**DAFTAR PUSTAKA**

Amirullah, *Perilaku Konsumen*,Edisi I,Cet. 1, Graha Ilmu, Jakarta: 2002

Asep, Saeful Muhtadi, *Metode Penelitian Dakwah*, Pustaka Setia, Bandung: 2003

Basu Swasta & Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta: 1997

Basu Swasta, *Manajemen Penjualan*, BPFE, Yogyakarta; 1998

Beni Achmad Saebeni, *Metode Penelitian*,Pustaka Setia: 2008

Bilson Simanora, *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, Cetakan Ketiga, Gramedia, Pustaka Utama, Jakarta: 2008

Bryson, John, *Perencanaan Bagi Organisasi Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta: 2007

Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, CV. Alfabetha, Bandung:1997

Chandra Gregorius, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi, Yogyakarta: 2002

David F,R, *Manajemen Strategi dan Program Pemasaran*, Andi, Yogyakarta: 2002

Freddy Rangkuti, Businnes Plan, *Tekhnik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisis Kasus*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta; 2001

Hani Handoko, *Manajemen*, Edisi ke 2, IKAPI, Yogyakarta: 2003

Kholidi, S, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Bandar Lampung, Fakultas Dakwah IAIN Raden Intan, Bandar Lampung: 2007

Ibrahim bin Fathi bin Abd. Al-Mughtadir, *Uang Haram*, Amzah: 2006

Irawan, ddk, *Pemasaran Prinsip dan* Kasus, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta: 1988, h. 10

Iwan Purwanto, *Manajemen Strategi*, Yrama Widya, Bandung: 2008

Kasmir & Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Kencana, Jakarta: 2011

Linda Person*, Businnes Plan*, Canary, Jakarta: 2011

Lukman R, Fauroni, Etika Bisnis Dalam Al-Qur’an, Pustaka Pesantren, Yogyakarta; 2006

Mohammad Said, *Tafsir Al- Qur’an At- Tibyan*, Alma’arifin, Bandung; 2000

Muslich, *Etika Bisnis Islam*, Ekonisia, Yogyakarta: 2004

Nur Fadillah, *Membuka Rahasia Rasullah Dalam Berbisnis*, Cetakan Pertama, Genius Publisher, Yogyakarta

Panji Anoraga, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta; 1988

Reid D dan Bojanic, ( *Marketing For Hospital) and Taurisan*, Second Edition, Prentice Hall. Internasional: 2006

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung: 1995

Suharsimi Arikunto, *Dasar-dasar Research*, Tarsito, Bandung: 1995

Suslina Sanjaya, *Analisis Efektifitas Strategi*: Bandar Lampung, Fakultas Dakwah IAIN Raden Intan Lampung: 2008

Wardi Bachtiar, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung: 1999

Referensi Lainya:

Melati A,M<http://the-marketeers.com(download> 02.50 wib, 24 Februari 2018)

<http://kamissore.blogspo.com(download>: 02.35 wib, 24.35 wib, Februari 2018)

[www.bprsyariah.com/.../83:persaingan-bisnis-sesuai](http://www.bprsyariah.com/.../83%3Apersaingan-bisnis-sesuai) (down load 15.45 Wib,

5 maret 2018)