

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT PEMBELI  
PADA TOKO DUTA HIJAB BANDAR LAMPUNG**

**Skripsi**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Mendapat Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah**

Oleh

**Gusti Gita Vita  
NPM. 1441030079**

**Jurusan : Manajemen Dakwah**

**Pembimbing I : Hj. Suslina Sanjaya, S.Ag., M.Ag**

**Pembimbing II : Badaruddin, S.Ag., M.Ag**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1440 H/2018 M**

**ABSTRAK**  
**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT PEMBELI**  
**PADA TOKO DUTA HIJAB BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**  
**Gusti Gita Vita**

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan pokok yang dilakukan perusahaan dalam rangka mencapai tujuan yaitu mempertahankan kelangsungan hidup untuk berkembang dan mendapatkan laba. Pemasaran juga merupakan faktor penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi pemasaran untuk meningkatkan minat pembeli dengan menggunakan konsep strategi pemasaran *New Wave Marketing*. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif sebagai pendekatan dalam penelitian guna memperoleh data dan metode sebagai analisis data. Populasi yang ada di Toko Duta Hijab Bandar Lampung berjumlah 7 orang dan sampel dalam penelitian berjumlah 2 (dua) orang, yaitu owner dan kepala toko. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan interview, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini yaitu deskriptif yang tidak menggunakan perhitungan, sehingga akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang selaku narasumber dan konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran produk di Toko Busana Muslim Duta Hijab Bandar Lampung menggunakan konsep *New Wave Marketing* yaitu Segmentasi, Target, Pemosisian, Diferensiasi, Produk, Penetapan Harga, Tempat, Promosi, Penjualan, dan Layanan. Duta Hijab Bandar Lampung menerapkan sembilan elemen tersebut untuk memenuhi target tahunan dan memasarkan produk-produk Duta yaitu Duta *Fashion*, Duta *Home*, Duta *Jeans*.

Duta Hijab Bandar Lampung telah menerapkan konsep *New Wave Marketing* selama kurang lebih sejak pendirian toko sehingga mampu dikenal secara dekat oleh pecinta Duta Hijab yang memberikan kepercayaan terhadap Duta dalam inovasi-inovasi terbaru yang mengikuti *lifestyle* berbusana muslim masa kini. Proses pemasaran yang diterapkan Duta mampu memberikan kemudahan bagi konsumen untuk berkomunikasi secara cepat dan jelas mengenai produk yang diinginkan, serta konsumen bisa turut serta dalam mengenalkan produk Duta dengan masyarakat luas yang belum dijangkau oleh Duta Hijab Bandar Lampung.

**Kata kunci : Strategi Pemasaran, toko Duta Hijab Bandar Lampung**

Judul Skripsi : **STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
MINAT PEMBELI PADA TOKO DUTA HIJAB BANDAR  
LAMPUNG**  
Nama : Gusti Gita Vita  
NPM : 1441030079  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

### **MENYETUJUI**

Untuk Dimunaqosahkan dan Dipertahankan dalam Sidang Munaqosah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II

**Hj. Suslina Sanjava, S.Ag., M.Ag**  
**NIP. 197206161997032002**

**Badaruddin, S.Ag., M.Ag**  
**NIP. 197508132000031001**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

**Hj. Suslina Sanjava, S.Ag., M.Ag**  
**NIP. 197206161997032002**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

---

*Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin. Telp. (0721) 704030 Sukarame 1 Bandar Lampung*

---

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT PEMBELI PADA TOKO DUTA HIJAB BANDAR LAMPUNG**”, disusun oleh : **Gusti Gita Vita**, NPM. **1441030079**, Jurusan **Manajemen Dakwah**, telah diujikan dalam Sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada Hari/Tanggal : **Kamis, 20 September 2018**.

**TIM PENGUJI :**

Ketua Sidang : **Dr. Abdul Syukur, M.Ag** (.....)

Sekretaris : **Rouf Tamim, M.Pd.I** (.....)

Penguji Utama : **Hj. Rodiyah, S.Ag., MM** (.....)

Penguji Kedua : **Hj. Suslina Sanjaya, S.Ag., M.Ag** (.....)

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

**Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si**  
**NIP. 196104091990031002**

## MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً

عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. An-Nisa [4] : 29)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT dan rasa bangga, kupersembahkan skripsi ini sebagai tanda bukti dan cita kepada :

1. Kedua orang tuaku, almarhum Ayahanda ku tercinta Syaipin, ayah terbaik, terhebat, karena ayah Gita selalu semangat dan akan selalu buat ayah bangga memiliki anak seperti Gita. Mama ku tercinta Mama Suyanti, mama terbawel dan terhebat, mama yang selalu kuat, terima kasih mama ku atas segala cinta dan kasih sayang yang tulus serta do'a-do'a yang selalu mama panjatkan buat Gita.
2. Buat Tante Ika dan Ayah Sayuti yang selalu membantu Gita selama kuliah. Berkat Tante Ika dan Ayah Sayuti juga Gita bisa selesain kuliah.
3. Terima kasih buat saudara-saudaraku, untuk kakak pertamaku Afin Komedo yang jauh di sana dan kakak keduaku Aziz Abdul Rachman yang selalu memberiku siraman rohani.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Tanjung Karang pada tanggal 14 November 1995. Anak ke tiga dari tiga bersaudara, dari pasangan Ayah (alm) Syaipin dan Ibu Suyanti.

Adapun pendidikan yang telah ditempuh penulis dimulai tahun 2002 :

1. 2001 – 2002 TK Trisula 2 Bandar Lampung
2. 2002 – 2008 SD N 1 Beringin Raya Bandar Lampung
3. 2008 – 2011 SMP N 26 Bandar Lampung
4. 2011 – 2014 SMA N 7 Bandar Lampung.

Dan pada tahun 2014 penulis masuk di Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK) Jurusan Manajemen dakwah dan sekarang telah alih status menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung dengan diterbitkannya Peraturan Presiden Nomor 38 tahun 2017 tanggal 07 April 2017.

Bandar Lampung,      September 2018  
Hormat saya,

Gusti Gita Vita

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, puji syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang masih mencurahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul dapat terselesaikan. Kemudian shalawat dan salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah berhasil memerankan fungsi-fungsi ke-Khalifahan dengan baik sehingga beliau dipilih Allah SWT sebagai Uswatun Khasanah bagi seluruh manusia.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari dukungan semua pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Mukri, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Bapak Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Ibu Hj. Suslina Sanjaya, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah dan Bapak M. Husaini, ST., MT selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah.
4. Ibu Hj. Suslina Sanjaya, S.Ag., M.Ag selaku Pembimbing I dan Bapak Badaruddin, S.Ag., M.Ag selaku Pembimbing II, yang penuh kesabaran dalam membimbing dan mengarahkan demi terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
5. Owner Duta Hijab Lampung yang telah memberikan izin dan informasi untuk penelitian.



6. Dosen Prodi Manajemen Dakwah dan staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan dan segenap bantuan selama menyelesaikan studi.
7. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen Dakwah angkatan 2014 khususnya kelas C dan khususnya kepada Julia, Juanita, Ayas, Nana, Danu, Endang, Roza, serta Nike yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsiku ini.
8. Dan semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga kita selalu terikat dalam Ukhuwah Islamiyah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Akan tetapi dari skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat keilmuan yang berarti dalam bidang ilmu Manajemen Dakwah.

Bandar Lampung, Oktober 2018  
Penulis,

Gusti Gita Vita  
NPM. 1441030079

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Penegasan Judul.....	1
B. Alasan Memilih Judul.....	2
C. Latar Belakang .....	3
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
F. Metode Penelitian.....	8
G. Tinjauan Pustaka .....	16

### **BAB II MANAJEMEN PEMASARAN**

A. Pengertian Strategi Pemasaran .....	19
B. Macam-Macam Strategi Pemasaran .....	24
C. Promosi Produk .....	29
D. Strategi Pemasaran yang Efektif .....	31

### **BAB III DUTA HIJAB BANDAR LAMPUNG**

A. Sejarah Duta Hijab Bandar Lampung .....	43
--	----

B. Produk Duta Hijab Bandar Lampung .....	46
C. Customers Profil Duta Hijab Bandar Lampung .....	47
D. Strategi Pemasaran Duta Hijab Bandar Lampung.....	48

**BAB IV ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MELALUI**

**PROMOSI**

A. Analisis Strategi Pemasaran Duta Hijab untuk Meningkatkan Minat Pembeli .....	55
B. Analisis Hasil Yang Telah Dicapai Oleh Toko Busana Muslim Duta Hijab dalam Meningkatkan Minat Pembeli .....	66

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keputusan Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung tentang Penetapan Judul dan Penunjukan Pembimbing Skripsi Mahasiswa.
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.
- Lampiran 3 : Instrumen Pertanyaan.
- Lampiran 4 : Kartu Konsultasi.
- Lampiran 5 : Daftar Foto.