

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN KREATIVITAS PEMASARAN  
TERHADAP TINGKATPENDAPATAN PEDAGANG  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

( Studi Pedagang di Elephant Park atau Sekitar Lapangan Enggal )

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas  
dan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Dalam  
Jurusan Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**MUHAMMAD TAUFIK MAHENDRA**

**NPM : 1851010228**

**Program Studi : Ekonomi Syariah**

**Pembimbing I : Dr. Asriani, S.H., M.H.**

**Pembimbing II : Dr. Muhammad Iqbal Fasa, M.E.I.**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**RADEN INTAN LAMPUNG**

**1445 H / 2024 M**

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN KREATIVITAS PEMASARAN  
TERHADAP TINGKATPENDAPATAN PEDAGANG  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**  
( Studi Pedagang di Elephant Park atau Sekitar Lapangan Enggal )

**Skripsi**  
**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas**  
**dan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Dalam**  
**Jurusan Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**MUHAMMAD TAUFIK MAHENDRA**  
**NPM : 1851010228**

**Program Studi : Ekonomi Syariah**

**Pembimbing I : Dr. Asriani, S.H., M.H.**  
**Pembimbing II : Dr. Muhammad Iqbal Fasa, M.E.I.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**RADEN INTAN LAMPUNG**  
**1445 H / 2024 M**

## ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi yang tinggi akan menunjukkan sejauh mana aktivitas perekonomian dapat menghasilkan tambahan pendapatan masyarakat dalam periode tertentu. Pedagang kaki lima merupakan salah satu jenis pedagang dalam sektor informal yang merupakan suatu unit produksi dengan modal yang relatif kecil dengan jiwa wirausaha yang tinggi dan memiliki kegiatan pedagang yang bersifat kompleks. perdagangan dengan meningkatkan kreativitas pemasaran setiap produk yang mereka jual. Rumusan masalah pada penelitian ini Bagaimana pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan? Bagaimana pengaruh kreativitas terhadap pendapatan? Bagaimana pengaruh lokasi usaha dan kreativitas terhadap pendapatan pedagang saat pasca pandemic ? Bagaimana pandangan Ekonomi Islam mengenai lokasi usaha dan kreativitas terhadap tingkat pendapatan pedagang ? Adapun yang menjadi tujuan: Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap pendapatan. Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha dan kreativitas terhadap pendapatan pedagang pasca pandemi. Untuk mengetahui pandangan ekonomi islam mengenai lokasi usaha dan kreativitas terhadap pendapatan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan 50 responden. Tempat penelitian akan di laksanakan Taman Elephant Park atau Sekitar Lapangan Enggal. Metode pengumpulan data, kuisioner, observasi, analisis data menggunakan SPSS versi 26.

Hasil penelitian adalah Lokasi Usaha (X1) secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap tingkat pendapatan tingkat dengan ( $3,907 > 2,012$ ), atau  $\text{sig}, < \alpha$  ( $0,00 < 0,05$ ). Kreativitas (X2) secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap pendapatan dengan ( $2,637 > 2,012$ ), atau  $\text{sig}, < \alpha$  ( $0,020 < 0,05$ ). Lokasi Usaha, Kreativitas terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang kaki lima pasca pandemi secara simulta berpengaruh dibuktikan dengan uji ANOVA atau ( $9,309 > 3,19$ ) dan besarnya  $\text{sig}$   $0,00 < 0,05$ . Menurut al-Ghazali tujuan hidup seorang muslim adalah untuk menggapai keridhaan Allah di dunia dan mencapai keselamatan di akhirat. Sedangkan salah satu sarana dan media untuk mencapai tujuan tersebut adalah harta yang halal dan kegiatan ekonomi salah satunya adalah pedagangan.

**Kata kunci : Lokasi Usaha, Kreativitas dan Tingkat Pendapatan**

## **ABSTRACT**

*High economic growth will show the extent to which economic activity can generate additional community income in a certain period. Street vendors are one type of trader in the informal sector which is a production unit with relatively small capital with a high entrepreneurial spirit and has complex trading activities. trade by increasing marketing creativity for each product they sell. Formulation of the problem in this research. How does business location influence income? How does creativity affect income? How does business location and creativity affect traders' income post-pandemic? What is the Islamic Economics view regarding business location and creativity on traders' income levels? The objective is: To determine the effect of business location on income. To find out the effect of creativity on income. To determine the influence of business location and creativity on traders' income after the pandemic. To find out the Islamic economic view regarding business location and creativity on income.*

*This research uses quantitative research methods with 50 respondents. The research location will be Elephant Park or around Enggal Field. Data collection methods, questionnaires, observations, data analysis use SPSS versi 26.*

*The results of the research are that business location (X1) partially and significantly influences the level of income with  $(3.907 > 2.012)$ , or sig,  $< \alpha (0.00 < 0.05)$ . Creativity (X2) partially and significantly influences income with  $(2.637 > 2.012)$ , or sig,  $< \alpha (0.020 < 0.05)$ . Business Location, Creativity on Street Vendors' Income Levels post-pandemic simultaneously have an influence as proven by the ANOVA test or  $(9.309 > 3.19)$  and the magnitude is sig  $0.00 < 0.05$ . According to al-Ghazali, the goal of a Muslim's life is to achieve Allah's pleasure in the world and achieve salvation in the afterlife. Meanwhile, one of the means and media to achieve this goal is halal property and one of the economic activities is trading.*

**Keywords: Business Location, Creativity and Income Level**



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

---

Jl .LetkoI Hi.Endro Suratmin Sukarame I, Bandar Lampung. Telp.(0721)703289

---

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Taufik Mahendra

NPM : 1851010228

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi Pedagang Di Elephant Park Atau Sekitar Lapangan Enggal )” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar Pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 20 November 2023  
Yang Membuat,



**Muhammad Taufik Mahendra**

NPM. 1851010228





KEMENTERIAN AGAMA  
UN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Letkol H.Endro Suratmin Sukarame I, Bandar Lampung. Telp.(0721)703289

**SURAT PERSETUJUAN**

Judul : Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi Pedagang Di Elephant Park Atau Sekitar Lapangan Enggal )

Nama : Muhammad Taufik Mahendra

NPM : 1851010228

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosahkan dan di pertahankan dalam sidang munaqosah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden intan Lampung

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Asriani, S.H., M.H.**  
NIP. 19660506199203200

**Dr. M.Iqbal Fasa, M.E.I.**  
NIP.199009182019031010

**Mengetahui  
Ketua Jurusan**

**Dr. Erika Anggraini, M.E.Sy.**  
NIP. 198208082011012009





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Letkol Hi. Endro Suratmim Sukarame I. Bandar Lampung. Telp. (0721) 765289

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul "Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi Pedagang Di Elephant Park Atau Sekitar Lapangan Enggal )" disusun oleh **Muhammad Faufik Mahendra, NPM : 1851010228**, program studi Ekonomi Syariah, Telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/ Tanggal Jumat 22 Desember 2023

**TIM PENGUJI**

Ketua : Dr. Erike Angraini, M.E.Sy (.....)  
Sekertaris : Anggun Okta Fitri, M.M (.....)  
Penguji I : Liya Ermawati, S.E., M.S.Ak. (.....)  
Penguji II : Dr. M.Iqbal Fasa, M.E.II (.....)

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Prof. Dr. Tumpu Suryanto, S.E., M.M., Akt.**

**NPM 1809262008011008**



## MOTTO

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِنَّ كُنْتُمْ إِيَّاهُ

تَعْبُدُونَ ﴿١١٤﴾

*“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah.”*

**(Surat An-Nahl Ayat 114)**





## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT ata limpahan *taupiq* dan *hidayah*-Nya dan telah memberikan kelapangan, kesabaran, dan mempermudah dalam segala urusan, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Alm. Ayahanda Indra Suhadril, seseorang yang biasa aku sebut Ayah. Alhamdulillah kini anak kecilmu dulu sudah sampai ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini. dan Almh. Ibunda Fatimah Zuhro, Sosok wanita terbaikku, yang telah melahirkanku, Mengajarkan banyak hal baik dalam hidup ku. Itu lah yang membuatku tetap semangat sampai saat ini, ku persembahkan gelar ini untukmu Ayah,Ibu. cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembat kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga Allah SWT selalu memuliakan kalian di akhirat.
2. Untuk Uni Ami, Uni Dian, dan Bang Deni, yang telah menggantikan sosok seorang ayah dan ibu, semua telah kalian berikan untuk adik bungsu nya ini, sehingga aku bisa sampai di titik ini. Semoga gelar ini bisa menjadi sebuah tanda terimakasih ku untuk kalian.
3. Almamater kebanggaan UIN Raden Intan Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tempat penulis memperoleh ilmu yang Rabbani semoga semakin jaya, berkualitas dengan nilai-nilai kebaikan.

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap nama Muhammad Taufik Mahendra, penulis dilahirkan di Bandar Lampung pada tanggal 15 Maret 2000, penulis merupakan anak keempat dari empat bersaudara dari pasangan bapak Indra Suhandril dan ibu Fatimah Zuhro. Adapun jenjang pendidikan yang ditempuh penulis yaitu :

1. Sekolah Dasar Negeri 1 Gulak galik selesai tahun 2012
2. Sekolah Menengah Pertama 9 Bandar Lampung selesai tahun 2015.
3. Sekolah Menengah Atas Negeri 10 Bandar Lampung selesai tahun 2018
4. Pada tahun 2018 melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) jurusan Ekonomi Islam.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis hanturkan kehadirat Allah SWT, atas Rahmat dan karunia-Nya Sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada abi Muhammad SAW, telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang berderang pada saat ini. Skripsi merupakan bagian dari persyaratan dalam menyelesaikan studi pendidikan S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar Sarjana (Ekonomi SE) terselesainya skripsi ini berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu dengan kerendahan dan ketulusan dari penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalam kepada semua pihak yang turut berperan dalam penyelesaian skripsi ini. Secara rinci penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., MM., Akt., C.A selaku ketua Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang senantiasa tanggap terhadap kesulitan mahasiswa.
2. Ibu Dr. Erike Anggraeni, M.E.SY Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah menyetujui judul skripsi terkait ekonomi pembangunan sehingga terpilih judul ini
3. Ibu Dr. Asriani, S.H., M.H. UIN selaku Pembimbing Akademik satu yang telah bersedia dalam memberikan bimbingan, saran,dan kritik dalam proses penyelesaian skripsi ini
4. Bapak Dr. Muhammad Iqbal Fasa, M.E.I. selaku Pembimbing Akademik dua yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran, masukan-masukan, motivasi yang membangkitkan bagi penulis.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membimbing, mendidik , dan mengajarkan ilmu-ilmu pengetahuan serta banyak membantu sehingga



- membantu yang InsyaAllah kelak akan bermanfaat bagi penulis dan dapat diterapkan dalam kehidupan.
6. Para responden dengan Ikhlas meluangkan waktu dan membantu dalam penulisan ini untuk mendapatkan informasi dalam melaksanakan penelitian sehingga dalam terselesaikan skripsi ini
  7. Untuk temanku yang telah memberi cerita di masa kuliahku, Erlangga, Ulva Nurul Alia, Annisa Ayunandri, Hade Satria, Nanang Dwi Saputra, Rahmat Agung, Galang PP, Ihza Mahendrawan, Ibrahim ATF, Nanda Titalia, Dinda Astrilia, Lisa Rahma Cahya, Diana Nabillah Putri, Sulthan AR, Firmansyah, Bima Ardha Perlambangyang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang selalu memberikan dukungan.
  8. Untuk seluruh keluarga Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah Khususnya kelas D, yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas dan meridhoi amal baik atas semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan atau kekeliruan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu saran-saran pemikiran dari semua pihak sangat diharapkan demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

Bandar Lampung, 2023

**Muhammad Taufik Mahendra**  
NPM. 1851010228

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul .....	1
B. Alasan Memilih Judul .....	2
C. Latar Belakang Masalah .....	5
D. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	5
E. Rumusan Masalah .....	5
F. Tujuan Penelitian .....	6
G. Manfaat Penelitian .....	6
H. Kajian Penelitian Terdahulu .....	7
I. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori pendapatan .....	11
B. Teori Pemasaran .....	14
C. Lokasi Usaha.....	15
1. Pengertian lokasi usaha.....	15
2. Faktor-faktor Pertimbangan dalam Pemilihan Lokasi ...	17
3. Tahap Pemilihan Lokasi .....	17
4. Teori Lokasi Memaksimumkan Laba .....	18
D. Kreativitas Pemasaran.....	18
1. Pengertian Pemasaran .....	18

2. Pengertian Kreativitas Pemasaran .....	19
3. Pentingnya Kreativitas Dalam Pemasaran .....	20
E. Ekonomi Islam .....	21
1. Konsep Islam Tentang Pendapatan .....	22
2. Konsep Lokasi Dalam Ekonomi Islam .....	24
3. Konsep kreativitas dalam ekonomi islam .....	24
F. Kerangka pemikiran .....	25
G. Pengajuan Hipotesis .....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
1. Pendekatan Penelitian .....	29
2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
1. Populasi Penelitian .....	29
2. Sampel Penelitian .....	30
C. Teknik Pengumpulan Data .....	30
D. Data Penelitian .....	31
E. Definisi Operasional Variabel .....	31
F. Teknik Pengumpulan Data .....	32
G. Instrumen Pengumpulan Data .....	34
H. Analisis Data .....	34
1. Uji Validitas dan Uji Reliabelitas .....	34
2. Uji Asumsi Klasik .....	35
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	36
4. Uji Hipotesis .....	37
1. Uji T ( parsial ) .....	37
2. Uji F ( Simultan ) .....	37
3. Uji Determinasi ( R <sup>2</sup> ) .....	38
4. Koefisien Determinasi ( AdjR <sup>2</sup> ) .....	38

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Gambaran Umum Responden .....	39
B. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	42
C. Uji Asumsi Klasik .....	45
D. Uji Hipotesis .....	49



1. Uji Parsial (Uji T) .....	49
2. Uji Simultan (Uji F).....	50
3. Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	51
E. Pembahasan .....	52

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58

## **DAFTAR PERPUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



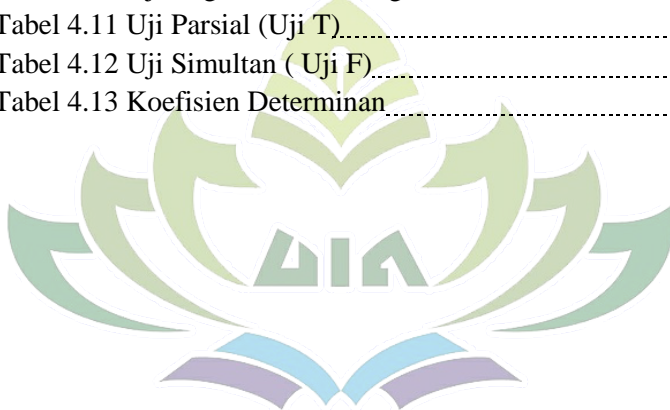
## DAFTAR DIAGRAM

1. Diagram 4.1 Usia Responden .....	39
2. Diagram 4.2 Jenis Kelamin .....	40
3. Diagram 4.3 Pendidikan Terakhir .....	40
4. Diagram 4.4 Jenis Usaha .....	41
5. Diagram 4.5 Lokasi Usaha .....	41



## DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Skor.....	31
2. Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3. Tabel 4.1 Uji Validitas Lokasi Usaha.....	42
4. Tabel 4.2 Uji Validitas Kreativitas.....	43
5. Tabel 4.3 Uji Validitas Pendapatan.....	43
6. Tabel 4.4 Uji Reabilitas Lokasi Usaha.....	44
7. Tabel 4.5 Uji Reabilitas Kreativitas.....	44
8. Tabel 4.6 Uji Reabilitas Pendapatan.....	44
9. Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	45
10. Tabel 4.8 Uji Multikolieritas.....	46
11. Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	47
12. Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda.....	48
13. Tabel 4.11 Uji Parsial (Uji T).....	50
14. Tabel 4.12 Uji Simultan ( Uji F).....	51
15. Tabel 4.13 Koefisien Determinan.....	52





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebelum penulis mengadakan pembahasan lebih lanjut tentang penulisan skripsi ini ini untuk menghindari berbagai penafsiran terhadap judul skripsi ini yang berakhir dengan kesalah dalam pemahaman dikalangan pembaca. Maka penulis akan menjelaskan dengan memberi arti pada beberapa istilah yang terkandung di dalam judul penelitian ini. **“Pengaruh Lokasi Usaha dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Pesrpektif Ekonomi Islam (Studi Pedagang di Elephant Park dan di Sekitar Kedaton)”**. Adapun penjelasan istilah-istilah judul tersebut adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh dalam istilah penelitian disebut dengan akibat asosiatif yaitu suatu penelitian yang mencari nilai antara satu variabel dengan variabel yang lain.<sup>1</sup>
2. Lokasi Usaha merupakan tempat melayani konsumen, dapat pula diartikan sebagai tempat untuk memajangkan barang-barang dagangannya.<sup>2</sup>
3. Kreativitas merupakan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, sebagai kemampuan untuk memberi gagasan baru yang dapat diterapkan dalam pemecahan masalah, atau sebagai kemampuan untuk melihat hubungan baru antara unsur yang sudah ada sebelumnya.<sup>3</sup>
4. pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang membuat individu atau kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan serta pertukaran timbal balik produk, dan nilai dengan orang lain.<sup>4</sup>
5. Tingkat Pendapatan adalah standar batas naik turunnya jumlah penghasilan yang diterima oleh penduduk atas prestasi

---

<sup>1</sup> Sugiono, *Penelitian Administratif*, (Bandung: Alfa Beta, 2001).

<sup>2</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, Edisi Revi (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013).

<sup>3</sup> Utami Mundandar., *Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2012).

<sup>4</sup> Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedu n.d.

kerjanya selama satu periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan, ataupun tahunan.

6. Pedagang adalah orang yang melakukan perdagangan, memperjualbelikan barang yang tidak diproduksi sendiri, untuk memperoleh keuntungan.<sup>5</sup>
7. Pasca Pandemi ,Pandemi sendiri merupakan sebuah epidemi yang telah menyebar keberbagai benua dan negara, umumnya menyerang banyak orang. Pasca Pandemi itu sendiri merupakan keadaan sesudah terjadinya penyebaran wabah.
8. Ekonomi Islam adalah kumpulan prinsip-prinsip umum tentang ekonomi yang kita ambil dari Al-Qur'an dan sunnah Nabi Muhammad SAW dan pondasi ekonomi yang kita bangun atas dasar pokok-pokok itu dengan mempertimbangkan kondisi lingkungan dan waktu.<sup>6</sup>

## **B. Alasan Memilih Judul**

Adapun alasan dipilihnya judul penelitian ini berdasarkan alasan secara obyektif dan secara subjektif adalah sebagai berikut

### **1. Secara obyektif**

Peneliti tertarik dengan permasalahan ini dikarenakan dengan di kondisi saat ini sangatlah penting bagi pedagang untuk menentukan lokasi usaha dan kreativitas penjualan. Hal ini bertujuan untuk membangun atau mempertahankan usaha mereka agar tetap produktif dan menghasilkan keuntungan.

### **2. Secara Subjektif**

- a. Permasalahan ini cukup menarik bagi penulis, karena penulis ingin memberikan sumbangan pemikiran bagi pembaca dan juga masyarakat sebagai pembelajaran mengenai pandangan ekonomi islam.
- b. Penelitian ini dirasa mampu diselesaikan oleh penulis, mengingat adanya ketersediaan bahan literatur yang cukup memadai serta data dan informasi lainnya yang

---

<sup>5</sup> Eko Sujatmiko, *Kamus IPS*, I (Surakarta: Aksara Sinergi media Cet, 2014).

<sup>6</sup> Lukman Hakim, *Prinsip - Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: Pt Gelora Aksara Pratama, 2012).

berkaitan dengan penelitian baik data sekunder dan data primer memiliki kemudahan akses serta akses letak objek penelitian mudah dijangkau oleh penulis.

- c. Judul penelitian ini sesuai dengan bidang keilmuan yang sedang penulistempuh guna mendapatkan gelar S.E.

### C. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi yang tinggi akan menunjukkan sejauh mana aktivitas perekonomian dapat menghasilkan tambahan pendapatan masyarakat dalam periode tertentu. Pedagang kaki lima merupakan salah satu jenis pedagang dalam sektor informal yang merupakan suatu unit produksi dengan modal yang relatif kecil dengan jiwa wirausaha yang tinggi dan memiliki kegiatan pedangyang bersifat kompleks. Sebagai bagian dari sektor informal, pedagang kaki lima memiliki peran yang sangat penting terhadap perekonomian di masyarakat maupun di daerah. Pendapatan pedagang kaki lima dalam menjual barang dagangannya dipengaruhi oleh berbagai faktor.

Menurut Siti Rohmawati secara parsial, lokasi usaha, alokasi waktu, berpengaruh, sedangkan lama usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan. Berdasarkan penelitian Artman faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima yaitu lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha. Menurut Sundari hasil penelitiannya memiliki pengaruh lokasi usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang pada IPBL sebesar 84,45%.<sup>7</sup>

Berdasarkan faktor-faktor tersebut dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan atau membatasi pada faktor lokasi dan faktor kreativitas. Lokasi dagangan menjadi salah satu faktor yang faktor jenis mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima. Secara bahasa, lokasi memiliki arti letak dan tempat. Lokasi merupakan tempat pedagang kaki lima menjual barang dagangannya. Menurut Suyanto salah satu karakteristik pedagang kaki lima yaitu tempat persebarannya mendekati pusat keramaian

---

<sup>7</sup> Henry Alejos, "No Title ال تواصل على طرفه «التواصل الإلكتروني.. جرائم تتغذى على طرفه»", Vol. 01 (2017), hal. 1–7, (On-line), tersedia di: <http://www.albayan.ae> (2017).



misalnya pasar, bahu jalan, trotoar dan di atas saluran air/drainase. Hal tersebut dikarenakan pusat keramaian merupakan lokasi yang strategis untuk menjual barang dagangan dan mudah diakses konsumen. Strategi adalah pemilihan sebuah teknik yang tepat untuk mempertahankan dan mengembangkan perusahaan atau perdagangan, agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan oleh suatu perusahaan atau perdagangan dengan meningkatkan kreativitas pemasaran setiap produk yang mereka jual.

Pendapatan adalah semua pendapatan yang diperoleh baik dalam bentuk uang maupun dalam bentuk barang atau produk dari pihak lain yang dinilai berdasarkan jumlah dari harta kekayaan yang berlaku pada saat itu. Pendapatan merupakan mata pencaharian seseorang untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan secara langsung maupun tidak langsung sangat penting bagi kelangsungan hidup dan penghidupan seseorang. Pendapatan bersih yang meningkat dipengaruhi oleh jumlah barang dagangan yang tersedia untuk dijual, dan secara teori disebabkan oleh modal usaha yang cukup dan beraneka ragam jenis barangnya. Pendapatan bersih yang tinggi (profit) yang tinggi disebabkan oleh tinggi rendahnya modal yang digunakan, dan pendapatan bersih yang diperoleh yang rendah disebabkan oleh modal yang digunakan sedikit. Faktor pertama yang menjadi variable penelitian ini yaitu lokasi dagangan pedagang kaki lima dan kreativitas pemasaran. Elephant Park dan Lapangan Enggal yang merupakan salah satu Taman Terbuka Hijau Kota Bandar Lampung.

Sehingga warga Lampung sekarang sudah mempunyai tempat rekreasi baru, olah raga, dan tempat berkumpulnya komunitas. Lapangan futsa dan lapangan basket merupakan salah satu dari fasilitas yang ada, sering menggelar event seperti event kuliner, pertunjukan, dan aneka hiburan lainnya. Biasanya pedagang kaki lima memilih lokasi strategis seperti trotoar jalan. Lokasi dagangan pedagang kaki lima akan mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima. Lokasi dagangan dan kreativitas pemasaran dapat berpengaruh positif maupun berpengaruh negatif terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Elephant Park dan Lapangan Enggal Berdasarkan

Kota Bandar Lampung Memiliki Taman Rekreasi untuk Masyarakat yaitu di Selain itu juga, terdapat arena bermain anak atau berupa taman bermain anak, dan menjadikan salah satu daya tarik. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka ditarik masalah untuk meneliti pengaruh lokasi usaha dan kreativitas pemasaran terhadap tingkat pendapatan pedagang setelah pandemi, sehingga penulis memutuskan untuk membuat penelitian yang berjudul :**“Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kreativitas Penjualan Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang di Elephant Park dan Lapangan Enggal )”**

#### **D. Identifikasi dan Batasan Masalah**

Penelitian ini dapat dilakukan lebih fokus, maka penulis melihat permasalahan penelitian yang diangkat perlu dibatasi variabelnya. Penelitian ini difokuskan pada untuk menganalisis faktor lokasi usaha dan kreativitas pemasaran yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang kaki lima di taman elephant park dan lapangan enggal, dari fokus ini di bagi menjadi sub fokus penelitian yaitu:

1. Penelitian ini meneliti pada pedagang kaki lima di taman elephant park dan lapangan enggal
2. Ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam.

#### **E. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah pengaruh Lokasi Usaha terhadap tingkat pendapatan pedagang?
2. Apakah pengaruh kreativitas pemasaran terhadap tingkat pendapatan pedagang
3. Apakah pengaruh lokasi usahadan kreativitas pemasaran terhadap tingkat pendapatan pedagang?
4. Apakah pandangan Ekonomi Islam mengenai lokasi usaha dan kreatifitas pemasaran terhadap tingkat pendapatan pedagang ?

## **F. Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan penulisan skripsi ini dapat diuraikan sebagaiberikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap tingkat pendapatan pedagang .
2. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas pemasara terhadap tingkat pendapatan pedagang .
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha dan kreativitas pemasaran terhadap tingkat pendapatan pedagang pasca pandemi.
4. Untuk mengetahui pandangan ekonomi islam mengenai lokasi usaha dan kreativitas pemasaran terhadaptingkat pendapatan.

## **G. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Secara Teoritis  
Pembahasan terhadap permasalahan - permasalahan sebagaimana yang telah diuraikan diatas, diharapkan akan memberikan pemahaman bagi pembaca mengenai pengaruh lokasi usaha dan kreativitas penjualan terhadap tingkat pendapatan pedagang. Secara teoritis manfaat penulisan akan membawa perkembangan terhadap ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai pertimbangan sekaligus rujukan.
2. Secara Praktis
  - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kalangan mahasiswa dan lapisan masyarakat luas terutama setiap orang yang ingin memperdalam ilmu Ekonomi Islam di setiap perguruan tinggi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan menjadi kontribusi pemikiran ilmiah bagi hukum positif di Indonesia dan normatif di indonesia yang berkaitan dengan ilmu Ekonomi Islam.
  - b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pedagang yang ingin memulai ataupun mempertahankan. Karena dengan adanya penelitian ini pedagang dapat mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi

usaha dan kreativitas penjualan terhadap pendapatan yang diperoleh. Sehingga dalam perkembangannya para pedagang dapat lebih baik dalam usahanya meningkatkan pendapatan.

## H. Kajian Penelitian Terdahulu

1. **Eka Novita Sari (2022)** “Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Pedagang Kaki Lima Selama Masa Pandemi” Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi bisnis pedagang kaki lima agar mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya dalam usaha-usaha yang akan dilakukan (PKL) di masa pandemi covid-19.

### Hasil

strategi pemasaran yang digunakan pedagang kaki lima di tengah pandemi covid-19 yaitu dengan menggunakan media sosial, antara lain, facebook, instagram, whatsapp, serta menerima delivery. Sedangkan beberapa pedagang kaki lima ingin membuka usaha baru akan tetapi berbeda dengan pedagang lainnya yang takut akan rugi dimasa pandemi ini.<sup>8</sup>

**Persamaan** : Kreativitas (X1) pedagang kaki lima

**Perbedaan** : penelitian ini terdapat variabel Lokasi Usaha (X1) dan dilaksanakan pasca pandemi, sedang penelitian sebelum nya dilakukan saat pandemi.

2. **Ramani Rivaldy Angelo Karundeng (2021)** “Pendapatan Pedagang Pada Masa Pandemi Covid- 19 Di Pasar Tanawangko Desa Borgo Kabupaten Minahasa” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan pedagang hortikultura di Pasar Tanawangko, Desa Borgo, Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa pada masa pandemi Covid19.

### Hasil

Berdasarkan hasil penelitian, pedagang Pasar Tanawangko masih memiliki Keuntungan pada masa pandemi dengan rata – rata Rp. 812,300 / Minggu.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Eka Novita Sari dan Faqih Purnomosidi, “Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Pedagang Kaki Lima Selama Masa Pandemi”, Vol. 1 No. 2 (2022), hal. 81–87,.

<sup>9</sup> Rivaldy Angelo Karundeng et al., “Pendapatan Pedagang Pada Masa Pandemi Covid- 19 Di Pasar Tanawangko Desa Borgo Kabupaten Minahasa”, Vol. 17

**Persamaan** : Lokasi Usaha (X1) dan pendapatan pedagang kaki lima (Y)

**Perbedaan** : penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sedang penelitian sebelumnya menggunakan kualitatif dan penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh Lokasi Usaha dan Kreativitas Pemasaran.

3. Siska Dwi Mei Azmi (2022) “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Diskon, Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Pasar Way Jepara Kabupaten Lampung Timur)”

**Hasil**

hasil penelitian ini diketahui bahwa, secara parsial variabel Modal (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan (Y) Di Pasar Way Jepara Kabupaten Lampung Timur. Sedangkan variabel Lama Usaha (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan (Y) Di Pasar Way Jepara Kabupaten Lampung Timur. Sedangkan variabel Diskon (X3) secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan (Y) Di Pasar Way Jepara Kabupaten Lampung Timur. Dan variabel Lokasi (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan (Y) Di Pasar Way Jepara Kabupaten Lampung Timur.<sup>10</sup>

**Persamaan** : Lokasi Usaha (X1) dan pendapatan pedagang kaki lima (Y) terhadap pandangan Ekonomi Syariah

**Perbedaan** : penelitian ini terdapat kreativitas pemasaran (X1) sedang penelitian sebelumnya menggunakan Modal, Lama Usaha, dan Diskon.

4. Siti Rohmawati (2020) “Pengaruh Lokasi Usaha, Alokasi Waktu, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Masa Pandemicovid-19” penelitian ini memiliki

No. 2 (2021), hal. 373,.

<sup>10</sup> Siska Dwi Mei Azmi, “PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, DISKON, LOKASI TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PEREMPUAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pedagang Pasar Way Jepara Kabupaten Lampung Timur)”, 2022, hal. 1–84,.



tujuan dalam menganalisis dan membuktikan apakah terdapat pengaruh antara Lokasi usaha, alokasi waktu dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang kaki lima

**Hasil**

secara parsial, lokasi usaha, alokasi waktu, berpengaruh, sedangkan lama usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima serta secara simultan, lokasi usaha, alokasi waktu, dan lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima pada masa pandemi covid-19 di wilayah Desa Warukawung.<sup>11</sup>

**Persamaan** : Lokasi Usaha (X1) dan pendapatan pedagang kaki lima (Y)

**Perbedaan** : penelitian ini terdapat kreativitas pemasaran (X1) sedang penelitian sebelumnya menggunakan Alokasi Waktu (X2) dan Lama Usaha (X3).

5. **Sundari (2017)** “Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung)” penelitian ini memiliki tujuan dalam menganalisis dan membuktikan apakah terdapat pengaruh antara Lokasi usaha, alokasi waktu dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang kaki lima

**Hasil**

Penelitian ini memiliki pengaruh lokasi usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang pada IPBL sebesar 84,45%.<sup>12</sup>

**Persamaan** : Lokasi Usaha (X1) dan pendapatan pedagang kaki lima (Y)

**Perbedaan** : penelitian ini terdapat kreativitas pemasaran (X1) sedang penelitian sebelumnya menggunakan jam kerja (X2).

---

<sup>11</sup> Siti Rohmawati et al., “p-ISSN : 2086-3306 e-ISSN : 2809-8862 Pengaruh Lokasi Usaha , Alokasi Waktu , Dan Lama Usaha e-ISSN : 2809-8862 Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Masa p-ISSN : 2086-3306 Pandemi Covid-19”, Vol. 11 (2020), hal. 21–29,.

<sup>12</sup> Henry Alejos, “No Title الالبتزاز الإلكتروني.. جرائم تتغذى على طفرة «التواصل»”, Vol. 01 (2017), hal. 1–7, (On-line), tersedia di: <http://www.albayan.ae> (2017).

## **I. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi terdiri dari :

### **Bab I. Pendahuluan**

Bab Pendahuluan terdiri dari unsur penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

### **Bab II. Landasan Teori Dan Pengajuan Hipotesis**

Bab ini berisi Teori yang digunakan dan pengajuan hipotesis

### **Bab III. Metodologi Penelitian**

Bab ini berisi waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan Teknik pengumpulan data, Definisi Operasional variabel, instrument penelitian, uji validitas dan reliabilitas, Uji prasyarat analisis, dan uji hipotesis

### **Bab IV. Hasil Penelitian Dan Pembahasan**

Bab ini menguraikan tentang deskripsi objek penelitian yang terdiri dari gambaran umum Masyarakat sebagai konsumen indomie, deskriptif data penelitian dan responden, uji reabilitas dan validitas, deskriptif variabel penelitian, hasil analisis data dan uji hipotesis, pembahasan dan penilaian deskriptif responden terhadap masing-masing variabel.

### **Bab V. Penutup**

Bab ini merupakan bab penutup yang berisi kumpulan dari saran-saran dari hasil analisis data pada bab-bab sebelumnya yang dapat dijadikan masukan dan pertimbangan oleh pihak-pihak yang berkaitan.

## **Daftar Rujukan**

## **Lampiran**

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasca Pandemi Dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi Pedagang Di Elephant Park Atau Sekitar Lapangan Enggal )”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Lokasi Usaha (X1) yang berada di Elephant Park dan Lapangan Enggal secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang kaki lima pasca pandemi ditunjukkan dengan tingkat nilai  $t_{hitung}$  lebih lebih besar dari  $t_{tabel}$ , ( $3,907 > 2,012$ ), atau  $sig, < \alpha$  ( $0,00 < 0,05$ ), hal tersebut membuktikan bahwa keberadaan Lokasi Usaha pada pedagang kaki lima memberikan nilai positif yang memiliki peluang besar dalam mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang kaki lima. tempat yang strategis berada ditengah kota dekat jalan raya dan merupakan taman rekreasi untuk masyarakat, memudahkan pedagang untuk menjual dan menawarkan produknya kepada masyarakat.
2. Kreativitas (X2) yang berada di Elephant Park dan Lapangan Enggal secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang kaki lima pasca pandemi ditunjukkan dengan tingkat nilai  $t_{hitung}$  lebih lebih besar dari  $t_{tabel}$ , ( $2,637 > 2,012$ ), atau  $sig, < \alpha$  ( $0,02 < 0,05$ ), hal tersebut membuktikan bahwa keberadaan kreativitas pada pedagang kaki lima memberikan nilai positif yang memiliki peluang besar dalam mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang kaki lima. Karena setiap pelaku usaha harus mampu membuat ide-ide menarik agar konsumen tertarik dan dapat meningkatkan pendapatan pedagang.
3. Lokasi Usaha, Kreativitas terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang kaki lima pasca pandemi secara simulta berpengaruh di Elephant Park atau Sekitar Lapangan Enggal. Hal ini dibuktikan dengan uji ANOVA atau Uji F Karena nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $9,309 > 3,19$ ) dan besarnya  $sig$   $0,00 < 0,05$  maka hal ini menunjukkan bahwa  $H_3$  diterima yang menyatakan bahwa lokasi usaha dan kreativitas berpengaruh terhadap tingkat pendapatan.  $H_0$  di tolak karena tidak sejalan dengan hasil penelitian ini. nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,284.

Hal ini berarti 28,4 % variabel dependen berupa Tingkat Pendapatan Pedagang dapat dipengaruhi oleh variabel independen yaitu Lokasi Usaha dan Kreativitas, sedangkan sisanya 71,6 % dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak disertakan dalam model penelitian ini.

4. Setiap umat manusia harus mencari kebutuhan hidupnya dengan cara-cara yang halal dan manfaat bagi pedagang dan pembelinya. Menurut al-Ghazali tujuan hidup seorang muslim adalah untuk menggapai keridhaan Allah di dunia dan mencapai keselamatan di akhirat. *Maslahah* atas amal saleh yaitu ibadah yang secara tidak langsung terkait dengan manfaat dunia bagi pelakunya, tetapi manfaatnya dirasakan dalam bentuk rasa aman dan tentram atas berkah yang akan diberikan Allah, baik di dunia akhirat nanti.. Sedangkan salah satu sarana dan media untuk mencapai tujuan tersebut adalah harta yang halal dan kegiatan ekonomi salah satunya adalah perdagangan.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk para pedagang disarankan untuk selalu menjaga lokasi usaha sekitar agar tetap bersih dan rapih sehingga membuat konsumen nyaman dan senang untuk kembali berkunjung ke elephant park dan sekitar lapangan enggal. Dan membuat ide-ide kreatif untuk mengundang para pengunjung selalu ramai dan dapat semakin meningkatkan pendapatan.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang, misalnya keputusan tentang. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap konsumen, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi dari pada angket yang jawabannya telah tersedia.

## DAFTAR PERPUSTAKA

“5 Kasmir, Kewirausahaan, (Jakarta: PT Rajawali Pers, 2011), H.140”., N.D.

“Afrizal, S., & Dewi, P. T. (2021). Dampak Covid-19 Pada Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Kota Serang. *Jurnal Sosiologi Nusantara*,”., N.D.

Alejos, Henry. “*Universitas Nusantara Pgri Kediri*. Vol. 01 (2017), Hal. 1–7. (On-Line), Tersedia Di: [Http://Www.Albayan.Ae](http://Www.Albayan.Ae) (2017).

“Almalia, ‘Strategi Pendidikan Dan Pendapatan Dalam Strategi Manajemen Keuangan Keluarga Ditinjau Dari Perspektif Islam’ (Skripsi Program Ekonomi Islam IAIN Raden Intan Lampung, 2015), 32.”., N.D.

Azmi, Siska Dwi Mei. “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Diskon, Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Pasar Way Jepara Kabupaten Lampung Timur)”., 2022, 1–84.

*BN. Marbun, Kamus Manajemen (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003), 230, N.D.*

Calista, Nidya. *Pengaruh Lokasi, Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Cinde*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2018.

Dr. Kabul Wahyu Utomo, M.Si Rizqon Halal Syah Aji, Ph.D Havis Aravik, M.SI, MM. “Islamic Entrepreneurship: Konsep Berwirausaha Ilahiyah.”. *Edu Pustaka.*, 2022, 1–266.

Eka Novita Sari, Dan Faqih Purnomosidi. “Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Pedagang Kaki Lima Selama Masa Pandemi”. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*. Vol. 1 No. 2 (2022), Hal. 81–87. <https://doi.org/10.55606/Inovasi.V1i2.281>.

“Fandi Tjipto Dan Georgorius Chandra, Pemasaran Strategik, (Yogyakarta:Penerbit Andi, 2008),H. 283”., N.D.

“Fandy Tjiptono, Manajemen Operasional (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009) Hlm92.”., N.D.

“Freddy Rangkuti, Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis



Kasus Integrated Marketing Communication, (Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2009) 21.”., N.D.

Ghozali, Imam. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program”. *Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*, 2013.

Hakim, Lukman. *Prinsip - Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Pt Gelora Aksara Pratama, 2012.

“Hasanuzzaman, The Economic Functions Of The Early Islamic State. (Karaci: International Islamic Publishe.1981). Hal 52.”., N.D.

Hermawan, Ari Et Al. “Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Abstrak”., 2022, 7–13.

“Hg. Suseno Triyanto Widodo, Indikator Ekonomi Dasar Perekonomian Indonesia (Yogyakarta: Kanisius, 1990), 32”., N.D.

*Husein Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2013), H.177-181, N.D.*

Isnaini Harahap Dkk. *Hadis Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2015.

“Jumingan, Study Kelayakan Bisnis,( Gilingan: Bumi Aksara, 2009), H.124-125”., N.D.

Karundeng, Rivaldy Angelo Et Al. “Pendapatan Pedagang Pada Masa Pandemi Covid- 19 Di Pasar Tanawangko Desa Borgo Kabupaten Minahasa”. *Agri-Sosioekonomi*. Vol. 17 No. 2 (2021), Hal. 373. <https://doi.org/10.35791/Agrsosek.17.2.2021.33892>.

Kasmir. *Kewirausahaan Edisi Revi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.

Kreativitas, Pengaruh Et Al. “Skripsi Oleh : Leonarda Elisabeth Sera Program Studi Manajemen”., 2020.

“M.Anang Firmansyah, Pemasaran Produk Dan Merek, (Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media, 2019)”., N.D.

*M.Suyanto, Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran, (Yogyakarta : ANDI OFFSET, 2004), N.D.*

“Mulyanto Sumardi & Hans Dieter-Evers, Kemiskinan Dan Kebutuhan Pokok, 94”., N.D.

“Mulyanto Sumardi & Hans Dieter-Evers, Kemiskinan Dan Kebutuhan Pokok (Jakarta: Rajawali, 1982), 92-93”., N.D.

Mundandar., Utami. *Mengembangkan Bakat Dan Kreativitas Anak Sekolah*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2012.

Mustafa Edwin Nasution. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana R Media Group, 2007.

“Nurhayati, 2017. Analisis Faktor- Factor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Kabupaten Majalengka. Skripsi. Program Sarjana. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.”., N.D.

*Philip Kotler Dan Gery Amstrong, Principol Of Market, Edisi 8, Prentice-Hall, (Jakarta : PT.Gramedia Pustaka, 2001), H.148, N.D.*

Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedu.*, N.D.

“R. Heru Kriatanto HC , Kewirausahaan Enterpreneurship, Pendekatan Manajemen Dan Praktik,( Yogyakarta: Graha Ilmu , 2009),H.159”., N.D.

“Renderdan Jay Heizer, Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi (Jakarta: Salemba Empat, 2001) Hlm 33.”., N.D.

“Robinsin Tarigan, Ekonomi Regional Dan Aplikasi, ( Jakarta: Bumi Aksara, 2005), H.147”., N.D.

Rohmawati, Siti Et Al. “P-ISSN : 2086-3306 E-ISSN : 2809-8862 Pengaruh Lokasi Usaha , Alokasi Waktu , Dan Lama Usaha E-ISSN : 2809-8862 Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Masa P-ISSN : 2086-3306 Pandemi Covid-19”. Vol. 11 (2020), Hal. 21–29.

Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo, 2010.

“Soekartawi, Faktor-Faktor Produksi (Jakarta: Salemba 3mpat, 2002), 135”., N.D.

“Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif/Kualitatif Dan R&D,(Alfabeta, Bandung,2011),H.45”., N.D.

Sugiono. *Penelitian Administratif*. Bandung: Alfa Beta, 2001.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, Cv, 2013.

Sujatmiko, Eko. *Kamus IPS I*. Surakarta: Aksara Sinergi Media

Cet, 2014.

Sundari. *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bandar Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

Suryana , *M.Si (2006). Kewirausahaan. Salemba Empat.*, N.D.

“Suwinto Johan, *Study Kelayakan Bisnis, Edisi Pertama*, (Bandung: Graha Ilmu, 2011),H.91”., N.D.

“T. Bilarso, *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Mikro, Jilid 2* (Yogyakarta: Kanisius, 1994), 78”., N.D.

Terjemahnya, *Al- Jumanatul’ Ali Al-Qur’an Dan. Departemen Agama RI*. Bandung: J-ART, 2004.

