

تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH فى ترقية استيعاب المفردات العربية لدى
طلبة الصف السابع بمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية السنة
الدراسية ٢٠١٨/٢٠١٩

رسالة علمية

مقدمة لإتمام الشروط للحصول على الدرجة الجامعية الأولى فى تعليم اللغة العربية

إعداد : ديا دوي أمليا

رقم القيد : ١٤١١٠٢٠١٦١



جامعة رادين إينتان الإسلامية الحكومية لامبونج

كلية التربية و التعليم بقسم تعليم اللغة العربية

١٤٣٩ هـ / ٢٠١٩ م

تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH فى ترقية استيعاب المفردات العربية لدى
طلبة الصف السابع بمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية السنة
الدراسية ٢٠١٨/٢٠١٩

رسالة علمية

مقدمة لإتمام الشروط للحصول على الدرجة الجامعية الأولى فى تعليم اللغة العربية



جامعة رادين إبتان الإسلامية الحكومية لامبونج

كلية التربية و التعليم بقسم تعليم اللغة العربية

١٤٣٩ هـ / ٢٠١٩ م

ملخص

تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH فى ترقية استيعاب المفردات العربية لدى طلبة

الصف السابع بمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية السنة الدراسية

٢٠١٩/٢٠١٨

إعداد

ديا دوي أمليا

كانت خلفيات هذا البحث هي لطلبة الذين واجهوا الصعوبة ونقصان الحماسة فى أخذ دروس اللغة العربية. و يتركى هذا البحث عن " هل تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH يمكن أن يرقى استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية؟

هدف هذا البحث هو لمعرفة نتائج الترقية وإستيعاب المفردات العربية بتطبيق استراتيجية MAKE A MATCH يمكن أن يرقى استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية.

نوع هذا البحث هو البحث الإجرائي للصف الدراسي, أجرى هذا البحث دورتين, وفى كل الدورة لقاءان ولكل لقاء ٤ مراحل, وهي التخطيط, التنفيذ, الملاحظة, والإجراء. و يتم إجراء هذا البحث على طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية ب وعددهم ٢٩ الطلبة. أما طريقة جمع البيانات التى استخدمت الباحثة هي الملاحظة, الوثيقة, و الإختبار. و اما تحليل البيانات التى استخدمت الباحثة هو تخفيض البيانات, عرض البيانات, رسم الاستنتاج.

نتائج هذا البحث التى قد استخدمت الباحثة فية تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH , كانت هناك ترقية للطلبة بدءا من الدورة الأولى إلى الدورة الثانية. فنعرف ذلك من النتائج الطلبة فى الدورة الأولى 52% وفى الدورة الثانية إنتقت الى 76%. ولذلك أن بتطبيق استراتيجية MAKE A MATCH تترقى استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية.

الكلمات المفاتيح : استراتيجية MAKE A MATCH, المفردات



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat: Jalan Let.Kol.H. Endro Suramin Sukarame 1-Bandar Lampung Telp. (0221) 702320


موافقة


موضوع البحث : تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لانبونج الشمالية السنة الدراسية ٢٠١٨/٢٠١٩
 اسم الباحث : ديا دوي أمليا
 رقم القيد : ١٤١٨٠٢٠٦٦
 القسم : قسم تعليم اللغة العربية
 الكلية : كلية التربية والتعليم بجامعة رادين إتان الإسلامية الحكومية لانبونج وافقته اللجنة الإشرافية

قد قام المشرف بالتغيرات حسب الضرورة وتصحيحه بحيث أنه مؤهلة للمناقشة في كلية التربية والتعليم بجامعة رادين إتان الإسلامية الحكومية لانبونج

المشرف الثاني

المشرف الأول


الدكتور قادري، الماجستير


الدكتور أحمد بخاري مسلم، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٣٠٠٧١٣٢٠٠٣١٢١٠٠٢

رقم التوظيف: ١٩٦٢١٢٢٧١٩٩٦٠٣١٠٠١

رئيس قسم تعليم اللغة العربية

الدكتور سفري داود، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٥٠٠١٢٠٠٢١٢١٠٠٣



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat: Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame 1, Bandar Lampung 35131 Telp (0721)703278

تصدق

تمت الرسالة العلمية " تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات العربية
 لدى طلبة الصف السابع بمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبوج الشمالية السنة الدراسية
 ٢٠١٩/٢٠١٨ " التي كتبها الطالبة : ذبا دوي أمليا برقم القيد: ٢٠١٦١٠٤١١١٠٤١١٠٤١١٠٤١١٠٤١١٠٤١١٠٤١١
 اللغة العربية قدفانقشنتها لجنة المناقشة بكلية التربية والتعليم بجامعة رادين إثنان الإسلامية الحكومية لامبوج
 يوم الأربعاء ٨ يناير ٢٠١٩ م.

لجنة المناقشة:

- ١. الرئيس المناقشة : الدكتور سفري داود، الماجستي
- ٢. السكرتير : كندا قمرية، الماجستير
- ٣. المنقش الأول : الدكتور ذوالحنان، الماجستير
- ٤. المنقش الثاني : الدكتور الحاج أحمد بخاري مسلم، الماجستير
- ٥. المنقش الثالث : الدكتور قدري، الماجستير

عميد كلية التربية والتعليم



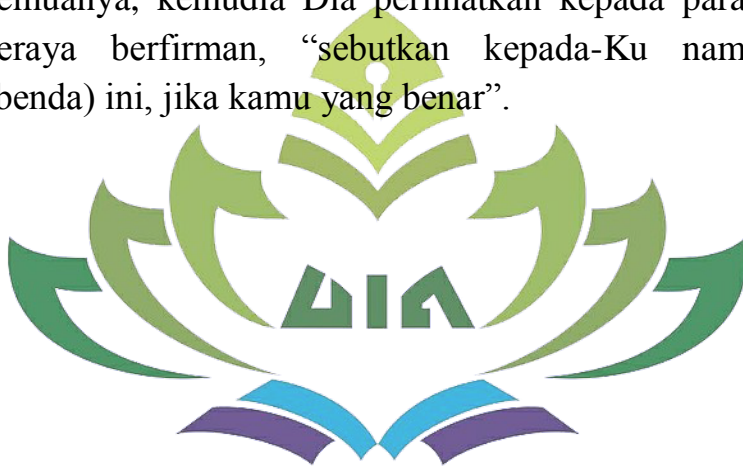
الاستاذ الدكتور الحاج خيري

رقم التوظيف : ١٩٥٦.٨١.١٩٨٧.٣١٠.٠١

شعار

وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْ بُونِي
بِأَسْمَاءِ هَذِهِ وَلَا إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ^١

Artinya :Dan Dia ajarkan kepada Adam nama-nama (benda) semuanya, kemudia Dia perlihatkan kepada para malaikat seraya berfirman, “sebutkan kepada-Ku nama semua (benda) ini, jika kamu yang benar”.



¹ Al-Baqarah, Ayat: 31

ترجمة الباحثة

ديا دوي أميليا، ولدت في كوتا بومي لامبونج الشمالية في التاريخ ١٢ من يناير

١٩٩٧ م، الإبنة الثانية من اربعة إخوة و اسم أبي عريف نووي و أمي رسملا ديويي.

بدأت الدراسة الباحثة في المدرسة الابتدائية الحكومية ٤ كاليلنجن سنة ٢٠٠٢ حتي

٢٠٠٨ ثم استمرت الباحثة الى الدراسة المتوسطة الحكومية ١ سنة ٢٠٠٨ إلى السنة ٢٠١١

ثم استمرت الباحثة في السنة ٢٠١١ الى ٢٠١٤ في معهد المجتمع الإسلامي لامبونج الجنوبي.

و بعد ذلك استمرت الباحثة دراستها في الجامعة رادين إنتان الإسلامية الحكومية لامبونج

بداية سنة ٢٠١٤ م. و دخلت الى كلية التربية والتعليم في قسم تعليم اللغة العربية.



إهداء

لله الحمد و الشكر يليق على جميع نعمه فأهديت هذه الرسالة العلمية إلى:

١. والدي المحبوبان أبي عريف نووي و أمي رسملا ديوي أحبهما حبا جما الذان يدعون و شجعاني لنجاحي حتى أتممت على كتابة هذه الرسالة العلمية. و لعل أن يرضا بخطواتي على هذا النجاح.

٢. كل أخواني, أخي كبير أريس و أخت صغيري رنجي و ريو، شكرا على دوافع الحماسة و الدعاء لأكون ممتازة.

٣. زملائي الاعزاء ايليس (أنزلي, ديان, نيكن, أكتارنا, يولي, أرني, وديدن)، أشكرهم على السرور و الفرح و الحزن قمنا جماعة أملي لنا نكون من الناجحين.

٤. أشكر شكرا جزيلا إلي كل مدرسين بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لانبونج الشمالية.

٥. جامعتي المحبوبة رادين إينتان لامبونج الإسلامية الحكومية.

كلمة الشكر و التقدير

حمدا لله عز و جل على جميع النعم الكثيرة التي أعطاها للباحث حتى تقدر على كتابة هذه الرسالة العلمية، و استطاعت على الإتمام كما يرام. و الصلاة و السلام على النبي الشريف محمد صلى الله عليه و سلم، و أصحابه و آله و من تبعه بإحسان إلى يوم الدين.

هذه الرسالة العلمية لإتمام الشروط للحصول على الدرجة الجامعية الأولى و هي البكالورية من كلية التربية و التعليم جامعة رادين إينتان لامبونج الإسلامية الحكومية.

فبهذه المناسبة تودّ أن تقدّم الباحث جزيل الشكر والتقديم إلى سادات الأفاضل:

١. الأستاذ الدكتور الحاج خير الأنوار، الماجستير كعميد كلية التربية و التعليم بجامعة رادين إينتان الإسلامية الحكومية لامبونج.

٢. الدكتور سفري الماجستير، كرئيس قسم تعليم اللغة العربية بجامعة رادين إينتان الإسلامية الحكومية لامبونج.

٣. الأستاذ الدكتور أحمد بخاري مسلم، الماجستير كالمشرف الأول و الدكتور قدري، الماجستير كالمشرف الثاني شكرا جزيلاً على جميع الإرشادات و التوجيهات لكتابة هذه الرسالة العلمية.

٤. هيئة المحاضرين و الأساتذة بجامعة رادين إينتان الإسلامية الحكومية لامبونج.

٥. مدير المدرسة العالية مشارق الأنوار بندار لامبونج الذي يهيمى على المراجع العلمية لإتمام هذه الرسالة.

٦. جميع الناس الذين ساعدواي لإتمام هذه الرسالة العلمية أودهم شكرا جزيلاً.
و بهذا وع الباحث أنّ هذا البحث لا يزال بعيد من الكمال و الصواب. فيرجى النقد و الاقتراحات للتشجيع و الإتمام بمجرد الرجاء أن ينتفع هذا البحث للقارئين.

بندار لامبونج يناير ٢٠١٩ م

الباحثة

ديا دوي أميليا

١٤١١٠٢٠١٦١



محتويات البحث

أ	صفحة الغلاف
ب	صفحة الموضوع
ج	ملخص
د	موافقة
هـ	شعار
و	إهداء
ح	ترجمة الباحثة
ط	كلمة الشكر و التقدير
م	محتويات البحث
ص	قائمة الجدول
ق	قائمة الملاحق



الباب الاوّل: مقدّمة

- أ. خلفية البحث ١
- ب. تعيين المشكلة ١

- ت. تحديد البحث ١١
- ث. مشكلة البحث ١١
- د. أهداف البحث ١١
- هـ. وفوائد البحث ١٢

الباب الثاني: الإطار النظري

- أ. مفهوم الإستراتيجية ١٤
- ب. أنواع الإستراتيجية ١٦
١. الإستراتيجية التوضيحية ١٦
٢. الإستراتيجية الإستقصائية ١٨
٣. الإستراتيجية التعاونية ٢٠
- ج. مبادئ لإختيار واستخدام الإستراتيجية التعليم ٢١
١. هدف الموجه ٢١
٢. النشاط ٢٢
٣. الإفرادية ٢٢
٤. النزاهة ٢٢
- د. إستراتيجية Make A Match ٢٥
- هـ. هدف إستراتيجية Make A Match ٢٧

و. هدف إستراتيجية Make A Match ٢٨

ح. عملية التنفيذ إستراتيجية Make A Match ٢٨

ز. مفهوم المفردات ٣٢

ط. هدف التعليم المفردات العربية ٣٤

م. أهمية في تعليم المفردات العربية ٣٤

ص. تقنية التعليم المفردات العربية ٣٧

ق. مؤشرات استيعاب المفردات ٣٨

ي. إطار التفكير ٣٩



الباب الثالث: طريقة البحث

أ. نوع البحث ٤١

ب. مكان البحث ٤٢

ج. وقت البحث ٤٣

د. دورة PTK ٤٣

هـ. موضوع البحث ٤٨

و. أداة جمع البيانات ٤٨

ز. تحليل البيانات ٥١

الباب الرابع: تحليل المشكلة و البحث

أ. صورة عامة بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية ٥٤

١. تاريخ المدرسة..... ٥٤

٢. شخصية المدرسة..... ٥٥

٣. الرؤية والبعثة بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية ... ٥٦

٤. هيكل التنظيمية بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية ٥٨

٥. بيانات المدرسين بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية..... ٥٨

٦. بيانات الطلبة بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية ٦١

٧. المرافق بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية ٦٢

ب. وصف تنفيذ الإجراء..... ٦٤

١. تنفيذ للدورة الأولى..... ٦٣

٢. تنفيذ للدورة الثانية..... ٧٢

ج. مناقشة البحث..... ٨٠

الباب الخامس: الاستنباط والاقتراحات

أ. الاستنباط..... ٨١

ب. الاقتراحات ٨٢

المراجع
الملاحق



قائمة الملاحق

الملحق ١ المبادئ التوجيهية للمقابلة

الملحق ٢ شبكات تخطيط التعليم

الملحق ٣ ورقة الملاحظة للمعلم

الملحق ٤ ورقة ملاحظة للطلبة

الملحق ٥ شبكات الاختبار

الملحق ٦ أسئلة الاختبار

الملحق ٧ إجابات لأسئلة الاختبار

الملحق ٨ المنهج

الملحق ٩ خطة التنفيذ التعليم للدورة الأولى

مرفق ١٠ خطة التنفيذ التعليم للدورة الثانية

الملحق ١١ وصف بيانات نتائج المسح الأولي

مرفق ١٢ رسالة الرد قبل البحث

الملحق ١٣ رسالة رد البحث

الملحق ١٤ التوثيق



الباب الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

تعتبر اللغة في الحياة اليومية مهمة للغاية وكذلك أداة اتصال كرمز لهوية الأمة ، واللغة مهمة جدا في استخدامها في الحياة اليومية كأداة اتصال بين المواطنين مع بعضهم البعض. اللغة هي تعبير يحتوي على نية لنقل شيء لآخرين. هذه النقطة هي شيء يمكن أن يفهمه ويفهمه المستمعون أو المتحاورون من خلال اللغة المعبر عنها.

كما رأى خير Chaer اللغة لها بعض الصفات, هي :
(١) اللغة هي نظام ، (٢) اللغة ملموسة ، (٣) اللغة هي الأصوات ، (٤) اللغة تعسفية ، (٥) اللغة ذات معنى ، (٦) اللغة تقليدية ، (٧) اللغة فريدة ، (٨) لغة عالمية ، (٩) لغة منتجة ، (١٠) لغة مختلفة ، (١١) لغة ديناميكية ، (١٢) وظائف لغة كأداة للتفاعل الاجتماعي ، (١٣) اللغة هي هوية المتحدث.^١

اللغة ليس مجرد أداة لتوصيل اللغة ، بل يمكن أن تكون أيضا أداة للتغيير لتعليم الجيل التالي من الشباب. بالإضافة إلى اللغة الأم أو الإندونيسية ، تعتبر اللغة الأجنبية مهمة للغاية لتحقيق معايير التعليم الدولي. ومن الأمثلة على ذلك هي اللغة العربية الموجودة دائما في

¹ Abdul Chaer, *Linguistik Umum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), hlm 33

المدارس ذات الإسلامية ، سواء في المدارس الحكومية أو المدارس الأهلية في إندونيسيا. اللغة العربية لشعب إندونيسيا كلغة ثانية لأن معظم الشعب الإندونيسي مسلمون. لكن في إندونيسيا يفضل المسلمون اللغة العربية كوسيلة لدراسة الإسلام عميقا. كما قال الله سبحانه وتعالى:

وَكَذَلِكَ أَنْزَلْنَاهُ قُرْآنًا عَرَبِيًّا وَصَرَّفْنَا فِيهِ مِنَ الْوَعِيدِ لَعَلَّهُمْ يَتَّقُونَ أَوْ يُحْدِثُ لَهُمْ ذِكْرًا (١١٣)^٢

اللغة العربية كلغة القرآن الكريم, لأن نزل القرآن باللغة العربية التي تحتاج كل المسلمين و المسلمات لقراءة ولفهم القرآن.^٣ اللغة العربية و القرآن هي الوحدة التي لا يمكن فصلها عن بعضها البعض. في تعلم القرآن ، اللغة العربية هي مطلب مطلق يجب أن يتقن ، وكذلك تعلم اللغة القرآن يعني تعلم اللغة العربية. اللغة العربية هي واحدة من اللغات الأكثر استخداما في العالم ، لأن الكثير استخدمونها ، لذلك تصبح هذه اللغة العربية لغة دولية ومعترف بها من قبل العالم.

اللغة العربية لها موقف خاصة. لأن الكثير من الإندونيسية يأتي من استيعاب المفردات العربية. في تقديم الرسائل من خلال اللغة ، اختيار المفردات المناسبة مهمة جدا

² Departemen Agama RI, *Al-Quran dan terjemahannya*, (Bandung: PT. Sygma, 2009), hlm 319

³ Zulhanan, *Teknik Pembelajaran Bahasa Arab Interaktif*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada,2014), hlm 3

للتعبير عن المعنى المطلوب.^٤ فهم الرسالة التي يتم نقلها من خلال اللغة بشكل صحيح من خلال فهم المفردات الصحيحة المستخدمة فيها. هناك ثلاثة عناصر للغة مهمة للغاية لإتقانها ، واحدة منها هي المفردات ، لأن المفردات تلعب دوراً هاماً في تنمية قدرة المرء على التحدث بالعربية.

المفردات في الإنجليزية *vocabulary* هي مجموعة من الكلمات أو خزنة الكلمات التي يعرفها شخص ما أو كيان آخر يشكل جزءاً من لغة معينة.^٥ بشكل عام ، تعتبر ثروة المفردات الشخصية هي مثلاً على الذكاء أو مستوى التعليم. تعلم المفردات هي شيء مهم التي مطلب و شرط أساسي في تعلم اللغة الأجنبية. المفردات هي متطلب أساسي إذا كان الطلبة يرغبون في تعلم اللغة العربية لأنها سيكون من الصعبة فهم اللغة العربية إذا لم يتقنوا مهارة المفردات ، أو يمكن أن يقال في بداية التعلم يجب توجيه الطلبة للحصول على إتقان المفردات بشكل جيد.

⁴ Abdul Wahab Rosyidi, *Media Pembelajaran Bahasa Arab*, (Malang: UIN-Malang Press,2009),hlm55

⁵ Syaiful Mustofa, *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Inovatif*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), hlm 61

يقال أن قدرة الطلبة على إستيعاب المفردات إذا كان الطلبة يمكنهم ترجمة أشكال المفردات بالإضافة إلى القدرة على استخدامها في الأرقام (الجملة) بشكل صحيح.^٦ هذا يعني أن الطلبة لا يحفظون المفردات فقط دون معرفة كيفية استخدامها في الكلام الحقيقي. لذا في التدريسها ، بعد أن يفهم الطلبة المفردات ، يتم تعليمهم استخدامها في شكل كلام وكتابة. ثم يمكن الكلام والكتابة التان من المهارة اللغة لن تكون مثالية بدون دعم المعرفة والسيطرة على المفردات الغنية والمثمرة والفعلية. فهم مفردات الشخصية بشكل عام أمرًا هامًا ، سواء من خلال عملية تعلم اللغة ما أو تطوير قدراتها في لغة تم إستيعابها.

رأي مسطفي Mustofa تعلم المفردات لا يقتصر على تدريس المفردات ثم تعليم الطلبة على حفظها ، ولكن أكثر من ذلك يعتبر الطلبة قادرين على إستيعاب المفردات إذا حققوا بعض المؤشرات. هذه المؤشرات هي:

١. قدرة الطلبة على ترجمة الشكل المفردات بالصحيح.
٢. قدرة الطلبة على التكلم والكتابة بالصحيح.
٣. قدرة الطلبة على استخدامها في الجملة المفيدة، إما في شكل الكلام او الكتابة.^٧

^٦ Bisri Mustofa dan Abdul Hamid , Metode dan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab. (Malang: UIN Maliki Press, 2012), hlm 68

^٧ *Op.cit*, Syaiful Mustofa, hlm 60.

شيء مهم الذي يجب أن يهتم المدرس العربية خاصة لتعليم المفردات هي إعداد المفردات الملائمة للطلبة. بالإضافة كي تحقيق احتياجات التعلم ، لازم باختيار الاستراتيجية الملائمة.

بشكل عام ، فإن الاستراتيجية لديها فهم الخطوط الكبيرة للعمل في محاولة لتحقيق الأهداف التي تم تحديدها. يمكن تفسير الاستراتيجية هي مرتبطة عامة لأنشطة المدرس و الطلبة في وجود أنشطة التعليم والتعلم لتحقيق الأهداف الموضحة.^٨ لذلك ، اختيار الإستراتيجية الملائمة أيضًا يمكن أن يؤثر على نجاح الطلبة في فهم الدرس، كثير من الاستراتيجية الفعالة والإبداعية التي تسهل أنشطة التعليم والتعلم في المدارس حتي تتم إنشاء الحال والظروف في الفصل الدراسي حتي تتم عملية التعليم والتعلم وفقًا للأهداف المقصودة ويمكن أن تزيد من نشاط الطلبة وإبداعهم ، مثالها هي في تطبيق الاستراتيجية Make A Match.

الاستراتيجية Make A Match هي استراتيجية التعليم التي توفر الفرصة للطلبة حتى يتمكنوا من العمل معًا في تعلم المواد التعليمية مع الطلبة الآخرين ، وبالتالي سيكون الطلبة

⁸ Syaiful Bahri Djamarah dan Aswan Zain, *Strategi Belajar Mengajar*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2014), hlm 5

أكثر نشاطاً في أنشطة التعلم. Make A Match في عملية التعليم والتعلم في الفصل موجهة نحو خلق ظروف التعلم من خلال ألعاب البطاقة.

في البداية يقوم المدرس بإعداد البطاقات التي تحتوي على أسئلة وأجوبة. بعد ذلك يقسم المدرس بطاقة الأسئلة والإجابات لكل طلبة بشكل عشوائي ، ثم يعطي الفرصة للطلبة للتفكير في الأسئلة والأجوبة التي يتم إجراؤها ، ويطلب من الطلبة الذين وجدوا شريكاً الحضور إلى الفصل ثم يقرأ الطلبة الإجابات بالتناوب على التوالي. للتحقق من فهم الطلبة ، أجرى الباحثة تقييماً⁹.

الاستراتيجية Make A Match يمكن اختبار استعداد الطلبة ، وتدريب الطلبة على العمل معاً ، وتدريب المهارات في القراءة والفهم بسرعة ، وتدريب تركيز الطلبة ، وجعل الطلبة أكثر نشاطاً في التعلم ، ودعوة الطلبة للاستمرار في الاستعداد أي موقف ، يمكن قياس مستوى فهم الطلبة بشكل مباشر وفرد ، وزيادة نشاط الطلبة في التعلم ، ويمكن تحسين نتائج تعلم الطلبة.

كما البحث عبدالله Abdullah في رسالة علميته بموضوع تطبيق نوع نموذج التعليم

التعاوني Make A Match في ترقية الرغبة والنتائج التعليم الرياضيات لدي طلبة صف

⁹ Rois Susilowati, "Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Make A Match Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Peserta didik Kelas IV MI PSM Sukowiyono Karangrejo Tulungagung", (Skripsi, Program Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah IAIN Tulungagung, 2015).

الثالث فلار كلاتين الحكومية ٣, باستنباط أن هناك ترقية بنتائج الرغبة التعلم والنتائج الإختبار والتقييم.^{١٠}

استنادا بنتائج الملاحظة الباحثة في تعليم اللغة العربية في طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية. هناك بعض العراقيل. بينها نقصان القدرة والفهم الطلبة في استيعاب المفردات العربية, أقل المفردات التي استولي الطلبة لأنهم صعوبة في الحفظ المفردات العربية, ثم نتائج التعلم الطلبة منخفضة في تعليم اللغة العربية. كذلك استخدم المدرس باستراتيجية القديمة (محاضرة), وحال الفصل يكون *teacher-centered* حتى تكون الطلبة سلبيًا.^{١١}

استنادا بنتائج الملاحظة الباحثة في البحث الأولية السابقة, أرادت الباحثة اجراء البحث عن "تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية السنة الدراسية ٢٠١٨/٢٠١٩"

¹⁰ Wirawan Andianto Abdullah, "Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Make A Match Dalam Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar Matematika Peserta didik Kelas III SD Negeri 3 Palar Klaten", (Skripsi, Program Studi Teknologi Pendidikan Jurusan Kurikulum Dan Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta)

¹¹ Wawancara, Syarif Hidayatullah, guru Bahasa Arab, 5 Maret 2018

جدول ١

بيانات النتائج استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين

الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية السنة الدراسية ٢٠١٨/٢٠١٩

النتيجة	الطلبة	استيعاب المفردات	الرقم
١٠٠-٨٥	٥	جيد جدا	١
٨٤-٧٠	٥	جيد	٢
٦٩-٥٥	١٠	مقبول	٣
٦٩-٥٥	٩	ناقص	٤
<٥٥	٢٩	عدد	

المصادر: بيانات النتائج استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج

الشمالية.

نستنبط بشرح البيانات السابقة أن الطلبة التي وصلت الى النتيجة ١٠٠-٨٥ هي

٥ الطلبة, و ٨٤-٧٠ هي ٥ الطلبة, و ٦٩-٥٥ هي ١٠ الطلبة, و <٥٥ هي ٩ الطلبة.

قد شرح تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات

العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية قبله

في الصحيفة التي كتب ببعض الكاتب, وتتعلق بموضوع الباحثة الآن. وهم :

الأول صحيفة التي كتب بكمسيت مها Komsiatin maha طالب بفسم التعليم
 المدرسة الابتدائية, كلية التربية والتعليم تولنج اغونج Tulung Agung, بموضوع "تطبيق
 Make A Match لترقية نتيجة التعلم اللغة العربية لدي طلبة الصف الرابع بمدرسة
 الابتدائية بندل جتي ويتا سميرهمفول الإسلامية تولنج اغونج السنة الدراسية
 ٢٠١٣/٢٠١٤" شرحت هذه الصحيفة عن استراتيجية MAKE A MATCH نحو
 التحصيل التعلم اللغة العربية في الصف الرابع. معادلة هذه الصحيفة مع الباحثة هي أن
 كلاهما يستخدمان استراتيجية مطابقة، الفرق هو أن الباحثة تركز أكثر على مفرداتهم
 العربية.^{١٢}

الثاني, صحيفة التي كتب بيسرين طالب بكلية التربية سولتن طط سيفدن الإسلامية
 الحكومية جمبي بموضوع "استراتيجية التعليم اللغة العربية وتطبيقها نحو فعالية التعليم اللغة
 العربية" شرحت هذه الصحيفة عن شكل استراتيجية في ترقية قدرة اللغة العبية. معادلة هذه

¹² Komsiatin, "Penerapan Model Make A Match Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Arab Pada Kelas IV MI Bendiljati Wetan Sumberhempol Tulung Agung Tahun Ajaran 2013/2014", (skripsi, program Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Tulung Agung, 2014). <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1683/>

الصحيحة مع الباحثة هي استخدام نفس الاستراتيجية ، والفرق هو أن الباحثة تستخدم

استراتيجية خاصة هي استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية المفردات العربية.¹³

استنادا بنتائج البحث السابقة، أرادت الباحثة اجراء البحث عن "تطبيق استراتيجية

MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع

بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية السنة الدراسية ٢٠١٨/٢٠١٩"

ب. تعيين المشكلة

استنادا بخلفية البحث السابقة والملاحظة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية

الإسلامية لامبونج الشمالية هناك بعض المشكلة التي تحديدها الباحثة, هي :

١. استخدم المدرس اللغة العربية الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية

لامبونج الشمالية باستراتيجية القديمة (محاضرة), وحال الفصل يكون *teacher-*

centered حتى تكون الطلبة سلبيًا.

٢. نقصان القدرة والفهم الطلبة في استيعاب المفردات العربية, أقل المفردات التي

استولي الطلبة لأنهم صعوبة في الحفظ المفردات العربية.

¹³ Yusraini "Strategi Pembelajaran Bahasa Arab dan Implikasinya Terhadap Efektifitas Pembelajaran Bahasa Arab", Jurnal Media Akademika Vol 27 no 3, Juni 2012, hlm 390 <http://e-journal.iainjambi.ac.id/index.php/mediaakademika/article/view/158>

٣. نتائج التعلم الطلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج

الشمالية منخفضة في تعليم اللغة العربية.

ج. تحديد المشكلة

استنادا بتحديد المشكلة و خلفية البحث السابقة, فالباحثة لها تحديد المشكلة في

هذا البحث هي : "تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات

العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية السنة

الدراسية ٢٠١٨/٢٠١٩"

د. مشكلة البحث

هل تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH يمكن أن يرقى استيعاب المفردات

العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية؟

هـ. هدف البحث

1. لمعرفة نتائج الترقية الإستيعاب المفردات العربية بتطبيق استراتيجية MAKE A

MATCH يمكن أن يرقى استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع

بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية.

و. فائدة البحث

١- النظرية

من الناحية النظرية ، من المتوقع أن تقدم نتائج هذه الدراسة فوائد مهمة لجميع الأطراف ، لاسيما أولئك الذين يتمتعون بالكفاءة مع القضايا المطروحة ويمكنهم إثراء الكنوز والرؤى العلمية فيما يتعلق بمناقشة فعالية استراتيجية Make A Match في ترقية إستيعاب المفردات العربية.

٢- الممارسة

أ. للمدرس

ترقية قدرة المدرس في عملية التعليم من خلال استخدام إستراتيجية Make A Match حتى يكون لدى المدرس استراتيجية تعليمية متنوعة.

ب. للطلبة

ترقية إستيعاب المفردات ونشاطها وإبداعها ومخرجات التعلم للطلبة على المواد

العربية.

ج. للمدرسة

معلومات حول المدرسة حول إستراتيجية " Make A Match " في ترقية استيعاب المفردات العربية المرتبطة بنتائج التعلم في عملية التعلم. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن أن يكون مفيدًا بشكل خاص للمدرس في تحسين أنشطة التعليم والتعلم ، لا سيما في مجال إتقان المفردات العربية من أجل تحسين التعليم الأفضل في المستقبل.

د. للباحثة

زيادة المعرفة والخبرات للباحثين حول استراتيجيات تعلم " Make A Match " التي يمكن استخدامها في أوقات معينة لمزيد من التعلم في المواد العربية.



الباب الثاني

الإطار النظري

أ. استراتيجية

١. مفهوم الاستراتيجية

الإستراتيجية هي تقنية تستخدم لتحقيق الهدف. كما رأى قاموس الاندونيسي

الكبير (١٩٨٩) الإستراتيجية هي العلم والفن باستخدام جميع موارد الأمم لتنفيذ سياسات

معينة في الحرب والسلام.^١

بشكل عام ، فإن الاستراتيجية لديها فهم الخطوط الكبيرة للعمل في محاولة لتحقيق

الأهداف التي تم تحديدها. يمكن تفسير الاستراتيجية هي مرتبطة عامة لأنشطة المدرس و

الطلبة في وجود أنشطة التعليم والتعلم لتحقيق الأهداف الموضحة.^٢

استنادا من الآراء السابقة, ان الإستراتيجية هي رسم المخطط لتنفيذ خطة أنشطة أو

إجراءات، ولكن في هذه الحالة تتضمن الاستراتيجية كل ما تتعلق بالأنشطة وكوسيلة لدعم

¹ Syaiful Mustofa, *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Inovatif*, (Malang: UIN-Maliki Press,2011), hlm 7

² Drs. Syaiful Bahri Djamarah, M.Ag. & Drs. Aswan Zain, *Strategi Belajar Mengajar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), hlm 5

تحقيق شيء ما ، و تساعد الإستراتيجية الطلبة على التعلم والمساعدة في التعليم ، ثم هناك حاجة إلى مدخل أكثر فيما يتعلق بعرض المواد بانتظام.

رأي مسطفي وحميد Mustofa dan Hamid "استراتيجية التعليم هي التخطيط والقواعد والخطوات والوسائل التي سيتم بها تنفيذ هذه الممارسة وسيتم تمريرها من الافتتاح إلى الإختتام في عملية التعليم في الفصل لتحقيق الهدف. لأن استراتيجية التعليم هي تفعيل الطريقة ، فإنها ستحتوي على الأسلوب الذي يقوم به المدرس في ترتيب الدرس.^٣

شرحت سومنثري Sumantri أن استراتيجية هي الأنشطة التعليم التي لابد أن يتم المدرس والطلبة لتحقيق الأهداف بفعالية وكفاءة. سواء برأي السابق، قال دكي وجريف Dick and Carrey أن استراتيجية التعليم هي المواد والعملية التعليم المستخدمة معاً، لتسبب النتائج التعلم الطلبة.^٤ وأكد برأي M. Gagne, Briggs Leslie الذي كتبت صلحت Solihatin أن استراتيجية التعليم هي مدخل الشامل في نظام التعليم، في شكل التوجيهية عامة والإطار أنشطة لتحقيق الأهداف العامة التعليمية المبينة من منظور فلسفي أو بعض نظريات التعلم.^٥

³H. Bisri Mustofa, M.A. & Dr. H.M Abdul Hamid, M.A., *Metode & Strategi Pembelajaran Bahasa Arab*, (Malang: UIN-Maliki Press,2012), hlm 67

⁴ Mohamad Syarif Sumantri, *Strategi Pembelajaran Teori Dan Praktik Di Tingkat Pendidikan Dasar*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016), h. 279

⁵ Etin Solihatin, *Strategi Pembelajaran PPKN*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), h. 4

واستنبطت الباحثة بالأراء السابقة أن استراتيجية التعليم هي مدخل الشامل في نظام التعليم ، في شكل التوجيهية عامة والإطار أنشطة لتحقيق الأهداف العامة التعليمية التي تصف العملية المنهجية في مساعدة جهود تعلم الطلبة، ترتيب وتخطيط المواد التعليمية لتحقيق أهداف تعليمية معينة.

استراتيجية التعليم مهمة جدا في تنفيذ عملية التعليم والتعلم, لذلك لا بد للمدرس له استراتيجيات كثيرة, أما الاستراتيجية التي تستخدم في كثير من الأحيان لتنشيط الطلبة فهي إشراك الطلبة في مناقشة الفصل بأكمله حتى يتمكن الجميع من تحقيق تعلم منظم جيداً. سيعمل تطبيق استراتيجيات التعليم المختلفة تغلب على تشبع الطلبة حتى يمكن القول بأن استراتيجية التعليم لها تأثير كبير على مستوى فهم الطلبة.



٢. أنواع الإستراتيجية

هناك بعض الإستراتيجيات لتوفير خبرة التعليمية للطلبة فيما يلي :

أ. استراتيجية التوضيحية

استراتيجية التوضيحية هي استراتيجية التعليم التي تركز على عملية التقديم المواد شفهيًا من المدرس إلى مجموعة من الطلبة بهدف تمكين الطلبة من إتقان المواد على النحو

الأمثل. رأي روي كلن Roy Killen تُعرف استراتيجية التوضيحية هذه باسم استراتيجية التعليم المباشر. التركيز الرئيسي لهذه الاستراتيجية هي قدرة الأكاديمية الطلبة. الطريقة التي تستخدم في كثير من الأحيان لتطبيق هذه الاستراتيجية هي طريقة الجمعية أو المحاضرة. هناك بعض الخطوات في تطبيق استراتيجية التوضيحية على النحو التالي :

١. استعداد

هذه الخطوة تتعلق باستعداد الطلبة لتناول الدرس. الأهداف التي يتعين تحقيقها في

الإستعداد هي :



هناك بعض الحالة التي لا بد تنفيذها في الخطوة الإستعداد بينها التالي :

١. العرض

خطوة العرض هي الخطوة في تسليم المواد وفقاً للتحضيرات التي تم تنفيذها.

٢. الارتباط المواد مع تجربة الطلبة أو بأشياء أخرى تمكن الطلبة من التقاط الروابط في

بنية المعرفة التي لديهم.

٣. التلخيص

التلخيص هو مراحل لفهم جوهر المواد الذي تم تقديمه.

٤. التطبيق

الخطوات خطوة التطبيق لاختبار قدرة الطلبة بعد الاستماع إلى شرح المدرس.^٦

ب. استراتيجية الاستقصائية

استراتيجية الاستقصائية هي أنشطة التعليم التي تركز على عملية التفكير بشكل نقدي وتحليلي للعثور على إجابات محددة لمشكلة يتم طرحها. تتم عملية التفكير نفسها من خلال الأسئلة والأجوبة بين المدرس والطلبة. وغالبا هذه الإستراتيجية أيضا هناك اسم أخرى، وهي استراتيجية Heuriskein ، من حسن يوناني، وهي heuriskein بمعنى اكتشاف.

عملية التعليم باستخدام استراتيجية على شكل عامة يمكن اشراكها بالخطوات التالي :

١. التوجيه

⁶ Wina Sanjaya, *Perencanaan Dan Desain Sistem Pembelajaran*, (Jakarta: Kencana, 2011), h. 188

خطوة التوجيه هي خطوة لتعزيز مناخ التعلم أو المناخ التفاعلي. في هذه الخطوة

محاولة المدرس كي يكون الطلبة استعداد لتنفيذ عملية التعليم.

٢. صياغة مشكلة

صياغة المشكلة هي خطوة لجلب الطلبة إلى مشكلة تحتوي على الألغاز. المشكلة

المطروحة هي مشكلة تحدّ الطلبة للتفكير في حل اللغز.

٣. صياغة فرضية

الفرضية هي إجابة مؤقتة لمشكلة تتم دراستها.

٤. جمع البيانات

جمع البيانات هي أنشطة التقاط المعلومات اللازمة لاختبار الفرضيات المشار إليها.

في استراتيجية الاستقصائية، جمع البيانات هي عملية ذهنية مهمة للغاية في التنمية الفكرية.

٥. صياغة الاستنتاجية

صياغة الاستنتاجية هي عملية وصف النتائج التي تم الحصول عليها استنادًا إلى

نتائج اختبار الفرضيات.^٧

⁷ Ibid, h. 188-193

ج. استراتيجية التعاونية

التعليم التعاونية هي التعليم تستخدم نظام مجموعة / فرقة صغيرة ، وهي ما بين أربعة وستة أشخاص لديهم قدرات أكاديمية مختلفة ، أو جنس ، أو عرق ، أو قبيلة مختلفة. تنفيذ نظام التقييم على المجموعات.

هناك أربعة الخطوات لمبادئ عملية التعليم التعاونية وهي على النحو التالي :

١. شرح المواد

معني الشرح بأنها عملية تقديم موضوع المواد قبل أن يتعلم الطلبة في الفرقة. النقطة الرئيسية في هذه المرحلة هي فهم الطلبة للمواد.



٢. تعلم في الفرقة

بعد أن يشرح المدرس الرسم عن موضوع المواد ، يُطلب من الطلبة التعلم في

الفرقتهم التي تم تشكيلها من قبل.

٣. التقييم

يمكن إجراء التقييم في SPK من خلال اختبار أو المسابقة. تتم تنفيذ الاختبار أو

المسابقة فردية أو في الفرقة. ستقدم الاختبار الفردية معلومات عن قدرة كل الطلبة، وستقدم

اختبار المجموعة معلومات عن قدرة كل الفرقة.

٤. الاعتراف بالفرقة

الاعتراف بالفرقة هي تحديد الفرقة التي تعتبر الأبرز أو الفرقة إنجازية لتناول جائزة. ومن المتوقع أن يحفز الاعتراف بالجائزة ومنحها الفريق على الاستمرار في التفوق وإثارة حافز الفرق الأخرى ليكونوا أكثر قدرة على تحسين إنجازاتهم.^٨

د. مبادئ لاختيار واستخدام استراتيجية التعليم

المقصود بالمبادئ في هذا البحث هو الأشياء التي تجب إهتمامها في الاعتبار عند استخدام استراتيجية التعليم. المبدأ العام لاستخدام استراتيجية التعليم هو أن ليست جميع استراتيجية التعليم مناسبة لتحقيق جميع الأهداف وجميع الظروف. كل استراتيجية لها خصائصها الخاصة. لذلك يجب على المدرس فهم المبادئ العامة لاستخدام استراتيجية التعليم على النحو التالي:^٩

١. الهدف الموجه

الهدف هو العنصر الرئيسي في نظام التعليم. يتم السعي لجميع أنشطة المدرس والطلبة لتحقيق الأهداف المذكورة. لذلك ، يمكن تحديد نجاح استراتيجية التعليم من خلال نجاح الطلبة في تحقيق أهداف التعليم.

^٨ *Ibid*, h. 194-196

^٩ Mohamad Syarif Sumantri, *Strategi Pembelajaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), h. 283-

٢ . النشاط

التعلم ليس الحفظ العدد من الحقائق أو المعلومات. التعلم لابد للحصول على تجربة معينة وفقاً للهدف المنشود. ثم يجب أن تكون استراتيجية التعليم قادرة على تشجيع أنشطة الطلبة. الأنشطة لا تقتصر فقط على النشاط البدني ولكن أيضا النشاط النفسي.

٣ . الأفرادية

التدريس هو جهد لتطوير كل الطلبة. لوكان نعلم على مجموعة من الطلبة ، إلا أن جوهر ما نريد تحقيقه هو التغيير في سلوك كل الطلبة.



٤ . النزاهة

يجب النظر إلى التدريس على أنه محاولة لتطوير جميع جوانب شخصية الطلبة. لا يقتصر التدريس على تطوير القدرات المعرفية فحسب ، بل يشمل أيضاً تطوير الجوانب العاطفية والحركية. لذلك ، يجب أن تكون استراتيجية التعليم قادرة على تطوير جميع جوانب الشخصية والطلبة بطريقة متكاملة.

هذه تناسب بPP الرقم ١٩ المادة ١٩ من عام ٢٠٠٥ والتي توجه أن عملية التعلم في الوحدات التعليمية تتم عقدها تفاعليا وملهما وممتعا وتحديا وتدفع الطلبة على المشاركة بنشاط ، وإعطاء مساحة كافية ، وإبداع ، واستقلالية وفقاً للمواهب والمصالح ، والنمو البدني والنفسي للمشاركين. المتعلمين. المبادئ الخاصة في إدارة التعليم هي كما يلي:

١. التفاعلية

لا يقتصر التدريس على نقل المعرفة من المدرس إلى الطلبة ، بل يعتبر التدريس بمثابة عملية لتنظيم البيئة التي يمكن أن تحفز الطلبة على التعلم. وبالتالي ، فإن عملية التعليم هي عملية تفاعل بين المدرس والطلبة ، وبين الطلبة والطلبة ، وكذلك الطلبة والبيئة.



٢. ملهمة

التعليم الملهم هي التعليم الذي يسمح الطلبة بمحاولة القيام بشيء ما. ويمكن القيام بذلك معلمعلومات مختلفة وعمليات حل المشكلات.

٣. المسرورية

يمكن تنفيذ عملية تعليم أولاً ، من خلال ترتيب غرفة أنيقة وجذابة ، والتي تفي بالعناصر الصحية ، والدقائق مع ترتيب الضوء ، والتهوية ، وما إلى ذلك ، وتحقيق عناصر الجمال.

٤ . التحديّة

التحديّة هي تحفيز الطلبة على تطوير مهارات التفكير ، وهو تحفيز الدماغ على العمل على النحو الأمثل. يمكن تنمية هذه القدرة من خلال تطوير فضول الطلبة من خلال المحاولة والتفكير بطريقة هدامة أو استكشاف.

٥ . الدافعية

يمكن تفسير الدافعية على أنها تشجيع يسمح للطلبة بالتصرف أو القيام بشيء ما. التشجيع ممكن فقط عند الطلبة عندما يشعرون أنهم في حاجة إليها. وبالتالي ، المدرس ، من أجل توليد الدافع ، يجب أن يكون المدرس قادراً على إظهار أهمية التجربة والمواد التعليمية لحياة الطلبة.^{١٠}

ب. استراتيجية Make A Match

١ . مفهوم استراتيجية Make A Match

¹⁰ Ibid, h. 285-288

رأي رسمان Rusman باستراتيجية Make A Match هي :

"هي أحد من الإستراتيجية في التعليم التعاونية. تم تطوير استراتيجية "إتباع المطابقة" لأول مرة في عام ١٩٩٤ من لورنا كوران Lorna Curran، و أحد المزايا من هذه الاستراتيجية هي أن الطلبة يبحثون عن شركاء في حين يتعلمون عن مفهوم أو موضوع في حالة فرحية"^{١١}

إن أهمية تطوير عملية التعليم في حالة فرحية هي بناء نشاط الطلبة وإبداعهم في عملية التعليم في الفصل.

كما رأي سيلبرمان Silberman المكتوبة بفرحاتمجو Prihatmojo :

"إن إستراتيجية Make A Match هي طريقة تعليمية التي تتعلق مع طرق لتذكرة ما تعلموها ، وتختبر معرفتهم الحالية وقدراتهم مع تقنيات اللعبة أو اللعبة بحثًا عن أزواج من البطاقات ، وهي إجابات أو أسئلة أثناء تعلمهم لمفهوم أو الموضوع في حالة فرحية"^{١٢}

من الآراء السابقة نفهم أن عملية التعليم الجيدة هي خلق التعليم الفعالية مع وجود

اتصال ثنائي الاتجاه بين المدرس والطلبة الذين لا يأكد فقط على ما يتم تعلمه ولكن أكد

كيف يجب أن يتعلم.

¹¹ Rusman, *Model-model Pembelajaran Mengembangkan Profesionalisme Guru*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hlm 223

¹² Silberman, *Cara Belajar Peserta didik Aktif*, (Bandung: Nusa Media, 2006), hlm 101, dikutip oleh: Agung Prihatmojo, "Pengaruh Model Make A Match Terhadap Hasil Belajar Geografi", (Tesis Pascasarjana, Program Studi Pendidikan IPS Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung, Lampung), <https://media.neliti.com/media/publications/41046-ID-pengaruh-model-make-a-match-terhadap-hasil-belajar-geografi.pdf>

ورأي هدي Huda أيضا أن استراتيجية make a match أحد من الاستراتيجيات المهمة في الفصل ، وأن إدارتها سهلة للغاية ، لكن المدرس يحتاج إلى إجراء بعض الإعداد الخاصة قبل تنفيذ هذه الإستراتيجية.^{١٣} من المفهوم السابقة نستنبط أن استراتيجية make a match هي إستراتيجية تعليم حيث يبحث الطلبة عن شركاء أثناء التعلم حول مفاهيم أو مواضيع معينة في حالة الفرحية ، حيث يقوم المدرس بإعداد بطاقة تحتوي على أسئلة وبطاقات تحتوي على إجابات ، ويتم دعوة الطلبة للعمل معًا للعثور على إجابات تتوافق مع مشكلاتهم الخاصة.

ثم رأي لي Lie أن استراتيجية make a match هي تقنية التعلم التي تمنح الطلبة الفرصة للعمل مع الآخرين. هذه التقنية يمكن استخدامها في جميع المواد الدراسية ولجميع الأعمار.^{١٤}

تم تصميم هذه الاستراتيجية لتعزيز حس المسؤولية لدى الطلبة ، بحيث لا يتعلم الطلبة المواد المقدمة فقط ، بل يجب أن يكونوا مستعدين أيضًا لتوفير المواد وتعليمها

¹³ Miftahul Huda, *Model-Model Pengajaran dan Pembelajaran*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), hlm 251

¹⁴ Anita Lie, *Cooperative Learning*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2008), hlm 56

للطلاب الآخرين ، لذلك يعتمد الطلبة على بعضهم البعض ويجب أن يعملوا معًا بالتعاون في دراسة المواد التي يتم التركيز عليها.

٢. هدف استراتيجية Make A Match

رأي هدي أن هذه التعليم استراتيجية هي :

١. عمق المواد

٢. استخراج المواد

٣. إدوتايمنت Edutainment (فاصل)^{١٥}

من الرأي السابق نفهم أن هدف الأول هذه الإستراتيجية هي لعمق المواد, مما يعني أن المدرس يجب أن يزود الطلبة بالمواد التي سيتم تدريسهم عليها. يمكن للمعلم شرح المادة أو تعيين الواجبات للطلبة لقراءة المادة أولاً ، قبل أن يطبق المدرس استراتيجية make a match. الهدف الثاني هو استخراج المواد، وهنا لا يحتاج المدرس إلى تجهيز الطلبة بالمواد ، المدرس فقط يعطي الموضوع، لأن الطلبة سيجهزون أنفسهم. ثم، فإن إدوتايمنت Edutainment (فاصل) تعني أن المدرس يقوم بتنفيذ أو تطبيق استراتيجية make a match من

¹⁵ Ibid, hlm.251

وقت لآخر، لكن التقنية التي تستخدمه المدرس هو نفس التقنية البحث عن شريك لاستكشاف المادة.

٣. فوائد استراتيجية Make A Match

فوائد استراتيجية Make A Match كما رأي هدي Huda علي النحو التالي :

١. يمكن أن يدافع الطلبة على مساعدة بعضهم البعض على التعلم من بعضهم البعض.

٢. تنمية الشعور بالمسئولية تجاه المجموعة (كأنفسهم) للقيام بأفضل ما لديهم.

٣. زيادة المهارات الاجتماعية اللازمة للعمل بفعالية.

٤. يمكن أن توفر الفرصة للطلبة لإستخدام مهارات طرح الأسئلة ومناقشة مشكلة.

٥. يمكن تطوير المواهب القيادية وتعليم مهارات المناقشة.^{١٦}

٤. عملية التنفيذ الاستراتيجية Make A Match

خطوات الاستراتيجية Make A Match علي النحو التالي :

أ. صنع قطع الورقة من عدد الطلبة في الفصل

¹⁶ Miftahul Huda, *Cooperative Learning*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2011), hlm 32

- ب. قسمت من عدد الأوراق إلى قسمين متساويين.
- ج. كتبت الأسئلة حول المادة التي تم إعدادها. كل ورقة تحتوي على أسئلة في قسم آخر تكتب الإجابة عن السؤال الذي تم طرحه.
- د. هن كل ورقة حتى يتم مزجها بين الأسئلة والأجوبة.
- هـ. أعطي كل الطلبة ورقة واحدة وشرح لهم أن هذا أنشطة يتم في أزواج. سيحصل بعض الطلبة على أسئلة وسيحصل البعض على إجابات.
- و. اطلب من الطلبة العثور على شركائهم، إذا وجد أحدهم شريكًا، لذلك اجلسوا معًا لشرح أنهم لا يشاركون المادة التي يحصلون عليها للآخرين.
- ز. بعد أن يجد جميع الطلبة شريكًا ويجلسون بالقرب من بعضهم البعض ، اطلب من كل زوج بدوره قراءة الأسئلة التي يتم الحصول عليها لاحقًا ، ويتم الرد على السؤال من قبل الشريك.
- ح. إختتمت هذه العملية مع التوضيح والاستنتاجات.¹⁷
- هناك بعض الرأي من زينال عقيب Zainal Aqib لوضوح الخطوات الاستراتيجية

Make A Match علي النحو التالي:

- أ. يقوم المدرس بإعداد البعض البطاقات التي تحتوي على العديد من المفاهيم والمواضيع المناسبة لجلسة المراجعة ، على العكس من جزء واحد من بطاقة السؤال والجزء الآخر هي بطاقة الإجابة.

¹⁷ Isjoni, *Cooperative Learning Efektivitas Pembelajaran Kelompok*, (Bandung: Alfabeta, 2009, cet.8), hlm 77

- ب. يحصل كل الطلبة على بطاقة واحدة.
- ج. يفكر كل الطلبة في السؤال / الإجابة من البطاقة المحتفظ بها.
- د. يبحث كل الطلبة عن شريك لديه بطاقة تطابق البطاقة (الإجابة عن الأسئلة)
- هـ. يتم إعطاء كل الطلبة يمكنه مطابقة بطاقته قبل الموعد النهائي النقاط.
- و. بعد جولة واحدة ، يتم تبديل البطاقة مرة أخرى بحيث يحصل كل الطلبة على بطاقة مختلفة عن ذي قبل.
- ز. استنتاجات/الإختتام.^{١٨}

٥. المزايا والعيوب من الاستراتيجية Make A Match

المزايا من هذه الاستراتيجية :

- (١) يمكن الترقية أنشطة تعلم الطلبة ، سواء المعرفية والمحددة. (٢) لأن هناك عناصر اللعبة ، هذه الطريقة ممتعة. (٣) زيادة فهم الطلبة للمواد التي تتم دراستها ويمكن أن ترقية الدوافع الطلبة على التعلم. (٤) فعالة كوسيلة لتدريب شجاعة الطلبة على تقديم. (٥) التدريب الفعال للانضباط في الطلبة الذين يحترمون وقت التعلم.

والعيوب من هذه الاستراتيجية:

- (١) إذا لم يتم إعداد هذه الإستراتيجية بشكل جيد ، فسيتم إهدار الكثير من الوقت. (٢) في بداية تطبيق الطريقة ، سيخرج العديد من الطلبة للاقتران مع

¹⁸ Zainal Aqib, *Model-model, Media, dan Strategi Pembelajaran Kontekstual (INOVATIF)*, (Bandung: Penerbit Yrama Widya, 2013), hlm 23

الجنس الآخر. ٣) إذا كان المدرس لا يوجه الطلبة بشكل جيد ، سيكون هناك العديد من الطلبة الذين يهتمون بشكل أقل بعرض الزوجين. ٤) يجب أن يكون المدرس حذرا وحكيما عند تقديم العقوبة الطلبة الذين لا يحصلون على شريك ، لأنهم يمكن أن يشعروا بالخجل. ٥) باستخدام هذه الطريقة بشكل مستمر سوف يسبب الملل.^{١٩}

أما من الإحصائية التي كتب بسحرينتو Suharianto أن المزايا من الاستراتيجية Make

A Match فيما يلي :

١. يشارك الطلبة مباشرة في الإجابة على الأسئلة التي يتم نقلها إليه من خلال البطاقة.
٢. زيادة إبداع الطلبة في التعلم.
٣. تجنب تشبع الطلبة في متابعة عملية التعليم والتعلم.
٤. تنمية تعزز إبداع الطلبة في التفكير ، لأنه من خلال الأسئلة والأجوبة المطابقة سوف تنمو.

٥. التعليم أكثر متعة لأنها تتعلق على وسائل التعليم المستخدمة من المدرس.

ثم, تطبيق استراتيجية make a match يمكن ان يرقى الفضول والتعاون بين الطلبة وتكون قادرة على خلق ظروف ممتعة.

¹⁹ Miftahul Huda, *Model-model Pengajaran dan Pembelajaran*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), hlm 253-254

والعيوبها غيما يلي :

- ١ . يحتاج من الإرشاد المدرس لتنفيذ الأنشطة.
- ٢ . من الصعب تنظيم إيقاع أو مسار عملية التعليم.
- ٣ . يجب أن يكون الوقت المتاح محدودًا بحيث لا تلعب الكثير في عملية التعليم.
- ٤ . يحتاج المدرس إلى الإعداد المناسب للمواد والأدوات.
- ٥ . الصعب من التركيز على الطلبة.^{٢٠}

ج. المفردات

١ . مفهوم المفردات

المفردات في الإنجليزية *vocabulary* هي مجموعة من الكلمات أو خزنة الكلمات التي يعرفها شخص ما أو كيان آخر بشكل جزئيًا من لغة معينة. يتم تعريف المفردات على أنها مجموعة من كل الكلمات التي تفهمها الشخصية ومن المرجح استخدامها لترتيب جملة جديدة.^{٢١} بشكل عام إستيعاب المفردات تعتبر على المستوى الفكرة أو التعليمي للشخص. المفردات هي واحدة من ثلاثة عناصر للغة مهمة للغاية، وتستخدم المفردات في اللغة

²⁰ Suharianto “Penerapan Strategi Pembelajaran Kooperatif Tipe Make A Match Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam Kompetensi Dasar Menyebutkan Nama-Nama Hari Akhir Pasa Siswa kelas VI SDN 105386 Tanjung Siporkis Kecamatan Galang T.A 2014/2015”. Ptk.uinsby.ac.id Jurnal PTK Volume.7 No.2 Desember 2016. Hal 165

²¹ Syaiful Mustofa, *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Inovatif*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), hlm 61

اللسانية أو المنطوقة المباشرة وكذلك اللغة المكتوبة، وهي أداة واحدة لترقية مهارة اللغة العربية.

المفردات هي واحدة من جهة المهمة للإستيعاب اللغة. وهي اللغة العربية. يعتمد فهم الطلاقة المكتوبة أو الشفوية للنطق وتكلم اللغة العربية كثيراً على إستيعاب المفردات. كلما زاد عدد المفردات التي يتحكم بها الشخص ، يميل فهم القراءة إلى أن يكون أسهل ، لأن الطلاقة في الكلام تزداد سرعة. لذلك ، يحتاج إستيعاب المفردات إلى التطوير المستمر على كل شخص التي تريدون ماهراً في اللغة، وخاصة اللغة الأجنبية (العربية).^{٢٢} لذلك كثير من الإستراتيجيات التي تفيد لترقية استيعاب المفردات، خاصة في المفردات العربية. استيعاب المفردات العربية هي قدرة الشخصية في استخدام اوانتفاع الكلمات لهم في التكلم مع شخص آخرين. لذلك ، لا يُلزم الطلبة في عملية التعليم بفهم كل المفردات العربية واستيعابها ، لكنهم يقتصرون على المواد المناسبة بالمناهج الدراسية المحددة حتي لا يكون هناك حد أقصى لعدد الكلمات التي يجب أن يستوعبها الطلبة ، بحيث يتم تشغيل أنشطة التعلم.

²² Imam asrori, *strategi belajar bahasa arab teori dan Praktek*, (Misykat. Malang, 2012), h. 83.

٢. هدف التعليم المفردات العربية

هدف الأول لتعليم المفردات العربية هي فيما يلي :

أ. إدخال المفردات الجديدة للطلبة ، سواء من خلال مواد القراءة أو من خلال مواد السماع.

ب. تدريب الطلبة لتحفيظ المفردات بشكل وصحيح ، لأن اللفظ الجيد والصحيح يقود الطلبة إلى مهارة الكلام والقراءة بشكل جيد وصحيح.

ج. فهم معاني المفردات ، سواء أكانت دلالة أو معجزة (قائمة بذاتها) ، أو عند

استخدامها في سياق جمل معينة (المعاني الضمنية والنحوية)

د. قدرة على تقدير ووظيفة المفردات في التعبير الشفهية (التكلم) ، وعند التعبير

عنها كتابة (تأليف) حسب مع السياق الصحيح.^{٢٣}

٣. أهمية في تعليم المفردات العربية

١. تعليم المفردات لا تقوم نفسيا

لا تُدرّس المفردات كمواد التي تقوم نفسيا، بل ترتبط بتدريس الطالعة،

والإستماع، والإنشاء، والمحادثة.

²³ Op.cit, Syaiful Mustofa, hlm 63

٢. تحديد المعني

كلمة يمكن أن يكون لها عدة معاني. يجب على المدرس تعليم المعنى فقط بما يتفق مع السياق، حتى لا يكسر انتباه وذكاء الطلبة.

٣. المفردات في المقام

يجب تدريس المفردات في السياق حتى لا تعطل فهم الطلبة.

٤. الترجمة في التعليم المفردات

يُنصح بالترجمة كطريقة أخير ، باستثناء الكلمات المجردة أو الكلمات الصعبة المراد إظهارها.



٥. مستوى الصعوبة

أ. كلمات السهلة ، لأن هناك أوجه تشابه مع الكلمات الإندونيسية ، مثل:

علماء ، كتاب ، كرسي

ب. الكلمات التي ليست صعبة حتى وإن لم تكن هناك أوجه تشابه في

الإندونيسية ، مثل: مدينة ، سوق ، ذهب

ج. الكلمات الصعبة ، سواء بسبب شكلها ونطقها ، مثل: استبق ، استولى ،

تدهور.^{٢٤}

شرح محمد علي الخل Muhammad Ali Al-Khuli ان هناك بعض المستوي الصعبة في التعليم

المفردات, هي :

أ. عدد الكلمات ، وكلما طالت الكلمة ، كلما زاد مستوى الصعوبة.

ب. مستويات المعنى المجرد ، الكلمات التي تظهر معاناً مجردة ، وأحياناً أكثر

صعوبة من الكلمات التي تظهر معنئاً ملموساً.

ج. التشابه بين الحروف وأكلام ، وارتفاع مستوى التشابه بين الحروف والنطق ،

أسهل فئة الكلمات.

د. أصوات الكلام ، بعض الكلمات لها أصوات غريبة جداً على الطلبة لأنها

غير معروفة باللغة الأولى.^{٢٥}

٤ . تقنية التعليم المفردات العربية

²⁴Ahmad Fuad Effendy, *Metodologi Pengajaran Bahasa Arab*, (Malang: Misykat, 2012), h. 128 et seq.

²⁵Muhammad Ali Al-Khuli, *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab*, (Yogyakarta: Basan Publishing, 2010), hlm 99 et seq.

رأي أحمد فعاد ايفندي Ahmad Fuad Effendy هناك مراحل وتقنية التعليم المفردات

العربية فيما يلي :

١. استماع الكلمة

٢. النطق الكلمة

٣. الحصول على معنى الكلمة

٤. اقرأ الكلمة

٥. اكتب الكلمة

٦. جعل الجمل^{٢٦}

أما إستراتيجية المفردات للمبتدئين تستخدم العديد من الاستراتيجيات كما يلي:

١. استخدام الغنائج

٢. إظهار الكائن المعني مثل إحضار عينات أو كائنات أصلية.

٣. اطلب من الطلبة قراءة عدة مرات.

٤. الاستماع وتقليد القراءة وتكرار القراءة والكتابة حتى يتفهم الطلبة ويتقنوها^{٢٧}

²⁶Op.cit, Ahmad Fuad Effendy, hlm 129.

²⁷Syaiful Mustofa, *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Inovatif*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), h. 73.

٥. مؤشرات استيعاب المفردات

رأي مسطفي Mustofa "تعلم المفردات أمر مهم وهو مطلب أساسي ومتطلب في تعلم اللغات الأجنبية. يجب أن يتم توجيه طلبة التعلم المبكر للحصول على استيعاب المفردات بشكل جيد. ويقال إن الطلبة قادرون على استيعاب المفردات إذا كان الطلبة يمكنهم ترجمة أشكال المفردات بالإضافة إلى القدرة على استخدامها في الأرقام (الجملة) بشكل صحيح".^{٢٨}

لا يكمن المقياس / مؤشرات استيعاب المفردات الطلبة في قدرتهم على حفظ المفردات، ولكن في قدرتهم على استخدام المفردات بشكل صحيح، سواء كوسيلة لفهم النص، أو كوسيلة للتعبير. وبعبارة أخرى، وظائف تعلم المفردات لتطوير قدرة الطلبة على التواصل باللغة العربية، سواء النشطة أو السلبية.

لا يقتصر تعليم المفردات على تدريس المفردات فقط، ثم يقوم بتعليم الطلبة حفظها، ولكن أكثر من ذلك يعتبر قدرة الطلبة على استيعاب المفردات إذا حققوا بعض المؤشرات، وهي:

١. قدرة الطلبة على ترجمة أشكال المفردات بشكل جيد.

²⁸Bisri Mustafa., Abdul Hamid, *Metode & Strategi Pembelajaran Bahasa Arab*, (Malang: UIN Maliki Press, 2012), h. 68.

٢. قدرة ي الطلبة على التكلم والكتابة بشكل صحيح.

٣. قدرة الطلبة على استخدامها في الرقم (الجملة) بشكل صحيح، سواء في

شكل الكلام والكتابة.^{٢٩}

د. إطار التفكير

مهارة المفردات لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية

لامبونج الشمالي لانزال منخفضة. لأن الإستراتيجية المستخدمة للمدرس غير ملائم في

تعليم المفردات هي باستخدام الإستراتيجية القديمة (المحاضرة). في البداية ، قام المدرس

بتدريس المفردات فقط من خلال الكتابة على اللوحة ، ثم شرح لفترة وجيزة ، لذلك تم

إعطاء الطلبة مجرد ملخص ، لذلك استمع الطلبة فقط إلى شرح المدرس.

عقوبةها ، يجد الطلبة صعوبة في استيعاب المفردات ويصبح الطلبة سلبين وكسولين

للتعلم ، وبالتالي فإن نتائج تعلم المفردات لانزال منخفضة ، حتى أقل الطلبة بمهارة في

استيعاب المفردات. مع هذا الشرط، يكون الباحث دوافع لتغيير تعليم المفردات من خلال

تطبيق إستراتيجية MAKE A MATCH ، حيث لم يستخدم مدرس اللغة العربية في

المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية هذه الاستراتيجية أبدًا ، على أمل أن يتم تحفيز الطلبة

ليكونوا أكثر حماسًا ويحققون نتائج أفضل.

²⁹Syaiful Mustafa, *Op. Cit.*, h. 60.

من المتوقع تطبيق إستراتيجية MAKE A MATCH يمكن أن يرقى استيعاب

المفردات للطلبة ، لأن إستراتيجية MAKE A MATCH هي فكرة الباحثة كي يكون

الطلبة أكثر حماسة في استيعاب المفردات لتسهيل عملية التعليم والتعلم لتكون أكثر متعة.



الباب الثالث

طريقة البحث

أ. نوع البحث

نوع هذا البحث هو البحث الإجرائي للصف الدراسي (PTK). ووفقًا لـ Wina Sanjaya البحث الإجرائي للصف الدراسي (PTK) هو عملية مراجعة مشاكل التعليم في للصف الدراسي من خلال التفكير الذاتي في محاولة لحل المشكلة عن طريق القيام بالعديد من الإجراءات المخطط لها في مواقف حقيقية وتحليل كل تأثير للعلاج.¹ وفقًا Kunandar البحث العمل للفصل الدراسي (*Classroom Action Research*)، يحاول تطوير القدرة على اكتشاف المشاكل وحلها بشكل مقصود أو تحسين المواقف التي تحدث في عملية التعليم في الصف الدراسي من أجل قياس معدل نجاح الطلبة.² وفقًا Suharisimi Arikunto، فإن مصطلح PTK في اللغة الإنجليزية هو *Classroom Action Research*، وهو بحث عملي يقوم به المدرس بهدف تحسين جودة ممارسات التعليم في فصله.³

¹Wina Sanjaya, *Penelitian Tindakan Kelas*, (Jakarta: Prenadamedia, 2009), h. 26

²Kunandar, *Penelitian Tindakan Kelas*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011), h. 41

³Suharisimi Arikunto, Suhardjono, Supardi, *Penelitian Tindakan Kelas*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), h. 124

استنادًا إلى الرأي أعلاه، يجادل الباحث بأن البحث الإجرائي للصف الدراسي (PTK) عبارة عن عملية بحث يقوم بها المدرسون في الصف الدراسي لتحسين أدائهم من خلال تصميم وتنفيذ وملاحظة والتأمل في أعمالهم بشكل تعاوني وتشاركي من أجل تحسين نتائج تعليم الطلبة.

بوجه عام، يهدف PTK إلى حل المشكلات الحقيقية التي تحدث في الصف الدراسي. لا يهدف هذا النشاط البحثي فقط إلى حل المشكلات، بل يسعى في الوقت ذاته إلى الحصول على إجابات علمية حول أسباب حلها من خلال الإجراءات المتخذة. في جوهرها يهدف PTK لتصحيح مجموعة متنوعة من المشاكل الحقيقية والعملية في تحسين نوعية التعليم في الفصول الدراسية التي يتم تجربتها مباشرة في التفاعل بين المدرسين والطلبة الذين يتعلمون.^٤

ب. مكان البحث

تم إجراء هذا الإجرائي للصف الدراسي بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية. من خلال تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية.

⁴Ibid, h. 60.

ج. وقت البحث

سيتم إجراء هذا البحث في الصف الدراسي الاول من العام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩. يستغرق هذا البحث حوالي شهر واحد، وستبدأ خطة التنفيذ في اغوستس حتى الانتهاء. يشير توقيت البحث إلى التقييم الأكاديمي للمدرسة، لأن PTK يتطلب عدة دورات تتطلب تعليمًا وتعلّمًا فعالين في الصف الدراسي.

د. دورة PTK

يتم تنفيذ PTK من خلال دورتين كل دورة تتكون من موجهتين، لمعرفة ترقية استيعاب المفردات اللغة العربية وأنشطة الطلبة في المشاركة تعليم المفردات العربية بتطبيق استراتيجية MAKE A MATCH، يوصف العملية على النحو التالي. نموذج التصميم الذي اقترحه Kemmis و Taggart (في Arikunto ٢٠١٠):

⁵ Antomi Saregar, pembelajaran pengantar Fisika kuantum dengan memanfaatkan media phet simulation dan lkm melalui pendekatan saintifik, jurnal ilmiah pendidikan fisika Al-Biruni 05 (1) (2016) 53-60.

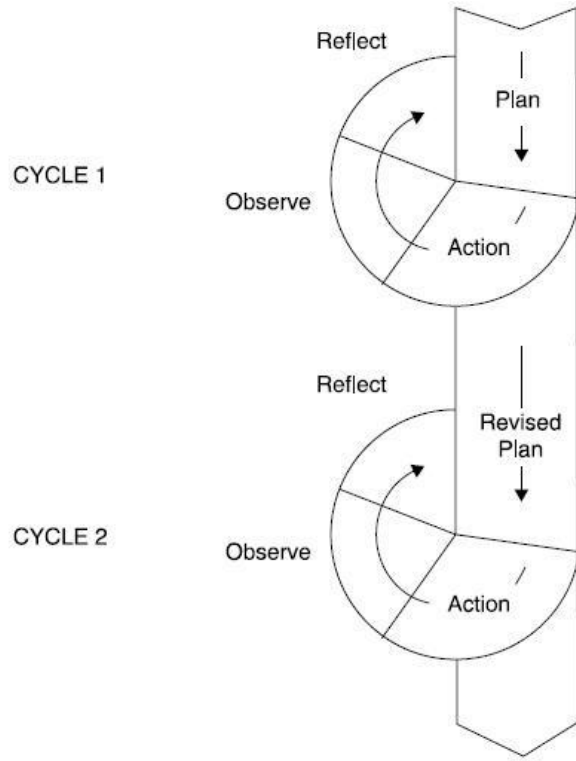


Figure 1.1 Cyclical AR model based on Kemmis and McTaggart (1988).

تنفيذ العمل في البحث العمل للفصل الدراسي كما هو موضح أعلاه يتكون من

أربع مراحل. بالتفصيل مراحل هذا البحث هي كما يلي:

١. مرحلة التخطيط

تشمل مرحلة التخطيط هذه ما يلي:

أ. إعداد المنهج لاستخدامه

ب. جعل خطة تنفيذ للتعليم (RPP) مفردات اللغة العربية باستخدام استراتيجية

MAKE A MATCH

ج. إعداد الوسائل هي البطاقة.

د. جعل ورقة الملاحظات، لمعرفة تعليم المفردات العربية باستخدام استراتيجية MAKE

A MATCH

هـ. جعل ورقة العمل للطلبة لإكمالها في مجموعة التعليم من استراتيجية MAKE A

.MATCH

و. ترتيب أداة اختبار لرؤية نتائج تعليم المفردات العربية باستخدام استراتيجية

MAKE A MATCH

٢. تنفيذ العمل

التنفيذ هو تطبيق ما تم التخطيط له في المرحلة الأولى، والتي تعمل في الصف. في

تنفيذ هذا العمل، يتم تنفيذ الخطوات وفقاً لخطة تنفيذ التعليم التي تم إجراؤها. العمل المتخذ

هو ترقية التعليم المفردات العربية باستخدام استراتيجية MAKE A MATCH. يتضمن

هذا الإجراء ثلاث مراحل ، بما في ذلك ما يلي:

أ. مقدمة / الأنشطة الأولى

الإدراك والتحفيز

١) يقول المدرس التحية الافتتاحية والدعاء معا.

٢) يقوم المدرس بفحص حضور الطلبة، وترتيب الملابس.

٣) يرحب المدرس بالطلبة عن طريق تعريف أنفسهم للطلبة.

٤) يقوم الطلبة بإعداد حزمة عربية.

٥) يشرح المدرس من خلال استراتيجية MAKE A MATCH إلى الكفاءات

والأهداف الأساسية التي يجب تحقيقها.

ب). الأنشطة الأساسية

هذه المرحلة هي الأنشطة الرئيسية التي يتم تنفيذها، وبالتحديد من خلال

تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات اللغة العربية،

خطوات التعليم التي سيتم تنفيذها هي كما يلي:



أ. يقوم المدرس بإعداد العديد من البطاقات التي تحتوي على العديد من

المفاهيم والمواضيع المناسبة لجلسة المراجعة ، على العكس من جزء واحد

من بطاقة السؤال وجزء واحد من بطاقة الإجابة

ب. تناولت كل الطلبة واحد من البطاقات.

إعداد

أ. يطلب المدرس من الطلبة التفكير في الأسئلة / الإجابات على البطاقات

اتصالات

(١) توفير الفرص للطلبة لطرح الأسئلة حول المواد التي لم يتم فهمها.

(٢) رسم الاستنتاج مع الطلبة.

ج. الأنشطة النهائية

(١) ادي المدرس والطلبة تفكير في عملية التعليم.

(٢) ادي المدرس التقويم.

(٣) تسليم أنشطة المتابعة.

(٤) تسليم التخطيط التعليم في اللقاء التالي.

٣. الملاحظة

في هذه المرحلة من الملاحظة تنفذ جنباً إلى جنب مع تنفيذ العمل. في هذه

المرحلة تشمل: التعرف على كل ما يتعلق بالبحث وتسجيله وتوثيقه أثناء إجراء عملية

التعليم. تم إجراء ملاحظات على المدرس والطلبة في متابعة عملية التعليم باستخدام

استراتيجية MAKE A MATCH، التي استرشدت بها ورقة الملاحظة. يمكن استخدام الملاحظات لتحسين عملية التعليم في الدورة القادمة.

٤. التفكير

الخطوة الأخيرة هي التفكير، في هذه المرحلة هي عملية تحديد وتحليل نتائج العمل في تنفيذ عملية التعليم كل دورة لتحسين تنفيذ الدورة القادمة.

هـ. موضوع البحث

موضوع هذا PTK هي الطلبة الصف السابع ٧ بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية. بعدد ٣٥ الطلبة، مع تكوين ٢٠١٣ طالبا و ١٥ طالبة. في حين أن مدرس اللغة العربية هو شركاء متعاون بالإضافة إلى موضوع مصادر البيانات بهدف ترقية استيعاب المفردات اللغة العربية من خلال تطبيق طريقة التقليد والحفظ.

و. أداة جمع البيانات

بالنسبة للجهود المبذولة في جمع البيانات التي تم الحصول عليها، يستخدم الباحث الطريقة

التالية:

١. الملاحظة

الملاحظة أو المراقبة هي تقنية لجمع البيانات عن طريق الملاحظة المباشرة والمنظمة لتسجيل الأعراض أو الظواهر التي تم التحقيق فيها.^٦ يقترح Sutrisno Hadi (١٩٨٦) أن الملاحظة عملية معقدة، وهي عملية تتألف من مختلف العمليات البيولوجية والنفسية. اثنان من أهمها عمليات المراقبة والذاكرة.^٧ في هذه المرحلة من الملاحظة تنفذ جنباً إلى جنب مع تنفيذ العمل. في هذه المرحلة تشمل: التعرف على كل ما يتعلق بالبحث وتسجيله وتوثيقه أثناء إجراء عملية التعليم. تم إجراء ملاحظات على المدرس والطلبة في عملية التعليم باستخدام استراتيجية MAKE A MATCH التي استرشدت بها ورقة الملاحظة. يمكن استخدام الملاحظة لتحسين عملية التعليم في الدورة التالية. إن نوع الملاحظة المطبقة في هذا البحث هو الملاحظة المشتركة، حيث يشارك الباحث أو يكون في حالة الكائن الذي تتم ملاحظته (*observes*).

^٦Cholid Narbuko, dan Abu ahmadi, *Metode Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 70.

^٧ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D)*, Bandung: ALFABETA 2014, h. 203.

٢. التوثيق

طريقة التوثيق للعثور على البيانات حول الأمور في شكل ملاحظات ونصوص وصحف وكتب ومجلات ونقوش ومحاضر اجتماعات وجداول أعمال وما إلى ذلك.^٨ هذه الطريقة يستخدمها الباحث للحصول على البيانات التي لا يتم الحصول عليها عن طريق الملاحظة والمقابلة. هذه التوثيق التي يستخدمها الباحث كتكملة للحصول على البيانات عن الوصف العام للمدرسة التي تتضمن الموقع الجغرافي، بيانات عن تاريخ إنشائها، رؤيتها، رسالتها، مرافقها وبنيتها التحتي ، حضور الطلبة وحالة المدرس بالمدرسة الطالبين الثانوية



٣. الاختبار تُستخدم الاختبار لتقييم قدرات الطلبة بعد تدريس المادة. يهدف الاختبار إلى الحصول على نتائج التعليم في استيعاب المفردات اللغة العربية بعد تعليم طريقة التقليد والحفظ. الاختبار الذي سيستخدمه الباحث هو اختبار تحريري. يتم إجراء الاختبار لمعرفة مدى استيعاب مادة الطلبة ومعرفة نتائج التعليم للطلبة بعد تطبيق طريقة التقليد والحفظ لمعرفة هل يمكن استيعاب جميع المواد الهامة وكذلك قدر الإمكان من قبل الطلبة.

⁸Suharsimi Arikunto, *Op. Cit*, h. 274

ز. تحليل البيانات

الأدوات التي سيتم استخدامها في الحصول على البيانات المتعلقة بتطبيق طريقة التقليد والحفظ هي أدوات تنتج البيانات النوعية. الأدوات التي تنتج البيانات النوعية هي الملاحظة والتوثيق والاختبار التحريري.

تم تحليل البيانات النوعية من الملاحظة والتوثيق والاختبار لمعرفة تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH لترقية استيعاب المفردات اللغة العربية باستخدام التقنيات النوعية لنماذج Miler و Huberman، وتحديدًا من خلال مراحل تخفيض البيانات وعرض البيانات ورسم الاستنتاج (التحقق)^٩. يمكن أن يتم تحليل البيانات النوعية من خلال الخطوات التالية

١. تخفيض البيانات (data reduction)

إنها عملية تحليل عن طريق فرز نفس البيانات ولكن تم الحصول عليها من مصادر مختلفة. في عملية اختيار البيانات هذه، سيتم تجاهل البيانات غير المفيدة. بينما سيتم تخزين البيانات المفيدة للتحليل في المرحلة التالية. يتم إجراء اختيار البيانات بشكل مستمر أثناء البحث الذي يتم من خلال فحص البيانات وإدارتها وتبسيطها وتصنيفها وتلخيصها. في تخفيض البيانات، سيقوم كل باحث بشرح البيانات الخام التي تم الحصول عليها من الميدان،

^٩ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), h. 209

تتعلق البيانات المعنية بتطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات اللغة العربية للطلبة في الصف السابع من المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية.

٢. عرض البيانات (Data Display)

عرض البيانات هو تقديم البيانات التي تم تخفيضها بطريقة منظمة بحيث يكون من السهل عند رسم الاستنتاج. في هذه العملية يتم تبسيط البيانات وترتيبها بشكل منتظم من أجل توفير صورة واضحة لتركيز البحث. ثم يتم تحليل البيانات التي تم تقديمها من خلال التأكيد على النظرية وعلى أساس الأدلة التي تم جمعها. من خلال عرض البيانات، مجموعة من المعلومات التي تعطي إمكانية لرسم الاستنتاج، وعند عرض البيانات، سيتم تحليل البيانات كتحليل وصفي، أي تحليل جميع المفاهيم التي لها علاقة بنقاش البحث. لذلك سيتم تحليل جميع البيانات في هذا المجال في شكل التوثيق و الاختبار و توثيق للملاحظة بحيث يمكن أن تقدم وصفاً بتطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات اللغة العربية للطلبة في الصف السابع من المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية.

٣. رسم الاستنتاج (Conclusion Drawing/Verification)

بعد تحليل البيانات، فإن الخطوة التالية هي رسم الاستنتاج. إن رسم الاستنتاج والتحقق هو محاولة للعثور على معاني مكونات البيانات والكشف عنها من خلال تحليل الترتيب والاختلاف والتشابه والعلاقات السببية وقوائم البيانات. يتم بذل الجهود لرسم الاستنتاج والتحقق من خلال استعراض عرض البيانات والسجلات في هذا المجال، كلاهما يعتمدان على أدوات الملاحظة والتوثيق.



الباب الرابع

تحليل المشكلة و البحث

أ. صورة عامة بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية

١. تاريخ المدرسة

المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية هي مؤسسات التعليم الأساسي في المدارس الثانوية. يشير المنهج إلى منهج وزارة التربية والتعليم والثقافة ووزارة الدين ويخلط مع المحتوى المحلي في منهاج مستوى وحدة التعليم.

قامت المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية منذ عام ٢٠٠٩ تحت رعاية مؤسسة EI-

Qurro، جنوب منطقة Abung لامبونج شمالي ريجنسي، برئاسة H. Nang Sukarman

..M.Pd.I.، المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية هي مؤسسة تعليمية تتميز بالإسلام ولا

تستثني التعليم العام.

في إطار إدارة المدرسين المهنيين في حقوقهم ، تواصل المدرسة الطالبين الثانوية

الإسلامية، التطور إلى مدارس مطلوبة بالكثير من الثقة من المجتمع. جودة التعليم العام.

تماشياً مع رؤية المؤسسة، تتحسن المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية باستمرار لتتمكن من

توفير تعليم جيد في كل من التعليم الديني والتعليم العام.

مع ثلاثة أركان التميز في شكل العلوم الأساسية واللغة والأخلاق ، يجمع المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية بين التعليم الديني والمعرفة العامة كذلك. سوف تكون المعرفة الواسعة على أساس التعليم الديني القوي عبارة عن توفير للطلاب للعيش في عصر عالمي مليء بالتحديات.

ابتداءً من عام ٢٠١٤ ، كانت المدرسة المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية رائدة في فئة المدارس الأسطورية ، فقط في عام واحد تم تنفيذ الطيار كالمدرسة الخاصة الوحيدة التي حصلت على أفضل الدرجات وحصلت على درجات مرضية ، وحتى الآن تواصل المدرسة المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية تحقيق رضا النتائج والاستمرار في تحقيق الكمال القيمة.



٢. شخصية المدرسة

- أ. اسم المدرسة : المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية
- ب. NSM : ١٢١٢١٨٠٣٠٠٤٥
- ج. NPSN : ١٠٨١٦٦٠٣
- د. الحالة : الأهلية
- هـ. الاعتماد : ب
- و. سنة الاعتماد : ٢٠١٤

- ز. وقت التعلم : صباح
 ح. اسم المؤسسة : القري
 ط. سنة التأسيس : ٢٠٠٨
 ي. العنوان : جى. لبياك كيلابا نو. ٤٧ بندر ساكتي RT.

٠٤/٠٣ بندر كاجونجان قرية الراية حي. أبونج سيلاتان كاب. شمال لامبونج

ك. اتصل : ٣٢٦٠٠٧ ٦٢٧٢٤+

ل. الفاكس : ٣٢٦٠٠٧ ٦٢٧٢٤+

م. البريد الإلكتروني للمدارس : mts.attholibin@yahoo.com

ن. رئيس المدرسة : دينا ارمالينا ، S.Pd

س. رئيس المنهاج : الدكتورة. زيتون HS

ص. مساعدة الطلبة : الدكتور. سونارنو



٣. الرؤية و البعثة المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية

أ. الرؤية

"إن تحقيق المدرسة التي تتفوق في مجالات الأخلاق والشخصية والمهارات، وتكون

قادرة على الإجابة عن تحديات العصر".

ب. البعثة

(١) دمج عادات ثقافية ودقيقة في بيئة المدرسة

٢) تنفيذ التعلم النشط والمبتكر والإبداعي والممتع (PAIKEM) ، بحيث يتمكن الطلبة من التطوير على النحو الأمثل عن طريق زيادة متوسط درجة الاختبار

الوطني كل عام

٣) زيادة الأنشطة اللامنهجية بشكل فعال وفقا لمواهب الطلبة واهتماماتهم

٤) تنفيذ نظام المدرسة بشكل متسق وثابت

٥) تنفيذ الإدارة التشاركية بإشراك جميع المواطنين من المدارس الدينية وأصحاب

المصلحة

٦) إعداد جيل من المدارس العليا على أساس IMTAQ والعلوم والتكنولوجيا

٧) زيادة الصف النهائي لطلبة المدارس كل عام

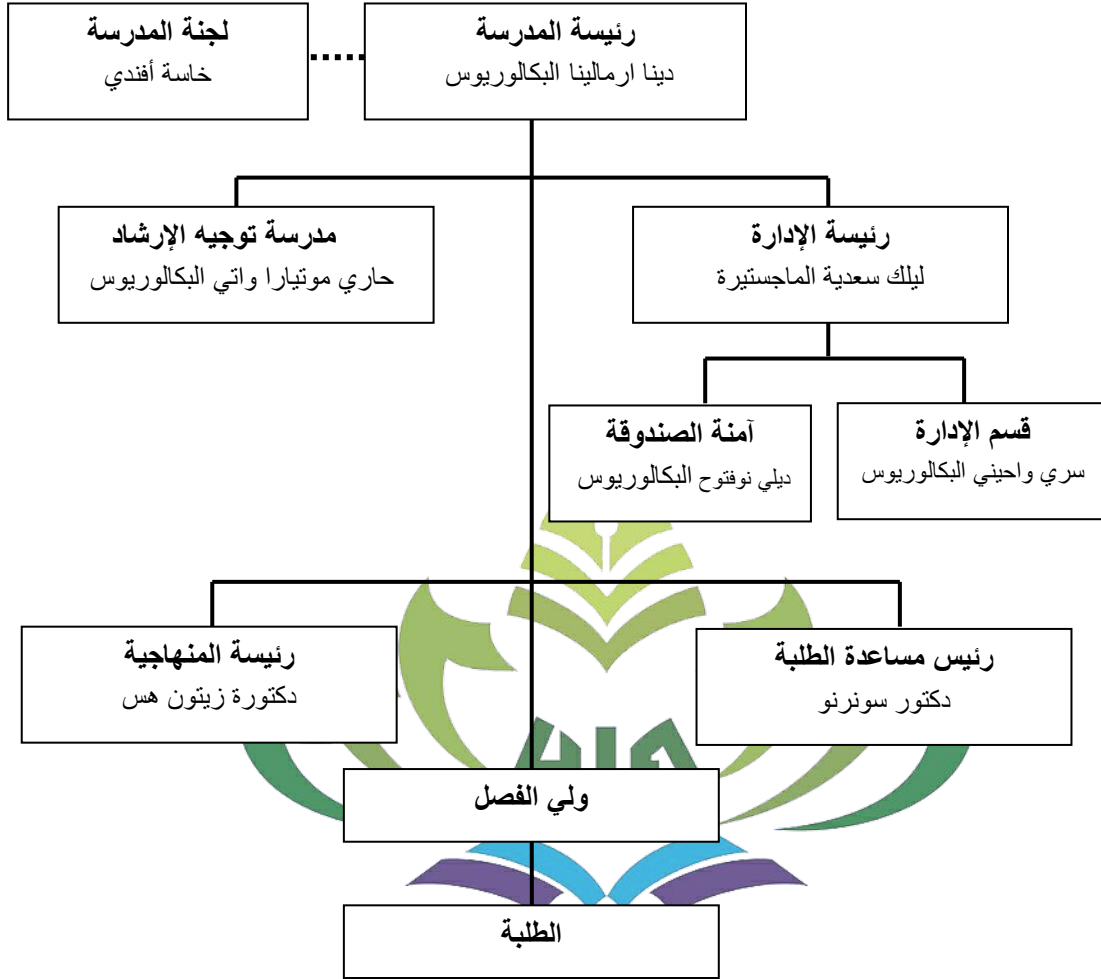
٨) استهداف مرافق وبنية تحتية كاملة لتحسين تحصيل الطلبة سواء أكانوا

أكاديميين وغير أكاديميين على المدى المتوسط

٩) توفير فرص للمعلمين لتحسين جودة تعليمهم.



٤. هيكل التنظيمية المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية



٥. بيانات المدرسين في المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية

يجب أن يكون نظام وزير التعليم الوطني لجمهورية إندونيسيا رقم ١٦ لسنة ٢٠٠٧

بشأن المؤهلات الأكاديمية القياسية وكفاءات المدرسين ، أي المدرسين في مدارس ثانوية

أخرى ماثلة ، حاصلاً على الدبلومة (D-IV) أو برنامج الدراسة الجامعية (S.1) للتأهيل

الجامعي وفقاً للدروس التي يتم تدريسها / تدريسها والحصول عليها من برامج الدراسة المعتمدة.

استناداً على الأحكام الواردة السابقة ، يمكن الاستنتاج أن ١٠٠٪ من اختصاصي التسانوية يلبون المتطلبات التي وضعتها الحكومة والمهنية على الطلبة الذين يتم تدريسهم / تدريسهم ، أي ١٤.٨٪ للماجستير (S.2) و ٨٥.٢٪ من البكالوريوس (S1) و ٥٤٪ لديهم بالفعل شهادات المدرس.

جدول ٤.١

بيانات المدرسين في المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية

الرقم	الإسم	جنس	TMT	عمل
١	Dina Ermalina, S.Pd NUPTK.1038767668220013	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	رئيسة المدرسة
٢	Dra. Zaitun Hs NUPTK.9839765666220012	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	رئيسة المنهاجية مدرسة الفقه
٣	Drs. Sunarno NUPTK.5460745649200002	L	٢٠٠٩/٠٧/١٤	رئيس مساعدة الطلبة مدرس العلوم الاجتماعية
٤	Astuti Handayani, S.Pd NUPTK.2736765666220012	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة اللغة الإندونيسيا

٥	Fajri, S.Pd.I NUPTK.1237748652120003	L	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرس اعقيدة والأخلاق
٦	Patmi, S.Pd.I NUPTK.0947760662210132	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرس التاريخ الإسلامية
٧	Sri Wahyuni, S.Pd.I PegID.10814846189001	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة الفقه
٨	Lilik Sakdiah, M.Pd.I NUPTK.1147750651300023	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة التاريخ الإسلامية
٩	Nang Sukarman, M.Pd.I NUPTK.1237750652120003	L	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرس القرآن والحديث
١٠	Marlina Deviana, S.Pd.I NUPTK.4656761661300022	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة الفنية
١٢	Nila Nirmala, S.Pd NUPTK.5452764667220003	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة اللغة الإندونيسيا
١٣	Hary Kusuma Wati, S.Pd NUPTK.4539766666300012	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرس العلوم العلامية
١٤	Sarip Hidayatuloh, S.Pd.I NUPTK.6448765666120002	L	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرس اللغة العربية
١٥	Nurhuda Budi P, M.Kom NUPTK.7457762663200003	L	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرس TIK
١٦	Hary Mutiara Wati, S.Pd PegID.10815128191001	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة اللغة النبوية
١٧	Didik Minarto, S.Pd NUPTK.0759748649200012	L	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرس اللغة الإنجليزية
١٨	Deli Novita Wati, S.Pd PegID.10815128191003	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة اللغة الإنجليزية
١٩	Arini Al Haq, S.Pd PegID.10815128192001	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة الرياضيات

٢٠	Reni Sujarwati, S.Pd PegID.10814846190001	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرس العلوم العلامية
٢١	Serly Fransiska, S.Pd NUPTK.6453766667300003	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة الرياضيات
٢٢	Tina Kartika, S.Pd PegID. 10814846188003	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة الرياضة
٢٣	Khoiri, S.Pd.I NUPTK.8958754656200012	L	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة BPI
٢٤	Vera Revina, S.Pd.I PegID.10814846188002	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة الحفيفية
٢٥	Ida Rosida, S.Pd.I NUPTK.1533758660300022	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرسة اللغة العربية
٢٦	Juwani, S.Pd NUPTK.4943760662300022	P	٢٠٠٩/٠٧/١٤	مدرس اللغة الإندونيسية

٦. بيانات الطلبة في المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية

بيانات الطلبة في المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية كل عام شهدت زيادة كبيرة.

جدول ٤.٢

بيانات الطلبة في المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية

الرقم	السنة الدراسية	عدد الطلبة		عدد
		الرجال	النساء	
١	٢٠٠٩/٢٠٠٨	٩	١٦	٢٥
٢	٢٠١٠/٢٠٠٩	٢٨	٣٩	٦٧
٣	٢٠١١/٢٠١٠	٤٢	٦٥	١٠٧
٤	٢٠١٢/٢٠١١	٥٥	٨٢	١٣٧
٥	٢٠١٣/٢٠١٢	٦٤	٨٢	١٤٦
٦	٢٠١٤/٢٠١٣	٦٤	٨٢	١٤٦
٧	٢٠١٥/٢٠١٤	٩٣	٨١	١٧٤
٨	٢٠١٦/٢٠١٥	٩٦	٧٩	١٧٥
٩	٢٠١٧/٢٠١٦	٩٠	٨٧	١٧٧

٧. المرافق المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية

هذه المدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لها المرافق لتسهيل عملية التعليم وتعلم

الطلبة هي على النحو التالي :

أ. غرفة تمثيلية

ب. قاعة المدرسة

ج. غرفة المدرسة

د. غرفة الإدارة

هـ. مختبر الفيزياء

و. مختبر الكيمياء

ز. مختبر الأحياء

ح. مختبر الكمبيوتر

ط. مختبر اللغة

ي. غرفة المكتبة

ك. غرفة الأعمال الصحية بالمملكة المتحدة (UKS)

ل. مهارة الفضاء

م. غرفة فنية

ن. مرحاض المدرسة

س. مرحاض طالب

ص. غرفة المشورة الإرشادية (BK)

ف. قاعة متعددة الأغراض (قاعة)

ص. غرفة مجلس الطلبة

الصورة. غرفة الكشفية

ر. مسجد / مسجد

ش. مبنى / غرفة رياضية

ضد دار مكتب المدرسة

ث. صالة نوم مشتركة للطلاب (بوترا)

س. غرفة صعود الطلبة (أميرة)



ذ. وظيفة أمنية

ض. مقصف

ب. وصف تنفيذ الإجراء

١. التنفيذ للدورة الأولى

أ. التخطيط

تشمل مرحلة التخطيط هذه الأمور التالية :



(٥) إعداد أداة اختبار لرؤية نتائج تعليم المفردات العربية مع وجود استراتيجية make

. a match

ب. التنفيذ

١. لقاء الأول في الدورة الأولى

بدأ هذا لقاء الأول يوم الجمعة في الساعة ٩:٤٥ حتى الساعة ١١:٤٥ ، وحضر جميع الطلبة ما يصل إلى ٢٩ طلبة يتألفون من ١٧ رجلاً و ١٢ امرأة. قبل تنفيذ عملية التعليم، قامت الباحثة أولاً بإعداد المعدات التي سيتم استخدامها أثناء عملية التعليم على شكل بطاقات المفردات. بعد ذلك يتم تكييف الطلبة لمتابعة عملية التعلم. فيما يتعلق بسلسلة الأنشطة في الاجتماع الأول في الدورة ١ ، فيما يلي:

أ) الأنشطة الأولى

هناك بعض الأمور في هذه الأنشطة الأولى التي قامت بتنفيذها المدرسة هي :

- (١) قامت المدرسة بقاء السلام والدعاء معاً.
- (٢) قامت المدرسة بقاء كشف الحضور ونظافة الملابس ونظافة الصف الدراسي ومقعد الجلوس المعدل لأنشطة التعلم.
- (٣) رحبت المدرسة بالطلبة عن طريق التعريف بأنفسهم للطلبة.

ب) خطوة التنفيذ

- (١) شرحت المدرسة حد الكبير المادة.

٢) اعطت المدرسة المفردات العربية.

٣) قدمت المدرسة أمثلة على نطق المفردات بشكل صحيح ، ثم يتبعهم الطلبة.

٤) شرحت المدرسة نظام اللعب التعليم من خلال استخدام إستراتيجية make a

.match

ج) خطوة المتابعة

١) طلبت المدرسة من الطلبة تشكيل فرقتين وفقاً لعدد الطلبة.

٢) قامت المدرسة بتوزيع بطاقات المفردات في شكل أسئلة وأجوبة.

٣) قامت المدرسة بإعطاء الطلبة ٥ دقائق للتفكير في زوج البطاقات التي يحملونها

٤) يبحث الطلبة عن أزواج من بطاقات المفردات.

٥) اعطت المدرسة الفرصة الي الطلبة لطرح الأسئلة حول المواد التي لم يتم فهمها.

٦) خلصت المدرسة بالمادة مع الطلبة.

٧) اعطت المدرسة الدوافع للطلبة واختتام بالسلام.

٢. لقاء الثاني في الدورة الأولى

عقد اللقاء الثاني في الدورة الأولى في يوم الجمعة في الساعة ٩:٤٥ إلى الساعة

١١:٠٠. تنفيذ الدورة الأولى، قدمت المدرسة التعليم التالي.

هناك بعض الأمور في هذه الأنشطة الأولى التي قامت بتنفيذها المدرسة هي :

أ) الأنشطة الأولى

(١) قامت المدرسة لقاء السلام والدعاء معًا.

(٢) قامت المدرسة بالتحقق من وجود ونظافة الملابس ونظافة الصف الدراسي

ومقعد الجلوس المعدل لأنشطة التعلم.

(٣) رحبت المدرسة بالطلبة عن طريق التعريف بأنفسهم للطلبة.

ب) خطوة التنفيذ

(١) شرحت المدرسة حد الكبير المادة.

(٢) اعطت المدرسة المفردات العربية.

(٣) قدمت المدرسة أمثلة على نطق المفردات بشكل صحيح ، ثم يتبعهم الطلبة.

٤) شرحت المدرسة نظام اللعب التعليم من خلال استخدام إستراتيجية make a

.match

ج) خطوة المتابعة

١) طلبت المدرسة من الطلبة تشكيل فرقتين وفقاً لعدد الطلبة.

٢) قامت المدرسة بتوزيع بطاقات المفردات في شكل أسئلة وأجوبة.

٣) قامت المدرسة بإعطاء الطلبة ٥ دقائق للتفكير في زوج البطاقات التي يحملونها

٤) يبحث الطلبة عن أزواج من بطاقات المفردات.

٥) اعطت المدرسة الفرصة الي الطلبة لطرح الأسئلة حول المواد التي لم يتم فهمها.

٦) خلصت المدرسة بالمادة مع الطلبة.

٧) اعطت المدرسة الإختبار لمعرفة مستوي النجاح الطلبة في الشركة الأنشطة

التعليم باستخدام استراتيجية make a match.

٨) اختتمت المدرسة التعليم بالسلام.

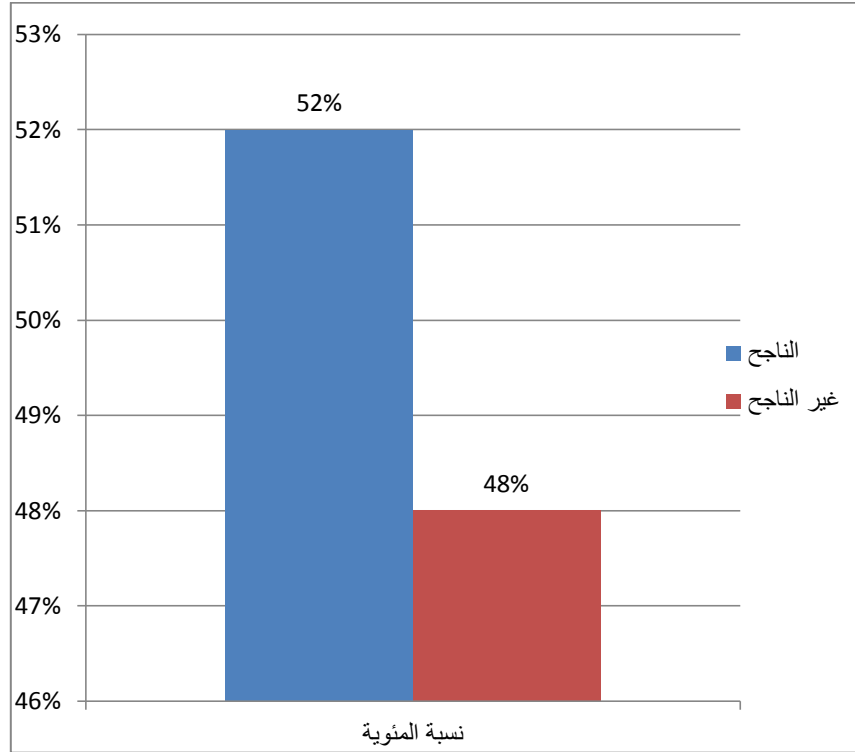
ج. الملاحظة

يتم تنفيذ هذه الملاحظة لرؤية ومعرفة عملية التعليم والتعلم التي تحدث خلال الدورة الأولى. يتم النتائج بموقف المدرسة في التدريس وموقف الطلبة في التعلم أثناء تنفيذ التعليم باستخدام استراتيجية make a match.

هذه الملاحظة قام بها Sarip Hidayatulloh S.Pd.I كمدرس الحقيقي للمادة اللغة العربية التي كُلفت بمراقبة جميع أنشطة الباحثة. واستناداً إلى الملاحظة التي تم تنفيذها في الدورة الأولى مع شرح المواد حول الأدوات المدرسية، فحصلت النتائج على أن عملية التعليم في ترقية استيعاب المفردات العربية من خلال تطبيق استراتيجية make a match لا تزال غير مثالية، لذا يلزم تحسين التعليم في اللقاء التالي. ، عرفت الباحثة أن نتائج التعليم لم يتم الحصول عليها بشكل كبير من نتائج الاختبار مع المواد التي تعلمها الطلبة.

يتم إجراء الاختبار بعد إعطاء المادة عن طريق تطبيق استراتيجية make a match. أعطت الباحثة ٣٠ دقيقة للطلبة للعمل على أسئلة الاختبار، وتتألف أسئلة الاختبار من ١٥ سؤالاً لازم أن يجيب عليها الطلبة. استناداً إلى نتائج الاختبار في الدورة الأولى مع تنفيذ

استراتيجية make a match، من بين ٢٩ الطلبة الناجحون منهم ١٥ الطلبة وغير الناجحين منهم ١٤ الطلبة. لزيادة الوضوح البيان، انظر الرسم البياني أدناه:



الرسم ١ البياني نسبة مئوية

استنادا برسم البيان السابق يوجه ان التنفيذ في الدورة الأولى، الناجحون منهم ١٥

الطلبة بالمئوية 52% وغير الناجحين منهم ١٤ الطلبة بالمئوية 48%.

د. التفكير

بعد تنفيذ الإجراء، أدت الباحثة والمدرس هو التفكير لتقويم الأنشطة ونتائج التعليم للطلبة. أسسه التفكير على نتائج الاختبار ونتائج الملاحظة في الدورة الأولى، بحيث يمكن الحصول على ما يلي:

(١) نتائج تقويم الطلبة على أساس الاختبار في الدورة الأولى، من بين ٢٩ الطلبة

الناجحون منهم ١٥ الطلبة وغير الناجحين منهم ١٤ الطلبة.

(٢) من المعروف أن نسبة اكتمال الطلبة تصل إلى 52%

(٣) توجه أنشطة التعليم إلى أن استخدام الوقت يتوافق مع التخطيط.

(٤) لا بد للمدرسة أن يتقن الصف أكثر بحيث لا يلعب الطلبة مع اصدقائهم أثناء

عملية التعليم.

(٥) اهتمام الطلبة بتعلم اللغة العربية.

(٦) توجه أنشطة التعليم أن لا يزال هناك طلبة لم ينشطوا خلال عملية التعليم.

استناداً إلى نتائج التفكير السابق، يمكن الاستنتاج أن عدم قدرة الطلبة على

استيعاب المفردات هو أن نقصان الإهتمام من الطلبة أثناء عملية التعليم ولا يزال بعض

الطلبة غير نشطين أثناء عملية التعليم. لذلك ، هناك حاجة إلى تحسين الخطوات ت في
الدورة التالية.

٢ . التنفيذ للدورة الثانية

أ. التخطيط

تشمل مرحلة التخطيط هذه الأمور التالية :



(٥) إعداد أداة اختبار لرؤية نتائج تعليم المفردات العربية مع وجود استراتيجية make

. a match

ب. التنفيذ

١ . لقاء الأول في الدورة الثانية

بدأ هذا لقاء الأول يوم الجمعة في الساعة ٩:٤٥ حتى الساعة ١١:٤٥ ، وحضر جميع الطلبة ما يصل إلى ٢٩ الطلبة يتألفون من ١٧ رجلاً و ١٢ امرأة. قبل تنفيذ عملية التعليم، قامت الباحثة أولاً بإعداد المعدات التي سيتم استخدامها أثناء عملية التعليم على شكل بطاقات المفردات. بعد ذلك يتم تكييف الطلبة لمتابعة عملية التعليم. فيما يتعلق بسلسلة الأنشطة في اللقاء الأول في الدورة الثانية كالتالي:

أ) الأنشطة الأولى

هناك بعض الأمور في هذه الأنشطة الأولى التي قامت بتنفيذها المدرسة هي :

- (١) قامت المدرسة بقاء السلام والدعاء معاً.
- (٢) قامت المدرسة بقاء كشف الحضور ونظافة الملابس ونظافة الصف الدراسي ومقعد الجلوس المعدل لأنشطة التعلم.
- (٣) رحبت المدرسة بالطلبة عن طريق التعريف بأنفسهم للطلبة.

ب) خطوة التنفيذ

- (١) شرحت المدرسة حد الكبير المادة.

٢) اعطت المدرسة المفردات العربية.

٣) قدمت المدرسة أمثلة على نطق المفردات بشكل صحيح ، ثم يتبعهم الطلبة.

٤) شرحت المدرسة نظام اللعب التعليم من خلال استخدام إستراتيجية make a

.match

ج) خطوة المتابعة

١) طلبت المدرسة من الطلبة تشكيل فرقتين وفقاً لعدد الطلبة.

٢) قامت المدرسة بتوزيع بطاقات المفردات في شكل أسئلة وأجوبة.

٣) قامت المدرسة بإعطاء الطلبة ٥ دقائق للتفكير في زوج البطاقات التي يحملونها

٤) يبحث الطلبة عن أزواج من بطاقات المفردات.

٥) اعطت المدرسة الفرصة الي الطلبة لطرح الأسئلة حول المواد التي لم يتم فهمها.

٦) خلصت المدرسة بالمادة مع الطلبة.

٧) اعطت المدرسة الدوافع للطلبة واختتام بالسلام.

٢. لقاء الثاني في الدورة الثانية

عقد لقاء الثاني في الدورة الثانية يوم الجمعة الساعة ٩:٤٥ صباحا حتى الساعة

١١:٠٠. تنفيذ الدورة الثانية في لقاء الثاني ، قدمت المدرسة التعليم التالي:

أ) الأنشطة الأولى

هناك بعض الأمور في هذه الأنشطة الأولى التي قامت بتنفيذها المدرسة هي :

(١) قامت المدرسة لقاء السلام والدعاء معًا.

(٢) قامت المدرسة بقراءة كشف الحضور ونظافة الملابس ونظافة الصف الدراسي

ومقعد الجلوس المعدل لأنشطة التعلم.

(٣) رحبت المدرسة بالطلبة عن طريق التعريف بأنفسهم للطلبة.



ب) خطوة التنفيذ

(١) شرحت المدرسة حد الكبير المادة.

(٢) اعطت المدرسة المفردات العربية.

(٣) قدمت المدرسة أمثلة على نطق المفردات بشكل صحيح ، ثم يتبعهم الطلبة.

٤) شرحت المدرسة نظام اللعب التعليم من خلال استخدام إستراتيجية make a

.match

ج) خطوة المتابعة

١) طلبت المدرسة من الطلبة تشكيل فرقتين وفقاً لعدد الطلبة.

٢) قامت المدرسة بتوزيع بطاقات المفردات في شكل أسئلة وأجوبة.

٣) قامت المدرسة بإعطاء الطلبة ٥ دقائق للتفكير في زوج البطاقات التي يحملونها

٤) يبحث الطلبة عن أزواج من بطاقات المفردات.

٥) اعطت المدرسة الفرصة الي الطلبة لطرح الأسئلة حول المواد التي لم يتم فهمها.

٦) خلصت المدرسة بالمادة مع الطلبة.

٧) اعطت المدرسة الإختبار لمعرفة مستوي النجاح الطلبة في الشركة الأنشطة

التعليم باستخدام استراتيجية make a match.

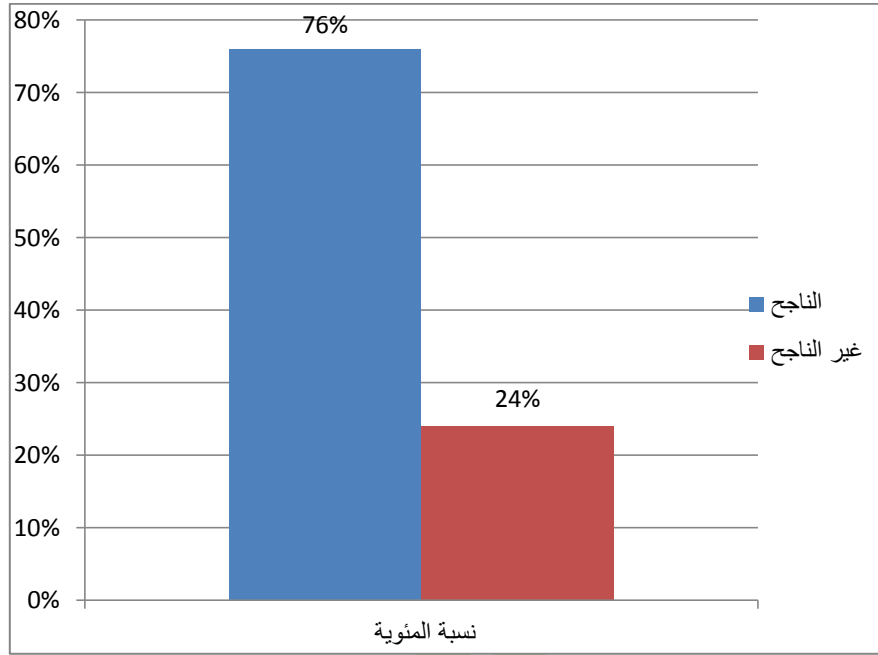
٨) اختتمت المدرسة التعليم بالسلام.

ج. الملاحظة

يتم تنفيذ هذه الملاحظة لرؤية ومعرفة عملية التعليم والتعلم التي تحدث خلال الدورة الثانية. يتم النتائج بموقف المدرسة في التدريس وموقف الطلبة في التعلم أثناء تنفيذ التعليم باستخدام استراتيجية make a match.

هذه الملاحظة قام بها Sarip Hidayatulloh S.Pd.I كمدرس الحقيقي للمادة اللغة العربية التي كُلفت بمراقبة جميع أنشطة الباحثة. واستناداً إلى الملاحظة التي تم تنفيذها في الدورة الثانية مع شرح المواد عن أسماء الألوان، فحصلت النتائج على أن عملية التعليم في ترقية استيعاب المفردات العربية من خلال تطبيق استراتيجية make a match لا تزال غير مثالية، لذا يلزم تحسين التعليم في اللقاء التالي. ، عرفت الباحثة أن نتائج التعليم لم يتم الحصول عليها بشكل كبير من نتائج الاختبار مع المواد التي تعلمها الطلبة.

يتم إجراء الاختبار بعد إعطاء المادة عن طريق تطبيق استراتيجية make a match. أعطت الباحثة ٣٠ دقيقة للطلبة للعمل على أسئلة الاختبار، وتتألف أسئلة الاختبار من ١٥ سؤالاً لازم أن يجيب عليها الطلبة. استناداً إلى نتائج الاختبار في الدورة الثانية مع تطبيق استراتيجية make a match، من بين ٢٩ الطلبة الناجحون منهم ٢٢ الطلبة وغير الناجحين منهم ٧ الطلبة. لزيادة الوضوح البيان، انظر الرسم البياني أدناه:



استنادا برسم البيان السابق يوجه ان التنفيذ في الدورة الثانية, الناجحون منهم ٢٢



بعد تنفيذ الإجراء، أدت الباحثة والمدرس هو التفكير لتقويم الأنشطة ونتائج التعليم

للطالبة. أسسة التفكير على نتائج الاختبار ونتائج الملاحظة في الدورة الثانية، بحيث يمكن

الحصول على ما يلي:

(١) نتائج تقويم الطالبة على أسس الاختبار في الدورة الثانية، من بين ٢٩ الطالبة

الناجحون منهم ٢٢ الطالبة وغير الناجحين منهم ٧ الطالبة.

(٢) من المعروف أن نسبة المئوية الطلبة تصل إلى 76%

(٣) كانت ترقية النتائج الاختبار من الدورة الألي الى الثانية.

(٤) تبين أنشطة التعلم نشاط الطلبة في متابعة عملية التعلم.

استنادًا إلى نتائج التفكير في الدورة الثانية، يمكن القول أن تطبيق إستراتيجية make

a match يمكن أن يرقى استيعاب المفردات الطلبة. يمكن تنفيذ التعليم باستخدام استراتيجية

make a match على النحو الأمثل. يمكن تحقيق المشاركة التعلمية للطلبة المتوقعين من قبل

الباحثة، كما أن زيادة مشاركة الطلبة في التعلم هي مؤشرات التي توجه أن هناك ترقية في

عدد الطلبة.

كانت ترقية من النتائج الاختبار والملاحظة من الدورة الأولى والثانية. يمكن إيقاف

الباحثة والمدرس أخيراً في عقد دورة التعليم.

ج. مناقشة البحث

١. تحليل الوصفي

هذا البحث الإجراء، استخدمت الباحثة استراتيجية make a match في عملية

التعليم. نفذ البحث إستراتيجية make a match من قبل العديد من الأشخاص وحصلت

على النتائج مرضية مثل البحث الذي أجرتها ميسنا واتي Misna Wati في مدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ١ بندر لامبونج. تم الانتهاء من نتائج بحثها في الدورة الأولى من ٦٥.٧٠٪ من الطلبة و ٣٤.٣٠٪ من الطلبة لم كاملة، بينما في المرحلة الثانية تم الانتهاء من ٨٨.٥٧٪ من الطلبة و ١١.٤٣٪ من الطلبة كانوا غير مكتملين. في هذه الحالة، يمكن استنتاج أن هناك زيادة في نتائج تعلم الطلبة من خلال تطبيق استراتيجية make a match في تعليم الفقه لدي طلبة الصف الثامن بمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ١ بندر لامبونج^١.

ثم ، أجري البحث التي أجرتها الباحثة أومي مكرم Umi Makromah هناك ٤ مراحل. أولا هي البحث الأولية مع طريقة المحاضرة مع نتائج متوسط درجة من ٥٥ من من معايير الكمال لأدنى (kkm) ٦٠ مع اكتمال الطلبة ٥٢.٩٪. أما المرحلة الثانية من الدورة الأولى فتؤدي إلى تحقيق متوسط درجات في الفصل ٦٢ الذي يحققه ١١ الطلبة ممن أكملوا من ١٧ الطلبة وبلغت النسبة ٦٤.٦٤٪. وصلت المرحلة الثالثة من الدورة الثانية بمتوسط ٦٨٪ إلى ٨٨.٢٣٪ أما المرحلة الرابعة بمتوسط ٧٧٪ وبلغت ٩٤.١١٪ فقد تم تحقيقها من

¹Misna Wati “Penerapan Strategi Make A Match Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa kelas VIII F Pada Mata Pelajaran Fiqih Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Bandar Lampung” (skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, UIN Raden Intan Lampung, Lampung).
Repository.radenintan.ac.id

قبل ١٦ الطلبة من ١٧ الطلبة. استنادا إلى هذه البيانات بتطبيق استراتيجية التعلم التعاوني "make a match" يمكن أن ينظر إلى الأول والثاني والثالث كانت هناك ترقية في نتائج التعلم بعد تطبيق استراتيجية التعلم "make a match".^٢

تعتمد المناقشة في البحث الإجراء للصف الدراسي على نتائج الدراسة استمرار بنتائج التفكير في نهاية الدورة، ويتكون تنفيذ التعليم في البحث الإجراء للصف الدراسي من دورتين، كل دورة تنقسم إلى ثلاثة الأقسام، وهي الأنشطة الأولية، والأنشطة الأساسية والأنشطة النهائية.

وتشمل الأنشطة الأولية: القاء السلام والدعاء معاً وقرآءة كشف الحضور الطلبة وتعريف الطلبة أنفسهم.

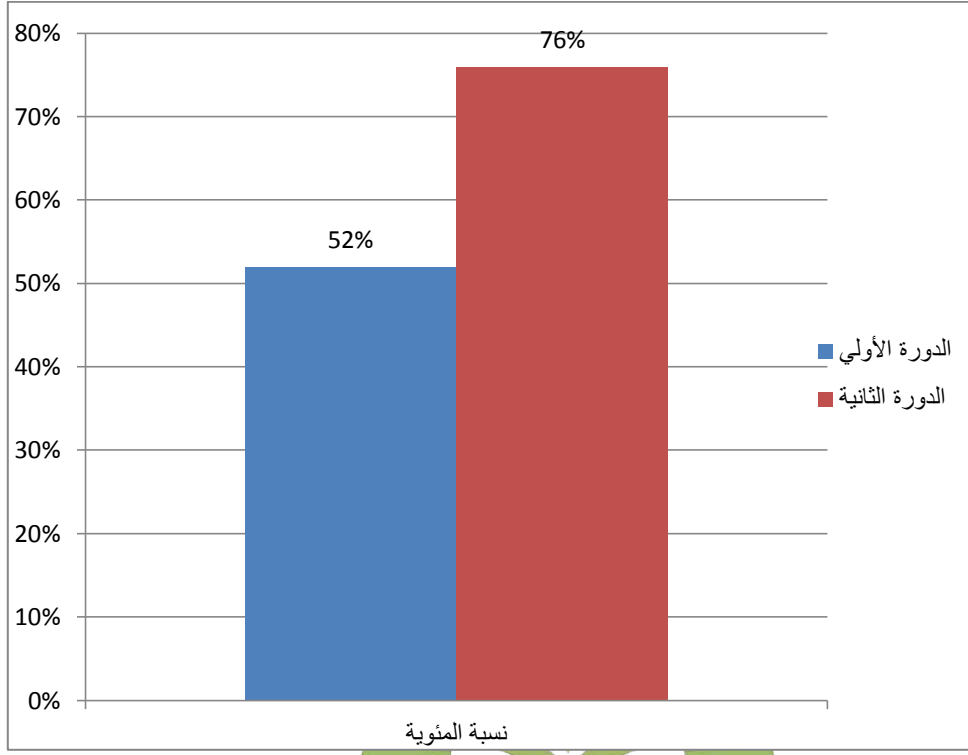
تشمل الأنشطة الأساسية ما يلي: قامت المدرسة بشرح الخطوط العريضة للمواد، وشرحت المدرسة النظام من خلال استخدام الإستراتيجية make a match ، ثم قسمت المدرسة الطلبة إلى فرقتين، و قامت المدرسة بتوزيع بطاقات المفردات في شكل أسئلة وأجوبة، وطلبت المدرسة من الطلبة العثور على أزواج من كل بطاقة.

² Umi Makromah "Penerapan Strategi Pembelajaran Kooperatif "make a match" Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam Kompetensi Dasar Menyebutkan Tugas Malaikat Siswa Kelas IV SDN 2 Karang Malang Kangkung Kendal 2010/2011" (skripsi, fakultas Tarbiyah, IAIN Walisongo, Semarang). Library.walisongo.ac.id

تشمل الأنشطة النهائية ما يلي: قدمت المدرسة الفرصة للطلبة لطرح الأسئلة حول المواد التي لم يتم فهمها بعد. قدمت المدرسة أيضاً للاختبار للطلبة كوسيلة لتقويم فهم المادة، والهدف منها هو لمعرفة ترقية النتائج الطلبة في الدورة الأولى والدورة الثانية.

استناداً بنتائج الاختبار لدي طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية في إثبات واختبار الحقيقة التي اقترحها الباحثة وتوجه إلى الإجابة على المشكلة البحث في الباب الأول ، وهي: "هل تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH يمكن أن يرقى استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة





يوضح الرسم البياني السابق أن التنفيذ في الدورة الأولى هو 52% و التنفيذ في الدورة الثانية هو 76%. كانت ترقية في عدد الطلبة من الدورة الأولى إلى الدورة الثانية في عملية التعليم هي 24%.

إذا تعليم اللغة العربية من خلال استخدام تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية، يمكن أن يرقى استيعاب المفردات العربية للطلبة. ويمكن ملاحظة ذلك من خلال نتائج اختبار الطلبة الذين الناجحون في الدورة الأولى بنسبة

52% أما في الدورة الثانية الناجحون منهم بنسبة 76%. ، ومع البيانات التي تم الحصول عليها، استنتجت الباحثة أن استيعاب المفردات العربية يمكن أن يرقى بشكل جيد خلال تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH.

كما يستخدم تطبيق إستراتيجية MAKE A MATCH في المجلة التي كتبها رويس سوسيلوات Rois Susilowati بعنوان "تطبيق نموذج التعلم التعاوني نوعًا ما جعل مباراة لتحسين نتائج التعلم في العلوم الاجتماعية (IPS) الطلبة في الصف الرابع MI PSM Sukowiyono Karangrejo Tulungagung". يمكن أن يتضح من تطبيق إستراتيجية make a match كانت ترقية نتائج تعليم الطلبة في الدراسات الاجتماعية.^٢ ثم، فإن المجلة التي كتبها كوماسياتين Komsiatin بعنوان "تطبيق طريقة مطابقة A لترقية نتائج التعلم باللغة العربية في الفصل الرابع من MI Bendiljati Tulung Agung في العام الدراسي ٢٠١٣/٢٠١٤" كانت ترقية في نتائج تعليم الطلبة. يمكن ملاحظة ذلك

³Rois Susilowati, "Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Make A Match Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Peserta didik Kelas IV MI PSM Sukowiyono Karangrejo Tulungagung", (Skripsi, Program Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah IAIN Tulungagung, 2015).

من متوسط درجة الطالب ٤٤.١١ ٪ (اختبار ما قبل) ، وزيادة إلى ٧٣.٥٢ ٪ (بعد اختبار دورة الأولي) ، وزيادة مرة أخرى إلى ٩٧ ٪ (اختبار الدورة الثانية)؛

استنباط النتائج البحث السابقة، تم اقتراح أن يقوم المدرس بتطبيق استراتيجية make a match لترقية القدرة على قراءة الحروف القصيرة والمفردات ونتائج تعلم اللغة العربية للطلبة.

تعلم اللغة العربية باستخدام تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية

استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية في دورتين كان ناجحًا ووفقًا لما توقعها الباحثة. على الرغم من وجود أوجه قصور في تنفيذ تعلم اللغة العربية للمفردات، فإنه في وقت الدورة تم تحسين تخطيط وتنفيذ الإجراءات الخاصة بالدورة التالية.



⁴Komsiatin, "Penerapan Model Make A Match Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Arab Pada Kelas IV MI Bendiljati Wetan Sumberhempol Tulung Agung Tahun Ajaran 2013/2014", (skripsi, program Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Tulung Agung, 2014). <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1683/>

الباب الخامس الاستنباط والإقتراحات

أ. الاستنباط

استناداً إلى نتائج البحث، وجود التحليل والإشارة إلى المشكلة البحث والمناقشة، يمكن استنباطها فيما يلي:

١. استناداً إلى نتائج الاختبار بتطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية

استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية

الإسلامية لامبونج الشمالية في الدورة الأولى والدورة الثانية لأن هناك وجود الترقية في

متوسط النتيجة التي تحصل عليها الطلبة إلى KKM هي بنتيجة ٧٠ في الدورة الثانية

أكثر من الدورة الأولى، وهذا يعني أن تعلم مفردات اللغة العربية من خلال تطبيق

استراتيجية MAKE A MATCH يمكن أن يرقى استيعاب المفردات العربية لدى

الطلبة.

٢. إن تطبيق إستراتيجية MAKE A MATCH في تعليم المفردات العربية بالمدرسة

الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية يمكن أن يرقى استيعاب المفردات العربية

لدى طلبة الصف السابع. ويتضح ذلك من خلال ترقية في نتيجة الملاحظة الخاصة

بنتائج اختبار استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السادس في الدورة الأولى
بمتوسط 52.5%، وكانت النتيجة في اختبار استيعاب المفردات العربية في الدورة
الثانية 76.5%. هذه النتائج الاختبار في معايير جيدة للغاية. هذا يبين أن الطلبة تمكنوا
من فهم المادة جيداً. إن تطبيق إستراتيجية MAKE A MATCH في تعليم اللغة
العربية في ترقية استيعاب المفردات تساعد بشكل كبير على عملية التعلم.

من الخلاصة السابقة، أن تعليم اللغة العربية يمكن أن يرقى استيعاب المفردات لأن
استخدام استراتيجية MAKE A MATCH يمكن أن يزداد العلوم في استخدام
الإستراتيجية كعملية تعلمية بحيث يمكن أن يخلق جوّاً تعليمياً أكثر إثارة وإثارة للاهتمام
حتى لا يشعر الطلبة بالملل عندما يكونون داخل الطبقة.



ب. الإقتراحات

من خلال الاهتمام بنتائج الدراسة واستنتاجاتها ، قدمت الباحثة عدة اقتراحات لترقية
استيعاب المفردات العربية الطلبة.

أ. من الضروري تطبيق إستراتيجية MAKE A MATCH في تعليم المفردات العربية من أجل تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في ترقية استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية.

ب. بعد أن يقوم التوعية بتوفير مواد التعليم اللغة العربية ، يجب على اختصاصيي

التوعية إعطاء الوقت للطلبة لتطبيق استراتيجية MAKE A MATCH في

استيعاب المفردات العربية .

ج. كما يجب على المدرسين توفير الحافز للطلبة كدعم لهم حتى يتمكنوا من ترقية

استيعاب المفردات العربية.



٢. للطلبة

أ. استنادًا إلى نتائج الدراسة ، يجب على الطلبة الانتباه إلى شرح المعلم عن تطبيق

إستراتيجية المطابقة في تعلم المفردات العربية. سيوفر تطبيق استراتيجية MAKE A

MATCH في ترقية استيعاب المفردات العربية لدى طلبة الصف السابع بالمدرسة

الطالبين الثانوية الإسلامية لامبونج الشمالية.

ب. ينبغي أن يكون في تعلم اللغة العربية، يمكن لجميع الطلبة لعب دور نشط في

تطبيق استراتيجية MAKE A MATCH وفي النهاية الطلبة قادرين على فهم

استيعاب المفردات العربية وامتصاص المواد التي تم دراستها جيدا.

ج. يجب أن يكون لدى الطلبة مهارات المفردات العربية أكثر من الطلبة الآخرين

يمكن أن يشاركوا قدراتهم مع الطلبة الآخرين. في حين أن الطلبة الذين لم يتقنوا

تعلم اللغة العربية ، يجب عليهم طرح الأسئلة والتعلم مع الطلبة الآخرين الذين

فهموا المادة.



DAFTAR PUSTAKA

- Ali Al-Khuli, Muhammad. 2010 *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab*. Yogyakarta: Basan Publishing
- Andianto, Wirawan Abdullah, “Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Make A Match Dalam Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar Matematika Peserta didik Kelas III SD Negeri 3 Palar Klaten”, (Skripsi, Program Studi Teknologi Pendidikan Jurusan Kurikulum Dan Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta
- Aqib, Zainal. 2013. *Model-model, Media, dan Strategi Pembelajaran Kontekstual (INOVATIF)*, Bandung: Penerbit Yrama Widya
- Arikunto Suharismi, Suhardjono, Supardi. 2015. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara
- Asrori, Imam. 2012. *strategi belajar bahasa arab teori dan Praktek..* Misykat. Malang
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chaer, Abdul. 2014. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Djamarah, Syaiful, Bahri dan Zain, Aswan. 2014. *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Fuad Effendy, Ahmad. 2012. *Metodologi Pengajaran Bahasa Arab*. Malang: Misykat
- Huda , Miftahul. 2014, *Model-Model Pengajaran dan Pembelajaran..* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Huda , Miftahul. 2011, *Copeerative learning*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Isjoni. 2009. *Cooperative Learning Efektivitas Pembelajaran Kelompok*. Bandung: Alfabeta, , cet.8
- Komsiatin, “Penerapan Model Make A Match Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Arab Pada Kelas IV MI Bendiljati Wetan Sumberhempol Tulung Agung Tahun Ajaran 2013/2014”, (skripsi,program Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Tulung Agung,2014). <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1683/>

- Kunandar. 2011. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada
- Lie, Anita. 2008. *Copeerative Learning*. Jakarta: PT Gramedia Widasarana Indonesia.
- Mustofa Bisri dan Hamid Abdul. 2012. *Metode dan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab*, Malang: UIN Maliki Press.
- Mustofa Syaiful. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Inovatif*, Malang: UIN Maliki Press
- Mustofa, Bisri Mustofa, M.A. & Hamid, Abdul M.A. 2012 *Metode & Strategi Pembelajaran Bahasa Arab*. Malang: UIN-Maliki Press
- Narbuko Cholid, dan Ahmadi, Abu. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Rosyidi, Abdu, Wahab. 2009 *Media Pembelajaran Bahasa Arab*, Malang: UIN-Malang Press
- Rusman. 2013. *Model-model Pembelajaran Mengembangkan Profesionalisme Guru*. Jakarta: Rajawali Pers
- S.Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sanjaya, Wina. 2009. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Prenadamedia
- Silberman, *Cara Belajar Peserta didik Aktif*, (Bandung: Nusa Media, 2006), hlm 101, dikutip oleh: Agung Prihatmojo, “Pengaruh Model Make A Match Terhadap Hasil Belajar Geografi”, (Tesis Pascasarjana, Program Studi Pendidikan IPS Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung, Lampung), <https://media.neliti.com/media/publications/41046-ID-pengaruh-model-make-a-match-terhadap-hasil-belajar-geografi.pdf>
- Solihatin , Etin. 2012. *Strategi Pembelajaran PPKN*, Jakarta: Bumi Aksara
- Sudjana. 2001. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito Bandung, 2001
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Susilowati Rois. 2015. “Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Make A Match Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Peserta didik Kelas IV MI PSM Sukowiyono Karangrejo Tulungagung”, (Skripsi, Program Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah IAIN Tulungagung.)

Syarif Sumantri , Mohamad. 2016. *Strategi Pembelajaran Teori Dan Praktik Di Tingkat Pendidikan Dasar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Wina Sanjaya. 2011. *Perencanaan Dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana

Yusraini “*Strategi Pembelajaran Bahasa Arab dan Implikasinya Terhadap Efektifitas Pembelajaran Bahasa Arab*”, Jurnal Media Akademika Vol 27 no 3, Juni 2012, hlm 390

<http://e-journal.iainjambi.ac.id/index.php/mediaakademika/article/view/158>

Zulhanan, 2014. *Teknik Pembelajaran Bahasa Arab Interaktif*, Jakarta: RajaGrafindo Persada





