

I FMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL *

Judul Karya Ilmiah : *Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil*

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis 2 /penulis korespondensi **
Dr.H. Ruhban Masykur, M.Pd.

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Indonesia
- b. Nomor/Volume : Volume 17, No.3
- c. ISBN/ISSN : p-ISSN: 1411-7835, e-ISSN : 2505-3703
- d. Tahun terbit, tempat pelaksanaan : Desember 2017
- e. Penerbit/organiser : Universitas Telkom
- f. Alamat repository PT/web Jurnal : <http://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/artic>
- g. Terindeks di (jika ada) : Sinta Grade 3
- h. Jumlah halaman : 22 halaman

Kategori Publikasi Makalah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20			Nilai Akhir Yang diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelen Kelengkapan unsur isi paper (10%)		8 %		0,32
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		27 %		1,08
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		28 %		1,12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)		27 %		1,08
Total = (100%)		90 %		
Nilai Pengusul = 3,6				

Catatan Penilaian Jurnal oleh Reviewer :

Komponen a :

Artikel ini telah lengkap meliputi abstrak abstrak, pendahuluan, landasan teori, metode penelitian, hasil penelitian dan pembahasan, kesimpulan dan saran, daftar pustaka yang mutakhir, sehingga layak artikel ini sebagai karya ilmiah.

Komponen b :

Ruang lingkup pembahasan dalam artikel ini menyeluruh, menunjukkan kedalaman analisis dan cukup menjawab rumusan masalah yang diajukan.

Komponen c :

Artikel ini memuat data dari berbagai sumber yang jumlahnya cukup memadai serta di terbitkan di atas tahun 2012, didukung dengan data empiris yang di peroleh melalui studi pendahuluan yang sesuai dengan variabel penelitian.

Komponen d :

Jurnal ini di terbitkan oleh lembaga yang kredibilitasnya memiliki ISSN, di edit oleh tim pakar, masa akreditasinya masih berlaku dan bisa di akses secara online, sehingga kredibilitas terbitan ini layak memsasi karya ilmiah.

Bandar Lampung, 28 - 11 - 2019

Riviewer 1

Prof. Dr. TULUS SURYANTO S.E., M.M. / (.....)
NIP : 197009262008011000
Unit kerja : UIN Raden Intan Lampung

* dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
** coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL *

Judul Karya Ilmiah (paper) : *Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Raitul Tamwil*

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis 2
Dr.H. Ruhban Masykur, M.Pd.

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal	: Jurnal Manajemen Indonesia
b. Nomor/Volume	: Volume 17, No.3
c. ISBN/ISSN	: p-ISSN: 1411-7835, e-ISSN : 2505-3703
d. Tahun terbit, tempat pelaksanaan	: Desember 2017
e. Penerbit/organiser	: Universitas Telkom
f. Alamat repository PT/web Jurnal	: http://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/a
g. Terindeks di (jika ada)	: Sinta Grade 3
h. Jumlah halaman	: 22 halaman

Kategori Publikasi Makalah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20			Nilai Akhir Yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)		8		0,32
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		28		1,12
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		26		1,04
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)		27		1,08
Total = (100%)				
Nilai Pengusul =		3,56		

Catatan Penilaian Jurnal oleh Reviewer :

Komponen a : *ini artikel ini sudah cukup dan layak sebagai karya ilmiah yang meliputi: Abstrak, Pendahuluan, dukungan landasan teori, metode penelitian, Hasil penelitian dan pembahasan, kesimpulan dan saran. Referensi yang menjadi sumber rujukan Penelitian*

Komponen b : Kedalaman pembahasan cukup komprehensif menggunakan analisis berdasarkan teori dan metode penelitian, kajian fokus pada variabel penelitian yaitu. Mengangkat isu-isu terkini, lebih aplikatif dengan kehidupan sehari-hari. Jumlah di halaman data yang digunakan cukup memadai.

Komponen c : Data yang disajikan dalam artikel ini baik empirik maupun teoritik cukup memadai, hal ini dilihat dari sumber referensi, sangat relevan dengan variabel penelitian. Analisis data pun menggunakan Pendekatan SEM, dimana pendekatan ini lebih jarang digunakan. Hasilnya lebih objektif, memenuhi data yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Komponen d :
Artikel ini diterbitkan oleh Telkom University mempunyai E-ISSN dan P-ISSN, lembaga penerbitan ini cukup mempunyai kredibilitas, tim editor sesuai dengan kepakarannya, sehingga terbitan jurnal ini sangat layak.

Bandar Lampung, 28-11 2019

Reviewer 2

Prof. Dr. H. SULTHAN SYAHRIL, MA. (.....)
NIP : 195606111988031000
Unit kerja : UIN Raden Intan Lampung

* dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu