

**PESAN DAKWAH KOMUNITAS AYO CINTA MASJID (ACM)
DALAM MENINGKATKAN NILAI-NILAI KEAGAMAAN
MASYARAKAT DI KOTA METRO**

Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu Dakwah
dan Ilmu Komunikasi

Oleh

**ALFADELLA ARDIYANA RAHMASARI
NPM: 1941010615**

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1446 H / 2024 M**

**PESAN DAKWAH KOMUNITAS AYO CINTA MASJID (ACM)
DALAM MENINGKATKAN NILAI-NILAI KEAGAMAAN
MASYARAKAT DI KOTA METRO**

Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu
Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

Oleh :

**Alfadella Ardiyana Rahmasari
NPM : 1941010615**

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pembimbing I : Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si

Pembimbing II : Badaruddin, S.Ag., M.Ag

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1446 H / 2024**

ABSTRAK

PESAN DAKWAH KOMUNITAS AYO CINTA MASJID (ACM) DALAM MENINGKATKAN NILAI-NILAI KEAGAMAAN MASYARAKAT DI KOTA METRO

Pesan dakwah merupakan panggilan untuk menyampaikan ajaran agama secara luas dan positif kepada masyarakat. Tujuan utamanya adalah mengajak individu untuk mendekatkan diri kepada nilai-nilai keagamaan, moral, dan etika yang diterapkan dalam ajaran agama tertentu. Pesan dakwah tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan pemahaman agama, tetapi juga untuk membentuk karakter yang baik dan memotivasi individu untuk berkontribusi positif dalam masyarakat. Seperti komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) yang berada di Kota Metro, komunitas ini bergerak dalam bidang dakwah menyiarkan agama islam melalui para pemuda.

Metode pada penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif, dan teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam proses pengambilan data peneliti mengawali dengan observasi lokasi dan situasi tempat penelitian, kemudian melakukan wawancara dengan narasumber yang sudah ditentukan, dan dilanjutkan dengan dokumentasi saat wawancara serta beberapa dokumen terkait dengan penelitian yang dilakukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) mengedepankan konsep berdakwah, asik, berinovasi. Pesan dakwah disampaikan dengan cara yg baik dan menyejukan hati, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dan diterapkan dengan baik oleh masyarakat. Dalam upaya meningkatkan nilai-nilai keagamaan, pesan dakwah menekankan pentingnya kesabaran, rendah hati, dan ketaqwaan kepada Tuhan. Selain itu, penting juga untuk mengamalkan nilai-nilai seperti toleransi, keadilan, dan kasih sayang dalam kehidupan sehari-hari untuk meningkatkan moral dan spiritualitas masyarakat. Pesan

dakwah dari Komunitas Ayo Cinta Masjid memberikan dampak positif pada masyarakat, karena sebagian didasarkan pada Al-Qur'an dan Hadits. Penyampaian pesan dakwah oleh Komunitas Ayo Cinta Masjid juga berdampak positif pada perkembangan dakwah di Masjid Taqwa Kota Metro. Dengan model dakwah yang sesuai dengan perkembangan zaman dan mengintegrasikan hobi, komunitas ini berhasil menyelaraskan pesan-pesan dakwah sehingga diterima dengan baik oleh masyarakat, menciptakan perubahan dalam pemikiran dan perilaku mereka serta memberikan pemahaman yang baik tentang ajaran Islam.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Komunitas, Nilai-Nilai Keagamaan



ABSTRACT

THE DA'WAH MESSAGE OF THE AYO CINTA MASJID (ACM) COMMUNITY IN IMPROVING THE RELIGIOUS VALUES OF THE COMMUNITY IN METRO CITY

The message of da'wah is a call to convey religious teachings widely and positively to the community. The main goal is to invite individuals to get closer to the religious, moral, and ethical values applied in certain religious teachings. The message of da'wah not only aims to increase religious understanding, but also to form good character and motivate individuals to contribute positively in society. Like the Ayo Cinta Masjid (ACM) community in Metro City, this community is engaged in the field of da'wah broadcasting Islam through youth.

The method in this study uses qualitative descriptive field research, and the data collection technique uses observation, interviews, and documentation. In the process of collecting data, the researcher begins with observation of the location and situation of the research site, then conducts interviews with predetermined resource persons, and continues with documentation during the interview and several documents related to the research conducted.

The results of the study show that the da'wah message of the Ayo Cinta Masjid (ACM) community prioritizes the concept of da'wah, fun, and innovative. The message of da'wah is conveyed in a good and soothing way, so that the message conveyed can be accepted and applied properly by the community. In an effort to improve religious values, the message of da'wah emphasizes the importance of patience, humility, and devotion to God. In addition, it is also important to practice values such as tolerance, justice, and compassion in daily life to improve people's morale and spirituality. The da'wah message from the Ayo Cinta Masjid Community has a positive impact on the community, because it is partly based on the Qur'an and Hadith. The delivery of da'wah messages by the Ayo Cinta Masjid Community also

has a positive impact on the development of da'wah in the Metro City Taqwa Mosque. With a da'wah model that is in line with the times and integrates hobbies, this community has succeeded in harmonizing the messages of da'wah so that they are well received by the community, creating changes in their thinking and behavior and providing a good understanding of Islamic teachings.

Keywords: Da'wah Message, Community, Religious Values





**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG**

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfadella Ardiyana Rahmasari
NPM : 1941010615
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan Dengan Sebenarnya Bahwa Skripsi Yang Berjudul :
“Pesan Dakwah Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan Masyarakat di Kota Metro”.
Benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Bandar Lampung, 25 Juli 2024

Penulis



Alfadella Ardiyana Rahmasari
NPM. 1941010615



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎(0721) 703260

PERSETUJUAN

Judul : **PESAN DAKWAH KOMUNITAS AYO CINTA MASJID (ACM) DALAM MENINGKATKAN NILAI-NILAI KEAGAMAAN MASYARAKAT DI KOTA METRO**
Nama : **Alfadella Ardiyana Rahmasari**
NPM : **1941010615**
Jurusan : **Komunikasi dan Penyiaran Islam**
Fakultas : **Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H.M. Nador, M.Si
NIP.195707151987031003


Badaruddin, S.Ag., M.Ag
NIP.19750813200031001

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam


Dr. Khairullah, S.Ag., MA
NIP. 197303052000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎ (0721) 703260

PENGESAHAN

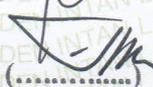
Skripsi dengan Judul **“PESAN DAKWAH KOMUNITAS AYO CINTA MASJID (ACM) DALAM MENINGKATKAN NILAI-NILAI KEAGAMAAN MASYARAKAT DI KOTA METRO”**, disusun oleh **Alfadella Ardiyana Rahmasari, NPM : 1941010615**, Jurusan: **Komunikasi dan Penyiaran Islam**, Telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Pada Hari/Tanggal : **Kamis, 25 Juli 2024**

TIM PENGUJI

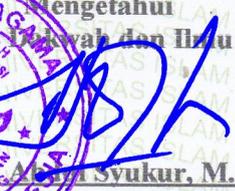
Ketua : Hj. Rodiyah, S.Ag., MM (.....) 

Sekretaris : Achmad Kanzulfikar, M.Med.Kom (.....) 

Penguji I : Subhan Arif, S.Ag., M.Ag (.....) 

Penguji II : Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si (.....) 

Penguji Pendamping: Badaruddin, S.Ag., M.Ag (.....) 

Mengetahui
Dean Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Dr. H. M. Nasor, M.Si
NIP. 11011995031001



MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْ لَهُم بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ
رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk.”
(QS. An-Nahl/16:125)



PERSEMBAHAN

Segala puji milik Allah SWT, saya persembahkan karya yang sederhana ini kepada orang yang selalu memberi dukungan dan do'a. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku yang sangat saya cintai dan hormati, Bapak Ardianto dan Ibu Desi Ariyani yang telah senantiasa selalu memberikan do'a, motivasi, semangat, dukungan moril dan semua didikan yang telah mereka ajarkan kepada penulis, sehingga penulis terus semangat dan berharap akan memberikan yang terbaik kepada mereka. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi, memberikan kebahagiaan dan keberkahan umur kepada kalian.
2. Adikku tercinta Fairuz Ardina Abidah yang selalu memberikan dukungan, motivasi, do'a yang tulus agar penulis dapat mencapai kesuksesan. Terimakasih untuk bantuan dan semangat, semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian.
3. Sahabat-sahabat ku yang aku cintai, terima kasih telah selalu terus *support* dan memberikan doa sehingga memotivasi penulis untuk bisa menjadi orang sukses.

Semoga Allah SWT membalas pengorbanan dan kebaikan kalian dengan memberikan perlindungan, kesehatan dan kebahagiaan tiada akhir. Amin yarobball'amin.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Alfadella Ardiyana Rahmasari, dilahirkan di Metro 12 Juli 2001, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Ardianto dan Ibu Desi Ariyani.

Adapun jenjang pendidikan yang ditempuh oleh penulis dimulai dari Taman Kanak-Kanak (TK) PKK Yosodadi pada tahun 2006 sampai 2007. Kemudian dilanjutkan ke jenjang Sekolah Dasar (SD) pada tahun 2007 sampai 2013 di SD Negeri 4 Metro Timur. Kemudian melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) pada tahun 2013 sampai 2016 di SMP Negeri 2 Metro. Dan kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Negeri 1 Metro. Kemudian melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Menjadi mahasiswi UIN Raden Intan Lampung merupakan kebanggaan tersendiri bagi peneliti, karena selain ilmu-ilmu umum yang didapatkan peneliti juga mendapatkan ilmu-ilmu agama dan dapat memadukan antara ilmu bidang studi yang ditekuni dengan ilmu agama, sehingga dapat menambah keimanan dan wawasan tentang agama. Akhirnya dengan usaha kerja nyata yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi ini di kampus UIN Raden Intan Lampung.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul “Pesan Dakwah Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan Masyarakat di Kota Metro” dapat diselesaikan. Sholawat serta salam disampaikan kepada nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan pengikut-pengikutnya yang setia. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program strata satu (S1 Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos). Atas semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan segala rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Abdul Syukur, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
2. Dr. Khairullah, S.Ag, M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa sabar dalam memberikan arahan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan perhatian, bimbingan, arahan dan masukan yang berarti selama proses penulisan skripsi ini.
4. Badaruddin, S.Ag., M.Ag selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, usulan perbaikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan ilmu dan pelajaran kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Kedua Orang Tua, Bapak Ardianto dan Ibu Desi Ariyani serta keluargaku yang telah memberikan do'a dan dukungan luar biasa

kepada penulis demi selesainya skripsi ini.

7. Pengurus dan anggota Komunitas Ayo Cinta Masjid yang telah memberi izin untuk melaksanakan kegiatan penelitian skripsi ini dan telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini bisa diselesaikan dengan baik.
8. Sahabat seperjuangan, yang senantiasa ikut berjasa dalam menggapai segala cinta dan cita-citaku di Kampus UIN Raden Intan Lampung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya, Aamiin.

Bandar Lampung, 25 Juli 2024
Penulis

Alfadella Ardiyana Rahmasari
NPM. 1941010615

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN	vi
PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Kajian Penelitian Terdahulu	8
H. Metodologi Penelitian.....	8
I. Teknik Analisis Data	10
J. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II PESAN DAKWAH DAN NILAI-NILAI KEAGAMAAN	
A. Pesan Dakwah	17
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	17
2. Tujuan Dakwah	21
3. Unsur-Unsur Dakwah	22
4. Materi Dakwah.....	27
5. Sumber Pesan Dakwah.....	34

6. Karakteristik Pesan Dakwah	36
7. Faktor Pendukung dan Penghambat Pesan Dakwah	37
B. Nilai-Nilai Keagamaan	38
1. Pengertian Nilai-Nilai Keagamaan	38
2. Macam-Macam Nilai Keagamaan.....	39
C. Komunitas	43
1. Pengertian Komunitas	43

BAB III GAMBARAN UMUM KOMUNITAS AYO CINTA MASJID (ACM)

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
B. Visi dan Misi Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM).....	46
C. Tujuan Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM)	47
D. Program Dakwah Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM).....	47
E. Keanggotaan Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM)	48
F. Struktur Organisasi Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM).....	49
G. Divisi-Divisi Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM).	49
H. Pesan Dakwah Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM).....	51
I. Faktor Pendukung dan Penghambat Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM)	53

BAB IV ANALISIS PESAN DAKWAH KOMUNITAS AYO CINTA MASJID (ACM) DALAM MENINGKATKAN NILAI-NILAI KEAGAMAAN MASYARAKAT DI KOTA METRO

A. Analisis Pesan Dakwah Terhadap Komunitas Ayo Cinta Masjid (Acm) Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan Masyarakat Di Kota Metro	55
--	----

B. Faktor Pendukung dan Penghambat Terhadap Komunitas Ayo Cinta Masjid (Acm) Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan Masyarakat Di Kota Metro.....	65
---	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70

DAFTAR RUJUKAN..... 71

LAMPIRAN..... 77



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.1 SK Judul
- Lampiran 1.2 Pedoman Wawancara
- Lampiran 1.3 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 1.4 Keterangan Turnitin
- Lampiran 1.5 Dokumentasi Pendukung



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai langkah untuk memperjelas arah proposal ini, dan untuk menghindari kesalah pahaman atau salah pengertian dari judul di penelitian serta sebagai kerangka awal, maka secara singkat akan dijelaskan beberapa kata yang terkait dengan judul penelitian ini yang akan penulis teliti yaitu mengenai “Pesan Dakwah Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan Masyarakat di Kota Metro”

Pesan dakwah adalah bahan-bahan atau isi ceramah yang akan disampaikan dalam dakwah. Pesan dakwah dapat juga disebut sebagai materi dakwah. Materi dakwah adalah materi yang disampaikan atau dipertunjukkan kepada pendengar atau masyarakat yang bersumber pada Al-Qur'an dan Hadist.¹ Pesan dakwah yang mencakup aqidah, ibadah, dan akhlak, meliputi aqidah, syari'ah (ibadah dan muamalah), dan akhlak.² Pesan dakwah yang dimaksud dalam penelitian ini merupakan upaya yang dilakukan Komunitas Ayo Cinta Masjid agar pesan dakwah komunitas tersebut dapat diterima oleh masyarakat, dampaknya terhadap masyarakat, dan bagaimana meningkatkan efektivitas dakwah untuk memperkuat hubungan antara umat Islam dan masjid mereka.

Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) merupakan salah satu komunitas dakwah yang berada di Kota Metro yang berdiri pada tahun 2017. Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) adalah suatu komunitas yang bergerak dalam bidang dakwah dan tabligh akbar

¹ Hamzah Tualeka, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Alpha, 2005), 52.

² Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*. (Jakarta, PT. RajagrafindoPersada, 2011), 13

yang memiliki tujuan untuk memakmurkan masjid di kota metro pada khususnya dan di Indonesia pada umumnya.

Nilai-nilai keagamaan adalah kumpulan dari berbagai sistem yang mengatur perilaku, keyakinan, aturan penerapan berbagai contoh hubungan sosial antara sesama manusia dan tata cara beribadah kepada Tuhan Yang Maha Esa. Nilai-nilai keagamaan diartikan sebagai segala bentuk aturan hidup yang harus diterima setiap orang sebagai perintah, larangan dan ajaran dari Tuhan yang akan menghukumnya di akhirat jika dilanggar. Adapun nilai-nilai keagamaan yang dimaksud adalah akidah, syariah yang mencakup ibadah dan mu'amalah, dan akhlak.³

Masyarakat adalah sekumpulan manusia yang relatif mandiri dengan hidup bersama dalam jangka waktu yang cukup lama serta mendiami suatu wilayah tertentu dengan memiliki kebudayaan yang sama, dan sebagian besar kegiatan dalam kelompok itu.⁴ Masyarakat Kota Metro mengharapkan keberadaan komunitas dakwah seperti Komunitas Ayo Cinta Masjid ini yang dapat meningkatkan kesadaran remaja mengenai penerapan rasa dan pengetahuan agama mereka, dengan cara berperilaku sesuai dengan ajaran Islam yang penuh kasih sayang dan kebikan untuk seluruh alam.

Penelitian ini membahas mengenai Pesan Dakwah Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan Masyarakat di Kota Metro. yang akan berfokus pada akidah, syariah yang mencakup terkait ibadah dan mu'amalah, dan akhlak pada sekelompok masyarakat di Kota Metro.

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat ditegaskan bahwa komunitas ACM bertujuan untuk menyebarkan pesan dakwah yang mendalam tentang pentingnya cinta dan kepedulian terhadap masjid, dengan harapan dapat memperkuat nilai-nilai keagamaan masyarakat di Kota Metro. Melalui kegiatan dakwah

³ Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), 88

⁴ Ibid, 88.

yang terencana, komunitas ini ingin mendorong masyarakat untuk lebih aktif beribadah, menjaga keutuhan masjid, dan memperdalam pemahaman serta praktik keagamaan mereka.

B. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama yang diturunkan Allah kepada Nabi Muhammad SAW dengan tujuan untuk menciptakan masyarakat yang berakhlak maju. Secara perlahan agama disebarluaskan melalui dakwah dari suatu tempat ke tempat yang lainnya hingga berkembang pesat sampai saat ini dakwah masih terus dilakukan. Hal ini menunjukkan bahwa agama Islam adalah sebagai agama dakwah, yang senantiasa akan berkembang karena disebarluaskan oleh para pengikutnya dengan keyakinan mendalam. Perkembangan dakwah tersebut, akan senantiasa berkesinambungan secara terus menerus, karena kewajiban dakwah juga diyakini merupakan kewajiban bagi semua umat Islam, baik secara individual maupun kolektif.

Firman Allah SWT :

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا كَافَّةً لِّلنَّاسِ بَشِيرًا وَنَذِيرًا وَلَٰكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا

يَعْلَمُونَ ﴿٢٨﴾

“Dan Kami tidak mengutus kamu, melainkan kepada umat manusia seluruhnya sebagai pembawa berita gembira dan sebagai pemberi peringatan, tetapi kebanyakan manusia tiada mengetahui.” (Q.S. Saba“ : 28)

Dakwah merupakan bentuk aktifitas mengajak manusia dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah tuhan untuk keselamatan dan kebahagiaan mereka di dunia dan akhirat.

Dakwah merupakan upaya untuk meningkatkan pemahaman agama dengan tujuan mengubah pandangan hidup, sikap batin, dan perilaku umat agar sesuai dengan ajaran syari'at, demi mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat. Dakwah Islam dianggap sebagai tugas suci yang harus dilaksanakan oleh setiap muslim di mana pun dan dalam keadaan apapun. Tujuannya adalah untuk menggali potensi fitrah manusia sehingga keberadaan mereka memiliki makna di mata Tuhan dan dalam sejarah. Dakwah bukan hanya tugas kelompok tertentu dalam Islam, tetapi merupakan tanggung jawab umat secara keseluruhan.⁵

Dengan demikian, dakwah dapat dijelaskan sebagai upaya memengaruhi orang lain agar mengadopsi sikap dan perilaku yang diinginkan oleh da'i. Islam menegaskan bahwa setiap muslim sebenarnya adalah duta dakwah yang bertanggung jawab untuk menjadi contoh moral di tengah masyarakat. Tugas dakwah ini mencakup dua aspek penting, yaitu mengajak kepada kebaikan (Amar ma'ruf) dan mencegah kemunkaran (Nahi munkar). Jika kesadaran akan hal ini tersebar di kalangan seluruh umat Islam, maka krisis moral yang ada dalam masyarakat dapat teratasi secara bertahap.

Firman Allah SWT :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar merekalah orang-orang yang beruntung.” (Q.S. Al-Imran :104)

⁵ Faizatun Nadzifah, “Pesan Dakwah Dosen Dakwah STAIN Kudus Dalam Surat Kabar Harian Kudus,” Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam 1 No. 1, (2013), 110.

Keterangan ayat diatas menjelaskan bahwa seluruh umat Islam diwajibkan untuk mengajak umat Islam yang lain untuk berbuat yang ma'rif dan sebagai bentuk upaya untuk mencapai hal tersebut maka diperlukannya dakwah. Dakwah adalah proses berkesinambungan yang mengarah pada perbaikan, arah dan pembentukan masyarakat yang bahagia dengan terus-menerus mengajak berbuat baik dan menahannya dari perbuatan buruk. dakwah berperan penting dan sebagai inti dari agama karena kehidupan beragama sangat bergantung pada gerak dinamis dan aktivitas misionaris yang tiada henti, tanpanya akan terjadi kekosongan dan kemandekan dalam perkembangannya.⁶

Hal tersebut menunjukkan bahwa dakwah adalah suatu hal atau kegiatan yang penting dalam kehidupan beragama, sehingga banyak mendorong akan kesadaran yang positif terhadap masyarakat terutama pada remaja. bermunculannya komunitas atau kelompok yang menyebarkan ajaran Islam merupakan dampak positif dari kesadaran seorang manusia atau individu mengenai agama islam. Komunitas atau kelompok yang dimaksud adalah orang-orang yang memiliki tujuan bersama untuk mencapai tujuan dalam hal baik khususnya terkait agama islam melalui upaya penyebaran agama islam yaitu dakwah dengan struktur yang jelas.

Seperti salah satunya yaitu Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) dalam bidang dakwah dan tabligh akbar memiliki pesan dakwah yang sesuai dengan perkembangan zaman saat ini sehingga nilai-nilai dakwah yang disampaikan dapat menarik perhatian dan diterima oleh khalayak luas.

Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) berkembang pesat dalam menyiarkan ajaran Islam yang dapat menambah pemahaman agama baik untuk individu maupun kelompok dan mengamalkannya dalam kehidupan. Dalam upaya berdakwah komunitas ini membentuk divisi-divisi untuk melaksanakan kegiatan rutinitas khususnya di Kota Metro, divisi-divisi tersebut

⁶ Azis, *Ilmu Dakwah*, Cet. Pertama, (2004), 153.

antara lain, ACM *Riders* Subuhan yaitu mengajak para pemuda agar sholat subuh berjama'ah di Masjid, ACM *Bolt* yaitu kajian mingguan, berkumpul bersama, belajar dan memperdalam ilmu para pemuda di Masjid Taqwa Kota, ACM *Ukhti* yaitu kajian ilmu yang membahas tentang fikih wanita, dan ACM Peduli adalah penggalangan dana bagi korban-korban yang mengalami bencana musibah. Materi atau pesan dakwah yang diterima masyarakat tidak hanya didengar saja tetapi juga dapat diimplementasikan dalam kehidupan baik ajaran tentang akidah, akhlak, fiqih, dan lain sebagainya.

Komunitas Ayo Cinta Masjid mencerminkan kompleksitas tantangan yang dihadapi oleh umat Islam dalam menjaga dan menghidupkan nilai-nilai spiritual dalam masyarakat yang terus berubah. Era modernitas telah membawa berbagai perubahan signifikan dalam pola pikir dan gaya hidup, yang seringkali mengarah pada penurunan perhatian terhadap praktik keagamaan dan pemahaman yang mendalam terhadap nilai-nilai spiritual. Dalam konteks ini, masjid, sebagai pusat kegiatan keagamaan dan pusat komunitas, memegang peran kunci dalam mempertahankan dan memperkuat identitas keagamaan. Namun, seringkali, peran masjid ini kurang dimanfaatkan secara optimal dalam membentuk kesadaran dan praktik keagamaan yang kokoh di kalangan masyarakat. Dalam merespons tantangan ini, komunitas Ayo Cinta Masjid muncul sebagai gerakan dakwah yang bertujuan untuk menghidupkan kembali semangat cinta terhadap masjid dan memperkuat nilai-nilai keagamaan dalam masyarakat. Dengan mengedepankan pesan cinta, penghargaan, pendidikan, dan pemberdayaan, komunitas ini berusaha untuk membangun kesadaran keagamaan yang lebih dalam dan aktif di kalangan masyarakat serta memperkuat peran masjid sebagai pusat spiritual dan sosial.

Dari apa yang telah teruraikan pada latar belakang di atas komunitas ayo cinta masjid merupakan komunitas yang perlu terus dipertahankan keberadaan dan kelompoknya karena pengaruh positif yang dibawa melalui materi dakwah nya dapat

diimplementasikan dan dapat memberikan makna terhadap kehidupan beragama. Hal tersebut membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian, dengan judul penelitian yaitu “Pesan Dakwah Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan Masyarakat di Kota Metro”.

C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian

Fokus penelitian akan memberikan batasan dalam studi serta pengumpulan data, sehingga penelitian ini akan berfokus pada pesan dakwah komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) dalam meningkatkan nilai-nilai keagamaan masyarakat di Kota Metro. Sedangkan sub fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana pesan dakwah yang disampaikan komunitas Ayo Cinta Masjid dapat meningkatkan nilai keagamaan masyarakat di Kota Metro.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apa saja pesan dakwah yang disampaikan oleh komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) dalam meningkatkan nilai-nilai keagamaan masyarakat di Kota Metro?
2. Apa yang menjadi faktor pendukung dan penghambat terhadap komunitas ACM dalam melaksanakan dakwah terhadap masyarakat di Kota Metro?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah :

1. Untuk mengetahui pesan dakwah yang disampaikan komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) dalam meningkatkan nilai-nilai keagamaan masyarakat di Kota Metro.

2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat apa yang terjadi di komunitas ACM dalam melaksanakan dakwah terhadap masyarakat di Kota Metro.

F. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah :

1. Untuk mengetahui pesan dakwah yang disampaikan komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) dalam meningkatkan nilai-nilai keagamaan masyarakat di Kota Metro.
2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat apa yang terjadi di komunitas ACM dalam melaksanakan dakwah terhadap masyarakat di Kota Metro.

G. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini, diharapkan akan dapat diperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi perkembangan teori dan menjadi bahan pembelajaran tentang pesan dakwah serta dapat menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Hasil Penelitian diharapkan dapat menjadi sebagai referensi serta bahan masukan terhadap komunitas Ayo Cinta Masjid. Terutama terkait pesan dakwah dalam meningkatkan nilai-nilai keagamaan.

H. Kajian Penelitian Terdahulu

1. Skripsi yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Membentuk Akhlak Mahasantri Putra (Studi Kasus Ma’ad Al-Jami’ah Institut Agama Islam Negeri Curup)”. Berdasarkan analisis

data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah dalam membentuk akhlak mahasantri putra Ma'had Al-Jami'ah IAIN Curup yaitu dengan ceramah, memberikan contoh yang baik atau teladan, menegakkan kedisiplinan, bergaul dengan mahasantri putra, dan melalui kegiatan-kegiatan yang ada di Ma'had Al-Jami'ah IAIN Curup. Serta hasil wawancara peneliti dengan narasumber tentang pembentukan akhlak mahasantri putra adalah akhlak mahasantri putra dengan ustadz ustadz, akhlak mahasantri putra terhadap sesama dan akhlak mahasantri putra terhadap lawan jenis. Upaya yang dilakukan Ma'had Al-Jami'ah IAIN Curup dalam membentuk akhlak mahasantri putra yaitu dengan mengajarkan dasar-dasar akhlak melalui program-program khusus, menegakkan kedisiplinan yang menjadi tata tertib di Ma'had dan juga melalui ustadz-ustadz yang memberikan teladan yang baik terhadap mahasantri putra sehingga mahasantri ini menjadi manusia yang sempurna atau berakhlak sebagai mana yang dicontohkan oleh Nabi Muhammad SAW

2. Skripsi yang berjudul "Dakwah Komunitas One Day One Juz Surabaya (Analisis Imbauan Pesan Dakwah Ustaz Slamet Junaidi dalam Mewujudkan Masyarakat Cinta Alquran)", Oleh Mamluatul Hikmah tahun 2018. Dalam penelitian ini, ditemukan berbagai imbauan pesan yang digunakan Ustaz Slamet Junaidi dalam kajian rutin One Day One Juz Surabaya pada tanggal 31 Desember 2017. Macam imbauan pesan tersebut antara lain, imbauan motivasional, imbauan takut, imbauan ganjaran, dan imbauan emosional. Dalam imauan motivasional, terdapat pula sub poin di dalamnya, baik itu imbauan motivasioanl biologis maupun imbauan motivasional psikologis.
3. Skripsi yang berjudul "Pesan-Pesan Dakwah Akun Instagram @Sahabat_Islami Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah

dan Komunikasi UIN Ar-Raniry)” Oleh Lisa Seri Wahyuni. Berdasarkan analisis data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah yang terdapat pada akun Instagram @sahabat_islami memiliki efek positif terhadap followernya. Walaupun tidak semua follower yang mengamalkannya namun dapat dijadikan sebagai ilmu pengetahuan atau wawasan tentang keislaman. Setiap pesan dakwah yang diposting pada akun Instagram tersebut akan menjadi efek terhadap keagamaan masyarakat karena ada sebagian postingannya bersumber dari Al-Qur’an dan Hadits Namun ada juga para follower mengamalkan tentang apa yang dianggap baik pada postingannya walaupun konten tersebut tidak berdasarkan dari Hadits.

I. Metodologi Penelitian

Untuk menjawab persoalan yang dirumuskan dalam skripsi ini dibutuhkan suatu metode penelitian, dan dalam rangka memenuhi kebutuhan tersebut digunakan beberapa metode, yaitu metode pengumpulan data melalui wawancara dan analisis data. Terlebih dahulu penulis akan menjelaskan jenis dan sifat penelitian.

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis Penelitian

Jika dilihat dari jenisnya, maka penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*). Yaitu peneliti melakukan penelitian langsung yang dilakukan dilapangan untuk memperoleh informasi dan data yang diperlukan secara langsung dengan mendatangi subjek yang bersangkutan.⁷

b. Sifat Penelitian

Penelitian yang akan di lakukan oleh penulis bersifat deskriptif. Metode deskriptif yaitu penelitian

⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), 115.

yang berusaha menggambarkan, menginterpretasikan dan mendeskripsikan atau menjelaskan objek, peristiwa di lapangan yang sedang berlangsung. Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi actual secara terperinci, mengidentifikasi masalah, membuat perbandingan, dan menentukan apa yang dilakukan orang lain dalam menghadapi suatu masalah.⁸

2. Sumber Data

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data pokok yang didapatkan untuk kepentingan penelitian yang merupakan data utama yang diperoleh dari pengurus dan anggota komunitas Ayo Cinta Masjid yang aktif dan berkontribusi dalam kegiatan komunitas tersebut.

Dalam penelitian ini sumber data primernya diperoleh dari 1 pengurus komunitas Ayo Cinta Masjid dan 5 anggota aktif komunitas Ayo Cinta Masjid.

b. Sumber Data Sekunder

Merupakan sumber data pelengkap yang sifatnya melengkapi sumber data yang sudah ada. Sumber data ini diperoleh dari buku-buku referensi, majalah, koran, internet, dan berbagai artikel-artikel dari website di internet dan situs-situs lainnya.

Data sekunder merupakan informasi tambahan yang mendukung data primer untuk mengembangkan tema penelitian secara relevan. Adapun sumber sekunder terdiri dari berbagai sumber bacaan yang memiliki relevansi dengan penelitian ini seperti skripsi, jurnal, dan situs internet yang berkaitan dengan komunitas Ayo Cinta Masjid.

⁸ Jalaluddin Rakhmat, dan Idi Subandy Ibrahim, *Metode Penelitian Komunikasi* (Dilengkapi contoh analisis statistic dan penafsirannya), (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), 45.

3. Teknik Pengumpulan Data

Adapun dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan alat pengumpul data sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara adalah suatu proses dimana pewawancara dan responden saling berhadapan dan memperoleh informasi penelitian melalui tanya jawab.⁹ Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur, yang dirancang lebih terbuka untuk menemukan permasalahan, dan pihak-pihak yang diundang untuk berpartisipasi dalam wawancara diundang untuk memberikan pendapat dan gagasannya.

Selama wawancara, peneliti harus mendengarkan dengan seksama dan mencatat apa yang dikatakan informan.¹⁰ Persiapan yang harus peneliti lakukan sebelum menemui informan adalah menyediakan kelengkapan wawancara seperti pertanyaan tertulis.

b. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data dengan mengamati adanya data faktual yang diperoleh tentang dunia nyata. Data dikumpulkan dengan menggunakan berbagai alat canggih. Observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena yang dipelajari. Dalam arti luas, observasi sebenarnya adalah observasi yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung.

⁹ Rakhmat Jalalulidin, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), h. 83.

¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 320.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan observasi non partisipasi, yang artinya pengumpulan data dilakukan tanpa intervensi langsung atau menjadi bagian dari lingkungan sosial atau organisasi yang diamati. Observasi ini mencakup pengamatan langsung terhadap objek penelitian serta pencatatan untuk mendapatkan data yang konkret dan jelas, seperti mengamati dan mencatat kegiatan yang dilakukan oleh komunitas.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data tentang subjek atau variabel dalam bentuk catatan, transkrip, buku, buku harian, majalah, pendaftaran, rapat yang lebih lama, agenda dan lainnya.¹¹ Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan untuk melengkapi data yang berhubungan dengan gambaran umum obyek yang diteliti. Metode pengumpulan data diperlukan dengan cara mempelajari atau mengutip arsip-arsip dan catatan-catatan yang ada pada obyek yang diteliti, yang pada penelitian ini dokumentasi yang diharapkan dapat diperoleh di obyek penelitian adalah berupa sejarah berdirinya, visi, dan misi, struktur pengurus dan program-program yang telah terlaksana, dan yang belum terlaksana.

J. Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif dalam penelitian ini dilakukan dengan

¹¹ M. Burhan Bungin, *penelitian kualitatif*, (Jakarta: PT. Adhitya Andrebina Agung, 2005), h. 111.

memeriksa semua data yang ada dari berbagai sumber seperti wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, dokumen resmi, foto, dan lain-lain. Setelah itu, dilakukan reduksi data, pengelompokan satuan data, kategorisasi, dan tahap terakhir adalah penafsiran data.

1. Reduksi Data

Reduksi data atau kategorisasi adalah proses mengumpulkan, meninjau, dan mengidentifikasi data berdasarkan tema dan sub-tema penelitian. Data yang telah dikategorikan ini kemudian dijelaskan dengan mengacu pada teori yang relevan dengan penelitian. Setelah itu, data yang telah diidentifikasi atau dikategorisasikan disajikan secara tersusun.

2. Penyajian Data

Penyajian data melibatkan pengaturan informasi yang terstruktur agar memungkinkan kesimpulan dan tindakan yang sesuai. Dengan menggunakan penyajian data ini, peneliti dapat memahami situasi yang terjadi dan merencanakan strategi analisis serta langkah-langkah berikutnya berdasarkan temuan penelitian.

Data yang telah dikumpulkan dikelompokkan berdasarkan jenisnya dan disajikan dalam format kualitatif untuk memudahkan analisis yang mendalam, membantu menjawab pertanyaan penelitian, serta memverifikasi dan mendiskusikan data tersebut dalam konteks teori yang relevan.

3. Verifikasi Data

Verifikasi yaitu penarikan kesimpulan. Pada tahap verifikasi, peneliti mengevaluasi hasil penelitian untuk menyimpulkan temuan yang relevan. Kesimpulan awal yang dinyatakan hanya bersifat sementara dan dapat mengalami perubahan jika tidak ada bukti kuat yang mendukung selama proses pengumpulan data berikutnya. Dalam penelitian ini, data yang telah diproses kemudian dianalisis secara kritis dengan pendekatan induktif untuk mencapai kesimpulan umum yang relevan dengan objek penelitian. Kesimpulan tersebut kemudian diverifikasi dengan mengacu kembali pada hasil reduksi dan penyajian data, untuk memastikan bahwa kesimpulan yang diambil tetap relevan dengan isu penelitian yang dibahas.

K. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab satu, memuat penegasan judul, latar belakang masalah, fokus dan sub penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab kedua, terdapat kajian teori yang memaparkan tentang kajian teori. Yang berisikan tentang teori-teori yang digunakan oleh peneliti serta beberapa pendapat ahli guna membantu memecahkan masalah penelitian.

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bab ketiga, memuat tentang gambaran umum, letak geografis. Sejarah berdirinya dan perkembangannya, visi, misi, tujuan, struktur organisasi, sarana prasarana dan sebagainya.

BAB IV ANALISIS PENELITIAN

Pada bab keempat, merupakan bab yang bermuat bagian penyajian data/hasil penelitian dan analisis data/pembahasan.

BAB V PENUTUP

Pada bab kelima, merupakan bab penutup yang memuat tentang kesimpulan dan saran serta penutup.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian di atas, maka simpulan dari skripsi Pesan Dakwah Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan di Masyarakat sebagai berikut :

1. ACM mengutamakan konsep berdakwah yang asik dan inovatif, dengan strategi mengadakan tabligh akbar rutin dengan mengundang ustadz populer sebagai pembicara. Hal ini menunjukkan pendekatan yang dinamis dan menyesuaikan dengan minat serta tren di masyarakat. Kegiatan ACM didukung oleh partisipasi aktif masyarakat sekitar dan beberapa donatur, yang menunjukkan adanya dukungan terhadap nilai-nilai sosial keagamaan yang ditawarkan oleh komunitas. Pesan dakwah yang disampaikan oleh ACM menekankan pentingnya kesabaran, rendah hati, ketaqwaan kepada Tuhan, serta nilai-nilai seperti toleransi, keadilan, dan kasih sayang dalam kehidupan sehari-hari. Pesan-pesan ini berasal dari Al-Qur'an dan Hadits, meskipun ada juga penyampaian pesan yang tidak bersumber langsung dari sumber-sumber tersebut. Pesan dakwah yang disampaikan oleh ACM memberikan dampak positif terhadap perkembangan keagamaan dan moral masyarakat. Hal ini tercermin dari perubahan dalam pemikiran dan perilaku anggota masyarakat yang bergabung dengan ACM. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ACM berhasil menyampaikan pesan dakwah yang efektif dan memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan nilai-nilai keagamaan dan moral di masyarakat Kota Metro.
2. Faktor pendukung dan faktor penghambat dalam kegiatan dakwah Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM), dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Faktor pendukung yaitu kepemimpinan efektif, infrastruktur komunikasi modern, beragam saluran komunikasi, konsistensi penyampaian pesan dakwah, kerjasama antarorganisasi, keteladanan pemimpin agama dan tokoh masyarakat
- b. Faktor penghambat yaitu beragam pemahaman agama dan keterbatasan sumber daya.

Dengan demikian, untuk memaksimalkan efektivitas dakwah, faktor pendukung harus dijaga dan ditingkatkan sejalan dengan kemajuan zaman, sementara faktor penghambat harus diatasi secara efektif untuk meningkatkan efisiensi dan dampak dari kegiatan dakwah ACM.

B. Saran

Saran yang dapat disampaikan dari hasil penelitian mengenai Pesan Dakwah Komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM) dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keagamaan di Masyarakat sebagai berikut :

1. Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa/i yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topic yang sama.
2. Profil komunitas lebih diperlengkap lagi dan pemberian tanda lokasi basecamp komunitas Ayo Cinta Masjid (ACM).

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Al-Hafizh Mushlihin. Pengertian Dakwah Menurut Bahasa dan Istilah.
- Amin, Mahsyur. Dakwah Islam dan Pesan Moral. Yogyakarta: Al Amin Press. 1997
- Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta. 1993.
- Azis, Ali, Moh. Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana. 2004
- Bungin, Burhan. Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Adhitya Andrebina Agung. 2005.
- Cawidu. Dakwah dan Tantangan Global Memasuki Millinium Baru Abad Ke 21. Jurnal Dakwah: Wacana Pengkajian dan Pengembangan Dakwah. 2000.
- Deden, Makbuloh. Pendidikan Agama Islam (Arah Baru Pengembangan Ilmu dan Kepribadian di Perguruan Tinggi). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2011.
- Ilaihi Wahyu. Komunikasi Dakwah. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2010.
- Jalalulidin, Rakhmat. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2005.
- Kamus dan syarahnya. “Taj Al-Urus”, dalam Yusuf Al-Qaradhawi, Fiqih Maqashid Syariah. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. 2007.
- Liliweri, Alo. Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011

- Majid, Abdul dan Andayani, Dian. Pendidikan Karakter Perspektif Islam, Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya. 2011.
- Morrisan. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.
- Munir Samsul. Ilmu Dakwah. Jakarta: Amzah. 2009.
- Nasharuddin. Akhlak: Ciri Manusia Paripurna. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Natsir, M. Dakwah dan Pemikirannya. Jakarta : Gema Insani. 1999 Persada, 2015.
- Rachmatie, Atie. Radio Komunitas: Eskalasi Demokratisasi Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2007.
- Ridla, Rifa'i, dkk. Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup.
- Sahlan, Asmaun. Mewujudkan Budaya Religius Di Sekolah.
- Sarwat, Ahmad. Fiqih dan Syariah. Jakarta: DU Center. 2010.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2013
- Suhendi, Hendi. Fiqh Muamalah. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2007.
- Sumanti, Titin, Solihah. Dasar-Dasar Materi Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi. Jakarta: Rajawali Press.
- Syukir, Asmuni. Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam. Surabaya: Al Ikhlas. 1983.

Tualeka, Hamzah. Pengantar Ilmu Dakwah. Surabaya: Alpha. 2005.

Wahyuningsih, Sri. Film Dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik. Media Sahabat Cendekia, 2019.

Zainudin, Al Islam. Aqidah dan Ibadah. Jakarta: Pusaka Setia. 2004.

Jurnal

Hawari, Nadirsah, Agustam Agustam, and Muntaha Artalim. "THE ROLE OF RELIGIOUS STUDY GROUPS IN FOSTERING ANTI-CORRUPTION BEHAVIOR AND ITS IMPLICATIONS FOR LOCAL DEMOCRATIC PRACTICES IN METRO CITY." *Akademika: Jurnal Pemikiran Islam* 28.1 (2023): 57-70.

Nadzifah, Faizatun "Pesan Dakwah Dosen Dakwah STAIN Kudus Dalam Surat Kabar Harian Kudus," *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1 No. 1, (2013).

Supriatna, Iyatna, Muliaty Amin, and Usman Jasad. "Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah Partai Keadilan Sejahtera (PKS) di Sulawesi Tenggara Serta Solusinya." *Jurnal Diskursus Islam* 7.1 (2019): 128-148.

Tania, Guesty. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram. Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2019.

Wahyuni, Lisa Seri. "Pesan-Pesan Dakwah Akun Instagram@sahabat_islami Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry)." *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 2.2 (2019): 56-72.

Zuhdi, Ahmad, Ahmad Khairul Nuzuli, and Febrianto Febrianto.
"Strategi Dakwah Dalam Membina Akhlak Remaja di Desa
Bendung Air Kayu Aro." *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab
Dan Dakwah* 4.1 (2022): 145-160.

