**ABSTRAK**

Idul Fitri merupakan Hari Raya yang ditunggu oleh seluruh umat muslim di Indonesia. Seperti yang terjadi pada tahun-tahun sebelumnya,pada saat menjelang Hari Raya Idul Fitri seluruh harga kebutuhan pokok melonjak bahkan menjelang Ramadhan pun harga kebutuhan pokok sudah mengalamikenaikan. Menabung merupakan salah satu solusi yang dapat dilakukan masyarakat untuk persiapan Hari Raya Idul Fitri dengan menabung dapat membantu mengumpulkan sejumlah uang yang dapat digunakan untuk kebutuhan yang harus dipenuhi pada bulan Ramadhan dan untuk persiapan Idul Fitri.*Baitul Tamwil Muhammadiyah* BTM Bina Masyarakat Utama (BiMu) Bandar Lampung) adalah suatu Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)yang mempunyai produk simpanan Idul Fitri (Simuda Fitri) yang mana produk ini menghimpun dana dari masyarakat untuk memenuhi kebutuhan Hari Raya Idul Fitri. Di BTM Bina Masyarakat Utama produk Simpanan Idul Fitri (SimudaFitri) menggunakan akad *mudharabah*.

Fokus pada masalah yang terdapat dalam skripsi ini adalah bagaimanakah implementasi produk Simuda Fitri (Simpanan *Mudharabah* Fitri) dengan menggunakan akad *Mudharabah*, dan bagaimana analisis SWOT pada produk Simuda Fitri (Simpanan *Mudharabah* Fitri). Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui Implementasi Produk Simuda Fitri (Simpanan*Mudharabah*Fitri) dangan pembiayaan *mudharabah*. Untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan menggunakan produk Simuda Fitri (Simpanan *Mudharabah* Fitri) dengan pembiayaan *mudharabah.*

 Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode observasi, wawancara, angket, dokumentasi dan observasi sebagai metode pokoknya yang dilakukan langsung dengan anggota yang mengambil Simpanan *mudharabah* tahun 2015-2017 jangka kurun waktu 3 tahundi BTM BiMu Bandar Lampung yang berjumlah 1.774 yang diambil sampel menjadi 95 anggota. Sedangkan jenis penelitianya adalah studi lapangan dan sifat penelitianya adalah deskriptif analisis. Kemudian dalam menganalisis penelitian ini dilakukan denganm menggunakan analisa data yang bersifat kualitatif.

Adapun temuan dari penelitian ini adalah Implementasi Produk Simpanan Idul menggunakan Akad Mudharabahdi*Baitul Tamwil Muhammadiyah*BTM Bina Masyarakat Utama (BiMU) Bandar Lampung) sudah sesuai dengan syarat dan rukun *mudharabah.* Analisis SWOT untuk produk Simpanan *Mudharabah* Idul Fitri (Simuda Fitri) adalah kelebihan (*Strenght)*adanya inovasi, Kelamahan *(weakness)*adalah kurangnya sosialisasi, peluang (*opportunitties)*adalah lokasi yang strategis, sedangkan penghambat (*threats*) adalah keraguan dari masyarakat.

**Kata Kunci : *Mudharabah,* Produk Simuda Fitri (Simpanan *mudharabah* Fitri)**