

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA PROGRAM MARI
TANYA USTADZ DI RADIO LANUGRAHA BANDAR
LAMPUNG**

SKRIPSI

**Oleh :
Salman Al-Ranawi
NPM : 1941010436**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1446H / 2024 M**

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA PROGRAM MARI
TANYA USTADZ DI RADIO LANUGRAHA BANDAR
LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Dipertahankan dalam Seminar
Proposal Guna Penulisan Karya Ilmiah Skripsi
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Oleh :

**Salman al-ranawi
NPM : 1941010436**

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pembimbing I : Dr.H.Khairullah,S.Ag.M.A.

Pembimbing II : Umi Rojiati, M.Kom.I.

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1446 H / 2024 M**

ABSTRAK

Tingkat persaingan stasiun Radio di kota-kota besar ini cukup tinggi dalam merebut perhatian audien. Program radio harus dikemas sedemikian rupa agar menarik perhatian dan dapat diikuti sebanyak mungkin orang. Radio Lanugraha Bandar Lampung merupakan salah satu radio siaran yang menggunakan frekuensi mengudara di kota Bandar Lampung yang penyiarnya bertemakan “Mari tanya ustadz”. Dibalik siaran tersebut Radio Lanugraha memikirkan masyarakat yang mayoritas beragama Islam yaitu dengan menyisipkan hadist dan ayat Al quran yang berupa tanya jawab pada program siarannya tersebut. Siaran ini disiarkan pada hari senin dan kamis sebagai pencerahan bagi umat Islam sesudah mereka melakukan aktifitasnya atau sebagai siaran yang menemani keluarga saat berkumpul karena siaran “Mari Tanya Ustadz” di edukasikan untuk seluruh kalangan. Adapun tujuan penelitian ini ialah sebagai “Untuk mengetahui isi pesan dakwah dalam program acara “Mari Tanya Ustadz” di Radio Lanugraha Bandar Lampung”.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian analisis isi. Metode analisis isi digunakan untuk mengukur aspek tertentu dari isi yang dilakukan secara kuantitatif. Penelitian yang menggunakan metode analisis isi ini bertujuan untuk mengidentifikasi secara sistematis isi (konten) dari komunikasi yang terlihat, objektif, valid, replikasi dan reliabel.

Analisa isi pesan dakwah dilakukan berdasarkan teori yang disampaikan oleh Krippendorff melalui 6 tahapan yaitu pengunitan, pensamplingan, *recording*, *reducing*, *inferring* dan *narrating*. Berdasarkan analisis isi pesan dakwah yang dilakukan, diketahui bahwa dalam acara “Mari Tanya Ustadz” di Radio Lanugraha Bandar Lampung diketahui bahwa tema dakwah yang mengandung aqidah sebanyak 3 tema, mengandung akhlak 2 tema dan mengandung syariah 2 tema.

Kata Kunci : Analisis Isi, Pesan Dakwah, Radio

ABSTRACT

The level of competition between radio stations in big cities is quite high in capturing the attention of the audience. Radio programs must be packaged in such a way as to attract attention and can be followed by as many people as possible. Radio Lanugraha Bandar Lampung is one of the radio broadcasts that uses a frequency broadcast in the city of Bandar Lampung whose broadcast is themed "Let's ask Ustadz". Behind the broadcast, Radio Lanugraha thinks about the majority of Muslims, namely by inserting hadiths and verses of the Koran in the form of questions and answers in its broadcast program. This broadcast is broadcast on Mondays and Thursdays as enlightenment for Muslims after they have done their activities or as a broadcast that accompanies families when they gather because the broadcast "Let's Ask Ustadz" is educated for all groups. The purpose of this study is as "To find out the contents of the da'wah message in the program "Let's Ask Ustadz" on Radio Lanugraha Bandar Lampung".

This type of research is content analysis research. The content analysis method is used to measure certain aspects of the content which is done quantitatively. This research using content analysis method aims to systematically identify the content of visible, objective, valid, replicable and reliable communication.

The analysis of the content of the preaching message was carried out based on the theory presented by Krippendorff through 6 stages, namely uniting, sampling, recording, reducing, inferring and narrating. Based on the analysis of the content of the preaching message conducted, it is known that in the "Mari Tanya Ustadz" program on Radio Lanugraha Bandar Lampung, it is known that the theme of preaching containing aqidah is 3 themes, containing morals 2 themes and containing sharia 2 themes.

Keywords: Content Analysis, Preaching Message, Radio

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salman al-ranawi
Npm : 1941010436
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi **ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA PROGRAM MARI TANYA USTADZ DI RADIO LANUGRAHA BANDAR LAMPUNG** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau tiruan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah didebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar lampung, Juli 2024
Penulis



Salman al-ranawi
NPM. 1941010436



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG**

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎ (0721) 703260

PERSETUJUAN

Judul : Analisis Isi Pesan Dakwah pada Program Mari Tanya Ustadz di Radio Lanugraha Bandar Lampung

Nama : Salman Al-Ranawi

NPM : 1941010436

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam


Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

MENYETUJUI

Telah dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Khairullah, S.Ag., MA

NIP. 197303052000031002


Umi Rojiati, M.Kom. I

NIP. 199207182019032013

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam


Dr. H. Khairullah, S.Ag., MA

NIP. 197303052000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG**

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎ (0721) 703260

PENGESAHAN


Skripsi dengan Judul **“ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA PROGRAM MARI TANYA USTADZ DI RADIO LANUGRAHA BANDAR LAMPUNG”**, disusun oleh **Salman Al-Ranawi**, NPM: **1941010436**, Jurusan: **Komunikasi Penyiaran Islam**, Telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Pada Hari/Tanggal : **Jum’at, 26 Juli 2024.**

TIM PENGUJI

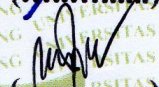
Ketua Sidang : Drs. Mansur Hidayat, M.Sos.


(.....)

Sekretaris : Sri Wahyuni, M. Sos


(.....)

Penguji I : M. Apun Syaripudin, S.Ag., M.Si


(.....)

Penguji II : Dr. H. Khairullah, S.Ag., MA


(.....)

Penguji III : Umi Rojati., M.Kom. I


(.....)

**Mengetahui
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**



Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag.

NIP. 196511011995031001

MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْعُرْفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya :

104. dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar sesungguhnya merekalah orang-orang yang beruntung.



PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah terurai dari sanubari yang paling dalam atas segala nikmat dan kuasa-Nya, karena dengan berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya pada hari ini penulis mampu menyelesaikan segala bentuk apa yang menjadi tanggung jawabnya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang telah memberikan hitam dan putihnya tentang makna hidup serta langkah bijak dalam berjuang menghadapi lika-liku kehidupan. Kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, terkasih dan tersayang bapak Ruslan Alwi dan Ibu Yohana, terutama kepada ibuku yang tercinta senantiasa menjadi pemacu penulis untuk selalu semangat dalam mewujudkan cita-cita, yang tak pernah lekang mendoakan keberhasilanku, yang selalu mencurahkan kasih sayang dengan segenap jiwa dan raganya, yang selalu mau mendengar keluh kesahku, yang tak bisa tergantikan oleh apapun dan yang tak ternilai dengan harta yang ada di bumi beserta seisinya dan juga sebagai wujud baktiku dengan ini Terimakasih atas pengorbananmu yang tak dapat kubalas jasamu dengan apapun sehingga anakmu sampai pada keberhasilan menyelesaikan studi S1.
2. Saudara-saudara kandungku, naufal, khoirul, azam. Terimakasih semua ini tak luput dari doa kalian yang sabar menunggu selesainya skripsi ini terselesaikan, semoga banyak jalan untuk kita bisa menjadi orang yang sukses Terimakasih selalu memberikan dukungan dan doa sehingga memotivasi penulis untuk menjadi orang yang sukses.
3. Sepupuku wo tri tersayang keluarga besar alag habzi dan alag pau yang selalu membuat penulis merasa senang dan semangat karena dengan senang hati memberi kesempatan kepada penulis untuk di berikan tempat di rumahnya selama menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa memberikan rahmat yang berlimpah untuk keluarga saudaraku semuanya serta kita mampu menjadi orang yang bermanfaat dalam kehidupan dunia dan akherat. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap salman Al-ranawi. Di lahirkan di Desa Pagar Agung Kecamatan Warkuk Ranau selatan, Kabupaten Oku selatan pada tanggal 08 Maret 2001. merupakan anak petrtama dari 4 bersaudara pasangan Bapak Ruslan Alwi dan Ibu Yohana. Adapun pendidikan yang telah ditempuh penulis, dimulai dari TK Kota Batu, lalu dilanjutkan di Sekolah Dasar Negeri 1 Kota Batu Warkuk Ranau selatan dan lulus pada tahun 2014, lalu dilanjutkan di Mts N 13 Oku selatan dan lulus pada tahun 2016. Lalu penulis melanjutkan pendidikan di SMA N 1 sukau Lampung Barat dan lulus pada tahun 2019. Kemudian atas izin Allah pada tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan program S1 di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK) dan terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), UIN Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, Juli 2024

Salman al-ranawi
NPM. 1941010436

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat yang tiada henti serta dengan izin dan ridhaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriring salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw, yang telah membawa kedamaian dan rahmat untuk semesta alam serta menjadi suri tauladan bagi umatnya. Skripsi ini menguraikan tentang “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Program Mari Tanya Utadz di Radio Lanugraha Bandar Lampung, yang ditulis sebagai syarat mutlak dalam penyelesaian studi pada tingkat strata satu (S1) dan guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di jurusan Komunikasi Peyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Pada kesempatan ini pula penulis hendak ucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan telah mendukung penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, baik moral maupun materi, terkhusus kepada:

1. Dr. Abdul syukur.,M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang telah menyetujui dan memberikan izin untuk melakukan penelitian.
2. Dr. H. Khairullah, s.Ag.,MA selaku Ketua Jurusan Sekaligus Pembimbing I penulis. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan banyak rasa kasih juga nasihat, ilmu serta arahan pada penulis selama ini.
3. Umi Rojiati,M.Kom.I selaku Dosen pembimbing II yang dengan sabar dan penuh rasa tanggung jawab membimbing, mengarahkan, penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap Dosen dan Asisten Dosen tanpa terkecuali yang telah mentransfer ilmunya dengan ikhlas, selama penulis menjalani proses perkuliahan.
5. Para Staf Administrasi FDIK UIN Raden Intan Lampung yang selalu membantu dan melayani dengan baik.

6. Sahabat-sahabatku, Rika, Roza, Delia, Yoga, Resti, Sintia, Santi, yang senantiasa menguatkan satu sama lain dan belajar bersama emoga ehat elalu.
7. Sahabatku dan juga keluarga besar Tsm seperjuangan, ziko, akbar, deo, yoga, pecenk, edit, bat, noval, bisri. Terimakasih untuk semua kebersamaan, kegokilan, kekonyolan, keanehan dan kenangan yang tak akan pernah terlupakan. Semoga kita semua bisa menggapai angan dan impian kita masing-masing Dan tetap tegur sapa jangan pada sombong yaa!, sukses selalu untuk kita!
8. Semua teman-teman seperjuangan KPI 2019. Special thanks to cewe yang pernah dekat denganku walau tak pacaran kalian membuatt hari-hariku sedikit rumit namun memiliki kenangan.
9. Teman-teman KKN tidak bisa di sebutkan satu persatu. Semoga hubungan Silaturahmi yang telah terbangun selama ini bisa terjaga selamanya.
10. Terima kasih pada diriku sendiri yang sudah kuat hingga saat ini kamu hebat kamu luar biasa dan yakin kamu akan menjadi orang besar amiin.
11. Terakhir Terima kasih Almamaterku tercinta UIN Raden Intan Lampung.

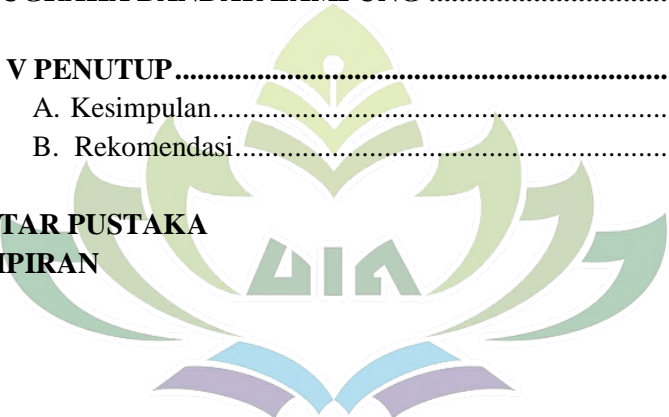
Bandar Lampung, Juli 2024

Salman al-ranawi
NPM. 1941010436

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR IS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Focus Dan Sub Fokus Penelitian	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	9
H. Metode Penelitian.....	14
I. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II ANALISIS ISI DAN PESAN DAKWAH	19
A. Analisis Isi Klaus Krippendorff.....	19
B. Pesan Dakwah	21
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	21
2. Karakteristik Pesan Dakwah	22
3. Jenis Pesan Dakwah.....	24
4. Tema Pesan Dakwah	26
5. Media Dakwah	29
6. Jenis-Jenis Media Dakwah	30
7. Fungsi dan Tujuan Dakwah	31

BAB III GAMBARAN UMUM RADIO DAN ISI PESAN DAKWAH PADA PROGRAM MARI TANYA USTADZ DI RADIO LANUGRAHA DANDAR LAMPUNG	33
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
1. Sejarah Radio Lanugraha Bandar Lampung	33
2. Profil Radio Lanugraha Bandar Lampung	34
3. Struktur Organisasi Radio Lanugraha Bandar Lampung	35
B. Penyajian Data Penelitian	35
BAB IV ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA PROGRAM MARI TANYA USTADZ DI RADIO LANUGRAHA BANDAR LAMPUNG	49
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Rekomendasi.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal guna mendapatkan gambaran yang jelas dan memudahkan dalam memahami skripsi ini, maka perlu adanya uraian terhadap penegasan arti dari beberapa istilah yang terkait dengan tujuan skripsi ini. Adapun skripsi ini berjudul **“Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Program Mari Tanya Ustadz Di Radio Lanugraha Bandar Lampung”**. Untuk itu perlu diuraikan pengertian dari istilah-istilah judul tersebut sebagai berikut:

Analisis isi didefinisikan sebagai suatu teknik penelitian ilmiah yang ditujukan untuk mengetahui gambaran pesan isi yang menarik inferensi dari isi. Dalam penelitian kualitatif, analisis isi ditekankan pada bagaimana peneliti melihat isi komunikasi yang tetap sama secara kualitatif, pada bagaimana peneliti memaknakan isi komunikasi, membaca, memaknakan isi interaksi yang terjadi dalam komunikasi. Analisis isi dalam arti luas merupakan suatu teknik analisis untuk membuat suatu kesimpulan/keputusan dari berbagai dokumen tertulis maupun rekaman, dengan cara mengidentifikasi secara sistematis dan objektif suatu pesan atau data/informasi dalam konteksnya Analisis isi.¹

sehingga dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis isi teori Klaus Krippendorff ialah sebuah teknik penelitian untuk menyimpulkan makna teks atau melalui prosedur yang dapat dipercayai (*reliable*), dapat diaplikasikan dalam konteks yang berbeda (*replicable*), serta sah.² Analisis Isi bukan sekedar menjadikan isi pesan sebagai objeknya, melainkan lebih dari itu terkait dengan konsepsi-konsepsi yang lebih baru tentang gejala-gejala simbolik dalam dunia komunikasi. Krippendorff memberikan gambaran mengenai tahapan- tahapan yang ada di dalam penelitian analisis isi. Ia membuat skema penelitian analisis

¹ Asep Saiful Muhtadi dan Maman Abd. Djaliel, *Metode Penelitian Dakwah* (Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2003), h. 112

² Klaus Krippendorff, *Analisis Isi Pengantar Teori Dan Metodologi Terjemahan* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1993). 15

isi ke dalam 6 tahapan, yaitu *unitizing, sampling, recording/cording, reducing, Abductively inferring dan Narrating*.³

Pesan dakwah ialah pesan yang disampaikan kepada obyek dakwah berupa pesan-pesan yang berisi ajaran Islam, keseluruhan materi dakwah atau pesan dakwah pada dasarnya bersumber pada dua sumber pokok ajaran Islam. Kedua sumber ajaran Islam itu adalah Al-Qur'an dan hadits. Pada dasarnya pesan dakwah Islam tergantung pada tujuan dakwahnya, namun secara global pesan dakwah di klasifikasikan menjadi tiga pokok yaitu aqidah, syariat, dan akhlak.⁴ Pesan dakwah memiliki tiga focus yaitu aqidah, akhlak dan syariah. Akidah, yang meliputi iman kepada Allah SWT., iman kepada malaikat-malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada Rasul-Rasul Allah, dan iman kepada qadla dan qadar. Syariah, yang meliputi ibadah dalam arti khas (thaharah, shalat, asshaum, zakat haji) dan muamalah dalam arti luas (al-qanun alkhas/hukum perdata dan al-qanun al-'am/hukum publik). Akhlak, yang meliputi akhlak kepada al-khaliq dan makhluk (manusia dan non manusia).⁵

Radio Lanugraha Bandar Lampung adalah nama sebuah stasiun radio yang mengudara pada frekuensi 97,6 MHz dan berlokasi di Jl. Saleh Raya No.2 Kedaton Bandar Lampung. Program Mari Tanya Ustadz merupakan salah satu segmen dari Program Siaran Rohani yang selalu disiarkan secara langsung setiap pagi pukul 05.00-06.00 WhIB dan disiarkan setiap hari. Dengan demikian, program siraman rohani merupakan upaya yang dilakukan manajemen Radio La Nugraha FM untuk menanamkan nilai-nilai ajaran Islam kepada pendengarnya dalam segala aspek kehidupan. Berdasarkan pengertian di atas maka yang penulis maksudkan dalam proposal skripsi ini adalah bagaimana isi pesan dakwah dalam program Mari Tanya Ustadz dalam menyampaikan pesan dakwah kepada komunikan (pendengar) melalui program siraman spiritual yaitu tayang setiap pagi.

³ Ibid., 69

⁴ Zulkifli Mustan, *Ilmu Dakwah* (Makasar: Pustaka Al-Zikra, 2015). 67

⁵ Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* cet. ke-4, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2012). 332

Berdasarkan penjelasan diatas maka maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan dakwah pada program acara tanya Ustadz di Radio Lanugraha Bandar Lampung melalui analisi isi yang dikemukakan oleh Klaus Krippendortff meliputi *unitizing, sampling, recording/cording, reducing, Abductively inferring dan Narrating*.⁶

B. Latar Belakang Masalah

Dakwah adalah suatu kewajiban bagi setiap umat Islam yang beriman kepada Allah SWT, baik bagi sekelompok orang atau individu yang mengerti, memahami, bahkan mengamalkan ajaran-ajaran Islam. Di dalam perjalanannya, dakwah tidak selalu dihiasi dengan bunga-bunga menyenangkan, tetapi dakwah juga dipenuhi dengan cobaan dan rintangan yang panjang. Pertarungan yang haq dan bathil merupakan fenomena nyata yang digambarkan semenjak dakwahnya para rasul hingga saat ini. Dakwah yang selalu mengajak pada kebaikan, akan selalu bertentangan dengan kebathilan yang selalu diserukan oleh godaan syaitan. Oleh karena itu diperlukan kesabaran dan ketabahan yang kuat dalam memikul tanggung jawab dakwah. Dan Allah akan memberikan balasan kepada mereka yang konsisten menjalankan dakwahnya.⁷

Dakwah merupakan suatu hal yang sangat penting dalam penyebaran Islam di dunia. Setiap muslim wajib untuk berdakwah. Banyak hadist dan ayat Al-Qur'an yang menjelaskan tentang kewajian berdakwah bagi kaum muslim. Berdakwah adalah tugas mulia dalam pandangan Allah Subhanahu Wata'ala, sehingga dengan dakwah tersebut Allah menyematkan predikat khoiru ummah (sebaik-baik umat) kepada umat Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wassallam.

⁶ Ibid., 69

⁷ Fahmi Amin Harahap, "Strategi Dakwah Jamaah Tabligh Dalam Meningkatkan Salat Berjamaah Di Kelurahan Paaya Pasir Kecamatan Medan Marelan Kota Medan" (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019). 2

﴿ كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ ۗ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ ۗ مِنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ ۗ ۱۱۰ ﴾

Artinya: “Kamu (umat Islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia (selama) kamu menyuruh (berbuat) yang makruf, mencegah dari yang mungkar, dan beriman kepada Allah. Seandainya Ahlulkitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka. Di antara mereka ada yang beriman dan kebanyakan mereka adalah orang-orang fasik.” (Q.S Al-Imran:110)

Pesan dakwah ialah pesan yang disampaikan kepada obyek dakwah berupa pesan-pesan yang berisi ajaran Islam, keseluruhan materi dakwah atau pesan dakwah pada dasarnya bersumber pada dua sumber pokok ajaran Islam. Kedua sumber ajaran Islam itu adalah Al-Qur’an dan hadits. Pada dasarnya pesan dakwah Islam tergantung pada tujuan dakwahnya, namun secara global pesan dakwah di klasifikasikan menjadi tiga pokok yaitu aqidah, syariat, dan akhlak.⁸ Pesan dakwah memiliki tiga focus yaitu aqidah, akhlak dan syariah. Akidah, yang meliputi iman kepada Allah SWT., iman kepada malaikat-malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada Rasul-Rasul Allah, dan iman kepada qadla dan qadar. Syariah, yang meliputi ibadah dalam arti khas (thaharah, shalat, assaum, zakat haji) dan muamalah dalam arti luas (al-qanun al-khas/hukum perdata dan al-qanun al-‘am/hukum publik). Akhlak, yang meliputi akhlak kepada al-khaliq dan makhluk (manusia dan non manusia).⁹

Banyak alat yang bisa dijadikan media dakwah. Secara lebih luas, dapat dikatakan bahwa alat komunikasi apa pun yang halal bisa digunakan sebagai media dakwah. Alat tersebut dapat dikatakan sebagai media dakwah bila ditujukan untuk berdakwah.

⁸ Zulkifli Mustan, *Ilmu Dakwah*. 67

⁹ Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* cet. ke-4, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2012). 332

Semua alat itu tergantung tujuannya.¹⁰ Salah satunya adalah melalui media radio.

Radio adalah teknologi yang digunakan untuk pengiriman sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik).¹¹ Radio merupakan media auditif (hanya bisa di dengar). Cukup berada di rumah saja, di jalan atau dimana saja kita bias mendengarkan radio, contoh misalnya disela-sela pikiran yang setres. Dengan mendengarkan radio pikiran akan kembali fres dan lupa akan semua hal yang membuat stress. Sampai pada saat lagi kasmaran pun radio itu bisa membuat hati dan pikiran bermain dalam khayal pendengar. Oleh karena itu radio mempunyai kekuatan terbesar sebagai media imajinasi. Dalam menyelenggarakan suatu siaran radio, maka mutlak diperlukan adanya spektrum frekuensi radio. Spectrum frekuensi dapat diasumsikan sebagai suatu jalur tempat merambatnya sinyal yang membawa suara gambar dan sebagainya. Jalur ini terdapat di udara yang tidak dapat dilihat atau dirasakan oleh indra manusia.

Pada era globalisasi, kehadiran media massa memiliki dampak yang lebih luas dari pada komunikasi tatap muka. Kehadiran media komunikasi telah menciptakan kebutuhan informasi yang besar bagi banyak orang. Radio sebagai salah satu media memegang peran penting dalam hal ini. Radio merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mencapai audiensnya dalam jumlah yang sangat banyak. Karenanya media penyiaran memegang peranan yang sangat penting dalam ilmu komunikasi pada umumnya dan khususnya ilmu komunikasi massa. Radio adalah media masa tertua dan sangat luwes. Selama hampir satu abad lebih keberadannya, radio siaran telah bisa mengatasi persaingan keras dengan bioskop, rekaman kaset dan televisi. Radio telah beradaptasi dengan perubahan dunia, dengan mengembangkan hubungan saling menguntungkan dan melengkapi

¹⁰ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi* (Jakarta: Prenada Media Group, 2012). 405

¹¹ Maria Ulfa, Syf Aminah, and Evi Hafizah, "Analisis Word Cloud Pada Pesan Dakwah Program Siaran Radio Diah Rosanti 95,9 Fm Pontianak," *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis* 4, no. 2 (2020): 207, <https://doi.org/10.24853/pk.4.2.207-218>.

dengan media lainnya. Kelebihan dari media elektornik radio siaran ini adalah berada dimana saja. Kemampuan yang tinggi untuk menjangkau setiap pendengarnya yang sedang melakukan kegiatan-kegiatan yang lain sekalipun atau bahkan sedang menikmati media massa lainnya. Radio melibatkan dan merangsang imajinasi, dimensi waktu dan ruang bisa dikembangkan. Secara potensial radio memungkinkan untuk menjangkau seluruh penduduk, bahkan penduduk miskin sekalipun dan dengan biaya sedikit.¹² Di dalam proses komunikasi sosial, peran ideal radio sebagai media publik adalah mewadahi sebanyak mungkin kebutuhan dan kepentingan pendengarnya. Ada tiga bentuk kebutuhan yaitu informasi, pendidikan dan hiburan. Tidak terpenuhinya salah satu kebutuhan tersebut akan membuat radio kehilangan fungsi sosial, kehilangan pendengar dan pada akhirnya digugat masyarakat sebab tidak berguna bagi mereka.¹³

Berkat kemajuan dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi orang dapat menciptakan radio. Radio merupakan perlengkapan elektronik yang dapat digunakan untuk mendengarkan berita yang bagus dan akurat, dapat mengetahui beberapa kejadian dan beritadan berita-berita penting dan baru, masalah- masalah kehidupan dan sebagainya. Radio juga dapat dijadikan sebagai media pendidikan dan pengajaran yang efektif.¹⁴ Semua alat yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai pendidikan dan pengajaran agama kepada orang lain, segala sesuatu atau benda dapat dipakai sebagai media pembelajaran agama seperti; papan tulis, buku pelajaran, buletin board atau display, film atau gambar hidup, radio pendidikan, televisi pendidikan, komputer, karyawisata, dan lainnya. Sebagaimana yang kita ketahui para Nabi menyebarkan agama kepada kaumnya atau kepada umat manusia bertindak sebagai guru-guru yang baik dan sebagai pendidikan keagamaan yang agung. Usaha Nabi dalam menanamkan akidah agama yang dibawanya dapat diterima dengan mudah oleh umatnya, dengan

¹² Howard Goung, *Perencanaan Penyajian Produksi Program Radio* (Jakarta: Pengurus Pusat HPPI Himpunan Praktisi Penyiaran Indonesia, 1999).272

¹³ Masduki, *Jurnalistik Radio; Profesionalisme Reporter dan Penyiar*, 2.

¹⁴ *Ibid.*,117.

menggunakan media yang tepat yakni melalui perbutan Nabi sendiri dan dengan cara dari mimbar ke mimbar.

Tingkat persaingan stasiun Radio di kota-kota besar ini cukup tinggi dalam merebut perhatian audien. Program radio harus dikemas sedemikian rupa agar menarik perhatian dan dapat diikuti sabanyak mungkin orang. Jumlah stasiun radio yang semakin banyak mengharuskan pengelola stasiun untuk semakin jeli membidik audiennya. Setiap produksi program harus mengecu pada kebutuhan audien yang menjadi target stasiun radio. Hal ini pada akhirnya menentukan format stasiun penyiaran yang harus dipilih.

Radio Lanugraha Bandar Lampung merupakan salah satu radio siaran yang menggunakan frekuensi mengudara di kota Bandar Lampung yang penyiarannya bertemakan “Mari tanya ustadz”. Dibalik siaran tersebut Radio Lanugraha memikirkan masyarakat yang mayoritas beragama Islam yaitu dengan menyisipkan hadist dan ayat Al quran yang berupa tanya jawab pada program siarannya tersebut. Siaran ini disiarkan pada hari senin dan kamis sebagai pencerahan bagi umat Islam sesudah mereka melakukan aktifitasnya atau sebagai siaran yang menemani keluarga saat berkumpul karena siaran “Mari Tanya Ustadz” di edukasikan untuk seluruh kalangan.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian guna mendapatkan informasi yang empiris tentang “**Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Program Acara Mari Tanya Ustadz Di Radio Lanugraha Bandar Lampung**”.

C. Focus Dan Sub Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini dimaksudkan untuk membatasi studi kualitatif sekaligus membatasi penelitian guna memilih mana data yang relevan dan mana yang tidak relevan. Pembatasan dalam penelitian kualitatif ini lebih didasarkan pada tingkat kepentingan/urgensi dari masalah yang dihadapi dalam penelitian ini. Peneltian akan difokuskan pada isi pesan dakwah dalam acara Mari Tanya Ustad di Radio Lanugraha Bandar Lampung. Sedangkan subfokus penelitian ini adalah analisi isi pesan dakwah

yang mengandung pesan aqidah, syariah dan akhlak dan tidak terfokuskan pada metode dakwah, strategi dakwah maupun efek dari dakwah itu sendiri.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dan dipaparkan, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah “bagaimana analisis isi pesan dakwah pada program acara “Mari Tanya Ustadz” di Radio Lanugraha Bandar Lampung?”

E. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian selalu mempunyai tujuan, adapun tujuan penelitian ini ialah sebagai “Untuk mengetahui isi pesan dakwah dalam program acara “Mari Tanya Ustadz” di Radio Lanugraha Bandar Lampung”.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat secara teoritis

Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap agar hasil penelitian dapat digunakan sebagai pnyedia'an bidang ilmu Komunikasi Penyiaran islam dan dapat menambah pengetahuan yang terkait dengan ilmu dan komunikasi di lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi khususnya mengenai radio sebagai media dakwah dan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian yang lebih mendalam nantinya.

2. Manfaat secara praktis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan lebih untuk dapat memahami akan isi pesan dakwah , guna belajar mengenai dakwah yang mengikuti perkembangan zaman agar terkhusus para remaja, mampu meningkatkan keimanannya dengan konsep yang menarik. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi serta ilmu baru dalam pengembangan teori mengenai Analisis Pesan Dakwah dalam suatu program yang dimana menjadikan Radio Sebagai Media Dakwah, bagi yang ingin melanjutkan penelitian ini.

G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Sebelum melakukan penelitian tentang “Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Acara Mari Tanya Ustadz Di Radio La Nugraha Bandar Lampung” beberapa penelusuran dan review dari berbagai hasil penelitian terkait penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Harun Arrosyid dan Umi Halwati (2022) dengan judul “Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Adi Hidayat Dalam Video Youtube Kajian Dakwah : Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus”.¹⁵ Adapun masalah yang dibahas dalam jurnal ini yaitu analisis isi dalam pesan dakwah yang disampaikan oleh Adi Hidayat dalam video Youtube Kajian Dakwah yang berjudul Tujuh amalan mendapatkan surge firdaus. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis teks dialog pada video kajian tujuh amalan mendapatkan surga firdaus. Penelitian dilakukan dengan cara menghitung frekuensi dan presentase masing-masing kategori pesan dakwah yang terdapat dalam dakwah Adi Hidayat dalam video youtube kajian dakwah: Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus pada Video YouTube dalam channel Adi Hidayat Official.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan cara menghitung frekuensi dan presentase masing-masing kategori pesan dakwah yang terdapat dalam dakwah Adi Hidayat dalam video youtube kajian dakwah: Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus pada Video YouTube dalam channel Adi Hidayat Official. Hasil penelitian didapatkan pesan aqidah yang terdapat dalam video kajian dakwah yaitu pesan aqidah sebesar 36,4% yang sebagian besar membahas tentang keimanan, pesan syariah sebesar 36,4% yang sebagian besar membahas tentang sholat, pesan akhlak sebesar 27,2% yang sebagian besar membahas tentang sifat amanah.

¹⁵ Harun Arrosyid and Umi Halwati, “Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Adi Hidayat Dalam Video Youtube Kajian Dakwah : Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus,” *Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 6, no. 1 (2022): 32–41.

Adapun persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama menganalisa isi pesan dakwah sedangkan perbedaan penelitian terdahulu dengan yang dilakukan peneliti adalah terletak pada objek penelitian. Penelitian terdahulu memfokuskan kepada video Youtube sedangkan penelitian ini memfokuskan kepada program acara di radio.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Agus Triyono Dan Nifsya Khaira Marhuda (2020) dengan judul “Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid”.¹⁶ Adapun masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah isi pesan dakwah dari postingan akun salafi @dakwah_tauhid dalam intagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana isi pesan dakwah dari postingan akun salafi @dakwah_tauhid dalam intagram.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif yang bersifat *ex post facto*. Artinya data yang dikumpulkan didapatkan dari kejadian-kejadian yang telah berlangsung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan kategori syariah merupakan postingan terbanyak yaitu 140 postingan dengan prosentase 49,65%. Kategori aqidah terdapat 34 postingan dengan prosentase 12,05%. Sedangkan kategori akhlak merupakan postingan paling sedikit yaitu hanya terdapat 4 postingan saja dengan prosentase 1,4% dari total keseluruhan postingan. Kategori syariah merupakan postingan yang paling sering muncul dikarenakan pada bulan April tersebut bertepatan dengan adanya pilkada serentak dimana salah satu kandidat calon gubernur Jakarta merupakan calon yang bukan beragama Islam. Adapun kategori lain-lain dimana kategori ini bukan termasuk dari tiga kategori diatas tetapi memiliki jumlah postingan yang besar dengan 104 postingan atau 36,9% dari total populasi. Hal ini dikarenakan banyaknya postingan dari akun @dakwah_tauhid yang berisi tentang pertanyaan-

¹⁶ Agus Triyono & Nifsya Khaira Marhuda, “Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid,” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 4. No (2020): 50–67, <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3944>.

pertanyaan dari admin, undangan kajian, juga berita yang sedang hangat di masyarakat.

Adapun persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama menganalisa isi pesan dakwah sedangkan perbedaan penelitian terdahulu dengan yang dilakukan peneliti adalah terletak pada objek penelitian. Penelitian terdahulu memfokuskan kepada akun instagram sedangkan penelitian ini memfokuskan kepada program acara di radio.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Indah Siti Nurazizah dan Nia Kurniati (2022) dengan judul penelitian “Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram @Iqomic Januari – Maret 2021”.¹⁷ Adapun masalah dalam penelitian ini ialah “Dakwah Melalui Komik Digital (Analisis Isi Pesan Dakwah Di Dalam Akun Instagram @Iqomic Priode JanuariMaret 2021” dikarenakan teknologi yang semakin canggih dan media sosial yang semakin banyak dimiati. Hal yang sangat pendik dikarenakan dakwah merupakan kewajiban bagi seluruh pemeluk agama Islam yang mukallaf. Peneliti tertarik dengan media dakwah komik dengan tujuan penelitian menganalisis pesan dakwah sesuai dengan konteks Aqidah, Syariah dan Akhlak dalam postingan @Iqomic di Instagram Priode Januari - Maret 2021 dengan metode analisis isi yang dikemukakan oleh Krippendorff melalui jenis penelitian kualitatif. langkah yang ditempuh dalam menganalisis data yaitu Pengunitan, Penyamlingan, Perekaman, penyederhanaan data, pengambilan simpulan, penarasian.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode analisis isi yang dikemukakan oleh Krippendorff melalui jenis penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan Aqidah terdiri dari pesan dakwah mengenai Illahiyat (Keimana kita kepada Allah), Nubuwat (tentang Nabi, Rasul dan kitab-kitab Allah), Sam’iyyat tentang (Takdir, kematian, alam kubur, akhirat, tanda kiamat, surga dan neraka),

¹⁷ Indah Siti Nurazizah and Nia Kurniati Syam, “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Iqomic Januari – Maret 2021,” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2022, 43–49, <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.867>.

dan Ruhaniyat (Malaikat). Kemudian pesan Akhlak terdiri dari pesan dakwah Akhlak kepada Allah dan Akhlak kepada Manusia. Serta pesan Syariah terdiri dari pesan dakwah Ibadah dan Muamalah.

Adapun persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama menganalisa isi pesan dakwah sedangkan perbedaan penelitian terdahulu dengan yang dilakukan peneliti adalah terletak pada objek penelitian. Penelitian terdahulu memfokuskan kepada akun instagram sedangkan penelitian ini memfokuskan kepada program acara di radio.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Budi Trianto dan Baharuddin (2023) dengan judul penelitian “Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin”.¹⁸ Adapun masalah dalam penelitian ini adalah Apa Isi pesan aqidah Dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta dan Apa Isi Pesan Akhlak Dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui isi pesan dakwah dan isi pesan aqidah dalam buku jika jika kita tak pernah jatuh cinta.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi (content analysis) yang bersifat kualitatif. Dengan menggunakan teknik dakwah didalam penelitian ini, penulis mengkategorikan isi pesan dakwah untuk mengetahui isi pesan dakwah dalam buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin. Adapun pesan yang paling menonjol dalam buku ini adalah pesan aqidah, yang terdapat dalam pesan taqwa. Hal tersebut dikarenakan banyak anak muda saat ini mereka jauh dari nilai-nilai agama mereka sendiri. Berdakwah tidak hanya dilakukan dengan cara bertatap muka antara da'i dan mad'u, tetapi berdakwah juga dapat memanfaatkan media yang ada sebagai penunjang dari dakwah itu sendiri salah satunya adalah dengan menggunakan buku, karena buku merupakan media dakwah yang cukup efektif.

¹⁸ Rudi Trianto and Baharuddin, “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin,” *An-Nida': Jurnal Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam XI*, no. September 2022 (2023): 77–97.

Adapun persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama menganalisa isi pesan dakwah sedangkan perbedaan penelitian terdahulu dengan yang dilakukan peneliti adalah terletak pada objek penelitian. Penelitian terdahulu memfokuskan kepada Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin sedangkan penelitian ini memfokuskan kepada program acara di radio.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Nadia Parastama dan Eti Efrina (2022) dengan judul “Analisis Pesan Dakwah Pada Tabligh Musibah Dalam Channel Ustadz Junaidi Hamsyah”.¹⁹ Adapun masalah pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis pesan dakwah pada tabligh musibah dalam channel youtube Ustadz Junaidi Hamsyah, dan untuk mengetahui metode pengemasan dan penyampaian pesan-pesan dakwah.

Penelitian ini dilakukan pada channel youtube Ustadz Junaidi Hamsyah dengan cara menganalisis isi pesan dakwah yang terdapat di 10 video dengan tema tabligh musibah. Jenis penelitian ini adalah menganalisis isi pesan dakwah di channel youtube Ustadz Junaidi Hamsyah. Materi yang dipelajari dapat berupa materi lisan dan tulisan. Definisi lain menyatakan bahwa analisis isi adalah teknik penelitian untuk menghasilkan referensi yang dapat direproduksi dan otentik yang mempertimbangkan konteks. Analisis ini berfokus pada komunikasi atau isi komunikasi. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada channel youtube Ustadz Junaidi Hamsyah dapat disimpulkan bahwa metode pengemasan dan penyampaian dakwah yang digunakan oleh ustadz junaidi hamsyah adalah jenis metode Al Mau'idzatil Hasanah (pelajaran yang baik), dan pesan yang disampaikan dalam 10 video yang di analisis adalah mencakup pesan aqidah, pesan syariah dan pesan akhlak.

¹⁹ Eti Efrina and Nadia Parastama, “Analisis Pesan Dakwah Pada Tabligh Musibah Dalam Channel Ustadz Junaidi Hamsyah,” *JOISCOM (Journal of Islamic Communication)* 3, no. 1 (2022): 19–24, <https://doi.org/10.36085/joiscom.v3i1.3223>.

Adapun persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama menganalisa isi pesan dakwah sedangkan perbedaan penelitian terdahulu dengan yang dilakukan peneliti adalah terletak pada objek penelitian. Penelitian terdahulu memfokuskan kepada video Youtube sedangkan penelitian ini memfokuskan kepada program acara di radio.

H. Metode Penelitian

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian analisis isi. Menurut Krippendorff, analisis isi adalah suatu teknik penelitian untuk membuat inferensi-inferensi yang dapat ditiru (replicable) dan sah datanya dengan memperhatikan konteksnya.²⁰ Metode analisis isi digunakan untuk mengukur aspek tertentu dari isi yang dilakukan secara kuantitatif. Penelitian yang menggunakan metode analisis isi ini bertujuan untuk mengidentifikasi secara sistematis isi (konten) dari komunikasi yang terlihat, objektif, valid, replikasi dan reliabel.²¹

b. Sifat penelitian

Dilihat dari sifatnya penelitian ini bersifat deskriptif, karena menuliskan dan memaparkan apa yang dilihat melalui penelitian berdasarkan fakta-fakta yang ada di lapangan.

2. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian, penulis menggunakan metode sebagai berikut :

a. Observasi

Merupakan pengamatan secara sistematis terhadap berbagai fenomena-fenomena di lapangan yang di teliti atau selidiki. Disamping itu penelitian ini menggunakan metode

²⁰ Krippendorff, *Analisis Isi Pengantar Teori Dan Metodologi Terjemahan*.

²¹ Eriyanto, *Anaalisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2011). 11-15

partisipan karena selain melakukan pengamatan dan pencatatan juga dapat menjadi bagian dari mereka. Observasi dalam penelitian ini adalah melakukan observasi secara langsung dengan mendengarkan program “Mari Tanya Ustadz” di Radio Lanugraha Bandar Lampung lalu menganalisis isi pesan dakwah yang ada di dalam acara tersebut.

b. Dokumentasi

Merupakan suatu cara untuk mendapatkan data dengan cara catatan, buku, gambar, video, dan foto guna menguatkan fakta.

3. Tahap Analisis Data

Analisis data adalah analisis terhadap data yang telah tersusun atau data yang telah diperoleh dari hasil penelitian di lapangan. Dalam hal ini peneliti menggunakan metode data kualitatif yaitu proses pelacakan dan pengaturan secara sistematis, transkrip, wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain yang dikumpulkan - untuk meningkatkan pemahaman terhadap bahan-bahan tersebut agar dapat diinterpretasikan temuannya pada orang lain. Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan pola hubungan tertentu sehingga menjadi hipotesis.²²

Penulis menggunakan analisis isi yang disampaikan oleh Klaus Krippendorff meliputi:

1. *Unitizing* (peng-unit-an)

Unitizing adalah upaya untuk mengambil data yang tepat dengan kepentingan penelitian yang mencakup teks, gambar, suara, dan data-data lain yang dapat diobservasi lebih lanjut. Unit adalah keseluruhan yang dianggap istimewa dan menarik oleh analisis yang merupakan elemen independen. Unit adalah objek penelitian yang dapat diukur

²² *ibid*, h. 329

dan dinilai dengan jelas, oleh karenanya harus memilah sesuai dengan pertanyaan penelitian yang telah dibuat.

2. *Sampling* (pe-nyamling-an)

Sampling adalah cara analisis untuk menyederhanakan penelitian dengan membatasi observasi yang merangkum semua jenis unit yang ada. Dengan demikian terkumpullah unit-unit yang memiliki tema/karakter yang sama. Dalam pendekatan kualitatif, sampel tidak harus digambarkan dengan proyeksi statistik. Dalam pendekatan ini kutipan-kutipan serta contoh-contoh, memiliki fungsi yang sama sebagai sampel. Sampel dalam bentuk ini digunakan untuk mendukung atas pernyataan inti dari peneliti.

3. *Recording/ coding* (perekaman/ koding)

Recording dalam tahap ini peneliti mencoba menjembatani jarak (*gap*) antara unit yang ditemukan dengan pembacanya. Perekaman di sini dimaksudkan bahwa unit-unit dapat dimainkan/digunakan berulang ulang tanpa harus mengubah makna. Kita mengetahui bahwa setiap rentang waktu memiliki pandangan umum yang berbeda. Oleh karenanya *recording* berfungsi untuk menjelaskan kepada pembaca/pengguna data untuk dihantarkan kepada situasi yang berkembang pada waktu unit itu muncul dengan menggunakan penjelasan naratif dan atau gambar pendukung. Dengan demikian penjelasan atas analisis isi haruslah tahan lama dapat bertahan di setiap waktu.

4. *Reducing* (pengurangan) data atau penyederhanaan data

Reducing, tahap ini dibutuhkan untuk penyediaan data yang efisien. Secara sederhana unit-unit yang disediakan dapat disandarkan dari tingkat frekuensinya. Dengan begitu hasil dari pengumpulan unit dapat tersedia lebih singkat, padat, dan jelas.

5. *Abductively inferring* (pengambilan simpulan); bersandar kepada analisa konstruk dengan berdasar pada konteks yang dipilih *Inferring* tahap ini mencoba menganalisa data lebih jauh, yaitu dengan mencari makna data unit-unit yang ada.

Dengan begitu, tahap ini akan menjembatani antara sejumlah data deskriptif dengan pemaknaan, penyebab, mengarah, atau bahkan memprovokasi para audience/pengguna teks. *Inferring*, bukan hanya berarti deduktif atau induktif, namun mencoba mengungkap konteks yang ada dengan menggunakan konstruksi analitis (*analytical construct*). Konstruksi analitis berfungsi untuk memberikan model hubungan antara teks dan kesimpulan yang dituju. Dengan begitu, konstruksi analitis harus menggunakan bantuan teori, konsepsi yang sudah memiliki keabsahan dalam dunia akademis.

6. *Narrating* (penarasian) atas jawaban dari pertanyaan penelitian.

Narrating merupakan tahap yang terakhir. Narasi merupakan upaya untuk menjawab pertanyaan penelitian. Dalam narasi biasanya juga berisi informasi-informasi penting bagi pengguna penelitian agar mereka lebih paham atau lebih lanjut dapat mengambil keputusan berdasarkan hasil penelitian yang ada.

I. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan skripsi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- BAB I:** Bab ini merupakan pengantar penelitian. Beberapa bagian yang terdapat di bab ini diantaranya adalah latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah penelitian, fokus dan subfokus penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, serta metodologi penelitian.
- BAB II:** Bab ini merupakan landasan teori-teori yang akan digunakan dalam penelitian.
- BAB III:** Bab ini merupakan data penelitian. Pada Bab ini akan disajikan data mengenai objek penelitian yaitu Radio Lanugraha Bandar Lampung. Kemudian bagian selanjutnya akan menjelaskan tentang analisa pesan dakwah dalam program Acara “Mari Tanya Ustadz”.
- BAB IV:** Bab ini merupakan analisa data penelitian.

BAB V: Bab ini merupakan hasil akhir dari penelitian. Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan rekomendasi. Kesimpulan menyajikan secara komprehensif dan holistik penemuan penelitian yang berkaitan dengan masalah penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis isi pesan dakwah dalam acara radio “Mari Tanya Ustadz” di radio Lanugraha Bandar Lampung, maka penulis dapat menyimpulkan isi pesan dakwah tersebut mengandung tiga kategori ajaran Islam yaitu: Aqidah, syariah dan akhlak.

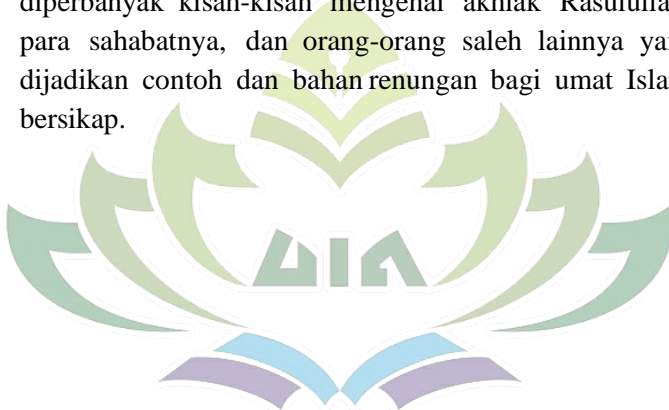
Aqidah, syariah, dan akhlak pada dasarnya merupakan satu kesatuan dalam ajaran Islam. Ketiganya dapat dibedakan namun tidak dapat di pisahkan. Aqidah sebagai sistem kepercayaan yang bermuatan elemen-elemen dasar keyakinan, menggambarkan sumber dan hakikat keberadaan agama. Sementara Syariat sebagai sistem nilai berisi peraturan yang menggambarkan fungsi agama. Sedangkan akhlak sebagai sistem etika menggambarkan arah dan tujuan yang hendak dicapai agama.²⁵ Ketiga komponen tersebut harus sangat penting dalam diri seorang muslim. Diumpamakan seperti sebuah pohon, akarnya adalah aqidah, sementara batang dan dahan adalah syariat, sedang buahnya adalah akhlak. Aqidah, syariah dan akhlak dalam Al-Qur’an disebut iman dan amal shaleh. Iman menunjukkan makna aqidah, sedangkan amal shaleh menunjukkan pengertian syariat dan akhlak. Dari keseluruhan pesan pesan dakwah Islam di atas yang meliputi aqidah syariah dan akhlak, harus disampaikan secara menarik tidak monoton sehingga merangsang objek dakwah untuk mengkaji tema tema Islam yang disampaikan oleh da’I serta menghasilkan respon yang positif.

1. Analisa isi pesan dakwah dilakukan berdasarkan teori yang disampaikan oleh Krippendorff melalui 6 tahapan yaitu:
 - a. Pengunitan yaitu dilakukan dengan mendengarkan acara “Mari Tanya Ustadz” di Radio Lanugraha di Bandar Lampung yang kemudian akan di dapatkan data berupa rangkuman hasil dari mendengarkan acara tersebut.
 - b. Pensamplingan yaitu menyederhanakan penelitian dengan membatasi observasi yang merangkum semua jenis unit yang ada. Dengan demikian terkumpullah unit-unit yang memiliki tema/karakter yang sama.

- c. Recording dalam penelitian ini dilakukan dalam tahap pengumpulan data seperti yang dilakukan dalam proses pengunitan. Recording dilakukan untuk pengumpulan data agar mempermudah peneliti dalam menarasikan hasil penelitian. Recording dilakukan setiap harinya sesuai dengan waktu penelitian.
 - d. *Reducing*, tahap ini dibutuhkan untuk penyediaan data yang efisien. Secara sederhana unit-unit yang disediakan dapat disandarkan dari tingkat frekuensinya. Dengan begitu hasil dari pengumpulan unit dapat tersedia lebih singkat, padat, dan jelas. Berdasarkan rekapitulasi yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, disimpulkan persentase kategori pesan dakwah yang disiarkan di radio dalam program “Mari Tanya Ustadz” adalah aqidah sebanyak 43%, akhlak sebanyak 28,5% dan syariah sebanyak 28,5%.
 - e. *Inferring*, tahap ini mencoba menganalisa data lebih jauh, yaitu dengan mencari makna data unit-unit yang ada. Berdasarkan hasil temuan di atas, dapat disimpulkan bahwa tema yang paling banyak disampaikan pada acara radio “Mari Tanya Ustadz” di radio Lanugraha adalah aqidah dengan persentase 43%.
 - f. Narrating merupakan tahap yang terakhir. Narasi merupakan upaya untung menjawab pertanyaan penelitian. Dalam narasi biasanya juga berisi informasi-informasi penting bagi pengguna penelitian agar mereka lebih paham atau lebih lanjut dapat mengambil keputusan berdasarkan hasil penelitian yang ada.
2. Berdasarkan analisis isi pesan dakwah yang dilakukan, diketahui bahwa dalam acara “Mari Tanya Ustadz” di Radio Lanugraha Bandar Lampung diketahui bahwa tema dakwah yang mengandung aqidah sebanyak 3 tema, mengandung akhlak 2 tema dan mengandung syariah 2 tema.

B. Rekomendasi

1. Peneliti berharap kepada radio Lanugraha Bnadar Lampung melalui radio “Mari Tanya Ustadz” di radio Lanugraha Bandar Lampung ini mampu meningkatkan pesan aqidah yang merupakan inti dari ajaran Islam. Karena hal ini berkenaan dengan keyakinan. Sehingga dapat memberikan kesadaran bagi umat Islam dalam menjalani hidup.
2. Begitu juga untuk pesan syari’ah ini lebih diperinci lagi masalah-masalah yang berkaitan dengan ibadah ritual baik yang dilakukan dengan perbuatan maupun dengan lisan untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT.
3. Dan untuk pesan akhlak, peneliti mengharapkan agar diperbanyak kisah-kisah mengenai akhlak Rasulullah SAW, para sahabatnya, dan orang-orang saleh lainnya yang dapat dijadikan contoh dan bahan renungan bagi umat Islam dalam bersikap.



DAFTAR RUJUKAN

Buku:

- Al-Ghazali, Imam. *Ihya Ulumuddin (Buku Ke 12): Tafakur, Mati Dan Kejadian Setelahnnya*. Bandung: Marja, 2007.
- Al-Qaradhawi, Yusuf. *Ibadah Dalam Islam*. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana, 2005.
- Al-Sadlan, Shaleh bin Ghanim. *Do'a Dzikir Qouli Dan Fi'li*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2009.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Asmuni Syukur. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 2018.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2012.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Departemen Pendidikan Nasional Indonesia. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2014.
- Eriyanto. *Anaalisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Goung, Howard. *Perencanaan Penyajian Produksi Program Radio*. Jakarta: Pengurus Pusat HPPI Himpunan Praktisi Penyiaran Indonesia, 1999.
- Krippendorff, Klaus. *Analisis Isi Pengantar Teori Dan Metodologi Terjemahan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1993.
- M. Quraish Shihab. *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al-Qur'an Juz'amma Volume 15*, 2017.
- Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Graha Indonesia, 2014.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Nana Sudjana dan Rivai Ahmad. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2018.
- Rasyidah. *Ilmu Dakwah*. Banda Aceh: Bandar Publishing, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.

- Sutinah, Bagong Suyanto &. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Suyanto, Bagong. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Syamsul, Asep. *Broadcast Journalism Panduan Menjadi Penyiar Reporter Dan Script Wraiter*. Bandung: NUANSA, 2010.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Prata Media, 2007.
- Tualeha, Hamzah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Surabaya: Indah Offiset, 2018.
- Yahya, Harun. *Nilai-Nilai Moral Al-Qur'an*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing, 2009.
- Zulkifli Mustan. *Ilmu Dakwah*. Makasar: Pustaka Al-Zikra, 2015.

Jurnal:

- Agus Triyono & Nifsya Khaira Marhuda. “Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid.” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 4, No (2020): 50–67. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3944>.
- Arrosyid, Harun, and Umi Halwati. “Analisis Isi Kuantitatif Pesan Dakwah Adi Hidayat Dalam Video Youtube Kajian Dakwah : Tujuh Amalan Mendapatkan Surga Firdaus.” *Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 6, no. 1 (2022): 32–41.
- Efrina, Eti, and Nadia Parastama. “Analisis Pesan Dakwah Pada Tabligh Musibah Dalam Channel Ustadz Junaidi Hamsyah.” *JOISCOM (Journal of Islamic Communication)* 3, no. 1 (2022): 19–24. <https://doi.org/10.36085/joiscom.v3i1.3223>.
- Harahap, Fahmi Amin. “Strategi Dakwah Jamaah Tabligh Dalam Meningkatkan Salat Berjamaah Di Kelurahan Paaya Pasir Kecamatan Medan Marelan Kota Medan.” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019.
- Indah Siti Nurazizah, and Nia Kurniati Syam. “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Iqomic Januari – Maret 2021.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2022, 43–49. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.867>.
- Nida, Fatma Laili Khoirun. “Mengembangkan Dakwah Humanis

- Melalui Penguatan Manajemen Organisasi Dakwah.” *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 1, no. 2 (2016): 133.
- Trianto, Rudi, and Baharuddin. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin.” *An-Nida’ : Jurnal Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam* XI, no. September 2022 (2023): 77–97.
- Ulfa, Maria, Syf Aminah, and Evi Hafizah. “Analisis Word Cloud Pada Pesan Dakwah Program Siaran Radio Diah Rosanti 95,9 Fm Pontianak.” *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis* 4, no. 2 (2020): 207. <https://doi.org/10.24853/pk.4.2.207-218>.

Internet:

- Ibrahim, Adzikra. “Pengertian Analisa Menurut Ahli.” <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-analisa-menurut-ahli/>, 2021.

