

INSTRUMEN PERTANYAAN

1. Bagaimana sejarah berdirinya Duta Hijab Bandar Lampung?
2. Apa visi dan misi Duta Hijab Bandar Lampung?
3. Apa saja strategi pemasaran yang digunakan Duta Hijab Bandar Lampung untuk memperkenalkan produk ke masyarakat?
4. Apa produk yang banyak diminati masyarakat?
5. Apa yang dilakukan Duta Hijab Bandar Lampung dalam menghadapi persaingan pasar?
6. Bagaimana rencana untuk mengembangkan usaha di Duta Hijab Bandar Lampung?
7. Apa kekurangan dan kelebihan Duta Hijab Bandar Lampung dalam memasarkan produk yang ada?