

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, DAN *PROFITABILITAS*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *ISLAMIC SOSIAL*  
*REPORTING (ISR)* SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi Kasus Pada Perusahaan pertambangan yang  
Terdaftar di ISSI Periode 2017-2021)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat Guna  
Melengkapi Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S Akun)  
Dalam Ilmu Akuntansi Syariah



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD ARIF**

**NPM : 1851030145**

**Prodi : Akuntansi Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGRI**

**RADEN INTAN LAMPUNG**

**1445 H/2024 M**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, DAN *PROFITABILITAS*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *ISLAMIC SOSIAL*  
*REPORTING (ISR)* SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi Kasus Pada Perusahaan pertambangan yang  
Terdaftar di ISSI Periode 2017-2021)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Untuk Mngajukan Skripsi Dalam Ilmu Ekonomi dan  
Bisnis Islam

Oleh

**MUHAMMAD ARIF**

**NPM : 1851030145**

**Jurusan : Akuntansi Syariah**

**Pembimbing I : Prof. Dr. Tulus Suryanto M.M.,CA.,Akt**

**Pembimbing II : Ersi Sisdianto, M.Ak.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGRI RADEN**

**INTAN LAMPUNG**

**1445 H/2024 M**

## ABSTRAK

Fenomena kasus di Indonesia terkait permasalahan yang muncul dikarenakan perusahaan dalam melaksanakan operasinya kurang memperhatikan kondisi lingkungan dan sosial di sekitarnya, khususnya perusahaan yang aktivitasnya berkaitan dengan pengelolaan sumber daya alam. Nilai perusahaan sangat penting karena dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan. *Islamic Social Reporting* merupakan sistem pelaporan kinerja sosial perusahaan-perusahaan yang menjalankan kegiatan bisnisnya dengan prinsip syariah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah Ukuran Perusahaan dan *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan? Apakah *ISR* memoderasi pengaruh *Ukuran Perusahaan* dan *profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan ?.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ukuran perusahaan dan *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Untuk mengetahui apakah *ISR* memoderasi ukuran perusahaan dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah Pendekatan kuantitatif dengan sumber data yang digunakan berupa data sekunder (berupa data panel). Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di ISSI dengan sampel penelitian data laporan keuangan publikasi tahunan dari tahun 2017-2021. Metode analisis data adalah analisis regresi data panel menggunakan program komputer SPSS22.

Secara keseluruhan hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel *ISR* dapat memediasi ukuran perusahaan ke nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dihitung LN Total aset, nilai perusahaan dinilai menggunakan PBV. *Islamic Social Reporting* mampu memoderasi hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, yang mana moderasinya memperkuat hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Ukuran perusahaan, Profitabilitas, nilai perusahaan  
*Islamic Social Reporting***

## **ABSTRACT**

*The phenomenon of cases in Indonesia is related to problems that arise because companies in carrying out their operations pay little attention to the environmental and social conditions around them, especially companies whose activities are related to natural resource management. The value of the company is very important because it can affect investors' perceptions of the level of success of the company. Islamic Social Reporting is a social performance reporting system for companies that carry out their business activities according to sharia principles. The formulation of the problem in this research is Does company size and profitability affect company value? Does ISR moderate the effect of Firm Size and profitability on Firm Value?.*

*This study aims to determine the effect of firm size and profitability on firm value. to find out whether isr moderates firm size and profitability on firm value. The research method used is a quantitative approach with data sources used in the form of secondary data (in the form of panel data). The population in this study are Mining Companies Registered at ISSI with a research sample of annual published financial report data from 2017-2021. The data analysis method is panel data regression analysis using the SPSS22 computer program.*

*Overall the results of the study indicate that firm size has a positive and significant influence on firm value. Profitability has a positive and significant influence on firm value. The ISR variable can mediate firm size to firm value. Company size is calculated LN Total assets, company value is assessed using PBV. Islamic Social Reporting is able to moderate the relationship between profitability and firm value, where moderation strengthens the relationship between profitability and firm value.*

***Keywords: Company size, Profitability, Islamic Social Reporting company value***

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Arif  
NPM : 1851030145  
Program Studi : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Islamic Sosial Reporting (Isr)* Sebagai Variabel Moderating” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau tiruan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.  
Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 16 Juni 2023

Penulis,



Muhammad Arif  
NPM.1851030145



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UIN RADEN INTAN LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Sekretariat : J. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame,  
Bandar Lampung 3513 Telp. (0721) 70403

### PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Social Reporting (ISR) sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan pertambangan yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2021)**

**Nama : Muhammad Arif**  
**NPM : 1851030145**  
**Prodi : Akuntansi Syariah**  
**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

### MENYETUJUI

Untuk dimunaqasahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E.,**

**Ersi Sisdiyanto, M.Ak**

**M.M., Ak., C.A.**

**NIP. 197009262008011008**

**NIP. 198611102019031012**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Akuntansi Syariah**

**A. Zuliansyah, M.M.**

**NIP. 198302222009121003**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Sekretariat: Jl. Lelkol. H. Endro Suratmin, Sukarame,  
Bandar Lampung 3513 Telp. (0721) 704031

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Social Reporting (ISR) sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan pertambangan yang Terdaftar di ISSI Periode 2017 – 2021)”** yang disusun oleh **Muhammad Arief** dengan NPM.1851030145, program studi Akuntansi Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung pada hari/tanggal:

**TIM PENGUJI**

**Ketua** : Nur Lailli, S.Ag., M.A  
**Sekretaris** : Raizky Rainaldy Pramasha, M.E  
**Penguji I** : Siska Yuli Anita, M.M  
**Penguji II** : Ersi Sisdianto, M.Ak

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Prof. Dr. Tulis Suryanto, S.E., M.M., Akt., CA**

**INDONESIA: 197009202008011008**

*(Handwritten signatures and initials)*

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَخُونُوا اللَّهَ وَالرَّسُولَ وَتَخُونُوا أَمْنَتِكُمْ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ ٢٧

Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul serta janganlah kamu mengkhianati amanat yang dipercayakan kepadamu, sedangkan kamu mengetahui.

(Al-Anfal/8:27)



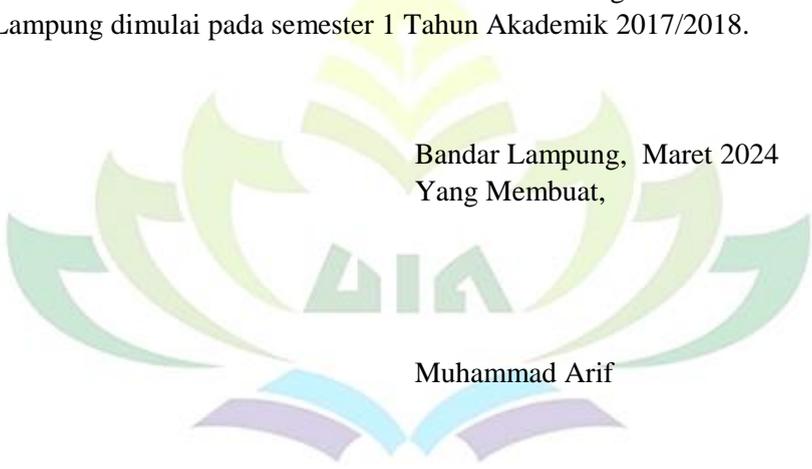
## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Sebuah karya sederhana namun membutuhkan perjuangan dengan bangga skripsi ini penulis persembahkan dan dedikasikan sebagai bentuk rasa syukur, tanda cinta dan kasih sayang serta hormat yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta dan tersayang, yang menjadi alasan saya untuk selalu bertahan disetiap langkah karena atas ridho dan doa mereka saya selalu dimudahkan dalam segala hal urusan apapun. Ayahanda tercinta dan tersayang Noverwan dan Ibunda tercinta dan tersayang Eliyana yang selalu mendoakan, menyangi serta memberi motivasi yang terbaik setiap waktu untuk anaknya dalam keadaan apapun, dan selalu memberikan dukungan yang tak terhingga serta membuat diri saya selalu semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak atas segalanya, tanpa kalian saya tidak bisa melangkah sampai sejauh ini.
2. Adik ku tersayang Novel Aditia Zidan, Naira Hilwan Qadira, Zahira Qhoirunnisa terimakasih atas motivasi yang selalu menjadi semangat bagi penulis.
3. Almamaterku tercinta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Muhammad Arif dilahirkan di Bandar Lampung. pada tanggal 3 mei 2000. Penulis merupakan anak ke pertama dari lima bersaudara, dari pasangan bapak Noverwan dan Ibu Eliyana. Pendidikan penulis dimulai dari Taman Kanak-kanak (TK) Diniyah Putri, Pesawaran selesai pada tahun 2006. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Pagar Dewa, Lampung Barat selesai pada tahun 2012. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Sukau, Lampung Barat selesai pada tahun 2015. Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Sukau, Lampung Barat selesai dan mengikuti pendidikan tingkat perguruan tinggi pada Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dimulai pada semester 1 Tahun Akademik 2017/2018.



Bandar Lampung, Maret 2024  
Yang Membuat,

Muhammad Arif

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. Tuhan pencipta semesta alam dan segala isinya yang telah memberikan kenikmatan iman, Islam, dan kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam disampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW, semoga kita mendapatkan syafa'at-nya pada hari kiamat nanti. Skripsi ini berjudul: “Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Islamic Sosial Reporting* (Isr) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan pertambangan yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2021)” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. Jika didalamnya dapat dijumpai kebenaran maka itulah yang dituju dan dikehendaki. Tetapi jika terdapat kekeliruan dan kesalahan berfikir, sesungguhnya itu terjadi karena ketidaksengajaan dan karena keterbatasan ilmu pengetahuan penulis. Karenanya saran, koreksi dan kritik yang proporsional dan konstruktif sangatlah diharapkan.

Dalam penulisan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu melalui skripsi ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. A. Zuliyansah., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Prof. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., CA selaku Pembimbing I yang telah menyediakan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ersi Sisdianto, M.Ak. selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen selaku guru yang amat berjasa bagi penulis baik dalam memberkan ilmu, karakter, juga perubahan pola pikir

dan sudut pandang. Semoga ilmu yang didapatkan oleh penulis dapat bermanfaat kedepannya

6. Kepada seluruh Dosen, Pegawai, dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang turut berperan dalam penyelesaian studi penulis.
7. Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah mempertemukan penulis dengan banyak jendela dunia
8. Kedua orang tuaku, dan adik, Saudara-saudaraku terima kasih atas do'a, dukungan, dan semangatnya. Semoga Allah senantiasa membalasnya dan memberikan keberkahan kepada kita semua.
9. Teman baik ku Pratiwi Okta Gounawan, Sahabat-sahabat mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah angkatan 2018 yang telah bersama-sama berjuang untuk mewujudkan cita-cita.
10. Untuk semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan teman-teman yang kukenal semasa hidupku. Jazakamullah

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada Orang Tua, Bapak dan Ibu dosen, Sahabat, dan seluruh pihak yang terlibat. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Untuk kiranya para pembaca dapat memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun guna melengkapi tulisan ini dan menjadikannya lebih baik lagi.

Bandar Lampung, Juni 2023  
Penulis,

**Muhammad Arif**  
**1851030145**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	16
D. Rumusan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian.....	17
F. Manfaat Penelitian.....	17
G. Kajian Penelitian Terhadapulu Yang Relevan.....	18
H. Sistematis Penulisan .....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
A. Signaling Theory .....	23
B. Teori Legitimasi .....	24
C. Profitabilitas .....	24
D. Ukuran Perusahaan .....	30
E. Nilai perusahaan .....	32
F. <i>Islamic Sosial Reporting</i> .....	35
G. Variabel Moderating.....	36
H. Kerangka Pemikiran .....	36
I. Hipotesis Penelitian .....	38

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Jenis Penelitian .....	41
B. Populasi dan Sempel.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data .....	46
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
E. Teknik Analisis Data .....	49
F. Uji Hipotesis.....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Hasil Analisis Data .....	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan.....	7
Tabel 1.2	Reaserch Gap Hasil Penelitian Terdahulu Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan .....	8
Tabel 1.3	Data Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan.....	10
Tabel 1.4	Reaserch Gap Hasil Penelitian Terdahulu Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan .....	11
Tabel 3.1	Populasi .....	42
Tabel 3.2	Sampel.....	44
Tabel 3.3	Daftar Sampel Penelitian .....	45
Tabel 3.4	Devinisi Oprasional Variabel .....	46
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan.....	60
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi .....	65
Tabel 4.5	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.6	Hasil <i>Moderated Regsission Analysis</i> .....	68
Tabel 4.7	Hasil Uji t .....	70
Tabel 4.8	Hasil Uji F .....	71
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fenomena ISR .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 2 Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan
- Lampiran 3 Data Profitabilitas dan Nilai Perusahaan
- Lampiran 4 Laporan Keuangan
- Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 10 Hasil *Moderated Regsission Analysis*
- Lampiran 11 Hasil Uji T
- Lampiran 12 Hasil Uji F
- Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebelum penulis menguraikan lebih lanjut terkait penelitian, terlebih dahulu akan dijelaskan istilah yang ada di dalam proposal skripsi ini untuk menghindari kekeliruan bagi pembaca. Oleh karena itu diperlukan adanya pembatasan arti dalam kalimat, dengan harapan memperoleh penjelasan dari makna yang dimaksud. Penelitian yang dilakukan berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Sosial Reporting (ISR) Sebagai Variabel Moderasi** “. Adapun beberapa istilah yang perlu penulis uraikan yaitu sebagai berikut :

#### 1. Profitabilitas

adalah rasio tau perbandingan untuk mengetahui kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba ( *profit* ) dari pendapatan ( *earning* ) terkait penjualan aset, dan ekuitas berdasarkan dasar pengukuran tertentu.<sup>1</sup>

#### 2. Ukuran Perusahaan

adalah besar kecil nya suatu perusahaan yang dapat dilihat melalui besarnya ekuitas, penjualan maupun total aktiva perusahaan. Total aktiva perusahaan yang semakin besar dapat menggambarkan perusahaan tersebut sudah mencapai tahap kedewasaannya.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Aida Nur Rahma dan Siti Munfaqiroh, “ Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi “ *Jurnal Manajemen Dirgantara*. Vol. 14, No 2 2021

<sup>2</sup> Nyoman Agus Suwardika dan Ketut Mustanda, “ Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti” *Jurnal Manajemen Unud*. Vol 6.NO 3, 2017.

### 3. Nilai Perusahaan

adalah nilai pasar saham perusahaan yang mencerminkan kekayaan pemilik. Semakin tinggi harga saham menandakan semakin tinggi kekayaan pemilik.<sup>3</sup>

### 4. *Islamic Social Reporting*

kata lain dari social reporting yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran perusahaan dalam perekonomian, tetapi juga peran perusahaan dalam perspektifspiritual.<sup>4</sup>

### 5. Variabel Moderasi

adalah variabel yang memperlemah atau memperkuat hubungan langsung antara variabel independen dengan variabel dependen. Variabel moderating juga berarti variabel yang mempunyai pengaruh terhadap arah maupun sipat hubungan antar variabel. Sifat atau arah hubungan variabel-variabel independen dan variabel-variabel dependen kemungkinan positif atau negatif, semua itu tergantung pada variabel moderating oleh karena itu variabel moderating disebut juga sebagai contingency variabel.<sup>5</sup>

### 6. Perusahaan Pertambangan

adalah perusahaan yang melakukan kegiatan produksi dengan cara penyelidikan umum, eksplorasi, studi kelayakan, konstruksi, penambangan, pengelolaan dan pemurniaan pengangkutan dan penjualan serta pasca tambang perusahaan pertambangan merupakan salah satu penyumbang devisa bagi indonesia.

---

<sup>3</sup> Sukarta Atmaja, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Pertanian Pada Bursa Efek Indonesia 2015-2019" *Jurnal Manajemen dan Bisnis FEB UNBAJA*, 2020.

<sup>4</sup> Arif Lukman Santoso and Zaki Murtadho Dhiyaul-Haq, 'Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia', *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 4.2 (2017)

<sup>5</sup> Lie Liana, "Penggunaan MRA Dengan SPSS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antar Variabel Independen Dan Dependen", *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIKA*, XIV.2(2009), 90-97

## 7. ISSI

adalah di langsir dari idx PT Bursa Efek Indonesia , indeks saham syariah indonesia ( ISSI ) yang di luncurkan pada tanggal 12 mei 2011 indeks komposit saham syariah yang tercatat di BEI. ISSI merupakan indikator dari kinerja saham syariah indonesia.<sup>6</sup>

Jadi dari pengertian diatas dapat di tegaskan bahwa yang dimaksud dengan judul, pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan ICR sebagai variabel moderating ( studi pada perusahaan pertambangan yang terdfitar di ISSI 2017-2021). Adalah untuk menguji apakah ada pengaruh dari kenaikan atau penurunan profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan apakah CSR dapat memperkuat atau memperlemah hubungan profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

### B. Latar Belakang Masalah

Perusahaan tidak hanya memiliki kewajiban ekonomi terhadap *shareholder* (pemegang saham), tetapi juga memiliki kewajiban sosial terhadap *stakeholder* (pemangku kepentingan) yang melibatkan beberapa pihak, meliputi karyawan, pemasok, investor, kreditor, masyarakat, pemerintah dan kompetitor.

Keberadaan perusahaan di suatu lingkungan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat, seperti: memberikan kesempatan kerja, menyediakan barang yang dibutuhkan masyarakat untuk dikonsumsi, membayar pajak, memberi sumbangan, dan lain-lain. Namun, perusahaan juga dapat menimbulkan berbagai persoalan sosial dan lingkungan, mulai dari kasus eksploitasi sumber daya alam yang berlebihan, keamanan dan kualitas produk yang rendah, meningkatnya polusi udara, pencemaran air, perubahan iklim, dan limbah, penyalahgunaan investasi perusahaan dalam melaksanakan operasinya kurang memperlihatkan kondisi lingkungan.

---

<sup>6</sup> IDX PT BURSA EFEK INDONESIA, <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>

## Gambar 1.1

### Fenomena ISR

# PTBA Pernah Kena Sanksi Dan Anak Usaha Dapat Proper Merah



LAPORAN : NETWORK

Kamis, 21 April 2022 | 22:36



*Suasana RDP Komisi IV DPRD Sumsel terkait fatality di*

Beberapa fenomena kasus di Indonesia terkait permasalahan yang muncul dikarenakan perusahaan dalam melaksanakan operasinya kurang memperhatikan kondisi lingkungan dan sosial di sekitarnya, khususnya perusahaan yang aktivitasnya berkaitan dengan pengelolaan sumber daya alam. Seperti kasus PTBA pada tahun 2021 yang mendapatkan sanksi administratif dari kementerian KLHK atas pencemaran lingkungan yang dilakukan

oleh PTBA.<sup>7</sup> Hal ini yang menjadi perhatian untuk setiap perusahaan untuk tetap menjaga lingkungan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan dimata masyarakat maupun investor.

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah di capai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melakukan kegiatan beberapa tahun yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai saat ini. Nilai perusahaan sangat penting karna dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan. Setiap pemilik perusahaan akan selalau menunjukan kepada calon investor bahwa perusahaan mereka tepat sebagai alternatif investasi. Harga saham merupakan salah satu penilaian dari nilai perusahaan, semakin tinggi harga saham menandakan semakin tinggi kekayaan pemilik.<sup>8</sup>

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia di bayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut di jual. nilai perusahaan merupakan persepektif investor terhadap tingkat keberhasilan yang sering dikaitkan dengan harga saham dan profitabilitas.<sup>9</sup> Hal ini mencerminkan kemakmuran para pemegang saham perusahaan. Oleh karna itu tingginya harga saham membantu menarik investor menanamkan modalnya, suatu perusahaan yang *go public* bertujuan untuk mensejahterakan pemegang saham dan memaksimumkan nilai perusahaan ( PBV ) pada harga saham.<sup>10</sup>

*Islamic Social Reporting* merupakan sistem pelaporan kinerja sosial perusahaan-perusahaan yang menjalankan kegiatan bisnisnya dengan prinsip syariah. Secara khusus indeks ini adalah

---

<sup>7</sup> Adi Pranoto, "PTBA Pernah Kena Sanksi Dan Anak Usaha Dapat Proper Merah," RMOLLampung, 2022, <https://www.rmollampung.id/ptba-pernah-kena-sanksi-dan-anak-usaha-dapat-proper-merah>.

<sup>8</sup> Sukarta Atmaja, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian Pada BEI Tahun 2015-2019" *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2020.

<sup>9</sup> Brigham dan Houston. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.(Jakarta Salemba Empat, 2010)

<sup>10</sup> Dwita, R., & Kurniawan, " Pengaruh Struktur Modal Keputusan Investasi dan Ukurn Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan " *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1, (1), 2019.

perluasan dari standar pelaporan kinerja sosial yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran perusahaan dalam perpektif spiritual. Selama itu, penelitian yang dilakukan mengenai pelaksanaan ISR berorientasi pada sektor perbankan syariah saja, sedangkan pada sektor non perbankan dan lembaga keuangan lainnya seperti pada pasar modal penelitian yang mengenai ISR belum banyak dilakukan sehingga kurang meluasnya konsep ISR terutama di Indonesia. Studi terdahulu mengenai tanggung jawab sosial yang turut menyajikan aspek religi dalam laporan tahunan sangat terbatas, terutama dengan menyajikan pemenuhan kewajiban perusahaan yang sesuai dengan syariah. Mengingat pasar modal syariah yang tumbuh pesat ditambah dengan maraknya pengungkapan CSR.

Seharusnya sebagai pelaku ekonomi syariah, emiten syariah juga harus melaporkan tanggung jawab sosialnya yang berbasis syariah. Dengan demikian peneliti mencoba mengarahkan tanggung jawab sosial berbasis syariah menggunakan ISR. Perkembangan *Islamic social reporting* dalam ekonomi Islam juga berdampak pada meningkatnya perhatian masyarakat terhadap instansi-instansi syariah.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR (*Islamic Social Reporting*) adalah ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Salah satu faktor yang pertama yaitu ukuran perusahaan merupakan sebuah nilai yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat diukur dengan menggunakan logaritma dari total asset yang dimiliki oleh perusahaan pada akhir periode. Semakin besar ukuran perusahaan biasanya informasi yang tersedia untuk investor dalam pengambilan keputusan semakin banyak, sehubungan dengan investasi dalam perusahaan tersebut.

Beberapa perusahaan tidak berhasil meningkatkan nilai perusahaan, yang tak lain disebabkan oleh pengaruh dari beberapa faktor. Yang pertama yaitu ukuran perusahaan, peningkatan ukuran perusahaan akan mempermudah perusahaan memperoleh pendanaan yang kemudian di dimanfaatkan oleh pihak

manajemet untuk meningkatkan nilai perusahaan dimata calon investor.<sup>11</sup>

Penelitian Sri Hendraliany menyatakan bawah Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Karna Ukuran Perusahaan naik maka nilai perusahaan akan meningkat sehingga banyak investor yang akan menginvestasikan dananya ke perusahaan sehingga nilai perusahaan ikut naik.<sup>12</sup>

Berikut merupakan data ukuran perusahaan dan nilai perusahaan yang terdaftar di ISSI tahun 2017-2021

**TABEL 1.1**  
**UKURAN PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN**

EMITE N	SIZE					PBV				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
ANTM	24,1 2	24,2 2	24,1 3	24,1 8	24,2 1	0,81	0,93	0,08	0,60	0,84
ELSA	15,3 9	15,5 4	15,7 3	15,8 3	15,7 4	0,89	0,76	0,62	0,68	0,76
FIRE	26,8 4	27,0 7	27,0 2	26,9 4	28,3 2	8,65	35,1 4	1,41	5,51	6,43
SMMT	27,3 1	27,4 4	27,4 9	27,5 0	27,5 2	0,99	1,03	0,66	0,64	0,99
TINS	16,2 9	16,5 3	16,8 2	16,4 9	16,7 3	0,95	0,88	1,16	2,23	1,79
PTBA	16,9 0	17,0 0	17,0 7	16,9 9	16,7 4	1,87	2,78	1,63	1,86	1,98

Sumber : Data di peroleh di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

<sup>11</sup> Pratama & Wikusuana,” Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan “ Jurnal Manajemen Universitas Udayana , 2019.

<sup>12</sup> Sri Hendraliany,” Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan perusahaan terhadap Nilai Perusahaan” Jurnal Ekonomika dan Manajemen, Vol 8, No 1. 2019

Dapat dilihat fenomena ukuran perusahaan pada emite ANTAM tidak mengalami peningkatan ataupun penerunan setiap tahunnya namun nilai perusahaan ( PBV ) mengalami penurunan setiap tahunnya, begitu juga dengan emite ELSA ukuran Perusahaan mengalami peningkatan, namun nilai perusahaan mengalami penurunan hal ini tidak sesuai dengan penelitian Pratama & Wiksuana, Srie Hendraliany, Andre Tandanu dan Lukman Suryadi, bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan , semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin meningkat pula nilai perusahaan<sup>13</sup> berbeda dengan penelitian Chumaidah dan Maswar Patuh Priyadi, Alma Nur Aulia dan Rita Indah, Ayu Oktaviani dkk menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**TABEL 1.2 Reaserch Gap Hasil Penelitian Terdahulu  
Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan**

Nama Peneliti	Tahun	Ukuran Perusahaan
Arum dan Gendo	2022	TB
Bambang dan Ika	2022	B
Lina dan Sri Sudarsih		B
Ni Made Aprianti dan Widiastuti	2022	TB
Wirda dan Anggita	2022	B
Mipo	2022	TB

Keterangan

TB : Tidak Berpengaruh

B : Berpengaruh

Dapat disimpulkan bawah hasil dari penelitian penelitian terdahulu memiliki hasil yang berbeda beda dan tidak konsisten

---

<sup>13</sup> Pratama & wiksuana,” Pengaruh Ukuran perusahaan & Leverage terhadap Nilai Perusahaan “ jurnal manajemen unud, 2016.

maka peneliti mengkaji ulang tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan membedakan tempat dan waktu penelitian serta menambahkan variabel moderasi (ISR) dalam penelitiannya.

Faktor selanjutnya ialah profitabilitas merupakan suatu gambaran tentang bagaimana perusahaan dapat menghasilkan laba dari aset atau modal yang di miliki. Berdasarkan kesimpulan tersebut bisa di simpulkan bahwa besar kecilnya nilai profitabilitas dapat di jadikan indikator seberapa baik manajemen dalam mengelola modal atau aset. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Yanti & Darmayanti yaitu profitabilitas terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi berarti keuntungan yang di hasilkan perusahaan juga tinggi, hal tersebut berdampak terhadap nilai perusahaan.<sup>14</sup> Dan penelitian Putri Zafirah dkk menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Bahwa nilai profitabilitas naik maka nilai perusahaan akan meningkat sehingga banyak investor yang akan menginvestasikan dananya ke perusahaan sehingga nilai perusahaan ikut naik. Investor menganggap bahwa perusahaan memperoleh laba bersih dari pengelolaan ekuitas yang dimilikinya<sup>15</sup>

Rasio profitabilitas akan menjadi alat untuk mengukur mampu tidaknya perusahaan dalam mendapatkan laba. Profitabilitas adalah kesanggupan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan perusahaan atau sebuah pengukuran efektivitas penanganan perusahaan dalam mengurus manajemennya. Hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan bisa dikatakan berhubungan positif atau berbanding lurus, hal tersebut menunjukkan kinerja sebuah perusahaan.<sup>16</sup> Profitabilitas bisa diukur melalui *return on equity* (ROE) merupakan rasio laba neto terhadap ekuitas saham

---

<sup>14</sup> Yanti & Damayanti, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman". Jurnal Manajemen, 2019.

<sup>15</sup> Putri Zafirah & Nur Fadjrih, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan" Jurnal Ilmiah dan Riset Akuntansi, Vol 10, No 7, 2021

<sup>16</sup> Prakoso "Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di ISSI" 2017

yang mengukur tingkat pengembalian atas investasi pemegang saham biasa. Gutman dan Zutter (2015, hal 130) menjelaskan bahwa ROE sebagai alat ukur untuk pengembaliann yang diperoleh oleh para pemegang saham biasa yang telah menginvestasikan modalnya ke dalam perusahaan.<sup>17</sup>

Berikut data profitabilitas (ROE) dan nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI tahun 2017-2021.

**TABEL 1.3**  
**DATA PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN**

EMITEN	ROE					PBV				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
ANTM	0,71	9,19	1,02	6,18	5,79	0,81	0,93	0,08	0,60	0,56
ELSA	8,1	8,37	9,97	6,66	6,90	0,89	0,76	0,62	0,68	0,83
FIRE	-0,47	-0,38	3,1	3,91	4,45	8,65	35,14	1,41	5,51	5,93
SMMT	10	17	1	-4	-5	0,99	1,03	0,66	0,64	0,27
TINS	7,56	2,15	-11,6	-6,8	1,67	0,95	0,88	1,16	2,23	2,86
PTBA	32,44	30,88	22,02	14,02	16,87	1,91	2,83	1,63	1,83	1,35

Sumber : Data di peroleh di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Dapat dilihat dari fenomena diatas menunjukkan bahwa *profitabilitas* (ROE) di emiten FIRE mengalami kenaikan namun nilai perusahaan nya mengalami penurunan yang tidak signifikan. Dan di emiten TINS *profitabilitas* (ROE) mengalami penurunan namaun nilai perusahaannya mengalami kenaikan yang signifikan

<sup>17</sup> Buono Aji & Irawati “ Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan” Riset dan Jurnal Akuntansi, Vol. 6, No.2, 2022

hal ini tidak sesuai dengan penelitian Chumaidah dan Maswar , Putri Zafirah dan Nur Fadrijh menyatakan bahwa profitabilitas yang tinggi mampu meningkatkan nilai perusahaan.<sup>18</sup> Akan tetapi hasil dari penelitian Febri Indra dan Suhendro menyatakan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.<sup>19</sup>

**TABEL 1.4 Reaserch Gap Hasil Penelitian Terdahulu Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan**

Nama Peneliti	Tahun	Hasil
Putu Ayu, Dewa dan Putu Diah	2021	TB
Rizqia dan Zulman	2021	TB
Febri, Suhendro, Endang	2021	TB
Sri Hendraliany	2019	B
Nyoman Agus dan Ketut Mustanda	2017	B
Destya Aida	2020	B

Keterangan

TB : Tidak Berpengaruh

B : Berpengaruh

Dapat disimpulkan bawah hasil dari penelitian penelitian terdahulu memiliki hasil yang berbeda beda dan tidak konsisten maka peneliti mengkaji ulang tentang pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan membedakan tempat dan waktu penelitian serta menambahkan variabel moderasi ( ISR ) dalam penelitiannya.

Adapun faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* merupakan sinyal

<sup>18</sup> Chumaidah dan Maswar Patuh Priyadi,” Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Moderasi” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*..Vol 7. No 3. 2018

<sup>19</sup> Febri Indra Farizki, Suhendro, Endang Masitoh,” Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan” *Journal of Economics and Business*, 5, 1, 2021, H 17-22

yang positif bagi perusahaan kepada para stakeholder dan pemegang saham hal positif diberikan berupa sebuah kepercayaan. Hal ini disebabkan ISR mampu memberikan informasi mengenai tanggung jawab sosial perusahaan secara islami dalam laporan tahunan untuk meningkatkan kepercayaan stakeholders terhadap sistem syariah yang berlaku di perusahaan tersebut, sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan.<sup>20</sup>

Indeks ISR merupakan tolak ukur pelaksanaan kinerja sosial yang berisi kompilasi item-item standar CSR yang ditetapkan oleh *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions* (AAOIFI) yang kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh peneliti mengenai item-item CSR yang seharusnya diungkapkan oleh suatu entitas islam.<sup>21</sup>

Aktivitas pengungkapan ISR memberikan implikasi terhadap kinerja keuangan perusahaan, para investor akan lebih tertarik untuk menanamkan modal nya di perusahaan yang telah mengungkap ISR dalam menjalankan kegiatan bisnisnya terkhusus nya para investor muslim. Investor akan mempunyai pandangan bahwa ISR memiliki sebuah potensi yang akan lebih besar untuk mendapatkan keuntungan dan sehingga perusahaan semakin termotivasi untuk meningkatkan kinerjanya maka akan berhimpas pada nilai perusahaan yang semakin meningkat dikarenakan para investor yang tertarik menanamkan modalnya pada perusahaan yang memperhatikan tanggung jawab sosial.<sup>22</sup>

Untuk melaksanakan *Islamic Social Reporting* yang efektif dan sesuai dengan prinsip islam, maka harus didukung dengan kekuatan *financial* yang bagus. Apalagi ISR masih merupakan kegiatan sukarela yang harus dilandasi kesadaran sendiri oleh perusahaan. ISR merupakan kegiatan *non financial* yang membutuhkan dana yang besar untuk melaksanakannya, sesuai

---

<sup>20</sup> Fauzi Sulistiyo & Indah Yuliana, "Pengaruh Profitabilitas dan Kecakupan Modal terhadap Nilai Perusahaan sebagai ISR Variabel Moderasi". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol 8. No 2. 2019

<sup>21</sup> Alimatul Farida, "Pengaruh Penerapan GCG dan Pengungkapan ISR terhadap Kinerja Keuangan", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 10. No 2. 2018

<sup>22</sup> Khairiyanti, 'Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan', *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, Vol. 8. No. 2. (2020). h.279-280.

dengan peraturan menteri BUMN No 4. Tahun 2007 bahwa dana pengungkapan tanggung jawab perusahaan diambil 2% laba bersih sehingga perusahaan yang mengungkapkan Islamic Social Reporting secara penuh harus didukung dengan kinerja keuangan yang bagus.<sup>23</sup>

Terdapat penelitian terdahulu mengenai hubungan antara *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dengan nilai perusahaan diantaranya ada Robby dan Akmad dan Wardani menunjukkan bahwa pada penelitian mereka ICSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan di karenakan perusahaan memiliki aktifitas oprasional usaha yang tidak hanya untuk mendapatkan keuntungan semata, namun juga harus memenuhi tuntunan agama dan tanggung jawab sosial. Sehingga entitas yang memiliki tanggung jawab sosial terhadap lingkungan memberikan dampak citra yang baik kepada perusahaan dan akan menambah kepercayaan oleh investor kepada perusahaan tersebut.<sup>24</sup>

Sebagaimana yang terdapat pada Q.S. Surat Al-Qashash ayat 77 yang artinya:

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا  
أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ ۚ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ )  
القصص (28: 77)

*“Dan carilah pada apa yang telah di anugrahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagiamu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan”*

<sup>23</sup> Iwan Stiawan & Fifi Swandari, “Pengaruh Pengungkapan ISR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi” *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 6. No 2. 2018

<sup>24</sup> Robbi Hasana Ibrahim dan Ahmad Mifdlol, “ Pengaruh Komisaris Independen dan ISR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5, (01). (2019), Hal 9-12.

Dari ayat yang di atas dijelaskan bahwa Allah melarang umat nya untuk melakukan kerusakan di muka bumi dan Allah sangatlah tidak menyukainya, dan manusia janganlah melupakan kenikmatan yang telah di berikan Allah di duniawi untuk berbuat kebaikan kepada semua.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Erika, Risal) tentang Pengaruh profitabilitas, Leverage, kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR sebagai variabel moderasi memiliki kesimpulan bahwa berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan csr tidak memoderasi seluruh variabel. Khosyi Tiara Anggita & Andayani Dalam penelitian berjudul pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan menghasilkan bahwa 1) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 2) profitabiitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 3) likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 4) leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.<sup>25</sup>

Sedangkan penelitian oleh Mipo, tentang pengaruh profitabilitas leverage ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR sebagai variabel moderasi, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan , leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan csr berpengaruh secara persial terhadap nilai perusahaan.<sup>26</sup>

Dan berdasarkan penelitian ( Nurizka & Fetria ) tentang Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2016 – 2020 *Leverage* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan,

---

<sup>25</sup> Khoisy Tiara Anggita & Andayani. “ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ekuitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan” Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol 11. No 3. 2022

<sup>26</sup> Mipo, “ Pengaruh Profitabilitas leverage dan Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI “ Jurnal Riset & Akuntansi ,2022

Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap ISR, Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap ISR. Hasil Uji F menunjukkan bahwa secara keseluruhan *variabel Leverage*, Profitabilitas dan *Islamic Social Reporting (ISR)* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan hasil *path analysis* memperlihatkan bahwa variabel *Islamic Social Reporting (ISR)* mampu memediasi pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Namun tidak dapat memediasi pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.<sup>27</sup>

Berdasarkan fenomena diatas dan penelitian yang sebelumnya, diperoleh *research gap* yang menimbulkan peneliti melakukan penelitian ini dikarna masih menjadi perdebatan, peneliti terdahulu masih memiliki hasil yang belum konsisten dan berbeda-beda. Oleh karna itu penulis tertarik melakukan penelitian kembali. Dalam penelitian ini profitabilitas menggunakan indikator variabel ROE dikarnakan ROE mencerminkan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih terhadap ekuitas saham biasa, yang mengukur pengembalian atas investasi dari pemegang saham biasa.<sup>28</sup> Bila ROE naik maka dapat disimpulkan semakin baik kinerja perusahaan dalam mengelola modalnya untuk manghasilkan keuntungan bagi pemegang saham. Dan untuk nilai perusahaan menggunakan PBV karna rasio ini mencerminkan aktiva bersih yang dimiliki pemegang saham dengan memiliki satu lembar saham, semakin besar PBV akan mempengaruhi prospek perusahaan yang artinya harga saham lebih besar dari nilai buku perusahaan. Dan untuk ISR merupakan suatu indeks yang mengukur tingkat pengungkapan sosial sesuai prinsip syariah yang disampaikan perusahaan dalam laporan tahunannya bila suatu perusahaan mengungkapkan ISR secara penuh bisa di simpulkan kinerja perusahaan tersebut baik. Dan untuk indikator SIZE menggunakan

---

<sup>27</sup> Nurizka & Fetria , “ Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan ISR sebagai variabel intervening “ , Jurnal Bisnis manajemen Islam, 2021

<sup>28</sup> Buono Aji & Irawati “ Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan” Riset dan Jurnal Akuntansi, Vol. 6, No.2, 2022

LN karna dapat menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan jika ukuran perusahaan besar maka semakin mudah perusahaan dalam memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal.<sup>29</sup> Dari fenomena diatas peneliti tertarik untuk meneliti kembali, sehingga judul yang akan penulis ajukan adalah **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC *SOSIAL REPORTING (ISR)* SEBAGAI VARIABEL MODERATING ”**

### C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat menghasilkan penelitian yang sempurna, maka penulis menerapkan adanya batasan dalam penelitian ini, baik berupa objek penelitian maupun tahun yang diteliti. Oleh karna itu peneliti memfokuskan penelitiannya hanya berkaitan dengan pada “Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Islamic Sosial Reporting (ISR)* Sebagai Variabel Moderating“

### D. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah didalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
3. Apakah *ISR* memoderasi pengaruh *Ukuran Perusahaan* terhadap Nilai Perusahaan ?
4. Apakah *ISR* memoderasi pengaruh *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan ?

---

<sup>29</sup> Buono Aji & Irawati “ Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan” Riset dan Jurnal Akuntansi, Vol. 6, No.2, 2022

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Apakah *Ukuran Perusahaan* berpengaruh terhadap nilai perusahaan
2. Untuk mengetahui Apakah *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan
3. Untuk mengetahui Apakah *ISR* memoderasi pengaruh *Ukuran Perusahaan* terhadap Nilai Perusahaan
4. Untuk mengetahui Apakah *ISR* memoderasi pengaruh *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan.

### **F. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah

1. Manfaat Secara Teoritis
  - a. Mahasiswa Jurusan Akuntansi, pada penelitian ini bermanfaat sebagai bahan untuk penelitian selanjutnya dan menambahkan ilmu pengetahuan bagi perkembangan studi pada bidang akuntansi dengan memberikan gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.
  - b. Masyarakat, sebagai sarana informasi dan menambah wawasan mengenai akuntansi, khususnya mengenai, Islamic Social Reporting Index, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dalam tujuan perusahaan untuk meningkatkan Nilai Perusahaan.
  - c. Peneliti berikutnya, sebagai bahan referensi penelitian yang akan melaksanakan penelitian selanjutnya berkaitan dengan topik tersebut
  - d. Penulis, sebagai sarana untuk memperluas wawasan ilmu pengetahuan mengenai *Islamic Social Reporting Index*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dalam tujuan perusahaan untuk meningkatkan Nilai Perusahaan.
2. Manfaat secara praktis
  - a. Regulator, dalam hal tersebut ISSI dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada penelitian ini diharapkan dapat

memberikan bukti empiris yang berhubungan dengan Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Islamic Corporate Social Responsibility Index* dalam tujuan perusahaan untuk meningkatkan Nilai Perusahaan. sehingga dalam perusahaan tercipta kinerja manajemen dan tanggung jawab sosial yang baik.

- b. Manajemen, penelitian ini di harapkan agar dapat memberikan masukan mengenai Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Islamic Social Reporting Index* dalam tujuan perusahaan untuk meningkatkan Nilai Perusahaan. sehingga akan membatu suatu pengambilan keputusan tepat dan menambah kesadaran mengenai pentingnya meningkatkan kinerja perusahaan dan tanggung jawab sosial.

## **G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan (Studi Pustaka)**

### **1. Mipo**

Dalam penelitiannya yang berjudul *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur di BEI* menghasilkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara persial terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020, Ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara persial terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020, CSR berpengaruh secara persial terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020, dan hasil uji MRA CSR tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020.<sup>30</sup> Perbedaan dengan penelitian sekarang adalah mencakup variabel X2, tempat dan periode penelitian

---

<sup>30</sup> Mipo, “ Pengaruh Profitabilitas leverage dan Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI “ *Jurnal Riset & Akuntansi* ,2022

## 2. Nathasia Anggi Amelia dan Saiful Anwar

Dalam penelitian yang berjudul *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Moderasi* menghasilkan bahwa produktivitas secara positif mempengaruhi kualitas pendapatan. Pengembangan manfaat tidak berdampak pada nilai perusahaan, konstruksi modal tidak berdampak pada nilai perusahaan, CSR tidak dapat mengarahkan hubungan antara produktivitas dan kualitas laba, CSR tidak dapat mengarahkan hubungan antara pengembangan pendapatan dan kualitas pendapatan, CSR tidak dapat mengarahkan hubungan antara desain modal pada nilai perusahaan.<sup>31</sup> Perbedaan dengan penelitian sekarang adalah mencakup variabel X2, tempat dan periode penelitian

## 3. Mochammad Rafi Rachman dan Maswar Patuh Priyadi

Dalam penelitian yang berjudul *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi* menghasilkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, CRS tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, CSR memperkuat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan, CSR memperlemah pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.<sup>32</sup> Perbedaan dengan penelitian sekarang adalah mencakup variabel X2, tempat dan periode penelitian

---

<sup>31</sup> Nathasia Anggi Amelia dan Saiful Anwar, “*Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Moderasi*” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol 13. No 1. 2022

<sup>32</sup> Mochammad Rafi Rachman & Maswar Patuh Priyadi “*Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi*” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 11. No 1. (2022)

#### 4. Chumaidah dan Maswar Patuh Priyadi

Dalam penelitian yang berjudul pengaruh *profitabilitas dan size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi* menghasilkan 1) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 2) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 3) CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 4) CSR dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. 5) CSR tidak dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.<sup>33</sup> Perbedaan dengan penelitian sekarang adalah di tempat dan periode penelitian

#### 5. Ketut Setiawan, Novitasari & Widhiastuti

Dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Moderasi yang menghasilkan 1) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. 2) Kebijakan Deviden berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. 3) CSR tidak dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. 4) CSR dapat memoderasi pengaruh Kebijakan Deviden terhadap nilai perusahaan.<sup>34</sup> Perbedaan dengan penelitian sekarang adalah mencakup variabel X2, tempat dan periode penelitian

#### 6. Khosyi Tiara Anggita & Andayani

Dalam penelitian berjudul pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan menghasilkan bahwa 1) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 2) profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 3) likuiditas

---

<sup>33</sup> Chumaidah dan Maswar Patuh Priyadi, "Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Moderasi" *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 7. No 3. 2018

<sup>34</sup> Ketut Setiawan, Novitasari & Widhiastuti. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Moderasi" *Jurnal Kharisma*. Vol 3. No 1. 2021

berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 4) leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.<sup>35</sup> Perbedaan dengan penelitian sekarang adalah mencakup variabel X2, tempat dan periode penelitian.

## **H. Sistematika Penulisan.**

### **PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi serta batasan masalah, fokus penelitian, penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **KAJIAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori yang dipakai sebagai landasan dalam penelitian. Mulai dari teori mengenai pengembangan pariwisata, ekonomi masyarakat dan juga teori-teori yang relevan sesuai dengan tema skripsi yang dibahas. Selain itu juga membahas hipotesis yang menjelaskan teori-teori yang berhubungan dengan pokok pembahasan dan penelitian terdahulu yang menjadi dasar acuan teori yang digunakan dalam analisa penelitian ini. dilengkapi dengan kerangka pemikiran yang menggambarkan pola pemikiran dalam suatu penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab metode penelitian menguraikan metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian meliputi waktu penelitian, tempat penelitian, jenis penelitian, populasi, sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, variabel, instrument pengujian, uji validitas, uji reliabilitas data, uji prasarat analisis, dan uji hipotesis

---

<sup>35</sup> Khoisy Tiara Anggita & Andayani. “ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ekuitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan” Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol 11. No 3. 2022

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab hasil penelitian dan pembahasan menguraikan tentang deskripsi data, pembahasan hasil penelitian, dan analisis data.

### **PENUTUP**

Bab terakhir ini berisikan tentang kesimpulan dan hasil, serta saran-saran yang dibuat oleh peneliti. Kesimpulan disajikan berlandaskan hasil penelitian yang berisi uraian atau penjelasan langkah-langkah yang perlu diambil oleh pihak-pihak yang terkait dengan hasil dari penelitian.



## BAB II LANDASAN TEORI

### A. *Theory Signalling*

*Theory Signalling* atau teori sinyal pertama kali ditemukan oleh Spence pada tahun 1993, yang menyatakan bahwa bagaimana suatu perusahaan memberikan sinyal terhadap penggunaan laporan keuangan. Sinyal tersebut dapat berupa suatu informasi mengenai apa saja yang telah dilakukan oleh suatu manajemen perusahaan untuk merealisasikan keinginan pemilik. Teori sinyal di gunakan untuk menjelaskan suatu informasi dan dapat dimanfaatkan oleh suatu perusahaan agar memperoleh sinyal positif atau sinyal negatif kepada pemakainya. Brigham dan Houston, menyatakan bahwa teori sinyal adalah suatu aksi yang dilakukan oleh suatu manajemen perusahaan yang memberikan informasi atau petunjuk terhadap investor terhadap bagaimana perusahaan serta memandang prospek perusahaan.

Namun pada kenyataannya manajer suatu perusahaan seringkali memiliki informasi yang lebih baik dibandingkan dengan investor luar. Hal tersebut disebut sebagai informasi asimetris berpengaruh penting terhadap struktur modal suatu perusahaan. salah satu informasi yang wajib untuk diungkapkan oleh suatu perusahaan adalah informasi mengenai tanggung jawab sosial perusahaan.<sup>36</sup>

Informasi yang dipublikasikan sebagai suatu pengumuman akan memberikan sinyal bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi. Jika pengumuman tersebut mengandung nilai positif, maka diharapkan pasar akan bereaksi pada waktu pengumuman tersebut diterima oleh pasar. Pada waktu informasi diumumkan dan semua pelaku pasar sudah menerima informasi tersebut, pelaku pasar terlebih dahulu menginterpretasikan dan menganalisis informasi tersebut sebagai sinyal baik (*good news*) atau sinyal buruk (*bad news*). Jika pengumuman informasi

---

<sup>36</sup> Mochammad Rafi Rachman & Maswar Patuh Priyadi "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi" *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.

tersebut sebagai signal baik bagi investor, maka terjadi perubahan dalam volume perdagangan saham.

Hubungan signaling theory dengan nilai perusahaan yaitu nilai perusahaan yang baik dapat menjadi signal positif dan sebaliknya nilai perusahaan yang buruk dapat menjadi signal negatif. Hal ini disebabkan karena motivasi investor melakukan investasi adalah untuk memperoleh keuntungan, sehingga perusahaan yang bernilai tidak baik cenderung akan dihindari investor. Dengan kata lain investor tidak akan menginvestasikan dananya pada perusahaan yang bernilai tidak baik.

## **B. Teori Legitimasi**

Sangat bermanfaat untuk menganalisis perilaku organisasi. Hal ini penting karena perusahaan harus memiliki batasan-batasan yang detekankan oleh norma-norma dan sosial yang ada, serta ada reaksi pasar terhadap batasan tersebut mendorong sebuah organisasi tersebut akan pentingnya analisis perilaku organisasi dengan memperhatikan lingkungan sekitar.<sup>37</sup>

## **C. Profitabilitas**

### **1. Pengertian Profitabilitas**

Rasio yang digunakan untuk mengukur rasio profitabilitas adalah Return on Asset (ROA) dengan alasan analisisnya bersifat komprehensif atau menyeluruh yaitu meliputi kegiatan penjualan, investasi, dan pengeluaran. Semakin besar ROA, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai bank sehingga kemungkinan suatu bank dalam kondisi bermasalah semakin kecil. Return On Asset merupakan rasio yang bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu dan memberikan gambaran tentang tingkat efektifitas manajemen dalam melaksanakan kegiatan operasinya. Efektifitas manajemen disini dilihat dari laba yang dihasilkan terhadap penjualan dan investasi perusahaan. Rasio ini disebut juga rasio rentabilitas. Selain itu ROA juga merupakan suatu

---

<sup>37</sup> Mochammad Rafi Rachman & Maswar Patuh Priyadi "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi" *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 11. No 1. (2022)

pendekatan yang digunakan untuk mengukur tingkat pengembalian aset.<sup>38</sup>

Rasio Profitabilitas (*Profitability Ratios*) adalah sekelompok rasio yang menunjukkan kombinasi dan pengaruh likuiditas, manajemen aset, dan utang pada hasil operasi. Rasio profitabilitas adalah rasio yang menunjukkan efektifitas menciptakan laba. Laba pada dasarnya menunjukkan seberapa baik perusahaan dalam membuat keputusan investasi dan pembiayaan.<sup>39</sup> Tujuan utama dari operasi perusahaan jasa adalah untuk menghasilkan laba.

Menurut Kasmir yang menyatakan bahwa : “Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan” . Menurut Susan Irawati yang menyatakan bahwa : “Rasio keuntungan atau *profitability ratios* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur efisiensi penggunaan aktiva perusahaan atau merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu (biasanya semesteran, triwulanan dan lain-lain) untuk melihat kemampuan perusahaan dalam beroperasi secara efisien”.

Dapat ditarik kesimpulan bahwa Profitabilitas adalah kemampuan bank untuk memperoleh keuntungan. Hal ini terlihat pada perhitungan tingkat produktifitasnya, yang ditunjukkan dalam rumus ROA (*Return On Assets*). Jika kredit tidak lancar, maka profitabilitasnya menjadi kecil. ROA mengandung dua elemen yaitu elemen yang dapat dikontrol dan elemen yang tidak dapat dikontrol. Elemen ROA yang dapat dikontrol meliputi : bauran bisnis, penciptaan laba, kualitas kredit dan pengeluaran biaya. Sedangkan elemen yang tidak dapat dikontrol merupakan elemen di luar lingkungan perusahaan, seperti gejala perekonomian, perubahan peraturan pemerintah, berubahnya selera konsumen, perubahan teknologi, dan sebagainya.<sup>40</sup>

---

<sup>38</sup> Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim, *Analisis Laporan Keuangan* (Yogyakarta: STIE YKPN, 2017), 159.

<sup>39</sup> Martono dan Agus Harjito, *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Yogyakarta: Ekonisia, 2005), 60.

<sup>40</sup> Herman Darmawati, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012), 200.

Rasio profitabilitas menggambarkan kemampuan bank dalam meningkatkan labanya melalui semua kemampuan dan sumber yang ada sehingga diketahui untuk mengukur tingkat efisiensi usaha dan Profitabilitas yang dicapai oleh bank tersebut.

## 2. Indikator Profitabilitas

Untuk mengukur kemampuan bank memperoleh Profitabilitas dapat menggunakan rasio profitabilitas tergantung pada informasi yang diambil dari laporan keuangan.<sup>41</sup> Rasio profitabilitas merupakan gambaran kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba. Rasio profitabilitas terdiri dari :

a. *Margin laba* (Profit Margin)

Menunjukkan berapa besar persentase pendapatan bersih yang diperoleh dari setiap penjualan. Semakin besar rasio ini semakin baik karena dianggap kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba cukup tinggi. Profit Margin =  $\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$

b. *Return On Investment* (ROI)

Menunjukkan berapa persen diperoleh laba bersih bila diukur dari modal pemilik. Dalam rasio ini jika semakin besar semakin bagus.

c. *Return On Asset* (ROA)

Rasio ini menggambarkan keberhasilan manajemen dalam menghasilkan laba secara keseluruhan dengan cara membandingkan antara laba sebelum pajak dengan total aset. ROA juga menggambarkan perputaran aktiva yang diukur dari volume penjualan. Semakin besar ROA suatu bank, maka semakin besar pula tingkat Profitabilitas yang dicapai bank tersebut dan semakin baik pula posisi bank tersebut dari penggunaan aset. Semakin kecil rasio ini mengindikasikan kurangnya kemampuan manajemen bank dalam hal mengelola aktiva untuk meningkatkan pendapatan dan atau menekan biaya. ROA merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan manajemen dalam meningkatkan Profitabilitas perusahaan sekaligus untuk

---

<sup>41</sup> Manahan P. Tampubolon, *Manajemen Keuangan* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), 39.

menilai kemampuan manajemennya dalam mengendalikan biaya-biaya, maka dengan kata lain dapat menggambarkan produktivitas bank tersebut. ROA digunakan untuk menganalisis tingkat profitabilitas. ROA dihitung dengan cara membandingkan laba bersih dengan total aset atau aktivasnya.<sup>42</sup>

d. *Return on Equity* (ROE)

*Return on Equity* adalah perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan modal sendiri (*equity*) merupakan indikator yang amat penting bagi para pemegang saham dan calon investor untuk mengukur kemampuan bank dalam memperoleh laba bersih yang dikaitkan dengan pembayaran deviden.<sup>43</sup> Kenaikan rasio ini berarti terjadi kenaikan laba bersih dari laba yang bersangkutan yang selanjutnya dikaitkan dengan peluang kemungkinan pembiayaan deviden (terutama bagi bank yang telah go public). Semakin besar rasio ini menunjukkan kemampuan modal disetor bank dalam menghasilkan laba pemegang saham semakin besar. Seberapa besar kemampuan bank memperoleh Profitabilitas terhadap modal yang ia tanamkan. Untuk mengukur kemampuan bank memperoleh Profitabilitas terhadap kepentingan pemilik.<sup>44</sup>

### 3. Tujuan Profitabilitas

Tujuan Profitabilitas menurut Kasmir, tujuan penggunaan rasio profitabilitas bagi pihak internal perusahaan dan bagi pihak luar perusahaan antara lain:<sup>45</sup>

- a. Untuk mengetahui besaran laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode tertentu.
- b. Untuk membandingkan posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang.

---

<sup>42</sup> Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Yogyakarta: Ekonisia, 2004), 146.

<sup>43</sup> Imam Wahyudi, *Manajemen Resiko Bank Islam* (Jakarta: Selemba Empat, 2013), 90.

<sup>44</sup> Veitzal Rivai, *Islamic Financial Management* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 633.

<sup>45</sup> Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke-7* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), 136.

- c. Untuk mengukur perkembangan laba dari waktu ke waktu.
- d. Untuk mengukur besarnya laba bersih setelah pajak dengan modal sendiri.
- e. Untuk menilai produktivitas seluruh dana perusahaan yang dipakai berupa modal pinjaman maupun modal sendiri.
- f. Untuk mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu.
- g. Untuk menilai kinerja setiap karyawan dalam melakukan pekerjaannya.
- h. Untuk mengevaluasi perkembangan atau kemunduran kinerja perusahaan sehingga bisa dilakukan upaya agar masalah yang terjadi tidak berlarutlarut.
- i. Untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba melalui seluruh kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan unsur unsur laporan keuangan.

#### **4. Manfaat Profitabilitas**

Manfaat yang didapatkan oleh pihak luar perusahaan, terutama pihak-pihak yang berhubungan atau memiliki kepentingan dengan perusahaan. Manfaat ROA antara lain:<sup>46</sup>

- a. Memperoleh gambaran tentang tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode (satu tahun).
- b. Posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang bisa dibandingkan dan dievaluasi.
- c. Memahami perkembangan laba perusahaan dari waktu ke waktu.
- d. Mendapat gambaran tentang laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.
- e. Produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri bisa dilihat dan dijadikan patokan yang sesuai konsep dasar akuntansi untuk merencanakan kegiatan pada periode berikutnya.

---

<sup>46</sup> Ibid., 137.

## 5. Profitabilitas Dalam Perspektif Islam

Profitabilitas dalam Islam merupakan profit yang dicapai dengan tujuan atau orientasi yang sama, yaitu akhirat. Untuk mencapai tujuan akhirat tersebut tentu kita membutuhkan jalan yang harus dilalui, yang dimaksud dengan jalan sesuai yang diperintahkan oleh Allah SWT. Sudah menjadi kewajiban bagi setiap Muslim untuk mengikuti firman Allah SWT dan Sabda Rasul-Nya. Karna sesungguhnya setiap kehidupan kita di dunia sudah ada yang mengaturnya.

Profitabilitas dalam perspektif Islam yang berpedoman pada Al-Qur'an dan Hadist, menjadi suatu acuan kita dalam mencapai sebuah tujuan profitabilitas tanpa meninggalkan orientasi akhirat. Banyak makna lain, selain keuntungan angka ataupun materil. Karena sesungguhnya angka ataupun materil tersebut hanya merupakan suatu alat guna mencapai tujuan akhirat tersebut.<sup>47</sup>

Untuk mencapai profitabilitas yang Islami harus diawali dengan modal yang Islami pula. Berawal dari modal Islami tersebut, seperti: membangun jaringan sebagai modal silaturahmi, keakraban, saling percaya, saling jujur dan hal baik lainnya akan menghasilkan profit yang dimaksud. Sumber daya manusia juga menjadi penentu profitabilitas dalam perspektif Islam, dalam melaksanakan tugasnya manajer yang baik akan berpengaruh juga pada profitabilitas, karena apabila manajemen serta rekan kerja dalam suatu bank dikelola dengan baik dan sesuai dengan syariat Islam dengan menciptakan suasana/keakraban serta saling percaya antar pekerja tersebut maka profit yang dimaksud juga akan tercapai. Walaupun tujuan dari melakukan kegiatan berdagang atau semacamnya itu adalah mendapatkan untung. Tetapi, disamping itu semua, Islam memiliki makna profitabilitas yang tidak dimiliki oleh sistem konvensional. Selain profit materi, ada yang dimaksud dengan profit non materi yakni

---

<sup>47</sup> Putri Pratama dan Jaharudin, *Rekonstruksi Konsep Profitabilitas Dalam Perspektif Islam* (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2018), 70.

keberkahan, walaupun tidak dapat di ukur dan tidak dapat dinilai tetapi dapat dirasakan dan dampaknya luar biasa.<sup>48</sup>

## **D. Ukuran Perusahaan**

### **1. Definisi Ukuran Perusahaan**

Ukuran perusahaan merupakan besar maupun kecilnya suatu perusahaan yang dapat dilihat melalui besarnya ekuitas, penjualan, maupun total aktiva perusahaan. Total aktiva perusahaan yang semakin besar dapat menggambarkan bahwa perusahaan tersebut sudah mencapai tahap kedewasaannya. Perusahaan yang telah berada pada tahap kedewasaannya maka perusahaan telah memiliki arus kas yang positif serta di perkirakan akan mempunyai aspek menguntungkan dalam kurun waktu relatif lama.<sup>49</sup>

Pengukuran perusahaan bertujuan untuk membedakan secara kuantitatif antara perusahaan besar dengan perusahaan kecil. Besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat mempengaruhi kemampuan manajemen untuk mengoperasikan perusahaan dengan berbagai situasi dan kondisi yang dihadapinya. Jika perusahaan memiliki total aset yang besar, pihak manajemen dapat leluasa dalam mempergunakan aset yang ada dalam perusahaan tersebut. Kemudahan yang dimilikinya dalam mengendalikan perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan.<sup>50</sup>

### **2. Ukuran Perusahaan Dalam Islam**

Ukuran perusahaan didasarkan pada total aset dan aktiva dalam pandangan islam adalah harta, pentingnya harta dalam islam bisa dilihat dari fakta bahwa Allah telah menurunkan surat yang terpanjang di dalam Al-Quran yang berisi peraturan tentang keungan, cara penggunaannya dan anjuran bermuamalah dan

---

<sup>48</sup> “Rekontruksi Konsep Profitabilitas dalam Perspektif Islam,” *IKRAITH HUMANIORA* 2, no. 2 (2018): 104.

<sup>49</sup> Nyoman Agus Suwardika dan Ketut Mustanda, “ Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti” *Jurnal Manajemen Unud*. Vol 6.NO 3, 2017.

<sup>50</sup> Desi, “Pengaruh GCG dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman” *Jurnal FinAcc*, Vol 2. No 2. 2017

penulisannya, dan perlunya ada dua orang saksi Allah berfirman dalam surah Al-Baqarah ayat 282 yang artinya

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدِينٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ وَلْيَكْتُب بَيْنَكُمْ كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ وَلَا يَأْب كَاتِبٌ أَنْ يَكْتُبَ كَمَا عَلَّمَهُ اللَّهُ فَلْيَكْتُبْ وَلْيَمْلِكِ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ ۗ وَلَا يَبْخَسَ مِنْهُ شَيْئًا فَإِنْ كَانَ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ سَفِيهًا أَوْ ضَعِيفًا أَوْ لَا يَسْتَفْهِمُ أَنْ يُمَلَّ هُوَ فَلْيَمْلِكْ وَلِيَّهُ بِالْعَدْلِ ۚ وَاسْتَشْهِدُوا شَهِيدَيْنِ مِنْ رِجَالِكُمْ فَإِنْ لَمْ يَكُونَا رَجُلَيْنِ فَرَجُلٌ وَامْرَأَتَانِ مِمَّن تَرْضَوْنَ مِنَ الشُّهَدَاءِ أَنْ تَضِلَّ إِحْدَاهُمَا فَتُذَكِّرَ إِحْدَاهُمَا الْأُخْرَىٰ وَلَا يَأْب الشُّهَدَاءُ إِذَا مَا دُعُوا ۗ وَلَا تَسْمَعُوا أَنْ تَكْتُبُوهُ صَغِيرًا أَوْ كَبِيرًا إِلَىٰ أَجَلِهِ ۗ ذَٰلِكُمْ أَفْسَطُ عِنْدَ اللَّهِ وَأَقْوَمُ لِلشَّهَادَةِ وَأَدْنَىٰ أَلَّا تَرْتَابُوا ۗ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً حَاضِرَةً تُدِيرُونَهَا بَيْنَكُمْ فَلَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَلَّا تَكْتُبُوهَا وَأَشْهِدُوا إِذَا تَبَايَعْتُمْ ۗ وَلَا يُضَارَّ كَاتِبٌ وَلَا شَهِيدٌ ۗ وَإِنْ تَفَعَّلُوا فَإِنَّهُ فُسُوقٌ بِكُمْ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۗ وَيُعَلِّمُكُمُ اللَّهُ ۗ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

*Hai orang orang beriman apabila kamu bermuamalah tidak secara tunai untuk waktu tertentu, hendaklah kamu menulisnya. Dan hendaklah seorang penulis diantara kamu menulisnya dengan benar. Dan jangan lah penulis enggan menulisnya sebagai sebagaimana allah mengajarkannya, maka hendaklah ia menulis dan hendaklah orang orang yang berhutang itu mengiklankan ( apa yang akan ditulis itu) dan hendaklah iya bertakwa kepada allah tuhan nya dan jangan lah iya mengurangi sedikitpun dari pada hutangnya.*

Islam mengakui hak milik pribadi dan menghargai para pemiliknya, selama harta itu di perbolehkan lewat jalan halal dan islam tidak melindungi dari harta yang diperoleh dengan jalan haram. Islam memperbolehkan memiliki banyak harta kekayaan karna allah menciptakan harta kekayaan untuk dicari dimiliki dan dimanfaatkan oleh manusia

Dalam islam kita tidak boleh berlebih lebih dalam menggunakan harta, demi kesenangan sendiri, Allah SWT menyuruh hambanya untuk melakukan kehidupan yang sederhana dan hemat, jika kita menjadi boros maka akan menjadi rusak suatu bangsa. Sebagai firmana allah dalam surah Al-Isra (17:26-27) yang artinya

وَأْتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا . إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ  
كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

*“ Dan berikan kepada keluarga keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjanjiana, dan jangan lah kamu menghambur hamburkan hartamu secara boros. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu saudara syaitan dan syaitan itu sesungguhnya ingkar kepada Allah SWT “*

## **E. Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan merupakan suatu harga saham yang tersedia dan akan di bayar oleh calon pembeli, apabila perusahaan tersebut dijual. Menurut Koewn dalam Chumaidah dan Priyadi, Nilai perusahaan adalah nilai pasar atas surat berharga utang dan ekuitas suatu perusahaan yang beredar. Yang artinya nilai perusahaan adalah suatu komponen nilai pasar keuangan perusahaan yang bersedia dibayar oleh investor jika perusahaan tersebut di jual dan di tunjukan dengan harga sahamnya, dengan kata lain, nilai perusahaan dapat di katakan sebagai persepsi investor terhadap perusahaan yang sering di hubungkan dengan harga saham.<sup>51</sup>

Nilai perusahaan sangat penting dikarenakan nilai perusahaan yang tinggi maka akan diikuti juga tingginya tingkat kemakmuran pemegang saham, dengan semakin tinggi harga

---

<sup>51</sup> Mochammad Rafi Rachman & Maswar Patuh Priyadi “ Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi “ Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi.

saham maka akan semakin tinggi juga nilai perusahaan. Menurut Keown et. al nilai perusahaan adalah nilai pasar atas hutang, ekuitas dan surat berharga perusahaan yang beredar. Dengan harga yang akan dibayarkan oleh para calon investor yang diartikan sebagai harga saham atas perusahaan tersebut.

Sedangkan menurut Sunyoto, nilai perusahaan adalah harga yang akan dibayarkan oleh calon pembeli saham apabila perusahaan tersebut menjualnya. Dengan ini lah kenapa sebenarnya mengapa dikatakan sebuah peningkatan nilai perusahaan sama dengan peningkatan harga saham. Dengan nilai perusahaan yang tinggi maka membuat para investor akan percaya dan tidak hanya pada kinerja perusahaan pada saat ini akan tetapi juga masa yang akan datang.<sup>52</sup>

Nilai perusahaan merupakan nilai sekarang dari arus kas bebas di masa yang akan datang dengan tingkatan sesuai rata-rata tertimbang biaya modal. Nilai perusahaan merupakan saham yang dibayarkan oleh investor atas keberhasilan manajemen dalam pengelolaan sumber daya perusahaan. Tujuan utama manajemen adalah meningkatkan harga saham dan nilai perusahaan karena dengan demikian maka nilai perusahaan akan juga mempengaruhi kesejahteraan para pemangku kepentingan.<sup>53</sup>

Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun. Sejak didirikan sampai saat ini.

Nilai perusahaan bisa dikaitkan dengan firman Allah dalam surah Al-Qashash ayat 77 dimana pada suatu perusahaan harus mencipatakan perestasi dan penumbuhan citra yang baik untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat yang artinya

---

<sup>52</sup> Nurul Hafizah Haya, 'Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia', *Jurna Manajemen dan Organisasi Review (MANOR)*, 1.1 (2019), H. 13.

<sup>53</sup> Ibid. H.10

وَأَتَّبِعْ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ ۖ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا ۗ  
 وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ۖ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا  
 يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

*“dan carilah dari apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan kebahagiaanmu dari kenikmatan duniawi dan berbuat baiklah kepada orang lain sebagaimana Allah berbuat baik kepadamu dan janganlah kamu berbuat kerusakan di muka bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang yang membuat kerusakan di muka bumi”*<sup>54</sup>

Indikator yang mempengaruhi nilai perusahaan:

1. PBV (*Price Book Value*)

Merupakan variabel yang diperhatikan oleh calon investor sebelum menentukan untuk membeli saham perusahaan tersebut. Bagi investor PBV merupakan gambaran dari tingginya harga saham. Rumus yang digunakan untuk mengukur nilai PBV adalah :

$$PBV = \text{Harga Saham (Price)} / \text{Ekuitas Per Saham (BPVS)}$$

2. EPS (*Earning Per Share*)

EPS adalah jumlah laba perusahaan yang dibagikan kepada pemilik saham sebagai keuntungan dari setiap lembar saham yang dimiliki oleh pemegang saham dengan rumus

$$EPS = \text{Laba Setelah Pajak} / \text{Jumlah Saham Beredar}$$

3. PER (*Price Earning Ratio*)

PER merupakan salah satu yang wajib dicatat pada laporan keuangan. Nilai PER dapat menunjukkan seberapa besar investor bersedia membeli harga saham perusahaan tersebut. Mencari nilai PER dengan rumus.

<sup>54</sup> : <https://tafsirweb.com/7127-surat-al-qashash-ayat-77.html>

PER= Harga Pasar Saham / Laba Per Lembar Saham

#### 4. Tobin's Q

Analisis Tobin's Q adalah hasil yang mampu menunjukkan estimasi pasar keuangan saat ini mengenai hasil pengembalian dari setiap rupiah investasi dari masa depan. Dengan rumus

$$\text{Tobin's Q} = \text{MVE} + \text{Debt} / \text{TA}$$

Keterangan:

MVE = Harga Saham

Debt = Hutang

TA = Total Aset

Pada penelitian yang penulis lakukan proksi untuk mengukur nilai perusahaan menggunakan PBV (*Price Book Value*)

#### **F. Islamic Social Reporting**

Sebuah konsep dari CSR yang lebih berurusan dengan prinsip-prinsip Islam juga dapat disebut sebagai dengan *Islamic Social Reporting*. Informasi terkait *Islamic Society Reporting* ini selanjutnya dapat membantu memperkuat eksistensi dan citra positif suatu entitas dimata para pemangku kepentingan khususnya umat Islam, karena masyarakat diharapkan informasi yang diungkapkan mengenai aspek keislaman atau syariah dapat menarik dan dapat digunakan sebagai faktor-faktor dalam menilai pertanyaan apakah entitas tersebut layak atau tidak, atau apakah entitas tersebut memiliki langkah awal berinvestasi dalam bisnis atau tidak.<sup>55</sup>

Kehadiran ICSR adalah suatu respon mengenai kekhawatiran tentang keberlanjutan suatu organisasi. Dimana organisasi yang hanya mementingkan profit pada akhirnya akan tersingkir karena

---

<sup>55</sup> Refani and Dewi. Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi', *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 2020

menyampingkan pencapaian yang lainnya, seperti keberlanjutan sosial dan lingkungan masyarakat.

Terkait dengan adanya kebutuhan mengenai pengungkapan ICSR di dunia perbankan syariah, sehingga hadir lah istilah *Islamic Social Reporting (ISR)*. Index ISR muncul disaat pesatnya perkembangan pasar modal syariah seperti Jakarta Islamic Index, dengan begitu perusahaan akan menerapkan prinsip syariah dapat memberikan dimensi atau nilai ajaran islam di dalam pengungkapan laporan keuangan perusahaan untuk memenuhi kepentingan para pemangku kepentingan.<sup>56</sup>

### **G. Variabel Moderating**

Variabel pemoderasi atau moderating adalah variabel yang dapat memperkuat atau memperlemah hubungan langsung antara variabel bebas atau variabel terikat. Variabel moderating adalah variabel yang mempengaruhi sifat atau arah hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat bisa positif atau negatif tergantung dari variabel moderating, jadi variabel moderating bisa disebut juga dengan variabel kontingensi.<sup>57</sup>

### **H. Kerangka Pemikiran**

Kerangka berfikir dapat dikatakan sebagai rumusan rumusan masalah yang sudah di buat berdasarkan dengan proses deduktif dalam rangka menghasilkan beberapa konsep dan juga proposisi yang digunakan untuk memudahkan seorang peneliti merumuskan hipotesis penelitiannya.

Sugiono, mengemukakan bahwa, kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka berfikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antara variabel yang akan di teliti. Secara

---

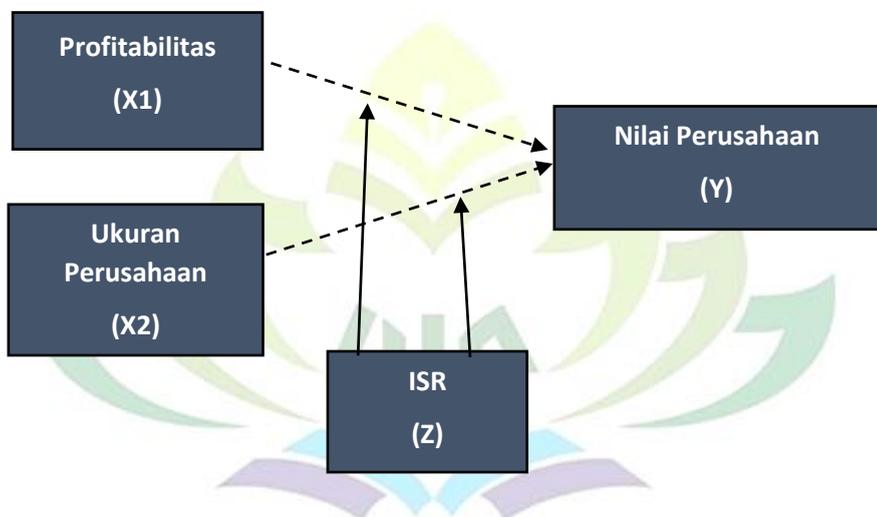
<sup>56</sup> Dian Yuni Anggraini and Rayna Kartika, 'Analisis Kualitas Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Bank Umum Syariah di Indonesia', *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*, 2.1 (2019), H. 22.

<sup>57</sup> Lie Liana, "Penggunaan MRA Dengan SPSS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antar Variabel Independen Dan Dependen", *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIKA*, XIV.2(2009), 90-97

teoritis harus dijelaskan hubungan antara variabel independen dan dependen, bila dalam penelitian ini ada variabel moderating dan intervening maka perlu di jelaskan mengapa variabel tersebut dilibatkan dalam penelitian ini.<sup>58</sup>

Dalam penelitian ini menggunakan 4 variabel, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel X yang dihubungkan dengan Nilai Perusahaan sebagai variabel Y, dan *Islamic Corporate Social Responsibility* sebagai variabel Z yaitu variabel Moderating.

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pemikiran**



**Keterangan**

- > : Pengaruh Parsial
- > : Pengaruh Moderasi
- X1 : Variabel Independen (bebas) Yaitu Profitabilitas
- X2 : Variabel Independen (bebas) Yaitu Ukuran Perusahaan
- Y : Variabel dependen (terikat) yaitu Nilai Perusahaan
- Z : Variabel Moderating yaitu ISR

<sup>58</sup> J. Anderian H Hardani, Ustiaty " Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, 2017.

Berdasarkan kerangka berfikir segingga dalam penelitian ini terdiri dari variabel moderating *Islamic Social Reporting* sebagai (Z) yang dihubungkan pengaruhnya variabel bebas Profitabilitas (X1) Ukuran Perusahaan sebagai (X2) terhadap Nilai Perusahaan sebagai variabel terikat (Y). Berdasarkan variabel diatas diuji secara persial dimana pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dan pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, setelah itu diuji dengan menggunakan variabel moderating yaitu ISR memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, ISR memoderasi pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Dengan menguji perusahaan pertambangan yang terdaftar di ISSI tahun 2017-2020.

## I. Hipotesis

Hipotesis yang masih merupakan jawaban sementara tersebut, selanjutnya akan di buktikan kebenarannya secara empiri/nyata. Untuk itu penelitian melakukan pengumpulan data, pengumpulan data dilakukan pada populasi tertentu yang telah di tetapkan oleh peneliti.<sup>59</sup>

### 1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Profitabilitas yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang maksimal terhadap pemegang saham. Perusahaan yang memperoleh keuntungan dalam jumlah besar memiliki hubungan terhadap kemampuan perusahaan dalam memenuhi atau membayar deviden. Hal tersebut berdampak pada kenaikan nilai perusahaan dengan pengungkapan teori sinyal dimana profitabilitas yang baikmampu menjadi signal positif kepada calon investor untuk mengambil keputusan untuk berinvestasi. Pernyataan tersebut sejalan dengan hasil penelitian terdahulu oleh Hardian dan Asyik, Raningsih dan Artini, Nadhifah dan Mildawati, Tumanan dan Ratnawati yang memperoleh hasil penelitian bahwa Profitabilitas secara

---

<sup>59</sup> Ibid

signifikan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Maka hipotesis dalam penelitian ini adalah :

**H<sub>01</sub> : Profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.**

**Ha<sub>2</sub> : Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.**

2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Perusahaan besar atau pun perusahaan kecil dapat di lihat dari seberapa banyaknya total aktiva. Perusahaan yang memiliki ukuran yang semakin besar akan membuat seorang investor menaruh perhatian yang besar pada perusahaan tersebut. Kondisi tersebut dapat terjadi karna perusahaan besar cenderung mempunyai kondisi yang semakin baik. Kondisi perusahaan yang baik membuat investor ingin memiliki saham perusahaan tersebut sehingga dapat meningkatkan penawaran harga saham di pasaran. Peningkatan penawaran di pasar modal akan sejalan dengan peningkatan pada Nilai Perusahaan.

Penelitian sebelumnya yang mendukung untuk membangun hipotesis kedua ini anatar lain, Hidayah; Martini ; Rasyid ; serta Angga dan Wiksuana. memperoleh hasil ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan memiliki arah positif. Maka hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah

**H<sub>02</sub> : Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.**

**Ha<sub>2</sub> : Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.**

3. Pengaruh pengungkapan ICSR dalam memoderasi Profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang ditinggi serta didukung oleh pengungkapan islamic social reporting yang baik akan menghasilkan nilai perusahaan yang baik pula. Berdasarkan teori sinyal , dimana telah diungkapkan sebelumnya profitabilitas dapat memberikan sinyal terhadap

calon investor untuk berinvestasi, jika perusahaan memiliki profitabilitas yang tinggi ditambah dengan pengungkapan tanggung jawab sosialnya maka perusahaan tersebut lebih bernilai dimata investor. Pengungkapan tanggung jawab sosial tersebut dapat memberikan sinyal positif terhadap para investor. Pernyataan di atas sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Susilaningrum (2016); Dewi dan Saputra (2018). Yang memperoleh hasil bahwa ICSR dapat memoderasi Profitabilitas terhadap nilai perusahaan . Maka hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah

**H0<sub>3</sub> :Pengungkapan ISR tidak mampu memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan**

**Ha<sub>3</sub> :Pengungkapan ISR mampu memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan**

4. Pengaruh pengungkapan ISR dalam memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan

Perusahaan besar atau pun perusahaan kecil dapat di lihat dari seberapa banyaknya total aktiva. Perusahaan yang memiliki ukuran yang semakin besar akan membuat seorang investor menaruh perhatian yang besar pada perusahaan tersebut. Kondisi tersebut dapat terjadi karna perusahaan besar cenderung mempunyai kondisi yang semakin baik. Kondisi perusahaan yang baik membuat investor ingin memiliki saham perusahaan tersebut di tambah dengan pengungkapan tanggung jawab sosialnya maka perusahaan tersebut lebih bernilai dimata investor. Pengungkapan tanggung jawab sosial tersebut dapat memberikan sinyal positif terhadap para investor. Maka hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah

**H0<sub>4</sub> : Pengungkapan ISR tidak mampu memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan**

**Ha<sub>4</sub> : Pengungkapan ISR tidak mampu memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan**

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida Nur Rahma dan Siti Munfaqiroh, “ Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi “ *Jurnal Manajemen Dirgantara. Vol. 14. No 2 2021*
- Alimatul Farida, “Pengaruh Penerapan GCG dan Pengungkapan ISR terhadap Kinerja Keuangan”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 10. No 2. 2018
- Ananda Putra Hardian & Nur Fadrih “ Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Niai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. Vol 5, No 9. 2016
- Anggi Amelia dan Saiful Anwar “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol 13, No 01, 2022
- Buono Aji & Irawati “ Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan” *Riset dan Jurnal Akuntansi*, Vol. 6, No.2, 2022
- Chumaidah dan Maswar Patuh Priyadi, “ Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Moderasi” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 7. No 3. 2018
- Desi, “Pengaruh GCG dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman” *Jurnal FinAcc*, Vol 2. No 2. 2017
- Dian Yuni Anggraini and Rayna Kartika, ‘*Analisis Kualitas Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Bank Umum Syariah di Indonesia*’, *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*, 2.1 (2019), H. 22.
- Dwita, R., & Kurniawan, “ Pengaruh Struktur Modal Keputusan Investasi dan Ukurn Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan “ *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1, (1). 2019
- Fauzi Sulistiyo & Indah Yuliana, “ Pengaruh Profitabilitas dan Kecakupan Modal terhadap Nilai Perusahaan sebagai ISR Variabel Moderasi”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol 8. No 2. 2019

- Febri Indra Farizki, Suhendro, Endang Masitoh,” Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan” *Journal of Economics and Business*, 5, 1, 2021, H 17-22
- Firman & Ahmad,”Pengaruh ROA dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2015.
- Iwan Setiawan, Fifi Swandari, and Dian Masita Dewi, ‘Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating’, *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 6.2 (2018)
- J. Anderian H Hardani, Ustiauwaty “ Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, (2017)
- Joko Subagyo, *Metode Penelitiin Dalam Teori Dan Praktek*, ( Jakarta Rineka Cipta, n.d)
- Ketut Setiawan, Novitasari & Widhiastuti. “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Moderasi” *Jurnal Kharisma*. Vol 3. No 1. (2021)
- 86
- Khoisy Tiara Anggita & Andayani. “ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ekuitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 11. No 3. 2022
- Lie Liana,” *Penggunaan MRA Dengan SPSS Untuk Menguju Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antar Variabel Independen Dan Dependen*”, *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIKA*, XIV.2(2009), 90-97
- Mipo, “ Pengaruh Profitabilitas leverage dan Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI “ *Jurnal Riset & Akuntansi* ,(2022)
- Mipo, “ Pengaruh Profitabilitas leverage dan Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi

---

<sup>86</sup> **Khairiyanti, ‘Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan’, *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, Vol. 8. No. 2. (2020). h.279-280.**

- pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI “ *Jurnal Riset & Akuntansi* ,(2022)
- Mochammad Rafi Rachman & Maswar Patuh Priyadi “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi “ *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 11. No 1. (2022)
- Mochammad Rafi Rachman & Maswar Patuh Priyadi “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi “ *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 11. No 1. (2022)
- Mustafa Omar Mohammed Fauziah Md Taib” Developing Islamic Banking Performance Measures Based On Maqashid al-ahariah Framework”*Jurnal of Islamic Monterey Economic and Finance*.2015. Vol 1, No 1.
- Nathasia Anggi Amelia dan Saiful Anwar, “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Moderasi” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol 13. No 1. 2022
- Nurizka & Fetria , “ Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan ISR sebagai variabel intervening “ , *Jurnal Bisnis manajemen Islam*, 2021
- Nurul Hafizah Haya, ‘*Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*’, *Jurna Manajemen dan Organisasi Review (MANOR)*, 1.1 (2019), H. 13.
- Nyoman Agus Suwardika dan Ketut Mustanda, “ Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti” *Jurnal Manajemen Unud*. Vol 6.NO 3, 2017.
- Prakoso “Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di ISSI“ 2017
- Pratama & wiksuana,” Pengaruh Ukuran perusahaan & Leverage terhadap Nilai Perusahaan “ *jurnal manajemen unud*, 2016.
- PT BURSA EFEK INDONESIA, <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>

- Putu Mikhay Novaria & Putu Vivi Lestari, “ Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti” *Jurnal Manajemen Unud*, 2016.
- Riri Mayliza and Arie Yusnelly, ‘Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Islamic Corporate Sosial Responsibility Pada Bank Umum Syariah di Indonesia’, *Jurnal Tabarru*, 4.2 (2021), H.8.
- Robbi Hasana Ibrahim dan Ahmad Mifdlol, “ Pengaruh Komisaris Independen dan ISR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5, (01). (2019), Hal 9-12.
- Risal Rinofah dan Pristin Prima, ” Analisis Profitabilitas Perusahaan Kompas 100 sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19” *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Syariah*. Voll 4, No 2 (2022). H 397-414
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif.*, H.389
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018), h.206
- Suharno dan Retnoningsih, *kamus besar bahasa indonesia* (Semarang: Widya Karya, 2006), h.243
- Sukarta Atmaja, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian Pada BEI Tahun 2015-2019” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* , 2020.
- V. Wiratna Sujarweni. *Metode Logi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* ( Yogyakarta: Pustaka Baru Press,2015)
- Yanti & Damayanti, ” Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman”. *Jurnal Manajemen*, 2019.
- Putri Zafirah & Nur Fadjrih, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Steruktur Modal Pada Nilai Perusahaan” *Jurnal Ilmiah dan Riset Akuntansi*, Vol 10, No 7,2021
- <https://tafsirweb.com/699-surat-al-baqarah-ayat-188>
- [.htmlhttps://tafsirweb.com/7127-surat-al-qashash-ayat-77.html](https://tafsirweb.com/7127-surat-al-qashash-ayat-77.html)



### Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian

NO	KODE SAHAM	TAHUN	ISR	UK. PERUSAHAA N	ROE	N. PERUSAHAA N
1	PTBA	2017	0,67	13,55	7,3	39,53
		2018	0,79	13,64	4,6	46,51
		2019	0,77	13,69	6,68	44,19
		2020	0,81	20,53	10,17	44,19
		2021	0,73	20,96	13,65	53,49
2	ELSA	2017	0,69	27,99	17,39	44,19
		2018	0,73	27,96	7,49	27,91
		2019	0,75	27,79	8,59	27,91
		2020	0,60	27,96	15,37	30,23
		2021	0,77	27,89	12,75	23,2
3	FIRE	2017	0,71	26,71	5,13	16,28
		2018	0,79	26,89	13,44	16,28
		2019	0,79	26,92	3,38	34,88
		2020	0,73	26,98	9,04	23,26
		2021	0,81	26,99	12,08	37,21
4	SMMT	2017	0,75	23,63	6,07	41,86
		2018	0,79	29,14	5,65	39,53
		2019	0,81	29,44	6,56	13,95
		2020	0,58	29,89	6,85	9,3
		2021	0,71	29,91	5,35	18,6
5	ANTM	2017	0,71	17,47	8,2	23,26
		2018	0,69	18,22	4,76	34,88
		2019	0,73	18,3	3,58	34,88
		2020	0,67	18,39	5,24	30,23
		2021	0,73	18,56	26,05	30,23
6	TINS	2017	0,60	20,79	7,55	13,95
		2018	0,75	21,22	4,23	13,95
		2019	0,79	21,24	15,1	13,95
		2020	0,60	21,33	14,1	55,81
		2021	0,77	21,67	17,95	41,86

### Lampiran 2 Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan

EMITEN	SIZE					PBV				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
ANTM	24,12	24,22	24,13	24,18	24,21	0,81	0,93	0,08	0,60	0,84
ELSA	15,39	15,54	15,73	15,83	15,74	0,89	0,76	0,62	0,68	0,76
FIRE	26,84	27,07	27,02	26,94	28,32	8,65	35,14	1,41	5,51	6,43
SMMT	27,31	27,44	27,49	27,50	27,52	0,99	1,03	0,66	0,64	0,99
TINS	16,29	16,53	16,82	16,49	16,73	0,95	0,88	1,16	2,23	1,79
PTBA	16,90	17,00	17,07	16,99	16,74	1,87	2,78	1,63	1,86	1,98

### Lampiran 3 Data Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

EMITEN	ROE					PBV				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
ANTM	0,71	9,19	1,02	6,18	5,79	0,81	0,93	0,08	0,60	0,56
ELSA	8,1	8,37	9,97	6,66	6,90	0,89	0,76	0,62	0,68	0,83
FIRE	-0,47	-0,38	3,1	3,91	4,45	8,65	35,14	1,41	5,51	5,93
SMMT	10	17	1	-4	-5	0,99	1,03	0,66	0,64	0,27
TINS	7,56	2,15	-11,6	-6,8	1,67	0,95	0,88	1,16	2,23	2,86
PTBA	32,44	30,88	22,02	14,02	16,87	1,91	2,83	1,63	1,83	1,35

### Lampiran 4 Tabulasi Data Ukuran Perusahaan

no	Nama Perusahaan	Tahun	Total Asset	Ukuran Perusahaan
1	PTBA	2017	21,987,482,000,000	13.34
		2018	24,172,933,000,000	13.38
		2019	26,098,052,000,000	13.42
		2020	24,056,755,000,000	13.38
		2021	36,123,703,000,000	13.56
2	ELSA	2017	4,855,369,000,000	12.69
		2018	5,657,327,000,000	12.75
		2019	6,805,037,000,000	12.83
		2020	7,562,822,000,000	12.88
		2021	7,234,857,000,000	12.86
3	FIRE	2017	457,422,862,654	11.66
		2018	53,974,013,832	10.73
		2019	543,257,046,224	11.74
		2020	505,302,049,812	11.70
		2021	494,252,757,669	11.69
4	SMMT	2017	725,663,914,382	11.86
		2018	831,965,937,268	11.92
		2019	871,513,339,763	11.94
		2020	881,786,218,140	11.95
		2021	1,051,640,434,770	12.02
5	ANTM	2017	30,014,273,452,000	13.48
		2018	33,306,390,807,000	13.52
		2019	30,194,907,730,000	13.48
		2020	31,729,513,000,000	13.50
		2021	32,916,154,000,000	13.52
6	TINS	2017	11,876,309,000,000	13.07
		2018	15,220,685,000,000	13.18
		2019	20,361,278,000,000	13.31
		2020	14,690,989,000,000	13.17
		2021	14,517,700,000,000	13.16

### Lampiran 5 Tabulasi Data Profitabilitas

no	Nama Perusahaan	Tahun	Laba bersih	total ekuitas	ROE
1	PTBA	2017	3859402000000	13799985000000	0.28
		2018	5861571000000	16269696000000	0.36
		2019	3843338000000	18422826000000	0.21
		2020	2249530000000	16939196000000	0.13
		2021	7575939000000	24253724000000	0.31
2	ELSA	2017	2384730000000	3,051,920,000,000	0.78
		2018	356,477,000,000	3,300,200,000,000	0.11
		2019	276,316,000,000	3,576,698,000,000	0.08
		2020	253,048,000,000	3,740,946,000,000	0.07
		2021	111,924,000,000	3,778,134,000,000	0.03
3	FIRE	2017	-1,054,199,573	224495481967000000	0.00
		2018	-5232239038	220674455129000	0.00
		2019	10,539,422,664	339,672,393,223,000	0.00
		2020	13,810,414,740	352,947,426,518,000	0.00
		2021	18,660,479,873	307,404,858,938,000	0.00
4	SMMT	2017	39993708132000	725663914382000	0.06
		2018	85,267,717,248,000	831965937268000	0.10
		2019	-3634311399000	584445919301000	-0.01
		2020	-19888087500000	564557831801000	-0.04
		2021	253,414,751,914,000	817,847,583,715,000	0.31
5	ANTM	2017	81,607,944,000,000	18,490,403,517,000	4.41
		2018	1,333,025,100,000	32,195,350,845,000	0.04
		2019	-8,898,355,000,000	30,194,907,730,000	-0.29
		2020	973,878,000,000	19,039,449,000,000	0.05
		2021	2,199,922,000,000	20,837,098,000,000	0.11
6	TINS	2017	502417000000	6,061,493,000,000	0.08
		2018	132,285,000,000	6,148,352,000,000	0.02
		2019	-611,284,000,000	5,258,405,000,000	-0.12
		2020	-340,602,000,000	4,940,136,000,000	-0.07
		2021	1,302,843,000,000	6,308,420,000,000	0.21

## Lampiran 6 Laporan Keuangan

### PT BUKIT ASAM Tbk DAN ENTITAS ANAKNYA/AND ITS SUBSIDIARIES

#### Lampiran 1/1 Schedule

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2021 DAN 2020 (Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali nilai nominal dan data saham)	CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION AS AT 31 DECEMBER 2021 AND 2020 (Expressed in millions of Rupiah, except par value and share data)			
	31 Desember/ December 2021	31 Desember/ December 2020		
ASET	Catatan/ Notes		ASSETS	
<b>ASET LANCAR</b>			<b>CURRENT ASSETS</b>	
Kas dan setara kas	5	4,394,195	4,340,947	Cash and cash equivalents
Piutang usaha, neto	6	3,099,840	1,578,867	Trade receivables, net
Aset keuangan yang dinilai pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain	7	341,821	301,257	Financial assets at fair value through other comprehensive income
Persediaan	8	1,207,585	805,436	Inventories
Biaya dibayar di muka dan uang muka	9	99,957	135,592	Prepayments and advances
Deposito berjangka dari pihak berelasi	32b	9,010,987	1,130,354	Time deposit from related parties
Aset lancar lainnya	10	57,115	71,903	Other current assets
<b>JUMLAH ASET LANCAR</b>		<b>18,211,500</b>	<b>8,364,350</b>	<b>TOTAL CURRENT ASSETS</b>
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>			<b>NON-CURRENT ASSETS</b>	
Piutang usaha, neto	6	413,836	400,750	Trade receivables, net
Piutang lainnya dari pihak berelasi	32b	15,900	109,264	Other receivables from related parties
Biaya dibayar di muka dan uang muka	9	12,378	16,506	Prepayments and advances
Investasi pada entitas asosiasi	11a	23,297	23,015	Investments in associates
Investasi pada ventura bersama	11b	5,174,429	3,926,147	Investments in joint ventures
Properti penambangan	12	2,099,454	1,830,667	Mining properties
Aset tetap	13	8,321,231	7,863,615	Fixed assets
Tanaman produktif	15	48,070	59,501	Bearer plants
Pajak dibayar di muka:				Prepaid taxes:
- Pajak penghasilan badan	20a	79,648	122,783	Corporate income tax -
- Pajak lain-lain	20a	595,552	477,907	Other taxes -
Aset pajak tangguhan	20d	768,833	542,644	Deferred tax assets
Goodwill	14	102,077	102,077	Goodwill
Aset tidak lancar lainnya	10	257,698	211,543	Other non-current assets
<b>JUMLAH ASET TIDAK LANCAR</b>		<b>17,912,283</b>	<b>15,692,399</b>	<b>TOTAL NON-CURRENT ASSETS</b>
<b>JUMLAH ASET</b>		<b>36,123,783</b>	<b>24,056,750</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>

PT BUKIT ASAM Tbk  
DAN ENTITAS ANAKNYA/AND ITS SUBSIDIARIES

Lampiran 1/1 Schedule

LAPORAN POSISI KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN PADA TANGGAL  
31 DESEMBER 2020 DAN 2019  
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah,  
kecuali nilai nominal dan data saham)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF  
FINANCIAL POSITION  
AS AT 31 DECEMBER 2020 AND 2019  
(Expressed in millions of Rupiah,  
except par value and share data)

	Catatan/ Notes	31 Desember/ December 2020	31 Desember/ December 2019	
<b>ASET</b>				<b>ASSETS</b>
<b>ASET LANCAR</b>				<b>CURRENT ASSETS</b>
Kas dan setara kas	5	4.340.947	4.756.801	Cash and cash equivalents
Piutang usaha, neto	6	1.578.867	2.482.837	Trade receivables, net
Aset keuangan tersedia untuk dijual	7	-	179.556	Available-for-sale financial assets
Aset keuangan yang dinilai pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain	7	301.257	-	Financial assets at fair value through other comprehensive income
Penjualan	8	803.436	1.383.064	inventories
Biaya dibayar di muka dan uang muka	9	133.592	94.871	Prepayments and advances
Aset lancar lainnya	10	1.292.237	2.782.955	Other current assets
<b>JUMLAH ASET LANCAR</b>		<b>8.384.336</b>	<b>11.679.884</b>	<b>TOTAL CURRENT ASSETS</b>
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>				<b>NON-CURRENT ASSETS</b>
Piutang usaha, neto	6	406.750	240.865	Trade receivables, net
Piutang lainnya dari pihak beresasi	32b	109.264	53.989	Other receivables from related parties
Biaya dibayar di muka dan uang muka	9	16.506	28.238	Prepayments and advances
Investasi pada entitas asosiasi	11a	23.015	69.830	Investments in associates
Investasi pada ventura bersama	11b	3.926.147	2.914.403	Investments in joint ventures
Properti pertambangan	12	1.930.998	1.900.998	Mining properties
Aset tetap	13	7.863.615	7.272.751	Fixed assets
Tanaman produktif	15	58.501	142.039	Bearer plants
Pajak dibayar di muka	20a	820.670	842.508	Prepaid taxes
Aset pajak tangguhan	20b	642.644	641.944	Deferred tax assets
Goodwill	14	102.077	102.077	Goodwill
Aset tidak lancar lainnya	10	211.543	211.506	Other non-current assets
<b>JUMLAH ASET TIDAK LANCAR</b>		<b>15.692.329</b>	<b>14.418.168</b>	<b>TOTAL NON-CURRENT ASSETS</b>
<b>JUMLAH ASET</b>		<b>24.076.665</b>	<b>26.098.052</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>

PT BUKIT ASAM Tbk  
DAN ENTITAS ANAK/AND SUBSIDIARIES

Lampiran 1/1 Schedule

LAPORAN POSISI KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN PADA TANGGAL  
31 DESEMBER 2019 DAN 2018  
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah,  
kecuali nilai nominal dan data saham)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF  
FINANCIAL POSITION  
AS AT 31 DECEMBER 2019 AND 2018  
(Expressed in millions of Rupiah,  
except par value and share data)

	Catatan/ Notes	31 Desember/ December 2019	31 Desember/ December 2018	
<b>ASET</b>				<b>ASSETS</b>
<b>ASET LANCAR</b>				<b>CURRENT ASSETS</b>
Kas dan setara kas	5	4.756.801	6.301.163	Cash and cash equivalents
Piutang usaha, neto	6	2.482.837	2.521.257	Trade receivables, net
Aset keuangan tersedia untuk dijual	7	179.556	323.570	Available-for-sale financial assets
Penjualan	8	1.383.064	1.551.135	inventories
Biaya dibayar di muka dan uang muka	9	94.871	69.676	Prepayments and advances
Pajak dibayar di muka	11a	2.782.955	206.506	Prepaid taxes
Aset lancar lainnya	10	-	453.371	Other current assets
<b>JUMLAH ASET LANCAR</b>		<b>11.679.884</b>	<b>11.426.878</b>	<b>TOTAL CURRENT ASSETS</b>
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>				<b>NON-CURRENT ASSETS</b>
Piutang usaha, neto	6	240.865	260.310	Trade receivables, net
Piutang lainnya dari pihak beresasi	30b	53.989	52.844	Other receivables from related parties
Biaya dibayar di muka dan uang muka	9	28.238	58.250	Prepayments and advances
Investasi pada entitas asosiasi	11a	66.830	171.639	Investments in associates
Investasi pada ventura bersama	11b	2.914.403	2.448.967	Investments in joint ventures
Properti pertambangan	12	1.900.998	1.679.569	Mining properties
Aset tetap	13	7.272.751	6.547.586	Fixed assets
Tanaman produktif	15	142.039	199.581	Bearer plants
Pajak dibayar di muka	18a	842.828	255.793	Prepaid taxes
Aset pajak tangguhan	18b	641.944	725.212	Deferred tax assets
Goodwill	14	102.077	102.077	Goodwill
Aset tidak lancar lainnya	10	211.136	243.527	Other non-current assets
<b>JUMLAH ASET TIDAK LANCAR</b>		<b>14.418.168</b>	<b>12.746.255</b>	<b>TOTAL NON-CURRENT ASSETS</b>
<b>JUMLAH ASET</b>		<b>26.098.052</b>	<b>24.173.133</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>

PT BUKIT ASAM Tbk  
DAN ENTITAS ANAK/AND SUBSIDIARIES

Lampiran 2/1 Schedule

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2019 DAN 2018 (Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali laba per saham dasar)		CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2019 AND 2018 (Expressed in millions of Rupiah, except for basic earnings per share)		
	Catatan/ Notes	31 Desember/ December 2019	31 Desember/ December 2018	
Pendapatan	26	21.787.564	21.166.993	Revenue
Beban pokok pendapatan	27	(14.176.060)	(12.621.200)	Cost of revenue
<b>Laba bruto</b>		<b>7.611.504</b>	<b>8.545.793</b>	<b>Gross profit</b>
Beban umum dan administrasi	27	(1.934.503)	(1.815.371)	General and administrative expenses
Beban penjualan dan pemasaran	27	(828.674)	(841.198)	Selling and marketing expenses
Penghasilan lainnya, neto		166.028	334.835	Other income, net
<b>Laba usaha</b>		<b>5.014.355</b>	<b>6.224.059</b>	<b>Operating profit</b>
Penghasilan keuangan	28	389.022	326.194	Finance income
Biaya keuangan	28	(127.670)	(103.543)	Finance costs
Bagian atas keuntungan neto entitas asosiasi dan ventura bersama	11b	179.455	352.346	Share in net profit of associates and joint ventures
<b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>		<b>5.455.162</b>	<b>6.799.056</b>	<b>Profit before income tax</b>
Beban pajak penghasilan	18c	(1.414.768)	(1.677.944)	Income tax expense
<b>Laba tahun berjalan</b>		<b>4.040.394</b>	<b>5.121.112</b>	<b>Profit for the year</b>
(Kerugian)/penghasilan komprehensif lain tahun berjalan				<b>Other comprehensive (loss)/income for the year</b>
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that will not be reclassified to profit or loss:
Pengukuran kembali liabilitas embitan pascakerja	20	(62.107)	778.100	Remeasurement of profit- employment benefit liabilities
Beban pajak penghasilan terkait	18d	15.527	(194.525)	Related income tax expenses
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that will be reclassified to profit or loss:
Selisih kurs pengaliran laporan keuangan entitas anak		(75.640)	(5.433)	Currency differences from translations subsidiaries' financial statements
Bagian atas (kerugian)/penghasilan komprehensif lain dari entitas ventura bersama	11b	(93.162)	171.782	Share of other comprehensive (loss)/income of joint ventures' financial statements
Perubahan nilai wajar dari aset keuangan tersedia untuk dijual	7	18.326	(9.665)	Changes in fair value of available-for-sale financial assets
<b>Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan</b>		<b>3.843.338</b>	<b>5.861.571</b>	<b>Total comprehensive income for the year</b>

PT BUKIT ASAM Tbk  
DAN ENTITAS ANAK/AND SUBSIDIARIES

Lampiran 2/1 Schedule

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2019 DAN 2018 (Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali laba per saham dasar)		CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2019 AND 2018 (Expressed in millions of Rupiah, except for basic earnings per share)		
	Catatan/ Notes	31 Desember/ December 2019	31 Desember/ December 2018	
Pendapatan	26	21.787.564	21.166.993	Revenue
Beban pokok pendapatan	27	(14.176.060)	(12.621.200)	Cost of revenue
<b>Laba bruto</b>		<b>7.611.504</b>	<b>8.545.793</b>	<b>Gross profit</b>
Beban umum dan administrasi	27	(1.934.503)	(1.815.371)	General and administrative expenses
Beban penjualan dan pemasaran	27	(828.674)	(841.198)	Selling and marketing expenses
Penghasilan lainnya, neto		166.028	334.835	Other income, net
<b>Laba usaha</b>		<b>5.014.355</b>	<b>6.224.059</b>	<b>Operating profit</b>
Penghasilan keuangan	28	389.022	326.194	Finance income
Biaya keuangan	28	(127.670)	(103.543)	Finance costs
Bagian atas keuntungan neto entitas asosiasi dan ventura bersama	11b	179.455	352.346	Share in net profit of associates and joint ventures
<b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>		<b>5.455.162</b>	<b>6.799.056</b>	<b>Profit before income tax</b>
Beban pajak penghasilan	18c	(1.414.768)	(1.677.944)	Income tax expense
<b>Laba tahun berjalan</b>		<b>4.040.394</b>	<b>5.121.112</b>	<b>Profit for the year</b>
(Kerugian)/penghasilan komprehensif lain tahun berjalan				<b>Other comprehensive (loss)/income for the year</b>
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that will not be reclassified to profit or loss:
Pengukuran kembali liabilitas embitan pascakerja	20	(62.107)	778.100	Remeasurement of profit- employment benefit liabilities
Beban pajak penghasilan terkait	18d	15.527	(194.525)	Related income tax expenses
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that will be reclassified to profit or loss:
Selisih kurs pengaliran laporan keuangan entitas anak		(75.640)	(5.433)	Currency differences from translations subsidiaries' financial statements
Bagian atas (kerugian)/penghasilan komprehensif lain dari entitas ventura bersama	11b	(93.162)	171.782	Share of other comprehensive (loss)/income of joint ventures' financial statements
Perubahan nilai wajar dari aset keuangan tersedia untuk dijual	7	18.326	(9.665)	Changes in fair value of available-for-sale financial assets
<b>Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan</b>		<b>3.843.338</b>	<b>5.861.571</b>	<b>Total comprehensive income for the year</b>

PT BUKIT ASAM Tbk  
DAN ENTITAS ANAKNYA/AND ITS SUBSIDIARIES

Lampiran 2/1 Schedule

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2020 DAN 2019 (Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali laba per saham dasar dan dilusi)	CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2020 AND 2019 (Expressed in millions of Rupiah, except for basic and diluted earnings per share)			
	Catatan/ Notes	31 Desember/ December 2020	31 Desember/ December 2019	
Pendapatan	28	17,325,162	21,787,564	Revenue
Beban pokok pendapatan	29	(12,758,932)	(15,178,050)	Cost of revenue
<b>Laba bruto</b>		<b>4,566,230</b>	<b>7,611,584</b>	<b>Gross profit</b>
Beban umum dan administrasi	29	(1,430,913)	(1,834,503)	General and administrative expenses
Beban penjualan dan pemasaran	29	(892,320)	(928,174)	Selling and marketing expenses
Penghasilan lainnya, neto		86,358	186,028	Other income, net
<b>Laba usaha</b>		<b>2,320,423</b>	<b>5,014,355</b>	<b>Operating profit</b>
Penghasilan keuangan:	30	362,563	389,022	Finance income
Biaya keuangan	30	(132,515)	(127,670)	Finance costs
Bagian atas keuntungan/kerugian entitas asosiasi dan ventura bersama	11b	481,272	179,455	Share in net profit of associates and joint ventures
<b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>		<b>3,211,885</b>	<b>5,455,162</b>	<b>Profit before income tax</b>
Beban pajak penghasilan	20c	(823,758)	(1,614,768)	Income tax expense
<b>Laba tahun berjalan</b>		<b>2,487,927</b>	<b>4,040,394</b>	<b>Profit for the year</b>
<b>Kerugian komprehensif lain tahun berjalan:</b>				<b>Other comprehensive loss for the year:</b>
Pos-pos yang tidak akan diklasifikasi ke laba rugi				Items that will not be reclassified to profit or loss:
Pengukuran kembali liabilitas imbitan pesakera	22	(210,186)	(62,107)	Reassessment of post- employment benefit liabilities
Beban pajak penghasilan terkait	20d	(2,330)	55,327	Related income tax expenses
		(212,516)	(66,780)	
Pos-pos yang akan diklasifikasi ke laba rugi				Items that will be reclassified to profit or loss:
Selisih kurs peredaran laporan keuangan entitas anak	14,105	(75,640)		Currency differences from translations subsidiaries' financial statements
Bagian atas penghasilan/kerugian) komprehensif lain dari entitas ventura bersama	20,353	(93,162)		Share of other comprehensive income/loss of joint ventures financial statements
Perubahan nilai wajar aset keuangan yang dimiliki pada nilai mulus pencatatan komprehensif lain	19,666	-		Changes in fair value of financial assets at fair value through other comprehensive income
Perubahan nilai wajar dari aset keuangan tersedia untuk dijual			18,320	Changes in fair value of available- for-sale financial assets
		(159,397)	(197,836)	
<b>Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan</b>		<b>2,269,530</b>	<b>3,843,338</b>	<b>Total comprehensive income for the year</b>

PT BUKIT ASAM Tbk  
DAN ENTITAS ANAKNYA/AND ITS SUBSIDIARIES

Lampiran 2/1 Schedule

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2021 DAN 2020 (Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali laba per saham dasar dan dilusi)	CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2021 AND 2020 (Expressed in millions of Rupiah, except for basic and diluted earnings per share)			
	Catatan/ Notes	31 Desember/ December 2021	31 Desember/ December 2020	
Pendapatan	28	29,261,468	17,325,192	Revenue
Beban pokok pendapatan	29	(15,777,245)	(12,758,932)	Cost of revenue
<b>Laba bruto</b>		<b>13,484,223</b>	<b>4,566,260</b>	<b>Gross profit</b>
Beban umum dan administrasi	29	(2,579,462)	(1,430,913)	General and administrative expenses
Beban penjualan dan pemasaran	29	(1,014,289)	(992,320)	Selling and marketing expenses
Penghasilan lainnya, neto		88,533	86,358	Other income, net
<b>Laba usaha</b>		<b>9,959,025</b>	<b>2,320,423</b>	<b>Operating profit</b>
Penghasilan keuangan:	30	256,856	362,563	Finance income
Biaya keuangan	30	(158,426)	(132,515)	Finance costs
Bagian atas keuntungan/kerugian entitas asosiasi dan ventura bersama	11b	301,220	481,272	Share in net profit of associates and joint ventures
<b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>		<b>10,358,675</b>	<b>3,211,885</b>	<b>Profit before income tax</b>
Beban pajak penghasilan	20c	(823,758)	(823,758)	Income tax expense
<b>Laba tahun berjalan</b>		<b>8,936,888</b>	<b>2,487,927</b>	<b>Profit for the year</b>
<b>Kerugian komprehensif lain tahun berjalan:</b>				<b>Other comprehensive loss for the year:</b>
Pos-pos yang tidak akan diklasifikasi ke laba rugi				Items that will not be reclassified to profit or loss:
Pengukuran kembali liabilitas imbitan pesakera	22	(850,902)	(210,186)	Reassessment of post- employment benefit liabilities
Beban pajak penghasilan terkait	20d	(481,067)	(212,521)	Related income tax expenses
		(1,331,969)	(422,707)	
Pos-pos yang akan diklasifikasi ke laba rugi				Items that will be reclassified to profit or loss:
Selisih perbandingan kurs laporan keuangan entitas anak dan ventura bersama	31,705	34,458		Currency differences from translations of subsidiaries' and joint ventures' financial statements
Perubahan nilai wajar aset keuangan yang dimiliki pada nilai mulus pencatatan komprehensif lain		(11,667)	19,666	Changes in fair value of financial assets at fair value through other comprehensive income
		(468,949)	(158,397)	
<b>Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan</b>		<b>7,575,839</b>	<b>2,249,530</b>	<b>Total comprehensive income for the year</b>

The original consolidated financial statements included herein are in Indonesian language.

**PT BUKIT ASAM Tbk  
DAN ENTITAS ANAKNYA  
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN  
KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN  
Untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal  
31 Desember 2018  
(Disajikan dalam Jutaan Rupiah,  
Kecuali Dinyatakan Lain)**

**PT BUKIT ASAM Tbk  
AND ITS SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS  
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME  
For the Year Ended  
December 31, 2018  
(Expressed in Millions of Rupiah,  
Unless Otherwise Stated)**

Tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember/ Year ended December 31,		2018	2017	
Catatan/ Notes				
Penerimaan	26	21.156.393	19.471.030	Revenue
Beban pokok pendapatan	27	(12.621.200)	(10.964.524)	Cost of revenue
		<b>8.545.793</b>	<b>8.506.506</b>	Gross profit
Beban umum dan administrasi	27	(1.756.302)	(1.333.913)	General and administrative expenses
Beban penjualan dan pemasaran	27	(861.588)	(811.342)	Selling and marketing expenses
Penghasilan (beban) lainnya, bersih		334.835	(362.738)	Other Income (expenses), net
		<b>6.253.868</b>	<b>5.398.515</b>	Operating profit
Labo usaha				Finance income
Penghasilan keuangan	28	326.184	184.900	Finance costs
Beban keuangan	28	(103.543)	(103.599)	Share and net profits of joint ventures and associates
Sisipan laba/rugi bersih dari entitas ventura bersama dan asosiasi	11b	352.346	121.803	
		<b>6.858.075</b>	<b>6.101.629</b>	Profit before final tax and corporate income tax
Beban pajak final		(59.019)	(33.846)	Final tax expense
		<b>6.799.056</b>	<b>6.067.783</b>	Profit before corporate income tax
Beban pajak penghasilan	16c	(1.677.844)	(1.520.551)	Income tax expenses
		<b>5.121.112</b>	<b>4.547.232</b>	Profit for the year
Penghasilan komprehensif lain				Other comprehensive income
Plus yang tidak akan diklasifikasi ke laba rugi				Items that will not be reclassified to profit or loss:
Pengkursian kembali imbalan pekerjaan	20	778.100	(901.092)	Remeasurement of post-employment benefits
Manfaat (beban) pajak penghasilan terkait		(194.625)	225.273	Related income tax assets (liabilities)
Plus yang akan diklasifikasi ke laba rugi				Items that will be reclassified to profit or loss:
Selisih penjabaran laporan keuangan entitas anak		168.349	(8.391)	Currency differences from translation of subsidiary's financial statements
Perubahan nilai wajar objek aset keuangan tersedia untuk dijual	7	(9.465)	(3.620)	Changes in fair value of available-for-sale financial assets
		<b>748.459</b>	<b>(687.830)</b>	Other comprehensive income (loss) for the year, net of tax
Total penghasilan komprehensif tahun berjalan		<b>5.861.571</b>	<b>3.859.402</b>	Total comprehensive income for the year

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian ini secara keseluruhan.

The accompanying notes to the consolidated financial statements form an integral part of these consolidated financial statements taken as a whole.

4

## Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,98659303
	Absolute	,288
Most Extreme Differences	Positive	,205
	Negative	-,288
Kolmogorov-Smirnov Z		3,573
Asymp. Sig. (2-tailed)		,931

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

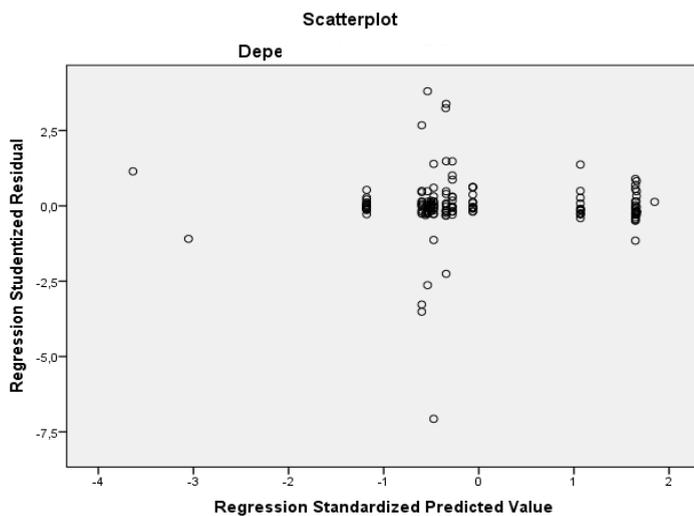
## Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,688	,566		1,216	,226		
Ukuran. P	,105	,111	,077	,943	,347	,995	1,005
Profit	-,001	,004	-,026	-,322	,748	,995	1,005

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

## Lampiran 9 Hasil Uji Heterokedastisitas



### Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,083 <sup>a</sup>	,007	-,006	3,00631	1,277

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

### Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	5,688	,566		1,216	,000		
	Uk.P	,105	,111	,077	,943	,007	,995	1,005
	Profit	-,001	,004	-,026	,722	,048	,995	1,005

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

## Lampiran 12 Hasil *Moderated Regsission Analysis*

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	T	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	5,371	1,876		2,416	,000
	Uk.P	,059	,035	-,146	-1,671	,002
	Profit	,355	,212	,152	1,996	0,38
	<i>ISR</i>	,318	,189	,708	-6,981	,000

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

## Lampiran 13 Hasil Uji t

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standard	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	ized Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,688	,566		1,216	,000		
	Uk.P	,105	,111	,077	,943	,007	,995	1,005
	Profit	-,001	,004	-,026	,722	,048	,995	1,005

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

### Lampiran 14 Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	9,395	2	4,697	,520	,002 <sup>b</sup>
Residual	1364,720	151	9,038		
Total	1374,114	153			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

### Lampiran 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,083 <sup>a</sup>	,617	,006	3,00631	1,277

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jl. Latkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131  
Telp. (0721) 780887-74531 Fax. 780422 Website: [www.radenintan.ac.id](http://www.radenintan.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B- 0825 / Un.16/ P1/ KT/ III/ 2024

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I  
NIP : 197308291998031003  
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Karya Ilmiah Dengan Judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Kasus Pada Perusahaan pertambangan yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2021)**

Karya :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
MUHAMMAD ARIF	1851030145	FEBI/ AKS

Bebas Plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 14 % dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Bandar Lampung, 21 Maret 2024  
Kepala Pusat Perpustakaan

  
 Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I  
 NIP. 197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository.
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

PENGARUH UKURAN  
PERUSAHAAN, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
ISLAMIC SOSIAL REPORTING  
(ISR) SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING (Studi Kasus  
Pada Perusahaan  
pertambangan yang Terdaftar  
di

*by* Perpustakaan UIN RIL

---

**Submission date:** 21-Mar-2024 10:04AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2323518272

**File name:** Muhammad\_arif\_1851030145\_febi\_akuntansi\_syariah.docx (255.31K)

**Word count:** 10152

**Character count:** 66584

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Kasus Pada Perusahaan pertambangan yang Terdaftar di

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	3%
2	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	2%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to iGroup Student Paper	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Hang Tuah Surabaya Student Paper	<1%
8	Mipo Mipo. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Manufaktur di BEI", Owner, 2022 Publication	<1%
9	Submitted to IAIN Kudus Student Paper	<1%
10	repository.unbari.ac.id Internet Source	<1%

11	<a href="http://jurnal-sosioekotekno.org">jurnal-sosioekotekno.org</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://repository.upstegal.ac.id">repository.upstegal.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://journal.ikopin.ac.id">journal.ikopin.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://repository.iain-manado.ac.id">repository.iain-manado.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1 %
17	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://ejournal.unsa.ac.id">ejournal.unsa.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	Submitted to UIN Sunan Ampel Surabaya Student Paper	<1 %
20	Submitted to Nha Trang University Student Paper	<1 %
21	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
22	Ni Gusti Ayu Agung Aistawani, I Wayan Sudiana, Ni Wayan Alit Erlina Wati. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020", Hita Akuntansi dan Keuangan, 2022 Publication	<1 %
23	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1 %

24	<a href="http://library.polmed.ac.id">library.polmed.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
26	Ayesha Afzal, Jamila Abaidi Hasnaoui, Saba Firdousi, Ramsha Noor. "Climate change and the European banking sector: the effect of green technology adaptation and human capital", <i>Review of Accounting and Finance</i> , 2024 Publication	<1 %
27	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
28	<a href="http://e-journal.metrouniv.ac.id">e-journal.metrouniv.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://jurnal.ulb.ac.id">jurnal.ulb.ac.id</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	<1 %
31	Heni Widayanti, Abdul Aziz Nugraha Pratama. "Peran Islamic Social Reporting sebagai pemodaerasi profitabilitas, kebijakan dividen, dan leverage terhadap nilai perusahaan", <i>Journal of Accounting and Digital Finance</i> , 2022 Publication	<1 %
32	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	<1 %
33	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
34	Evander Paskah Zalukhu, Pandang Kristian Simarmata, Ruslina E. Sinambela, Nurleli Octresia Purba et al. "Pengaruh Likuiditas,	<1 %

Pajak, Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Sektor Aneka Industri yang terdaftar di BEI", Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi), 2020

Publication

35	<a href="http://garuda.kemdikbud.go.id">garuda.kemdikbud.go.id</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="http://badanpenerbit.org">badanpenerbit.org</a> Internet Source	<1 %
37	<a href="http://download.garuda.kemdikbud.go.id">download.garuda.kemdikbud.go.id</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="http://journal2.unusa.ac.id">journal2.unusa.ac.id</a> Internet Source	<1 %
39	<a href="http://otodriver.com">otodriver.com</a> Internet Source	<1 %
40	<a href="http://repository.upiyptk.ac.id">repository.upiyptk.ac.id</a> Internet Source	<1 %
41	<a href="http://www.journal.stieamkop.ac.id">www.journal.stieamkop.ac.id</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="http://dspace.uii.ac.id">dspace.uii.ac.id</a> Internet Source	<1 %
44	Rahmini Rahmini, Mohammad Rofiuddin. "ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA BANK UMUM SYARIAH DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MODERATED REGRESSION ANALYSIS", Aksyana : Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam, 2022 Publication	<1 %
45	Nurfaizah Nurfaizah, Leo Dadyo Pamungkas. "ANALISIS PENGARUH QUICK RATIO, LEVERAGE DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP	<1 %

NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Dalam Kurun Waktu 2018-2020)", Journal Competency of Business, 2022

Publication

46

Selfi Nofika, Ida Nurhayati. "faktor- faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebaga variabel moderasi", Owner, 2022

Publication

<1%

47

[www.scribd.com](http://www.scribd.com)

Internet Source

<1%

Exclude quotes  On

Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 5 words