

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>.....</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>.....</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>.....</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>.....</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>.....</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>.....</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul .....	1
B. Alasan Memilih Judul .....	2
C. Latar Belakang .....	3
D. Fokus Penelitian .....	10
E. Rumusan Masalah .....	10
F. Tujuan Penelitian .....	11
G. Manfaat Penelitian .....	11
H. Metodologi Penelitian .....	12
I. Kerangka Berfikir .....	22
J. Kajian Pustaka .....	22
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Usaha Mikro Kecil Menengah .....	25
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah .....	25
2. Karakteristik Usaha Kecil dan Menengah .....	26
3. Kriteria Usaha Kecil dan Menengah .....	27
4. Karakteristik Usaha Mikro Menurut Prespektif Ekonomi Islam .....	28
5. Ciri-ciri Usaha Mikro .....	30
B. Pemberdayaan Kaum Perempuan .....	31
1. Pengertian Pemberdayaan Kaum Perempuan .....	31
2. Konsep Pemberdayaan .....	33
3. Prinsip-prinsip Pemberdayaan .....	33
4. Pemberdayaan Menurut Islam.....	35
5. Tujuan dari Pemberdayaan Perempuan .....	38
6. Tahap-tahap Pemberdayaan Perempuan .....	39
7. Strategi Pemberdayaan.....	41
8. Indikator Pemberdayaan Perempuan.....	42
9. Pemberdayaan Perempuan Melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	44
C. Ekonomi keluarga .....	45
1. Pengertian Ekonomi Keluarga .....	45

2. Indikator Peningkatan Ekonomi Dalam Keluarga .....	47
3. Ekonomi Keluarga Dalam Islam .....	50
4. Peran Perempuan Dalam Membantu Ekonomi Keluarga .....	51
D. Perspektif ekonomi islam .....	53
1. Pengertian ekonomi islam .....	53
2. Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam .....	56

### **BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
1. Sejarah Singkat Butik Nuo Lambra .....	58
2. Sarana dan prasarana Butik Nuo Lambra .....	59
3. Visi dan Misi Butik Nuo Lambra .....	60
4. Struktur Organisasi Butik Nuo Lambra .....	61
5. Tujuan Butik Nuo Lambra .....	61
B. Deskripsi Data Penelitian .....	62
1. Jumlah buruh wanita di butik nuo lambra .....	62
2. Jumlah Upah Karyawan Perempuan di Butik Nuo Lambra .....	64
3. Peran ekonomi perempuan dalam menopang ekonomi keluarga .....	68

### **BAB IV ANALISIS PENELITIAN**

A. Peran UMKM dalam pemberdayaan kaum perempuan untuk meningkatkan ekonomi Keluarga .....	94
B. Peran umkm dalam pemberdayaan kaum perempuan untuk meningkatkan ekonomi keluarga menurut perspektif ekonomi islam .....	110

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	118
B. Saran .....	119