

**ANALISIS DAMPAK STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA  
TERHADAP PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**  
(Studi di Pantai Wisata Labuhan Jukung Krui Kabupaten Pesisir Barat)

**S K R I P S I**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

**ADITYA HERNALDI**  
NPM. 1351010099

**Program Studi : Ekonomi Syari'ah**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
1439 H / 2018 M**

**ANALISIS DAMPAK STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA  
TERHADAP PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**  
(Studi di Pantai Wisata Labuhan Jukung Krui Kabupaten Pesisir Barat)

**S K R I P S I**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

**ADITYA HERNALDI**  
NPM. 1351010099

**Program Studi : Ekonomi Syari'ah**

**Pembimbing I : Hanif, S.E., M.M**

**Pembimbing II : Any Eliza, S.E., M.Ak**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
1439 H / 2018 M**