

**ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN PRODUK-PRODUK
PEMBIAYAAN PADA PEGADAIAN SYARIAH**

(Studi Pada Pegadaian Syariah Unit Way Halim)



Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Strata Satu (S1) dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh

**MEUTIA RESKY OISINA
NPM. 1451020086**

Program Studi : Perbankan Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1440H/2018M**

**ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN PRODUK-PRODUK
PEMBIAYAAN PADA PEGADAIAN SYARIAH**

(Studi Pada Pegadaian Syariah Unit Way Halim)

Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Strata Satu (S1) dalam Ilmu Ekonomi**



Pembimbing I : A. Zuliansyah, M.M
Pembimbing II : Agus Kurniawan, M.S.Ak

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1440H/2018M**

ABSTRAK

Pemasaran merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi suatu perusahaan untuk dapat meningkatkan volume penjualan. Semakin berkembangnya lembaga keuangan baik bank maupun non bank di Indonesia akan mendorong pihak lembaga keuangan untuk selalu mengoptimalkan kegiatan pemasarannya. PT. Pegadaian Syariah merupakan suatu lembaga keuangan non bank yang menyediakan produk-produk pembiayaan yang berbeda dengan lembaga keuangan lainnya. Pegadaian Syariah menyediakan produk-produk pembiayaannya dengan berbasis Gadai. Produk-produk pembiayaan yang diberikan oleh Pegadaian Syariah memberikan kemudahan kepada setiap masyarakat untuk memperoleh pendanaan dengan proses yang mudah dan pencairan dana yang cepat. Dalam menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat, perlu adanya identifikasi dalam strategi pemasaran dengan berbagai faktor, salah satunya melalui analisis SWOT.

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan yang diterapkan oleh Pegadaian Syariah dan bagaimana strategi pemasaran melalui analisis SWOT pada pegadaian dalam memasarkan produknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan oleh Pegadaian Syariah dalam memasarkan produk pembiayaannya dan untuk mengetahui strategi pemasaran melalui analisis SWOT bagi Pegadaian Syariah dalam memasarkan produknya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan sumber data yaitu data primer dan data sekunder dan pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner/angket dengan menggunakan seluruh populasi sebagai sampel sebanyak 57 orang sebagai responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran produk-produk pembiayaan pada Pegadaian Syariah menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) 4P. Produk yang ditawarkan sangat variatif dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat untuk masa sekarang dan masa yang akan datang, sedangkan dari harga sangat murah. Untuk lokasi, strategis, mudah dijangkau dan dekat dengan pelaku UMKM, sedangkan promosi menggunakan periklanan melalui periklanan, promosi penjualan, publisitas dan penjualan pribadi. Hasil penelitian menggunakan analisis SWOT pada faktor internal terdapat selisih 1,40 dan pada eksternal terdapat 1,20. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa analisis SWOT dalam strategi pemasaran pada Pegadaian Syariah masuk pada tipe kuadran 1 (positif, positif) yang merupakan posisi yang sangat menguntungkan dimana perusahaan memiliki kekuatan dan peluang yang bagus.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Produk-Produk Pembiayaan



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jalan Let. Kol. H. Endro Suratmin, Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung

HALAMAN PERSETUJUAN

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN
PRODUK-PRODUK PEMBIAYAAN PADA
PEGADAIAN SYARIAH (Studi Pada Pegadaian
Syariah Unit Way Halim)**

NAMA : MEUTIA RESKY OISINA

NPM : 1451020086

PROGRAM STUDI : PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

MENYETUJUI

**Untuk dimunaqasahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqasah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Raden Intan Lampung**

Pembimbing I

Pembimbing II

**A. Zuliansyah, S.Si., M.M
NIP. 198302222009121003**

**Agus Kurniawan, M.S.Ak
NIP.**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah**

**Ahmad Habibi, S.E., M.E
NIP. 19790514003121003**



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jalan Let. Kol. H. Endro Suratmin, Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN PRODUK-PRODUK PEMBIAYAAN PADA PEGADAIAN SYARIAH (Studi Pada Pegadaian Syariah Unit Way Halim)** disusun oleh **Meutia Resky Oisina**, NPM : **1451020086** Jurusan **Perbankan Syariah**, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : **Kamis, 1 November 2018**.

TIM MUNAQSAH

Ketua Sidang : **Drs. H. Nasruddin, M.Ag** (.....)

Sekretaris : **Ulul Azmi Mustofa, M.S.I** (.....)

Penguji I : **M. Kurniawan, M.E.Sy** (.....)

Penguji II : **A. Zuliansyah, M.M** (.....)

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Dr. Moh. Bahrudin, M.Ag
NIP. 195808241989031003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jalan Let. Kol. H. Endro Suratmin, Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meutia Resky Oisina
NPM : 1451020086
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi ini yang berjudul **“Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk-Produk Pembiayaan Pada Pegadaian Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah Unit Way Halim)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada dipihak penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandar Lampung, Agustus 2018

Penyusun

Meutia Resky Oisina
NPM. 1451020086

