

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil menengah atau yang sering disebut dengan UMKM ialah sebuah sektor ekonomi nasional yang paling strategis dan menyangkut hajat hidup orang banyak sehingga menjadi tulang punggung perekonomian Nasional. UMKM dalam penelitian ini adalah UMKM Butik Nuo Lambra yang memiliki tujuan berbeda dari butik-butik lainnya karena UMKM butik Nuo Lambra bernuansa islami ini dan juga UMKM Butik Nuo Lambra dalam kegiatan produksinya dilakukan oleh karyawan khusus perempuan saja tanpa ada karyawan laki-laki, mulai dari proses pembelian bahan, pengecekan barang, pembuatan pakaian, hingga menjual pakaian yang bekerja adalah karyawan perempuan.

Kebutuhan ekonomi keluarga yang setiap harinya meningkat seperti untuk kebutuhan primer seperti pendidikan, kesehatan, dan kebutuhan sekunder atau kebutuhan tak terduga sehingga istri yang semulanya sebagai rumah tangga harus harus bekerja dan ikut serta berperan untuk meningkatkan pendapatan keluarga. Permasalahan di atas yang melatar belakangi penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif bersifat deskriptif yaitu menggambarkan objek data yang dikaji kemudian dianalisis, metode yang digunakan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini adalah interview, observasi, dan wawancara serta penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*) selain itu peneliti juga menggunakan penelitian kepustakaan (*library research*), Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 orang dengan menggunakan pengambilan sampel penelitian menggunakan tehnik purposive sampling dan peneliti menentukan hanya 30 orang yang dijadikan sebagai sampel.

Dalam mengolah data peneliti tiga metode yakni perpanjangan keikutsertaan, trigulasi, dan pemeriksaan teman sejawat, peneliti juga menggunakan metode analisis data dengan beberapa langkah yaitu reduksi data, display data, dan menarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini ialah UMKM Butik Nuo Lambra terbukti berperan dalam memberdayakan kaum perempuan karena butik ini memberikan ilmu dan wawasan seperti desainer, menjahit, memayet, manajemen, dsb untuk para karyawan agar mampu bekerja dengan baik. UMKM Butik Nuo Lambra juga telah terbukti dalam memberdayakan perempuan untuk meningkatkan perekonomian keluarganya karena, para karyawan di butik ini mampu mencukupi sandang, pangan, dan papan maupun kebutuhan tersier seperti pendidikan bagi anak-anak, kesehatan keluarga dan hal-hal mendesak atau tak terduga lainnya. UMKM Butik Nuo Lambra juga telah terbukti dalam memberdayakan kaum perempuan untuk meningkatkan ekonomi keluarga dalam perspektif islam karena telah memenuhi kebutuhan Dharuriyat dan Hajiyat dalam islam.

Kata Kunci : UMKM, Pemberdayaan Perempuan, Ekonomi Keluarga.