

**ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL
BARANG DAN JASA DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Toko Top Bangunan Kel. Yukum Jaya, Kab.
Lampung Tengah)**

SKRIPSI

**Ditujukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu
Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Lola Selfika Putri
NPM : 1751010200**

Program Studi : Ekonomi Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H/2024 M**

**ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL
BARANG DAN JASA DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Toko Top Bangunan Kel. Yukum Jaya, Kab.
Lampung Tengah)**

SKRIPSI

**Ditujukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu
Ekonomi Syariah**



**Pembimbing I : Prof. Dr. H. Ruhban Masykur, M.Pd.
Pembimbing II : Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H/2024 M**

ABSTRAK

Manusia mempunyai banyak sekali kebutuhan, keperluan dan keinginan yang kesemuanya itu menghendaki pemenuhan. Setiap manusia memerlukan harta untuk mencukupi segala kebutuhan hidupnya. Karenanya, manusia akan selalu berusaha memperoleh harta kekayaan itu. Salah satu usaha untuk memperolehnya adalah dengan bekerja. Sedangkan salah satu dari bentuk bekerja adalah berdagang atau bisnis. Kegiatan penting dalam muamalah yang paling banyak dilakukan oleh manusia adalah kegiatan bisnis. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif.

Dalam Islam, ekonomi tidak boleh didominasi oleh satu golongan tertentu sebagaimana dalam kapitalisme ataupun oleh pemerintah yang otoriter sebagaimana dalam sosialisme. Tujuan ekonomi Islam adalah *mashlahah* (kemaslahatan) bagi umat manusia yaitu dengan mengusahakan segala aktivitas demi tercapainya hal-hal yang berakibat pada adanya kemaslahatan bagi manusia atau dengan mengusahakan aktivitas yang secara langsung dapat merealisasikan kemaslahatan itu sendiri. Aktivitas lainnya demi menggapai kemaslahatan adalah dengan menghindarkan diri dari segala hal yang membawa *mafsadah* (kerusakan) bagi manusia.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa penetapan harga dan jasa pada toko Top bangunan yaitu berdasarkan strategi *skimming* dan penetrasi pasar, keduanya merupakan strategi untuk menarik minat konsumen karena harga di toko Top Bangunan yang lebih murah dibandingkan dengan toko lainnya. Mekanisme penetapan harga jual dan jasa yang dilakukan oleh toko Top Bangunan sudah sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam, dikarenakan adanya penerapan prinsip harga yang jujur dan adil. Mekanisme penetapan harga jual berbasis nilai keadilan dengan menetapkan harga yang wajar dengan tidak mengambil keuntungan yang berlebihan.

Kata Kunci : Berdagang, Harga, Jasa, Usaha Ekonomi Islam

ABSTRACT

Humans have many needs, requirements and desires, all of which require fulfillment. Every human being needs wealth to fulfill all his life needs. Therefore, humans will always try to obtain wealth. One way to get it is by working. Meanwhile, one form of work is trade or business. The important activities in muamalah that are most often carried out by humans are business activities. This research uses qualitative research methods.

In Islam, the economy cannot be dominated by one particular group as in capitalism or by an authoritarian government as in socialism. The aim of Islamic economics is mashlahah (benefit) for humanity, namely by pursuing all activities to achieve things that result in the benefit of humans or by pursuing activities that can directly realize the benefit itself. Another activity to achieve benefit is to avoid everything that brings mafsadah (damage) to humans.

The research results show that pricing and service determination at Top Gedung stores is based on skimming strategies and market penetration, both of which are strategies to attract consumer interest because prices at Top Building stores are cheaper compared to other stores. The mechanism for determining selling prices and services carried out by the Top Gedung shop is in accordance with the principles of Islamic Economics, due to the application of honest and fair pricing principles. The selling price setting mechanism is based on fairness by setting a fair price without taking excessive profits.

Keywords : *Trade, Business, Prices, Islamic Economic Services*



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lola Selfika Putri
NPM : 1751010200
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan Dengan Sebenarnya Bahwa Skripsi Yang Berjudul **“Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Barang dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Top Bangunan Kel. Yukum Jaya, Kab. Lampung Tengah)”**. Benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain terkecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam footnote atau daftar rujukan. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Bandar Lampung, 01 Januari 2024
Penulis,



Lola Selfika Putri
NPM.1751010200



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual
Barang dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi
Islam (Studi Pada Toko Top Bangunan Kel.
Yukum Jaya, Kab. Lampung Tengah)**

**Nama : Lola Selfika Putri
NPM : 1751010200
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

MENYETUJUI

**Untuk di Munaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang
Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Raden Intan Lampung**

Pembimbing I

Pembimbing II

**Prof. Dr. H.R. Masykur, M.Pd
NIP. 1966604021995031001**

**Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy
NIP. 198501122019032013**

**Mengetahui,
Ketua Prodi Studi Ekonomi Syariah**

**Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy
NIP. 198208082001101200**



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

J. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Telp. (0721) 703260

PENGESAHAN

**Skripsi dengan judul : “Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual
Barang dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada
Toko Top Bangunan Kel. Yukum Jaya, Kab. Lampung Tengah)”
Disusun oleh : Lola Selfika Putri, NPM. 1751010200, Program
Studi Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan pada
Hari/Tanggal : Jum’at, 15 Maret 2024**

TIM PENGUJI

Ketua : Muhammad Kurniawan, S.E., M.E.Sy (.....)

Sekretaris : Alief Rakhman Setyanto, M.E (.....)

Penguji I : Siska Yuli Anita, M.M (.....)

Penguji II : Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy (.....)

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M, Akt., C.A
NIP. 1700926200801108**

MOTTO

وَأَتَّبِعْ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ ۗ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا ۗ وَأَحْسِنَ كَمَا
أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ۗ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.”

(Q.S. Al Qasas : 77)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Kepada Allah SWT dan hati yang terdalam, penulisan skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua yang saya sayangi dan saya cintai ayah dan mama tercinta Bapak Roby Novian dan Ibu Isrowiyah yang selalu senantiasa memberikan doa yang tulus dan ikhlas, kasih sayang, semangat yang tiada henti, motivasi, arahan, bimbingan dan inspirasi kepada penulis dalam menuntut ilmu. Semoga penulis bisa menorehkan senyum rasa bangga pada ayah dan mama dan semoga allah swt selalu menjaga dan memberikan kesehatan, kebahagiaan dan menjadikan beliau kedua orangtua ku kedalam golongan umat nabi Muhammad SAW yang kelak mendapatkan syafa'at. Amin.
2. Terimakasih untuk adikku tersayang Dea Ananda dan Adrena Almahyra yang sudah menghibur penulis dalam mengerjakan skripsi.
3. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Lola Selfika Putri, dilahirkan di Banjar masin Tanggamus, pada tanggal 28 April 1999, penulis ini merupakan anak Sulung dari tiga bersaudari dari pasangan Bapak Roby Novian dan Ibu. Isrowiyah.

Riwayat pendidikan yang telah penulis selesaikan adalah :

1. TK Bustanul Ulum Yukum Jaya 2004-2005,
2. Melanjutkan pendidikan di MI Miftahul Huda Lehan Sukadana Lampung Timur dan selesai pada tahun 2011,
3. Selanjutnya sekolah di MTs An Nur Pelopor Bandar Jaya dan selesai pada tahun 2014,
4. Kemudian sekolah menengah kejuruan di SMK N 1 Terbanggi Besar dan selesai pada tahun 2017,
5. Alhamdulillah pada tahun 2017 penulis bisa terus melanjutkan pendidikan Strata 1 Jurusan Ekonomi Syariah di UIN Raden Intan Lampung.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Karunia-Nya berupa Ilmu pengetahuan, Kesehatan, dan Petunjuk, sehingga skripsi ini dengan judul “Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Barang dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Top Bangunan Kel. Yukum Jaya, Kab. Lampung Tengah)” dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tak lupa pula kita sanjung agungkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, dan pengikut-pengikutnya yang setia.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program strata satu S1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. Penyelesaian skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan, kerjasama, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Tulus Suryanto, S.E., M.M, Akt. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung beserta Wakil Dekan 1, 2 dan 3.
2. Dr. Erike Anggraeni, M.E,Sy selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Prof. Dr. H. Ruhban Masykur, M.Pd. selaku Pembimbing I sejak penulis tercatat sebagai mahasiswa UIN Raden Intan Lampung yang telah meluangkan banyak waktunya untuk mengarahkan penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.
4. Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy selaku Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktunya untuk mengarahkan penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.
5. Seluruh Dosen, Staf serta Karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan motivasi serta memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
6. Pimpinan dan Karyawan perpustakaan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Perpustakaan Pusat UIN Raden Intan Lampung, serta

Perpustakaan Daerah yang telah memberikan informasi, data, referensi, dan lain-lain.

7. Sahabat-sahabatku, pribadi yang berkualitas yang mampu bertahan, berproses menjadi lebih baik, sahabat yang selalu memberi pecutan semangat untuk penulis. Indah Tri Handayani, Leni Duwi Marfinna, Annas Prasetyo, Holiq Prasetyo, Arie Sulistyو Wibowo, Arum Mega Cahyani, Noviana Radyka Putri, Dwi Okta Safitri, Irma Wati, Henita Indah Sari dan Henida Sari semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT semoga persahabatan ini, persaudaraan ini senantiasa terjaga.
8. Sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah kelas B yang selalu kebersamai selama kurang lebih 4 tahun ini, selalu bersama dalam proses belajar, berjuang bersama menghadapi jadwal perkuliahan. Semoga ilmu yang kita raih bersama-sama bermanfaat dan berkah dunia dan akhirat.
9. Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. *Last but not least*, saya ingin berterimakasih kepada diri saya. Saya berterimakasih kepada diri saya telah melakukan semua kerja keras ini. Saya berterimakasih kepada diri saya karena tidak pernah berhenti.

Bandar Lampung, 01 Januari 2024
Penulis

Lola Selfika Putri
NPM. 1751010200

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	6
H. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penetapan Harga Menurut Ekonomi Islam	13
1. Pengertian Harga	13
2. Penetapan Harga Dalam Islam	17
3. Strategi Penetapan Harga	23
4. Metode Penetapan Harga	25
B. Konsep Harga Dalam Islam	27
C. Mekanisme Harga Dalam Ekonomi Islam	29
1. Konsep Harga Abu Yusuf	30
2. Konsep Harga Al Ghazali	31
3. Konsep Harga Ibnu Taimiyah	33
4. Konsep Harga Ibnu Khaldun	35
D. Jasa dalam Perspektif Ekonomi Islam	36
E. Konsep Ekonomi Islam	39

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek	43
1. Profil Perusahaan.....	43
2. Sejarah Perusahaan.....	43
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
4. Deskripsi Tugas	45
B. Penyajian Fakta dan Data Penelitian.....	45
C. Rancangan Penelitian.....	50
1. Lokasi dan Subjek Penelitian	51
2. Teknik Pengumpulan Data	51
3. Teknik Analisis Data.....	54
4. Definisi Operasional Variabel	55

BAB IV ANALISIS PENELITIAN

A. Analisis Data Penelitian.....	57
B. Temuan Penelitian	59
1. Mekanisme Penetapan Harga Jual Barang dan Jasa di Toko Top Bangunan	59
2. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Penetapan Harga Jual Barang dan Jasa di Toko Top Bangunan	61
3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
C. Konsep Harga Menurut Ekonomi Islam	68

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	73
B. Rekomendasi.....	73

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Toko Top Bangunan
- Lampiran 2 Wawancara Dengan Owner
- Lampiran 3 Wawancara Dengan Manager
- Lampiran 4 Wawancara Dengan SPV Marketing
- Lampiran 5 Wawancara Dengan SPV Administrasi
- Lampiran 6 Wawancara Dengan Staff Administrasi
- Lampiran 7 Wawancara Dengan Staff Penjualan dan Karyawan

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Top Bangunan	44
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara Karyawan.....	46
Tabel 3.3 Pedoman Wawancara Admin	47
Tabel 3.4 Pedoman Wawancara Pembeli	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Toko Top Bangunan

Lampiran II Wawancara Dengan Owner

Lampiran III Wawancara Dengan Manager

Lampiran IV Wawancara Dengan SPV Marketing

Lampiran V Wawancara Dengan SPV Administrasi

Lampiran VI Wawancara Dengan Staff Administrasi

Lampiran VII Wawancara Dengan Staff Penjualan dan Karyawan



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Penelitian ini berjudul, “**Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Barang dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Top Bangunan Yukum Jaya)**”, untuk memberikan gambaran singkat mengenai judul ini, maka penulis merasa perlu memberikan penegasan terhadap judul tersebut agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam mengartikan judul tersebut.

1. Mekanisme berasal dari kata dalam bahasa Yunani *mechane* yang memiliki arti instrumen, mesin pengangkat beban, perangkat, peralatan untuk membuat sesuatu dan dari kata *mechos* yang memiliki arti sarana dan cara menjalankan sesuatu¹.
2. Penetapan Harga Jual Barang dan Jasa merupakan suatu hal yang berhubungan secara langsung dengan upah yang didapatkan karyawan dan sejumlah uang yang harus dibayar oleh konsumen karena menggunakan atau membeli suatu barang dan jasa².
3. Perspektif Islam merupakan sudut pandang islam terhadap suatu peristiwa. Sudut pandang ini menilai dan mengarahkan apa yang benar dan kurang benar³.

¹ Putri Diesy Fitriani and Muhammad Husni Rijal, “*Penentuan Mekanisme Pasar Ekonom Muslim Klasik*,” Jurnal MAPS (Manajemen Dan Perbankan Syariah) 2, no. 1 (2018): 1–9, <https://doi.org/10.32483/maps.v2i1.9>.

² A Ch, V Mangintiu, Dan T Ilat, “*Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Roti Tawar Dalam Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Variabel Costing (Studi Kasus Pada Dolphin Donuts Bakery Manado) Analysis Of The Calculation Of Cost Of Production Of White Bread In Determining Selling Prices Using The Variable Costing Method (Case Studi On The Dolphin Donuts Bakery Manado)*,” Runtu 675 Jurnal EMBA 8, No. 4 (2020): 675–82.

³ Nita Sari, “*JUAL BELI JUS CACING Untuk Pengobatan Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Di Toko Jamu Jago, Jingglong Lodoyo Kab. Blitar)*” (Universitas Blitar, 2018).

B. Latar Belakang Masalah

Manusia mempunyai banyak sekali kebutuhan, keperluan dan keinginan yang kesemuanya itu menghendaki pemenuhan. Mereka membutuhkan makan, pakaian, Ilmu dan pelayanan kehormatan dan sejuta kebutuhan yang lainnya. Secara garis besar maka kebutuhan manusia itu dikelompokkan kedalam dua kelompok besar, yaitu kebutuhan fisik atau kebutuhan badaniah dan kebutuhan psikis atau kebutuhan kejiwaan⁴.

Setiap manusia memerlukan harta untuk mencukupi segala kebutuhan hidupnya. Karenanya, manusia akan selalu berusaha memperoleh harta kekayaan itu. Salah satu usaha untuk memperolehnya adalah dengan bekerja. Sedangkan salah satu dari bentuk bekerja adalah berdagang atau bisnis. Kegiatan penting dalam muamalah yang paling banyak dilakukan oleh manusia adalah kegiatan bisnis.

Berdagang merupakan aktivitas yang sangat dianjurkan dalam ajaran Islam. Bahkan Rasulullah, telah menyatakan bahwa sembilan dari sepuluh pintu rezeki adalah melalui pintu berdagang. Artinya melalui jalan perdagangan inilah, pintu-pintu rezeki akan dapat dibuka, sehingga karunia Allah terpancar dari padanya, jual beli merupakan sesuatu yang diperbolehkan, seperti yang Allah sampaikan pada surah Al-Baqarah Ayat 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ٢٧٥

Artinya: “Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan

⁴ Elias Kampurouris, “Spillover Effects between Greece and Cyprus: A DCC Model on the Interdependence of Small Economies,” 2021, [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(4\).2020.12](https://doi.org/10.21511/imfi.17(4).2020.12).

mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya. Bisnis merupakan suatu organisasi yang menjalankan aktivitas produksi dan distribusi atau penjualan barang dan jasa yang diinginkan oleh konsumen untuk memperoleh profit atau keuntungan”⁵.

Menurut Hughes dan Kapoor bisnis ialah *business is the organized effort of individual to produce and sell for a profit, the goods and services that satisfy society’s needs, the general term business refers to all such efforts within a society or within and industry.*⁴ Maksudnya bisnis ialah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.

Islam menegaskan bahwa kegiatan manusia dalam berbisnis atau berdagang bukan semata-mata untuk mencari keuntungan, melainkan harus mengimplementasikan akhlak mulia sebagai landasannya. Ekonomi Islam dalam melakukan usahanya didasari oleh nilai iman dan akhlak, moral etik bagi setiap aktivitasnya, baik dalam posisi sebagai konsumen, produsen, maupun distributor.

Dalam Islam perdagangan harus dilakukan secara baik, dan sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah, dalam Islam melarang keuntungan yang berlebihan, perdagangan yang tidak jujur, merugikan orang lain, harus menerapkan keadilan dan kejujuran dalam setiap kegiatan ekonomi. Sejalan dengan

⁵ Azhari Akmal Tarigan, *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur’an*, ed. Muhammad Yunus Nasution and Aulia Grafika, Cetakan Pe (Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2012).

perkembangan zaman, kegiatan jual beli mengalami perkembangan, baik dari segi sistem jual beli yang saat ini menggunakan sistem *online shop*, dan dari segi tempat bertemunya antara penjual dan pembeli atau disebut pasar, yang mengalami kemajuan seperti berkembangnya pasar-pasar modern, yaitu banyaknya pembangunan minimarket, supermarket atau swalayan, pertokoan-pertokoan, dan *hypermart* di Indonesia saat ini.

Toko top bangunan adalah usaha perorangan yang merupakan salah satu tempat perbelanjaan alat-alat bangunan. Dalam persaingan bisnis yang semakin memonopoli, sering kali pelaku usaha menggunakan segala cara untuk bisa mendapatkan laba dan memenangkan persaingan meskipun cara yang dipakai tidak selaras dengan prinsip-prinsip Syariah yang memberikan batasan kepada manusia dalam melakukan segala aktivitasnya.

Kepentingan yang berbeda antara pelaku usaha dan konsumen menuntut adanya sistem harga yang adil, harga yang terjadi akibat kekuatan permintaan dan penawaran di pasar. Harga pasar adalah harga yang dibayar dalam transaksi barang dan jasa sesuai kesepakatan antara penjual dan pembeli. Penetapan harga adalah ketetapan harga yang telah ditentukan oleh pihak yang berhak untuk menentukan harga tersebut. Dalam penetapan harga, suatu barang maka harus disepakati dan berlaku secara umum.

Konsep harga yang adil menurut Ibnu Taimiyah merupakan harga nilai barang yang dibayar untuk objek yang sama diberikan, pada waktu dan tempat yang diserahkan barang tersebut. Keadilan yang dikehendaki oleh Ibnu Taimiyah yakni tidak melukai dan tidak merugikan orang lain. Dengan harga yang adil, kedua pihak akan memperoleh kepuasan masing-masing serta tidak ada pihak yang dirugikan.

Berdasarkan penelitian, tempat perbelanjaan yang ada di Yukum Jaya termasuk toko Top Bangunan, mekanisme penetapan harga yang digunakannya belum menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Syariah. Ketidakjelasan dalam penetapan harga dapat menimbulkan berbagai konsekuensi, tindakan penetapan harga yang melanggar etika dapat menyebabkan para pelaku usaha tidak

disukai oleh para pembeli, bahkan para pembeli dapat melakukan suatu reaksi yang dapat menjatuhkan nama baik usaha.

Penentuan harga yang tidak diinginkan oleh para pembeli bisa mengakibatkan suatu reaksi penolakan oleh sebagian atau semua pembeli. Walaupun hal itu seakan menjadi kebiasaan dan masyarakat sebagai konsumen menerimanya, namun ada baiknya para pelaku bisnis menerapkan jual beli yang baik, jujur, adanya kejelasan dan tidak merugikan orang lain. Dari latar belakang masalah diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Barang dan Jasa dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Top Bangunan Kel. Yukum Jaya Kab. Lampung Tengah)”**.

C. Fokus dan Sub-Fokus Penelitian

1. Fokus Penelitian

Untuk memudahkan penulis dalam pelaksanaan penelitian ini maka perlu adanya fokus penelitian, agar dalam praktek penelitian dan penyusunan secara ilmiah dapat dipahami dengan mudah. Oleh karena itu, fokus penelitian dari penelitian ini ialah penetapan harga jual dan jasa toko top bangunan.

2. Sub-Fokus Penelitian

Sub fokus penelitian merupakan kemungkinan-kemungkinan yang akan ada dalam penelitian. Sub fokus dalam penelitian ini ialah Perspektif Islam dalam penerapan penetapan harga jual dan jasa berdasarkan prinsip ekonomi islam.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini ialah:

1. Bagaimana mekanisme penetapan harga jual dan jasa di toko top bangunan Yukum Jaya?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap mekanisme penetapan harga jual dan jasa di toko top bangunan Yukum Jaya?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini ialah untuk mengetahui:

1. Mekanisme penetapan harga jual dan jasa di toko top bangunan Yukum Jaya.
2. Tinjauan ekonomi Islam terhadap mekanisme penetapan harga jual dan jasa di toko top bangunan Yukum Jaya.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat menambah jumlah penelitian terkait mekanisme penetapan harga jual dan jasa berdasarkan perspektif islam, serta dengan penelitian ini diharapkan mampu menjadi gambaran mengenai cara penetapan harga jual dan jasa berdasarkan perspektif islam

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian yang dilakukan ini memberikan pengalaman serta wawasan baru kepada peneliti. Dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti semakin memahami mengenai pentingnya penetapan harga jual dan jasa berdasarkan perspektif islam.

b. Bagi Masyarakat

Masyarakat dapat mengetahui cara menerapkan harga jual dan jasa berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi islam tanpa merugikan kedua belah pihak.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian terkait variabel penetapan harga jual dan jasa berdasarkan perspektif islam telah diteliti sebelumnya, berikut penelitian terdahulu yang relevan:

Nazzala Rachma Mazidah, 2022. "*Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam*", Berdasarkan hasil investigasi dan analisis mekanisme

penetapan harga jual dan jasa, dapat disimpulkan bahwa mekanisme pembulatan harga ambiguitas Fotokopi dan Percetakan Amanah menggunakan penetapan harga berdasarkan ekuitas, harga Amanah Fotokopi dan Percetakan. Ini menganut prinsip-prinsip ekonomi Islam, karena harga tidak menekan pembeli. Dengan kata lain, Amanah menyalin dan mencetak digunakan pada tingkat yang wajar. Salinan dan cetakan tidak menggunakan pembulatan harga Amanah, namun sisa hasil pembulatan tersebut dikirim ke Dana Sosial Kumpul dan kotak amal karyawan. Keputusan pembulatan harga adalah titik keseimbangan antara kekuatan penawaran dan permintaan yang telah disepakati secara sukarela oleh penjual dan pembeli.⁶ Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu pada tahun penelitian dan tempat penelitian.

Fitri Yani, Ramadhan Laia "*Analisis mekanisme penetapan harga jual dan jasa dalam perspektif ekonomi islam*". 2023. (*Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Syarama*), Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme penetapan harga jual barang dan jasa yang ditetapkan oleh KSU Syarama adalah berdasarkan harga utama barang dan jasa. Penetapan pembulatan harga sesuai dengan prinsip ekonomi Islam, yaitu merupakan mekanisme penetapan harga jual berbasis nilai keadilan dengan menetapkan harga yang wajar dan tidak mengambil keuntungan yang besar dan merupakan titik keseimbangan antara kekuatan permintaan dan penawaran yang disepakati secara sukarela oleh pembeli dan penjual atau KSU Syarama, dengan memperhatikan daya beli masyarakat atau pelanggan.⁷ Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu pada tahun penelitian dan tempat penelitian.

Muslihatun, Siti 2017. "*Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Fotocopy dan Percetakan Ammey)*". Pengumpulan data penelitian ini dilakukan dengan mengadakan pengamatan atau observasi dan wawancara, dengan objek penelitian di Fotocopy dan Percetakan

⁶ Nazzala Rachma Mazidah, 2022. "*Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam*", Jurnal Ekonomi Vo. 11 No. 23-28.

⁷ Fitri Yani, Ramadhan Laia "*Analisis mekanisme penetapan harga jual dan jasa dalam perspektif ekonomi islam*". 2023. (*Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Syarama*), Jurnal Ekomi pembangunan universitas merdeka Vol 11 N.35-65B

Ammey. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis tentang mekanisme penetapan harga jual dan jasa di Fotocopy dan Percetakan Ammey maka dapat disimpulkan bahwa mekanisme penetapan pembulatan harga yang tidak jelas di Fotocopy namun Percetakan Ammey menggunakan penetapan harga berbasis keadilan, penetapan harga di Fotocopy dan Percetakan Ammey sudah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam karena harga yang ditetapkan tidak mendzalimi pembeli yaitu Fotocopy dan Percetakan Ammey mengambil keuntungan pada tingkat kewajaran. Fotocopy dan Percetakan Ammey tidak mengambil keuntungan dari hasil pembulatan harga, tetapi sisa dari hasil pembulatan tersebut akan dikumpulkan dan dialihkan untuk dana sosial dan untuk kotak amal masjid. dan penetapan pembulatan harga merupakan titik keseimbangan antara kekuatan penawaran dan permintaan yang disepakati secara rela sama rela oleh penjual dan pembeli.⁸ Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu pada tahun penelitian dan tempat penelitian.

Ade Irma Dwiratnaningrum, 2021 "*Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Islam*" Hasil penelitian ini dalam mekanisme penetapan harga sudah sesuai dalam pandangan Islam dimana tidak terjadi unsur penipuan dalam penetapan harga dimana pedagang mengambil keuntungan yang banyak, tidak ada unsur (ihtikar) menimbun barang pada saat terjadi kelangkaan barang. Dalam ekonomi Islam jika harga yang dipatok oleh pedagang terlalu tinggi dapat mendzalimi pembeli apalagi barang tersebut termasuk kebutuhan pokok. Penetapan harga yang berlaku di Pasar Tradisional Ranomeeto mengikuti harga umum yang telah ditetapkan, sebagian besar pedagang juga masih menggunakan sistem harga jual dimana mereka menetapkan sendiri harga dalam memperhitungkan modal serta keuntungan yang didapatkan, biasanya yang menggunakan harga jual adalah pedagang yang menjual kebutuhan rumah tangga seperti perabotan dapur dan kebutuhan sekunder lainnya. Di dalam ekonomi Islam telah

⁸ R Ade Irma Dwiratnaningrum, 2021 "*Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Islam*" Mu'amalat Syari" Ah UIN Sunan Kalijaga 1. Jurnal Economical Jurnal 34B-140B

dijelaskan bahwa penetapan harga haruslah adil, tidak boleh terlalu tinggi karena akan merugikan pembeli dan tidak mendapat ridhonya Allah. Berdagang merupakan suatu aktivitas yang telah diajarkan Rasulullah sejak dulu tetapi dengan norma dan ketentuan yang berlaku tidak semata-mata hanya untuk mendapatkan keuntungan.⁹ Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu pada tahun penelitian dan tempat penelitian.

Sholikul Hadi, 2019 "*Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*". Penelitian ini merupakan penelitian studi pustaka (*library research design*) dengan menggunakan pendekatan *secondary analysis* adapun pendekatan ini terbagi menjadi dua tahap yaitu tahap deskriptif dan tahap evaluatif. Instrument dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan teknik analisis kualitatif dengan pendekatan kepustakaan yang dilakukan dengan menggunakan tiga komponen produk yaitu data reduction dan pengumpulan data, data display, dan conclusion drawing, yaitu mereduksi dan mengumpulkan berbagai data dan teori yang berhubungan dengan tema sentral dengan berbagai sumber serta mengklasifikasikannya untuk kemudian diuraikan secara sistematis, selanjutnya dilakukan kajian dan pembahasan untuk kemudian diambil kesimpulan atas permasalahan yang diteliti. Hasil penelitian diketahui bahwa strategi penetapan harga komoditas dalam perspektif ekonomi syariah dapat diterapkan dengan cara melihat kondisi pasar, baik permintaan maupun penawaran. Tidak seperti prinsip strategi penetapan harga komoditas dalam ekonomi konvensional yang memiliki tujuan akhir, yaitu maksimalisasi keuntungan dan mencari keuntungan untuk tujuan menghimpun kekayaan. Prinsip ekonomi syariah dalam harga, yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam hal distribusi pendapatan. Mekanisme pasar tidak selalu dapat berjalan sesuai dengan konsep yang sudah ada, dengan demikian diperlukan peran pemerintah

⁹ H Sholikul Hadi, 2019 "*Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*". (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 67-69A).

sebagai badan pengawas dalam menangani permasalahan harga di pasar agar terhindarnya dari masalah distorsi pasar. Namun pemerintah dilarang melakukan intervensi apabila pasar sedang berjalan normal.¹⁰ Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu pada tahun penelitian dan tempat penelitian.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan ialah kerangka penulisan dari penelitian ini, dimana antara satu bab dengan bab yang lainnya memiliki korelasi yang kuat. Berikut sistematika penulisan dari penelitian ini:

BAB I Pendahuluan

Berisikan pemaparan awal terkait topic atau variabel penelitian. Dalam penelitian kualitatif, BAB I berperan penting karena dalam BAB I kualitatif berisikan metode penelitian.

BAB II Landasan Teori

Berisikan konsep-konsep yang mendukung penelitian ini.

BAB III Deskripsi Objek Penelitian

Berisikan mengenai gambaran dari objek penelitian, dapat berupa tempat penelitian ataupun objek yang akan diteliti, pada BAB III ini terfokus pada informasi objek penelitian itu sendiri. Serta menyajikan fakta-fakta penelitian seperti hasil wawancara, dll.

BAB IV Analisis Penelitian

Berisikan analisis dari penelitian. Yang dimaksud dengan analisis penelitian ialah cara peneliti menyampaikan karakteristik-karakteristik temuannya untuk dianalisis dan diambil kesimpulan.

BAB V Penutup

Berisikan kesimpulan dan rekomendasi. Segala yang telah dianalisis oleh peneliti ditarik kesimpulannya agar penelitian

¹⁰ Sovi Nur Aisyah, “*Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Toko Arafah Jl. Perjuangan Cirebon)*” (IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2015).

yang dilakukan mampu dipahami secara mudah oleh pembaca. Setelah ditarik kesimpulan, maka peneliti memberikan rekomendasi yang berupa saran terhadap penelitian yang akan datang atau saran atas apa yang diteliti.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini telah dilaksanakan dengan menganalisis mekanisme penetapan harga dan jasa dalam perspektif Islam di toko Top Bangunan Yukum Jaya, yang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mekanisme Penetapan harga dan jasa pada toko Top bangunan yaitu berdasarkan strategi *skimming* dan penetrasi pasar, keduanya merupakan strategi untuk menarik minat konsumen karena harga di toko Top Bangunan relatif lebih murah dibandingkan dengan harga toko lainnya serta pelayanan di toko Top Bangunan yang bisa memberikan fasilitas seperti penyediaan pesan antar, penyediaan diskon dan voucher berhadiah.
2. Tinjauan ekonomi Islam terhadap mekanisme penetapan harga jual dan jasa yang dilakukan oleh toko Top Bangunan sudah sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam, dikarenakan adanya penerapan prinsip harga yang jujur, adil dan kemaslahatan. Mekanisme penetapan harga jual berbasis nilai keadilan dengan menetapkan harga yang wajar dan tidak mengambil keuntungan yang besar. Toko Top Bangunan mendapatkan supplier terbaik sehingga membuat toko Top Bangunan menjual dengan harga yang relatif lebih murah.

B. Rekomendasi

Setelah dilakukan penelitian, maka peneliti dapat merekomendasikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penelitian dengan variabel mekanisme penetapan harga dan jasa dalam perspektif Islam di toko Top Bangunan memberikan hasil yang positif, untuk itu bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan variabel

serupa hendaknya menggunakan lebih dari 1 sampel dan ditambah variabel lain agar dijadikan sebagai pembanding serta dalam proses wawancara memberikan pertanyaan lebih mendetail sehingga mampu menggali informasi lebih dalam dan juga menggunakan lebih dari satu narasumber pada setiap bidangnya.

2. Bagi toko Top Bangunan hendaknya mampu mempertahankan sistem serta kebijakan yang ada saat ini serta mampu mengembangkan ke arah yang lebih baik untuk mempertahankan kualitas guna mempersiapkan persaingan usaha yang ada di kemudian hari.



DAFTAR RUJUKAN

Buku:

- Ad-Darimy, Sunan Ad-Darimy. *Beirut: Darul Fikri, tth. Al-Ishlahi. Konsep Ibnu Taymiyah. Terjemahan. Anshari Thyiyib.* Bina Ilmu Surabaya, 1997.
- Adiwarman A Karim, *Ekonomi Mikro Islam, Edisi Ketiga* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h. 144
- Al-Mishiri, Abdul Sami'. *Pilar-Pilar Ekonomi Islam. Cet. 1* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Al-Quran Al-Karim wa Tarjamatuhu Ma'aniyahu ila al-Lughat al-Andunisiyyati. Mujma' Khadim al-Haramain : Madinah. Amalia,
- Al-qur'an dan terjemahan, *Departemen Agama RI*, Bandung: CV Diponegoro, 2010.
- Ari Setyaningrum, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Wali Press, 2001), h. 129- 130
- Arsyad, R.. *Dasar-Dasar Ekonomi Wilayah Ekonomi Pembangunan Edisi ke-5.* UPP : STIM YKPN. Yogyakarta 2010.
- Cristea Frisdiantara dan Imam Mukhklis, *Ekonomi Pembangunan Sebuah Kajian Teoritis dan Empiris.* Malang: Lembaga Penerbitan Universitas Kanjuruhan Malang, 2016.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung : CV Penerbit J-ART, 2005.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka, 2018.
- Gito Suda Fauzia, Ika Yunia, Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam: Perspektif Maqashid al-Syari'ah.* Jakarta: Kencana. 2014, h. 6-7.
- Fitri Yani, Ramadhan Laia " *Analisis mekanisme penetapan harga jual dan jasa dalam perspektif ekonomi islam*". 2023. (*Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Syarama*), Jurnal Ekonomi pembangunan universitas merdeka Vol 11 N.35-65B

- Freddy Rangkuti. 2016. *“Teknik Membedakan Analisis SWOT”*. (Jakarta:PT. Gramedia)
- Idris, *Hadis Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), h. 23
- Kurniawan Saifullah, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2006), Cet Ke-2, h.24
- Rmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran, Edisi II*, Yogyakarta: BPFE, 2013
- Glasse, Cyril, diterjemahkanoleh Ghufron A. Mas’adi dalam ; *Ensiklopedi Ringkas, Ed. 1 Cet. 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.
- Hamdani, Ikhwan. *Sistem Pasar*. Gema Insani. Jakarta: 2003.
- Haq, Hamka, Syaria’at Islam; *Wacana dan Penerapannya. Cet. 1*; Ujung pandang Al-Ahkam,2001.
- Idris, *Hadist Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), h. 26
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kamaluddin, *“Ekonomi Transportasi*. Ghalia Indonesia: Jakarta, 2003.
- Kotler dan Amstrong. 2018. *“Prinsip Marketing Edisi ke tujuh*. (Jakarta: Salemba Empat)
- Mahmud Mahfoedz, *Pengantar Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005), h. 141
- Kotler dan Amstrong. 2001. *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”* (Jakarta: Erlangga)
- M. Nasir Budiman, *“Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Skripsi, Tesis, Dan Disertasi”*, (Banda Aceh: IAIN Ar Raniry, 2004), h. 24.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan Ke. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Mulla Naraqi, *Rahasia Ibadah*,(Jakarta: Cahaya, 2008), hal. 11-12

- Munawar Ismail, Dwi Budi Santosa, Ahmad Erani Yustika, *Sistem Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Mursyidi, *Zakat Kontemporer*. Bandung: Rosyda Karya, 2003.
- Mustafa Kamal Pasha, *Fikih Islam Cet. IV*, Jogjakarta: Citra Karsa Mandiri, 2009.
- Muhammad Amin Suma, *Tafsir Ayat Ekonomi Teks Terjemah dan Tafsir*. Jakarta : Bumi Aksara, 2013.
- M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalah)*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- M. Nasir Budiman, ‘‘Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Skripsi, Tesis, Dan Disertasi’’ , (Banda Aceh: IAIN Ar Raniry, 2004), h. 24
- Nurul Huda dkk. *Ekonomi Pembangunan Islam*. Jakarta: Pramedia Group, 2015.
- Philip Kotler, Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2001) Jilid 1 Cet Ke-8 h.439
- Rachmad Syafi’i. *Fiqh Muamalah cet , ke -2*. Bandung: Pustaka Setia, 2004.
- Rachmat Syafei, *Fiqh Muamalah*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2001.
- Ridwan, dkk, *Ekonomi Mikro Islam*, (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017), h. 52-56
- Rozalinda, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Press, 2014), h. 154
- Rusdin Pohan, ‘‘Metodologi Penelitian’’ , (Banda Aceh: Ar-Rijal, 2007), h. 57
- Setiawan Budi Utomo, *Fiqh Aktual, Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), h. 90
- Sakirno Sadono. *Makro Ekonomi:Teori Pengantar*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono, ‘‘Metodologi Penelitian kualitatif, dan R & D,’’ (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 216.

Suharsimi Arikunto, ‘‘Prosedur Penelitian Suatu Praktek’’, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), h. 133.

Tarigan, Azhari Akmal. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur’an*. Edited by Muhammad Yunus Nasution and Aulia Grafika. Cetakan Pe. Bandung: Citapustaka Media

Teguh. M. 2010 ‘‘*Ekonomi Industri*’’. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Yuberti, and Antomi Saregar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Bandar Lampung: AURA Publishing, 2017.

Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Bisnis Islam, Alih Bahasa Zainal Arifin* (Jakarta: Gema Insani, 1999), h.189

Zaini Dahlan, *Quran Karim dan Terjemahan Artinya* Yogyakarta: UII Press: 2009.

Jurnal:

Afifah, Vivi, and Dwipo Setyantoro. ‘‘Rancangan Sistem Pemilihan Dan Penetapan Harga Dalam Proses Pengadaan Barang Dan Jasa Logistik Berbasis Web.’’ *Jurnal IKRA- ITH INFORMATIKA* 5, no. 2 (2021): 108–17.

Aisyah, Sovi Nur. ‘‘Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Toko Arafah Jl. Perjuangan Cirebon).’’ IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2015.

Alimuddin, Iwan Triyuwono, Gugus Irianto, and Grahita Chandrarin. ‘‘Konsep Harga Jual Kejujuran: Meraih Keuntungan Menggapai Kemaslahatan.’’ *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 2, no. 1 (2018): 1–185.

Anindya, Desy Astrid. ‘‘PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KEUNTUNGAN USAHA PADA WIRUSAHA DI DESA DELITUAKECAMATAN DELITUA.’’ *At-Tawassuth*, 2, no. 2 (2017): 1–6.

Ch, A, V Mangintiu, and T Ilat. ‘‘Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Roti Tawar Dalam Penetapan Harga Jual, Analysis of

the Calculation of Cost of Production of White Bread in Determining Sell.” *Runtu 675 Jurnal EMBA* 8, no. 4 (2020): 675– 82.

Firmansyah, Anang, and Mochamad Mochklas. “Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya.” *Jurnal Eksekutif* 15, no. 1 (2018): 281–95.

Fitriani, Putri Diesy, and Muhammad Husni Rijal. “Penentuan Mekanisme Pasar Ekonom Muslim Klasik.” *Jurnal MAPS (Manajemen Dan Perbankan Syariah)* 2, no. 1 (2018): 1–9. <https://doi.org/10.32483/maps.v2i1.9>.

Gunarsih, Cindy Magdalena, J.A.F. Kalangi, and Lucky F Tamengkel. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.” *Productivity* 2, no. 1 (2021): 69–72.

Hamira, Hamira, Bernadette Robiani, and Mukhlis Mukhlis. “Analisis Strategi Harga, Strategi Produk, Dan Keuntungan Pada Industri Kerupuk Kempang Di Kota Palembang.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 17, no. 1 (2019): 8–15. <https://doi.org/10.29259/jep.v17i1.8917>.

Hasnah, Hasnah. “Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Prasmanan Arhy Di Makassar).” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2013.

Heri, Diah. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Dan Pembulatan Harga Dalam Jual Beli Di Mini Market Pamela Yogyakarta.” Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Syariah dan Hukum Universitas Islam ..., 2003.

Kampouris, Elias. “Spillover Effects between Greece and Cyprus : A DCC Model on the Interdependence of Small Economies,” 2021. [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(4\).2020.12](https://doi.org/10.21511/imfi.17(4).2020.12).

Maulana, Romi. “Penerapan Asas-Asas Muamalah Terhadap Praktek Pembulatan Harga Dalam Jual Beli (Studi Kasus Di Minimarket Handayani Yogyakarta).” *Mu’amalat Syari” Ah UIN Sunan Kalijaga* 1 (2009).

- Mazidah, Nazzala Rachman. "ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL DAN JASA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus: Foto Copy Dan Percetakan Ar-Rayyan Desa ...Mazidah." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)* 5, no. 4 (2021): 915–20. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i4.2362>.
- Nurapriani, and Ashabul Kahfi. "TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI GABAH DENGAN PEMBAYARAN SEBELUM PANEN." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah* 15, no. 2 (2020): 1–23.
- Pardanawati, Sri Laksmi. "Perilaku Produsen Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no 01 (2017): 37–49. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i01.6>.
- PURWANTO, EKO. "Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual." *Journal of Applied Managerial Accounting* 4, no. 2 (2020): 248–53. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i2.2402>.
- Rinaldi, Sony Faisal dan Bagya Mujianto. "Metodologi Penelitian Dan Statistik." In *Bahan Ajar Teknologi Laboratorium Medis (TLM)*, Cetakan Pe., 150. Jakarta: Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan, 2017.
- Sari, Nita. "JUAL BELI JUS CACING Untuk Pengobatan Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Di Toko Jamu Jago, Jinglong Lodoyo Kab. Blitar)." Universitas Blitar, 2018.
- Siregar, Nurafrina, and Fadillah Hakim. "Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan." *Jurnal Manajemen Tools* 8, no. 2 (2017): 87–96.
- Syahidin, and Adnan. "Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER) Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon." *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)* 4, no. 1 (2022): 20–32.
- Tafakurniawati, A. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Penentuan Harga Lahan Permukiman Di Kecamatan Mejayan

Kabupaten Madiun.” *Planning for Urban Region and Environment* 9, no. 0341 (2019): 151–62.

Teguh, Andres, Mario Ramdan, Fawzi Encep, and Abdul Rojak. “Dalam Jual Beli Di Rumah Makan Prasmanan (Studi Kasus Di Warteg Lingkungan Kampus UNISBA).” *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2018): 1068–72.

