

# **ANALISIS KONTEN DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN MELALUI TIKTOK**

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S 1 Dalam Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi

**Oleh :**

**Alfina Safitri  
NPM. 1941010624**

**Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
1445 H / 2024 M**

# **ANALISIS KONTEN DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN MELALUI TIKTOK**

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S 1 Dalam Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Oleh :

**Alfina Safitri  
NPM. 1941010624**

**Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**Pembimbing I : Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag  
Pembimbing II : Hj. Mardiyah, S.pd, M.Pd**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H / 2024 M**

## ABSTRAK

Konten dakwah yaitu suatu informasi yang tersedia pada media yang dipergunakan untuk menyampaikan materi dakwah kepada penerima dakwah. Penyampaian materi dakwah yang berisikan pesan dengan berasaskan Al-Qur'an maupun Hadits melalui media sosial yaitu TikTok. Aplikasi Tiktok merupakan salah satu platform TikTok yang dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan dakwah kepada masyarakat secara luas agar menarik dan mudah diterima oleh mad'u. Ditengah digitalisasi area dakwah Islam harus fleksibel, mampu mengikuti perkembangan zaman, perkembangan umat dan budaya umat, harus dikemas dengan menarik. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan analisis isi pesan konten dakwah Husain Basyaiban melalui TikTok pada akun @kadamsidik00 yang berkaitan dengan Akhlak.

Penelitian ini meneliti tentang bagaimana analisis isi pada konten dakwah Husain Basyaiban melalui akun Tik Toknya @kadamsidik00. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kepustakaan (*Library Reserch*). Penelitian kepustakaan adalah penelitian yang dilaksanakan dengan menggunakan *literatur* (kepustakaan), baik berupa buku, catatan maupun hasil laporan terdahulu. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi non partisipan dan teknik dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis isi teori Philip Mayring ide pokok dari prosedur Mayring ini yaitu merumuskan suatu kriteria dari definisi, diturunkan dari latar teoritis dan pertanyaan penelitian.

Temuan dari penelitian ini dapat diketahui bahwa pesan dakwah yang disampaikan oleh Husain Basyaiban dalam akun Tik Toknya @kadamsidik00 secara keseluruhan mengandung tiga kategori pesan dakwah terkait akhlak yakni : Pesan akhlak kepada Allah meliputi shalat, berdzikir, bertakwa kepada Allah, Pesan akhlak kepada manusia meliputi akhlak terhadap diri sendiri, kerabat, dan orang lain, dan Pesan akhlak kepada lingkungan dan sekitar meliputi akhlah kepada hewan dalam merawat.

**Kata Kunci :** *Analisis Isi, Konten Dakwah*

## ABSTRACT

Da'wah content is information available in the media used to deliver da'wah material to da'wah recipients. Delivery of da'wah material containing messages based on the Qur'an and Hadith through social media, namely TikTok. The Tiktok application is one of the TikTok platforms that is used to convey da'wah messages to the public at large so that they are attractive and easily accepted by mad'u. In the midst of digitalization, the Islamic da'wah area must be flexible, able to keep up with the times, the development of the ummah and the culture of the ummah, must be packaged attractively. The purpose of this study is to describe the content analysis of Husain Basyaiban's da'wah content messages through TikTok on @kadamsidik00 accounts related to Akhlak.

This research examines how content analysis on Husain Basyaiban's da'wah content through his TikTok account @kadamsidik00. This research uses a type of literature research (Library Reserch). Literature research is research carried out using literature (literature), both in the form of books, notes and the results of previous reports. Data collection techniques in this study used non-participant observation techniques and documentation techniques. Data analysis techniques using content analysis of Philip Mayring's theory the main idea of this Mayring procedure is to formulate a criterion from definitions, derived from theoretical backgrounds and research questions.

The findings of this study can be seen that the da'wah message conveyed by Husain Basyaiban on his TikTok account @kadamsidik00 as a whole contains three categories of da'wah messages related to morals, namely: Moral messages to Allah include prayer, remembrance, fear of Allah, Moral messages to humans include morals towards themselves, relatives, and others, and Moral messages to the environment and surroundings include morals to animals in care.

**Keywords** : *Content Analysis, Da'wah Content.*

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang betanda tangan di bawah ini :

Judul : Analisis Konten Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok  
Nama : Alfina Safitri  
Npm : 1941010624  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Konten Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 29 Januari 2024

Penulis



Alfina Safitri

NPM. 1941010624



**KEMENTERIAN AGAMA  
 UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
 FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat: Jln. Let. Kol. H. Endro Supatni Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎(0721) 703260

**PERSETUJUAN**

**Judul** : ANALISIS KONTEN DAKWAH HUSAIN  
**BASYAIBA MELALUI TIKTOK**  
**Nama** : Alfina Safitri  
**NPM** : 1941010624  
**Jurusan** : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
**Fakultas** : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

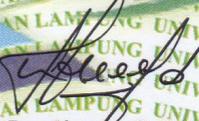
**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam Sidang  
 Munaqosah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
 UIN Raden Intan Lampung.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag  
 NIP.196511011995031001

  
Hj. Mardiyah, S.Pd., M.Pd  
 NIP.196404161994032002

**Mengetahui**  
**Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

  
Dr. H. Khairullah, S.Ag, MA  
 NIP. 19730305200031002



**KEMENTERIAN AGAMA  
 UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
 FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

*Almanah Uli ket. Kol. H. Endro Suratmih Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎ (0721) 7032600*

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan Judul **"ANALISIS KONTEN DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN MELALUI TIKTOK"**, disusun oleh **Alfina Safitri, NPM. 1941010624**, Jurusan **Komunikasi dan Penyiaran Islam**, Telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Pada Hari/Tanggal **Kamis, 13 Juni 2024**

**TIM PENGUJI**

**Ketua : Drs.Hj. Sri Ilham Nasution, S.Sos, M.Pd** 

**Sekretaris : Septy Angramny, M.Pd** 

**Penguji I : Subhan Arif, S.Ag, M.Ag** 

**Penguji II : Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag** 

**Penguji III : Hj. Mardiyah, S.Pd, M.Pd** 

**Mengetahui  
 Pht. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**



## MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَدِلْهُم بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ

ع ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٦٥﴾

*“serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”(QS. An Nahl [16] : 125)*



## PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah atas segala nikmat dan kuasa-Nya, karena dengan berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya dari Allah SWT pada hari ini penulis mampu menyelesaikan segala bentuk apa yang menjadi tanggung jawabnya.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang telah memberikan hitam putihnya tentang makna hidup serta langkah bijak dalam berjuang menghadapi lika-liku perjalanan kehidupan, kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta dan tersayang Bapak Sujarwo dan Ibu Mujilikhah, yang senantiasa menjadi penggerak penulis untuk terus selalu semangat dalam meraih menggapai cita-cita, yang tak pernah lekang mendoakan keberhasilanku, yang selalu mencurahkan kasih sayang dengan segenap jiwa dan raganya, yang selalu tiap saat mendengarkan keluh kesahku. Terima kasih atas pengorbananmu yang tak dapat kubalas jasmu dengan apapun sehingga anakmu sampai pada keberhasilan menyelesaikan studi S1.
2. Nenek, terima kasih yang selalu memberikan doa sehingga membuat penulis semangat untuk menyelesaikan tugas sebagai mahasiswi.
3. Saudara-saudari kandungku, terima kasih selalu terus *support* dan memberikan doa sehingga memotivasi penulis untuk bisa menjadi orang sukses.

Semoga Allah senantiasa memberikan Rahmat yang berlimpah untuk kita semua serta mampu menjadi orang yang bermanfaat dalam kehidupan dunia dan akhirat. Aamiin Ya Mujibbassailin.

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Alfina Safitri di lahirkan di Banarjoyo Lampung Timur pada tanggal 26 Mei 2001. Anak ke tiga dari tiga bersaudara dari sepasang Ayah Sujarwo B.sc dan Ibu Mujilikah.

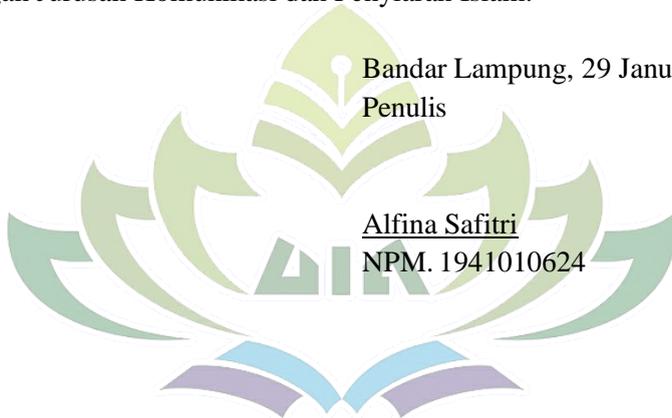
Riwayat pendidikan yang penulis tempuh yaitu Sekolah Dasar Negeri 3 Sumbergede di Lampung Timur pada tahun 2007-2013 kemudian dilanjutkan di SMP Negeri 1 Sekampung di Lampung Timur tahun 2013-2016, penulis meneruskan pendidikan di MAN 1 Lampung Timur tahun 2016-2019. Selanjutnya atas izin Allah pada tahun 2019 melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dengan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bandar Lampung, 29 Januari 2024

Penulis

Alfina Safitri

NPM. 1941010624



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillahirobbilalamiin*, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam tak lupa penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di akhir kelak. Alhamdulillah berkat doa dan dukungan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Analisis Konten Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok”. Dalam penulisan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebagai ungkapan rasa hormat kepada :

1. Bapak Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung beserta stafnya yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.
2. Bapak Dr. Khairullah, S.Ag., M.A, selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Ibu Ade Nur Istiani, M.I. Kom selaku sekretaris Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag selaku Pembimbing I dan Ibu Hj. Mardiyah, S.pd, M.Pd selaku Pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, dan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran ditengah kesibukan mengajar.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
5. Teman-teman kelas Komunikasi Penyiaran Islam kelas K dan teman-teman dari angkatan 2019 semua jurusan baik dari fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, fakultas Tarbiyah dan Keguruan, fakultas Syari'ah dan Hukum, fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, fakultas Ushuludin dan Studi Agama.
6. Husain Basyaiban, yang telah memberikan inspirasi bagi saya untuk lebih memahami dan mempelajari pemahaman agama.

7. Almamater tercinta Universitas Islam Raden Intan Lampung yang mengantarkan saya dalam meraih cita-cita.
8. Semua pihak, yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan bantuannya.
9. Dan tak lupa juga terima kasih sebesar-besarnya untuk diri sendiri, terima kasih sudah menjadi kuat, tangguh dan mampu menghadapi pahit manisnya perjalanan ini, tetaplah berjuang meski perjuanganmu tidak

pernah dilihat, tetaplah menjadi diri sendiri yang selalu baik-baik saja meskipun banyak rintangan menghadang.

Semoga atas bantuan semua pihak yang tidak semua bisa penulis sebutkan hanya Allah SWT yang membalasnya dan menerima segala amal kebajikannya, Aamiin Ya Rabbal Alamiin.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Bandar Lampung, 29 Januari 2024

Penulis

Alfina Safitri

NPM. 1941010624



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Fokus Penelitian .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	7
H. Metode Penelitian.....	10
I. Sistematika Pembahasan.....	14

## **BAB II ANALISIS ISI, KONTEN DAKWAH, DAN TIKTOK**

A. Analisis Isi.....	17
1. Pengertian Analisis Isi .....	13
2. Tujuan Analisis Isi.....	19
3. Prinsip-Prinsip Analisis Isi .....	20
4. Metode Analisis Isi.....	21
5. Pendekatan Analisis Isi.....	23
B. Konten Dakwah.....	24
1. Pengertian Konten Dakwah .....	24
2. Tema-Tema Konten Dakwah.....	29

3. Sumber Konten Dakwah.....	35
4. Hubungan Konten Dakwah Dengan Media Dakwah ..	40

**BAB III BIOGRAFI HUSAIN BASYAIBAN**

A. Profil Husain Basyaiban .....	43
1. Profil Husain Basyaiban .....	43
2. Akun TikTok Husain Basyaiban @KadamSidik00 ....	45
B. Pesan Dalam Konten Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok.....	46

**BAB IV ANALISI KONTEN DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN  
MELALUI TIKTOK**

A. Analisis Isi Konten Dakwah Husain Basyaiban Pada Akun TikTok @kadamsidik00 .....	57
--	----

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	77

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Kategori Konten Dakwah Periode 2023 ..... 58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Husain Basyaiban .....	43
Gambar 3.2	Tangkap Layar Akun Husain Basyaiban @kadamsidik00 .....	45
Gambar 3.3	Tangkap Layar Konten Kalau Saya Mati, Masuk Surga atau Neraka ?.....	47
Gambar 3.4	Tangkap Layar Konten Saya Haid Tapi Saya Ingin Mendapatkan Keutamaan Malam Lailatul Qadar .....	48
Gambar 3.5	Tangkap Layar Konten Madzhab Bung Karno .....	49
Gambar 3.6	Tangkap Layar Konten Please Shalat Ya.....	50
Gambar 3.7	Tangkap Layar Konten Anak SD Bunuh Diri.....	50
Gambar 3.8	Tangkap Layar Konten Mengkafirkan Saudara Semuslim .....	51
Gambar 3.9	Tangkap Layar Konten Cara Rasulullah Mengonsumsi Kurma.....	52
Gambar 3.10	Tangkap Layar Konten Mengungkapkan Cinta Itu Sunah.....	53
Gambar 3.11	Tangkap Layar Konten Ngerate Fisik Orang Lain.....	54
Gambar 3.12	Tangkap Layar Konten Masuk Neraka Karena Memelihara Kucing ?.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Judul
2. Surat Perubahan Judul
3. Surat Konsultasi Pembimbing
4. Turnitin



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Untuk memahami judul proposal ini untuk dapat menghindari kesalahpahaman, perlu penulis memahami dan perlu menjelaskan arti konsep terkait dengan penelitian yang berjudul **“Analisis Konten Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok”**.

Analisis Isi (*Content analysis*) adalah teknik mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks, “isi” dalam hal ini berupa kata, arti (makna), gambar, symbol, ide, tema, atau beberapa pesan yang dapat dikomunikasikan.<sup>1</sup> Menurut R.Holsty adalah sebagai teknik apapun yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menentukan karakteristik pesan dan dilakukan objektif sistematis. Analisis isi digunakan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang. Analisis adalah metode yang dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi seperti : akidah, akhlak, dan syari’ah.<sup>2</sup> Jadi analisis isi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis isi dan memahami teks pada isi yang terkandung dalam konten dakwah yang hanya menyambit konten terkait tentang akhlak.

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia menjelaskan konten adalah sebuah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Sehingga dapat digunakan untuk menampilkan berurut sedemikian rupa lewat penyampaian konten dilakukan melalui berbagai media sosial seperti internet, televisi, maupun CD audio.<sup>3</sup> Menurut Simarmata konten adalah pokok, tipe, atau unit dari informasi digital. Konten dapat berupa teks, citra, grafis,

---

<sup>1</sup> Bambang Saiful Ma’arif, *Komunikasi Dakwah : Paradigma Untuk Aksi*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2010), 172.

<sup>2</sup> Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta : Prenamedia, 2011), 10.

<sup>3</sup> Finy F. Basarah dan Gustina, *Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial*, (Jurnal Abdi Masyarakat, 2020), Vol. 5, no. 2, 24.

video, suara, dokumen, dan laporan-laporan.<sup>4</sup> Dakwah adalah suatu proses mengajak, menyeru, dan membimbing umat manusia untuk berbuat baik dan mengikuti petunjuk Allah dan Rasul-Nya.<sup>5</sup> Jadi konten dakwah adalah informasi yang berisikan media untuk menyampaikan materi dakwah dalam mengajak orang lain kearah yang lebih baik lagi. Konten dakwah yang dimaksud disini adalah isi pesan yang disampaikan dalam bentuk video konten dakwah yang bertujuan sebagai upaya berdakwah menuju sebuah kebaikan yang dilakukan.

Husain Basyaiban adalah seorang pendakwah muda yang memanfaatkan aplikasi TikTok sebagai medianya. Husain Basyaiban yang berasal dari Bangkalan Madura ini juga menyampaikan dakwahnya dengan bahasa yang ringan dan kekinian, sehingga diminati dan dipahami oleh berbagai kalangan, khususnya generasi Z dan kaum milenial.<sup>6</sup> Husain Basyaiban membagikan video ceramah ulama, menyampaikan berbagai hadits dan ayat Alquran, hingga menanggapi fenomena saat ini dari kacamata agama melalui media sosial terutama pada media TikTok. meski usianya masih sangat muda ia tak ragu untuk mendiskusikan perkara agama dengan orang lain, banyak pengguna media sosial yang menyukai kontennya karena sarat akan ilmu.<sup>7</sup>

Tiktok merupakan aplikasi video pendek yang memungkinkan penggunaan berimajinasi dan mengekspresikan ide secara bebas dalam bentuk video pendek, bahkan fitur saat ini sudah bisa menggunakan fitur pembuat video dengan durasi yang panjang. Lalu video tersebut dapat dibagikan kepada seluruh

---

<sup>4</sup> Ghulam, *Apa itu Konten?* (Pengertian Menurut Ahli, Contoh, dan Jenis), <https://sasanadigital.com/apa-itu-konten/>, di akses tanggal 13 November 2023.

<sup>5</sup> Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2011), 10.

<sup>6</sup> Kiswondari, *Profil dan Biodata Husain Basyaiban, Mahasiswa UINSA Surabaya yang Populer Dakwah di TikTok*, <https://jatim.inews.id/amp/berita/profil-dan-biodata-husain-basyaiban-mahasiswa-uinsa-surabaya-yang-populer-dakwah-di-tiktok>, di akses tanggal 13 November 2023.

<sup>7</sup> Yulia Nopiyanti, Correcto.id, *Biografi Husain Basyaiban, Biografi dan Profil Lengkap Husain Basyaiban, Tiktok Muda yang Dakwahnya Adem Banget (correcto.id)*, diakses pada tanggal 17 Juli 2023.

pengguna Tiktok diberbagai belahan dunia. Hingga saat ini.<sup>8</sup> TikTok juga mampu membuat pengguna dikenal atau terkenal. Dikenal atau terkenal karena keragaman kreatifitas dan keunikan video-video yang mereka buat. Di samping karena ada konten video yang memiliki pesan-pesan moral dan agama terutama aspek dakwah.<sup>9</sup> TikTok dalam penelitian ini yaitu yang dijadikan sebagai tempat penyebaran konten video tentang dakwah Islam.

Dari penegasan Judul Skripsi diatas bahwa konten-konten dari Husain Basyaiban membagikan berbagai konten video yang berkaitan dengan dakwah Islam yang terdapat isi pesan pada penyebaran konten di aplikasi Tiktok Husain Basyaiban dengan *username* @kadamsidik00 yang semula dengan nama akun @basyasman00. Maka peneliti membatasi untuk menganalisis isi pesan dengan mengambil beberapa konten dakwah Husain Basyaiban pada periode 2023 yang hanya berkaitan tentang akhlak.

## **B. Latar Belakang Masalah**

Kegiatan dakwah sebagai jalan syiar Islam, senantiasa terus berkembang dari masa ke masa. Perkembangan dakwah yang ada dari masa ke masa itu tidak lain dan tidak bukan bertujuan supaya Islam semakin berkembang dan diterima dengan baik oleh berbagai kalangan sesuai dengan zamannya. Berbagai upaya sudah dilakukan supaya Islam dapat diterima oleh berbagai kalangan. Baik upaya dari pribadi setiap muslim sendiri maupun dengan cara membentuk organisasi keagamaan.

Meskipun syariat Islam dari dulu hingga sekarang tetap sama, namun dalam perjalanannya, modernitas dalam era globalisasi tak dapat dihindari. Disinilah kemudian menjadi tantangan sekaligus peluang bagi para pemeluknya dalam menyebarkan serta menebarkan nilai-nilai Islam yang *rahmatan lil 'alamiin* dan Islam sebagai “Agama Cinta”. Juga, bagaimana

---

<sup>8</sup> Dailysocial, *Apa Itu Tiktok dan Fitur-Fiturnya, Apa Itu Tiktok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?* (dailysocial.id), diakses pada tanggal 17 Juli 2023.

<sup>9</sup> Tasha Bulan Suci Fanti, *Dakwah Melalui Aplikasi Tiktok Oleh Husain Basyaiban*, (Aceh : Skripsi UIN AR-RAINRY, 2022), 53.

supaya Islam menjadi rahmat untuk semua, bukan segolongan orang atau kepentingan golongan semata.

Dengan berkembangnya teknologi saat ini, masyarakat semakin dekat dengan penggunaan teknologi dalam aktivitas kesehariannya. Kemajuan teknologi khususnya internet, telah memudahkan masyarakat dalam mencari segala sesuatu yang dibutuhkan.<sup>10</sup> Berkembangnya penggunaan internet di Indonesia diiringi dengan berkembangnya penggunaan media sosial. Saat ini penggunaan media sosial mendorong berbagai bentuk kegiatan, salah satunya adalah dakwah. Media sosial menjadi ajang untuk dakwah dengan cara yang lebih *fresh* dan trendi guna menyuguhkan ketertarikan bagi mad'u supaya isi dari konten bisa tersampaikan dengan baik. Salah satu aplikasi yang memberikan warna dalam penyampaian dakwah yang modern adalah aplikasi TikTok.

Aplikasi TikTok merupakan sebuah jaringan sosial dan platform video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016. Aplikasi tersebut membolehkan para pengguna untuk membuat video musik pendek mereka sendiri. Aplikasi tak hanya digemari oleh anak-anak kecil dan remaja saja, namun juga orang dewasa yang memerlukan hiburan.<sup>11</sup> TikTok semakin menarik perhatian masyarakat, siapapun dapat memiliki akun TikTok tersendiri untuk berbagi, berkarya, bernyanyi, berdakwah dan lain sebagainya. Bahkan saat ini yang mempunyai akun TikTok pribadi tidak hanya dari kalangan masyarakat biasa, akan tetapi kalangan artis, ustadz, dan selebriti juga menggunakan aplikasi TikTok. Dengan begitu jika dakwah yang disampaikan melalui TikTok otomatis akan dilihat semua orang, baik remaja, orang dewasa, artis, orang dalam negeri, luar negeri dan lain sebagainya. Melalui Tiktok, setiap pendakwah mempunyai hak dan kesempatan besar untuk menyampaikan pesan-pesan Islam ke seluruh penjuru dunia melalui akun pribadi sendiri.

---

<sup>10</sup> Agus Triyono dan Nafisyah Khaira Marhuda, *Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah\_tauhid*, (Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi, No. 1, 2020), 50-57.

<sup>11</sup> Hariansyah, *Millennials Bukan Generasi Micin*, (Bandung : Guepedia Publisher, 2018), 17.

Kehadiran TikTok dan penggunaan yang baik untuk memberikan alternatif pilihan untuk menyaksikan tayangan *audio-visual* yang bersaing dengan program di aplikasi lainnya. Tidak hanya itu, waktu yang disediakan, sumber yang tanpa batas, serta bisa di akses kapan dan dimana saja, menyebabkan kehadiran internet dan media-media di dalamnya, seperti media sosial menjadi lebih dipergunakan oleh generasi milenial.<sup>12</sup>

Aplikasi TikTok bahkan dipergunakan dengan baik salah satunya pengguna yang berdakwah di TikTok adalah Husain Basyaiban remaja asal Jawa Timur. Walaupun Husain Basyaiban masih remaja namun pemilik akun @kadamsidik00 telah mendapatkan pengaruh di TikTok sehingga memiliki 6 juta *followers* dan 339,3 juta *like*. Dalam kontennya, ia berpenampilan sangat santai sebagaimana remaja lainnya. Seluruh video konten yang dibagikan ke aplikasi TikTok hampir semua mengandung ajaran-ajaran Islam yang disampaikan secara lugas dan mudah diterima oleh penontonnya.

Husain Basyaiban merupakan konten kreator muda yang membagikan konten yang berisikan ilmu agama dan situasi yang sedang terjadi dengan kacamata agama, tak sedikit anak muda hingga dewasa tertarik dengan konten dakwah Husain Basyaiban karena cara dalam penyampaiannya yang mudah dipahami dan dimengerti. Banyak respon positif yang didapatkan dari berbagai kalangan dengan memberikan pesan-pesan Islam yang tersampaikan dengan baik karena isi dari konten yang diunggah berkaitan tentang kehidupan anak muda sehari-harinya dan itu menjadikan anak muda tertarik dalam isi yang di sampaikan oleh Husain Basyaiban.<sup>13</sup>

Konten yang mengandung ilmu pengetahuan atau penyebaran dakwah Islam. Dakwah adalah mengajak manusia dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Tuhan untuk kemaslahatan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat. Dakwah berarti menyampaikan ajaran mengenai Islam

---

<sup>12</sup> Nasrullah Rulli, *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2017).

<sup>13</sup> Observasi 15 Desember 2023.

kepada orang lain, hal ini bisa disampaikan secara personal maupun kepada banyak orang. Pesan yang disampaikan berupa melakukan hal-hal yang baik dan mencegah dari segala sesuatu atau tindakan yang tidak disenangi Allah dan Rasul-Nya (*amar ma'ruf nahi munkar*).<sup>14</sup> Konten dakwah adalah kegiatan dakwah yang dikemas melalui konten video dengan materi yang berisikan pesan-pesan dakwah digunakan untuk mengajak orang lain kepada nilai-nilai baik dan kebenaran.

Pada dasarnya Tiktok adalah aplikasi hiburan yang hanya digunakan oleh masyarakat untuk membuat video-video lucu, drama, *dance* dan sebagainya. Tetapi Husain Basyaiban memilih berdakwah di aplikasi TikTok yang hanya dapat membuat video berdurasi 3 menit saja. Tentu konten dakwah dari Husain Basyaiban mendapatkan respon yang baik oleh para pengguna TikTok dengan melalui *fitur* kolom komentar yang ada di aplikasi TikTok. Melihat pemaparan diatas bahwa konten dakwah melalui TikTok yang dilakukan oleh Husain Basyaiban dengan akun TikToknya @kadamsidik00, peneliti ingin mengetahui isi pesan yang terkandung dalam konten dakwah yang diunggah, dengan membatasi konten dakwah yang diambil yaitu hanya pada pesan akhlak pada periode 2023. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk menyusun skripsi yang berjudul **“ANALISIS KONTEN DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN MELALUI TIKTOK”**.

### C. Fokus Penelitian dan Sub-fokus Penelitian

Penelitian ini lebih difokuskan untuk mengetahui pada analisis konten dakwah Husain Basyaiban melalui TikTok. sedangkan pada sub-fokus yaitu untuk mengetahui bagaimana analisis isi pesan konten Husain Basyaiban terkait dakwah Islam yang berkaitan tentang Akhlak di TikTok.

---

<sup>14</sup> M. Munir, *Metode Dakwah*, (Jakarta : Kencana, 2006), 5.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana analisis isi pesan konten dakwah Husain Basyaiban terkait dakwah Islam yang berkaitan tentang Akhlak di TikTok ?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah yang terdapat pada penelitian di atas maka penulis ingin memperoleh hasil tentang tujuan dalam penelitian, yaitu :

Untuk mendeskripsikan analisis isi pesan konten dakwah Husain Basyaiban melalui TikTok pada akun @kadamsidik00 yang berkaitan dengan Akhlak.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan oleh penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini dapat menjadi sebuah kajian yang menarik dalam menempatkan konten dakwah sebagai salah satu media dakwah dan menambah khazanah juga referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam.

##### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan menambah wawasan Islam bagi mahasiswa, dan elemen masyarakat luas serta para praktisi dakwah bahwa setiap muslim dapat berperan aktif dalam mengembangkan tugas dakwah melalui konten dakwah salah satunya seperti yang dilakukan oleh Husain Basyaiban melalui media sosial.

#### **G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan**

Dalam kajian kepustakaan penelitian ini akan menjelaskan tentang hasil-hasil penelitian terdahulu yang mengambil tema yang berhubungan dengan konten dakwah melalui media sosial.

Dalam hal ini peneliti mengambil skripsi terdahulu sebagai penelitian yang relevan :

1. Penelitian Tasha Bulan Suci Fanti, mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2022, dengan judul skripsi “ Dakwah Melalui Aplikasi TikTok Oleh Husain Basyaiban”. Penelitian ini berfokus pada tema konteks dakwah Husain Basyaiban melalui aplikasi TikTok dan bagaimana gaya bahasa yang digunakan Husain Basyaiban dalam kegiatan dakwah. persamaan penelitian yang digunakan oleh Tasha Bulan Suci Fanti yaitu, sama-sama membahas konten tema dakwah Husain Basyaiban melalui TikTok. Dan perbedaan penelitian Tasha Bulan Suci Fanti dengan peneliti yaitu, didalam skripsi Tasha Bulan Suci Fanti melakukan penelitian pada konten dakwah Husain Basyaiban dan gaya bahasa dalam konten Husain Basyaiban, sedangkan peneliti melakukan penelitian pada analisis isi pesan konten dakwah Husain Basyaiban berkaitan tentang Akhlak.<sup>15</sup>
2. Penelitian Dian Nur Utami, mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022, dengan judul skripsi “Metode Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok”. Penelitian ini berfokus membahas tentang metode dakwah Husain Basyaiban melalui TikTok. Persamaan penelitian yang digunakan oleh Dian Nur Utami yaitu, sama-sama membahas dakwah Husain Basyaiban di media sosial terutama pada aplikasi TikTok dengan metode yang digunakan yaitu menggunakan metode kualitatif. Dan perbedaan penelitian Dian Nur Utami dengan peneliti yaitu, didalam skripsi Dian Nur Utami difokuskan ke metode dakwah Husain Basyaiban dan pengemasan video konten dakwah Husain Basyaiban, sedangkan peneliti difokuskan ke analisis isi pada konten

---

<sup>15</sup> Tasha Bulan Suci Fanti, *Dakwah Melalui Aplikasi TikTok Oleh Husain Basyaiban*, (Aceh : Skripsi UIN AR-RAINRY, 2022).

- dakwah Husain Basyaiban yang berkaitan dengan Akhlak.<sup>16</sup>
3. Penelitian Evi Nowidiyanti, mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo, 2021, dengan judul “Pesan Dakwah Melalui TikTok (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun TikTok @Basyasman00)”. Penelitian ini berfokus membahas pada pesa dakwah pada akun TikTok @Basyasman00. Persamaan penelitian yang digunakan oleh Evi Nowidiyanti yaitu, sama-sama membahas analisis isi pesan dakwah Husain Basyaiban pada akun TikTaknya. Dan perbedaan penelitian Evi Nowidiyanti dengan peneliti yaitu, didalam skripsi Evi Nowidiyanti difokuskan ke analisis pada pesan dakwah yang berkaitan dengan akhlak, akidah, dan syari’ah dan video konten yang di ambil pada periode 2021, sedangkan peneliti hanya memfokuskan pada analisis isi pesan dakwah yang berkaitan tentang akhlak dan mengambil pada periode 2023.<sup>17</sup>
  4. Penelitian Yoga Satya Bimantara, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawatisukarno Bengkulu, 2022, dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media TikTok Pada Akun @Sinarkehidupan\_16”. Penelitian ini berfokus membahas pada pesan dakwah pada akun TikTok @sinarkehidupan\_16 dan respon followers TikTok akun @sinarkehidupan\_16. Persamaan penelitian yang digunakan oleh Yoga Satya Bimantara yaitu, sama-sama mendeskripsikan analisis isi pesan dakwah melalui aplikasi TikTok. Dan perbedaan penelitian Yoga Satya Bimantara dengan peneliti yaitu pada akun TikTok @sinarkehidupan\_16 dan respon followers sedangkan peneliti menganalisis pada akun Husain

---

<sup>16</sup> Dian Nur Utami, *Metode Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok*, (Jakarta : Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2022).

<sup>17</sup> Evi Nowidiyanti, *Pesan Dakwah Melalui TikTok*, (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun TikTok @Basyasman00), (Jawa Timur : Skripsi IAIN Ponorogo, 2021).

Basyaiban.<sup>18</sup>

5. Peneliti Arisa Gustiavin Andini, mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023, dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok Al.makna”. Penelitian ini berfokus membahas pesan dakwah akidah, akhlak, syari’ah dan respon followers @al.makna. Persamaan penelitian yang digunakan oleh Arisa Gustiavin Andini yaitu sama-sama mendeskripsikan analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada akun TikTok. Sedangkan perbedaan penelitian Arisa Gustiavin Andini dengan peneliti yaitu, di dalam skripsi Arisa Gustiavin Andini meneliti pada akun TikTok @al.makna sedangkan peneliti pada akun TikTok Husain Basyaiban.<sup>19</sup>

## H. Metode Penelitian

Metode adalah prosedur atau cara ditempuh untuk mencapai tujuan tertentu. Sedangkan penelitian adalah suatu proses penyelidikan secara sistematis yang ditunjukkan dan penyediaan informasi untuk menyelesaikan masalah-masalah. Jadi metode penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Pada sebuah penelitian dibutuhkan metode agar penelitian dapat dilakukan secara sistematis, sehingga menghasilkan penjelasan yang akurat atas masalah yang diteliti.<sup>20</sup> Adapun metode yang digunakan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

### 1. Jenis dan Sifat Penelitian

#### a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kepustakaan (*Library Reserch*). Penelitian kepustakaan adalah penelitian yang dilaksanakan dengan menggunakan

---

<sup>18</sup> Yoga Satya Bimantara, *Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media TikTok Pada Akun @Sinarkehidupan\_16*, (Bengkulu : Skripsi UIN Fatmawatisukarno, 2022).

<sup>19</sup> Arisa Gustiavin Andini, *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok Al.makna*, (Jakarta : Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2023).

<sup>20</sup> Muhammad Teguh, *Metodelogi Penelitian Ekonomi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2005), 7.

*literatur* (kepuustakaan), baik berupa buku, catatan maupun hasil laporan terdahulu.<sup>21</sup> Peneliti juga menggunakan cara pengamatan melalui konten-konten dakwah di akun Tiktok Husain Basyaiban dengan *username* @kadamsidik00, jadi untuk memudahkan mencapai tujuan penulis.

b. Sifat Penelitian

Berdasarkan judul skripsi ini maka sifat penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*). Dengan sifat penelitian kualitatif ini peneliti berusaha mendeskripsikan analisis isi pesan dakwah dalam kategori akhlak dalam konten dakwah Husain Basyaiban melalui TikTok.

## 2. Sumber Data

Berdasarkan sumbernya data dibedakan atas dua yaitu, data primer dan data sekunder.

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah yang diperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti atau ada hubungan langsung dengan objek yang diteliti. Data tersebut bisa diperoleh langsung dari personal yang diteliti dan dapat pula di lapangan.<sup>22</sup> Sumber data primer yaitu yang diperoleh langsung dari akun TikTok Husain Basyaiban. Dalam penelitian ini membatasi dengan mengambil konten dakwah yang hanya masuk ke dalam kategori akhlak pada periode 2023 dalam konten Husain Basyaiban yaitu berupa dari jumlah keseluruhan 10 konten video yang meliputi 4 konten akhlak kepada Allah, 5 konten akhlak kepada manusia, dan 1 konten akhlak kepada lingkungan.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh

---

<sup>21</sup> Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008), 5.

<sup>22</sup> Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Depok : Rajawali Press, 2017), 175.

lewat pihak lain, yang tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subyek penelitiannya.<sup>23</sup> Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah buku-buku, karya ilmiah, jurnal, internet, ataupun referensi lain yang mendukung penelitian ini.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti, yaitu :

#### a. Observasi

Observasi merupakan pengamatan terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mendapatkan data yang akan dikumpulkan oleh penelitian. Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi non partisipan, yang artinya seorang peneliti berada diluar subjek yang diteliti dan tidak ikut dalam proses kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh subjek.<sup>24</sup> Observasi yang dilakukan peneliti ialah melakukan penelitian dan mengamati secara visual dengan melalui pengamatan data online terhadap unggahan video konten Husain Basyaiban di akun TikTok @kadamsidik00.

#### b. Dokumentasi

Teknik dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen seperti informasi yang didokumentasikan berupa dokumentasi tertulis maupun dokumen terekam. Dokumen tertulis berupa arsip, catatan harian, majalah, autobiografi dan sebagainya. Menurut Sugiyono mengemukakan pendapatnya mengenai dokumen, dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa

---

<sup>23</sup> Sifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009), 91.

<sup>24</sup> Djam'an Satori, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2014), 105.

berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.<sup>25</sup>

#### 4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori dan satuan uraian dasar, sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti yang didasarkan oleh data. Data yang terkumpulkan dapat berupa foto, komentar peneliti, dokumentasi, laporan biografi, artikel, dan sebagainya.<sup>26</sup> Teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif non interaktif yaitu disebut sebagai penelitian analitis, yang mengadakan pengkajian berdasarkan analisis dokumen. Sesuai dengan namanya penelitian ini tidak menghimpun data secara interaktif melalui interaksi dengan sumber data manusia. Sedangkan teknik analisis yang dipakai adalah metode analisis isi (*Analysis Content*) yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan dan dilakukan secara objektif dan sistematis.<sup>27</sup>

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis isi teori Philip Mayring ide pokok dari prosedur Mayring ini yaitu merumuskan suatu kriteria dari definisi, diturunkan dari latar teoritis dan pertanyaan penelitian.<sup>28</sup> Berikut adalah konsep Philip Mayring yang meliputi langkah-langkah dibawah ini :

1. Membuat pertanyaan penelitian, bagaimana analisis isi pesan konten dakwah Husain Basyaiban terkait dakwah Islam yang berkaitan tentang Akhlak di TikTok ?
2. Mengkategorian cuplikan konten video yang mengandung

---

<sup>25</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke-17, (Bandung : Alfabet, 2012), 240.

<sup>26</sup> Beni Achmad Afifudin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2009), 145.

<sup>27</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rosda Karya, 2009), 163.

<sup>28</sup> Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Analisis Data Cetakan Ke-4*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2014), 288.

pesan dakwah Husain Basyaiban yang berkaitan tentang akhlak pada akun TikTok @kadamsidik00.

3. Mencari data dengan cara mengklasifikasikan konten video berdasarkan batasan penelitian yang di ambil dari periode 2023 bulan Maret, April, Mei, Agustus, November, dan Desember di akun TikTok @kadamsidik00 kemudian mengumpulkannya ke dalam kategori yang sebelumnya telah ditentukan.
4. Mengecek dan memeriksa ulang serta memperbaiki apabila terjadi kesalahan.
5. Mengsumatif yaitu tahap akhir dengan melakukan pengecekan keseluruhan teks.
6. Menginterpretasikan hasil atau menganalisis hasil setiap kategori yang telah ditentukan.

Dalam hal ini interpretasi sebuah kata-kata, gambar yang telah di kategorikan yaitu mengenai pesan dakwah yang terkandung dalam akun TikTok Husain Basyaiban dengan *username* @kadamsidik00. Adapun objek penelitian yaitu cuplikan konten video dakwah pada akun TikTok @kadamsidik00.

## **I. Sistematika Pembahasan**

Agar memudahkan pemahaman tentang penelitian ini, maka penulis membaginya menjadi beberapa bab secara rinci. Adapun sistematika penulisan sebagai berikut.

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menjelaskan penegasan judul, latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu, metode penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika pembahasan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini penulis akan mencoba memaparkan tentang landasan teori yang berkaitan dengan penelitian.

**BAB III : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tentang pembahasan serta analisis data secara rinci mengenai deskripsi dan studi tokoh dari objek penelitian ini.

**BAB IV : ANALISIS PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan pemaparan penyajian data yang telah dikumpulkan hingga hasil dari analisis data menggunakan teori yang sesuai.

**BAB V : PENUTUP**

Pada bab terakhir ini berisikan kesimpulan, saran atau pun rekomendasi berdasarkan uraian dari bab satu sampai bab empat sebelumnya.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Konten Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok” yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yaitu sebagai berikut.

Pada akun @kadamsidik00 milik Husain Basyaiban, peneliti menganalisis 3 aspek pesan dakwah yang berkaitan tentang akhlak yaitu 5 pesan dakwah akhlak terhadap Allah, 4 pesan dakwah akhlak terhadap manusia, dan 1 pesan akhlak terhadap lingkungan dan sekitar.

*Yang pertama*, pada dakwah yang mengandung akhlak kepada Allah menjelaskan tentang akhlak terpuji seperti ketakwaan, keikhlasan, dan ketaatan kepada Allah Swt dan membahas terkait akhlak tercela kepada Allah seperti tidak menjalankan suatu kewajiban sebagai seorang muslim dan membahas mengenai fiqih yang tidak sesuai pada sumber Al-Qur'an dan Sunah Rasul.

*Kedua*, akhlak kepada manusia menjelaskan bentuk perilaku dan perbuatan terhadap diri sendiri, saudara semuslim, maupun orang lain.

*Ketiga*, akhlak kepada lingkungan dan sekitar terdapat pesan yang menjelaskan perilaku terhadap makhluk Allah selain manusia yaitu akhlak tercela kepada hewan dalam merawat.

#### **B. Saran**

Adapun beberapa saran yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Husain Basyaiban diharapkan terus memberikan atau membagikan segala ilmu agama dengan kekreatifitasan dalam membuat sebuah konten untuk anak-anak muda yang masih membutuhkan pengetahuan agama yang lebih mendalam. Apalagi di era digital dengan peningkatan penggunaan media sosial semakin meluas terutama pada salah satu aplikasi hiburan yaitu TikTok yang saat ini sudah dijadikan sebagai

sarana atau wadah untuk berdakwah. Konten Dakwah yang dibagikan kedalam situs media sosial dapat mempermudah khalayak terutama sasaran kepada anak muda untuk mendapatkan ilmu agama Islam dengan berbagai pesan yang disampaikan dengan baik dan mudah untuk dipahami oleh semua orang.

2. Bagi pengguna media sosial terutama untuk para pengguna yang menyebarkan video konten dakwah dapat memanfaatkan media sosial sebagai sarana dalam membagikan konten dakwah untuk pengguna lain yang ingin mendapatkan ilmu agama. Dan untuk pengguna media sosial yang tertarik dalam melihat konten berkaitan dakwah bisa dijadikan untuk menambah ilmu agama dan motivasi dalam memperbaiki diri sendiri dalam berakhlak sesuai perspektif Islam.
3. Bagi penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat untuk masyarakat sebagai sarana atau wadah dakwah melalui akun media sosial TikTok dalam mempelajari ilmu agama yang terkandung pada pesan dakwah yang disampaikan.



## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, *Ilmu Dakwah : Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*, (Depok : Rajawali Pers, 2018).
- Abuddin Nata, *Akhlak Tasawuf, Cetak 11*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2012).
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Depok : Rajawali Press, 2017).
- Atang Abdul Hakim, *Metodologi Studi Islam*, (Bandung : Rosda Karya, 2007).
- Bambang Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah : Paradigma Untuk Aksi*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2010).
- Beni Achmad Afifudin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2009).
- Damnhuri, *Akhlak Perspektif Tasawuf Syaikh Abdurrauf As-Singkili*, (Jakarta : Lectura Press, 2004).
- Djam'an Satori, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2014).
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Analisis Data Cetak Ke-4*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2014).
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta : Kencana Prenadamedia Group, 2011).
- Hariansyah, *Millennials Bukan Generasi Micin*, (Bandung : Guepedia Publisher, 2018).
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008).
- Ismail R. Al Faruqi, *Menjelajah Atlas Dunia Islam*, (Bandung : Mizan, 2000).
- Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung : PT. Rosdakarya, 2002).
- Lexy J, Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2018).
- , *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rosda Karya, 2009).

- M. Daud Ali, *Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta : Rajawali Press, 2008).
- M. Munir, *Metode Dakwah*, (Jakarta : Kencana, 2006).
- M. Yatimin Abdullah, *Studi Akhlak dalam Perspektif Al-Qur'an*, (Jakarta : Amzah, 2007).
- Makbuloh Deden, *Pendidikan Agama Islam, (Arah Baru Pengembangan Ilmu dan Kepribadian di Perguruan Tinggi)*, (Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2011).
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah.*, (Jakarta : Perdana Media 2004).
- , *Ilmu Dakwah edisi revisi*, (Jakarta : Kencana, 2004).
- Muhammad Munir & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta : Kencana, 2009).
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2005).
- Munir, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta : Kencana Pernada Media Group, 2006).
- Nasrullah Rulli, *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2017).
- Nur Hidayat, *Akidah Akhlak dan Pembelajarannya*, (Yogyakarta : Penerbit Ombak, 2015).
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009).
- Samsul Munir Amin, *Ilmu Akhlak*, (Jakarta : Amzah, 2016).
- Searozi, *Ilmu Dakwah*, (Yogyakarta : Penerbit Ombak, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-17*, (Bandung : Alfabet, 2012).
- Tata Sukayat, *Quantum Dakwah*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2009).
- Umdatul Hasanah, *Ilmu dan Filsafat Dakwah*, (Serang : Fsei Press, 2013).
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2011).
- Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2013).

Zainudin, *Al Islam 1 : Aqidah dan Ibadah*, (Jakarta : Pusaka Setia, 2004).

## **KARYA ILMIAH**

Abdul Karim, *Dakwah Melalui Media Sebuah Peluang Dan Tantangan*, (Jurnal At-Tabsyir, Vol. 4 No. 1, 2016).

Agus Triyono dan Nafisyah Khaira Marhuda, *Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah\_tauhid*, (Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi, No. 1, 2020).

Ahmad, *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*, (Jurnal Ahmad, Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah).

Aminuddin, *Media Dakwah*, (Jurnal Al-Munzir, Institut Agama Islam Negeri Kendari, Vol. 9, No. 2, 2016).

Aminuddin, *Media Dakwah*, (Jurnal Al-Munzir, Institut Agama Islam Negeri Kendari, Vol. 9, No. 2, 2016).

Arif Budiono, *Penafisir Al-Qur'an Melalui Pendekatan Semiotika dan Antropologi*, (Telaah Pemikiran Muhamad Arkoun), (Miyah, Vol.XI, No. 2, 2015).

Finy F. Basarah dan Gustina, *Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial*, (Jurnal Abdi Masyarakat, 2020), Vol. 5, no. 2.

Irzum Fariyah, *Media Dakwah POP*, (At-Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. 1, No. 2, 2013).

Kamaluddin, *Pesan Dakwah, Jurnal Kajian-Kajian Keislaman*, (Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Padang Sidimpuan, Vol.2, No.2, 2016).

Muhamad Parhan, Yuni R, Imelda R.R, dkk, *Analisis Metode dan Konten Dakwah Yang Diminati Pada Remaja*, (Jurnal UIN Sunan Gunung Djati Bandung : Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah), Vol.22, No.1, 2022).

Sumarno, *Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra*, (Jurnal Elsa, Vol. 18, No. 2).

**SKRIPSI**

- Arisa Gustiavin Andini, *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun TikTok Al.makna*, (Jakarta : Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2023).
- Dian Nur Utami, *Metode Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok*, (Jakarta : Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2022).
- Evi Nowidiayanti, *Pesan Dakwah Melalui TikTok (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun TikTok @Basyasman00)*, (Jawa Timur : Skripsi IAIN Ponorogo, 2021).
- Putri Hidayati, *Pengaruh Konten Dakwah Akun @berkahijrah\_ Di Instagram Terhadap Pemahaman Agama Followers*, (Riau : Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021).
- Tasha Bulan Suci Fanti, *Dakwah Melalui Aplikasi TikTok Oleh Husain Basyaiban*, (Aceh : Skripsi UIN AR-RAINRY, 2022).
- Yoga Satya Bimantara, *Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media TikTok Pada Akun @Sinarkehidupan\_16*, (Bengkulu : Skripsi UIN Fatmawatisukarno, 2022).

**SUMBER LAIN**

- Ghulam, *Apa itu Konten? (Pengertian Menurut Ahli, Contoh, dan Jenis)*, <https://sasanadigital.com/apa-itu-konten/>, di akses tanggal 13 November 2023.
- Kiswondari, iNewsJatim, *Profil dan Biodata Husain Basyaiban*, <https://jatim.inews.id/amp/berita/profil-dan-biodata-husain-basyaiban-mahasiswa-uinsa-surabaya-yang-populer-dakwah-di-tiktok>, di akses pada tanggal 15 Desember 2023.
- Kiswondari, *Profil dan Biodata Husain Basyaiban, Mahasiswa UINSA Surabaya yang Populer Dakwah di TikTok*, <https://jatim.inews.id/amp/berita/profil-dan-biodata-husain-basyaiban-mahasiswa-uinsa-surabaya-yang-populer-dakwah-di-tiktok>, di akses tanggal 13 November 2023.
- Kompasiana, *Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Dakwah Islam*, [Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai Media Dakwah Islam - Kompasiana.com](https://www.kompasiana.com), diakses pada tanggal 19 Juli 2023.
- Komunikasi Praktis – *Pengertian Konten*, <https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian->

[konten-dan-jenis-jenisnya.html?m=1](#), diakses pada tanggal 30 Agustus 2023.

Konsultanthesis, *Analisis Isi (Content Analysis) Dalam Penelitian Kualitatif*, [Analisis isi \(content analysis\) dalam Penelitian Kualitatif | konsultanthesis \(wordpress.com\)](#), diakses pada tanggal 27 Juli 2023.

Seputar INews-RCTI, *Jalan Penyeru Kebaikan*, <https://youtu.be/7Ykjq7FEzNI?si=ah-EiRtGpz1m4Zb5>, di akses pada tanggal 15 Desember 2023.

Wawancara di CH Podcast di Youtube, <https://youtu.be/ejOwTY-7Z88?si=o8YAHhOfg7Ze1FvV> , di akses pada tanggal 15 Desember 2023.

Yulia Nopiyanti, Correcto.id , *Biografi Husain Basyaiban*, [Biografi dan Profil Lengkap Husain Basyaiban, Tiktok Muda yang Dakwahnya Adem Banget \(correcto.id\)](#), diakses pada tanggal 17 Juli 2023.

