

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN
TERHADAP EFISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL
MENGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE
INDONESIAN STANDARD (QRIS)
(Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Belitang
Kabupaten OKU Timur Provinsi Sumatera Selatan)**

SKRIPSI

MUHAMMAD LIYAN WIJAYA

NPM. 1951020148

Program Studi : Perbankan Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

1445 H / 2024

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN
TERHADAP EFISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL
MENGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE
INDONESIAN STANDARD (QRIS)
(Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Belitang
Kabupaten OKU Timur Provinsi Sumatera Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas Sebagai dan Memenuhi
Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh :

MUHAMMAD LIYAN WIJAYA

NPM. 1951020148

Program Studi : Perbankan Syariah

Pembimbing Akademik I : Dr. Ridwansyah, SE., M.E.Sy

Pembimbing Akademik II : Ahmad Hazas Syarif, M.E.I.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

1445 H / 2024

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi yang maju akan membantu pertumbuhan ekonomi digital dan percepatan inklusi keuangan suatu negara. Salah satu bentuk pengimplementasiannya adalah pembayaran transaksi non-tunai. Teknologi sangat berperan dalam mengefisiensikan segala sesuatu yang kita lakukan termasuk dalam hal pembayaran. Diluncurkannya QRIS oleh Bank Indonesia adalah salah satu upaya dalam rangka mengefisiensikan pembayaran digital. Diharapkan dengan adanya QRIS dapat menjadikan pembayaran digital menjadi lebih efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Manfaat dan Kemudahan QRIS berpengaruh signifikan terhadap efisiensi pembayaran digital pada masyarakat Kecamatan Belitang. Metode yang digunakan pada penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan populasi masyarakat Kecamatan Belitang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan cara *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah 100 responden. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 29. Teknik pengolahan dan analisis data meliputi, uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis.

Dari hasil uji hipotesis dari variabel Manfaat dan Kemudahan diperoleh nilai F hitung sebesar $122,841 > F$ tabel 3,09 dan nilai signifikansi sebesar $< 0,001 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa Manfaat QRIS dan Kemudahan QRIS secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Efisiensi Pembayaran Digital. Selain itu, dari hasil uji Determinasi diperoleh nilai koefisien determinasi pada kolom *Adjusted R Square* sebesar 0,711 artinya variabel Manfaat QRIS dan Kemudahan QRIS memiliki pengaruh sebesar 71,1% terhadap variabel Efisiensi Pembayaran Digital, sedangkan 28,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini. Secara parsial variabel Manfaat dan Kemudahan QRIS memperoleh nilai t hitung sebesar $4,400 > 1,660$ dan nilai signifikansi sebesar $< 0,001 < 0,05$, berpengaruh signifikan terhadap Efisiensi Pembayaran Digital. Sedangkan variabel Kemudahan QRIS terhadap Efisiensi Pembayaran Digital memperoleh nilai t hitung sebesar 6,024

> 1,660 dan nilai signifikansi sebesar $< 0,001 < 0,05$, berpengaruh signifikan terhadap Efisiensi Pembayaran Digital.

Kata kunci : QRIS, Manfaat, Kemudahan, Efisiensi Pembayaran Digital

ABSTRACT

The development of advanced technology and information will help the growth of the digital economy and accelerate the financial inclusion of a country. One form of implementation is cashless transaction payments. Technology plays a very important role in streamlining everything we do, including payments. The launch of QRIS by Bank Indonesia is one of the efforts in order to streamline digital payments. It is hoped that the existence of QRIS can make digital payments more efficient.

This study aims to determine the benefits and convenience of QRIS have a significant effect on the efficiency of digital payments in the Belitang District community. The method used in the study used quantitative methods with the population of the Belitang District community. The sampling technique in this study was Non Probability Sampling by purposive sampling. The data collection technique used a questionnaire with a total of 100 respondents. The data obtained was then processed using the SPSS version 29 application. Data processing and analysis techniques include, instrument test, classical assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing.

From the results of hypothesis testing from the Benefits and Convenience variables, the calculated F value is $122.841 > F$ table 3.09 and a significance value of $<0.001 <0.05$, so it can be concluded that the QRIS Benefits and QRIS Convenience simultaneously have a significant effect on Digital Payment Efficiency. In addition, from the Determination test results, the coefficient of determination in the Adjusted R Square column is 0.711, meaning that the QRIS Benefits and QRIS Convenience variables have an influence of 71.1% on the Digital Payment Efficiency variable, while 28.9% is influenced by other variables not explained in this study. Partially, the QRIS Benefits and Convenience variables obtained a t value of $4.400 > 1.660$ and a significance value of $<0.001 <0.05$, having a significant effect on Digital Payment Efficiency. While the QRIS Convenience variable on Digital Payment Efficiency obtained a t value of $6.024 > 1.660$ and a significance value of $<0.001 <0.05$, has a significant effect on Digital Payment Efficiency.

Keywords: QRIS, Benefits, Ease, Efficiency Digital Payment



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Liyan Wijaya
NPM : 1951020148
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun salinan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, Maret 2024

Penulis



Muhammad Liyan Wijaya
NPM. 1951020148



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Lefköl H. Endro Suratmala, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131

PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat Dan
Kemudahan Terhadap Efisiensi Pembayaran
Digital Menggunakan Quick Response Code
Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada
Masyarakat di Kecamatan Belitang
Kabupaten OKU Timur Provinsi Sumatera
Selatan)**

**Nama : Muhammad Liyan Wijaya
NPM : 1951020148
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

MENYETUJUI

**Untuk dimunaqosahkan dan dipertabahkan dalam sidang Munaqosah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Dr. Ridwansyah, SE, M.E, Sy
NIP. 197401082011011001**

**Ahmad Hazas Svarif, M.Ed
NIP. 198809292019031010**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

**Any Eliza, S.E, M.Ak, Akt
NIP. 198308152006042004**



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratrinia, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* (Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur Provinsi Sumatera Selatan)" disusun oleh Muhammad Liyan Wijaya, NPM: 1951020148, Program Studi Perbankan Syariah. Telah diujikan dalam sidang munaqosah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada hari/tanggal : Selasa, 30 April 2024.

TIM PENGUJI

Ketua : A. Zulfiansyah, M.M

Sekretaris : Zathu Restie Utamie, M.Pd

Penguji I : Dimas Pratomo, M.E

Penguji II : Dr. Ridwansyah, M.E.Sy

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Julius Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A.

NIP. 197009262008011008

MOTTO

بِأَنْفُسِهِمْ مَا يُغَيِّرُوا حَتَّىٰ بِقَوْمٍ مَا يُغَيِّرُ لَا إِلَهَ إِلَّا

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(QS Ar-Ra’d: 11).¹

“Balas dendam terbaik adalah menjadikan dirimu lebih baik”.

(Ali bin Abi Thalib).

¹ “Surat Ar-Ra’d Ayat 11,” Tafsir.com, accessed March 9, 2024, <https://tafsirq.com/13-ar-rad/ayat-11>.

PERSEMBAHAN

الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ اللَّهُ بِسْمِ

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan segala nikmat yang sangat luar biasa. Atas karunia kelancaran serta kemudahan yang telah diberikan-Nya, akhirnya karya tulis ini dapat terselesaikan.

Dengan segenap rasa syukur, bahagia dan bangga atas perjuangan penulis hingga titik ini. Penulis mempersembahkan karya tulis ini kepada :

Kedua Orang Tua Tercinta

Yahuda & Zulkifli

Yang senantiasa memberikan semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis hingga sampai di titik ini. Serta yang tiada hentinya melangitkan doa-doa yang telah menguatkan setiap langkah penulis.

Semoga dengan selesainya studi ini menjadi kado terindah bagi mereka, Aamiin Ya Rabb.

Dan tidak lupa penulis juga mempersembahkan kepada :

Kakak dan Ayuk Tercinta

Ariyan Saputra, Dheta Andria dan Tri Aulia Novitasari

Yang selalu merangkul dan memberi nasihat kepada penulis serta memberikan arahan yang terbaik bagi penulis. Semoga Allah SWT. selalu menjaga kerukunan dan keharmonisan keluarga kita, Aamiin Ya Rabb.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Muhammad Liyan Wijaya, dilahirkan pada tanggal 17 Mei 2002 di Belintang, Kabupaten OKU Timur, Provinsi Sumatera Selatan. Penulis merupakan anak terakhir dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Zulkifli dan Ibu Yahuda. Berikut riwayat pendidikan yang telah diselesaikan penulis :

1. Taman Kanak-Kanak (TK) Kesuma, Belintang, Kabupaten OKU Timur pada tahun 2006 dan lulus mendapatkan ijazah pada tahun 2007.
2. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 4 Gumawang, Belintang, Kabupaten OKU Timur pada tahun 2007 dan lulus mendapatkan ijazah pada tahun 2013.
3. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Belintang, Kabupaten OKU Timur pada tahun 2013 dan lulus mendapatkan ijazah pada tahun 2016.
4. Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Belintang, Kabupaten OKU Timur pada tahun 2016 dan lulus mendapatkan ijazah pada tahun 2019.
5. Pada tahun 2019, Penulis melanjutkan pendidikan tingkat perguruan tinggi pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya berupa kesehatan, kelancaran, kemudahan dan ilmu pengetahuan serta memberikan petunjuk penulis, sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital *Quick Response Code Indonesian Standard* (Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur)”** dapat diselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan atas junjungan kita kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan pengikut-pengikut nya, semoga kita tergolong dalam umatnya mendapatkan syafaatnya di akhir kelak, Aamiin.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata satu (S1) program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, motivasi serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis dengan segala hormat ingin mengucapkan Terima Kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M, Akt, C.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Ibu Any Eliza, M.Ak. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Bapak Dr. Ridwansyah, SE., M.E.Sy., selaku Pembimbing Akademik I yang meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan arahan dan motivasi sejak awal proses pengajuan judul sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak Ahmad Hazas Syarif, M.E.I., selaku Pembimbing Akademik II yang telah dengan tulus bersedia meluangkan waktu membimbing dengan sangat teliti serta sabar hingga terselesainya penulisan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran kepada penulis selama proses perkuliahan yang sangat bermanfaat sebagai bekal penulis dimasa yang akan datang.
6. Seluruh Staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang turut berperan dalam penyelesaian studi penulis.
7. Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dan pengelola perpustakaan yang telah memberikan informasi, data, referensi dan lain-lain yang membantu memudahkan penulis menyelesaikan skripsi.
8. Orang yang pernah menemani penulis dalam penyelesaian skripsi, terima kasih sudah memberikan pengalaman baik dan pelajaran hidup yang sangat berarti bagi penulis, semoga kebahagiaan selalu menyertaimu.
9. Sahabat seperjuangan penulis, Ajes Priatama, S.H dan Riswandi, S.E, terima kasih sudah banyak melewati hari-hari bersama dan sudah menjadi saudara baru bagi penulis. Serta teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Dan yang terakhir.,
10. Teruntuk Muhammad Liyan Wijaya, terima kasih atas segala perjuangan yang telah dilakukan. Terima kasih telah memutuskan untuk tetap bertahan dan melanjutkan langkah dalam menghadapi semua ujian. Semoga apa yang telah dilalui menjadikan diri ini menjadi lebih baik dan terus berkembang untuk menggapai semua yang diimpikan, Aamiin Ya Rabb.

Semoga Allah SWT. selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Hal ini tidak lain karena keterbatasan kemampuan, waktu dan biaya yang dimiliki. Untuk itu kiranya para

pembaca dapat memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun guna melengkapi tulisan ini dan menjadikannya lebih baik lagi serta memberikan manfaat bagi penulis maupun semua pihak yang berkesempatan membaca skripsi ini.

Bandar Lampung, Maret 2024
Penulis

Muhammad Liyan Wijaya
NPM. 1951020148

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK.....	iii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR GRAFIK	xx

BAB I

PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	12
H. Sistematika Pembahasan.....	16

BAB II

LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Teori TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	Error!
Bookmark not defined.	
2. Persepsi Manfaat (<i>percieved usefulness</i>)	Error! Bookmark
not defined.	

3. Persepsi Kemudahan (*perceived ease of use*).....**Error!
Bookmark not defined.**

4. Efisiensi **Error! Bookmark not defined.**

5. Sistem Pembayaran **Error! Bookmark not defined.**

6. Pembayaran Digital **Error! Bookmark not defined.**

7. Tinjauan Islam Mengenai Pembayaran Digital**Error!
Bookmark not defined.**

8. QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) .**Error!
Bookmark not defined.**

B. Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

C. Hipotesis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB III

METODE PENELITIAN 19

A. Pendekatan Penelitian..... 19

B. Waktu dan Lokasi Penelitian..... 19

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data 19

a. Populasi..... 19

b. Sampel 42

c. Teknik Pengumpulan Data 43

D. Definisi Operasional Variabel 45

E. Teknik Analisis Data..... 46

BAB IV

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..Error! Bookmark
not defined.**

A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian**Error! Bookmark not
defined.**

1. Gambaran Umum Kecamatan Belitang . **Error! Bookmark
not defined.**

B. Karakteristik Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin . **Error! Bookmark not defined.**

2. Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**

3. Responden Berdasarkan Alamat..... **Error! Bookmark not defined.**

4. Responden Berdasarkan Aplikasi Pembayaran Digital
Error! Bookmark not defined.

C. Uji Statistik Deskriptif..... **Error! Bookmark not defined.**

D. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Data. **Error! Bookmark not defined.**

1. Uji Validitas..... **Error! Bookmark not defined.**

2. Uji Reabilitas..... **Error! Bookmark not defined.**

E. Pengolahan dan Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**

1. Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**

2. Uji Analisis Regresi Berganda **Error! Bookmark not defined.**

3. Uji Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

F. Pembahasan Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN 73

A. Kesimpulan 73

B. Saran 74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Merchant QRIS yang Bergabung di Seluruh Indonesia	6
Tabel 1. 2 Data Gen Z di Seluruh Kabupaten OKU Timur	8
Tabel 1. 3 Kajian Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Skala Likert	44
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin . Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia .. Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Alamat..... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Aplikasi Pembayaran Digital.... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif..... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Manfaat (X ₁) Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Kemudahan (X ₂) .. Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 8 Uji Validitas..... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 9 Uji Reabilitas Variabel Manfaat (X ₁) Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 10 Uji Reabilitas Variabel Kemudahan (X ₂)... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 11 Uji Reabilitas Variabel Efisiensi Pembayaran Digital (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov . Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas..... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas..... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 15 Uji Regresi Berganda..... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 16 Uji Parsial (T)..... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 17 Uji Simultan (F)..... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 18 Uji Koefisien Determinasi (R ²) Error! Bookmark not defined.	

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 1 Peta Luas Wilayah Kecamatan Belitang**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 2 Peta Wilayah Kecamatan Belitang **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Uji Normalitas Grafik Histogram.... **Error! Bookmark not defined.**

Grafik 4. 2 Uji Normalitas Grafik P-Plot **Error! Bookmark not defined.**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum penulis menguraikan lebih lanjut terkait penelitian, terlebih dahulu akan diuraikan pengertian dan penegasan arti dari istilah yang ada di skripsi ini untuk menghindari kekeliruan bagi pembaca. Oleh karena itu diperlukan adanya pembatasan arti dalam kalimat, dengan harapan memperoleh penjelasan dari makna yang di maksud. Penelitian yang akan dilakukan berjudul **“Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital *Quick Response Code Indonesian Standard* (Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur)”**. Adapun uraian dari pengertian istilah judul tersebut adalah sebagai berikut:

a. Persepsi Manfaat

Persepsi manfaat merupakan pengguna yang memanfaatkan program tertentu untuk mempercepat penyelesaian tugasnya. Performa dapat memberikan hasil lebih cepat dan memuaskan daripada tanpa menggunakan teknologi secara fisik maupun nonfisik.²

b. Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan berarti perihal yang mudah. Pengguna yang menganggap sistem mudah digunakan akan memanfaatkannya, maka kemudahan berarti harapan tidak akan ada banyak pekerjaan yang diperlukan untuk menggunakan sistem atas namanya.³

² Anggun Rahmawati, “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi,” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 1 (2023): 1247–56.

³ *Ibid.*

c. Efisiensi

Efisiensi merupakan pelaksanaan cara-cara tertentu dengan tanpa mengurangi tujuannya merupakan cara termudah mengerjakan, termurah biayanya, tersingkat waktunya, teringan bebannya dan terpendek jaraknya.⁴

d. Keputusan Menggunakan QRIS

Tiga konsep termasuk definisi keputusan, yaitu pilihan berdasarkan logika atau pertimbangan, sejumlah pilihan yang harus dipilih untuk memberikan pilihan yang optimal, dan tujuan yang harus dipenuhi sebagai hasil dari keputusan. Pengambilan keputusan melibatkan adopsi pendekatan metodis terhadap sifat suatu masalah, mengumpulkan informasi dan data secara hati-hati dalam menimbang pilihan yang tersedia, serta memilih tindakan paling masuk akal. Pengambilan keputusan adalah suatu metode mengenali masalah dan peluang kemudian menyelesaikannya.⁵

B. Latar Belakang Masalah

Sistem pembayaran adalah suatu sistem yang mencakup pengaturan, kontra/perjanjian, fasilitas operasional, dan mekanisme teknis yang pembayaran, serta pemenuhan kewajiban pembayaran melalui pertukaran “nilai” antar perorangan, bank, dan lembaga lainnya baik domestik maupun antar negara.⁶ Sistem pembayaran tidak terlepas dari perkembangan uang yang diawali dari pembayaran secara tunai sampai kepada pembayaran elektronik yang bersifat non-tunai.

⁴ Dayu Junie, “Pengaruh Sistem Digital Dan Keamanan Arsip Terhadap Efisiensi Waktu Kerja Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Denpasar,” *Public Inspiration: Jurnal Administrasi Publik* 2, no. 2 (2017): 81–90.

⁵ Rahmawati, “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi.”

⁶ Sri Mulyati and Ascarya, *Kebijakan Sistem Pembayaran Di Indonesia* (Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia, n.d.), 2.

Perkembangan teknologi dan informasi yang maju akan membantu pertumbuhan ekonomi digital dan percepatan inklusi keuangan suatu negara. Secara umum, pertumbuhan ekonomi menunjukkan aktivitas perekonomian suatu negara atau daerah dalam menghasilkan tambahan pendapatan masyarakat pada suatu periode tertentu.⁷ Salah satu bentuk pengimplementasiannya adalah pembayaran transaksi non-tunai. Seiring dengan peningkatan akses teknologi dalam pembayaran digital, saat ini telah berkembang layanan baru berupa dompet digital (*e-wallet*), sebagai penerus uang elektronik. Dompet digital ini memungkinkan pengguna untuk menyimpan sejumlah dana pada jumlah nominal tertentu di dalam aplikasi yang dapat diakses melalui gawai atau gadget. Di Indonesia, terdapat beberapa aplikasi dompet digital yang populer di kalangan masyarakat, yaitu Dana, ShopeePay, *Mobile banking*.⁸

Pemerintah melalui Bank Indonesia selaku Bank Sentral terus meningkatkan kelancaran sistem pembayaran dalam mendukung pengembangan ekonomi dan keuangan digital. Bank Indonesia juga mendorong percepatan dan perluasan program elektronifikasi untuk transaksi pemerintah daerah dan mendorong transformasi digital di sektor keuangan.⁹

Pada era digital saat ini, sistem pembayaran berbasis digital telah menambah variasi dari model hingga interaksi pembayaran. seperti QR *code* yang digunakan oleh aplikasi *e-wallet* di Indonesia. Dengan banyaknya QR *code* yang diterbitkan oleh aplikasi *e-wallet* menyebabkan *merchant* harus menyediakan

⁷ Ridwansyah, Anggel Dwi Satria, and Ahmad Habibi, "Pengaruh Sektor Produk Domestik Regional Bruto (Basis Dan Non Basis) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Ekonomi Islam," n.d., <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7995>.

⁸ Oktoviana Banda Saputri, "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Digital," *Kinerja* 17, no. 2 (2020): 237–47, h. 238.

⁹ Ana Sriekaningsih, *QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (Penerbit Andi, 2020), 19.

beberapa layanan kode QR sebanyak jumlah aplikasi *e-wallet* yang tersedia untuk dapat dipindai oleh masing-masing aplikasi tersebut. Hal ini juga menyebabkan konsumen harus mempunyai berbagai macam aplikasi agar dapat melakukan pembayaran digital dan ini dianggap tidak efisien.

Melihat hal ini, Bank Indonesia menetapkan standar kode QR pembayaran dalam memfasilitasi transaksi pembayaran digital berbasis *shared delivery channel* yang disebut QRIS (*Quick Response Indonesian Standard*). QRIS diluncurkan secara perdana di Kantor Pusat Bank Indonesia dan serentak dilakukan di kantor perwakilan Bank Indonesia di daerah pada tanggal 17 Agustus 2019. QRIS wajib digunakan tanggal 1 Januari 2020 dalam setiap transaksi pembayaran digital di Indonesia yang difasilitasi dengan kode QR. Tujuan dari peluncuran QRIS oleh Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) adalah mendorong efisiensi untuk menyederhanakan transaksi pembayaran digital, memperlancar sistem pembayaran, dan mempercepat inklusi keuangan digital. QRIS dapat digunakan melalui aplikasi uang elektronik *server based* dompet elektronik, atau mobile banking. Jika sebelumnya *merchant* perlu menyediakan beberapa QR *code* untuk beberapa aplikasi pembayaran digital kini cukup memiliki satu QR *code* saja, yaitu QRIS. Dengan adanya QRIS, seluruh aplikasi pembayaran dari penyelenggara manapun baik bank dan non bank yang digunakan masyarakat, dapat digunakan di seluruh toko, warung, parkir, tiket wisata, dan donasi yang telah bekerja sama dengan QRIS.

Teknologi sangat berperan dalam mengefisienkan segala sesuatu yang kita lakukan termasuk dalam hal pembayaran. Diluncurkannya QRIS oleh Bank Indonesia adalah salah satu upaya dalam rangka mengefisienkan pembayaran digital. Diharapkan dengan adanya QRIS dapat menjadikan pembayaran digital menjadi efisien, karena hanya dengan satu kode QR dapat digunakan oleh berbagai aplikasi mobile banking maupun dompet digital. Melihat penerapan QRIS belum sejalan dengan fakta yang ada di lapangan, peneliti merasa perlu melakukan penelitian

terhadap QRIS terutama terkait pengaruhnya terhadap efisiensi pembayaran digital.¹⁰

Penelitian sebelumnya yang dilakukan Lailatul N Hikmah, uang elektronik berdasarkan kemudahannya berpengaruh terhadap efisiensi pembayaran transportasi.¹¹ Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada penetapan variabel X dan Y, dimana variabel Y pada penelitian ini yaitu efisiensi pembayaran digital. Penelitian ini juga menambahkan variabel kemanfaatan sebagai variabel X selain variabel kemudahan. Hal ini didasarkan pada Teori TAM. TAM diperkenalkan oleh Davis pada tahun 1989. teori ini berasumsi bahwa variabel *perceived usefulness* (manfaat) serta *perceived ease of use* (kemudahan) sebagai dasar yang mempengaruhi sikap pengguna serta tingkatan penerimaan teknologi informasi.

Menurut Davis dalam Abdi *Perceived usefulness* (manfaat) didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang pengguna suatu teknologi dipercaya dapat mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. *Perceived ease of use* (kemudahan) didefinisikan tingkatan dimana seseorang percaya bahwa teknologi mudah untuk dipahami.¹² Berdasarkan penelitian yang dilakukan Rahmi Aulia Akhyar dan Kristina Sisilia Variabel persepsi manfaat dan persepsi kemudahan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Oktaviani Banda Saputri terdapat empat variabel yang diprediksi

¹⁰ Marissa Ginting, “Pengaruh Persepsi Masyarakat Dan Efisiensi Dalam Bertransaksi Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Money (Studi Pada Kaum Millenial Pengguna OVO-Pay Di Plaza Medan Fair)” (Institusi Universitas Sumatera Utara , 2019), 101.

¹¹ Lailatul Hikmah, “Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Efisiensi Sistem Pembayaran Transportasi Di Wilayah Jabodetabek Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta” (UIN Syarif Hidayatullah, 2018).

¹² Abdi Alamsyah, “Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Gopay Menggunakan Technology Acceptance-Model Terhadap Pendapatan Driver Gojek Di Kota Medan” (Institusi Universitas Sumatera Utara, 2019), 11.

mempengaruhi keputusan menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital yaitu persepsi manfaat, kemudahan, kepercayaan dan resiko, hasil penelitian menunjukkan persepsi manfaat memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan QRIS.¹³

Jumlah Merchant di Indonesia	Kabupaten	Kota	Jumlah transaksi (Rp)
315.326	416	98	Rp.1.553.394.200.258

Tabel 1. 1
Merchant QRIS yang bergabung di seluruh Indonesia

Dikutip data dari laman qris.id *merchant* yang bergabung dengan QRIS dari seluruh Indonesia sebanyak 315.326 dengan 514 daerah, yang meliputi 416 kabupaten dan 98 kota dengan data transaksi QRIS sebesar Rp. 1.553.394.200.258 dari semua *merchant* yang ada di seluruh Indonesia.¹⁴

Dengan data tersebut dikutip pada laman [Suara.sumsel.id](https://suara.sumsel.id), Bank Indonesia (BI) akan terus memperluas ekosistem penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) khususnya bagi masyarakat di Sumatera Selatan untuk memacu pertumbuhan ekonomi digital. Hingga kini, jumlah *user* atau pengguna QRIS di Sumatera Selatan telah mencapai 742.774 yang terdiri dari berbagai sektor seperti UMKM, tempat ibadah, layanan kesehatan, pendidikan, transportasi, pariwisata, termasuk pembayaran retribusi atau pajak.¹⁵

¹³ Saputri, "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Digital," 2020.

¹⁴ "Merchant QRIS Yang Bergabung Di Seluruh Indonesia," 2024, <https://qris.online/homepage/>.

¹⁵ "BI: Ekonomi Sumsel 2023," [SuaraSumsel.id](https://suara.sumsel.id), 2022, <https://sumsel.suara.com/>

Meski demikian, dikutip pada laman Sumsel.idntimes.com, peningkatan pengguna QRIS ternyata belum berjalan optimal di pasar tradisional. Bahkan sejumlah pelaku UMKM yang juga *merchant* QRIS, mengaku penggunaan QRIS tak beriringan dengan minat masyarakat maupun penjualnya. Menurut pelaku UMKM, rendahnya minat pengguna QRIS karena digitalisasi belum sepenuhnya menyentuh para pedagang. Selain itu, kondisi dan kepentingan pembeli di pasar belum mendorong transaksi menggunakan teknologi digital.¹⁶

Melihat kejadian ini, pelaku UMKM maupun pihak bank dan lembaga keuangan harus berinovasi terkait digitalisasi. Kini, zaman digital sudah berada di depan mata dimana segala aktivitas dapat dilakukan melalui gawai atau *smartphone* yang sudah canggih. Mulai dari pembayaran, pemesanan makan dan minuman serta melakukan transaksi digital lainnya. Transaksi ini mencakup uang digital dan produk digital lainnya seperti *e-money* dan produk digital mulai dari kuota internet dan pulsa seluler. Sudah seharusnya bahwa pihak Bank dan Lembaga keuangan lainnya menyediakan layanan informasi dan aplikasi secara *online*. Dimana, dalam aplikasi yang tersedia tersedia berbagai fitur untuk kemudahan transaksi tanpa mendatangi kantor dan ATM terdekat untuk melakukan transaksi. Aplikasi digital diperlukan agar para nasabah merasa lebih mudah melakukan transaksi walaupun hanya melalui gawai yang dimilikinya.¹⁷

Kecamatan Belitang dipilih menjadi tempat penelitian, dikarenakan kecamatan Belitang merupakan salah satu daerah pusat kemajuan di sektor ekonomi dan masyarakat di kecamatan Belitang sebagian besar merupakan generasi millennial. Generasi

¹⁶ “Kenaikan Angka QRIS Di Sumsel Tak Seiring Minat Pelaku UMKM,” Sumsel.idntimes.com, 2022, <https://sumsel.idntimes.com/>.

¹⁷ Jurnal Akuntansi dan Pajak et al., “PERAN PEMBIAYAAN TERHADAP USAHA KECILMIKRO DAN MENENGAH (UMKM) PADA ERA COVID-19 DI PROVINSI LAMPUNG,” n.d., <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>.

ini identik dengan adanya perkembangan teknologi. Sehingga kemajuan teknologi di bidang metode pembayaran QRIS sangat berperan penting bagi masyarakat dan para pelaku UMKM untuk memudahkan semua transaksi. Selain itu, pembayaran QRIS juga digunakan untuk membayar tagihan listrik PLN, pembayaran di kedai *Coffe Shop*, *Barbershop* (pangkas rambut), rumah makan, pembayaran tiket Kereta Api serta sebagai sarana infaq di Masjid Agung At-Taqwa Gumawang. merupakan salah satu desa berkembang dan masyarakat di desa tersebut sebagian besar merupakan generasi milenial. Generasi ini identik dengan adanya perkembangan teknologi, khususnya penggunaan metode pembayaran QRIS.

Tabel 1. 2
Data Generasi Milenial (Gen Z) pada Kecamatan yang ada di Kabupaten OKU Timur

No	Kecamatan	Jumlah Generasi Milenial (Gen Z)
1	Martapura	5,565
2	Bunga Mayang	2,420
3	Jayapura	1,850
4	Buay Pramuka Peliung	1,787
5	Buay Madang Timur	2,540
6	Buay Pramuka Bangsa Raja	1,476
7	Madang Suku II	2,127
8	Madang Suku III	2,435
9	Madang Suku III	1,879

10	Belintang Madang Raya	3,345
11	Belintang	8,550
12	Belintang Jaya	4,135
13	Belintang III	2,376
14	Belintang II	1,765
15	Belintang Mulya	2,133
16	Semendawai Suku III	2,425
17	Semendawai Timur	1,793
18	Cempaka	1,598
19	Sememndawai Barat	1,987

Sumber : Data BPS Kabupaten OKU Timur¹⁸

Dengan melihat keterangan tersebut, berdasarkan data dapat disimpulkan bahwa kecamatan Belintang memiliki Masyarakat millenial terbanyak yakni 8,550 penduduk di Kabupaten OKU Timur yang berpotensi melakukan pembayaran secara digital menggunakan QRIS.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Terhadap Efisiensi Pembayaran *Digital Quick Response Code Indonesian Standard* (Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Belintang Kabupaten OKU Timur)”**, karena sangat penting sekali untuk mengetahui sejauh mana persepsi pengguna QRIS, apakah dengan diterbitkannya QRIS akan

¹⁸ “Data Jumlah Masyarakat Di Kecamatan Belintang Kabupaten OKU Timur,” BPS OKU Timur, 2023”

mendatangkan keuntungan bagi penggunanya dan apakah dengan kehadiran QRIS berpengaruh terhadap efisiensi pembayaran digital.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Adapun identifikasi masalah dari judul diatas sebagai berikut:

1. Masih banyak masyarakat yang belum menggunakan QRIS untuk transaksi pembayaran.
2. Masih banyak masyarakat yang kurang paham tentang penggunaan QRIS.
3. Masih sedikitnya minat masyarakat menggunakan QRIS.
4. Adanya ketidakefisienan pada sistem pembayaran digital sebelum adanya QRIS.

Dari identifikasi masalah diatas maka perlu dilakukan pembatasan masalah yang menjadi ruang lingkup dalam penelitian ini. Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini berfokus pada sisi persepsi pengguna QRIS.
2. Responden yang akan diteliti ialah responden yang menggunakan aplikasi dompet digital yang terdiri dari Dana,ShopeePay dan *Mobile Banking*
3. Variabel bebas penelitian ini yaitu manfaat QRIS dan kemudahan QRIS.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada pembatasan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- 1) Apakah pengaruh persepsi manfaat berpengaruh terhadap efisiensi pembayaran digital menggunakan QRIS pada masyarakat yang menggunakan QRIS?
- 2) Apakah pengaruh persepsi kemudahan berpengaruh terhadap efisiensi pembayaran digital menggunakan QRIS pada masyarakat yang menggunakan QRIS?

- 3) Apakah pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan berpengaruh terhadap efisiensi pembayaran digital menggunakan QRIS pada masyarakat yang menggunakan QRIS?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi manfaat berpengaruh terhadap efisiensi pembayaran digital menggunakan QRIS pada masyarakat.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan berpengaruh terhadap efisiensi pembayaran digital menggunakan QRIS pada masyarakat.
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan berpengaruh terhadap efisiensi pembayaran digital menggunakan QRIS pada masyarakat.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terdiri dari dua, yaitu manfaat teoritis dan praktis. Dari penelitian yang telah dilakukan peneliti berharap penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Masyarakat, diharapkan penelitian ini dapat memperkaya bahan kepustakaan dan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu.
 - b. Bagi Peneliti, diharapkan dapat menambah pengetahuan peneliti mengenai pembayaran digital terutama sistem pembayaran digital berbasis QRIS.
 - c. Diharapkan dapat menjadi sumber rujukan atau acuan tambahan informasi serupa ketika melakukan penelitian terkait serta untuk dikembangkan lebih lanjut.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Bank Indonesia, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan masukan atau solusi untuk pengelolaan

- QRIS sehingga dapat membantu dalam pengembangan QRIS.
- b. Bagi Masyarakat, diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital.
 - d. Diharapkan dapat menjadi sumber rujukan atau acuan tambahan informasi serupa ketika melakukan penelitian terkait serta untuk dikembangkan lebih lanjut.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Tabel 1. 3
Kajian Penelitian Terdahulu

No	Nama	Jenis	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil
1	Lailatu N Hikmah ¹⁹	Skripsi (2018)	Pengaruh Uang Elektronik terhadap Efisiensi Pembayaran Transportasi di Wilayah Jabodetabek Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	Sama-sama membahas sistem pembayaran. Sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif/asosiatif/survey Jumlah sampel sama-sama 100. Teknik pengumpulan data sama-sama	Variabel Y fokus pada pembayaran transportasi. lokasi penelitian di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.	Terdapat pengaruh uang elektronik terhadap efisiensi pembayaran transportasi.

¹⁹ Lailatul Hikmah, "Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Efisiensi Sistem Pembayaran Transportasi Di Wilayah Jabodetabek Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta."

				menggunakan kuesioner		
2	Josef Evan Sihalo ho, Atifah Ramadhan, dan Suci Rahmayanti ²⁰	Jurnal Vol 17, No 2, April 2020.	Implementasi sistem pembayaran <i>Quick Response</i> Indonesian Standar bagi perkembangan UMKM di Medan.	Sama-sama meneliti QRIS dan pembayaran digital.	Menggunakan metode penelitian kualitatif	QRIS dapat membantu para pedagang UMKM untuk mengalami perkembangan
3	Rahmi Aulia Akhyar dan Kristina Sisilia. ²¹	Jurnal Vol 4 (2023)	Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital <i>Quick Response</i> Code Indonesian Standard (QRIS)	Sama-sama meneliti QRIS dan pembayaran digital.	Populasi dalam penelitian adalah seluruh masyarakat Indonesia.	Variabel persepsi manfaat dan persepsi kemudahan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS.

²⁰ Josef Evan Sihalo ho, Atifah Ramadani, and Suci Rahmayanti, "Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM Di Medan," *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no. 2 (2020): 287–97.

²¹ Rahmi Auliya Akhyar and Kristina Sisilia, "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)," *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4, no. 4 (2023): 3944–54.

4	Anggun Nur Rahmawati, Murtanto ²²	Jurnal Ekonomi Trisakti Vol. 3 No. 1 April 2023	Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) pada Mahasiswa Akuntansi.	Sama-sama meneliti sistem pembayaran QRIS. Sama-sama meneliti QRIS dan pembayaran digital. Sama-sama menggunakan variabel manfaat dan kemudahan	Objek yang diteliti pada penelitian ini adalah mahasiswa	Persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi resiko baik secara parsial maupun secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menggunakan uang elektronik berbasis QRIS.
5	Oktaviana Banda Saputri. ²³	Jurnal (2020)	Preferensi konsumen dalam Menggunakan <i>Quick Response Code</i> Indonesia	Sama-sama meneliti QRIS dan pembayaran digital. Sama-sama menggunakan variabel	Penelitian ini juga menggunakan variabel X resiko. Variabel Y dalam penelitian ini	Secara simultan terdapat satu variabel independen yang berpengaruh signifikan

²² Anggun Rahmawati and Murtanto, "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi," *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 1 (February 7, 2023): 1247–56, <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>.

²³ Oktoviana Banda Saputri, "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Digital," *J A* 17, no. 2 (n.d.): 2020–2237, <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>.

			Standar (QRIS) sebagai Alat Pembayaran digital.	manfaat dan kemudahan. Sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif	yaitu minat. Penelitian menggunakan metode analisis regresi <i>logistic</i> biner (regresi logit)	terhadap minat konsumen menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital, secara parsial diperoleh bahwa faktor persepsi manfaat memiliki pengaruh signifikan terhadap minat konsumen menggunakan QRIS
--	--	--	---	--	---	--

Jadi, Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah terletak pada penetapan variabel X dan Y, dimana variabel Y pada penelitian ini yaitu efisiensi pembayaran digital. Objek yang diteliti pada penelitian ini adalah masyarakat di kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Selain itu, penelitian ini juga menambahkan variabel manfaat sebagai variabel X selain variabel kemudahan. Hal ini didasarkan pada Teori TAM. TAM diperkenalkan oleh Davis pada tahun 1989. teori ini berasumsi bahwa variabel *perceived usefulness* (manfaat) serta *perceived ease of use* (kemudahan) sebagai dasar yang mempengaruhi sikap pengguna serta tingkatan penerimaan teknologi informasi.

H. Sistematika Pembahasan

Peneliti membagi kedalam lima bab agar mempermudah dalam pembahasannya, disetiap bab terdapat sub bab, sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Penulis akan menjabarkan tentang Penegasan Judul, Latar Belakang Masalah, Identifikasi dan Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Kajian Terdahulu Yang Relevan, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN TEORI

Memuat uraian tentang konsep utama teori, asumsi dasar teori, hubungan konsep utama dan asumsi dasar teori, serta unit analisis teori. Teori yang dijadikan landasan yaitu teori yang relevan dan terkait dengan tema skripsi yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian dan penyajian fakta dan data penelitian Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) (Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur).

BAB IV ANALISIS PENELITIAN

Bab ini berisi tentang Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) (Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Belitang Kabupaten Oku Timur).

BAB V PENUTUP

Menguraikan kesimpulan tentang rangkuman dari pembahasan, terdiri dari jawaban terhadap perumusan masalah dan tujuan penelitian serta hipotesis. Saran merupakan implikasi hasil penelitian terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan penggunaan praktis.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Menurut Sugiyono dalam Sandu metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu.²⁴ Pendekatan kuantitatif adalah penelitian yang menekankan pada pengujian teori-teori atau hipotesis-hipotesis melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dalam angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statis dan pemodelan sistematis dengan menelaah bagian-bagian dan fenomena serta hubungan hubungannya.²⁵ Untuk dapat melakukan pengukuran setiap fenomena sosial dijabarkan ke dalam beberapa komponen masalah, variabel dan indikator.²⁶ Pengertian penelitian asosiatif menurut sugiyono adalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih.

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

Waktu yang dilakukan pada penelitian ini pada bulan desember 2023, dan penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Belitang, Kabupaten OKU Timur, Provinsi Sumatera Selatan.

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan

²⁴ Sandu Siyoto and Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Kediri: Literasi Media Publishing, 2015), 17.

²⁵ Azhari Akmal Tarigan, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Medan: La Tansa Press, 2011), 47.

²⁶ Nur Ahmadi Bi Rahmani, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Medan: Press Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2016), 7.

kemudian ditarik kesimpulannya.²⁷ Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah masyarakat di Kabupaten OKU Timur dengan jumlah 52.186 jiwa (BPS tahun 2021).²⁸ Tetapi peneliti hanya berfokus di Kecamatan Belintang dengan jumlah masyarakat millennial terbanyak yaitu 8550 jiwa. Akan tetapi dari sekian banyak masyarakat millennial tersebut yang menggunakan metode pembayaran QRIS tidak diketahui, sehingga jumlah populasi pada penelitian ini belum di ketahui.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.²⁹ Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah *Non Probability Sampling* dengan cara *purposive sampling*. *Purposive Sampling* yaitu teknik sampling dengan menggunakan pertimbangan dan batasan tertentu dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang relevan dengan tujuan penelitian dan representative sesuai dengan kriteria tertentu.³⁰

Adapun kriteria khusus sampel dalam penelitian ini yaitu:

- a. Masyarakat generasi milenial di Kecamatan Belintang yang menggunakan *digital payment* Dana, ShopeePay dan *Mobile banking*.
- b. Pernah melakukan transaksi menggunakan QRIS lebih dari 3 kali.

²⁷ Sugiono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D," Alfabeta, Bandung, 2016, 119.

²⁸ "Data Jumlah Masyarakat Di Kecamatan Belintang Kabupaten OKU Timur."

²⁹ Arfan Ikhsan, Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi Dan Manajemen (Bandung: Citapustaka Media, 2014), 105.

³⁰ Anwar Sanusi, Metode Penelitian Bisnis (Jakarta: Salemba Empat, 2015), 5.

Pada penelitian ini jumlah populasi tidak diketahui atau sering disebut *unknown population*, sehingga menurut Sugiyono, jika jumlah populasi dari penelitian tidak diketahui maka jumlah sampel dapat dihitung menggunakan rumus *Cochran* yaitu sebagai berikut:³¹

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Keterangan :

- n = Jumlah sampel penelitian yang diperlukan
- Z = Tingkat keyakinan dalam sampel yakni 95% dengan nilai 1,96
- p = Peluang benar sebesar 50% = 0,5
- q = Peluang salah sebesar 50% = 0,5
- e = Tingkat kesalahan sampel atau sampling error sebesar 10%

Tingkat keyakinan yang digunakan adalah 95% dimana nilai Z sebesar 1,96 dan tingkat *error* maksimum sebesar 10%. Jumlah ukuran sampel pada penelitian ini sebagai berikut :

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(10\%)^2}$$

$$n = 96,04$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka jumlah sampel minimal yang harus digunakan dalam penelitian ini adalah 96,04 sehingga dibulatkan menjadi 100 responden.

c. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan

³¹ Sugiono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.", 119.

kepada responden yang kemudian akan dijawabnya (Sugiyono, 2017).³² Dalam proses pengisian kuesioner ini, responden akan menjawab pertanyaan dan pernyataan tersebut dengan cara memberi tanda pada opsi alternatif jawaban yang telah disediakan. Dalam penelitian ini, penyebaran kuesioner menggunakan media *google form* yang disebar secara *online*. Kuesioner yang digunakan adalah kuesioner tertutup, nantinya responden diminta untuk memilih jawaban yang telah disediakan. Kuesioner diperoleh dari indikator-indikator variabel yang dijabarkan dalam bentuk pertanyaan dengan menggunakan *skala likert*. *Skala likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.³³ Dengan *skala likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak ukur untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Dimana setiap pertanyaan mempunyai 5 pilihan sebagaimana terlihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3. 1 Skala Likert

Skala Pengukuran	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

³² *Ibid.*

³³ Husein Umar, Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), 132.

D. Definisi Operasional Variabel

Variabel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan dua jenis variabel, yaitu variable dependent (terikat) dan variabel independen (bebas). Variabel independen atau disebut juga sebagai variabel bebas, biasanya dianggap sebagai variabel prediktor atau penyebab karena memprediksi atau menyebabkan variabel dependen. Variabel dependen atau disebut juga variabel terikat, dimana variabel inilah yang akan menjadi variabel yang dipengaruhi.

Tabel 3. 2
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
1	Manfaat QRIS (X_1)	Manfaat QRIS didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang yang menggunakan QRIS percaya bahwa QRIS mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya.	1. Meningkatkan kinerja pekerjaan. 2. Memudahkan pekerjaan. 3. Merasakan Keseluruhan manfaat teknologi.	Skala Likert
2	Kemudahan QRIS (X)	Kemudahan QRIS didefinisikan dimana seseorang percaya bahwa QRIS mudah untuk dipahami dan digunakan.	1. Mudah di pelajari. 2. Mudah digunakan.	Skala Likert
3	Efisiensi	Efisiensi	1. Hemat waktu.	Skala

	Pembayaran Digital menggunakan QRIS (Y)	pembayaran digital yaitu kepraktisan pembayaran yang dirasakan dalam melakukan pembayaran melalui aplikasi pembayaran digital.	2. Hemat Tenaga. 3. Hemat Biaya	Likert
--	---	--	------------------------------------	--------

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan kegiatan mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Data yang sudah diperoleh kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS Versi 29.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis regresi berganda.

1. Uji Instrumen
 - a. Uji Validitas

Uji validitas adalah untuk mengetahui tingkat kevalidan dari instrumen kuesioner yang digunakan dalam pengumpulan data.³⁴ Uji validitas ini dilakukan untuk mengetahui apakah item-item yang tersaji dalam kuesioner benar-benar mampu mengungkapkan dengan pasti apa yang akan diteliti. Syarat untuk dianggap valid adalah nilai r hitung $>$ dari nilai r table.

³⁴ Sugiono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.", 122.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Suatu angket dikatakan *reliable* jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir atau item pertanyaan dalam kuesioner penelitian.³⁵ Kuesioner dinyatakan *reliable* jika nilai Cronbach's Alpha $> 0,60$.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah data yang digunakan dalam penelitian berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas diukur melalui analisis grafik menggunakan Histogram dan Normal P-Plot sedangkan secara analisis statistik menggunakan Kolmogorov-Smirnov. Pada analisis grafik Histogram dan Plot data dikatakan normal apabila data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya. Pada analisis statistik menggunakan uji Kolmogorov Smirnov data berdistribusi normal jika nilai sig atau probabilitas $> 0,05$.³⁶

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas atau independent.³⁷ Multikolinearitas dapat dilihat

³⁵ V. Wiratna Sujarweni, SPSS Untuk Penelitian (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), 193.

³⁶ Laylan Syafina, Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif (Medan: FEBI UINSU PRESS, 2019), 23.

³⁷ Imam Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro," Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro 490 (2018), 55.

dengan menganalisis nilai VIF. Suatu model regresi menunjukkan tidak adanya multikolinearitas jika:

- 1) Nilai *tolerance* > 0,10 atau
 - 2) Nilai VIF < 10
- c. Uji Heteroskedastisitas
- Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi yang digunakan terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain.³⁸ Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji glejser adalah jika nilai Sig lebih besar dari 0,05 maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

3. Uji Analisis Data

a. Uji Regresi Berganda

Jika suatu variabel dependen bergantung pada lebih dari satu variabel independen, hubungan antara kedua variabel disebut analisis regresi berganda.³⁹ Adapun persamaan untuk menguji regresi berganda yaitu :

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

- Y = Efisiensi Pembayaran Digital
 β_0 = Konstanta
 β_1, β_2 = Koefisien Masing-Masing Variabel
 X_1 = Manfaat
 X_2 = Kemudahan

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel

³⁸ Laylan Syafina, Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif, 30.

³⁹ *Ibid*, 56.

dependen. Uji t dilakukan dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel. Dasar pengambilan keputusan:

- 1) Jika signifikansi $> 0,05$ atau $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ berarti hipotesis tidak terbukti maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya variabel independen secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Jika signifikansi $< 0,05$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ berarti hipotesis terbukti maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel independen secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimaksud dalam penelitian secara simultan atau keseluruhan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen. Ketentuan penolakan dan penerimaan hipotesis adalah sebagai berikut:

- 1) Apabila $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel independen secara bersamaan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.
- 2) Apabila $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya variabel independen secara bersamaan tidak mempengaruhi variabel dependen.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk menampilkan seberapa besar pengaruh antara kedua variabel yang diteliti. Nilai koefisien determinasi berada antara 0 hingga 1. Jika R^2 adalah 1 atau mendekati 1, maka semakin kuat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan sebaliknya jika nilai R^2 mendekati 0, maka semakin lemah pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kuesioner penelitian persepsi Manfaat dan Kemudahan terhadap Efisiensi Pembayaran Digital menggunakan QRIS pada Masyarakat Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Manfaat secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Efisiensi Pembayaran Digital menggunakan QRIS pada Masyarakat di Kecamatan Belitang Kabupatye OKU Timur. Hal ini menunjukkan berbagai manfaat yang ditawarkan oleh QRIS seperti meningkatkan kinerja pekerjaan dapat menjadikan pembayaran digital menjadi efisien.
2. Persepsi Kemudahan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Efisiensi Pembayaran Digital menggunakan QRIS pada Masyarakat di Kecamatan Belitang Hal ini menunjukkan kemudahan yang ditawarkan oleh QRIS karena mudah dipahami dan mudah digunakan menjadikan pembayaran digital menjadi efisien.
3. Persepsi Manfaat dan Kemudahan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Efisiensi Pembayaran Digital menggunakan QRIS pada Masyarakat di Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur. Hal ini menunjukkan bahwa efisiensi pembayaran digital dipengaruhi oleh lingkungan sekitar yang membentuk persepsi, dalam penelitian ini ditemukan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan yang dapat menjadikan pembayaran digital menjadi lebih efisien.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat dikemukakan beberapa saran dari peneliti sebagai berikut :

1. Bagi Bank Penerbit atau Pihak Penerbit diharapkan dapat memperluas jaringan yang memungkinkan QRIS dapat digunakan dimana saja, tidak hanya di kota-kota besar tapi di daerah kecil sekalipun, serta meminimalisir sistem eror agar terciptanya rasa aman dalam penggunaan QRIS untuk berbagai pembayaran.
2. Bagi Pemerintah diharapkan dapat lebih gencar lagi untuk mengedukasi masyarakat mengenai penggunaan QRIS agar lebih banyak lagi masyarakat yang memahami cara penggunaan QRIS dan manfaat QRIS, sehingga tujuan diluncurkannya QRIS lebih tercapai.
3. Bagi masyarakat diharapkan dapat mengikuti perkembangan teknologi pembayaran digital salah satunya dengan menggunakan QRIS untuk melakukan pembayaran sehingga terciptanya efisiensi pembayaran digital.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel bebas lain yang dapat mempengaruhi efisiensi pembayaran digital, selain itu representatif responden diharapkan memiliki jangkauan yang lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhyar, Rahmi Auliya, and Kristina Sisilia. "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4, no. 4 (2023): 3944–54.
- Akuntansi dan Pajak, Jurnal, Ridwansyah, Okta Supriyaningsih, and Dania Hellin Amrina. "PERAN PEMBIAYAANTERHADAP USAHA KECILMIKRO DAN MENENGAH (UMKM) PADA ERA COVID-19 DI PROVINSI LAMPUNG," n.d. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>.
- Alamsyah, Abdi. "Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Gopay Menggunakan Technology Acceptance-Model Terhadap Pendapatan Driver Gojek Di Kota Medan." Institusi Universitas Sumatera Utara, 2019.
- Ana Sriekaningsih. *QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Penerbit Andi, 2020.
- Anam, Choiril, and M EI. "E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari'ah." *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law* 2, no. 1 (2018): 95–112.
- Anwar Sanusi. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Arfan Ikhsan. *Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Aulia Pohan. *Sistem Pembayaran Strategi Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers., 2013, n.d.
- . *Sistem Pembayaran Strategi Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers., 2013, n.d.
- Azhari Akmall Tarigan. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Medan: La Tansa Press, 2011.

BPS OKU Timur. "Data Jumlah Masyarakat Di Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur," 2023.
<https://okutimurkab.bps.go.id/publication/2023/09/26/10c57f29bd2fcf6be072a202/kecamatan-belitang-dalam-angka-2023.html>.

Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Edisi keempat., n.d.

Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Edisi keempat., n.d.

Engko, Cecilia, Franco Benony Limba, and Alda Puspita Achmad. "Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan QRIS Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi* 4, no. 1 (2023): 386–97.

et.. al., Faried Effendy. *Fintech : Inovasi Sistem Keuangan Di Era Digital*. t.t.p : Yayasan Kita Menulis , 2019.

Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro." *Edisi 9*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro 490 (2018).

Ginting, Marissa. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Dan Efisiensi Dalam Bertransaksi Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Money (Studi Pada Kaum Millenial Pengguna OVO-Pay Di Plaza Medan Fair)." *Institusi Universitas Sumatera Utara* , 2019.
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/14667>.

Husein Umar. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Ibnu Syamsi. *Efisiensi, Sistem Dan Prosedur Kerja*. Jakarta: Bumi Akasara , 2004, n.d.

Irfan Prapmayoga Saputra. "Analisi Efektifitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya." *Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*, 2019.

- Iskandar. "Ini Daftar Dompot Digital Yang Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia." *Liputan 6*, 2021.
<https://www.liputan6.com/tekno/read/4472006/ini-daftar-dompot-digital-yang-paling-banyak-digunakan-orang-indonesia>.
- Junie, Dayu. "Pengaruh Sistem Digital Dan Keamanan Arsip Terhadap Efisiensi Waktu Kerja Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Denpasar." *Public Inspiration: Jurnal Administrasi Publik* 2, no. 2 (2017): 81–90.
- Kecamatan Belitang Dalam Angka. "Luas Wilayah Kecamatan (Km2), 2021-2023," 2021.
<https://okutimurkab.bps.go.id/indicator/153/74/1/luas-wilayah-kecamatan.html>.
- Lailatul Hikmah. "Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Efisiensi Sistem Pembayaran Transportasi Di Wilayah Jabodetabek Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." UIN Syarif Hidayatullah, 2018.
- Laylan Syafina. *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Medan: FEBI UINSU PRESS, 2019.
- Lubis, Fauzi Arif. "Aplikasi Sistem Keuangan Perbankan Syariah." *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2018.
- Marta Widian Sari, and Andry Novrianto. *Kenali Bisnis Di Era Digital Financial Technology*. Padang: CV. Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- "Merchant QRIS Yang Bergabung Di Seluruh Indonesia," 2024.
<https://qris.online/homepage/>.
- Mulyadi. *Sistem Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen*. Edisi ke tiga. Jakarta: Salemba Empat, 2007, n.d.
- Nur Ahmadi Bi Rahmani. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: Press Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2016.

- Qulub, A. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money.” UIN Wali Songo, 2019.
- Rahmawati, Anggun. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi.” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 1 (2023): 1247–56.
- Rahmawati, Anggun, and Murtanto. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi.” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 1 (February 7, 2023): 1247–56.
<https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>.
- Ridwansyah, Anggel Dwi Satria, and Ahmad Habibi. “Pengaruh Sektor Produk Domestik Regional Bruto (Basis Dan Non Basis) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Ekonomi Islam,” n.d. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7995>.
- Sandu Siyoto, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing, 2015.
- Saputri, Oktoviana Banda. “Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Digital.” *Kinerja* 17, no. 2 (2020): 237–47.
- . “Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Digital.” *JA* 17, no. 2 (n.d.): 2020–2237.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>.
- Sedarmayanti. *Manajemen Perkantoran*. Edisi kedua, cet. 2. Bandung: Mandar Maju, 2001, n.d.
- Sihaloho, Josef Evan, Atifah Ramadani, and Suci Rahmayanti. “Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM Di Medan.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no. 2 (2020): 287–97.

- Sri Mulyati, and Ascarya. *Kebijakan Sistem Pembayaran Di Indonesia*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia, n.d.
- Sriekaningsih, Ana. *QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Penerbit Andi, 2020.
- SuaraSumsel.id. "BI: Ekonomi Sumsel 2023," 2022. <https://sumsel.suara.com/>.
- Subari, Sri Mulyati Tri. *Kebijakan Sistem Pembayaran Di Indonesia*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia, 2017.
- Sugiono. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." *Alfabeta, Bandung*, 2016.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Bina Aksara, 2010.
- Sumsel.idntimes.com. "Kenaikan Angka QRIS Di Sumsel Tak Seiring Minat Pelaku UMKM," 2022. <https://sumsel.idntimes.com/>.
- Tafsir.com. "Surat Ar-Ra'd Ayat 11." Accessed March 9, 2024. <https://tafsirq.com/13-ar-rad/ayat-11>.
- Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan E-Money*. Jakarta: Bank Indonesia , 2006, n.d.
- Wiratna Sujarweni, V. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

LAMPIRAN

Lampiran

TABULASI DATA VARIABEL MANFAAT (X1)

No.	MANFAAT (X1)							TOTAL X1
	Meningkatkan Kinerja			Memudahkan Pekerjaan		Merasakan Seluruh Manfaat Teknologi		
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	5	5	5	4	5	5	5	34
2	5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	5	5	5	5	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	4	4	5	5	32
6	5	5	4	5	5	5	5	34
7	4	5	5	3	4	3	5	29
8	5	4	4	4	4	4	4	29
9	5	4	5	5	5	5	5	34
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	5	4	4	4	5	5	4	31
12	4	4	4	4	4	4	5	29
13	4	4	4	4	5	5	5	31
14	4	4	4	5	4	5	5	31
15	4	4	4	4	5	5	5	31
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	5	4	5	4	4	5	4	31
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	4	5	3	5	5	3	30
20	5	4	4	4	5	4	4	30
21	4	4	4	4	4	5	5	30
22	4	4	4	4	4	5	4	29
23	5	4	4	4	4	5	4	30
24	4	4	4	3	5	3	4	27
25	5	5	5	4	4	5	5	33
26	4	5	4	4	5	5	4	31
27	4	4	5	4	5	5	5	32
28	5	4	4	4	4	5	5	31
29	4	4	4	5	5	5	4	30
30	4	4	4	4	5	4	5	30
31	5	5	5	5	5	5	5	35
32	4	4	4	4	4	5	5	30
33	2	2	4	4	4	3	4	23
34	3	4	5	5	5	5	5	32
35	5	5	5	5	5	5	5	34
36	4	4	4	4	5	4	4	29
37	5	4	4	4	4	5	4	30
38	4	4	4	4	3	3	4	26
39	5	5	5	3	5	5	5	33
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	4	4	4	4	3	5	29
42	5	5	5	5	5	5	5	35
43	4	4	3	4	4	4	4	27
44	5	5	5	4	3	5	5	32
45	5	4	5	3	3	5	5	30
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	4	4	5	4	5	4	4	30
48	5	5	5	5	5	5	5	35
49	4	4	4	4	4	5	4	29
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	3	3	3	4	5	4	4	26
52	4	4	4	4	4	4	4	28
53	5	5	4	5	5	5	5	34
54	5	5	4	4	4	5	4	31
55	4	5	5	5	5	4	4	32
56	5	5	4	5	5	4	4	32
57	5	5	5	4	5	3	4	31
58	5	5	4	3	5	4	5	31
59	5	4	4	4	3	4	4	28
60	4	4	4	4	4	5	4	29
61	4	4	4	5	5	5	5	32
62	5	4	5	4	4	4	4	30
63	4	4	4	4	5	5	5	31
64	5	5	5	4	5	5	5	34
65	4	4	4	3	4	4	4	27
66	5	4	4	3	4	3	4	27
67	4	4	4	4	5	5	5	31
68	5	5	5	4	4	4	5	32
69	3	3	4	4	4	5	4	27
70	5	5	5	3	5	5	5	33
71	5	5	5	5	5	5	5	35
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	3	3	2	1	3	2	3	17
74	4	4	4	4	4	5	4	29
75	4	4	4	5	5	4	4	30
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	4	5	5	4	5	5	4	32
78	4	4	4	4	4	5	4	29
79	5	5	5	5	5	5	5	35
80	5	5	5	5	5	5	5	35
81	5	4	4	4	4	4	5	30
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	5	5	5	3	5	3	5	31
84	5	5	5	5	5	5	5	35
85	5	5	5	5	5	5	5	35
86	3	4	4	4	4	5	4	29
87	5	5	5	5	4	5	5	34
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	5	5	5	3	5	3	5	31
90	5	4	4	4	4	5	4	30
91	4	4	4	5	4	4	4	29
92	4	4	4	3	3	3	4	25
93	3	4	4	5	4	4	4	28
94	4	4	4	4	3	5	4	29
95	5	5	5	4	4	5	5	33
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	5	4	4	3	4	5	5	30
98	5	5	5	5	5	5	5	35
99	4	4	5	5	5	5	4	32
100	4	4	5	4	5	4	5	31

TABULASI DATA VARIABEL MANFAAT (X2)

No.	KEMUDAHAN (X2)					TOTAL X2
	Mudah di Pelajari		Mudah di Gunakan			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	4	24
3	4	5	4	5	5	23
4	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	5	22
6	4	4	4	4	5	21
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	5	4	5	5	5	24
10	4	4	4	4	3	19
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	4	5	4	23
13	4	5	5	5	5	24
14	4	4	4	4	4	20
15	5	4	4	4	5	22
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	5	21
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	5	4	4	21
20	5	4	4	5	4	22
21	4	4	4	4	4	20
22	3	3	4	4	5	19
23	4	4	4	4	4	20
24	4	3	4	4	4	19
25	5	4	4	4	4	21
26	5	5	5	4	5	24
27	5	5	5	5	5	25
28	5	4	5	4	5	23
29	5	5	5	5	4	24
30	4	4	4	4	5	21
31	5	3	5	5	5	23
32	5	4	5	5	5	24
33	4	2	2	2	3	13
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	4	3	4	4	4	19
37	4	4	5	4	4	21
38	4	3	4	3	3	17
39	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	4	20
41	5	4	5	5	3	22
42	5	5	5	5	5	25
43	4	4	4	4	4	20
44	5	5	5	5	5	25
45	4	5	4	4	5	22
46	4	4	5	5	5	23
47	4	4	4	4	5	21
48	5	5	5	5	5	25
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	5	21
53	5	4	5	4	5	23
54	4	4	4	4	5	21
55	4	4	5	4	5	22
56	4	4	4	4	4	20
57	5	5	5	4	3	22
58	5	5	5	5	5	25
59	3	4	4	3	3	17
60	4	4	4	5	5	22
61	5	4	5	5	5	24
62	4	3	5	4	3	19
63	5	4	5	5	5	24
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	2	4	4	4	18
67	5	4	5	5	4	23
68	5	4	5	5	5	24
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	4	5	5	24
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	4	4	20
73	4	3	3	4	3	17
74	5	4	5	4	4	22
75	4	3	4	4	4	19
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	4	4	4	4	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	5	3	5	5	5	23
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	5	25
86	4	3	4	4	4	19
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	4	4	5	23
91	4	4	4	4	4	20
92	4	3	4	4	4	19
93	4	4	4	4	4	20
94	4	5	4	4	4	21
95	5	5	5	5	5	25
96	5	5	5	5	5	25
97	5	4	4	4	4	21
98	5	5	5	5	5	25
99	4	5	5	5	5	24
100	5	5	5	5	5	25

TABULASI DATA VARIABEL

EFISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL (Y)

No.	EFISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL (Y)										TOTAL Y
	Hemat Waktu			Hemat Tenaga			Hemat Biaya			TOTAL Y	
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8			
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	39
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	34
7	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	34
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	33
9	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	38
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	39
12	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	35
13	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	34
14	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33
15	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	37
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	34
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	31
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	30
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	31
25	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	31
26	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	36
27	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	39
28	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	35
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	39
30	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	30
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	36
33	3	4	4	4	2	3	3	3	5	2	28
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	39
36	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	31
37	5	4	4	4	5	3	4	4	3	3	32
38	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	31
39	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	39
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	36
45	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	34
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	31
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	30
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	34
54	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	34
55	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	34
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	36
58	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	36
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	31
60	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	34
61	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	36
62	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	37
63	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	35
64	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	36
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	33
67	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	34
68	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	37
69	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	29
70	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	35
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	28
74	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	31
75	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	31
76	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	39
77	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	38
78	5	4	5	3	4	4	4	4	3	3	32
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	4	2	5	4	5	4	2	5	5	3	31
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	36
90	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	35
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	35
94	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	30
95	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	36
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39
97	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	33
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	5	4	5	4	5	4	4	3	3	3	34
100	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	37

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP EFISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur

Kuisisioner ini ditujukan pada masyarakat di Kecamatan Belitang dengan kriteria sebagai berikut :

1. Masyarakat generasi milenial di Kecamatan Belitang yang menggunakan *digital payment* Dana, ShopeePay dan *Mobile banking*.
2. Pernah melakukan transaksi menggunakan QRIS lebih dari 3 kali.

Petunjuk pengisian :

1. Bacalah pertanyaan dan pernyataan dengan teliti
2. Pilihlah satu jawaban yang dianggap dapat mewakili situasi anda sebenarnya.
3. Keterangan jawaban
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

A. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Alamat :
Umur :

Pembayaran digital (*digital payment*) yang sering digunakan :

- a. Dana
- b. ShopeePay
- c. *Mobile Banking*

B. Pernyataan Variabel

No	Variabel	Indikator	Pernyataan	Skor				
				SS	S	KS	TS	STS
1	Manfaat QRIS (X1)	1. Meningkatkan Kinerja	<p>1. Saya merasa lebih cepat bertransaksi menggunakan QRIS dari pada <i>cash</i>.</p> <p>2. QRIS mampu meningkatkan efektifitas kinerja saya.</p> <p>3. Adanya kesederhanaan bertransaksi menggunakan QRIS.</p>					
		2. Memudahkan pekerjaan	<p>1. Banyak outlet yang menyediakan pembayaran menggunakan QRIS.</p> <p>2. Saya tidak perlu datang langsung ke lembaga tertentu untuk memberikan donasi ataupun sedekah.</p>					
		3. Merasakan seluruh	1. QRIS dapat digunakan					

		manfaat teknologi	<p>dimanapun dan kapanpun</p> <p>2. Transaksi menggunakan QRIS memberikan rasa nyaman dan aman.</p>					
2	Kemudahan QRIS (X2)	1. Mudah dipelajari	<p>1. Pembayaran menggunakan QRIS sangat mudah dipelajari.</p> <p>2. Banyak media yang memberikan informasi mengenai penggunaan QRIS.</p>					
		2. Mudah digunakan	<p>1. Pembayaran digital menggunakan QRIS sangat mudah digunakan.</p> <p>2. QRIS sangat mudah digunakan pada seluruh aplikasi pembayaran digital.</p> <p>3. QRIS sangat mudah digunakan untuk seluruh</p>					

			pembayaran, baik belanja maupun sedekah.					
3	Efisiensi Pembayaran Digital (Y)	1. Hemat Waktu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penggunaan QRIS dapat menghemat waktu saya dalam melakukan pembayaran digital. 2. QRIS dapat merespon dengan cepat permintaan pengguna. 					
		2. Hemat Tenaga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya tidak membutuhkan banyak tenaga ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi 2. QRIS dapat mengurangi kerumitan untuk memilih aplikasi pembayaran apa yang akan digunakan. 3. Saya langsung dapat melakukan pembayaran 					

			hanya dengan <i>scan</i> kode QRIS.					
		3. Hemat Biaya	<ol style="list-style-type: none">1. Penggunaan QRIS adalah kegiatan yang dapat meminimumkan biaya.2. Merchant sering memberikan potongan harga dengan pembayaran menggunakan QRIS3. Pembayaran dengan QRIS bebas administrasi					

Tabel r untuk df = 71 – 100**Df = n = 100****R = 0,194**

DF = n-2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
71	0,194	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,27	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,263	0,29	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,283	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,255	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,252	0,278	0,3507
84	0,1786	0,212	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,343
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,205	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,168	0,1996	0,2359	0,2604	0,329
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,254	0,3211

Tabel f untuk df = 71 – 100
Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 5% (0,05)
F : (N1 = k – 1) N1 = 3 – 1 = 2
(N2 = n – k) N2 = 100 – 3 = 97
F = 3,09

Df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
71	0,193055556	03.13	0,134027778	02.50	02.34	02.23	02.14	02.07
72	0,192361111	03.12	0,134027778	02.50	02.34	02.23	02.14	02.07
73	0,192361111	03.12	0,134027778	02.50	02.34	02.23	02.14	02.07
74	0,192361111	03.12	0,134027778	02.50	02.34	02.22	02.14	02.07
75	0,192361111	03.12	0,134027778	02.49	02.34	02.22	02.13	02.06
76	0,192361111	03.12	0,133333333	02.49	02.33	02.22	02.13	02.06
77	0,192361111	03.12	0,133333333	02.49	02.33	02.22	02.13	02.06
78	0,191666667	03.11	0,133333333	02.49	02.33	02.22	02.13	02.06
79	0,191666667	03.11	0,133333333	02.49	02.33	02.22	02.13	02.06
80	0,191666667	03.11	0,133333333	02.49	02.33	02.21	02.13	02.06
81	0,191666667	03.11	0,133333333	02.48	02.33	02.21	02.12	02.05
82	0,191666667	03.11	0,133333333	02.48	02.33	02.21	02.12	02.05
83	0,191666667	03.11	0,132638889	02.48	02.32	02.21	02.12	02.05
84	0,190972222	03.11	0,132638889	02.48	02.32	02.21	02.12	02.05
85	0,190972222	03.10	0,132638889	02.48	02.32	02.21	02.12	02.05
86	0,190972222	03.10	0,132638889	02.48	02.32	02.21	02.12	02.05
87	0,190972222	03.10	0,132638889	02.48	02.32	02.20	02.12	02.05
88	0,190972222	03.10	0,132638889	02.48	02.32	02.20	02.12	02.05
89	0,190972222	03.10	0,132638889	02.47	02.32	02.20	02.11	02.04
90	0,190972222	03.10	0,132638889	02.47	02.32	02.20	02.11	02.04
91	0,190972222	03.10	0,131944444	02.47	02.31	02.20	02.11	02.04
92	0,190277778	03.10	0,131944444	02.47	02.31	02.20	02.11	02.04
93	0,190277778	03.09	0,131944444	02.47	02.31	02.20	02.11	02.04
94	0,190277778	03.09	0,131944444	02.47	02.31	02.20	02.11	02.04
95	0,190277778	03.09	0,131944444	02.47	02.31	02.20	02.11	02.04
96	0,190277778	03.09	0,131944444	02.47	02.31	02.19	02.11	02.04
97	0,190277778	03.09	0,131944444	02.47	02.31	02.19	02.11	02.04
98	0,190277778	03.09	0,131944444	02.46	02.31	02.19	02.10	02.03
99	0,190277778	03.09	0,131944444	02.46	02.31	02.19	02.10	02.03
100	0,190277778	03.09	0,131944444	02.46	02.31	02.19	02.10	02.03

**Tabel t untuk $df = 71 - 100$
Titik Persentase Distribusi T untuk Probabilitas = 5% (0,05)**

$$T = df = n - k = 97$$

$$df = 100 - 3 = 97$$

$$T = 1,660$$

Df Presentase	00.25	00.10	00.05	0.025	00.01	0.005	0.001
	00.50	00.20	00.10	0.050	00.02	0.010	0.002
71	0.67796	129.359	166.660	199.394	238.002	264.686	320.903
72	0.67791	129.342	166.629	199.346	237.926	264.585	320.733
73	0.67787	129.326	166.600	199.300	237.852	264.487	320.567
74	0.67782	129.310	166.571	199.254	237.780	264.391	320.406
75	0.67778	129.294	166.543	199.210	237.710	264.298	320.249
76	0.67773	129.279	166.515	199.167	237.642	264.208	320.096
77	0.67769	129.264	166.488	199.125	237.576	264.120	319.948
78	0.67765	129.250	166.462	199.085	237.511	264.034	319.804
79	0.67761	129.236	166.437	199.045	237.448	263.950	319.663
80	0.67757	129.222	166.412	199.006	237.387	263.869	319.526
81	0.67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.790	319.392
82	0.67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0.67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.67742	129.171	166.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0.67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0.67723	129.103	166.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0.67720	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0.67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.67700	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0.67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0.67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PUSAT PERPUSTAKAAN

Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131
Telp (0721) 790807-74531 Fax: 790422 Website: www.radenintan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- *089* / Un.16/ P1/ KT/ III/ 2024

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP : 197308291998031003
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Karya Ilmiah Dengan Judul :

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP EFISIENSI PEMBAYARAN
DIGITAL MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)
(Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur
Provinsi Sumatera Selatan)**

Karya :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
MUHAMMAD LIYAN WIJAYA	1951020148	FEBI/ PS

Bebas Plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 15 % dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir .

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandar Lampung, 25 Maret 2024
Kepala Pusat Perpustakaan

Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP.197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository.
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

PENGARUH PERSEPSI
MANFAAT DAN KEMUDAHAN
TERHADAP EFISIENSI
PEMBAYARAN DIGITAL
MENGUNAKAN QUICK
RESPONSE CODE INDONESIAN
STANDARD (QRIS)

by PERPUSTAKAAN UIN RIL

Submission date: 25-Mar-2024 02:06PM (UTC+0700)

Submission ID: 2327496754

File name: TURNITIN_-_MUHAMMAD_LIYAN_WIJAYA.docx (567.11K)

Word count: 7292

Character count: 46678

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP EFISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)

ORIGINALITY REPORT

16%	9%	17%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1 Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper 2%
- 2 Wicky Laloan, Rudy Wenas, Sjendry Loindong. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023 Publication 2%
- 3 Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper 1%
- 4 Submitted to Southville International School and Colleges Student Paper 1%
- 5 Widy Tri Sianuri, Fauzi Arif Lubis, Reni Ria Armayani Hasibuan. "ANALISIS CUSTOMERS SWITCHING BEHAVIOR PADA BANK SYARIAH DENGAN PENDEKATAN PUSH - PULL FACTORS (STUDI KASUS PADA NASABAH BANK MUAMALAT KCP SERDANG)", Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2023 Publication 1%
- 6 Elvina Ulva Diani, Yudisiani ., Eka Vuspa Sari. "Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai E-Money Terhadap Pelaku Pengguna Aplikasi 1%

Dana (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bengkulu)", Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora, 2020
Publication

- | | | |
|----|--|----|
| 7 | Santa Monica Ginting, Indra Siregar.
"PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN SCARLETT WHITENING", Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2023
Publication | 1% |
| 8 | Submitted to Sultan Agung Islamic University
Student Paper | 1% |
| 9 | Sastya Putri, Denny Kurniawan, Harto Harto.
"PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP KINERJA UMKM USAHA DAGANG BAHAN BANGUNAN DI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR", FIDUSIA : JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN, 2023
Publication | 1% |
| 10 | Submitted to Sekolah Tinggi Sandi Negara
Student Paper | 1% |
| 11 | Risma Arum Azzahroo, Sri Dwi Estiningrum.
"Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran", Jurnal Manajemen Motivasi, 2021
Publication | 1% |
| 12 | Submitted to Universitas Islam Bandung
Student Paper | 1% |
| 13 | Submitted to Udayana University
Student Paper | 1% |
| 14 | Submitted to Universitas Katolik Widya Mandala
Student Paper | 1% |

15 Goodwill Jurnal. "Goodwill Vol. 6 No. 1 Juni 2015", JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL", 2015 $<1\%$
Publication

16 Submitted to UIN Raden Intan Lampung $<1\%$
Student Paper

17 Submitted to Bellevue Public School $<1\%$
Student Paper

18 Submitted to School of Business and Management ITB $<1\%$
Student Paper

19 Natalia Natalia, Arie Pratania Putri, Melvina Melvina, Jenni Jenni, Kelin Wijaya. "Pengaruh MVA, DER, Serta EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata", Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi), 2020 $<1\%$
Publication

20 Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang $<1\%$
Student Paper

Exclude quotes On

Exclude matches < 5 words

Exclude bibliography On