

**HOME INDUSTRY RUMAH KUE AMOR DALAM PENGEMBANGAN
EKONOMI MASYARAKAT DI KELURAHAN GEDONG AIR
KECAMATAN TANJUNG KARANG BARAT
KOTA BANDAR LAMPUNG**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah dan
Ilmu Komunikasi

Oleh:

**Muhamad Andri Yansah
NPM. 1841020134**



Program Studi: Pengembangan Masyarakat Islam

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

**HOME INDUSTRY RUMAH KUE AMOR DALAM PENGEMBANGAN
EKONOMI MASYARAKAT DI KELURAHAN GEDONG AIR
KECAMATAN TANJUNG KARANG BARAT
KOTA BANDAR LAMPUNG**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah dan
Ilmu Komunikasi

Oleh:

**Muhamad Andri Yansah
NPM. 1841020134**

**Pembimbing I : DR. Jasmadi, M.Ag
Pembimbing II : Mardiyah, S.pd. M.Pd**

Program Studi: Pengembangan Masyarakat Islam

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

ABSTRAK

Pengembangan ekonomi adalah suatu usaha bersama dan terencana untuk meningkatkan kualitas kehidupan manusia dalam bidang ekonomi dan mendayagunakan kemampuan *life skill* (keahlian hidup) yang dimiliki oleh masyarakat. Diantara usaha home industry dan berperan dalam pengembangan ekonomi masyarakat adalah Home Industry Rumah Kue Amor yang ada di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung. Hal tersebut yang menjadi alasan serta dirasakan oleh para pengusaha *home industry* Rumah Kue Amor di Kelurahan Gedong Air, karena sebelum membuka usaha home industry ini, mereka adalah pekerja serabutan, atau tidak tetap. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana pengembangan ekonomi masyarakat melalui home industry rumah kue amor di Kelurahan Gedong Air? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui pengembangan ekonomi masyarakat Kelurahan Gedong air melalui home industry rumah kue amor di Kelurahan Gedong Air.

Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan, penelitian ini bersifat deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data. Metode pengumpulan data, wawancara, observasi dan dokumentasi dan teknik analisa data data hasil interview, dokumentasi dan observasi wawancara maupun interview analisa dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif tehnik pengolahan data yang terkumpul melalui interview. Berdasarkan hasil dapat ditarik sebuah kesimpulan yaitu Pengembangan kapasitas masyarakat seperti memberikan pelatihan kepada masyarakat di Kelurahan Gedong Air. Adapun pelatihan yang diberikan oleh Ibu Yanti yaitu pelatihan dalam pembuatan kue dari proses memilih bahan yang bagus, pelatihan menghias kue dan pelatihan pengemasan kue, serta dilatih juga dalam pengoprasian alat atau mesin. Tujuan diberikan pelatihan ini agar masyarakat dapat mempraktekkan di rumah masing-masing dan mengembangkannya sebagai usaha rumahan untuk menambah penghasilan dan tujuan akhirnya adalah untuk mengembangkan ekonomi. Kegiatan pelatihan juga sebagai inkubasi bisnis untuk mengembangkan ekonomi masyarakat di Kelurahan Gedong Air. Pelatihan yang diberikan oleh Ibu Yanti berdampak pada peserta, yaitu bisa membuka usaha kue rumahan meskipun belum memiliki *brand* sendiri serta bisa meningkatkan pendapatan ekonomi.

Pemasaran produk dilakukan dengan menitipkan kue di warung serta memanfaatkan media sosial untuk melakukan promosi kue.

Kata Kunci : ***Home industry***, **Rumah Kue Amor**, **Pengembangan Ekonomi**.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Andri Yansah
Npm : 1841020134
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi *Home industry* Rumah Kue Amor Dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau tiruan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah didebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, Juli 2024

Penulis



Muhamad Andri Yansah

NPM. 1841020134

HALAMAN PERSETUJUAN

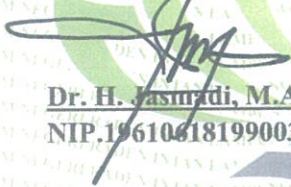
Judul Skripsi : **HOME INDUSTRY RUMAH KUE AMOR DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT DI KELURAHAN GEDONG AIR KECAMATAN TANJUNG KARANG BARAT KOTA BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : **Muhamad Andri Yansah**
NPM : **1841020134**
Jurusan : **Pengembangan Masyarakat Islam**
Fakultas : **Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

MENYETUJUI

Untuk dimunaqasahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri
Raden Intan Lampung

Pembimbing I



Dr. H. Jasmadi, M.Ag
NIP. 196106181990031003

Pembimbing II



Hj. Mardiyah, M.Pd
NIP. 197112152007012020

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Drs. Mansur Hidayat, M. Sos. I
NIP. 196508171994031005



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG**

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎(0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“HOME INDUSTRY RUMAH KUE AMOR DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT DI KELURAHAN GEDONG AIR KECAMATAN TANJUNG KARANG BARAT KOTA BANDAR LAMPUNG”** disusun oleh, **Muhamad Andri Yansah NPM. 1841020134**, program studi **Pengembangan Masyarakat Islam**, telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal:

TIM PENGUJI

Ketua : Dr.H.Zamhariri,M.Sos.I (.....)

Sekretaris : Evi Fitri Aglina M.Pd (.....)

Penguji I : Drs.H.Mansur Hidayat.M.Sos.I (.....)

Penguji II : Dr.H.Jasmadi, M.Ag (.....)

Penguji III : Hj.Mardiyah, M. Pd (.....)

Mengetahui

**Plt Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**



Dr. Faizal, S.Ag., M.Ag
Nip. 196901171996031001

MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى ﴿٣٩﴾ وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَى ﴿٤٠﴾

Artinya: “ Dan bahwasanya seseorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya. Dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya)”
(QS. An-Najm [53]:39-40)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah serta puja dan puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas begitu besar rahmatnya yang mana ia sudah memberikan kesehatan, kekuatan, maupun kelancaran bagi penulis di dalam menggarap karya ilmiah skripsi ini. Karya ilmiah ini saya dedikasikan kepada kedua orang tua penulis terlebih kepada bapak saya Riyanto yang mana telah berjuang memberikan nafkah kepada anak-anak dan istri nya dengan mengorbankan segala jiwa dan raga, agar semua anaknya bisa mengenyam pendidikan dengan baik serta pula bisa mencukupi gizi anak-anak dirumah dengan sangat baik. Tidak lupa pula terimakasih kepada ibu penulis yaitu ibu Juriah, orang yang paling mengerti saya dalam keadaan apapun. Tanpa adanya motivasi mau pula kerja keras dan pengorbanan beliau mungkin penulis tidak bisa ada di tahap ini dan pula telah sabar menghadapi penulis yang cukup malas-malasan di dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini. Tidak lupa pula penulis haturkan terima kasih kepada kakak laki-laki yaitu Latif kurniawan dan kakak perempuanku tercintaku yaitu Tri indah yani. yang sudah memberikan doa maupun dukungan selama penulis melaksanakan kegiatan pendidikan sehari-hari dan juga di dalam penulis melaksanakan penyusunan karya ilmiah skripsi ini. Dan juga kepada teman-temanku yang aku sayangi panji, restu, catur, fiya, ayak, ferisya, dea. Terimakasih telah memberikan dukungan, doa, semangat, dan telah menemani perjalanan skripsiku dari awal hingga selesai. Dan terakhir, terimakasih kepada almamater kebanggaanku, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

RIWAYAT HIDUP

Penulis Yang Bernama Muhamad Andri Yansah Dilahirkan Di Bandar Lampung Kelurahan Durian Payung Kecamatan Tanjung Karang Pusat Pada Tanggal 23 Oktober 2000, Anak Ke 3 Dari 3 Bersaudara, Dari Pasangan Ayah Riyanto Dan Ibu Juriah, Pendidikan penulis dimulai dari Madrasah masyariqul anwar lulus tahun 2012 kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 18 bandar lampung, lulus tahun 2015 Pendidikan selanjutnya dijalankan di sekolah SMAN 3 Bandar Lampung lulus tahun 2018, dan pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Program Strata Satu (SI) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Program studi Pengembangan Masyarakat Islam.

Bandar Lampung, Juli 2024

Penulis

Muhamad Andri Yansah

NPM. 1841020134

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Dengan mengucap Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI). Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW, teladan yang baik dalam segala urusan, pemimpin revolusioner dunia menuju cahaya kemenangan dunia dan akhirat, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Adapun judul skripsi ini adalah ***Home industry Rumah Kue Amor Dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung*** Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Dr. Abdul Syukur, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang telah memimpin fakultas ini dengan baik.
2. Bapak Drs. H. Mansur Hidayat, M. Sos.I selaku ketua jurusan dan Bapak Dr. H. Zamhariri, S.Ag., M.Sos.I selaku sekretaris jurusan Pengembangan Masyarakat Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Bapak Dr. H Jasmadi, M.Ag Selaku pembimbing I dan Ibu Hj. Mardiyah, S.Pd., M.Pd Selaku pembimbing II dalam penulisan skripsi ini, yang telah memberikan banyak ilmu serta masukan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Para Dosen serta segenap Staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan pengetahuan dan segenap bantuan selama proses menyelesaikan studi.
5. Bapak miftahudin dan ibu yanti selaku pemilik *home industry* yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian

sehingga Alhamdulillah berjalan lancar tidak ada halangan, dan terimakasih pula kepada semua karyawan yang berada di pabrik *home industry* rumah kue amor.

6. Untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas semuanya. Semoga Allah yang membalas kebaikan kalian.
7. Almamaterku tercinta Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung, tempat penulis menimba ilmu dan Penulis hanya bisa berdo'a semoga amal baik Bapak/Ibu mendapatkan balasan berupa pahala yang tiada henti dari Allah SWT. Akhirnya, manusia tempatnya salah dan lupa, kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari nilai sempurna. Untuk itu penulis harapkan kepada para pembaca kiranya dapat memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat lebih baik.

Assalamualaikum warahmatullah Wabarokatuh

Bandar Lampung, Juli 2024

Muhamad Andri Yansah
NPM. 1841020134

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Kajian Penelitian Terdahulu	6
H. Metode Penelitian	8
I. Sistematika Penulisan	13

BAB II HOME INDUSTRY DAN PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT

A. <i>Home industry</i>	15
1. Pengertian <i>Home industry</i>	15
2. Landasan Hukum <i>Home industry</i>	16
3. Jenis-Jenis <i>Home industry</i>	17
4. Tujuan <i>Home industry</i>	17
5. Karakteristik <i>Home industry</i>	18
6. Manajemen Dalam <i>Home industry</i>	19
7. Kelebihan Dan Kelemahan <i>Home industry</i>	20
8. <i>Home industry</i> Makanan	21
9. Syarat Mendapatkan Izin <i>Home industry</i> Makanan..	21
B. Pengembangan Ekonomi.....	22
1. Pengertian Pengembangan Ekonomi	22
2. Strategi Pengembangan Ekonomi	28

3. Langkah-Langkah Pengembangan Ekonomi Masyarakat	23
C. Teori Belajar Sosial.....	26

BAB III GAMBARAN UMUM RUMAH KUE AMOR KELURAHAN GEDONG AIR KECAMATAN TANJUNG KARANG BARAT KOTA BANDAR LAMPUNG

A. Profil Kelurahan Gedong Air.....	29
1. Sejarah Kelurahan Gedong Air.....	29
2. Kondisi Geografis	29
3. Kondisi Demografis	30
4. Struktur Pemerintah	31
5. Kondisi Sosial	31
6. Kondisi Budaya	31
7. Kondisi Agama.....	33
8. Kondisi Ekonomi	33
B. Home Industry Rumah Kue Amor di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung	33
1. Profil Rumah Kue Amor	33
2. <i>Home industry</i> Rumah Kue Amor di Kelurahan Gedong Air.....	36
3. Pengembangan Ekonomi Masyarakat di Kelurahan Gedong Air	39
C. Pelayanan	46

BAB IV ANALISIS PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT KELURAHAN GEDONG AIR MELALUI HOME INDUSTRY RUMAH KUE AMOR DI KELURAHAN GEDONG AIR

A. Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kelurahan Gedong Air Melalui Home Industry Rumah Kue Amor di Kelurahan Gedong Air	47
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	51
B. Rekomendasi	51

**DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Penegasan Judul merupakan salah satu aspek yang sangat penting, karena dapat memperjelas pembahasan masalah yang menjadi objek permasalahan. Sehingga dapat tersampaikan dengan jelas maksud dari judul tersebut dan mengurangi perbedaan persepsi bagi para pembaca dan untuk memberikan penjelasan tentang pengertian yang terkandung dalam judul "***Home industry Rumah Kue Amor Dalam Pengembangan Ekonomi Di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung***". Untuk memahami maksud dan tujuan maka diperlukan penegasan judul. Judul ini memiliki beberapa istilah sebagai berikut:

Pengembangan ekonomi adalah suatu usaha bersama dan terencana untuk meningkatkan kualitas kehidupan manusia dalam bidang ekonomi dan mendayagunakan kemampuan *life skill* (keahlian hidup) yang dimiliki oleh masyarakat.¹ Pengembangan ekonomi atau pertumbuhan ekonomi adalah perubahan kondisi perekonomian suatu kelompok masyarakat secara berkesinambungan menuju keadaan yang lebih baik selama periode tertentu.²

Menurut Mukerji pengembangan ekonomi dapat disimpulkan bahwa tujuan dari adanya pengembangan ekonomi adalah mewujudkan kehidupan masyarakat yang mandiri serta mampu mengidentifikasi dan menyelesaikan berbagai masalah yang dihadapi khususnya dalam bidang ekonomi dalam rangka mencapai kemandirian.³

Home industry adalah suatu unit usaha/perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industri tertentu. Biasanya

¹Edi Sueharto, *Metodologi Penembangan Masyarakat* : Jurnal Comdev, (Jakarta : BEMJ, PMI, 2004), 41.

²Rinal purba, *pengertian perkembangan ekonomi*, terdapat di <http://rinaldiepurbasiboroakunt.blogspot.com/2013/10/perkembangan-ekonomi.html> diakses pada tanggal 13 mei 2017.

³ Mukerji, *Pengembangan Masyarakat*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014), 36.

usaha ini hanya menggunakan satu atau dua rumah sebagai pusat produksi, administrasi dan pemasaran sekaligus secara bersamaan.⁴

Menurut Tulus T.H Tambunan, home industry adalah unit-unit usaha yang sifatnya lebih tradisional, dalam arti menerapkan sistem organisasi dan manajemen yang baik seperti lazimnya dalam perusahaan modern, tidak ada pembagian kerja dan sistem pembukuan yang jelas.⁵

Berdasarkan penjelasan di atas yang dimaksud dengan *home industry* dalam penelitian ini adalah Rumah Kue Amor. *Home industry* Rumah Kue Amor merupakan salah satu bentuk usaha rumah kue yang terletak di kelurahan gedong air, kecamatan tanjung karang barat, kota Bandar lampung. Dengan adanya home industry ini dapat menciptakan lapangan pekerjaan di masyarakat kelurahan gedong air, dan memiliki peran dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dengan cara adanya pengembangan skills serta pelatihan-pelatihan yang dapat meningkatkan keterampilan masyarakat.

Dari beberapa penjelasan, maka penulis akan menganalisis mengenai peran dan dampak yang ditimbulkan oleh keberadaan *home industry* Rumah Kue Amor dalam menciptakan aktivitas ekonomi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung.

B. Latar Belakang Masalah

Home industry adalah suatu unit usaha atau perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industri tertentu. Home berarti rumah, tempat tinggal ataupun kampung halaman. Sedangkan industry, dapat diartikan sebagai kerajinan, usaha produk barang dan ataupun perusahaan. Singkatnya, home industry (atau biasa ditulis/dieja dengan Home Industri) rumah usaha produk barang atau juga perusahaan kecil. Dikatakan sebagai

⁴Diana Dan Nor Laila, “Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Makanan Sebagai Peluang Pendapatan Di Masa Pandemic Covid 19”, *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, E-Issn: 2714-6286,2020

⁵ Tulus T.H Tambunan, *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa Isu Penting)*, (Jakarta: Salemba Empat, 2002), 166.

perusahaan kecil karena jenis kegiatan ekonomi ini dipusatkan di rumah,⁶

Pengertian lain, home industry adalah rumah usaha produk barang atau juga perusahaan kecil. Dikatakan sebagai perusahaan kecil karena jenis kegiatan usaha ini dipusatkan di rumah. Pengertian usaha kecil secara jelas tercantum dalam UU No. 9 Tahun 1995, yang menyebutkan bahwa usaha kecil adalah usaha dengan kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000,- (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha) dengan hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 1.000.000.000.⁷

Home industri mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, dapat berperan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat serta pendapatan keluarga mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Home industry merupakan salah satu pilihan yang dapat dipilih oleh ibu rumah tangga untuk memenuhi kebutuhan keluarganya. Kegiatan home industry yang bisa dilakukan di rumah, memberikan pilihan bagi ibu rumah tangga untuk melakukan pekerjaan dengan membuat berbagai produk yang menjanjikan. Hanya dengan keterampilan yang dimiliki ibu rumah tangga, dimungkinkan untuk menghasilkan produk yang dapat dijual kepada orang lain, seperti makanan, minuman atau kerajinan tangan.

Keberadaan industri kecil akan membawa perubahan dalam kehidupan sosial dan ekonomi, dan akan terus berkembang ke arah yang lebih positif dan meningkatkan kesejahteraan hidup. Hal ini memunculkan tatanan sosial baru, kelompok masyarakat industri mikro dengan kecerdasan sosial. Menurut pandangan Islam, tujuan utama kegiatan ekonomi yang sempurna adalah untuk memenuhi kebutuhan hidup seseorang secara sederhana dalam memenuhi kebutuhan keluarga, untuk memenuhi kebutuhan hidup.

⁶ Gita Rosalita Armelia dan Anita Damayantie, "Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Indutri Keripik Pisang", *Jurnal Sociologie*, Vol. 1, No. 4, 2013, hlm. 339.

⁷ Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan* (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 102.

Hal di atas yang menjadi alasan serta dirasakan oleh para pengusaha *home industry* Rumah Kue Amor di Kelurahan Gedong Air, karena sebelum membuka usaha *home industry* ini, mereka adalah pekerja serabutan, atau tidak tetap. Kurangnya ilmu pengetahuan dan pendidikan menjadi suatu sebab terpuruknya perekonomian, serta kurangnya pengalaman kerja, pelatihan kerja, sehingga mereka memilih menjadi butuh bahkan pengangguran. Jadi adanya usaha rumahan ini diharapkan membantu masyarakat dalam ekonomi rumah tangganya. Agar hidup mereka sejahtera dan tentunya untuk menjadikan masyarakat mencapai kemandirian dalam bidang ekonomi.

Kehadiran usaha-usahawan seperti usaha *home industry* Rumah Kue Amor ini sangat diharapkan kontribusinya, karena selain membuka lapangan pekerjaan juga berperan dalam meningkatkan perekonomian keluarga dan masyarakat. Sedangkan peranan usaha *home industry* bagi negara Indonesia adalah sebagai bentuk partisipasi masyarakat dalam pembangunan ekonomi, mengingat akan pelaksanaan pembangunan tersebut banyak mengalami hambatan dan kendala. Permasalahan yang timbul adalah bagaimana usaha kecil menengah agar dapat berperan dalam ekonomi masyarakat. Mengingat banyak berbagai masalah sosial dan ekonomi yang di hadapi seperti rusaknya moral, mental dan akhlak serta minimnya kesadaran masyarakat pelaksanaan pembangunan, ketidakmampuan menciptakan lapangan pekerjaan. Hal tersebut dapat menghambat pembangunan itu sendiri.

Rumah Kue Amor yang dimulai dari tahun 2012 ini yang awalnya hanya dibuat oleh Bapak Miftahudin dan ibu Yanti. Tujuan didirikannya *home industry* Rumah Kue Amor untuk memenuhi kebutuhan masyarakat / konsumen akan membutuhkan makanan serta membantu meningkatkan perekonomian masyarakat Kelurahan Gedong Air.

Omset dari *home industry* Rumah Kue Amor bisa mencapai 5-6 juta dalam sehari. Adapun sistem penjualan yang dilakukan oleh industri Kue Amor di Kelurahan Gedong Air dengan cara memanfaatkan media sosial yaitu instagram dan aplikasi *gofood* di Gojek. Industri kue Amor dalam memanfaatkan media sosial

menyebabkan penjualan bisa meningkat sehingga bisa mengembangkan ekonomi bagi masyarakat.

Industri Rumah Kue Amor di Kelurahan Gedong Air terdapat 15 karyawan yang bekerja di bidang masing-masing. Meskipun karyawan tersebut berasal dari kalangan masyarakat yang bekerja serabutan namun dengan adanya pelatihan-pelatihan yang sudah diberikan bisa mengembangkan ekonomi mendapatkan penghasilan melalui industri kue amor.

Dari uraian diatas maka dapat dipahami industri Kue Amor yang salah satu bidang yang dipandang dapat memberikan peningkatan pendapatan kepada masyarakat setempat. Terdapat permasalahan dalam pelatihan *home industry* Rumah Kue Amor dimana karyawan yang harus terampil dalam membuat dan mengemas aneka produk jenis roti, cake dan bolu yang dapat diterima dengan baik oleh konsumen. Namun terdapat karyawan yang memang belum mendapatkan pengetahuan tentang usaha boga yang meliputi perhitungan harga jual, pemasaran dan sanitasi higiene makanan. Karyawan di industri Rumah Kue Amor ada yang belum bisa mengembangkan keterampilannya meskipun sudah dilakukan pelatihan, sehingga karyawan tersebut terus diberi pelatihan agar dapat mengembangkan industri Rumah Kue Amor.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dan realita kehidupan yang ada. Penulis perlu mengangkat masalah ini dan melakukan penelitian tentang bagaimana *home industry* Rumah Kue Amor ini dalam pengembangan ekonomi masyarakat di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung.

C. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan penulis di atas agar penulisan skripsi ini tidak menyimpang dari tujuan yang telah direncanakan sebelumnya, maka memfokuskan penelitian hanya pada “pengembangan ekonomi masyarakat Kelurahan Gedong air melalui *home industry* Rumah Kue Amor”

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana pengembangan ekonomi masyarakat melalui home industry Rumah Kue Amor di Kelurahan Gedong Air?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui pengembangan ekonomi masyarakat Kelurahan Gedong air melalui home industry Rumah Kue Amor di Kelurahan Gedong Air.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti
 - a. Penelitian ini dapat memberikan pengalaman belajar bagi penulis dalam melakukan penulisan karya ilmiah terutama dalam mengembangkan wawasan tentang meningkatkan ilmu pengetahuan
 - b. Penelitian ini dapat dijadikan sebuah bekal untuk menciptakan usaha industri baik skala kecil maupun besar
2. Bagi Akademis

Penelitian ini dapat memberikan manfaat yang bersifat akademis terhadap jurusan yang bergerak dalam aspek pengembangan masyarakat Islam atau disingkat dengan PMI khususnya terhadap UIN Raden Intan Lampung agar dapat mengalami peningkatan dan pertumbuhan yang diterapkan terhadap usaha home industry serta membuat seluruh individu yang berada didalamnya dapat diberdayakan untuk meningkatkan kemampuan dalam berwirausaha.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Kajian penelitian yang relevan di lakukan untuk mengetahui batas akhir penelitian yang sudah ada. Sehingga diketahui adanya ruang kosong dan kebaruan (*novelty*) penelitian yang akan dilakukan:

1. Penelitian dari Edy Eka Putra, yang berjudul “Peran *Home industry* Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Desa Desaloka

- Kecamatan Seteluk Kabupaten Sumbawa Barat”, Universitas Muhammadiyah Mataram: 2020. Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui peranan dari *home industry* abon ikan gabus dalam meningkatkan perekonomian di desa desaloka kecamatan seteluk kabupaten sumabawa barat. Metode penelitian diskriptif kualitatif yang berdasar proses pengambilan data, meneliti, mengkaji, dan melakukan observasi langsung ke lokasi tempat penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Peranan *Home industry* Dalam Meningkatkan Perekonomian di Desa Desaloka belum berjalan dengan baik karena adanya permasalahan pemasaran, kekurangan modal dan di tambah dampak akibat dari Pandemi Covid-19 Tahun 2020.
2. Penelitian dari Nurul Sakinah, yang berjudul “Strategi Pengembangan Usah *Home industry* Kerajinansebo Di Jorong Galuang Nagari Sungai Pua Kabupaten Agam”, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi: 2018. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi apa yang dapat dilakukan untuk pengembangan usaha kerajinan sebo di Jorong Galuang Nagari Sungai Pua. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan datanya dengan melakukan wawancara, kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT. Dari hasil penelitian yang dilakukan maka strategi yang dapat diterapkan dalam mengembangkan usaha *home industry* kerajinan sebo di Jorong Galuang Nagari Sungai Pua yaitu dengan menggunakan strategi strengthsopportunities (SO) yaitu: 1. Dengan meningkatkan kualitas produk, maka permintaan pasar terhadap sebo akan tinggi, 2. Adanya pemberian modal dari pemerintah, dapat menghasilkan produk yang banyak sehingga harga yang ditawarkan bisa lebih terjangkau, 3. Dukungan dari pemerintah untuk mendapatkan pelatihan dapat melatih pegrajin agar dapat menghasilkan produk yang berkualitas baik dan dapat menciptakan inovasi baru dari produk sebo, 4. Menjaga hubungan baik dengan konsumen.
 3. Penelitian dari Irlan maulana malik hasibuan, yang berjudul “Pengaruh Home Industri Pengolahan Tahu Dan Tempe Dalam Mensejahterakan Masyarakat Menurut Perspektif

Ekonomi Islam Di Kelurahan Hutasuhut Kecamatan Sipirok”, IAIN Padangsidimpuan: 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan apakah keberadaan home industry pengolahan tahu dan tempe tersebut dapat memberikan manfaat dalam meningkatkan kesejahteraan taraf hidup masyarakat yang bersangkutan. Jenis penelitian ini adalah penelitian Kualitatif, yaitu suatu penelitian yang dilakukan dilapangan untuk mencari fakta yang terjadi sebenarnya. Adapun hasil penelitian ini yaitu berdasarkan tinjauan ekonomi islam, bahwa usaha yang dilakukan oleh pengusaha *home industry* jamur tiram yang ada di Kelurahan Hutasuhut di Kecamatan Sipirok dilakukan dengan baik dan sejalan dengan syariat islam, baik pada bahan baku, modal, proses produksi dan pemasaran, hanya saja masih sederhana dalam berbagai hal, sehingga belum maksimal dalam meningkatkan kesejahteraan.

H. Metode Penelitian

Untuk menghindari dan memahami suatu permasalahan agar hasil penelitian yang dilaksanakan dapat mencapai hasil yang optimal sebagaimana diharapkan maka perlu bagi seorang peneliti menggunakan suatu metode dalam melaksanakan penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data yang digunakan yaitu Observasi, wawancara dan Dokumentasi serta pengolahan data yang digunakan yaitu pengelolaan dan analisis data, sebelum menjelaskan metode tersebut akan diuraikan terlebih dahulu cara memperoleh data.

1. Jenis dan Sifat penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian merupakan penelitian lapangan (*Field Research*), yaitu penelitian yang dilakukan secara sistematis dan mendalam dengan memperoleh data-data yang ada di lapangan.⁸ Penelitian ini harus dilakukan langsung dilapangan untuk menemukan dan melakukan observasi,

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV. Alfabeta, 2012), 2

sehingga dapat menghayati langsung keadaan dilokasi penelitian dan dapat memberikan makna dalam konteks yang sebenarnya. Objek penelitian yang akan dilakukan penulis adalah home industry rumah kue amor dalam pengembangan ekonomi masyarakat di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung.

b. Sifat penelitian

Berdasarkan sifatnya, penelitian ini bersifat deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, penelitian ini juga menyajikan data, menganalisis serta menginterpretasikan.⁹ Penelitian ini dilakukan untuk menggambarkan keadaan objek atau peristiwa untuk mengambil suatu kesimpulan secara umum. Dalam penelitian ini akan digambarkan bagaimana pengembangan ekonomi masyarakat di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung.

2. Sumber Data Penelitian

Sumber data adalah objek darimana data dapat diperoleh.¹⁰ Pada penelitian ini, peneliti menggunakan dua sumber data yaitu:

- a. Sumber data primer, yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung dilapangan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya. Data primer di dapat dari sumber informan yaitu individu atau perseseorangan seperti hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti.¹¹ Selain itu peristiwa atau kejadian juga termasuk pada sumber data primer. Jumlah keseluruhan partisipan dalam sumber data primer ini berjumlah, peneliti memakai tehknik *purposive sampling*,

⁹ Cholid Narbuko, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 44.

¹⁰ Suharsimi aarinuto, *Prosedur Penelitian*, (jakarta: rineka cipta, 2014), 172.

¹¹ M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002)

yaitu cara pengambilan sumber data berdasarkan ciri-ciri tertentu.¹²

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penulis menetapkan kriteria atau ciri-ciri yang akan dijadikan sampel adalah sebagai berikut:

1) Pemilik usaha rumah kue amor

Pemilik usaha merupakan pengusaha pertama yang turut melatih para karyawan.

2) Karyawan Usaha Rumah Kue Amor

Adapun kriteria karyawan yang dipilih dalam sampel penelitian ini adalah sebagai berikut:

a) Karyawan yang pernah mengikuti pelatihan rumah kue amor

b) Karyawan yang sudah bekerja selama minimal tiga tahun

c) Mantan karyawan yang sudah mempunyai usaha sendiri dan mampu untuk mandiri dalam mengembangkan usahanya.

b. Sumber data skunder, yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada.¹³ Dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen yang mana dapat digunakan untuk mendukung informasi primer yang sudah ada. Dalam penelitian ini, dokumentasi, literature, buku dan penelitian terdahulu merupakan sumber data skunder.

3. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang lengkap penulis menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses Tanya jawab secara langsung melalui satu arah, artinya pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai.

¹² Ibid.

¹³ Ibid.

Metode wawancara dapat di perlakukan hanya sebagai pengumpulan data bersama-sama dengan instrumen lain. Tetapi sebagai metode, metode wawancara menjadi satu-satunya alat mengumpulkan data. Hal ini karena seluruh informasi yang diperlukan berada di dalam benak responden (informan).¹⁴ Penulis menggunakan wawancara ini karena penulis mengharapkan data yang dibutuhkan akan dapat diperoleh secara langsung sehingga tepat dan akurat. Wawancara ini penulis tunjukan kepada bapak miftahudin dan ibu yanti selaku pemilik toko, dan beberapa karyawan yang bekerja di home industry tersebut.

b. Observasi

Observasi merupakan kegiatan pengamatan, peninjauan secara cermat tentang kejadian atau peristiwa yang terjadi disuatu tempat tertentu. Dalam pengertian lain juga dapat dikatakan bahwa observasi merupakan suatu penelitian yang hanya berfokus pada sekelompok orang atau pekerja tertentu di wilayah tertentu.¹⁵ Metode ini penulis gunakan sebagai metode penunjang untuk membantu mendapatkan data-data yang penulis teliti, yaitu tentang aktivitas home industry rumah kue amor dalam pengembangan ekonomi masyarakat.

c. Metode Dokumentasi

Pada metode ini penulis mengadakan pengumpulan data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah dan lain-lainya. Dalam memanfaatkan dokumen sebagai data peneliti ini tidak keseluruhan isi dokumen dimasukkan secara tertulis, akan tetapi diambil pokok-pokok isinya yang mendukung dalam analisa. Dokumen ini digunakan untuk mengumpulkan data yang bersifat dokumen dan nada hubungannya dengan penelitian. Adapun yang diambil melalui metode ini adalah data-data dari tempat usaha home industry yang berupa

¹⁴ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta:Kencana, 2008), 115.

¹⁵ Prasetya Irawan, *Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Depok:DIA Fisip UI, 2006), 56.

kegiatan, nota belanja, hasil penjualan, serta data-data tertulis lainnya.

4. Metode Pengelolaan Data

- a. *Editing*, yaitu mengoreksi apakah data yang terkumpul sudah cukup lengkap, sudah benar atau sudah sesuai atau relevan dengan masalah. Dalam hal ini penulis mengecek kembali hasil data yang terkumpul melalui studi pustaka, dokumen *interview*, apakah sudah lengkap, relevan jelas tidak berlebihan tanpa kesalahan.
- b. Penandaan data (*coding*) yaitu member catatan data yang dinyatakan jenis dan sumber data baik yang bersumber dari al-Qur'an dan hadits, atau buku-buku literatur lainnya yang relavan dengan penelitian
- c. *Sistematisasi data*, yaitu menetapkan data menurut kerangka sistematika bahasan berdasarkan urutan masalah. Dalam hal ini penulis mengelompokkan secara sistematis data yang sudah di edit dan diberi tanda menurut klasifikasi dan urutan masalah.¹⁶

5. Metode Analisa Data

Seluruh data yang diperoleh dikumpulkan dan diolah dikelompokkan menurut kelompoknya masing-masing mengenai paparan kerja, data hasil interview, dokumentasidan observasi wawancara maupun interview analisa dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif tehnik pengolahan data yang terkumpul melalui interview. Selanjutnya dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan apa-apa yang saat ini berlaku didalamnya terdapat upaya mendeskripsikan, mencatat, analisa, dan menginterpretasikan kondisi-kondisi yang sekarang ini terjadi atau ada, dengan kata lain penelitian deskriptif bertujuan memperoleh informasi-informasi mengenai keadaan saat ini, dan melalui kaitan antara variable-variabel yang ada.¹⁷

¹⁶ Ibid., 26.

¹⁷ Mardalis, *Metode Penelitian*, (Bumiaksara: Jakarta, 2010).

I. Sistematika Penulisan

Sistematika dari penulisan penelitian ini dengan judul “Home Industry Rumah Kue Amor Dalam Pengembangan Ekonomi Di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung” yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi penegasan judul, latar belakang masalah, rumusan masalah, fokus dan sub-fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II *HOME INDUSTRY* DAN PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT, menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan pembahasan mengenai *Home industry* Rumah Kue Amor Dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung

BAB III GAMBARAN UMUM KELURAHAN GEDONG AIR, membahas profil kelurahan gedong air mengenai sejarah, kondisi geografis dan demografis, struktur pemerintah, kondisi social, budaya, agama dan ekonomi, serta *home industry* rumah kue amor dikelurahan gedong air.

BAB IV ANALISIS PENELITIAN, berisi dua sub-bab, yaitu hasil penelitian dan pembahasan. Hasil penelitian berisi paparan data yang diperoleh pada saat penelitian.

BAB V PENUTUP, berisi dua sub-bab, kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisi simpulan dari rumusan masalah yang dipaparkan secara singkat, jelas dan padat. Sedangkan saran berisi anjuran yang diperlukan untuk penelitian lanjutan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dalam penelitian ini tentang *Home industry* Rumah Kue Amor Dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat di Kelurahan Gedong Air Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung.

1. Pengembangan kapasitas masyarakat seperti memberikan pelatihan kepada masyarakat di Kelurahan Gedong Air. Adapun pelatihan yang diberikan oleh Ibu Yanti yaitu pelatihan dalam pembuatan kue dari proses memilih bahan yang bagus, pelatihan menghias kue dan pelatihan pengemasan kue, serta dilatih juga dalam pengoprasian alat atau mesin. Tujuan diberikan pelatihan ini agar masyarakat dapat mempraktekkan di rumah masing-masing dan mengembangkannya sebagai usaha rumahan untuk menambah penghasilan dan tujuan akhirnya adalah untuk mengembangkan ekonomi.
2. Kegiatan pelatihan juga sebagai inkubasi bisnis untuk mengembangkan ekonomi masyarakat di Kelurahan Gedong Air. Pelatihan yang diberikan oleh Ibu Yanti berdampak pada peserta, yaitu bisa membuka usaha kue rumahan meskipun belum memiliki *brand* sendiri serta bisa meningkatkan pendapatan ekonomi. Pemasaran produk dilakukan dengan menitipkan kue di warung serta memanfaatkan media sosial untuk melakukan promosi kue.

B. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang dijelaskan di atas maka penulis akan memberikan saran beberapa hal sebagai berikut:

1. Disarankan kepada industri kue amor Ibu Yanti untuk meningkatkan fasilitas nya dan terus semangat melakukan pelatihan.
2. Disarankan kepada masyarakat untuk lebih semangat lagi dalam mencapai tujuan mengubah kualitas hidup.

DAFTAR RUJUKAN

- Afriyani, “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industry Tahu di Desa Landsbaw, Kecamatan Gisting, Kabupaten Tanggamus” (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2017).
- Ahmadshopyan “Sosiologi Ekonomi” tersedia di <https://ahmadshopyan.wordpress.com/2009/09/30/sosiologekonomi/>, (On-line) diakses pada tanggal 24 Maret 2022.
- Badrudin, *Dasar-dasar Manajemen* Bandung: Alfabeta, 2014.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta:Kencana, 2008.
- Cholid Narbuko, *Metode Penelitian* Jakarta: Bumi Aksara, 2008,
- Diana Dan Nor Laila, “*Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Makanan Sebagai Peluang Pendapatan Di Masa Pandemic Covid 19*”, *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, E-Issn: 2714-6286,2020
- Edi Sueharto, *Metodologi Penembangan Masyarakat* : Jurnal Comdev, Jakarta : BEMJ, PMI, 2004.
- Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen* Jakarta: Kencana, 2010.
- Gita Rosalita Armelia dan Anita Damayantie, “Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Indutri Keripik Pisang”, *Jurnal Sociologie*, Vol. 1, No. 4, 2013, hlm. 339.
- Gita Rosalita Armelia Dan Anita Damayantie, *Jurnal Sociologie Vol 1, Peran Ptpn Vii Dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang. 339.*
- Harimurti Subanar, *Manajemen Usaha Kecil*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, Fakultas Ekonomi UGM, 2001.
- Homria, (Masyarakat), “Pelatihan dalam Pembuatan Kue,” *Wawancara dengan Penulis*, 08 Oktober 2023.

- Kabar Harian, "10 Ide Usaha Makanan Berbasis Home Industry," Kumparan.com, 2021, <https://kumparan.com/kabar-harian/10-ide-usaha-makanan-berbasis-home-industry-1wrEs2KBIV4>.
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- M. Manullang, *Dasar-Dasar Manajemen*, Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press, 2012.
- Mardalis, *Metode Penelitian*, Bumiaksara: Jakarta, 2010.
- Maryato, Y. Sri Susilo, *Tulisan Dari Masalah Usaha Kecil Sampai Masalah Ekonomi Makro* Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 1996.
- Miftahudin (Pemilik Rumah Kue Amor), "Berdirinya Rumah Kue Amor," *Wawancara dengan Penulis*, 08 Oktober 2023.
- Mukerji, *Pengembangan Masyarakat*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- Nanih Machendrawaty dan Agus Ahmad Safei, *Pengembangan Masyarakat Islam: Dari Ideology, Sastra Sampai Tradisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Nurdin Elyas, *Berwiraswasta Dengan Home Industry Absolut*: Yogyakarta, 2006.
- Peraturan BPOM No. 22 Tahun 2018 tentang Pedoman Pemberian SPP-IRT.
- Prasetya Irawan, *Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Depok: DIA Fisip UI, 2006.
- Ratna Willis Dahar, *Teori-Teori Belajar dan Pembelajaran*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Rinal purba, *pengertian perkembangan ekonomi*, terdapat di <http://rinaldiepurbasiboroakunt.blogspot.com/2013/10/perkembangan-ekonomi.html> diakses pada tanggal 13 mei 2017.

- Ropiah, (Masyarakat), “Pembelajaran Kue Amor,” *Wawancara dengan penulis*, 09 Oktober 2023.
- Sinta, (Masyarakat), “Pelatihan Kepada Pekerja,” *Wawancara dengan Penulis*, 08 Oktober 2023.
- Soetomo, *Pengembangan Masyarakat*, Yogyakarta:Pustaka Pelajar,2008.
- Subandi. *Ekonomi pembangunan*, Bandung: alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: CV. Alfabeta, 2012.
- Suhaida, (Karyawan), “Pelatihan,” *Wawancara dengan penulis*, 09 Oktober 2023.
- Suharsimi aarinuto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: rineka cipta, 2014.
- Suprayanto, *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supriyati Istiqamah, *Dasar-dasar Pengembangan Masyarakat Islam*, (Bandar Lampung: Fakultas Dakwah, 2008).
- Tulus T.H Tambunan, *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa Isu Penting)*, Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Willy Wirasamita. 2014. Strategi Pembangunan Ekonomi Pedesaan. (<http://cibodas.desa.id/strategi-pembangunan-ekonomi-pedesaan/>. Diakses tanggal 12 April 2017).
- Yanti, (Pemilik Rumah Kue Amor), “Industri Rumah Kue Amor,” *Wawancara dengan Penulis*, 08 Oktober 2023.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Jakarta: Kencana*, 2010.