

**DAMPAK ACARA *REALITY SHOW* “KARMA” DI ANTV
TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN MASYARAKAT
(Studi Kasus Di Dusun I Desa Srikaton Kecamatan Adiluwih Kabupaten
Pringsewu)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memeperoleh Gelar Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos)
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Raden Intan Lampung

Oleh :

**HENDRA DWI IRVANTO
NPM:1541010315**

**Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTANLAMPUNG
1440 H / 2019 M**

**DAMPAK ACARA *REALITY SHOW* “KARMA” DI ANTV
TERHADAP PERLAHU KEAGAMAAN MASYARAKAT
(Studi Kasus di Dusun I Desa Srikaton Kecamatan Adiluwih Kabupaten
Pringsewu)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam (S.Sos)
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Raden Intan Lampung

Oleh :

**HENDRA DWI IRVANTO
NPM:1541010315**

**Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

Pembimbing I : Dr. M. Mawardi J., M.Si

Pembimbing II : Bambang Budiwiranto, M.Ag,Ph.D

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AGAMA ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
1440 H / 2019 M**

ABSTRAK

DAMPAK ACARA *REALITY SHOW* “KARMA” DI ANTV TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN MASYARAKAT (Studi Kasus Di Dusun I Desa Srikaton Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu) Oleh

Hendra Dwi Irvanto

Media televisi adalah suatu media massa yang menampilkan suatu audio visual (suara dan gambar). Karena televisi dapat dinikmati dengan efek suara yang lebih mengasikan. Itulah yang membuat televisi lebih banyak diminati dibanding media massa yang lainnya. Berbagai acara televisi yang makin hari makin beragam mulai dari berita sehari-hari, info seputar selebriti, iklan, hingga sinetron yang makin lama makin kurang mendidik. Peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif guna bisa menggambarkan apa saja serta bagaimana dampak adanya media reality show karma terhadap perilaku keagamaan masyarakat. Peneliti memilih untuk mengangkat tema ini karena cukup banyak dari masyarakat desa Srikaton yang sudah memiliki televisi dan juga gemar menonton acara *reality show* karma di Antv. Tujuan penelitian ini sendiri merupakan untuk mengetahui bagaimana dampak yang ditimbulkan acara *reality show* karma terhadap perilaku keagamaan masyarakat Studi di Dusun I Desa Srikaton Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu.

Masalah yang penulis kemukakan adalah bagaimana dampak acara *reality show* karma terhadap perilaku keagamaan masyarakat di dusun I Desa Srikaton Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu. Jenis penelitiannya adalah penelitian lapangan (*field research*) dan sifat penelitiannya adalah deskriptif kualitatif. Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 10 orang masyarakat awam yang gemar menonton acara karma di Antv. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam menganalisis data penulis menggunakan analisa subjektif, sistematis, kualitatif, yang artinya penelitian ini dapat menghasilkan data deskriptif yang diamati secara benar dan terarah. Akan tetapi, faktanya setiap perkembangan teknologi memiliki dampak positif serta negatif terutama terhadap perilaku keagamaan serta kehidupan sosial masyarakat. Setelah melakukan penelitian, hasil menunjukkan bahwa perilaku memiliki 3 bentuk operasional yaitu pengetahuan, sikap, serta tindakan dari bagaimana perilaku yang ditimbulkan akibat acara *reality show* karma memiliki dampak positif bagi yang bisa bersikap dengan bijak akan tetapi sebaliknya akan berdampak negatif jika seorang yang tidak bijaksana, dalam arti merespon tayangan tersebut dengan hal-hal yang sia-sia tidak berguna. Dikutip dari 2 informan warga desa Srikaton mengakui bahwa tayangan karma merupakan sebuah candu karena dia sendiri kurang bisa membatasi diri dan bijaksana dalam menonton. Terlepas dari kebenaran tayangan karma tersebut merupakan sebuah *settingan* belaka atau bukan, tetapi sesuatu yang terus menerus ditayangkan atau disuguhkan dengan kata lain *dijejalkan* tentunya akan memberikan dampak tertentu terutama pada perilaku keagamaan pemirsanya karena tayangan karma merupakan *realityshow* yang beraliran mistis.

Kata Kunci : Media, *Reality Show*, dan Perilaku Keagamaan

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HENDRA DWI IRVANTO

NPM : 154101315

Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Dampak Acara Reality Show Karma Di Antv Terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat (Studi Kasus Di Dusun I Desa Srikaton Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu)”** Adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, dan bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 2019

Penulis

MATERAI 6000

HENDRA DWI IRVANTO

NPM : 1541010315