

**PENGARUH TINGKAT PRODUKSI DAN HARGA JUAL
GULA KELAPA TERHADAP PENDAPATAN PRODUSEN
DITINJAU PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi pada Usaha Produksi Gula Merah Kecamatan Wonosobo
Kabupaten Tanggamus)**

SKRIPSI

Oleh

**Anggi Ariyanto
NPM : 1951010274**



Program Studi : Ekonomi Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H / 2024 M**

**PENGARUH TINGKAT PRODUKSI DAN HARGA JUAL GULA
KELAPA TERHADAP PENDAPATAN PRODUSEN DITINJAU
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi pada Usaha Produksi Gula Merah Kecamatan
Wonosobo Kabupaten Tanggamus)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh

Anggi Ariyanto

NPM : 1951010274

Program Studi : Ekonomi Syariah

**Pembimbing I : Dr. Budimansyah, S.Th.I., M.Kom.I
Pembimbing II : Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG**

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Industri gula kelapa yang berada di desa karang anyar kecamatan wonosobo merupa industri yang bersekala rumah tangga, dimana penguanaan tenaga kerjanya adalah tenaga kerja keluarga dengan jumlah tenaga kerja kurang dari lima orang. Industri gula merah kelapa di desa karang anyar kecamatan wonosobo ini telah ada secara turun temurun dan kegiatannya produksinya masih bersifat tradisional. Dimana sebagian besar dalam produksi gula kelapa produsen kurang memperhitungkan pengeluaran poduksi meliputi bahan baku, pengemasan,kayu bakar, tenaga kerja, dan pengangkutan, kondisi ini mempuat produsen gula kelapa tidak mengetahui besar kecilnya peroolehan yang dihasilkan. Analisis titik impas berfungsi dalam penentuan sebera pengaruhnya tingkat produksi pada pendapatan produsen, mengetahui batas minimum produksi, harga jual, dan penerimaan, hal ini bertujuan sebagai upaya produsen untuk menentukan jumlah keuntungan yang diharapkan dari produksi gula kelapa di kecamatan wonosobo kabupaten tanggamus

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode pendekatan secara kuantitatif dan merupakan penelitian deskriptif, dengan sampel sebanyak 30 produsen gula kelapa yang tinggal dan menetap di desa karang anyar dan alat banu uji data menggunakan bantuan *software SPSS 23*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat produksi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan, harga jual secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap pendapatan, dan secara simultan tingkat produksi dan harga jual berpengaruh signifikan positif terhadap pendapatan produsen gula merah. Sedangkan dalam prinsip ekonomi islam produsen gula merah pada kecamatan wonosobo sudah menerapkan sesuai dengan prinsip ekonomi islam dalam menetapkan harga, dalam islam produksi bukanlah hanya sekedar kegiatan menambah nilai guna suatu benda atau menciptakan benda baru dalam memenuhi kebutuhan, tetapi merupakan sebuah hasil penyatuan manusia dengan alam

Kata Kunci: Produksi, Harga Jual, Pendapatan, Ekonomi Islam

ABSTRAK

The coconut sugar industry in Karang Anyar village, Wonsobo subdistrict is a household scale industry, where the workforce is family labor with a workforce of less than five people. The coconut brown sugar industry in Karang Anyar village, Wonosobo subdistrict has been around for generations and its production activities are still traditional. Where in the majority of coconut sugar production producers do not take into account production expenses including raw materials, packaging, firewood, labor and transportation, this condition means that coconut sugar producers do not know the size of the income they produce. The break-even point analysis functions in determining how much influence the level of production has on the producer's income, knowing the minimum production limit, selling price and revenue. This aims to be the producer's effort to determine the amount of profit expected from coconut sugar production in Wonosobo sub-district, Tanggamus district.

In this research, the author used a quantitative approach and was a descriptive study, with a sample of 30 coconut sugar producers who live and live in Karang Anyar village and a data test tool using SPSS 23 software.

The results of this research show that the production level partially has a no significant effect on income, the selling price partially has a significant positive effect on income, and simultaneously the production level and selling price have a significant positive effect on the income of brown sugar producers. Meanwhile, in Islamic economic principles, brown sugar producers in Karang Anyar village, Wonosobo subdistrict have implemented Islamic economic principles in setting prices. In Islam, production is not just an activity of adding value to an object or creating new objects to meet needs, but is the result of unification. humans with nature

Keywords: Production, Selling Price, Income, Islamic Economy

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggi Ariyanto
NPM : 1951010274
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Produksi Dan Harga Jual Gula Kelapa Terhadap Pendapatan Produsen Di Desa Karang Anyar Ditinjau Perspektif Ekonomi Islam” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 15 Agustus 2023

Penulis,



Anggi Ariyanto
NPM. 1951010274



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Tingkat Produksi Dan Harga Jual Gula Kelapa Terhadap Pendapatan Produsen Di Desa Karang Anyar Ditinjau Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Produksi Gula Merah Kecamatan Wonosobo Kabupaten Tanggamus)

Nama : Anggi Ariyanto

NPM : 1951010274

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyah dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Budimansyah, S.Th.I., M.Kom.I
NIP. 197707252002121001

Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy
NIP. 2013010919841028163

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy
NIP. 19208032011012009



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Produksi Dan Harga Jual Gula Kelapa Terhadap Pendapatan Produsen Di Desa Karang Anyar Ditinjau Perspektif Ekonomi Islam (studi pada Usaha Produksi Gula Merah Kecamatan Wonosobo Kabupaten Tanggamus).” disusun oleh Anggi Ariyanto, NPM : 19510102074 Program Studi Ekonomi Syariah telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, pada Hari/Tanggal: Selasa, 07 Mei 2024.

TIM MUNAQOSYAH

Ketua : Muhammad Kurniawan, S.E., M.E.Sy. (.....)

Sekretaris : Yulistia Devi, S.E., M.S.Ak (.....)

Penguji I : Rahmat Fajar Ramdani, S.E., M.Si. (.....)

Penguji II : Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy. (.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M. Akt. CA
NIP. 197009262008011008

MOTTO

يُولَكِلِ دَرَجَاتٌ مِّمَّا عَمِلُوا ۖ وَلِيُوَفِّيَهُمْ أَعْمَالَهُمْ وَهُمْ لَا يُظْلَمُونَ

“Dan setiap orang memperoleh tingkatan sesuai dengan apa yang telah mereka kerjakan, dan agar Allah mencukupkan balasan perbuatan mereka, dan mereka tidak dirugikan”.

(QS. Al-Ahqaf Ayat 19)



PERSEMBAHAN

Dengan puji syukur dan bahagia atas segala rahmat yang telah diberikan oleh Allah SWT, Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang terkasih, terutama untuk :

1. Kedua Orang tuaku bapak Eko Prasetyo dan ibu saikem. Skripsi ini merupakan wujud terimakasih, hormat, sayang dan cinta kepada mereka atas segala do'a, dukungan, motivasi, pengorbanan, dan kasih sayang yang tidak ternilai.



RIWAYAT HIDUP

Anggi Ariyanto, lahir tanggal 23 juli 2001 di Desa Sukaraja Kecamatan Semaka Kabupaten Tanggamus, merupakan anak tunggal dari bapak Eko Prasetyo dan ibu Saikem. Berikut adalah riwayat pendidikan penulis Riwayat pendidikan

1. TK Primayuda lulus pada tahun 2007
2. SD Negeri 2 karang rejo lulus pada tahun 2013
3. SMP Negeri 2 Semaka lulus pada tahun 2016
4. SMK Bumi Nusantara lulus pada tahun 2019
5. Penulis diterima sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung



Bandar Lampung, 1 Juni 2024

Penulis,

Anggi Ariyanto

NPM. 1951010274

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya berupa ilmu pengetahuan, petunjuk dan kesehatan, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Produksi Dan Harga Jual Gula Kelapa Terhadap Pendapatan Produsen Ditinjau Perspektif Ekonomi Islam” ini dapat diselesaikan. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan juga keluarga, sahabat, serta para pengikut setianya. Semoga kita semua mendapat syafaatnya di yaumul qiyamah kelak, Aamiin.

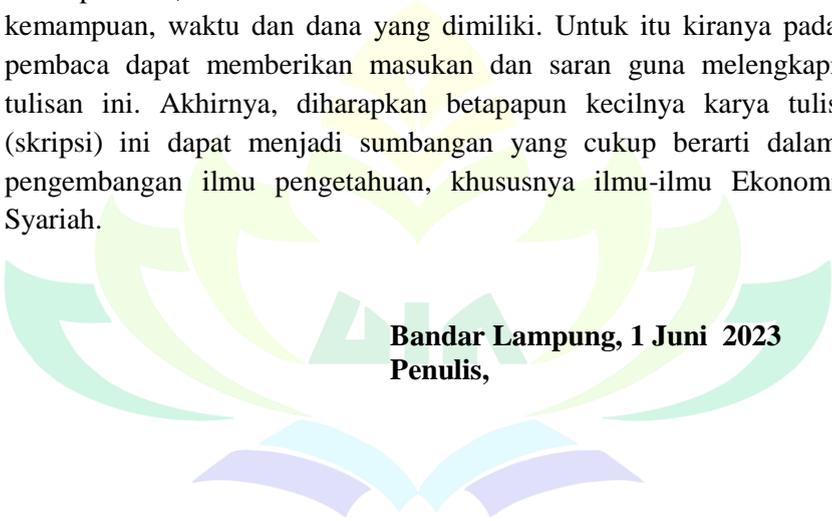
Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi dan melengkapi persyaratan untuk menyelesaikan Studi pada program strata satu (S) Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya doa, dukungan, bantuan, bimbingan serta semangat dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis. Maka dari itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suyanto. M.M.,Akt., C.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Dr. Erike Anggraeni. M.E.Sy., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang selalu mendorong dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Muhammad Kurniawan, M.E.Sy., selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
4. Dr. Budimansyah, S.Th.I., M.Kom.I selaku pembimbing akademik I dan Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy pembimbing akademik II yang telah dengan tulus meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah

memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan semangat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

6. Pimpinan dan karyawan perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan perpustakaan pusat UIN Raden Intan Lampung yang telah menyediakan informasi, data dan referensi.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Eko Prastyo Dan Ibuk Saikem yang sangat saya sayangi. Terima kasih atas doa yang tiada hentinya selalu dipanjatkan, semangat dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal ini tidak lain disebabkan karena keterbatasan kemampuan, waktu dan dana yang dimiliki. Untuk itu kiranya pada pembaca dapat memberikan masukan dan saran guna melengkapi tulisan ini. Akhirnya, diharapkan betapapun kecilnya karya tulis (skripsi) ini dapat menjadi sumbangan yang cukup berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu-ilmu Ekonomi Syariah.



Bandar Lampung, 1 Juni 2023
Penulis,

Anggi ariyanto
NPM. 1951010274

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Fokus dan Sub Fokus	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Kajian Penelitian Terdahulu	8
H. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Produksi.....	13
B. Harga Jual.....	21
C. Pendapatan	29
D. Ekonomi Islam	36
E. Kerangka Fikir.....	42
F. Hipotesis.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	49
B. Jenis dan Sifat Penelitian	49
C. Jenis dan Sumber Data	50
D. Populasi dan Sampel	50
E. Devinisi Operasional Variabel	52
F. Metode Pengumpulan Data	54
G. Model Analisis Data.....	55
H. Alat Uji Hipotesis.....	57

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Desa Karang Anyar Kecamatan Wonosobo Kabupaten Tanggamus.....	61
B. Hasil Penelitian	65
C. Pembahasan.....	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Luas Areal Tanaman Perkebunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Tanggamus (Ribu Ha), 2022 dan 2023.....	4
Tabel 3.1	Daftar Nama Sampel Dan Jumlah Pohon Kelapa Yang Berproduksi di Kecamatan Wonosobo	51
Tabel 3.2	Devinisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 4.1	Data Sensus Penduduk Tanggamus Tahun 2018-2019	62
Tabel 4.2	Fasilitas Pendidikan.....	64
Tabel 4.3	Fasilitas Kesehatan	64
Tabel 4.4	Jumlah Sarana Ibadah.....	65
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.6	Karakteristik Data Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	67
Tabel 4.8	Hasil uji Kolmogorov-Smirnov Test	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4.10	Hasil Analisis Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.12	Hasil Analisis Uji R.....	71
Tabel 4.13	Hasil Analisis Uji F.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Administrasi Kecamatan Wonosobo 61



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai kerangka awal guna mendapatkan gambaran yang jelas dan memudahkan dalam memahami skripsi ini. Maka perlu adanya uraian terhadap penegasan arti dan makna dan di harapkan tidak akan terjadi kesalahan pemahaman terhadap pemaknaan judul dari beberapa istilah yang di gunakan, di samping itu langkah ini merupakan proses penekanan terhadap pokok permasalahan yang akan di bahas.

Adapun skripsi ini berjudul “Pengaruh Tingkat Produksi Dan Harga Jual Gula Kelapa Terhadap Pendapatan Produsen Ditinjau Perspektif Ekonomi Islam” untuk itu perlu di uraikan penegertian dari istilah-istilah judul tersebut sebagai berikut :

1. **Pengaruh** merupakan suatu kondisi adanya hubungan timbal balik, ataupun hubungan sebab akibat adanya yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi.¹
2. **Produksi** adalah proses mengubah faktor input (seperti bahan baku) menjadi output (seperti barang atau jasa).² Dalam penelitian ini yang dimaksudkan yaitu produksi gula merah.
3. **Harga Jual** merupakan jumlah dari harga pokok penjualan, biaya administrasi, biaya penjualan, dan keuntungan yang diinginkan.³
4. **Pendapatan** adalah jumlah total uang atau penghasilan yang diterima seseorang, rumah tangga, atau karyawan untuk menyelesaikan tugas tertentu selama hari, minggu, bulan, atau tahun tertentu.⁴

¹ Nurul Istiani and Athoillah Islamy, ‘Fikih Media Sosial Di Indonesia’, *Asy Syar’Iyyah: Jurnal Ilmu Syari’ah Dan Perbankan Islam*, 5.2 (2020), 202–25.

² Hardiansyah Padli, “Konsep Produksi Menurut Tan Malaka Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam”, *Vol. IV No. April (2020)*, h. 143–53,.

³ Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kese*, (Jakarta: PT Indeks, 2017). h.430.

⁴ Pratama Rahardja dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008). h.292.

5. **Gula Kelapa** adalah salah satu jenis gula yang terbuat dari sari bunga pohon kelapa atau biasa disebut dengan nira dengan cara dimasak sampai kadar air didalam nira mencapai kadar tertentu.⁵
6. **Ekonomi Islam** sebagai pengetahuan serta implementasi ajaran dan aturan syariah yang mampu menghalngin kedzaliman dalam mencari dan ekplorasi berbagai sumber daya guna memberikan kepuasan bagi individu dan memungkinkan agar manusia melakukan kewajiban nya terhadap sang pencipta.⁶

Jadi yang dimaksud dalam judul penelitian “PENGARUH TINGKAT PRODUKSI DAN HARGA JUAL GULA MERAH TERHADAP PENDAPATAN PRODUSEN DI DITINJAU PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”(Studi Pada Usaha Produksi Gula Merah Kecamatan Wonosobo ,Kabupaten Tanggamus) adalah untuk mengkaji lebih lanjut terhadap tingkat produksi dan harga jual gula merah terhadap pendapatan produsen pada desa-desa yang ada di kecamatan wonosobo.

B. Latar Belakang Masalah

Gula merah merupakan salah satu komoditas penting dalam perekonomian Indonesia. Gula merah dihasilkan dari nira pohon aren atau kelapa yang diolah secara tradisional. Produksi gula merah di Indonesia tersebar di berbagai daerah, terutama di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur. Gula merah memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat, baik sebagai bahan pangan maupun sebagai sumber pendapatan bagi produsen. Pada dasarnya setiap produksi atau usaha yang dilakukan maka akan menghasilkan barang dan nilai jual pada setiap hasil produksi tersebut, karena produksi merupakan bagian pokok dan mutlak

⁵ Shinta Rosalia Dewi et al., “Pengaruh Suhu Pemasakan Nira dan Kecepatan Pengadukan Terhadap Kualitas Gula Merah Tebu”, *Jurnal Teknologi Pertanian*, Vol. 15 No. 3 (2014), h. 149–58,.

⁶ Ujang Syahrul Mubarrok, Izzani Ulfi, and Muhammad Akbar Izzulhaq, ‘What Is Islamic Economics? An Attempt to Classify the Definitions of Islamic Economics’, *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 6.2 (2022), 146–56.

yang harus dilakukan setiap produsen guna mencapai tujuan dari produksi itu sendiri. Untuk mencapai tujuan tersebut maka produsen harus mampu merumuskan langkah dan kebijaksanaan yang tepat di produksi dan pemasarannya. Untuk itu hal yang perlu diperhatikan yaitu kebijaksanaan produk harga jual, produksi, dan distribusi. Dengan demikian sudah tentu produksi dan harga jual merupakan fungsi dari keberhasilan dan tercapainya tujuan yang di harapkan sehingga memperoleh kelangsungan hidup produsen.

Dimana Sebagian masyarakat yang tinggal di kecamatan wonosobo memanfaatkan tanaman kelapa untuk di olah menjadi gula kelapa. salah satu tujan pelaku produsen membuat gula kelapa adalah untuk meningkatkan nilai tambah yang diperoleh dari tanaman kelapa yang mereka miliki sendiri, maupun dari pohon kelapa yang mereka sewa dari pohon yang berada di sekitar industri pertambakan yang tidak dimanfaatkan oleh si pemilik. Upaya ini di tempuh karena harga nira kelapa 1.500,00 per liter, sedangkan harga jual gula kelapa yaitu 10.000,00 per kilogram. Selisih harga tersebut menjadi pertimbangan pagi pelaku industri untuk mengolah nira kelapa menjadi gula kelapa.

industri gula kelapa yang berada di desa karang anyar kecamatan wonosobo merupa industri yang bersekala rumah tangga, dimana penguanaan tenaga kerjanya adalah tenaga kerja keluarga dengan jumlah tenaga kerja kurang dari lima orang. Industri gula merah kelapa di desa karang anyar kecamatan wonosobo ini telah ada secara turun temurun dan kegiatannya produksinya masih bersifat tradisional. Di tinjau dari luas area tanamnya dapat di lihat pada tabel di bawah ini

Tabel 1.1

**Luas Areal Tanaman Perkebunan Menurut Kecamatan dan
Jenis Tanaman di Kabupaten Tanggamus (ribu ha),
2022 dan 2023**

Kecamatan	Kelapa	
	2022	2023
Wonosobo	1,80	1,80
Semaka	0,99	0,99
Bandar Negeri Semuong	0,07	0,07
Kota Agung	0,81	0,81
Pematang Sawah	1,53	1,53
Kota Agung Timur	1,79	1,79
Kota Agung Barat	0,43	0,43
Pulau Panggung	0,44	0,44
Ulu Belu	0,06	0,06
Air Naningan	0,02	0,02
Talang Padang	0,12	0,12
Sumber Rejo	0,57	0,7
Gisting	0,33	0,33
Gunung Alip	0,22	0,22
Pugung	0,63	0,63
Bulok	0,39	0,40
Cukuh Balak	1,55	1,55
Kelumbayan	0,26	0,03
Limau	2,03	2,08
Kelumbayan Barat	0,24	0,24
Tanggamus	14,28	14,18

Sumber: *BPS kabupaten tanggamus tahun 2023*⁷

Pada tabel 1.1 menunjukkan bahwasanya di kecamatan wonosobo sendiri memiliki luar area tanam pohon kelapa sebesar 1,80 ribu hektar, itu memungkinkan berkembangnya produsen memproduksi gula kelapa dimana Tingkat produksi gula merah

⁷ Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanggamus, "Kabupaten Tanggamus dalam Angka 2022", *Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanggamus*, Vol. 22 (2022), h. 118.

dapat mempengaruhi pendapatan produsen. Jika tingkat produksi tinggi, maka harga gula merah cenderung turun, sehingga pendapatan produsen juga akan menurun. Sebaliknya, jika tingkat produksi rendah, maka harga gula merah akan cenderung naik, sehingga pendapatan produsen juga akan meningkat. Hal ini menunjukkan adanya hubungan antara tingkat produksi gula merah dengan pendapatan produsen.

Dalam pengolahan nira menjadi gula kelapa di perluka biaya tambahan dalam pengolahan yang menciptakan harga yang lebih tinggi dan tingkat pendapatan. Dimana sebagian besar dalam produksi gula kelapa produsen kurang memperhitungkan pengeluaran produksi meliputi bahan baku, pengemasan, kayu bakar, tenaga kerja, dan pengangkutan, kondisi ini mempuat produsen gula kelapa tidak mengetahui besar kecilnya perolehan yang dihasilkan.

Biaya industri gula kelapa yang efisien perlu dilakukan agar penerimaan, produksi, dan harga yang di terima produsen lebih besar dari titik impas. Analisis titik impas dapat dilakukan untuk membuat keputusan industri dalam mengetahui batas minimum volume produksi, harga jual dan penerimaan, sehingga produsen dapat merencanakan keuntungan yang dikehendaki dan sebagai pedoman dalam mengendalikan usaha yang sedang berjalan.

Biaya industri gula kelapa perlu dipertimbangkan guna memperoleh penerimaan dan harga lebih tinggi dari BEP (*break even point*). Analisis titik impas berfungsi dalam penentuan seberapa pengaruhnya tingkat produksi pada pendapatan produsen, mengetahui batas minimum produksi, harga jual, dan penerimaan, hal ini bertujuan sebagai upaya produsen untuk menentukan jumlah keuntungan yang diharapkan dari produksi gula kelapa di desa karang anyar kecamatan wonosobo kabupaten tanggamus.

Dalam perspektif ekonomi Islam, kegiatan produksi dan distribusi harus dilakukan dengan memperhatikan prinsip-prinsip syariah, seperti keadilan, kejujuran, dan kemaslahatan umat. Produsen gula merah diharapkan dapat menjalankan usahanya

sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam, sehingga dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Tingkat Produksi Gula Kelapa Terhadap Pendapatan Produsen Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam".

C. Fokus dan Sub Fokus

Penelitian Untuk memperjelas permasalahan yang akan dibahas dan agar penelitian dapat dilaksanakan secara fokus dan terarah pada akar permasalahannya, maka peneliti akan memfokuskan pembahasan mengenai “PENGARUH TINGKAT PRODUKSI DAN HARGA JUAL GULA KELAPA TERHADAP PENDAPATAN PRODUSEN DITINJAU PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”(Studi Produksi gula merah Kecamatan Wonosobo, Kabupaten Tanggamus Tahun 2024” sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan pada usaha industri rumah tangga khususnya pada produsen gula kelapa pada Desa Karang Anyar Kecamatan Wonosobo Kabupaten Tanggamus tahun 2024.
1. Tinjauan Ekonomi Islam terkait dengan tingkat produksi dan harga jual gula merah terhadap pendapatan produsen gula merah tahun 2024.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah tingkat produksi dan harga jual berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan produsen gula kelapa di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Tanggamus ?
2. Apakah tingkat produksi dan harga jual berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan produsen gula kelapa di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Tanggamus?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap tingkat produksi dan harga jual terhadap pendapatan produsen gula kelapa di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Tanggamus?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tingkat produksi dan harga jual terhadap pendapatan produsen gula kelapa secara parsial di Desa Karang Anyar Kabupaten Tanggamus.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tingkat produksi dan harga jual terhadap pendapatan produsen gula kelapa secara simultan di Desa Karang Anyar Kabupaten Tanggamus.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis tujuan dalam Ekonomi Islam terhadap pengaruh tingkat produksi dan harga jual terhadap pendapatan produsen gula kelapa di Desa Karang Anyar Kabupaten Tanggamus.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi pemerintah setempat, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan baik secara langsung maupun tidak di kecamatan wonosobo kabupaten tanggamus, serta menjadi bahan pertimbangan untuk mengembangkan industri rumah tangga berupa produksi produsen gula merah di kecamatan wonosobo, kabupaten tanggamus
 - b. Bagi mahasiswa di harapkan menjadi tambahan wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa sehingga mampu meningkatkan kemampuan serta pemecahan masalahnya. Dan serta dapat di jadikan sebagai bahan rujukan dan pengembangan penelitian
 - c. Bagi masyarakat diharapkan dapat memberikan informasi bahasanya industri rumah tangga khususnya produksi gula merah ini dapata berperan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.
 - d. Bagi Fakultas, diharapkan mampu memberikan kontribusi dan masukan bagi pihak akademi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

2. Manfaat Praktis

Bagi penulis hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah dan memperkaya dalam ilmu pengetahuan, serta minat menulis dan kritis dalam menyelesaikan masalah. khususnya dalam bidang ekonomi, perdagangan dan isu-isu problematika dalam masyarakat dan mampu menerapkan kajian ilmiah dan teori secara berpengalaman dalam penelitiannya yaitu : “Pengaruh Tingkat Produksi Dan Harga Jual Gula Merah Terhadap Pendapatan Produsen Di Desa Karang Anyar Ditinjau Perspektif Ekonomi Islam”(Studi Produksi gula kelapa kecamatan wonosobo, Kabupaten Tanggamus Tahun 2022”

G. Kajian Penelitian Terdahulu

1. I Gusti Ayu Bintang Pradnyawati,dkk. (2021) “PENGARUH LUAS LAHAN, MODAL DAN JUMLAH PRODUKSI TERHADAP PENDAPATAN PETANI SAYUR DI KECAMATAN BATURITI” pada penelitiannya menyatakan bahwa Jumlah produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Semakin jumlah produksi maka semakin meningkat pula pendapatan produsen.⁸ Perbedaan yang terdapat pada penelitian tersebut dengan penelitian yang sedang dilakukan yaitu, pada penelitian tersebut menggunakan variabel 3 independen dan menggunakan 1 variabel dependen. Sedangkan pada penelitian yang sedang dilakukan yaitu menggunakan 2 variabel independent dan menggunakan 1 variabel dependen. Lalu perbedaan tempat penelitian yang dilakukan serta pada penelitian yang sedang dilakukan lebih menegaskan perspektif Ekonomi Islam.
2. Verry Ginoga,dkk. (2020) “PENGARUH HARGA JUAL PRODUK TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN PETANI GULA MERAH DI DESA GOARIE KABUPATEN SOPPENG” hasil penelitiannya menyatakan bahwa Nilai Koefisien regresi $X = 0,663$ Koefisien tingkat kesejahteraan sebesar 0,663, menunjukkan hubungan yang

⁸ I Gusti Ayu Bintang Pradnyawati and Wayan Cipta, ‘Pengaruh Luas Lahan, Modal Dan Jumlah Produksi Terhadap Pendapatan Petani Sayur Di Kecamatan Baturiti’, *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9.1 (2021), 93.

positif. Jika diasumsikan variabel independent lain konstan, maka setiap kenaikan harga jual 1% maka Kesejahteraan masyarakat akan meningkat sebesar 66,3%. Dengan nilai signifikansi adalah sebesar $0,025 < 0,05$, sehingga dapat diketahui bahwa Harga jual berpengaruh positif terhadap Tingkat kesejahteraan petani gula merah yang ada di Desa Goarie Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng.⁹ Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat harga jual gula merah maka semakin tinggi pula pendapatan produsen gula merah. Adapun perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian yang akan diteliti yaitu, pada penelitian tersebut menggunakan satu variabel X yaitu dan satu variabel Y, sedangkan pada penelitian ini menggunakan 2 variabel X berupa (tingkat produksi dan harga jual) dan menggunakan 1 variabel Y. lalu perbedaan selanjutnya yaitu perbedaan lokasi penelitian dan pada penelitian ini lebih menegaskan pendapatan perspektif ekonomi Islam.

3. Novia Fitri Yanti Saragih, dkk. (2018) “ANALISIS PENDAPATAN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PENGRAJIN GULA AREN DI KABUPATEN REJANG LEBONG PROVINSI BENGKULU” dalam penelitiannya menyatakan bahwa Harga gula aren yang diterima oleh pengrajin berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pada taraf nyata 95 persen. Nilai koefisien B dari variabel harga sebesar 39,19. Artinya, jika terjadi penambahan terhadap harga sebesar 1 Rp/produksi dengan asumsi variabel lain dianggap tetap akan meningkatkan pendapatan gula aren sebesar Rp 39,19 per produksi. Faktor jumlah pohon sadapan yang diterima oleh pengrajin berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pada taraf nyata 95 persen. Nilai koefisien B dari variabel ini sebesar 12537,69. Artinya jika terjadi penambahan

⁹ Verry Ginoga, Yasrib Putranto Saban, and Indrawati Indrawati, ‘Pengaruh Harga Jual Produk Terhadap Tingkat Kesejahteraan Petani Gula Merah Di Desa Goarie Kabupaten Soppeng’, *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5.1 (2022), 63–70.

terhadap jumlah pohon sadapan sebesar 1 pohon dengan asumsi variabel lain dianggap tetap akan meningkatkan pendapatan gula aren semakin banyak jumlah pohon yang disadap maka akan semakin banyak jumlah nira dihasilkan. Hal tersebut juga berpengaruh terhadap jumlah produksi gula aren yang dihasilkan. Semakin tinggi nira aren yang dihasilkan setiap harinya maka akan semakin tinggi pula produksi gula aren yang dihasilkan oleh petani pengrajin gula aren.¹⁰ Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian yang sedang diteliti yaitu terletak pada tempat penelitiannya, tahun penelitian dan pada penelitian yang akan dilaksanakan lebih menegaskan perspektif Ekonomi Islam.

4. Thursina Mahyuddin (2017) “PENGARUH HARGA, PRODUKSI DAN TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN USAHA PENGOLAHAN GULA AREN DI KECAMATAN RANTAU KABUPATEN ACEH TAMIANG” hasil penelitiannya menyatakan bahwa Secara serempak variabel harga (X1), produksi (X2) dan tenaga kerja (X3) berpengaruh sangat nyata terhadap pendapatan (Y) usaha pengolahan gula aren di Kecamatan Rantau.¹¹ Perbedaan pada penelitian tersebut dengan penelitian yang sedang dilakukan yaitu pada penelitian ini menggunakan tiga variabel independent dan satu variabel dependen, sedangkan pada penelitian yang sedang dilakukan menggunakan dua variabel independent dan satu variabel dependen. Serta pada penelitian yang sedang dilakukan menegaskan pada perspektif Ekonomi Islam.
5. Arief Rahman Hakim (2015) “ANALISIS PENDAPATAN DAN KELAYAKAN USAHA AGROINDUSTRI GULA AREN DI KECAMATAN LINGSAR” hasil penelitiannya

¹⁰ Novia Fitri Yanti Saragih, Suharno Suharno, and Harianto Harianto, ‘Analisis Pendapatan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Gula Aren Di Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu’, *Forum Agribisnis*, 8.2 (2018), 155–68.

¹¹ Thursina Mahyuddin and Elsa riski Ananda, ‘Pengaruh Harga, Produksi Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Pengolahan Gula Aren Di Kecamatan Rantau Kabupaten Aceh Tamiang’, *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 4.2 (2017), 29–38.

menyatakan bahwa Agroindustri gula aren di Kecamatan Lingsar Kabupaten Lombok Barat layak untuk diusahakan dengan nilai R/C Ratio 1,43 untuk sekali proses produksi. Menunjukkan bahwa $R/C > 1$ maka usaha agroindustri gula aren ini layak untuk dikembangkan. Kelayakan usaha yang diuji yaitu harga jual dan jumlah produksinya sehingga hasil penelitiannya menyatakan bahwa harga jual dan jumlah produksi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan produsen gula merah.¹² Perbedaan pada penelitian yang sedang dilakukan yaitu, pada penelitian ini menggunakan variabel kelayakan usaha, sedangkan pada penelitian ini menggunakan variabel tingkat produksi dan harga jual.

H. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini peneliti perlu menyusun sistematika penulisan supaya memperoleh pembahasan yang sistematis dan terarah sehingga mendapatkan hasil yang baik dan dapat dipahami dengan mudah. Adapun penyusunan penulisan penelitian sebagai berikut :

Bab I merupakan pembahasan mengenai pendahuluan yang mendeskripsikan gambaran umum pada penelitian ini meliputi penegasan judul, latar belakang masalah, focus dan sub-focus penelitian, rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

Bab II membahas tentang teori-teori yang relevan dengan topik penelitian. Teori-teori tersebut dapat dijadikan sebagai pedoman dalam melakukan penelitian. Adapun teori – teori yang digunakan meliputi, pengertian produksi, pengertian harga jual, pengertian pendapatan dan teori ekonomi Islam, kerangka berpikir dan Hipotesis.

¹² Arief Rahman Hakim, Nurtaji Wathoni, and Abdullah Usman, *'Income and Feasibility Analysis of Palm Sugar Agro-Industry in Lingsar District, West Lombok Regency'*, 2015, 137–43.

Bab III menjelaskan tentang metode penelitian, Definisi operasional variabel, metode pengumpulan data dan alat uji hipotesis.

Bab IV membahas tentang deskriptif objek penelitian. Dimana objek penelitian terdiri atas produsen gula merah yang berada di desa wonosobo, Kabupaten Tanggamus dan analisis penelitian yang terdiri dari, analisis data penelitian dan pembahasan data yang disertai dengan teori-teori yang relevan.

Bab V merupakan penutup yang meliputi kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran penelitian. Bagian terakhir memuat tentang daftar Pustaka dan lampiran-lampiran yang digunakan Ketika melakukan penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat produksi dan harga jual tidak berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan produsen gula kelapa, dimana tingkat produksi (X1) terhadap pendapatan (Y) tidak berpengaruh secara signifikan. Artinya besar kecilnya tingkat produksi yang di hasilkan tidak berpengaruh besar terhadap pendapatan yang di hasilkan produsen gula kelapa di kecamatan wonosobo kabupaten tanggamus. Dan berdasarkan pengujian secara pasrial harga jual (X2) terhadap pendapatan (Y) berpengaruh signifikan positif karena tinggi rendahnya harga jual berpengaruh terhadap pendapatan produsen gula kelapa di kecamatan wonosobo kabupaten tanggamus.
2. Tingkat produksi dan harga jual berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan produsen gula kelapa di kecamatan wonosobo Kabupaten Tanggamus karena Berdasarkan hasil uji simultan variabel tingkat produksi (X1), harga jual (X2) terhadap pendapatan (Y) berpengaruh signifikan positif. Sebab semakin banyak jumlah produksi dan harga jual yang sesuai target pasar maka semakin tinggi pula pendapatan yang diperoleh.
3. Tingkat produksi dan harga jual terhadap pendapatan produsen gula merah pada kecamatan wonosobo, Kegiatan produksi dan penjualan gula kelapa di Kecamatan Wonosobo memiliki beberapa aspek positif yang selaras dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Namun, perlu dipertimbangkan beberapa aspek yang mungkin perlu ditingkatkan untuk memastikan kegiatan ini benar-benar sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam secara menyeluruh. Dengan Melakukan evaluasi terhadap efisiensi dan kualitas produksi. Mempertimbangkan penggunaan teknologi yang tepat untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produk. Membangun

kerjasama dengan pihak lain untuk meningkatkan akses pasar dan memperluas manfaat bagi masyarakat luas. Dengan melakukan upaya-upaya tersebut, kegiatan produksi dan penjualan gula kelapa di Kecamatan Wonosobo dapat menjadi kegiatan yang selaras dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam dan memberikan manfaat yang lebih luas.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dari penelitian ini penulis menyarankan beberapa hal berikut :

1. Bagi Mahasiswa

Perlu diadakan penelitian selanjutnya untuk penyempurnaan penelitian ini dengan menambah jumlah sampel data yang akan diteliti dan memperpanjang waktu periode penelitian agar hasil yang didapatkan akurat dan bervariasi.

2. Bagi Pelaku Usaha

Disarankan bagi produsen gula kelapa agar dalam melakukan kegiatan produksi dan penjualan harus melakukan secara dan menerapkan prinsip ekonomi syariah sebagai landasan dasar dalam melakukan aktifitas bisnis yang dilakukan agar mendapatkan keridhaan Allah SWT.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung: Pustaka Setia., 2015.
- Adesy, Fordebi. *Ekonomi dan Bisnis Islam, Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2017.
- Ahyar, Ahyar. “Penafsiran Imam Ibnu Katsir dalam Tafsir Al-Qur’an Al-Adzhim tentang Ayat-Ayat Rububiyah, Uluhiyyah dan Asma Wa Sifat (Kajian atas Surat Al-Fatihah dan Al-Baqarah)”. UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2014.
- Amelisa, Lisa et al. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok)”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 7 No. 3 (2018), h. 1–13.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani, 2011.
- Aslam, Mohamed Haneef. *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer terj. Suherman Rosyidi*. Jakarta: Rajawali, 2010.
- Asriyana Ahmad 1, Nur Azizah HS 2. “Pengaruh Harga Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Tomat Di Kelurahan Gurabunga Kota Tidore Kepulauan. The”. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 10 No. 11 (2024), h. 75–83.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2016.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanggamus. “Kabupaten Tanggamus dalam Angka 2022”. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanggamus*. Vol. 22 (2022), h. 118.
- C.Trihendradi. *Langkah Mudah Menguasai Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Dewanto, Alvis Muryo, dan Siti Nurhayati. “Pengaruh Kecerdasan Emosional dan kecerdasan Spiritual Terhadap Sikap Etis dan Prestasi Mahasiswa Akuntansi (Studi Pada Perguruan Tinggi Di Kota Pekalongan)”. *Jurnal Ilmu Pendidikan PKn dan Sosial*

Budaya. Vol. 12 No. 3 (2015), h. 7.

Dewi, Shinta Rosalia et al. “Pengaruh Suhu Pemasakan Nira dan Kecepatan Pengadukan Terhadap Kualitas Gula Merah Tebu”. *Jurnal Teknologi Pertanian*. Vol. 15 No. 3 (2014), h. 149–58.

Dkk., Deddy Wahyudin Purba. *Deddy Wahyudin Purba Pengantar Ilmu Pertanian*,. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.

Dr. Muhammad Ramdhan S.Pd., M.M. *metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.

Effendi, Syamsul. “Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *jurnal ekonomi syariah*. Vol. 1 No. 2 (2021), h. 26–35.

Fahmi, Nurul. “Norma dan Nilai dalam Ilmu Ekonomi Islam”. *TASAMUH: Jurnal Studi Islam*. Vol. 11 No. 1 (2019), h. 105–23. <https://doi.org/10.47945/tasamuh.v11i1.175>.

Faqihudin, M. “Analisis Kinerja Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah Kota Tegal Sebagai Indikator Layanan Publik”. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol. 4 No. 2 (2013), h. 1–22.

Ginoga, Verry et al. “Pengaruh Harga Jual Produk Terhadap Tingkat Kesejahteraan Petani Gula Merah Di Desa Goarie Kabupaten Soppeng”. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*. Vol. 5 No. 1 (2022), h. 63–70. <https://doi.org/10.57093/metansi.v5i1.158>.

Hakim, Arief Rahman et al. “Income and Feasibility Analysis of Palm Sugar Agro-Industry in Lingsar District, West Lombok Regency”. 2015 137–43.

Halin, Hamid et al. “Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada Cv. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015”. *Jurnal Ecoment Global*. Vol. 2 No. 2 (2017), h. 49. <https://doi.org/10.35908/jeg.v2i2.251>.

Hidayah, Nunuk. “Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek pada Produk Halal Network International PT Herba Penawar Alwahida Indonesia terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Kabupaten Kudus”. IAIN Kudus, 2020.

Hikam, Muhammad. “MELAWAN PENGANGURAN: PEMIKIRAN EKONOMI AL-SHAYBANI”. *At-Taradhi: Jurnal Studi*

Ekonomi. Vol. 6 No. 2 (2015).

Hilal, Syamsul. “Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telah Pemikiran Ibn Taimiyah)”. *Asas*. Vol. 6 No. 2 (2014), h. 25/121.

Indonesia, Departemen Agama Republik. *Al-Qur'an*. Lajnah Pentashihan Mushal Al-Qur'an, 2019.

Islam, Ekonomi. “Pusat pengkajian dan pengembangan ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia yogyakarta”. *Rajawali Pers*. 2011 16–17.

Istiani, Nurul, dan Athoillah Islamy. “Fikih Media Sosial Di Indonesia”. *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*. Vol. 5 No. 2 (2020), h. 202–25. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>.

Jannah, Mukhlisotul. “Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor”. *Banque Syar'i*. Vol. 7 (2018), h. 87–112.

Junaidi, Heri, dan Cholidi Zainuddin. “Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam: Sebuah Kajian Awal”. *Jurnal Muamalah*. Vol. 3 No. 1 (2017), h. 1–14.

K. Fred Skousen. *Akuntansi Keuangan Intermediate Accounting*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Kadim, Dorce Novita. “Pengaruh Jumlah Produksi, Pengalaman Usaha Dan Jenis Kelamin Terhadap Pendapatan Usaha Tukang Jahit Di Presiden Shopping Center Kecamatan Wenang Kota Manado”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 17 No. 02 (2017), h. 1–11.

Kahf, M. *Ekonomi Islam : Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Karim, Adiwarmar. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

KEMENPERIN. “Undang - Undang RI No 13 tahun 2003”. *Ketenagakerjaan*., No. 1 (2003).

Kotler, Philip. *Dasr-Dasar Pemasaran, Edisi Kese*. Jakarta: PT Indeks, 2017.

- Lasena, Sitty Rahmi. “Analisi Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimebe Nyur Agripro”. Vol. 1 No. 3 (2013), h. 1–14.
- Lewis, Gregory. *Teknik Menetapkan Harga* Diedit oleh PT Gramedia dan Pustaka. Jakarta, 1994.
- Liana, L. “Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen”. *Dinamik*. Vol. 14 No. 2 (2009), h. 90–97.
- Mahyuddin, Thursina, dan Elsa riski Ananda. “Pengaruh Harga, Produksi Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Pengolahan Gula Aren Di Kecamatan Rantau Kabupaten Aceh Tamiang”. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*. Vol. 4 No. 2 (2017), h. 29–38. <https://doi.org/10.33059/jpas.v4i2.282>.
- Malik, R, dan H Siringoringo. “Analisis Pengaruh Kredit, Aset, dan Jumlah Pegawai Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) penerima kredit Bank Perkreditan Rakyat”. *Jurnal Ekonomi Universitas* Vol. 88 (2007).
- Mania, Sitti. “Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan Pengajaran”. *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*. Vol. 11 No. 2 (2008), h. 220–33. <https://doi.org/10.24252/lp.2008v11n2a7>.
- Manurung, Pratama Rahardja dan Mandala. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008.
- MARDIATMOKO, GUN -. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda”. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*. Vol. 14 No. 3 (2020), h. 333–42. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.
- Maros Framita, Rabecha et al. “Penetapan Harga dan Nilai Tambah Gula Aren di Muara Bulian Kabupaten Batanghari”. *Journal of Agribusiness and Local Wisdom*. Vol. 4 No. 1 (2021), h. 26–36.
- Masda, Pinta Gustiana. “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh”. *jurnal Manajemen*. Vol. 1 No. 1 (2013).
- Masyhuri. *Ekonomi Mikro* Diedit oleh Malang-UIN Press. Malang,

2007.

Mithaswari, Ida A. D., dan I W. Wenagama. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang”. *E-jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 7 No. 2 (2018), h. 294–323.

Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Diedit oleh BPFE. Yogyakarta, 2004.

Mulyadi. *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok dan pengendalian Biaya, Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE, 2005.

Mulyadi, Mohammad. “Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya”. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Vol. 15 No. 1 (2013), h. 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>.

Muslimin, Muhammad Irwin, dan Nurul Huda. “Produksi Menurut Yusuf Qardhawi (Studi Literatur Kitab Daurul Qiyam wal Akhlaq fil Iqtishadil Islami)”. *JIEI Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 8 No. 2 (2022), h. 1294–1300.

Nababan, Christofel D. “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani jagung di Kecamatan Tiga Binanga Kabupaten Karo”. Universitas Sumatera Utara, 2009.

NABILA, RIZKY PUTRI. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN PADA USAHA HOME INDUSTRY HIDROPONIK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Home Industry Hidroponik Kelurahan Sukabumi)”. UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2022.

Nasution, Mustafa Edwin. “Pengenalan eksklusif ekonomi Islam”. 2017.

Noor, Henry Faizal. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.

Nurdania, Nurdania. “Mekanisme Pasar Dalam Konteks Idealita Dan Realita (Analisis Pemikiran Abu Yusuf dan Ibn Khaldun)”. *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1 No. 1 (2019), h. 1–15. <https://doi.org/10.35905/balanca.v1i1.1036>.

Nuvitasari, Ari et al. “Implementasi SAK EMKM Sebagai Dasar

- Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)”. *International Journal of Social Science and Business*. Vol. 3 No. 3 (2019), h. 341. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i3.21144>.
- Padli, Hardiansyah. “Konsep Produksi Menurut Tan Malaka Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam”. Vol. IV No. April (2020), h. 143–53.
- Pitoy, Chelsea et al. “Perencanaan Kualitas Pada Produksi Ikan Asap (Studi Kasus Di Desa Minaesa Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara)”. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 5 No. 2 (2017), h. 829–35.
- Pradnyawati, I Gusti Ayu Bintang, dan Wayan Cipta. “Pengaruh Luas Lahan, Modal dan Jumlah Produksi Terhadap Pendapatan Petani Sayur di Kecamatan Baturiti”. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 9 No. 1 (2021), h. 93. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i1.27562>.
- Pujiastuti, Nurhidayah. “Pengaruh Net Ekspor, Investasi dan Pengeluaran Pemerintah terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) di Provinsi Banten Tahun 2016-2020”. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022.
- Purnama, Dian et al. “Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing”. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*. Vol. 10 No. 1 (2017), h. 119–32. <https://doi.org/10.33558/jrak.v10i1.1647>.
- Purwanto. “Arti Dan Peranan Sumberdaya Manusia”. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Vol. 2 No. Desember (2005), h. 156–67.
- Reza Nurul Ichsan, Ahmad Karim. “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan”. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*. Vol. 6 No. 1 (2021), h. 54–57. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.729>.
- Rosdiana, Yulia Maulidyanti et al. “Pendampingan Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi UMKM Heriyanto Melalui Analisis Biaya Kualitas”. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*. Vol. 1 No. 1 (2020), h. 1–10. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i1.311>.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada aktivitas*

- Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- S. Santoso. *Menguasai SPSS 21 di Era Informasi*. Jakarta: PT.ELEK Media Komputindo, 2013.
- Sa'diyah, Chuamiatus. *Ekonomi Islam*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2004.
- Saragih, Novia Fitri Yanti et al. "Analisis Pendapatan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Gula Aren Di Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu". *Forum Agribisnis*. Vol. 8 No. 2 (2018), h. 155–68. <https://doi.org/10.29244/fagb.8.2.155-168>.
- Sardjono, Sigit, dan M Ec. *Ekonomi mikro-teori dan aplikasi*. Penerbit Andi, 2017.
- Shofiyah, Nida et al. "Tujuan Penciptaan Manusia Dalam Kajian Al-Quran". *ZAD Al-Mufassirin*. Vol. 5 No. 1 (2023), h. 1–17.
- Stanton. *Ilmu mempelajari Promosi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sukirno, S. *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada., 2010.
- Sumarsono, S. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan* Yogyakarta. Graha Ilmu, 2003.
- Sumito, Warkum. *Asas-asas Perbankan Islam & Lembaga-lembaga Terkait. Cet Keempat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Syahrul Mubarrok, Ujang et al. "What is Islamic Economics? An Attempt to Classify the Definitions of Islamic Economics". *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*. Vol. 6 No. 2 (2022), h. 146–56. <https://doi.org/10.21070/perisai.v6i2.1616>.
- Syantoso, Arie et al. "Tafsir Ekonomi Islam Atas Konsep Adil Dalam Transaksi Bisnis". *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No. 1 (2018), h. 20–39.
- Turmudi, Muhammad. "Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Pemikir Islam*. Vol. 18 No. 01 (2017), h. 96–120. <https://doi.org/10.33507/lab.v3i01.235>.

Wahyuni, Sri. “Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Akuntabel*. Vol. Vol 10 No. No 1 (2013), h. 74–79.

Web, Tafsir. “surat al baqarah ayat 267”. n.d.

Wiwik Lestari., dan Dhyka, B. *Akuntansi Biaya dalam Perspektif Manajerial*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017.

Yusiana, Rennyta, dan Rifaatul Maulida. “Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond’S Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)”. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol. 15 No. 1 (2016), h. 233–40.

Zuwardi, Zuwardi et al. “Analisis Teori Permintaan, Penawaran, Dan Harga Menurut Pandangan Ibnu Khaldun”. *Innovative: Journal Of Social Science Research*. Vol. 3 No. 2 (2023), h. 13204–15.

