistem digital. Menurut Davis, perilaku adopsi teknologi dipengaruhi oleh dua faktor utama, yaitu persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Dalam konteks aplikasi BSI Mobile, kedua faktor ini sangat menentukan niat seseorang untuk menunaikan zakat melalui kanal digital.<sup>19</sup>

kepercayaan (*trust*) menjadi faktor penting dalam adopsi layanan keuangan digital syariah. Pengguna seringkali meragukan keamanan transaksi digital, terutama terkait dengan privasi data dan keabsahan lembaga penerima zakat. Studi sebelumnya menunjukkan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap niat penggunaan layanan zakat digital melalui platform bank syariah.<sup>11</sup> Artinya, ketika pengguna merasa yakin bahwa transaksi dilakukan sesuai prinsip syariah dan terjamin keamanannya, mereka cenderung memiliki minat lebih tinggi untuk membayar zakat secara digital.<sup>20</sup>

Khusus di kalangan akademisi seperti dosen perguruan tinggi Islam, fenomena adopsi teknologi keuangan syariah menunjukkan tren yang menarik. Berdasarkan survei kecil yang dilakukan oleh KNEKS (2023) terhadap 1.200 dosen di 10 universitas Islam negeri, hanya 42% responden yang menyatakan pernah menggunakan aplikasi digital untuk membayar zakat atau

---

<sup>18</sup> Munawaroh, T., & Hidayat, A. (2023). "Digital Literacy and Technology Acceptance in Islamic Fintech Adoption. Indonesian" *Journal of Business and Economics*, 11(4), 44–56.

<sup>19</sup> Davis, F. D. (1989). "Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology." *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.

<sup>20</sup> Rahmawati, F., & Sari, N. (2022). "Trust and Intention to Use Digital Zakat Payment Systems: Evidence from Islamic Banks." *Journal of Islamic Marketing Studies*, 7(2), 101–115.

donasi keagamaan.<sup>21</sup> Hal ini menandakan adanya potensi besar namun belum termanfaatkan secara optimal, terutama di lingkungan akademik yang seharusnya memiliki literasi digital lebih tinggi dibanding masyarakat umum. Fenomena inilah yang menjadi dasar perlunya penelitian mengenai pengaruh literasi digital, Technology Acceptance Model, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile dalam pembayaran ZIS di kalangan dosen UIN Raden Intan Lampung.

Sebagian besar penelitian terdahulu lebih menekankan pada perilaku pengguna umum, bukan kalangan akademisi seperti dosen. Studi yang dilakukan oleh Arifin dan Syamsuddin misalnya, hanya meneliti pengaruh persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap niat menggunakan mobile banking syariah pada masyarakat umum di kota besar.<sup>22</sup> Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh signifikan dari kedua variabel tersebut, namun belum mempertimbangkan dimensi literasi digital dan konteks religius yang melekat pada pembayaran zakat. Selain itu, penelitian oleh Fitriani et al. menemukan bahwa literasi digital memiliki hubungan positif terhadap adopsi platform zakat digital, namun penelitian tersebut berfokus pada masyarakat milenial dan belum menguji variabel Technology Acceptance Model (TAM) secara komprehensif.<sup>23</sup> Artinya, masih ada celah penelitian dalam memahami bagaimana literasi digital berinteraksi dengan aspek kepercayaan dan penerimaan teknologi pada konteks akademisi.

Sementara itu, riset internasional oleh Ali dan Raza menunjukkan bahwa faktor kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap penerimaan fintech syariah di

---

<sup>21</sup> KNEKS. (2023). "Survei Adopsi Ekonomi Digital Syariah di Kalangan Akademisi. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah."

<sup>22</sup> Arifin, M., & Syamsuddin, M. (2022). "Determinants of Islamic Mobile Banking Adoption: A Study in Urban Indonesia. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 14(2), 243–260.

<sup>23</sup> Fitriani, D., Kusumawati, A., & Nugroho, W. (2023). *Digital Literacy and Intention to Pay Zakat Online Among Millennials*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 10(3),

Malaysia. Namun, hasil tersebut belum tentu berlaku di Indonesia yang memiliki konteks sosial, ekonomi, dan budaya digital berbeda, terutama di sektor pendidikan tinggi Islam. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengisi kesenjangan empiris tersebut.<sup>24</sup> Lebih jauh, belum ada penelitian yang secara spesifik meneliti pengaruh literasi digital, TAM, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile dalam konteks pembayaran zakat, infak, dan sedekah oleh dosen UIN Raden Intan Lampung. Padahal, kelompok dosen memiliki potensi strategis sebagai agen perubahan dan role model dalam implementasi ekonomi Islam digital.<sup>25</sup>

Kesenjangan penelitian ini diperkuat oleh temuan dari Setiawan, yang mengidentifikasi bahwa tingkat adopsi digital banking syariah di kalangan tenaga pendidik masih tergolong rendah meskipun memiliki akses teknologi yang memadai.<sup>26</sup> Hal ini menegaskan bahwa faktor psikologis dan sosial seperti persepsi manfaat, kemudahan, dan kepercayaan perlu diteliti lebih dalam.

Urgensi penelitian ini juga didasari oleh kebutuhan lembaga keuangan syariah, khususnya BSI, untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran digital berbasis perilaku pengguna. Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat dosen menggunakan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, bank syariah dapat menyusun pendekatan komunikasi yang lebih tepat sasaran.<sup>27</sup> Selain kontribusi praktis bagi perbankan syariah,

---

<sup>24</sup> Ali, M., & Raza, S. A. (2021). "The Adoption of Islamic Fintech in Malaysia: An Empirical Analysis Using TAM and Trust Framework." *Journal of Islamic Marketing*, 12(8), 157

<sup>25</sup> Rahmadani, N., & Fauzi, M. (2024). "Peran Akademisi dalam Transformasi Ekonomi Syariah Digital". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 10(1), 55–70.

<sup>26</sup> Setiawan, H. (2024). "Analisis Faktor Penghambat Adopsi Digital Banking Syariah di Lingkungan Akademisi". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 9(2), 133–148.

<sup>27</sup> Nurdin, S., & Hakim, L. (2023). "Digital Marketing Strategy of Islamic Banks in Enhancing Customer Engagement". *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia*, 6(1), 22–35.

penelitian ini memiliki nilai akademik tinggi karena memperluas penerapan model TAM dalam konteks perilaku religius-keuangan. Integrasi antara teori adopsi teknologi, literasi digital, dan kepercayaan keagamaan memberikan perspektif baru dalam kajian perilaku konsumen muslim era digital<sup>28</sup>

Selain itu, bagi UIN Raden Intan Lampung, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan penting dalam perumusan kebijakan internal terkait penguatan literasi digital dan implementasi ekonomi syariah kampus. Peningkatan literasi digital dosen diharapkan tidak hanya meningkatkan penggunaan aplikasi zakat digital, tetapi juga menumbuhkan budaya filantropi berbasis teknologi di lingkungan akademik.

### C. Identifikasi dan Batasan Masalah

#### a. Identifikasi Masalah

Zakat, infaq dan sedekah merupakan kewajiban bagi umat Islam yang bertujuan untuk membantu mengentaskan kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan perkembangan teknologi, metode pembayaran zakat, infaq dan sedekah kini dapat dilakukan secara digital. Namun, meskipun ada kemudahan dalam pembayaran, masih terdapat tantangan dalam meningkatkan minat masyarakat untuk membayar zakat dan infaq melalui platform digital. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di jelaskan di atas, maka dapat di temukan identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Kurangnya minat masyarakat dalam membayar zakat dan infaq melalui digital payment masyarakat cenderung membayar zakat dan infaq secara langsung.

---

<sup>28</sup> Abdullah, A., & Hasyim, S. (2023). *Integrating Digital Literacy and Technology Acceptance in Islamic Financial Behavior. International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*,9(2),210–226.

- b. Kurangnya pengetahuan dan kepercayaan (Trust) terhadap lembaga yang menyediakan platform infaq digital.
- c. Transparansi dalam pengelolaan dana zakat sangat penting karena jika suatu organisasi tidak transparan dalam pengelolaan dana zakat akan membuat masyarakat ragu untuk membayar zakat dan infaq melalui digital payment.

b. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, batasan masalah ditetapkan untuk memperjelas fokus dan ruang lingkup yang akan diteliti. Berikut adalah beberapa batasan yang akan diterapkan:

- a. Penelitian ini akan difokuskan pada individu yang menjadi dosen di UIN raden intan lampung, yang telah menggunakan atau berencana menggunakan platform digital untuk membayar zakat, infaq dan sedekah.
- b. Ruang lingkup penelitian ini adalah menganalisa faktor pengaruh Digital Literacy Technology Acceptance Model dan Kepercayaan terhadap minat penggunaan APK BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah.
- c. Penelitian ini akan terbatas pada metode pembayaran zakat, infaq dan sedekah yang dilakukan melalui platform digital, seperti aplikasi mobile dan website lembaga zakat

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di paparkan oleh penulis, maka pokok permasalahan yang akan menjadi pembahasan dalam penelitian yaitu:

1. Apakah *Digital Literacy* berpengaruh terhadap minat penggunaan APK BSI *Mobile* untuk membayar Zakat, Infaq dan Sedekah pada dosen uin raden intan lampung?
2. Apakah *Technology Acceptance Model* berpengaruh terhadap minat penggunaan APK BSI *Mobile* untuk membayar Zakat, Infaq dan Sedekah pada dosen uin raden intan lampung?
3. Apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap minat penggunaan APK BSI *Mobile* untuk membayar Zakat, Infaq dan Sedekah pada dosen uin raden intan lampung?
4. Apakah *Digital Literac*, *Technology Acceptance Model* dan Kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat penggunaan APK BSI *Mobile* untuk membayar Zakat, Infaq dan Sedekah pada dosen uin raden intan lampung?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah diatas, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Digital Literacy* terhadap terhadap minat penggunaan Aplikasi BSI *Mobile* untuk membayar Zakat, Infaq dan Sedekah pada dosen uin raden intan lampung
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Technology Acceptance Model* terhadap terhadap minat penggunaan Aplikasi BSI *Mobile* untuk membayar Zakat, Infaq dan Sedekah pada dosen uin raden intan lampung
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kepercayaan terhadap terhadap minat penggunaan Aplikasi BSI *Mobile* untuk

membayar Zakat, Infaq dan Sedekah pada dosen uin raden intan lampung

4. Untuk mengetahui dan menganalisis secara simultan pengaruh *Digital Literac*, *Technology Acceptance Model* dan Kepercayaan terhadap minat penggunaan Aplikasi BSI *Mobile* untuk membayar Zakat, Infaq dan Sedekah pada dosen uin raden intan lampung

## F. Manfaat Penelitian

Peneliti berharap penelitian ini bermanfaat untuk peneliti sendiri maupun orang lain, manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah antara lain :

### 1. Secara Ilmiah

Dapat menambah pengetahuan tentang kemudahan membayar zakat, infaq dan sedekah digital melalui platform digital khususnya pada mahasiswa akademisi UIN RIL di kota Bandar Lampung

### 2. Secara Teoris

- a. Dengan adanya penelitian tentang ZIS digital ini, menjadikan masyarakat mempunyai pengetahuan lebih dalam tentang adanya ZIS digital dan masyarakat lebih mudah dalam membayar ZIS secara tepat waktu di mana pun dan kapan pun itu.
- b. Peneliti berharap penelitian ini bisa menjadi sumber referensi bagi peneliti selanjutnya mengenai pengaruh *Digital Literac*, *Technology Acceptance Model* dan Kepercayaan terhadap minat penggunaan APK BSI *Mobile* untuk membayar Zakat, Infaq dan Sedekah
- c. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan masukan pada peneliti selanjutnya terkait penyelesaian masalah – masalah yang ada pada objek penelitian.

### G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan (Study Pustaka)

**TABEL 1.2**  
**PENELITIAN TERKAIT**

| NAMA                               | JUDUL                                                                                                                                                             | METODE                | HASIL                                                                                                                                                                                                                                                                         | PERBEDAAN                                                                                                       |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Miftahul Huda (2022) <sup>29</sup> | Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Trust dan Transparansi terhadap Minat Membayar Zakat Digital oleh Muzzaki dengan Persepsi Kemudahan sebagai Variabel Moderasi | kuantitatif           | Diketahui bahwa religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat digital di BAZNAS Kabupaten Sragen. Sikap religi seseorang memberikan dorongan bahwa salah satu bentuk perintah dalam beragama yang harus dikerjakan salah satunya adalah zakat | Variabel religiusitas dan pengetahuan dan objek penelitian, penelitian ini fokus terhadap pembayaran zakat saja |
| Ichwan dan                         | Pengaruh Technolog                                                                                                                                                | Kuantitatif, Analisis | Hasil penelitian bahwa                                                                                                                                                                                                                                                        | Persamaan penelitian yang                                                                                       |

<sup>29</sup> Huda, Miftahul. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Trust dan Transparansi terhadap Minat Membayar Zakat Digital oleh Muzakki dengan Persepsi Kemudahan sebagai Variabel Moderasi*. Salatiga: IAIN Salatiga. (Tesis) UPT Perpustakaan UIN Salatiga.

|                                       |                                                                                       |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ghofur.<br>(2020). <sup>30</sup>      | y<br>Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay | regresi linear berganda, Teknik purposive sampling | Technology Acceptance Model (persepsi manfaat dan persepsi kemudahan) berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui Fintech Gopay. Selain itu, variabel persepsi manfaat dapat mempengaruhi persepsi kemudahan muzakki membayar zakat melalui Fintech Gopay. | dilakukan oleh peneliti yaitu membahas mengenai pengaruh Technology Acceptance Model terhadap pembayaran zakat, infaq, dan sedekah menggunakan pembayaran digital |
| Afiful Ichwan<br>(2020) <sup>31</sup> | Pengaruh <i>Digital literacy</i> dan <i>Technology</i>                                | Kuantitatif                                        | Hasil menunjukkan <i>Digital Literacy</i> berpengaruh positif terhadap kemampuan                                                                                                                                                                                                                         | Sama-sama meneliti <i>Digital Literacy</i> dan TAM sebagai faktor utama penerimaan                                                                                |

<sup>30</sup> chwan, A., & Ghofur, R. A. (2020). *Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech GoPay (Studi pada Muzakki BAZNAS DKI Jakarta)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(2),

<sup>31</sup> Afiful Ichwan. *Pengaruh Digital Literacy dan Technology Acceptance Model terhadap Keputusan Muzakki Membayar ZIS melalui Fintech GoPay pada BAZNAS*. Tesis, UIN Raden Intan Lampung, 2020.

|                                      |                                                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | <i>Acceptance Model</i> terhadap Keputusan Muzakki Membayar ZIS melalui Fintech GoPay pada BAZNAS                 |             | muzakki dalam memahami dan menggunakan teknologi zakat digital. Sementara itu, TAM (kemudahan & manfaat) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat.                                                | zakat digital.                                                                  |
| Affan Irhamsyah (2019) <sup>32</sup> | Analisis Faktor-Faktor Preferensi yang Mempengaruhi Keputusan Metode Pembayaran Zakat bagi Muzakki di Era Digital | Kuantitatif | Literasi digital dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam memilih metode pembayaran zakat. Muzakki yang paham teknologi dan percaya pada sistem digital lebih cenderung menggunakan aplikasi zakat | Sama-sama meneliti literasi digital dan kepercayaan dalam konteks zakat digital |

---

<sup>32</sup> Affan Irhamsyah. “Analisis Faktor-Faktor Preferensi yang Mempengaruhi Keputusan Metode Pembayaran Zakat bagi Muzakki di Era Digital.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Vol. 8, No. 1 (2019)

|                                                              |                                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |                                                                                                   |             | online.                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |
| Puguh Kharisma dan Prabowo Yudo Jayanto (2021) <sup>33</sup> | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar zakat, infaq dan sedekah | Kuantitatif | Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa minat menggunakan E-Zakat dalam membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah dipengaruhi oleh variabel Kegunaan, Risiko dan Transparansi dari layanan EZakat | penelitian ini membahas hal yang sama yaitu minat berzakat, infaq dan sedekah online |

Berdasarkan hasil telaah terhadap penelitian-penelitian terdahulu yang tersaji pada Tabel 1, dapat diketahui bahwa berbagai penelitian sebelumnya telah banyak membahas faktor-faktor yang memengaruhi keputusan maupun minat muzakki dalam menggunakan layanan zakat berbasis digital. Penelitian Miftahul Huda (2022) menemukan bahwa religiusitas, pengetahuan, kepercayaan, dan transparansi berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat digital melalui BAZNAS Kabupaten Sragen. Sementara itu, penelitian yang dilakukan oleh Ichwan dan Ghofur menunjukkan bahwa *Technology Acceptance Model* (TAM), yang terdiri atas persepsi

---

<sup>33</sup> Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah*. AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 16(1),

kemudahan dan persepsi manfaat, berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *Fintech GoPay*. Selanjutnya, Afiful juga meneliti pengaruh *Digital Literacy* dan *Technology Acceptance Model* terhadap keputusan membayar zakat digital pada platform BAZNAS, sedangkan Irhamsyah berfokus pada faktor preferensi dan kepercayaan dalam memilih metode pembayaran zakat di era digital. Adapun penelitian yang dilakukan oleh Puguh Kharisma dan Prabowo Yudo Jayanto menyoroti faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat menggunakan layanan E-Zakat dalam pembayaran zakat, infak, dan sedekah secara daring.

Dari berbagai penelitian tersebut, terdapat persamaan dengan penelitian ini, yaitu sama-sama mengkaji pemanfaatan teknologi digital dalam pembayaran zakat, infak, dan sedekah. Namun, perbedaan utama penelitian ini terletak pada fokus objek dan konteks penelitian, yakni meneliti penggunaan aplikasi BSI Mobile sebagai media pembayaran zakat digital pada lembaga perbankan syariah, khususnya di lingkungan UIN Raden Intan Lampung. Selain itu, penelitian ini secara komprehensif menguji pengaruh *Digital Literacy*, *Technology Acceptance Model* (TAM), dan Kepercayaan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat mengisi kesenjangan penelitian terdahulu serta memberikan kontribusi empiris terhadap pengembangan literatur dan praktik pembayaran zakat digital berbasis perbankan syariah di Indonesia.

## **H. SISTEMATIKA PENULISAN**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Didalam bab ini berisi penegasan judul untuk memudahkan dan memahami skripsi ini pada makna makna kalimat yang terdapat pada judul skripsi, latar belakang masalah yang akan di angkat dalam penelitian ini, identifikasi dan Batasan masalah, rumusan

masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini, tujuan dan manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang merupakan sebagai acuan atau sumber penelitian terdahulu bagi penulis dalam penelitian ini, serta sistematika penulisan atau gambaran dari isi bab-bab dalam penelitian ini.

## **BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGUJIAN HIPOTESIS**

Didalam bab ini meliputi telaah Pustaka yang berisi teori-teori yang berkaitan dengan judul skripsi yang digunakan untuk menganalisis, kerangka pemikiran yang menggambarkan hipotesis serta penelitian yang akan diuji, dan hipotesis jawaban sementara atas masalah dalam penelitian inidan hasil-hasil penelitian yang menjadi acuan dalam penyusunan proposal.

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

Didalam bab ini berisi tentang waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, skala pengukuran, definisi operasional variabel, uji instrument penelitian yaitu uji statistic deskriptif, uji instrument yaitu uji validitas dan reabilitas data, teknik analisis data dan uji hipotesis, serta alat analisis yang digunakan dalam mengolah data.

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Didalam bab ini berisi tentang menjelaskan secara deskripsi objek penelitian, karakteristik responden, analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang merupakan bentuk sederhana yang mudah untuk dibaca.

## **BAB V: PENUTUP**

Didalam bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang disesuaikan dengan rumusan masalah dan tujuan yang di sajikan secara ringkas atau singkat dan rekomendasi penelitian.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **1. Teori Yang Digunakan**

##### **1. Theory of Planned Behavior (TPB)**

Menurut Teori Perilaku Terencana yang dikemukakan oleh Ajzen, dijelaskan bahwa tindakan yang dilakukan oleh seorang individu dipengaruhi secara signifikan oleh niat individu tersebut untuk melakukan perilaku tersebut. Model Ajzen menyatakan bahwa perilaku terbentuk berdasarkan hubungan timbal balik antara keyakinan, sikap, dan niat individu. Terkait niat, seorang individu cenderung menyatakan kesediaan untuk melakukan perilaku tertentu jika ia memandang perilaku tersebut positif dan yakin bahwa orang-orang di sekitarnya mendukung gagasan bahwa perilaku tersebut harus dilakukan. Keterkaitan antara sistem keyakinan dan norma sosial ini memainkan peran krusial dalam menentukan apakah seorang individu merasa terdorong untuk bertindak, sehingga menyoroti pentingnya faktor kontekstual dan psikologis dalam pengambilan keputusan perilaku. Memahami dinamika ini dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang motivasi individu dan kemungkinan perubahan perilaku, terutama dalam konteks seperti promosi kesehatan, pelestarian lingkungan, dan tanggung jawab sosial.<sup>34</sup>

Teori Perilaku Terencana (TPB) telah terbukti berhasil memprediksi dan menjelaskan niat di balik perilaku individu. Teori ini telah digunakan dalam berbagai studi penelitian untuk menganalisis model-model dasar yang membentuk perilaku manusia. Menurut TPB, pencapaian

---

<sup>34</sup>B A B Ii and A Deskripsi Teori, —Icek Ajzen, *The Theory Of Planned Behaviour*, ' *Organizational Behavior and Human Decision Processes* , 1991. 12 15,|| n.d., 15–428

perilaku tertentu bergantung pada tingkat motivasi dan kendali perilaku yang dirasakan. Kerangka teoritis ini terdiri dari enam konstruk kunci yang secara kolektif menggambarkan kapasitas seseorang untuk mengendalikan perilaku yang dihasilkan. Konstruk-konstruk ini memainkan peran penting dalam memahami bagaimana niat terbentuk dan bagaimana mereka diterjemahkan menjadi tindakan nyata. Dengan membedah elemen-elemen ini, para peneliti dapat memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang kompleksitas proses pengambilan keputusan perilaku, sehingga meningkatkan penerapan dan relevansi TPB di berbagai bidang penelitian.<sup>35</sup>

## 2. Teknologi Acceptance Model (TAM)

TAM diperkenalkan pertama kali oleh Fred D. Davis di tahun 1986. Ini adalah perubahan dari TRA ( Teori Tindakan yang Dikenal ) yang dibuat khusus untuk memahami bagaimana orang menerima penggunaan sistem informasi. Davis menjelaskan bahwa tujuan utama dari TAM adalah untuk menjelaskan bagaimana pengaruh dari luar bisa berdampak pada kepercayaan , sikap, dan tujuan pengguna. TAM menganggap ada dua kepercayaan penting yang dimiliki individu . Yang pertama adalah persepsi manfaat, yaitu seberapa berguna sesuatu bagi mereka . Yang kedua adalah persepsi kemudahan penggunaan, yang berarti seberapa mudah sesuatu digunakan . Hal kedua ini adalah faktor utama yang mempengaruhi bagaimana orang menerima komputer . Saat membuat TAM, Davis mengambil TRA sebagai teori dasarnya , namun tidak memasukkan semua elemen dari teori TRA dan hanya menggunakan bagian kepercayaan dan sikap.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup>Ahmand Zaki dan Diyan Yusri, —*Tinjauan Pustaka Teori Perilaku Terencana*, | Jurnal Ilmu Pendidikan 7, no. 2 (2020): 809–20

<sup>36</sup>Fred D. Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology". *MS Quarterly*, Vol 13 No. 3, (1989),

Model ini telah dikembangkan kembali oleh beberapa peneliti. TAM menjelaskan hubungan antara keyakinan tentang manfaat dari sistem informasi dan kemudahan kegunaan dengan perilaku pengguna. Tujuan dari TAM adalah untuk menjelaskan bagaimana pengguna menerima sistem informasi akuntansi. Dalam TAM, digunakan untuk memahami hubungan antara persepsi kegunaan dan kemudahan terhadap minat pengguna informasi teknologi. TAM adalah sebuah teori yang menguraikan pandangan pengguna tentang teknologi. Pandangan pengguna tersebut dapat mempengaruhi minat mereka untuk menggunakan teknologi informasi itu<sup>37</sup>

### 3. Perbankan Syariah

Menurut Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan bank adalah “badan usaha yang menghimpun dana dari Masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada Masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”. Perbankan Indonesia melakukan usahanya berasaskan demokrasi ekonomi dengan menggunakan prinsip kehati-hatian. Demokrasi itu sendiri dilaksanakan berdasarkan Pancasila dan UUD 1945. Bank Islam atau biasa disebut dengan Bank Syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank Islam atau biasa disebut dengan Bank Tanpa Bunga adalah lembaga keuangan perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadist Nabi SAW. Sesuai (UU No. 21/2008) tentang Perbankan Syariah, Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip hukum Islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip

---

<sup>37</sup> A C V NIDA, “Pengaruh Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Rumah Sakit Bandar,”Jurnal Ekonomi ,(2020)

keadilan dan keseimbangan ('adl wa tawazun), kemaslahatan (masalah), universalisme (alamiyah), serta tidak mengandung gharar, maysir, riba, zalim dan obyek yang haram

Bank Syariah pertama yang ada di Indonesia adalah PT Bank Muamalat Indonesia (BMI) yang akta pendiriannya ditandatangani pada tanggal 1 November 1991 (UU No. 21/2008). Kemudian dalam perkembangan selanjutnya kehadiran Bank Syariah di Indonesia khususnya cukup menggembirakan (OJK, 2021). Disamping BMI, telah lahir PT Bank Syariah Indonesia merupakan hasil merger atau penggabungan anak Perusahaan BUMN bidang perbankan diantaranya Bank Rakyat Indonesia, Syariah, Bank Syariah Mandiri dan BNI Syariah menjadi Bank Syariah Indonesia. Tujuan penggabungan bank syariah yaitu untuk mendorong bank syariah lebih besar sehingga dapat masuk ke pasar global dan menjadi katalis pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia. Selain itu, merger bank syariah dinilai dapat lebih efisien dalam penggalangan dana, operasional, dan belanja. Melalui merger bank syariah ini diharapkan perbankan syariah terus tumbuh dan menjadi energi baru untuk ekonomi nasional dan akan menjadi bank BUMN yang sejajar dengan bank BUMN lainnya sehingga bermanfaat dari sisi kebijakan dan transformasi bank<sup>38</sup>

#### **a. Fungsi Perbankan Syariah**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah disebutkan bahwa fungsi dari perbankan syariah adalah sebagai berikut:

---

<sup>38</sup> Devi Srikandi, N. S. (2022). "Determinan Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Berbagi Ziswaf Pada Bsi Mobile." *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management*, 53 - 68.

- 1) Bank Syariah dan UUS (Unit Usaha Syariah) wajib menjalankan fungsi menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat.
- 2) Bank Syariah dan UUS dapat menjalankan fungsi sosial dalam bentuk lembaga baitul mal, yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infaq, sedekah, hibah, atau dana sosial lainnya dan menyalurkannya kepada organisasi pengelola zakat.
- 3) Bank Syariah dan UUS dapat menghimpun dana sosial yang berasal dari wakaf uang dan menyalurkannya kepada pengelola wakaf (nazhir) sesuai dengan kehendak pemberi wakaf (wakif).
- 4) Alat transmisi kebijakan moneter sama seperti bank Konvensional

#### **b. Tujuan Bank Syariah**

Bank Syariah bertujuan untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan rakyat. Bank syariah juga memiliki tujuan atau berorientasi tidak hanya pada profit saja tetapi juga didasarkan pada falah (falah oriented). Pada bank konvensional orientasi perbankan hanya pada profit saja (profit oriented). Sedangkan tujuan bank konvensional yaitu menurut (UU No. 10 Tahun 1998) tentang perbankan (Bab 2 Pasal 4), tujuan perbankan adalah untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan 19 ekonomi dan stabilitas nasional ke arah peningkatan kesejahteraan hidup rakyat banyak.

#### **4. Mobile Banking**

Digital banking (M-Banking) merupakan seperangkat pelayanan bagi perbankan elektronik yang dikembangkan dalam rangka memaksimalkan pemanfaatan data nasabah dalam rangka

melayani dan memberikan informasi kepada nasabah secara lebih mudah, cepat, dan sesuai dengan kebutuhan (customer experience), serta dapat dijalankan dengan mandiri sepenuhnya oleh pihak nasabah dengan mempertimbangkan aspek berbagai pengamanan (PJOK No.12/PJOK.03/2018). M-Banking merupakan sebuah fasilitas atau layanan perbankan yang digunakan sebagai alat komunikasi bergerak seperti smartphone yang dapat dilakukan melalui aplikasi yang disediakan oleh perbankan. Di era zaman teknologi saat ini, layanan M-Banking memberikan kemudahan kepada para nasabah untuk melakukan transaksi perbankan seperti cek saldo, transfer antar rekening, pembelian serta pembayaran isi pulsa, token listrik dan sebagainya. Dengan fasilitas ini semua orang yang memiliki smartphone dapat dengan mudah bertransaksi dimana saja dan kapan saja<sup>39</sup>

## 5. Zakat, Infaq dan Shodaqoh (ZIS)

Ada tiga mekanisme utama dalam melakukan amal dalam Islam yang Zakat, infaq, dan sedekah. Mekanisme itu mendorong filantropi karena amal di Islam adalah dasar dari jaminan sosial. Zakat, infaq, dan shodaqoh (ZIS) diyakini merupakan ibadah yang berperan strategis dalam mendorong pemerataan kemakmuran masyarakat suatu negara. Zakat, infaq dan shadaqah dapat memberikan jaminan sosial bagi masyarakat yang membutuhkan kedermawanan secara finansial. Dalam hal ini masyarakat yang dimaksud adalah yang memenuhi kriteria sebagai penerima (mustahiq). Zakat, infaq. dan shodaqoh

---

<sup>39</sup>Nurdin, dkk (2023). “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu”. Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, 03(01).

merupakan bagian dari kedermawanan (filantropi) dalam konteks masyarakat muslim<sup>40</sup>

## 1. Pengertian Zakat

Zakat dalam arti bahasa merupakan kata dasar (masdar) dari zaka yang berarti berkah, bersih, tumbuh dan baik. Adapun dalam arti istilahnya fikih Zakat berarti sejumlah harta tertentu yang diwajibkan Allah SWT dan diserahkan kepada orang-orang yang berhak. Jumlah yang dikeluarkan dari kekayaan itu disebut Zakat karena yang dikeluarkan itu bertambah banyak, membuat lebih berarti dan melindungi kekayaan itu sendiri dari kebinasaan. Arti tumbuh dan bersih atau suci tidak hanya untuk kekayaan, tetapi untuk jiwa-jiwa orang yang berzakat.<sup>41</sup>

### a. Hukum Zakat

Menurut Peraturan perundang-Undangan Tentang Pengelolaan Zakat UU No. 23 Tahun 2011, zakat merupakan harta yang wajib dikeluarkan oleh seorang muslim atau badan usaha untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya sesuai dengan syariat Islam.

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ

---

<sup>40</sup>Samiul Hasan & Ma Oliva Z. Domingo, *Philanthropy in South East Asia*. In Anthier, H., & Toepler, S (Eds.). *International Encyclopedia of Civil Society* (New York: Springer, 2009).

<sup>41</sup> Yusuf Qardawi, *Hukum Zakat* (Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis), diterjemahkan oleh Salman Harun, Didin Hafiduddin, Hasanuddin dari buku asli yang berjudul "Fiqhuz-Zakat" (Jakarta; PT. Pustaka Litera AntarNusa, 2007), h. 568

*Artinya: "Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan ruku'lah beserta orang-orang yang ruku'". (Q.S Al-Baqarah (2) : 43).*

Surat Al-Baqarah ayat 43 menerangkan bahwa zakat disyariatkan kepada seluruh umat muslim yang menunaikannya. Ibnu Hazm menekankan zakat itu sangatlah wajib guna peranan harta dalam upaya memberantas kemiskinan. Beliau menekankan bahwa suatu kewajiban zakat tidak akan pernah hilang dari diri seseorang sampai hayatnya, sebab jika tidak dilaksanakan berarti berhutang kepada Allah SWT.

#### b. Syarat syarat Zakat

Mengeluarkan zakat tentunya mempunyai beberapa syarat yang harus dipenuhi oleh muzakki, dan syarat tersebut sudah ditentukan oleh syariah islam. Adapun syarat-syarat bagi orang yang mengeluarkan zakat yaitu :

- 1) Mukmin dan Muslim, Orang muslim adalah seseorang yang menganut agama islam dan percaya atau meyakini ajaranajarannya.
- 2) Baligh dan Berakal Sehat, anak yang belum baligh dan orang yang tidak memiliki akal sehat tidak wajib membayar zakat, dan kewajiban zakatnya ditanggung oleh walinya atau yang mengurus hartanya.
- 3) Memiliki Harta yang mencapai nishab, harta yang dizakatkan sudah mencukupi kadar dan waktu yang telah ditetapkan oleh syariat islam

#### c. Macam Macam Zakat

Secara umum zakat dibagi menjadi dua macam yaitu zakat fitrah dan zakat maal:

- 1) Zakat Fitrah, Zakat fitrah merupakan zakat yang wajib dikeluarkan oleh semua orang Islam dan dilakukan pada penghujung bulan Ramadhan. Bagi seseorang yang mengeluarkan zakat fitrah setelah sholat idul

fitrimaka bukan dinamakan zakat melainkan dihukumi sedekah.

- 2) Zakat Harta (Maal), Zakat harta atau zakat maal merupakan zakat yang wajib dikeluarkan oleh umat muslim yang memiliki harta tertentu yang sudah mencapai batas minimum harta dan harta tersebut adalah harta kepemilikan pribadi wajib. Dikeluarkan setiap muslim dengan ketentuan-ketentuan khusus terkait jenis harta.

d. Golongan Yang Menerima Zakat

Zakat ditunaikan untuk disalurkan kepada golongan orang yang berhak menerimanya. agama islam sudah disebutkan bahwa seseorang yang berhak menerima zakat dibagi menjadi 8 asnaf. golongan atau asnaf yang berhak menerima zakat yaitu :

- 1) Fakir yaitu seseorang yang hampir tidak memiliki harta apapun sehingga tidak bisa memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.
- 2) Miskin yaitu seseorang yang memiliki harta tapi tidak bisa mencukupi untuk memenuhi kebutuhan dasar.
- 3) Amil yaitu seseorang lembaga yang ditunjuk untuk mengumpulkan dan mendistribusikan zakat.
- 4) Mualaf yaitu seseorang yang baru saja memeluk agama islam.
- 5) Hamba sahaya yaitu budak yang telah dijanjikan suatu kemerdekaan.
- 6) Gharim adalah memiliki hutang untuk kebutuhan bukan untuk maksiat.
- 7) Fisabilillah yaitu orang yang berjuang untuk menegakkan agama Allah.
- 8) Ibnu Sabil atau mufasir yaitu seseorang yang sedang melakukan perjalanan jauh dengan tujuan untuk kebaikan.

## 2. Pengertian Infaq

Kata infaq secara berasal dari kata Anfaqa yang artinya mengeluarkan harta dengan tujuan kepentingan. Secara istilah kata infaq memiliki arti kegiatan yang dilakukan untuk mengeluarkan sebagian harta atau pengasilan yang dimiliki untuk suatu kepentingan yang sudah disyariatkan oleh ajaran islam. Infaq dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja baik mereka yang beriman, baik yang pengasilannya besar ataupun kecil dan tidak ada ketentuan siapa yang berhak menerimanya. Maka infaq ini bisa diberikan pada siapapun

### a. Dasar Hukum Infaq

الَّذِينَ يُنْفِقُونَ فِي السَّرَّاءِ وَالضَّرَّاءِ وَالْكَاطِمِينَ الْغَيْظَ وَالْعَافِينَ  
عَنِ النَّاسِ ۗ وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ ۝

*Artinya : “(yaitu) orang-orang yang menafkahkan (hartanya), baik di waktu lapang maupun sempit, dan orang-orang yang menahan amarahnya dan memaafkan (kesalahan) orang. Allah menyukai orang-orang yang berbuat kebajikan.” (Q.S Ali Imron (3) : 134).*

Surat Ali Imron ayat 134 ini menerangkan sifat orang yang bertakwa, terutama terkait dengan infaq dan pengampunan. Ayat ini menjelaskan orang yang bertakwa adalah mereka yang bersikap dermawan atau mengeluarkan harta untuk orang lain, suka memaafkan dan juga menyimpan rasa takut kepada Allah SWT.

### b. Macam Macam Infaq

Adapun macam-macam dari infaq dibagi menjadi tiga yaitu:

- 1) Infaq Wajib merupakan infak yang harus dilakukan karena kewajiban atau tuntutan. seperti contoh zakat. Nadzar, kafarat.
- 2) Infaq Sunnah yaitu dilakukan tanpa ada paksaan dan kewajiban untuk membayarnya.

- 3) Infaq Mubah yaitu infaq yang dilakukan untuk hal-hal yang sifatnya diperbolehkan atau mubah.

## 1. Pengertian Sedekah

Sedekah berasal dari kata Shidq yang memiliki arti benar. Sedangkan shodaqoh menurut istilah sedekah merupakan pemberian secara sukarela yang dilakukan kepada orang lain yang tidak ditentukan jenis, jumlah ataupun waktunya. Sedekah merupakan konsep penting dalam ajaran islam yang memiliki banyak nilai dan juga makna. Shodaqoh merupakan tindakan memberikan harta ataupun bantuan kepada orang yang membutuhkan tanpa mengharap adanya suatu imbalan

### a. Dasar Hukum Sedekah

إِنَّ الْمُسْتَدِقِينَ وَالْمُسْتَضِئِينَ وَاقْرَضُوا اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا يُضَاعِفْ لَهُمْ وَهُمْ أَجْرٌ كَرِيمٌ

Artinya : “Sesungguhnya orang-orang yang membenarkan (Allah dan Rasul-Nya) baik laki-laki maupun perempuan dan meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, niscaya akan dilipatgandakan (pembayarannya) kepada mereka; dan bagi mereka pahala yang banyak”. (Q.S Al-Hadid (57) : 18).

Ayat ini menerangkan bahwasanya Allah SWT mengetahui siapa hambanya yang berifaq di jalanNya, ayat ini menekankan betapa pentingnya amal kebaikan dan bagaimana Allah membalasnya dengan memberikan pahala yang melimpah.

### b. Manfaat Sedekah

Sedekah sangat memberikan banyak hal positif bagi yang memberi maupun yang menerima, salah satunya yaitu :

- 1) Pahala, dengan berbuat baik Allah memberikan ganjaran yang besar.
- 2) Membersihkan harta, dengan sedekah dapat membersihkan harta dan terhalang oleh sifat kikir.

- 3) Meningkatkan rasa syukur.
- 4) Mempererat tali persaudaraan.
- 5) Dijauhkan dari rasa kesulitan

Menurut terminologi syariat, berarti mengeluarkan sebagian dari harta atau pendapatan/penghasilan untuk suatu kepentingan yang diperintah Islam. jika Zakat ada nisabnya, infaq tidak mengenal nishab. Infaq dikeluarkan setiap orang yang beriman, baik yang berpenghasilan tinggi maupun rendah, apakah ia di saat lapang maupun sempit. Sedangkan sedekah berasal dari bahasa arab shodaqoh. Di dalam Al Munjid kata shodaqoh diartikan yang niatnya mendapatkan pahala dari allah, bukan sebagai penghormatan. Secara umum dapat diartikan bahwa, sedekah adalah pemberian dari seorang muslim secara suksrela tanpa dibatasi waktu dan jumlah (haul dan nisbah) sebagai kebaikan dengan mengharap ridho allah. Dalam hal ini, shodaqoh merupakan wujud dari keimanan dan ketaqwaan seseorang, artinya orang yang suka bersedekah adalah orang yang benar pengakuan imannya.<sup>42</sup>

Dengan melakukan Infaq dan shodaqoh, seorang tidak akan kehilangan penghasilan dan kekayaannya, karena Allah SWT telah memberikan jaminan dan setidaknya jumlah yang akan dikembalikan kepadanya mungkin dua hingga 700 kali dari apa yang dia infaqkan. Akan tetapi semua manfaat ini terdapat pada beberapa ketentuan yang diberlakukan oleh Al-Quran. misalnya, ikhlas hanya untuk mendapatkan keridhoan dari Tuhan, infaq dan shodaqoh harus untuk kebaikan dan tanpa mengharapkan imbalan dan tidak untuk pamer dan keinginan publisitas.<sup>43</sup>

- c. Hikmah dan manfaat Manfaat Zakat, Infaq dan Shodaqoh

---

<sup>42</sup> 3 Muhammad Sanusi, *The Power of Sedekah* (Yogyakarta: Pustaka Insan Madani, 2009)

<sup>43</sup> M. Irfan El-Firdausy, *Dahryatnya Sedekah Meraih Berkah Dari Sedekah* (Yogyakarta: Cemerlang Publishing. 2009),

Hikmah dan manfaat Manfaat Zakat, Infaq dan Shodaqoh antara lain tersimpul sebagai berikut:

- a) Zakat, Infaq dan Shodaqoh sebagai perwujudan keimanan kepada Allah SWT, mensyukuri nikmatNya, menumbuhkan akhlak mulia dengan rasa kemanusiaan yang tinggi, menghilangkan sifat kikir, rakus dan materialistis, menumbuhkan ketenangan hidup sekaligus membersihkan dan mengembangkan harta yang dimiliki;
- b) Zakat, Infaq dan Shodaqoh berfungsi untuk menolong, membantu dan membina para mustahiq terutama faqir miskin, dan sebagai pilar amal bersama;
- c) Zakat, Infaq dan Shodaqoh Sebagai salah satu sumber dana bagi pembangunan sarana maupun prasarana yang harus dimiliki umat Islam; d. Zakat, Infaq dan Shodaqoh Untuk mengummatkan etika bisnis yang benar; dan
- d) Dilihat dari sisi pembangunan kesejahteraan umat, Zakat, Infaq dan Shodaqoh merupakan salah satu instrumen pemerataan pendapatan (*economic with equity*).

Banyak manfaat yang dapat kita ambil dari menunaikan Zakat, infaq dan shodaqoh. Selain sebagai bentuk amalan dan ketaatan terhadap perintah Allah SWT, Zakat, infaq dan shodaqoh memiliki banyak hikmah dalam pelaksanaannya untuk mengurangi kesenjangan sosial antara si kaya dan si miskin. Membersihkan harta dari bagian yang bukan hak kita, Zakat, infaq dan shodaqoh adalah ungkapan rasa syukur atas nikmat yang diberikan oleh Allah SWT.

#### 4. Minat Penggunaan

Minat penggunaan (behavioral intention to use) merupakan kecenderungan atau keinginan individu untuk menggunakan suatu sistem atau teknologi tertentu di masa yang akan datang. Dalam kajian sistem informasi, minat penggunaan dipandang sebagai variabel yang mampu memprediksi perilaku aktual seseorang dalam menggunakan teknologi. Semakin tinggi tingkat minat individu, maka semakin besar kemungkinan individu tersebut akan merealisasikan perilaku penggunaan secara nyata.<sup>44</sup>

Dalam konteks penelitian ini, minat penggunaan merujuk pada keinginan dosen UIN untuk menggunakan aplikasi BSI Mobile sebagai sarana pembayaran Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS). Minat tersebut mencerminkan kesiapan individu dalam menerima transformasi digital di bidang layanan keuangan syariah, khususnya dalam pemanfaatan aplikasi perbankan syariah untuk transaksi sosial keagamaan. Technology Acceptance Model (TAM) menjelaskan bahwa minat penggunaan dipengaruhi oleh persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan. Apabila dosen meyakini bahwa aplikasi BSI Mobile memudahkan pembayaran ZIS serta memberikan manfaat yang nyata, maka akan muncul niat untuk menggunakan aplikasi tersebut. Selain faktor teknologi, aspek kepercayaan juga memiliki peran penting dalam membentuk minat penggunaan layanan perbankan digital. Dalam konteks perbankan syariah, kepercayaan berkaitan dengan keamanan transaksi, perlindungan data pribadi, serta keyakinan terhadap kepatuhan prinsip syariah. Semakin tinggi tingkat kepercayaan terhadap aplikasi BSI

---

<sup>44</sup>Fred D. Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3 (1989),

Mobile, maka semakin tinggi pula minat penggunaan untuk membayar ZIS melalui aplikasi tersebut<sup>45</sup>

Berdasarkan teori dan penelitian terdahulu, minat penggunaan dalam penelitian ini dipahami sebagai bentuk kesiapan psikologis dosen untuk menggunakan aplikasi BSI Mobile secara berkelanjutan dalam melakukan pembayaran ZIS. Minat tersebut menjadi indikator penting dalam mengukur keberhasilan penerimaan teknologi layanan keuangan syariah berbasis digital.

a. Indikator Minat Penggunaan

Berdasarkan pengembangan teori TAM dan UTAUT, indikator minat penggunaan mencerminkan tingkat komitmen individu terhadap penggunaan suatu sistem. Adapun indikator minat penggunaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Keinginan Menggunakan

Menunjukkan adanya dorongan atau ketertarikan dosen untuk menggunakan aplikasi BSI Mobile dalam pembayaran ZIS.

2) Niat Penggunaan Berkelanjutan

Menggambarkan komitmen dosen untuk terus menggunakan aplikasi BSI Mobile sebagai sarana pembayaran ZIS di masa mendatang

3) Preferensi Penggunaan

Menunjukkan kecenderungan dosen untuk memilih aplikasi BSI Mobile dibandingkan metode pembayaran ZIS lainnya.

4) Kesiediaan Merekomendasikan

Mencerminkan kemauan dosen untuk menyarankan penggunaan aplikasi BSI Mobile kepada rekan atau pihak lain dalam pembayaran ZIS<sup>46</sup>

---

<sup>45</sup> Icek Ajzen, “*The Theory of Planned Behavior*,” *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, No. 2 (1991),

## 5. *Digital Literacy*

*Digital Literacy* merupakan suatu topik yang banyak diperbincangkan dewasa ini. Seiring dengan berkembangnya teknologi yang semakin pesat, mendorong terjadinya perubahan dalam konsep literasi itu sendiri. UNESCO berpendapat bahwa Awalnya literasi hanya merujuk pada kemampuan untuk membaca dan menulis teks serta kemampuan untuk memaknai.<sup>47</sup> Menurut Richard mengklaim bahwa "literasi" telah memperluas jangkauan semantiknya dari makna "kemampuan membaca dan menulis". Dengan berkembangnya era digital, munculah istilah Digital Literacy yang selanjutnya dimaknai dengan kemampuan untuk memahami informasi berdasarkan format digital. masyarakat dimungkinkan mengubah, memformat ulang, mentransformasikan gambar, suara, dan kata-kata secara bebas menjadi sekarang yang berarti "kemampuan untuk memahami informasi yang disajikan".

### a. Elemen penting *Digital Literacy*

Elemen penting *Digital Literacy* maka menurut Beetham, Littlejohn dan McGill dikutip Sarah Davies, bahwa ada tujuh elemen penting terkait Digital Literacy yaitu:

- 1) Information literacy menyangkut kemampuan bagaimana menemukan, menafsirkan, mengevaluasi, mengelola hingga membagikan informasi
- 2) Digital scholarship mencakup partisipasi aktif dalam kegiatan akademik misalnya pada praktek penelitian;
- 3) Learning skills meliputi belajar secara efektif semua teknologi yang memiliki fitur-fitur lengkap untuk kegiatan proses belajar mengajar baik formal maupun informal;

---

<sup>46</sup>Raed Alalwan, Yogesh Dwivedi, dan Michael Williams, "Mobile Banking Adoption: A Systematic Review and Directions for Future Research," *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 36, No. 3 (2020)

<sup>47</sup>David Bawden, "Origins and concepts of digital literacy. In: Lankshear C and Knobel M (ed) *Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices*" (New York: Peter Lang, (2008), h. 17- 32.

- 4) ICT literacy atau disebut Digital Literacy informasi dan komunikasi yang fokus pada bagaimana mengadopsi, menyesuaikan dan menggunakan perangkat digital baik aplikasi dan layanannya;
- 5) Career and identity management tentang bagaimana mengelola identitas online;
- 6) Sedangkan untuk communication and collaboration meliputi partisipasi aktif dalam jaringan digital untuk pembelajaran dan penelitian; dan g. Media literacy atau literasi media mencakup kemampuan kritis membaca dan kreatif komunikasi akademik dan profesional dalam berbagai media.

Dalam islam, Ketika manusia berhadapan dengan kemajuan teknologi yang berkembang dengan pesat serta berada dalam era percaturan mondial yang ditandai dengan berkembangnya pemahaman manusia terhadap teknologi digital, sikap dan gaya hidup global, disini peranan agama sebagai pengendali sikap dan perilaku dalam kehidupan manusia maupun sebagai landasan, etika, moral dan spritual masyarakat suatu bangsa dalam melaksanakan pembangunan nasionalnya menjadi semakin penting dan menentukan. Dalam Islam pemahaman akan teknologi dapat diketahui prinsip-prinsipnya seperti yang dikemukakan oleh Rais,

b. Indikator *Digital Literacy*

1. Pengetahuan

Pengetahuan merupakan kemampuan untuk mengumpulkan informasi yang dapat diandalkan dari beragam sumber. Kebutuhan Digital Literacy ini melibatkan kompetensi teknologi, kognitif, dan sosial dalam menghadapi perubahan teknologi digital. Pengguna harus terliterasi digital supaya bisa menguasai tantangan sosiologis, kognitif, dan pedagogis akibat meningkatnya penetrasi internet. Kemampuan ini meliputi: kemampuan mengoperasikan komputer dan mengakses secara efektif,

menguasai informasi dalam jumlah besar, mengevaluasi reliabilitas informasi, dan secara kritis menilai perangkat teknologi secara alami

## 2. Kemampuan Oprasional

Kemampuan operasional merupakan keterampilan teknis dosen dalam menggunakan aplikasi BSI Mobile secara mandiri, mulai dari proses login, navigasi menu, hingga penyelesaian transaksi pembayaran. Kemampuan ini mencerminkan tingkat self-efficacy pengguna dalam konteks teknologi finansial.

Dalam penelitian mengenai adopsi fintech zakat di Indonesia, kemampuan teknis terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan secara berkelanjutan. Pengguna yang merasa mampu mengoperasikan sistem tanpa bantuan pihak lain menunjukkan tingkat minat penggunaan yang lebih tinggi.

## 3. Pemahaman

Pemahaman sistem digital merujuk pada tingkat pengetahuan dosen mengenai fitur, prosedur, serta mekanisme pembayaran ZIS dalam aplikasi BSI Mobile. Dimensi ini mencakup pemahaman terhadap alur transaksi, konfirmasi pembayaran, dan dokumentasi elektronik yang tersedia dalam sistem. Pemahaman yang baik akan mengurangi persepsi ketidakpastian serta meningkatkan kontrol pengguna terhadap teknologi yang digunakan.

Penelitian menunjukkan bahwa pemahaman terhadap sistem e-zakat berpengaruh positif terhadap intensi penggunaan layanan tersebut. Dengan demikian, indikator ini merepresentasikan kesiapan intelektual responden dalam menerima dan memanfaatkan inovasi pembayaran ZIS berbasis aplikasi.<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup>Tuanany, Syarif Hidayat, Zulpahmi, dan Ahmad Fitriyanto. 2024. "The Effect of Digital Literacy on E-Zakat Payment Intention." *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman* 6

## 5. *Technology Acceptance Model (TAM)*

Model penerimaan teknologi, yang paling terkenal adalah Technology Acceptance Model (TAM), dikembangkan sebagai kerangka kerja untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pengguna dalam menerima dan mengadopsi suatu teknologi. Dikembangkan oleh Davis dan bersumber dari Theory of Reasoned Action (TRA), tujuan utama TAM adalah memberikan penjelasan yang terperinci mengenai penentuan penerimaan komputer dan memprediksi perilaku pengguna. Signifikansi TAM dibuktikan oleh berbagai penelitian empiris yang secara konsisten menunjukkan kemampuannya dalam menjelaskan sebagian besar (sekitar 40%) varian dalam perilaku penggunaan teknologi. TAM, bersama model variabel lain, menjadi landasan penting dalam studi literatur dan penelitian di bidang teknologi informasi untuk memahami adopsi teknologi.

TAM berakar dari teori perilaku konsumen dan berhipotesis bahwa penerimaan teknologi oleh individu didorong oleh dua konstruksi inti: Manfaat yang Dirasakan (*Perceived Usefulness*) dan Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (*Perceived Ease of Use*). Manfaat yang Dirasakan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Sementara itu, Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan bebas dari upaya. Davis menyarankan bahwa kedua variabel ini adalah penentu utama yang memengaruhi niat dan keputusan pengguna untuk menggunakan teknologi baru.<sup>49</sup>

---

<sup>49</sup>Fred D. Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology". *MS Quarterly*, Vol 13 No. 3, (1989),

a. Indikator *Technology Acceptance Model*

1) Manfaat

Berdasarkan definisi dari kata *useful* yaitu *capable of being used advantageously*, atau dapat digunakan untuk tujuan yang menguntungkan. Persepsi terhadap kemanfaatan didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana penggunaan suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. Dimensi tentang kemanfaatan teknologi informasi meliputi:

- a) Kegunaan, meliputi dimensi: menjadikan pekerjaan lebih mudah, bermanfaat, menambah produktivitas, Meningkatkan Akses;
- b) Efektivitas, meliputi dimensi: mempertinggi efektivitas, mengembangkan kinerja pekerjaan. Dapat dikatakan bahwa kecenderungan seseorang untuk menggunakan atau tidak menggunakan teknologi terkait sejauh mereka percaya bahwa teknologi dapat memberikan manfaat dalam hal membantu dan melaksanakan pekerjaan mereka dengan lebih baik.

2) Kemudahan

Menurut Andriyanto dalam Nurdin et.al. (2020) mendefinisikan kemudahan sebagai keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak membutuhkan usaha yang besar atau merepotkan dalam penggunaannya. Kemudahan dapat diartikan sebagai mengurangi usaha (baik waktu

maupun tenaga) seseorang dalam mempelajari teknologi<sup>50</sup>

Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan dalam menggunakan Internet Banking mempengaruhi seseorang untuk memiliki minat ulang untuk menggunakannya. Hal ini didasari atas efisiensi waktu yang dirasakan, kemampuan melakukan transaksi, kemudahan operasional internet banking dan fleksibilitas yang dirasakan ketika menggunakannya. Dari beberapa definisi mengenai kemudahan di atas, dapat diketahui bahwa

kemudahan penggunaan merupakan suatu sikap dimana seseorang berpikir bahwa dalam menggunakan teknologi akan bebas dari usaha. Apabila pengguna beranggapan bahwa suatu teknologi mudah dipelajari maka ia akan menggunakannya, begitu pula sebaliknya. Beberapa indikator sebuah teknologi dapat dikatakan memiliki tingkat kemudahan dalam penggunaannya jika Teknologi yang digunakan sangat mudah dalam pengoperasiannya. Fitur teknologi mudah dipahami. & Teknologi cepat digunakan.

## 6. Kepercayaan (Trust)

Kepercayaan (Trust) adalah fondasi penting dan alat vital yang dibutuhkan dalam membangun, memelihara, dan memperkuat segala bentuk hubungan, baik interpersonal maupun institusional. Pembentukan kepercayaan bukanlah proses yang instan, melainkan

---

<sup>50</sup> Nurdin, Azizah, W. N., & Rusli. (2020). “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.” Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah. Vol. 2, No. 2, 199-222.

memerlukan akumulasi waktu dan interaksi yang konsisten hingga kedua pihak memiliki keyakinan yang kuat satu sama lain. Secara definisi, kepercayaan merupakan penilaian atas kredibilitas suatu pihak keyakinan bahwa mereka memiliki kemampuan untuk memenuhi kewajibannya dan merupakan keyakinan terhadap konsistensi tindakan mereka. Kepercayaan lahir dari proses yang bertahap, dibentuk melalui persepsi yang berulang, pembelajaran, dan pengalaman. Setelah kepercayaan terbangun, upaya untuk membina hubungan selanjutnya akan menjadi jauh lebih mudah.<sup>51</sup>

a. Indikator Variabel Kepercayaan

Variabel indikator trust (kepercayaan) dalam konteks zakat merujuk pada aspek- aspek yang menggambarkan tingkat kepercayaan masyarakat (muzakki) terhadap lembaga pengelola zakat. Berdasarkan beberapa penelitian, indikator trust zakat meliputi:

1) Kredibilitas

Kredibilitas lembaga mencerminkan persepsi bahwa Bank Syariah Indonesia memiliki reputasi baik dan menjalankan prinsip syariah secara konsisten. Kredibilitas menjadi dasar pembentukan kepercayaan dalam transaksi digital

2) Keamanan & Keandalan

Keamanan dan keandalan sistem merujuk pada keyakinan bahwa aplikasi mampu melindungi data pribadi serta memproses transaksi secara stabil dan aman. Persepsi keamanan merupakan determinan utama dalam keputusan penggunaan layanan digital.

---

<sup>51</sup>Rizqiyah Mu'azza, "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pendapatan Terhadap Minat Muzzaki Dalam Membayar Zakat (Studi Pada NU Care-LAZISNU Lowokwaru Kota Malang)"Skripsi, no. July (2023): 1–120

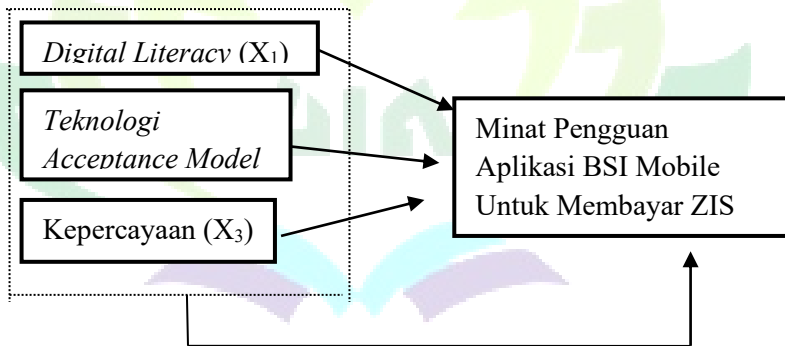
### 3) Transparansi

Transparansi pengelolaan dana merujuk pada keterbukaan informasi mengenai penghimpunan dan penyaluran dana ZIS. Transparansi meningkatkan tingkat kepercayaan dan minat penggunaan platform zakat digital.<sup>52</sup>

## B. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran sebagai alur dari kajian yang akan diteliti seperti desain atau model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Maka dari itu kerangka pemikiran dapat dilihat dari pada gambar skema pemikiran penelitian adalah sebagai berikut:

**Skema Kerangka pemikiran**



Keterangan:

1. Variabel terikat (variabel dependen) adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas atau akibat dari variabel bebas. Variabel

<sup>52</sup>Putri, Rina Maria, dan Deni Jatnika. 2025. "Trust, Transparency, and Intention to Use Digital Zakat Platforms." *Journal of Islamic Economics and Finance*

terikat dalam penelitian ini adalah minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS) (Y).

2. Variabel bebas (variabel independen) adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat atau variabel yang menjadi sebab timbul variabel terikat. Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah *Digital literacy* (X1), *Teknologi acceptance model* (X2), Kepercayaan (X3).
3. : ~~Pengaruh~~ Secara Parsial
4. -:- ~~Pengaruh~~ Secara bersama

### C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Hipotesis berasal dari kata hupo yang berarti sementara dan thesis yang berarti pernyataan atau teori. Secara terminologis, hipotesis adalah dugaan sementara yang kebenarannya masih perlu diuji melalui penelitian empiris. Hipotesis disusun berdasarkan teori-teori yang telah ada, hasil penelitian terdahulu, dan pengamatan terhadap fenomena yang sedang terjadi. Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana jawaban tersebut masih bersifat sementara karena harus dibuktikan kebenarannya melalui data yang diperoleh di lapangan.<sup>53</sup> Dengan demikian, hipotesis dalam penelitian ini dirumuskan untuk melihat bagaimana pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang diteliti.

---

<sup>53</sup>Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **A. Pengaruh *Digital Literacy* terhadap Minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah mengubah cara masyarakat dalam melakukan aktivitas ekonomi dan ibadah, termasuk dalam pembayaran zakat, infaq, dan sedekah. Literasi digital menjadi kemampuan yang sangat penting di era digital saat ini karena menentukan sejauh mana seseorang mampu mengakses, memahami, dan menggunakan teknologi secara efektif.<sup>54</sup> Individu dengan tingkat literasi digital yang tinggi akan lebih mudah mengadopsi layanan digital, termasuk aplikasi perbankan syariah seperti BSI Mobile.

Literasi digital juga berperan dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap keamanan, kemudahan, dan manfaat dari layanan keuangan digital berbasis syariah.<sup>55</sup> Hal ini penting karena sebagian masyarakat masih ragu menggunakan platform digital untuk ibadah finansial seperti zakat akibat kurangnya pemahaman terhadap keamanan data dan mekanisme transaksi digital. Dengan literasi digital yang baik, pengguna tidak hanya memahami cara menggunakan aplikasi, tetapi juga memiliki kepercayaan diri dan sikap positif terhadap layanan digital tersebut.

Penelitian yang dilakukan oleh Ramadhani dan Fauziah menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh

---

<sup>54</sup> Kemendikbud RI. (2022). *Peta Jalan Literasi Digital Nasional 2022–2024*. Jakarta: Kementerian Kominfo

<sup>55</sup> Ramadhani, F., & Fauziah, N. (2023). *Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Menggunakan Digital Banking Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 13(1), 55–70.

positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan layanan digital banking syariah.<sup>56</sup> Temuan tersebut juga diperkuat oleh Nuraini (2023) yang menegaskan bahwa semakin tinggi literasi digital masyarakat, semakin besar pula kecenderungan mereka untuk menggunakan aplikasi BSI Mobile dalam aktivitas keuangan syariah, termasuk pembayaran ZIS.<sup>57</sup>

$H_0$  : *Digital Literacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)

$H_1$  : *Digital Literacy* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)

**B. Pengaruh *Technology Acceptance Model* terhadap Minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)**

*Technology Acceptance Model* (TAM) dikembangkan oleh Davis untuk menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan pengguna terhadap teknologi baru. Model ini berasumsi bahwa penerimaan pengguna terhadap teknologi dipengaruhi oleh dua konstruk utama, yaitu *perceived usefulness* (manfaat yang dirasakan) dan *perceived ease of use* (kemudahan penggunaan). Dalam konteks aplikasi BSI Mobile, apabila pengguna merasa bahwa aplikasi tersebut memberikan manfaat nyata seperti kemudahan

---

<sup>56</sup> Ramadhani, F., & Fauziah, N. (2023). *Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Menggunakan Digital Banking Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 13(1), 55–70.

<sup>57</sup> Nuraini, T., & Sari, R. (2023). *Analisis TAM terhadap Penggunaan Mobile Banking Syariah*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam\*, 7(1), 45–60.

bertransaksi, efisiensi waktu, dan kenyamanan dalam membayar ZIS, maka minat untuk menggunakannya akan semakin tinggi.<sup>58</sup>

Selain itu, persepsi terhadap kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) juga memiliki peran penting. Pengguna yang merasa aplikasi mudah dipahami dan dioperasikan akan memiliki tingkat penerimaan teknologi yang lebih baik.<sup>59</sup> Dalam konteks keuangan syariah, penerapan prinsip TAM menjadi relevan karena membantu menjelaskan bagaimana sikap dan persepsi seseorang terhadap manfaat serta kemudahan dapat memengaruhi minat menggunakan layanan perbankan digital yang berorientasi syariah.

Penelitian oleh Nuraini dan Sari menemukan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam menggunakan layanan *mobile banking* syariah.<sup>60</sup> Penelitian Setiawan dan Rahman juga menunjukkan bahwa model TAM dapat menjelaskan perilaku masyarakat dalam membayar zakat secara digital melalui aplikasi BSI Mobile.<sup>61</sup> Hal ini membuktikan bahwa TAM menjadi kerangka teoritis yang kuat untuk menilai minat penggunaan teknologi keuangan syariah di era digital.

---

<sup>58</sup>Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.

<sup>59</sup> Nuraini, T., & Sari, R. (2023). *Analisis TAM terhadap Penggunaan Mobile Banking Syariah*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 7(1), 45–60.

<sup>60</sup> Nuraini, T., & Sari, R. (2023). *Analisis TAM terhadap Penggunaan Mobile Banking Syariah*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 7(1), 45–60.

<sup>61</sup> Setiawan, Rahman (2024), *Analisis TAM terhadap Penggunaan Mobile Banking Syariah*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 7(1), 45–60.

$H_0$  : *Technology Acceptance Model* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)

$H_1$  : *Technology Acceptance Model* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)

### **C. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)**

Kepercayaan (trust) merupakan faktor penting dalam membentuk niat pengguna untuk memanfaatkan layanan berbasis digital. Dalam transaksi online, kepercayaan timbul ketika pengguna meyakini bahwa sistem yang digunakan aman, transparan, dan dapat diandalkan.<sup>62</sup> Dalam konteks perbankan syariah digital seperti BSI Mobile, kepercayaan menjadi aspek fundamental karena menyangkut keyakinan pengguna terhadap kesesuaian prinsip syariah, keamanan data pribadi, serta integritas lembaga penyedia layanan. Tingkat kepercayaan yang tinggi dapat mengurangi persepsi risiko pengguna dalam menggunakan teknologi digital untuk transaksi ibadah. Sebaliknya, jika kepercayaan rendah, maka pengguna akan cenderung menghindari penggunaan aplikasi, meskipun secara teknis mudah dan bermanfaat. Oleh karena itu, kepercayaan menjadi salah satu faktor psikologis yang

---

<sup>62</sup> McKnight, D. H., et al. (2002). *Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce*. *Information Systems Research*, 13(3), 334–359.

dapat memperkuat hubungan antara persepsi teknologi dan minat pengguna.<sup>63</sup>

Penelitian Amalia menunjukkan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi keuangan syariah.<sup>64</sup> Sementara penelitian oleh Anwar menyatakan bahwa kepercayaan dapat menjadi variabel mediasi yang memperkuat pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan mobile banking syariah.<sup>65</sup>

$H_0$  : Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)

$H_1$  : Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)

#### **D. Pengaruh *Digital Literacy, Technology Acceptance Model* dan Kepercayaan secara simultan terhadap Minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)**

Minat seseorang dalam menggunakan teknologi keuangan digital, khususnya aplikasi BSI Mobile untuk membayar ZIS, merupakan hasil dari interaksi berbagai faktor. Secara konseptual, literasi digital memungkinkan pengguna untuk memahami dan mengoperasikan teknologi dengan benar; *Technology Acceptance Model* menjelaskan faktor-faktor psikologis yang memengaruhi

---

<sup>63</sup> Rasyid, A., & Zulfikar, M. (2024). *Determinants of Zakat Payment Intention via Islamic Mobile Banking*. *Jurnal Zakat dan Wakaf Digital*, 4(2), 102–118.

<sup>64</sup> Amalia, R., & Fitria, E. (2022). *Trust and Mobile Banking Syariah*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 9(3), 190–204.

<sup>65</sup> Anwar, M., & Suryani, I. (2023). *Trust, TAM and Mobile Banking Syariah*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 9(3),

penerimaan teknologi; sedangkan kepercayaan memperkuat keyakinan bahwa teknologi tersebut aman dan sesuai dengan prinsip syariah.

Ketiga faktor tersebut secara simultan diyakini memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile. Ketika seseorang memiliki literasi digital yang baik, merasa aplikasi tersebut bermanfaat serta mudah digunakan, dan memiliki kepercayaan tinggi terhadap lembaga penyedia layanan, maka niat untuk menggunakan aplikasi BSI Mobile dalam membayar zakat, infaq, dan sedekah akan meningkat.<sup>66</sup>

Penelitian oleh Wahyuni dan Hanafiah menunjukkan bahwa literasi digital, TAM, dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menggunakan mobile banking syariah.<sup>67</sup> Hal ini juga sejalan dengan temuan Rasyid dan yang menjelaskan bahwa kombinasi ketiga variabel tersebut menjadi penentu utama adopsi layanan keuangan syariah digital di Indonesia.<sup>68</sup>

*H<sub>0</sub> : Digital Literacy, Technology Acceptance model dan Kepercayaan secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)*

---

<sup>66</sup> Rasyid, A., & Zulfikar, M. (2024). *Determinants of Zakat Payment Intention via Islamic Mobile Banking*. Jurnal Zakat dan Wakaf Digital, 4(2), 102–118.

<sup>67</sup> Wahyuni, L., & Hanafiah, A. (2023), *literasi digital, TAM, dan kepercayaan, terhadap minat masyarakat menggunakan mobile banking syariah*, Jurnal Zakat dan Wakaf Digital, 3(2)

<sup>68</sup> Rasyid, A., & Zulfikar, M. (2024). *Determinants of Zakat Payment Intention via Islamic Mobile Banking*. Jurnal Zakat dan Wakaf Digital, 4(2), 102–118.

$H_1$  : *Digital Literacy, Technology Acceptance model* dan Kepercayaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BSI Mobile untuk membayar zakat, infaq dan sedekah (ZIS)



## DAFTAR RUJUKAN

- Didin Hafidhuddin,(2002)*Zakat dalam Perekonomian Modern* (Jakarta: Gema Insani Press)
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management (16th ed.)*. Pearson Education.
- Oni Sahroni,(2002)*Fikih Muamalah Kontemporer* (Jakarta: Republika Penerbit)
- Priyatno, D. (2011). *Mandiri belajar SPSS: Analisis data dan statistik*. Yogyakarta: MediaKom.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf al-Qaradawi,(2006) *Fiqh az-Zakah: Dirasah Muqaranah li Ahkamiha wa Falsafatiha fi Dhau' al-Qur'an wa as-Sunnah*, Jilid 1 (Beirut: Muassasah ar-Risalah)
- Ajzen, I. (2021). *The theory of planned behavior: A brief review of its applications and current issues*. *Psychology & Health*, 36(12), 1460–1472. <https://doi.org/10.1080/08870446.2021.1907156>
- Ali, M., & Raza, S. A. (2021). *Trust and acceptance of Islamic financial technology (FinTech) services in Malaysia: The moderating role of religiosity*. *Journal of Islamic Marketing*, 12(3), 493–512. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2019-0169>

- Arifin, Z., & Syamsuddin, M. (2022). *Pengaruh persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap niat menggunakan mobile banking syariah*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(2), 210–223. <https://doi.org/10.21580/jebi.2022.8.2.11722>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2021). *Trust and TAM in online shopping: An integrated model*. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Ichwan, A., & Ghofur, M. (2020). *Pengaruh Technology Acceptance Model terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui fintech GoPay*. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, 4(2), 105–118. <https://doi.org/10.21043/jesfi.v4i2.8175>
- Irhamisyah, A. (2019). *Analisis faktor-faktor preferensi yang mempengaruhi keputusan metode pembayaran zakat bagi muzakki di era digital*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 245–258. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.531>
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2022). *New literacies and digital epistemologies: Understanding digital literacy in the 21st century*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003162609>
- McKnight, D. H., & Chervany, N. L. (2022). *Trust and distrust definitions: One bite at a time*. In *Trust in cyber-societies* (pp. 27–54). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-540-24748-7\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-540-24748-7_3)
- Miftahul Huda. (2022). *Pengaruh religiusitas, pengetahuan, trust dan transparansi terhadap minat membayar zakat digital*

oleh muzakki dengan persepsi kemudahan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 10(3), 99–112. <https://doi.org/10.24252/jeii.v10i3.37245>

Munawaroh, S., & Hidayat, R. (2023). *Pengaruh literasi digital terhadap adopsi aplikasi keuangan syariah di Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 9(1), 55–68. <https://doi.org/10.21009/jmbi.2023.0901>

Ng, W. (2021). *Can we teach digital literacy? Computers & Education*, 63, 106–117. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.106117>

Puguh, K., & Jayanto, P. Y. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan e-zakat dalam membayar zakat, infaq dan sedekah*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(7), 1373–1386. <https://doi.org/10.20473/vol8iss7pp1373-1386>

Rafique, H., Almagrabi, A. O., Shamim, A., & Anwar, F. (2022). *Investigating the acceptance of mobile banking services in Saudi Arabia: Extending TAM with trust and self-efficacy*. *Telematics and Informatics*, 59, 101566. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101566>

Rasyid, A., & Zulfikar, M. (2024). *Determinants of Zakat Payment Intention via Islamic Mobile Banking*. *Jurnal Zakat dan Wakaf Digital*, 4(2), 102–118. [<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3569180>]

Rahmawati, S., & Sari, N. (2022). *Pengaruh kepercayaan terhadap niat penggunaan zakat digital melalui platform bank syariah*. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 10(2), 89–102. <https://doi.org/10.24252/jeii.v10i2.31245>

- Setiawan, A. (2024). *Analisis tingkat adopsi digital banking syariah di kalangan tenaga pendidik Indonesia*. Jurnal Perbankan Syariah Indonesia, 15(1), 22–37. <https://doi.org/10.36778/jpsi.v15i1.455>
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2021). *Technology Acceptance Model 3 and a research agenda on interventions*. Decision Sciences, 52(3), 567–598. <https://doi.org/10.1111/deci.12429>
- Widianti, E. (2023). *Analisis perilaku pengguna BSI Mobile dalam membayar zakat digital*. Jurnal Ekonomi Islam dan Keuangan Digital, 4(2), 75–88. <https://doi.org/10.22373/jeikd.v4i2.1321>
- Wahyuni, L., & Hanafiah, A. (2023). *literasi digital, TAM, dan kepercayaan, terhadap minat masyarakat menggunakan mobile banking syariah*, Jurnal Zakat dan Wakaf Digital, 3(2)
- Tuanany, S. H., Zulpahmi, & Fitriyanto, A. (2024). “*Pengaruh Digital Literacy dan Persepsi Kepercayaan Muzakki terhadap Minat Pembayaran Zakat melalui Layanan Fintech E-Zakat*”. Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman,
- Nurul Fitrah, A., Pakawaru, I., & Munir, N. (2025). “*Pengetahuan dan Literasi Digital terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Syariah*. Jariyah: “Jurnal Ilmu Akuntansi dan Keuangan Syariah
- Putri, T. M., & Herman, S. (2022). “*Pengaruh Model Penerimaan Teknologi dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Niat Transaksi ZIS Berbasis Digital (Studi Kasus Jabodetabek)*. Al-Istimrar.” Jurnal Ekonomi Syariah

- Putri, R. M., & Jatnika, D. (2025). “*Pengaruh Religiusitas, Literasi Zakat, dan Kepercayaan (Trust) terhadap Minat Muslim Generasi Z dalam Membayar Zakat Digital.*” *Journal of Islamic Economics and Finance*,
- Hasyim, F., Tri Ratnasari, R., & Ramly, A. (2025). “*Financial Technology Adoption and Digitization of Zakat Payment Behavior. ZISWAF:*” *Jurnal Zakat dan Wakaf*.
- Amalia, R., & Fitria, E. (2022); *Trust and Mobile Banking Syariah*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 9(3), 190–204.
- Anwar, M., & Suryani, I. (2023). *Trust ,TAM and Mobile Banking Syariah*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 9(3),
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2024). Laporan Statistik Zakat Nasional 2024. Jakarta: BAZNAS RI. <https://www.baznas.go.id/statistik2024>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2024). Indeks Literasi Digital Nasional 2024. Jakarta: Kominfo. <https://literasidigital.id/laporan2024>
- KNEKS. (2023). Survei Digitalisasi Ekonomi Syariah di Kalangan Dosen Perguruan Tinggi Islam 2023.

Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. <https://kneks.go.id/laporan2023>

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2021). Laporan Perkembangan Perbankan Syariah 2021. Jakarta: OJK. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik>

*We Are Social*. (2025). Digital 2025: Indonesia report. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

UNESCO. (2020). *A global framework of reference on digital literacy skills for indicator 4.4.2*. Paris: UNESCO Institute for Statistics. <https://uis.unesco.org/en/dataset/digital-literacy>



**KUISIONER PENELITIAN PENGARUH *DIGITAL LITERACY, TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI BSI *MOBILE* UNTUK MEMBAYAR ZAKAT,INFAQ DAN SEDEKAH (ZIS)**

(Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)

*AssalamualaikumWr. Wb*

Dengan hormat, berkenaan dengan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) untuk meraih gelar Strata 1 (S1), saya :

Nama :Novita Ayu Ningtyas

NPM :2251020109

Prram Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Universitas :UIN Raden Intan Lampung

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan, saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berpartisipasi mengisi identitas dan jawaban dari seluruh pernyataan yang ada pada kuesioner penelitian ini. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis penelitian.

Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I merupakan bantuan yang sangat besar bagi terlaksananya penelitian ini. Saya mengucapkan terimakasih untuk segala bentuk partisipasinya, kurang lebihnya saya mohon maaf.

WassalamualaikumWr. Wb

Hormat saya,

Novita Ayu Ningtias  
NPM 2251020109

**KUISIONER PENELITIAN PENGARUH *DIGITAL LITERACY, TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGUNAAN APLIKASI BSI *MOBILE* UNTUK MEMBAYAR ZAKAT,INFAQ DAN SEDEKAH (ZIS)**

(Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Lama Mengajar :

Pengalaman menggunakan BSI Mobile :

Petunjuk pengisian kuisisioner

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda(√) pada kotak yang tersedia dibawah ini. Adapun keterangan pada setiap kotak tersebut yaitu :

| No | Tanggapan Responden      | Skor |
|----|--------------------------|------|
| 1  | Sangat Setuju(SS)        | 5    |
| 2  | Setuju(S)                | 4    |
| 3  | Netral(N)                | 3    |
| 4  | Tidak setuju(TS)         | 2    |
| 5  | Sangat tidak setuju(STS) | 1    |

| No        | Pertanyaan                                                                                          | Jawaban |   |   |    |     |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|----|-----|
| <b>A.</b> | <b>PENGETAHUAN</b>                                                                                  | SS      | S | N | TS | STS |
| 1.        | Saya Memahami Informasi yang disajikan dalam aplikasi BSI Mobile terkait pembayaran ZIS.            |         |   |   |    |     |
| 2.        | Saya Memiliki pengetahuan yang memadai mengenai penggunaan layanan pembayaran ZIS berbasis digital. |         |   |   |    |     |
| <b>B</b>  | <b>Kemampuan</b>                                                                                    |         |   |   |    |     |
| 3.        | Saya mampu mengoperasikan aplikasi BSI Mobile secara mandiri.                                       |         |   |   |    |     |
| 4.        | Saya memiliki kemampuan teknis untuk melakukan transaksi ZIS melalui aplikasi digital.              |         |   |   |    |     |
| <b>C.</b> | <b>Pemahaman</b>                                                                                    |         |   |   |    |     |
| 5.        | Saya memahami fungsi dan fitur-fitur yang tersedia dalam aplikasi BSI Mobile.                       |         |   |   |    |     |
| 6.        | Saya memahami prosedur pembayaran ZIS melalui aplikasi secara jelas.                                |         |   |   |    |     |

| No                 | Pertanyaan                                                                       | Jawaban |   |   |    |     |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|----|-----|
| <b>A. Manfaat</b>  |                                                                                  | SS      | S | N | TS | STS |
| 7.                 | Penggunaan BSI Mobile memberikan manfaat dengan mempermudah pembayaran ZIS.      |         |   |   |    |     |
| 8.                 | Penggunaan BSI Mobile meningkatkan efisiensi dalam melakukan transaksi keuangan. |         |   |   |    |     |
| <b>B Kemudahan</b> |                                                                                  |         |   |   |    |     |
| 9.                 | Aplikasi BSI mobile mudah digunakan dalam melakukan pembayaran ZIS               |         |   |   |    |     |
| 10.                | Interaksi dengan fitur dalam aplikasi BSI mobile mudah dipahami.                 |         |   |   |    |     |

| No        | Pertanyaan                                                                                 | Jawaban |   |    |     |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|----|-----|
| <b>A.</b> | <b>Keamanan</b>                                                                            | S       | N | TS | STS |
| 11.       | Saya menyakini bahwa transaksi melalui BSI Mobile dilakukan secara aman.                   |         |   |    |     |
| 12.       | Saya percaya bahawa data penting penggunaan terlindungi dengan baik dalam aplikasi         |         |   |    |     |
| <b>B.</b> | <b>Keandalan</b>                                                                           |         |   |    |     |
| 13.       | Saya menilai bahwa aplikasi BSI mobile memiliki kinerja yang handal.                       |         |   |    |     |
| 14.       | Saya percaya bahawa sistem aplikasi BSI mobile dapat memproses transaksi secara akurat.    |         |   |    |     |
| <b>C.</b> | <b>Integrasi</b>                                                                           |         |   |    |     |
| 15.       | Saya menyakini bahwa BSI mobile menjalankan layanan sesuai dengan prinsip syariah          |         |   |    |     |
| 16 .      | Saya percaya bahwa pengelolaan dana ZIS dilakukan secara transparan dan bertanggung jawab. |         |   |    |     |

| No  | Pertanyaan                                                                    | Jawaban |   |   |    |     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|----|-----|
| A.  | Niat                                                                          | SS      | S | N | TS | STS |
| 17. | Saya memiliki ketertarikan untuk menggunakan BSI mobile dalam pembayaran ZIS. |         |   |   |    |     |
| 18. | Saya berniat menggunakan aplikasi BSI mobile untuk transaksi ZIS.             |         |   |   |    |     |
| B.  | Keberlanjutan                                                                 |         |   |   |    |     |
| 19. | Saya bersedia untuk terus menggunakan aplikasi ini secara berkelanjutan.      |         |   |   |    |     |
| 20. | Saya berencana untuk menggunakan aplikasi ini dimasa yang akan datang.        |         |   |   |    |     |
| C.  | Preferensi                                                                    |         |   |   |    |     |
| 21. | Saya cenderung memilih BSI mobile dibandingkan metode pembayaran ZIS lainnya. |         |   |   |    |     |
| 22. | Saya menjadikan BSI mobile sebagai pilihan utama dalam pembayaran ZIS.        |         |   |   |    |     |
| D.  | Rekomendasi                                                                   |         |   |   |    |     |
| 23. | Saya bersedia merekomendasikan penggunaan BSI mobile kepada pihak lain.       |         |   |   |    |     |
| 24. | Saya akan mendorong orang lain untuk menggunakan aplikasi BSI mobile ini.     |         |   |   |    |     |

### Lampiran Penyebaran Koesioner





## Lampiran Hasil Olah Data

### 1. Hasil Uji Validitas

#### a. Digital Literacy (X<sub>1</sub>)

|         |                     | Correlations |        |        |        |        |        |         |
|---------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|         |                     | X1.1         | X1.2   | X1.3   | X1.4   | X1.5   | X1.6   | X1TOTAL |
| X1.1    | Pearson Correlation | 1            | .631** | .557** | .764** | .654** | .664** | .829**  |
|         | Sig. (2-tailed)     |              | <.001  | .001   | <.001  | <.001  | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X1.2    | Pearson Correlation | .631**       | 1      | .438*  | .652** | .555** | .491** | .731**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        |        | .016   | <.001  | .001   | .006   | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X1.3    | Pearson Correlation | .557**       | .438*  | 1      | .738** | .689** | .682** | .817**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .001         | .016   |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X1.4    | Pearson Correlation | .764**       | .652** | .738** | 1      | .830** | .832** | .944**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X1.5    | Pearson Correlation | .654**       | .555** | .689** | .830** | 1      | .812** | .886**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | .001   | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X1.6    | Pearson Correlation | .664**       | .491** | .682** | .832** | .812** | 1      | .886**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | .006   | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X1TOTAL | Pearson Correlation | .829**       | .731** | .817** | .944** | .886** | .886** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |         |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### b. Technology Acceptance Model (X<sub>2</sub>)

|         |                     | Correlations |        |        |        |         |
|---------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|---------|
|         |                     | X2.1         | X2.2   | X2.3   | X2.4   | X2TOTAL |
| X2.1    | Pearson Correlation | 1            | .610** | .509** | .676** | .795**  |
|         | Sig. (2-tailed)     |              | <.001  | .004   | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X2.2    | Pearson Correlation | .610**       | 1      | .743** | .859** | .928**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        |        | <.001  | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X2.3    | Pearson Correlation | .509**       | .743** | 1      | .642** | .828**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | .004         | <.001  |        | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X2.4    | Pearson Correlation | .676**       | .859** | .642** | 1      | .924**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  |        | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X2TOTAL | Pearson Correlation | .795**       | .928** | .828** | .924** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  |         |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30      |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Kepercayaan ( $X_3$ )

|         |                     | Correlations |        |        |        |        |        |         |
|---------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|         |                     | X3.1         | X3.2   | X3.3   | X3.4   | X3.5   | X3.6   | X3TOTAL |
| X3.1    | Pearson Correlation | 1            | .833** | .738** | .827** | .604** | .573** | .896**  |
|         | Sig. (2-tailed)     |              | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X3.2    | Pearson Correlation | .833**       | 1      | .759** | .910** | .507** | .617** | .896**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        |        | <.001  | <.001  | .004   | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X3.3    | Pearson Correlation | .738**       | .759** | 1      | .724** | .575** | .813** | .891**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X3.4    | Pearson Correlation | .827**       | .910** | .724** | 1      | .470** | .593** | .881**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  |        | .009   | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X3.5    | Pearson Correlation | .604**       | .507** | .575** | .470** | 1      | .732** | .755**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | .004   | <.001  | .009   |        | <.001  | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X3.6    | Pearson Correlation | .573**       | .617** | .813** | .593** | .732** | 1      | .833**  |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001   |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |
| X3TOTAL | Pearson Correlation | .896**       | .896** | .891** | .881** | .755** | .833** | 1       |
|         | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |         |
|         | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30      |

\*\*, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## d. Minat Penggunaan (Y)

|        |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|        |                     | Y1           | Y2     | Y3     | Y4     | Y5     | Y6     | Y7     | Y8     | YTOTAL |
| Y1     | Pearson Correlation | 1            | .816** | .789** | .631** | .718** | .535** | .533** | .730** | .864** |
|        | Sig. (2-tailed)     |              | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | .002   | .002   | <.001  | <.001  |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y2     | Pearson Correlation | .816**       | 1      | .805** | .662** | .773** | .637** | .647** | .656** | .897** |
|        | Sig. (2-tailed)     | <.001        |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y3     | Pearson Correlation | .789**       | .805** | 1      | .738** | .803** | .691** | .506** | .719** | .911** |
|        | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | .004   | <.001  | <.001  |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y4     | Pearson Correlation | .631**       | .662** | .738** | 1      | .634** | .383*  | .588** | .405*  | .744** |
|        | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  |        | <.001  | .037   | <.001  | .026   | <.001  |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y5     | Pearson Correlation | .718**       | .773** | .803** | .634** | 1      | .802** | .660** | .626** | .912** |
|        | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y6     | Pearson Correlation | .535**       | .637** | .691** | .383*  | .802** | 1      | .506** | .727** | .805** |
|        | Sig. (2-tailed)     | .002         | <.001  | <.001  | .037   | <.001  |        | .004   | <.001  | <.001  |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y7     | Pearson Correlation | .533**       | .647** | .506** | .588** | .660** | .506** | 1      | .467** | .721** |
|        | Sig. (2-tailed)     | .002         | <.001  | .004   | <.001  | <.001  | .004   |        | .009   | <.001  |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| Y8     | Pearson Correlation | .730**       | .656** | .719** | .405*  | .626** | .727** | .467** | 1      | .804** |
|        | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | .026   | <.001  | <.001  | .009   |        | <.001  |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |
| YTOTAL | Pearson Correlation | .864**       | .897** | .911** | .744** | .912** | .805** | .721** | .804** | 1      |
|        | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|        | N                   | 30           | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     |

\*\*, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas  
a. Digital Literacy ( $X_1$ )

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|----------------------------------------------|------------|
| .919             | .923                                         | 6          |

- b. Technology Acceptance Model ( $X_2$ )

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|----------------------------------------------|------------|
| .892             | .892                                         | 4          |

- c. Kepercayaan ( $X_3$ )

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|----------------------------------------------|------------|
| .926             | .929                                         | 6          |

- d. Minat Penggunaan (Y)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|----------------------------------------------|------------|
| .936             | .937                                         | 8          |

## 1. Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                          |                         | Unstandardized Residual |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| N                                        |                         | 81                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>         | Mean                    | .0000000                |
|                                          | Std. Deviation          | 3.32148581              |
| Most Extreme Differences                 | Absolute                | .082                    |
|                                          | Positive                | .063                    |
|                                          | Negative                | -.082                   |
| Test Statistic                           |                         | .082                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>      |                         | .200 <sup>d</sup>       |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup> | Sig.                    | .193                    |
|                                          | 99% Confidence Interval | Lower Bound .183        |
|                                          |                         | Upper Bound .204        |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2102831077.

## 2. Hasil Uji Multikolinearitas

### Coefficients<sup>a</sup>

|       |                             | Collinearity Statistics |       |
|-------|-----------------------------|-------------------------|-------|
| Model |                             | Tolerance               | VIF   |
| 1     | Digital Literacy            | .682                    | 1.467 |
|       | Technology Acceptance Model | .766                    | 1.305 |
|       | Kepercayaan                 | .612                    | 1.635 |

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

### 3. Hasil Uji Heterokedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|-----------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |                             | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant)                  | -3.874                      | 1.626      |                           | -2.382 | .020 |
|       | Digital Literacy            | .056                        | .055       | .127                      | 1.015  | .313 |
|       | Technology Acceptance Model | .131                        | .087       | .177                      | 1.502  | .137 |
|       | Kepercayaan                 | .117                        | .071       | .218                      | 1.650  | .103 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### 4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig.  |
|-------|-----------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
|       |                             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |       |
| 1     | (Constant)                  | 9.439                       | 3.103      |                           | 3.042 | .003  |
|       | Digital Literacy            | .249                        | .105       | .229                      | 2.358 | .021  |
|       | Technology Acceptance Model | .611                        | .167       | .336                      | 3.669 | <.001 |
|       | Kepercayaan                 | .422                        | .136       | .319                      | 3.106 | .003  |

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

### 5. Hasil Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig.  |
|-------|-----------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
|       |                             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |       |
| 1     | (Constant)                  | 9.439                       | 3.103      |                           | 3.042 | .003  |
|       | Digital Literacy            | .249                        | .105       | .229                      | 2.358 | .021  |
|       | Technology Acceptance Model | .611                        | .167       | .336                      | 3.669 | <.001 |
|       | Kepercayaan                 | .422                        | .136       | .319                      | 3.106 | .003  |

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

## 6. Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.               |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|--------------------|
| 1     | Regression | 896.554        | 3  | 298.851     | 26.073 | <.001 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 882.581        | 77 | 11.462      |        |                    |
|       | Total      | 1779.136       | 80 |             |        |                    |

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Technology Acceptance Model , Digital Literacy

## 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .710 <sup>a</sup> | .504     | .485              | 3.386                      |

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Technology Acceptance Model , Digital Literacy

## Lampiran Tabulasi Data Kuesioner

| No | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | K1TOTAL | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | K2TOTAL | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | X3.6 | K3TOTAL | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | YTOTAL |    |    |
|----|------|------|------|------|------|------|---------|------|------|------|------|---------|------|------|------|------|------|------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|----|----|
| 1  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 26      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 34 |    |
| 2  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 27      | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 42 |    |
| 3  | 3    | 3    | 2    | 3    | 3    | 3    | 17      | 4    | 3    | 4    | 4    | 15      | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    | 3    | 16      | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3      | 30 |    |
| 4  | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 23      | 4    | 3    | 3    | 4    | 14      | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 20      | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 5  | 3  | 3  | 3      | 33 |    |
| 5  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 3    | 4    | 3    | 3    | 13      | 5    | 4    | 4    | 3    | 5    | 5    | 26      | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 4  | 3  | 3      | 39 |    |
| 6  | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 21      | 2    | 3    | 3    | 4    | 12      | 5    | 3    | 3    | 2    | 5    | 5    | 23      | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3      | 31 |    |
| 7  | 5    | 3    | 3    | 3    | 3    | 2    | 17      | 4    | 4    | 3    | 4    | 15      | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 3    | 16      | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 8  | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 26      | 4    | 4    | 5    | 4    | 17      | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 5    | 25      | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 40 |    |
| 9  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 45 |    |
| 10 | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 28      | 4    | 4    | 5    | 5    | 18      | 5    | 4    | 4    | 4    | 2    | 3    | 5       | 23 | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5      | 43 |    |
| 11 | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 26      | 4    | 4    | 3    | 4    | 15      | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 27      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 12 | 2    | 2    | 2    | 3    | 3    | 2    | 14      | 5    | 4    | 5    | 4    | 18      | 5    | 4    | 4    | 3    | 3    | 5    | 24      | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3      | 27 |    |
| 13 | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 26      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 26      | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 42 |    |
| 14 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 45 |    |
| 15 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3       | 20 | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 34 |    |
| 16 | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 25      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 4    | 4    | 2    | 3    | 5    | 23      | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5      | 41 |    |
| 17 | 2    | 2    | 3    | 3    | 2    | 2    | 14      | 2    | 2    | 3    | 2    | 9       | 4    | 4    | 4    | 2    | 3    | 5    | 22      | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3      | 26 |    |
| 18 | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 25      | 5    | 5    | 5    | 4    | 19      | 5    | 4    | 4    | 2    | 3    | 5    | 23      | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 4  | 5  | 3  | 5  | 5      | 37 |    |
| 19 | 2    | 3    | 2    | 2    | 3    | 2    | 14      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 2    | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    | 15      | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3      | 28 |    |
| 20 | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 27      | 4    | 5    | 5    | 4    | 18      | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 21      | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4      | 41 |    |
| 21 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 45 |    |
| 22 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 25      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 23 | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 24      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 2    | 4    | 5    | 26      | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 41 |    |
| 24 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 5    | 5    | 2    | 4    | 16      | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 23      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4      | 38 |    |
| 25 | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 17      | 4    | 4    | 4    | 4    | 15      | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 5    | 21      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 32 |    |
| 26 | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 21      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 5    | 21      | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 35 |    |
| 27 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 4    | 4    | 5    | 4    | 17      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 25      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3      | 34 |    |
| 28 | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 5    | 4    | 16      | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 29 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 5    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 24      | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 30 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 4    | 4    | 5    | 4    | 17      | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 25      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3      | 35 |    |
| 31 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 32 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 45 |    |
| 33 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 3    | 2    | 3    | 3    | 11      | 4    | 3    | 3    | 2    | 3    | 5    | 20      | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3      | 28 |    |
| 34 | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 3    | 4    | 2    | 4    | 5    | 22      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3      | 36 |    |
| 35 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 4  | 36 |
| 36 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4      | 34 |    |
| 37 | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 21      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 25      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 35 |    |
| 38 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 39 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 40 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 41 | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 23      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 44 |    |
| 42 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 43 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 44 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 45 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 5    | 27      | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 37 |    |
| 46 | 5    | 3    | 4    | 5    | 4    | 5    | 27      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 29      | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 37 |    |
| 47 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 48 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 49 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 50 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 29      | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 37 |    |
| 51 | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 25      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 27      | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 45 |    |
| 52 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 53 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 30      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 25      | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 54 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 35 |    |
| 55 | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 20      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 2    | 5    | 5    | 30      | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 35 |    |
| 56 | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 5    | 25      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 25      | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 57 | 5    | 4    | 5    | 3    | 3    | 5    | 25      | 4    | 5    | 4    | 5    | 18      | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 25      | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5      | 40 |    |
| 58 | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 26      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 26      | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 59 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 36 |    |
| 60 | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 20      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3       | 20 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 33 |    |
| 61 | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 21      | 5    | 5    | 5    | 5    | 20      | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 24      | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4      | 33 |    |
| 62 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24      | 4    | 4    | 4    | 4    | 16      | 4    |      |      |      |      |      |         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |        |    |    |

## Hasil Turnitin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suradinin Sukarame Bandar Lampung Telp. 0721 703278

### SURAT KETERANGAN

Nomor: B-~~2789~~ /Un.16 /P1 /KT/V1 /2026

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Eni Amalliah, S.Ag., S.S., M.Ag.  
NIP : 197005121998032002  
Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Penelitian Skripsi dengan Judul :

**PENGARUH DIGITAL LITERACY, TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN  
APLIKASI BSI MOBILE UNTUK MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH (ZIS)**

Karya :

| NAMA                | NPM        | FAK/PRODI |
|---------------------|------------|-----------|
| NOVITA AYU NINGTYAS | 2251020109 | FEBI / PS |

Bebas plagiasi sesuai dengan hasil pemeriksaan tingkat kemiripan sebesar 17% dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Bandar Lampung, 24 Juni 2026



Dr. Eni Amalliah, S.Ag., S.S., M.Ag.  
NIP.197005121998032002

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli UPT Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository.
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Karya Ilmiah Untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di UPT Perpustakaan.

**RADEN INTAN LIBRARY****PENGARUH DIGITAL LITERACY, TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MI...** KARYA ILMIAH 144**Document Details**

Submission ID

trnoid::3618:143912788

Submission Date

22 Jun 2026, 23:52 GMT+7

Download Date

23 Jun 2026, 20:54 GMT+7

File Name

NOVITA AYU NINGTYAS.docx

File Size

603.9 KB

52 Pages

7,881 Words

57,841 Characters

## 17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

### Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Small Matches (less than 8 words)

### Top Sources

- 13%  Internet sources
- 6%  Publications
- 11%  Submitted works (Student Papers)

### Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

### Top Sources

13%  Internet sources6%  Publications11%  Submitted works (Student Papers)

### Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

|    |                                        |     |
|----|----------------------------------------|-----|
| 1  | Internet                               |     |
|    | ejournal.uinfasbengkulu.ac.id          | 3%  |
| 2  | Student papers                         |     |
|    | Abdullah Gul University on 2025-11-20  | <1% |
| 3  | Internet                               |     |
|    | repository.unissula.ac.id              | <1% |
| 4  | Internet                               |     |
|    | repository.radenintan.ac.id            | <1% |
| 5  | Internet                               |     |
|    | jurnal.umpar.ac.id                     | <1% |
| 6  | Internet                               |     |
|    | jurnal.uniraya.ac.id                   | <1% |
| 7  | Internet                               |     |
|    | ejournal.cibinstititut.com             | <1% |
| 8  | Internet                               |     |
|    | anzdoc.com                             | <1% |
| 9  | Internet                               |     |
|    | e-repository.perpus.lainsalatiga.ac.id | <1% |
| 10 | Student papers                         |     |
|    | Poiteknik Negeri Jakarta on 2022-07-28 | <1% |
| 11 | Internet                               |     |
|    | ipm2kpe.or.id                          | <1% |

|    |                |                                                                                    |     |
|----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12 | Internet       | sintama.stibsa.ac.id                                                               | <1% |
| 13 | Internet       | digilib.uin-suka.ac.id                                                             | <1% |
| 14 | Student papers | UPN Veteran Yogyakarta on 2026-06-04                                               | <1% |
| 15 | Internet       | ejurnal.kampusakademik.co.id                                                       | <1% |
| 16 | Internet       | jurnal.unimed.ac.id                                                                | <1% |
| 17 | Student papers | UIN Raden Intan Lampung on 2024-03-28                                              | <1% |
| 18 | Student papers | UIN Syarif Hidayatullah Jakarta on 2024-02-28                                      | <1% |
| 19 | Student papers | Universitas Jambi on 2026-06-04                                                    | <1% |
| 20 | Internet       | e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id                                              | <1% |
| 21 | Publication    | Ade Ananto Terminanto, Enny Haryanti, Trioksa Siahaan, Arifannisa Arifannisa, N... | <1% |
| 22 | Student papers | UIN Raden Intan Lampung on 2022-05-24                                              | <1% |
| 23 | Internet       | ejurnal.kampusakademik.my.id                                                       | <1% |
| 24 | Internet       | journal.ipm2kpe.or.id                                                              | <1% |
| 25 | Publication    | Mendes, Cláudia. "A Tradução Automática nas Redes Sociais Estudo Sobre Percepç...  | <1% |

|    |                |                                                                               |     |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 26 | Publication    | Yunidia Ali Putrma, Retno Sayekti. "Persepsi pengguna dalam menggunakan me... | <1% |
| 27 | Internet       | ejurnalunsam.id                                                               | <1% |
| 28 | Internet       | repository.uin-suska.ac.id                                                    | <1% |
| 29 | Internet       | repository.uinsaizu.ac.id                                                     | <1% |
| 30 | Internet       | repository.unimus.ac.id                                                       | <1% |
| 31 | Student papers | Udayana University on 2015-10-15                                              | <1% |
| 32 | Student papers | Universitas Islam Negeri Raden Fatah on 2026-02-02                            | <1% |
| 33 | Internet       | ejournal.attaqwaciparay.ac.id                                                 | <1% |
| 34 | Student papers | Universitas Islam Negeri Raden Fatah on 2025-12-17                            | <1% |
| 35 | Internet       | digilib.uinsby.ac.id                                                          | <1% |
| 36 | Internet       | journal.unpas.ac.id                                                           | <1% |
| 37 | Internet       | multidisipliner.org                                                           | <1% |
| 38 | Student papers | Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia on 2025-04-29                        | <1% |
| 39 | Student papers | Misamis University on 2026-06-19                                              | <1% |

|                                              |                |     |
|----------------------------------------------|----------------|-----|
| 40                                           | Student papers |     |
| UIN Ar-Raniry on 2025-01-21                  |                | <1% |
| 41                                           | Student papers |     |
| Universitas Jenderal Soedirman on 2019-04-26 |                | <1% |
| 42                                           | Student papers |     |
| Universitas Terbuka on 2026-01-26            |                | <1% |
| 43                                           | Internet       |     |
| repository.stieykpn.ac.id                    |                | <1% |

