

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Agustina Shinta, MP. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Agus Suryana. *Strategi Pemasaran Untuk Pemula*. Jakarta: Edsa Mahkota, 2007.
- Alexander dan Charles. *The Portable MBA Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara, 1994.
- Buchari Alma dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Christopher Pass dan Bryan Lowes. *Kamus lengkap bisnis*. Jakarta : Penerbit Erlangga, 1999.
- Danang Sunyoto. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Darminto Poerwo. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, 1993.
- Hermawan Kartajaya. *Connect! Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- _____. *Dari Indonesia untuk Indonesia*. Surabaya : Erlangga.
- Husain Usman dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*, Cet. IV; Jakarta: PT. BumiAksara, 2001.
- Koenjaraningrat. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia, 1985.
- Kotler, Keller. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2013.
- _____. *Manajemen Pemasaran*. Bandung, Erlangga : 2013.
- M. Nur Rianto Al Arif. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : ALFABETA, 2012.
- Maman Abdurahman, dkk.,. *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2011.

- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghlmia Indonesia, 2005.
- Pass, Christopher dan Bryan Lowes, *Kamus lengkap bisnis*. Jakarta : Penerbit Erlangga.1999.
- Paul N. Bloom dan Louise N. Boone. *Strategi Pemasaran Produk : 18 Langkah membangun jaringan pemasaran produk yang kokoh*. Jakarka : Prestasi Pustakaraya, 2006.
- Peter Fisk. *Marketing Genius*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.
- Philip Kotler. *Marketing*. Cet 111. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Poerwo Darminto. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*.J akarta : Balai pustaka,1993.
- Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Penerbit ALFABETA, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfa Beta, 2011.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Prakti*. Jakarta : Rineka Cipta, 2010.
- Sumandi Suryabrata. *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers: Jakarta, 2010.
- Ika Aprilia RF, “theory Of Planned Behavior: Aplikasi Pada Minat Beli Jilbab Syar’i Merek Zoya StudiPada Perempuan Yang Beragama Islam Di Kota Bandar Lampung”. Skripsi (tidak diterbitkan)
- M. Fakhru Rizky NST, Hanifah Yasin, “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Naila Adi Kurnia Sei Mencirim Medan”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 14, No. 02 . <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/182>(diakses pada 14 Januari 2017)
- Adirisman, *Wawancara*, Kepala Toko Duta Hijab Lampung pada tanggal 25 Juli 2018.
- Yumilia Harianti, *Wawancara*, Owner Duta Hijab Bandar Lampung pada tanggal 24 Juli 2018.

Wawancara dengan pelayan toko Duta Hijab Lampung