**ABSTRAK**

EFEKTIVITAS UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

 (Studi Pada Pedagang CD dan DVD Bajakan di Pasar Bawah Kota Bandar Lampung)

(Oleh: Yogie Saputra P Jismawi)

 Pelanggaran hak cipta masih sering terjadi di Indonesia, salah satunya kasus yang terjadi di Pasar Bawah Kota Bandar Lampung. Praktik pembajakan terbilang masih bebas dilakukan, karena masih banyak di temukan pedagang-pedagang kaset CD dan DVD bajakan di Pasar Bawah Kota Bandar lampung yang leluasa menjual barang dagangannya. Lemahnya pengawasan dari aparat hukum dan masih tingginya minat masyarakat untuk mengkonsumsi kaset CD dan DVD bajakan menjadi alasan pedagang-pedagang tetap menjual barang dagangannya. Permasalahan dalam penelitian ini terdiri dari dua macam. *Pertama*, bagaimana efektivitas undang-undang nomor 28 tahun 2014 2003 tentang hak cipta pada pedagang yang memperdagangkan CD dan DVD bajakan di Pasar Bawah Kota Bandar lampung. *Kedua*, bagaimana kendala dalam penerapan undang-undang nomor 28 tahun 2014 tentang hak cipta di Pasar Bawah Kota Bandar lampung.

Adapun tujuan penelitian ini. *Pertama,* untuk mengetahui efektivitas undang-undang nomor 28 tahun 2014 tentang hak cipta pada pedagang yang memperdagangkan CD dan DVD bajakan di Pasar Bawah Kota Bandar lampung. *Kedua,* untuk mengetahui kendala yang mempengaruhi pedagang muslim yang memperdagangkan CD dan DVD bajakan dalam penerapan undang-undang nomor 28 tahun 2014 tentang hak cipta

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian secara kualitatif dan sifat penelitian ini bersifat deskriptif. Untuk mengumpulkan informasi di gunakan data primer dan sekunder. Kemudian metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun langkah-langkah yang di gunakan dalam pengolahan data yaitu *editing* dan *organizing*. Dan analisis mengguakan metode analisis kualitatif, dengan teknik induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa belum maksimalnya pelaksanaan undang-undang nomor 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta di Pasar Bawah Kota Bandar Lampung. Faktor kendala yang mempengaruhi kesadaran para pedagang Pasar Bawah Kota Bandar Lampung dalan memperdagangkan CD dan DVD bajakan diantaranya adalah sebagai berikut. *Pertama,* faktor ekonomi. *Kedua,* faktor pendidikan. *Ketiga,*  faktor sosial budaya. *Keempat,* faktor agama. *Kelima,* karena tidak memiliki keahlian khusus.

Hasil ini di sarankan kepada pemerintah yang hendaknya memberikan penyuluhan kepada masyarakat terkait larangan pembajakan dan MUI hendaklah ikut serta memberikan pengetahuan kepada masyarakat serta penegak hukum harus bersikap tegas kepada pedagang supaya meinggalkan tindakan yang merugikan orang lain dan masyarakat harus lebih menghargai karya orang lain.