**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL i**

**ABSTRAK ii**

**PERSETUJUAN iii**

**PENGESAHAN iv**

**MOTTO v**

**PERSEMBAHAN vi**

**RIWAYAT HIDUP vii**

**KATA PENGANTAR viii**

**DAFTAR ISI ix**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR LAMPIRAN xiii**

**DAFTAR GAMBAR xvi**

**BAB I PENDAHULUAN**

1. **Penjelasan Judul 1**
2. **Alasan memilih judul 2**
3. **Latar belakang 4**
4. **Rumusan Masalah 6**
5. **Tujuan Penelitian 6**
6. **Kegunaan Penelitian 6**
7. **Metode Penelitian 7**
8. **Tinjauan Pustaka 11**

**BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK**

1. **Stategi Bisnis 13**
2. **Pengertian Strategi Pemasaran 13**
3. **Langkah-Langkah Stategi Pemasaran 14**
4. **Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 16**
5. **Penjualan 22**
6. **Informasi 22**
7. **Penawaran 22**
8. **Negosiasi 24**
9. **Penyerahan Barang/Jasa 24**
10. **Penagihan 25**
11. **Perwakilan Penjualan (Sales Representative) 25**
12. **Tenaga Penjualan 26**
13. **Kriteria Tenaga Penjualan 26**
14. **Pelatihan 27**
15. **Memotivasi Tenaga Penjualan 27**
16. **Produk 28**
    * + 1. **Tingkatan Produk 30**
        2. **Produk Planning 31**
        3. **Produk Baru 35**
        4. **Sirklus Kehidupan Produk 36**

**BAB III KUBE WANITA MANDIRI DAN STRATEGI PEMASARAN DALAM PENJUALAN PRODUK**

1. **Profil KUBE WANITA MANDIRI**
2. **Sejarah singkat 42**
3. **Visi dan misi 47**
4. **Tujuan 47**
5. **Struktur 48**
6. **Produk Wanita Mandiri 49**
7. **Target Pasar KUBE Wanita Mandiri 57**
8. **Strategi Pemasaran KUBE Wanita Mandiri 58**

**BAB IV STRATEGI PEMASARAN KUBE WANITA MANDIRI DALAM MENINGKATAKAN PENJUALAN PRODUK**

1. **Strategi Pemasaran KUBE Wanita Mandiri dalam**

**Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk 62**

1. **Peranan Strategi Pemasaran KUBE Wanita Mandiri**

**dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk 67**

**BAB V PENUTUP**

1. **Kesimpulan 70**
2. **Saran 71**

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**