**DAFTAR PUSTAKA**

Arif Yusuf Hamali. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: . Kharisma Putra Utama, 2016

Assauri sofyan. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Rajawali Pers, 2010

Buchri Alma*. Manajemen dan pemasaran jasa*. Jakarta: Alfabeta,2009

Burhan B ungi. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada,2015

Boone & Kurt. *Pengantar bisnis*. Jakarta: Erlangga : 2001

Danang Suyanto. *Prilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta:2015

Djamaluddin Darwis, *English For Islamic Studedies*, Jakarta: Raja Grafindo

 Persada,2013

Hilman Fauzi, *Al-Qur,An Cordoba*, Bandung:Cordoba Intermasional Indonesia,2012

Husein umar. *Strategi Management In Action.* Jakarta: Gramedia pustaka utama, 2001

Irawan Soeharto. *Metodelogi Penelitian Sosial.* Bandung: Remaja, 2008

Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Grafindo Persada,2006

Koentjaraningrat. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Grafindo,1993

Marzuki.*Metodologi Rised*. Yogyakarta: Ekonisia,2005

Panji Anoraga, *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta, 2002

Philip Cotler.  *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Macanan Jaya,2007

Ricky W. Giffin dan Ronald Ebret. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga,2006

Sandar oliver. *Strategi Oublic Relations*. London: Erlangga,2006

Sutrisno Hadi.*Metedolog Research.* Yogyakarta: Adi Ofset,1991

Winardi.*Manajemen Pemasaran Dan Penjualan.* Bandung: Sinar Baru,1981