

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH *

Judul karya ilmiah : Partial Correlation analysis using Multiple Linear Regression: Impact on business environment of digital marketing interest in the era of industrial Revolution 4.0

Jumlah Penulis : 5 orang

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke ke 3 **
: Dr. Achi Rinaldi, S. Si.,M.Si

Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : Management Science Letters.
b. Nomor ISSN : 1923-9343
c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2019.
d. Penerbit : Growing Science
e. DOI artikel (jika ada) : 10.5267/j.msl.2019.6.005
f. Alamat WEB Jurnal/URL :
g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di Scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri \checkmark pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS **

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal ilmiah = 40			Nilai Akhir Yang diperoleh
	Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	8			3.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	28			11.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	28			11.2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	28			11.2
Total = (100%)				
Nilai Pengusul = 36.8				

Catatan Penilaian Jurnal Ilmiah oleh Reviewer :

jurnal sudah baik tingkathun
kwalitas sudah bisa publish di
Scopus Q1

Desember 2019.
Reviewer1.

Prof. Dr. H. CHAIRUL ANWAR, M.Pd.
NIP. 195608101987031001.
Unit kerja : UIN Raden Intan Lampung

* dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
** coret yang tidak perlu
*** nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH *

Judul karya ilmiah : Partial Correlation analysis using Multiple Linear Regression: Impact on business environment of digital marketing interest in the era of industrial Revolution 4.0

Jumlah Penulis : 5 orang

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke ke 3 **
Dr. Achi Rinaldi, S. Si., M.Si

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Management Science Letters.
b. Nomor ISSN : 1923-9343
c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2019.
d. Penerbit : Growing Science
e. DOI artikel (jika ada) : 10.5267/j.msl.2019.6.005
f. Alamat WEB Jurnal/URL :
g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
(beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS **

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 40			Nilai Akhir Yang diperoleh
	Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	7			2.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	27			10.8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	26			10.4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	27			10.8
Total = (100%)				
Nilai Pengusul = 34.8				

Catatan Penilaian Jurnal Ilmiah oleh Reviewer :

Background of the problem, dan beberapa istilah harus diperbaiki supaya lebih sesuai dan jelas
Data analysis lebih diperjelas dan jelas

Desember 2019.
Reviewer 2.

Prof. Dr. Hj. NIRVA DIANA, M.Pd.
NIP. 196408281988032002.
Unit kerja : UIN Raden Intan Lampung

* dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
** coret yang tidak perlu
*** nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus