

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, *Asuransi Syari'ah*, (Jakarta: Media Komputindo, 2006).
- Abdullah Gymnasiar dan Hermawan Kertajaya, *Berbisnis dengan Hati*, (Jakarta: Mark Plus & CO, 2004).
- Abu Abdullah Muhammad bin Ismail al-Bukhori, *Ensiklopedia Hadits Kitabussittah Sunan al-Bukhori, Jilid 1*, (Jakarta: Penerbit Almahira, 2011), Juz 1.
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2012).
- Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 1*, terjemah: Soeroyo, Nastangin, (Jakarta: Dana Bakti Wakaf, 1995).
- Anwar Abbas, *Bung Hatta dan Ekonomi Islam*, (Jakarta, Multi Pressindo, 2008).
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2, (Yogyakarta: Liberty, 2005).
- Biro Pelaporan dan Statistik, *Petunjuk Teknis Pendataan Keluarga Sejahtera*, (Jakarta: BKKBN, 1997).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Cahyadi Takariawan, *Pernak-Pernik Rumah Tangga Islam*, Cet. Ke-1, (Solo; Intermedia, 2001).
- Colin McIver dan Geoffrey Naylor, *Marketing Faninancial Services*, Alih Bahasa Drs. A. Hasymi Ali, *Pemasaran Jasa-Jasa Keuangan*, Cet. Ke-6, (Jakarta: Bina Aksara, 2004).
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: LaksBang Pressindo, 2010).
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ke-2, Cet. Ke-9, (Jakarta: Balai Pustaka, 1997).
- Freddy Rangkuti, *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005).

- , *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007).
- Geroge Stainer dan John Milner, *Management Strategic*, (Jakarta: Erlangga, 2009).
- Hair Lamb dan Mc. Daniel, *Pemasaran*, (Terjemahan) Bahasa Indonesia, (Jakarta: Salemba Empat, 2009).
- Haris Faulidi Asnawi, *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Magistra Insani Press, 2004).
- Hendrawan Supratikno, *Advanced Strategic manajement: Back to Basic Approach*, (Jakarta: PR. Gravindo Utama, 2003).
- Hendrik, *Analisis Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Danau Pulau Besar dan Danau Bawah di Kecamatan Dayun Kabupaten Siak Provinsi Riau*, *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, Volume 1, 2011, dapat diakses pada <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JPK/article/viewFile/44/39>.
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: UII, 2008).
- Hoetomo. M A, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Mitra Pelajar, 2005).
- Imamudin Yuliadi, *Ekonomi Islam, Sebuah Pengantar*, (Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI), 2001).
- Ismayanti, *Pengantar Pariwisata*, (Jakarta: Grasindo, 2010).
- Istijanto, *Enam Puluh Tiga Kasus Pemasaran Terkini Indonesia*, (Jakarta: Elex Media komputindo, 2007).
- James A.F. Stoner, *Manajemen, Jilid 1*, Alih Bahasa, Alfonsus Sirait, (Jakarta: Erlangga, 1992).
- Janianton Damanik, *Pariwisata Indonesia Antara Peluang dan Tantangan*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013).
- John A. Pearce II, Richard B. Robinson, Jr., *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014).
- Kaelan, M.S, *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*, (Yogyakarta: Paramadina, 2005).
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: Mandar Maju, 1996), Cet. Ke-7.

- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2000).
- Koenjorodiningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Edisi Ketiga, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997).
- Kotler P, *Manajemen Pemasaran, Jilid I. Edisi Millenium*, Terjemahan dari: *Marketing Management*, Penerjemah Hendra Teguh, Ronny A Rusli dan Benyamin Molan, (Jakarta: PT. Prenhallindo, 2000).
- Lewis Mulford Adams, dkk, *Websters World University Dictionary*, (Washington: D.C. Publisher Company, Inc, 1965), tersedia dalam <https://books.google.com/>.
- Lexy L Moloeng, *Metode Penelitian Kualitatif, Cet. Ke-XIV*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001).
- M. Hamdar Arraiyyah, *Meneropong Fenomena Kemiskinan: Telaah Perspektif al-Qur'an*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007).
- M. Arifin, *Psikologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008).
- M. B. Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, (Yogyakarta; Ekonesia, 2003).
- M. Hamdun Hanafi, *Manajemen*, (Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003).
- M. Quraish Shihab, *Wawasan al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Berbagai Persoalan Umat*, (Bandung, Mizan, 1996).
- M. Umer Chapra, *Islam dan Pembangunan Ekonomi*, diterjemahkan oleh: Ikhwan Abidin Basri, (Jakarta; Gema Insani Press, 2000).
- , *Towards A Just Monetary System*, Alih Bahasa Ikhwan Abidin Basri, *Sistem Moneter Islam*, (Jakarta; Gema Insani Press, 2009).
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), Cet. Ke-7.
- Martini Dwi Pusparini, *Konsep Kesejahteraan dalam Ekonomi Islam (Perspektif Maqasid Asy-Syari'ah)*, *Islamic Economics Journal Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta*, Volume I Nomor 1, Juni 2015.
- Matthew B. Miles dan A. Wichaël Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: UI-Press, 1992).
- Moh. Thahah Hasan, *Islam dalam Perspektif Sosio Kultural*, (Jakarta; Lantabora Press, 2005).

- Muhammad Musa dan Titi Nurfitri, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Fajar Agung, 2008).
- Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, (Bandung: Mizan Pustaka, 2006).
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001).
- Mustafa Edwin Nasution, *et. al.*, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2014).
- Nana Sudjana, *Pedoman Penyusunan Skripsi, Tesis dan Disertasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1996).
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004).
- Philip Kotler dan G. Amstrong, *Principle Of Marketing, Twelfth Edition*, Alih Bahasa Bob Sabran, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12, Jilid I, (Jakarta: Erlanga, 2008).
- Philp Kotler dan Paul N. Bloom, *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa Profesional*, (Jakarta: Intermedia, 2005).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, (Jakarta; Rajawali Pers, 2009).
- Richard G. Lipsey dkk, *Ilmu Ekonomi*, (Jakarta: Bina Aksara, 2006), h. 103.
- Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebert, *Business Eight Edition*, Alih Bahasa Sita Wardhani, *Bisnis Edisi Kedelapan*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006).
- Rudy Badrudin, *Ekonomika Otonomi Daerah*, (Yogyakarta: UUP STIM YKPN, 2012).
- Ruslan Abdul Ghofur Noor, *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013).
- Sayogyo, *Garis Kemiskinan dan Kebutuhan Minimum Pangan*, (Yogyakarta: Aditya Media, 1996).
- Sofian Efendi, *Reformasi Tata Pemerintahan: Menyiapkan Aparatur Negara Untuk Mendukung Demokratisasi Politik dan Ekonomi Terbuka*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2010).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2007).
- Sondang P. Siagaan, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008).

- Sugiono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi III Cet. Ke-4, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998).
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Rajawali, 2001).
- Suryana, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Salemba Empat Patria, 2006).
- Suryo Sakti Hadiwijoyo, *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).
- Sutrisno Hadi, *Metode Research II*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1990).
- Thorik Gunara dan Utus Hardiono, *Marketing Muhammad*, (Bandung: Madania Prima, 2007).
- Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 *tentang Kepariwisataan, Bab III mengenai Prinsip Penyelenggaraan Kepariwisataan Pasal 5*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010).
- Undang-Undang RI Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Kesejahteraan Sosial.*
- W. J. S Poerwardarimta, *Pengertian Kesejahteraan Manusia*, (Bandung, Mizan, 1996).
- Wardi Bachtiar, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos, 2003).
- Winarno Surahmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Tarsito, 1996).
- Wuradji, *Sosiologi Pendidikan*, (Jakarta; P2LPTK, 2005).
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/ Pentafsir al-Qur'an, *al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, 2006).