

**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(ICSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP
REPUTASI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar
Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2022)**

SKRIPSI

Oleh :

**Rivani Septia Ningsih
NPM. 1951030162**



Program Studi : Akuntansi Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H / 2024 M**

**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(ICSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP
REPUTASI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar
Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas- Tugas Dan Memenuhi
Syarat-Syarat Guna Mendapat Gelar Sarjana
Akuntansi Syariah (S. Akun)**

Oleh :

**Rivani Septia Ningsih
NPM 1951030162**

Program Studi : Akuntansi Syariah

**Pembimbing 1: Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M. Akt. C.A
Pembimbing 2: Dinda Fali Rifan, S.E., M.Ak., CSRS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H / 2024 M**

ABSTRAK

Islamic corporate social responsibility (ICSR) merupakan tanggung jawab sosial perusahaan yang merupakan sebuah konsep CSR yang menekankan pada pendekatan kerohanian sebagai dasar dari kewajiban perusahaan untuk memiliki tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sekitar. Profitabilitas merupakan suatu kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan (laba) dari aktivitas bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ICSR dan profitabilitas terhadap reputasi perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada periode 2018-2022.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data yang diperoleh yaitu dari laporan keuangan perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada periode 2018-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 70 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *islamic corporate social responsibility* berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Perusahaan yang menjalankan pengungkapan ICSR dengan baik sesuai aturan yang sudah ditentukan oleh badan hukum maka perusahaan akan mendapatkan penilaian secara positif dari *stakeholder*, lebih diakui keberadaannya serta dapat meningkatkan reputasi perusahaan. Islam menyatakan bahwa memberikan perhatian lebih untuk kelestarian alam sekitar agar tidak dirusak dan tidak dicemari lingkungannya. Segala usaha, baik bisnis atau bukan harus menjaga kelestarian alam sekitar selamanya sebagaimana tertuang dalam surah Al-Baqarah ayat 205. Variabel profitabilitas berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Profitabilitas menunjukkan semakin tinggi laba yang dihasilkan suatu perusahaan dianggap sinyal positif oleh investor terkait kinerja perusahaan yang semakin baik sehingga dapat meningkatkan reputasi perusahaan. Secara simultan variabel *islamic corporate social responsibility* dan profitabilitas bersama-sama berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Suatu perusahaan mampu dalam meningkatkan reputasi perusahaan dengan adanya kegiatan ICSR dan peningkatan laba yang tinggi.

Kata Kunci : *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR), *Profitabilitas*, Reputasi Perusahaan.

ABSTRACT

Islamic corporate social responsibility (ICSR) is a corporate social responsibility which is a CSR concept that emphasizes a spiritual approach as the basis of the company's obligation to have social responsibility towards the surrounding environment. Profitability is a company's ability to generate profits (profits) from its business activities. This study aims to determine the influence of Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) and Profitability on the reputation of Pharmaceutical sector companies listed on the Indonesian Shar'iah Stock Index (ISSI) in the 2018-2022 period.

The method used in this study is a quantitative approach. The type of data used in this study is secondary data. The data obtained is from the financial statements of Faramasi sector companies listed on the Indonesian Shar'iah Stock Index (ISSI) in the 2018-2022 period. The sampling technique uses Purposive Sampling with a sample of 70 companies. The data analysis used was multiple linear regression.

The results of this study show that the variable Islamic corporate social responsibility affects the company's reputation. Companies that carry out ICSR disclosure properly according to the rules determined by legal entities will get a positive assessment from stakeholders, be more recognized for their existence and can improve the company's reputation. Islamic states that paying more attention to the preservation of the environment so that it is not damaged and not polluted by the environment. All businesses, whether business or not must preserve the environment forever as stated in surah Al-Baqarah verse 205. Variable Profitability affects the company's reputation. Means Profitability shows that the higher the profit generated by a company is considered a positive signal by investors related to the company's better performance so that it can increase the company's reputation. Simultaneously, the variables Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) and Profitability together affect the company's reputation. This means that the company is able to improve the company's reputation, with ICSR activities and high profit increases.

Keywords: Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Profitability, Corporate Reputation.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivani Septia Ningsih
NPM : 1951030162
Prodi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr)* Dan Profitabilitas Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2022)**” adalah benar benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujukan dan disebut *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung 25 Februari 2024



Rivani Septia Ningsih
NPM. 1951030162



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol H. Endo Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) Dan Profitabilitas Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2018-2022)

**Nama : Rivani Septia Ningsih
NPM : 1951030162
Jurusan : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I,

**Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., Akt., CA.
NIP. 197009262008011008**

Pembimbing II,

**Dinda Fali Rifan, S.E., M.Ak., CSRS
NIP. 199307302018012001**

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

**A. Zulfiansyah, M.M.
NIP. 198302222009121003**



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl.Letkol H.Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Telp.(0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* dan Profitabilitas Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2018-2022) ”** disusun oleh **Rivani Septia Ningsih, NPM : 1951030162, Program Studi Akuntansi Syariah**, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada hari/tanggal : **Kamis, 28 Maret 2024**

TIM PENGUJI

Ketua : **Dr. Ridwansyah, S.E., M.E.Sy**  (.....)

Sekretaris : **Nanda Audia, M.M**  (.....)

Penguji I : **Liya Ermawati, S.E., M.S.Ak.**  (.....)

Penguji II : **Dinda Fali Rifan, M.Ak., CSRS**  (.....)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



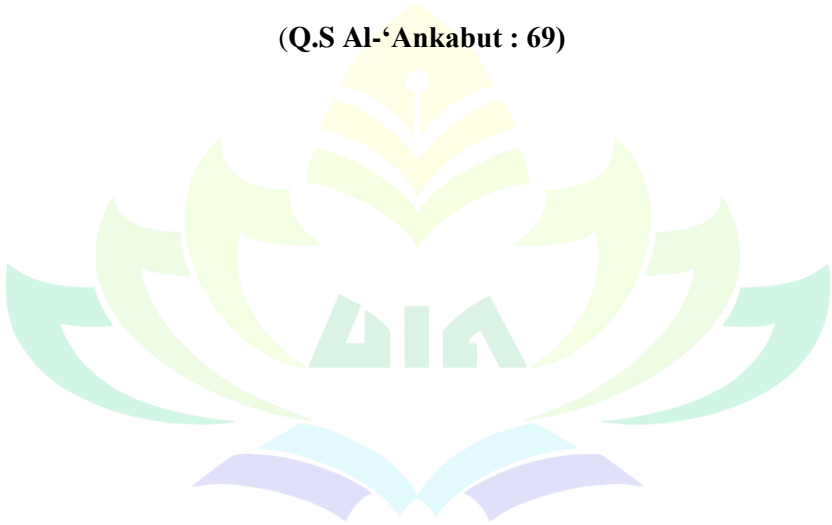
Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M.Akt., C.A
NIP. 197009262008011008

MOTTO

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ ﴿٦٩﴾

“Dan orang-orang yang bersungguh-sungguh untuk (mencari keridhaan) Kami, Benar-benar akan kami tunjukkan ke pada mereka jalan-jalan Kami. Dan sesungguhnya Allah benar-benar beserta orang-orang yang berbuat baik.”

(Q.S Al-‘Ankabut : 69)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alam, dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, akal yang sehat kepada saya, serta kelancaran dan perlindungannya dan penulisan skripsi ini. Skripsi ini dipersembahkan kepada orang-orang yang kusayangi dan berarti dalam hidupku:

1. Kepada kedua orang tua saya, cinta pertama dan panutanku Ayahanda Cecep Rojak dan pintu surga ku Ibu Siti Muslimah beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi memberi dukungan, mengiringi langkahku dan selalu mendukung serta selalu mendo'akan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dibangku perkuliahan.
2. Kedua adik saya, Mareta Auliani dan Asyla Nur Aidah terimakasih sudah menjadi mood boster dan mendukung tetehnya dalam menyelesaikan pendidikan dibangku perkuliahan.
3. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Fachri Zakky Achmad sebagai partner spesial saya, terimakasih sudah menjadi pendamping dalam segala hal, terimakasih untuk dukungannya, waktunya, semangat yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Dan yang terakhir terimakasih untuk diri sendiri, Rivani Septya Ningsih karena sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih telah mampu berusaha keras berjuang sampai dititik ini tidak menyerah dan terus berusaha memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Rivani Septia Ningsih, seorang anak pertama dari pasangan Bapak Cecep Rojak dan Ibu Siti Muslimah, yang dilahirkan didesa Cimarias, Kec. Bangunrejo, Kab. Lampung Tengah pada tanggal 15 September 2001. Beralamatkan di Desa Cimarias, Kecamatan Bangunrejo, Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung. Berikut ini adalah jenjang pendidikan formal yang ditempuh penulis:

1. Pendidikan dimulai dari TK Nusa Indah selesai pada tahun 2007
2. Pendidikan Sekolah Dasar Negeri (SDN) 03 Cimarias pada tahun 2007-2013
3. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMPN) 1 Bangunrejo pada tahun 2013-2016
4. Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMAN) 1 Sidorejo pada tahun 2016-2019
5. Penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi Negeri UIN Raden Intan Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Akuntansi Syariah pada tahun 2019.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah *rabbi' alamin*, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bias menyelesaikan skripsi dengan “**Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Dan Profitabilitas Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2022)**”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya, berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., MM., Akt., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dan Pembimbing I.
2. A. Zuliansyah, M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah dan Staf Program Studi Akuntansi Syariah Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dinda Fali Rifan, S.E., M.Ak.,CSRS selaku Pembimbing II, terimakasih kepada ibu selaku dosen pembimbing dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan, menasehati, memberikan support dan kemudahan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta mendidik dengan sangat baik selama saya menempuh Pendidikan dibangku perkuliahan di kampus UIN Raden Intan Lampung.

5. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu penulis dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain sebagainya.
6. Pakde, Paman, Bibi, Uwa ku yang senantiasa mendukung dan selalu mendoakan saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini yaitu Bawon, Bahun, Iroh, Suryati, Niarodiana, Nurhasim.
7. Nenekku yang senantiasa mendukung dan selalu mendoakan cucunya dalam menyelesaikan perkuliahan ini yaitu Tuminah.
8. Adikku yang saya sayangi yang sudah menjadi adik yang penurut dan selalu mendukung tetehnya dalam menyelesaikan perkuliahan ini yaitu Mareta Auliani dan Asyla Nur Aidah.
9. Seluruh Sahabat karibku yang selalu mendukung dan memberi arahan dalam menyelesaikan skripsi ini Iis Rahmawati, Vena Antika, Tika Silawati, Titi Herawati, Melen Wenesa, Mega Yulida, Silvani Saputri, Nur Azizah Thusifakh terimakasih untuk dukungan, nasehat, semangatnya dari kalian.
10. Teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah A yang telah memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik dan masukan bersifat membangun agar skripsi ini dapat menjadi rujukan atau referensi yang bermanfaat bagi orang lain. Semoga Allah SWT senantiasa memberika rahmat-Nya bagi kita semua.
Aamiin yaa rabbal'aalamiin.

Bandar Lampung, 15 Januari 2024

Rivani Septia Ningsih
NPM. 1951030162

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Manfaat Penelitian.....	14
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	15
H. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Teori Yang Digunakan	21
B. Pengajuan Hipotesis	41
1. Kerangka Pemikiran	41
2. Hipotesis Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian	51
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
C. Populasi dan Sampel Penelitian	52
D. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Definisi Operasional Variabel.....	55
F. Instrumen Penelitian.....	58
G. Metode Analisis Data.....	58
H. Uji Hipotesis.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	65
1) Analisis Statistik Deskriptif	65
2) Uji Asumsi Klasik.....	66
B. Uji Hipotesis.....	70
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
2. Uji Parsial (T)	72
3. Uji Signifikan Simultan F.....	74
4. Koefisien Determinasi (R^2)	76
C. Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis.....	77

BAB V PENUTUP

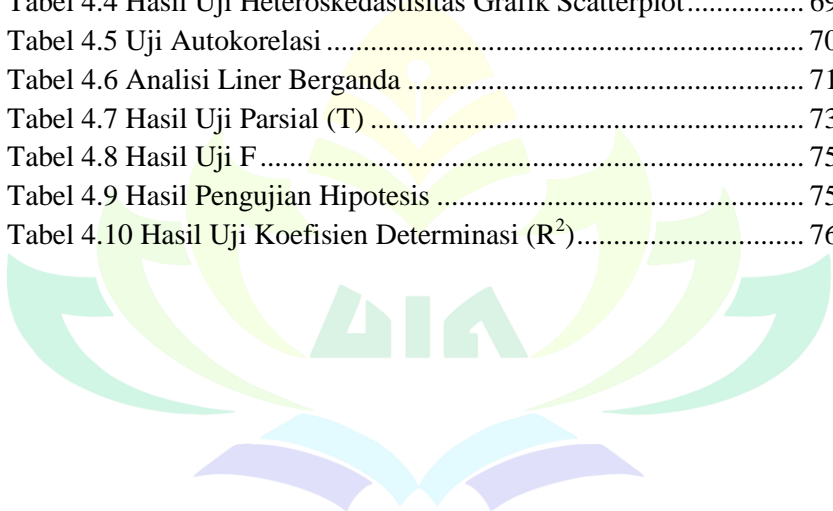
A. Kesimpulan.....	89
B. Rekomendasi	90

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Perusahaan Sektor Farmasi	8
Tabel 1.2 Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	15
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	52
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian	53
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel	54
Tabel 3.4 Indikator Pengukuran Variabel	58
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	67
Tabel 4.3 Uji Multikolonieritas dengan Nilai Tolerance dan VIF	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	69
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.6 Analisa Liner Berganda	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (T)	73
Tabel 4.8 Hasil Uji F	75
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	42
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabulasi data variabel ICSR (X1), Profitabilitas (X2), dan Reputasi Perusahaan (Y)
- Lampiran 2 *Islamic Corporate Social Responsibility* (X1)
- Lampiran 3 Profitabilitas (X2)
- Lampiran 4 Reputasi Perusahaan (Y)
- Lampiran 5 Laporan Posisi Keuangan
- Lampiran 6 Ikhtisar Harga Saham
- Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Berganda



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal untuk memahami judul Skripsi ini dan menghindari kesalahpahaman, penulis merasa bahwa beberapa kata yang membentuk judul Skripsi ini perlu diklarifikasi. Judul Skripsi yang dimaksud adalah **“Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (icsr) dan Profitabilitas Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2021)”** Adapun maksud dari istilah-istilah yang tertuang didalam judul adalah :

1. Pengaruh

Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan dan perbuatan seseorang.¹

2. *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR)

Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) merupakan sebuah konsep tanggung jawab sosial perusahaan Islam yang dikembangkan dari tanggung jawab sosial perusahaan yaitu kewajiban perusahaan untuk mempertimbangkan kepentingan pengguna, pekerja, pemegang saham, masyarakat dan lingkungan alam dalam semua aspek operasi. Ruang lingkup penerapan kewajibannya diatur oleh undang-undang.²

3. Profitabilitas

Profitabilitas merupakan suatu kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (laba) dalam kurun waktu tertentu. Profitabilitas (*profitability*) menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dan mengukur tingkat efisiensi

¹ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka., 2001), 849

² Muhammad Yasir Yusuf, *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Teori Dan Praktik* (Depok: Kencana Cetakan, 2017).

operasional dan efisiensi dalam menggunakan harta yang dimilikinya.³

4. Reputasi Perusahaan

Reputasi Perusahaan merupakan hasil dari aktivitas atau tindakan manajemen perusahaan pada masa-masa sebelumnya yang dinilai oleh stakeholder secara rutin serta hasil dari produk perusahaan yang memuaskan, kepercayaan publik, kinerja finansial perusahaan, dan salah satu aset tidak berwujud yang dimiliki oleh sebuah perusahaan.⁴

5. Perusahaan Sektor Farmasi

Perusahaan sektor Farmasi merupakan badan usaha yang memiliki izin dari menteri kesehatan untuk melakukan kegiatan yang fokus dalam meneliti, mengembangkan dan mendistribusikan obat atau bahan obat, terutama dalam hal kesehatan.⁵

6. Indeks Saham Syariah Indonesia

Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang diluncurkan pada tanggal 12 Mei 2011 adalah indeks komposit saham syariah yang tercatat di BEI. ISSI merupakan indikator dari kinerja pasar saham syariah yang tercatat di BEI. Konstituen ISSI adalah seluruh saham syariah yang masuk ke dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang diterbitkan oleh OJK dan tercatat di papan utama dan papan pengembangan BEI.⁶

³ Vicka Stawati, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak," *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi* 6, no. 2 (2020): 147–57.

⁴ Ang Kezia Christabel, Daniella Britney, and Saarce Elsy Hatane, "Pengaruh Profitabilitas Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Intellectual Capital Disclosure Pada Industri Pariwisata Di Indonesia," *Business Accounting Review* 9, no. 1 (2021): 112–22.

⁵ Tisa Amalia, "Tanggung Jawab Industri Farmasi Terhadap Penerapan Aturan Pemerintah Tentang Cpub," *Jurnal Inkofar* 1, no. 1 (2018).

⁶ "Indeks Saham Syariah Indonesia, Website Resmi Bursa Efek Indonesia," 17 maret, 2018.

B. Latar Belakang

Perusahaan sebagai salah satu pelaku ekonomi tentunya mempunyai peranan yang sangat penting terhadap kelangsungan hidup perekonomian dan masyarakat luas. Dua aspek penting yang harus diperhatikan yaitu masyarakat dan lingkungan eksternal perusahaan agar terciptanya kondisi yang sinergis antara keduanya, sehingga keberadaan perusahaan membawa perubahan ke arah perbaikan dan peningkatan taraf hidup masyarakat. Meskipun perusahaan telah berperan penting dalam menciptakan lapangan kerja, kekayaan, produk dan jasa, namun tekanan pada bisnis untuk berperan dalam isu-isu sosial yang melibatkan karyawan, *stakeholder*, masyarakat, lingkungan, dan pemerintah terus meningkat. Tidak salah apabila setiap perusahaan berjuang keras untuk menjalankan roda bisnisnya dalam memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya.⁷

Perusahaan farmasi adalah perusahaan bisnis komersial yang berfokus dalam meneliti, mengembangkan dan mendistribusikan obat-obatan yang memiliki surat izin beredar untuk penggunaan alat medis. Perusahaan farmasi juga merupakan salah satu badan usaha besar dan terus berkembang yang memiliki peranan penting dalam menciptakan kesehatan masyarakat. Perusahaan harus bertanggung jawab secara hukum karena sebagai badan hukum, ia memiliki status legal. Selain tanggung jawab hukum, perusahaan memiliki tanggung jawab moral, dalam hal etika dan etika bisnis, tanggung jawab merupakan salah satu prinsip etika yang sangat penting. Selain bertanggung jawab secara etis, perusahaan juga harus bertanggung jawab secara sosial, artinya perusahaan harus menunjukkan kepedulian terhadap orang lain dalam skala yang lebih luas bukan hanya kepentingan perusahaan saja. Selain itu

⁷ Reistiawati Utami and Meina Wulansari Yusniar, "Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening)," *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)* 11, no. 2 (2020): 162–76.

perusahaan harus mengungkapkan *islamic corporate social responsibility* (ICSR) yang menjadi salah satu alasan perusahaan untuk menjaga reputasinya.⁸

Alasan memilih perusahaan sektor Farmasi sebagai objek penelitian dikarenakan adanya berbagai isu kerusakan lingkungan dan beberapa obat yang mengandung bahan beracun yang ditimbulkan oleh industri serta dapat memberikan dampak yang berbahaya terhadap masyarakat yang mengkonsumsi obat tersebut. Perusahaan yang bergerak dalam industri kimia salah satu industri yang menggunakan teknologi-teknologi dan bahan kimia berbahaya serta beracun umumnya mempunyai dampak lingkungan yang paling parah. Salah satunya ada perusahaan yang dicabut izin edarnya oleh pihak badan pengawas obat dan makanan (BPOM) karena memproduksi obat-obatan yang mengandung bahan berbahaya dan beracun. Industri kimia memiliki rentang berisiko tinggi dalam pencemaran lingkungan, jika ada sedikit saja kesalahan dan kebocoran dalam pengelolaan limbah maka sudah dipastikan dampaknya akan sangat besar dan langsung terasa pada masyarakat yang ada disekitar maupun masyarakat yang jauh dari industri tersebut. Salah satu strategi yang dapat diterapkan untuk menghadapi isu kerusakan lingkungan dengan tujuan meminimalisir dampak negatif limbah perusahaan adalah dengan menerapkan pengungkapan *islamic corporate social responsibility* (ICSR). Eksistensi perusahaan ditengah lingkungan masyarakat memiliki dampak positif maupun negatif. Dampak positif yang dihasilkan perusahaan farmasi adalah obat dan juga alat kesehatan yang dapat mewujudkan kesehatan masyarakat, menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan baik daerah maupun negara yang dapat mendukung peningkatan perekonomian. Selain itu juga kegiatan produksi perusahaan farmasi

⁸ Aprilian Ahmad Afandi and Nur Wahyu Ningsih Supaijo, "Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Periode 2014-2017)," *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 7 (2019).

menimbulkan dampak negatif yaitu pencemaran lingkungan seperti limbah cair atau padat dari hasil produksi, juga emisi gas yang dapat membahayakan lingkungan dan dapat menyebabkan kerugian fisik dalam kehidupan masyarakat sekitar perusahaan. Oleh karena itu pemerintah memandang tanggung jawab sosial perusahaan sebagai kewajiban perusahaan karena perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya seringkali menimbulkan dampak negatif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan.⁹

Dalam UU Perseroan Terbatas No.40 Tahun 2007 pasal 1 ayat 3, menyatakan bahwa tanggung jawab sosial sebagai salah satu bentuk komitmen perseroan dalam rangka ikut berperan membangun ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat baik bagi perseroan maupun lingkungan sekitar. Sekarang ini CSR menjadi titik fokus dari berbagai banyak pihak, baik dari pihak penggiat bisnis maupun akademis.¹⁰ Aturan lain yang juga memuat *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah UU No. 25 Tahun 2007 Pasal 15 (b) dan Pasal 16 (d) yang membahas tentang penanaman modal.

Islamic corporate social responsibility (ICSR) merupakan salah satu bentuk kontribusi yang wajib bagi perusahaan syariah. *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan islami terhadap masyarakat dan lingkungan di mana perusahaan berada. Melalui rangkaian kegiatan konseptual dapat memberikan dampak yang signifikan bagi masyarakat luas, khususnya masyarakat sekitar perusahaan. Perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan, tetapi juga harus memperhatikan dan berpartisipasi dalam mewujudkan kesejahteraan rakyat

⁹ Utami and Yusniar, "Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening."

¹⁰ Otoritas Jasa Keuangan, "Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas," Retrieved from Sustainable Finance: [Http://Www. Ojk. Go. Id/Sustainable](http://Www. Ojk. Go. Id/Sustainable), 2016.

dalam pelestarian lingkungan. Selain sebagai penggerak roda perekonomian yang berusaha mencapai target profit, masyarakat juga membutuhkan kontribusi nyata dari perusahaan.¹¹ Perusahaan tidak hanya beroperasi untuk kepentingan sendiri, tetapi juga harus memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan, termasuk konsumen, pemasok, investor dan masyarakat di lingkungan perusahaan. Dalam lingkup implementasi rencana *islamic corporate social responsibility* (ICSR) pemangku kepentingan dibagi menjadi dua bagian, yaitu internal dan eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah karyawan, dan pemegang saham. Pemangku kepentingan eksternal adalah konsumen, lingkungan dan pemasok.¹² Penilaian publik terhadap pencapaian reputasi perusahaan akan menentukan seberapa besar pelaksanaan *islamic corporate social responsibility* (ICSR) dan seberapa baik keberlangsungan usahanya.

Islamic corporate social responsibility (ICSR) didasarkan pada nilai-nilai Islam yang terkandung dalam Al-Qur'an dan Sunnah, yang memiliki konsep tanggung jawab sosial perusahaan dalam dimensi ekonomi islam, hukum islam, etika islam dan terkait amal atau kebajikan dalam islam. *Islamic corporate social responsibility* (ICSR) ditunjukkan untuk menjaga keberlanjutan perusahaan dalam jangka panjang dan kegiatannya mencakup tujuan-tujuan kepentingan bersama. Perusahaan yang menjalankan.¹³ Perusahaan yang bergerak dibidang syariah bertujuan untuk memberikan keadilan tanpa diskriminasi. Perusahaan-perusahaan harus memberikan informasi tentang kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dari perspektif Islam sesuai

¹¹ Ayu Sri Utari, "FACTORS AFFECTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH ISLAMIC SOCIAL REPORTING METHODS," *IQTISHADUNA* 11, no. 1 (2020): 18–36.

¹² Dinda Rifan and Nur Ningsih, "Islamic Corporate Social Responsibility Towards Asset Optimization in Indonesia Sharia Commercial Banks," in *The First International Conference On Islamic Development Studies 2019, ICIDS 2019, 10 September 2019, Bandar Lampung, Indonesia*, 2019.

¹³ Andi Nuraeni and Rini Rini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting," *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 4, no. 1 (2019): 77–83.

dengan standar pengukuran *islamic social reporting* (ISR) untuk memenuhi keputusan ekonomi berdasarkan nilai-nilai moral Islam. Jika sebuah perusahaan berdasarkan hukum syariah dapat menerapkan praktik tanggung jawab sosial perusahaan sesuai dengan prinsip hukum syariah, hal ini dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan dan meningkatkan reputasi perusahaannya.¹⁴

Reputasi perusahaan merupakan hasil dari aktivitas atau tindakan manajemen perusahaan pada masa-masa sebelumnya yang dinilai oleh stakeholder secara rutin serta hasil dari produk perusahaan yang memuaskan, kepercayaan publik, kinerja finansial perusahaan, dan salah satu aset tidak berwujud yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Reputasi yang baik, merupakan salah satu aset yang dapat menjadi modal perusahaan meraih kinerja yang unggul dari pesaing. Keberhasilan perusahaan dalam melaksanakan kegiatan filantropi yang islami dapat meraih dukungan dari *stakeholder*, yang mampu memperluas akses terhadap sumber daya dan meningkatkan kinerja perusahaan¹⁵ Semakin baik reputasinya maka semakin baik perusahaan mendapatkan sumber dayanya seperti menambah para investor. Saat ini perusahaan-perusahaan di Indonesia berlomba-lomba untuk mengelola reputasinya. Oleh karena itu, tidak dapat dipungkiri bahwa reputasi merupakan salah satu faktor utama yang menentukan sukses tidaknya suatu perusahaan. Dalam rangka meningkatkan reputasi, perusahaan perlu menciptakan citra yang positif yang dikembangkan melalui pengungkapan *islamic corporate social responsibility* (ICSR).¹⁶

¹⁴ Falikhatun Falikhatun, Yasmin Umar Assegaff, and Hasim Hasim, "Menelisk Makna Pembiayaan *Qardhul Hasan* Dan Implementasinya Pada Perbankan Syariah Di Indonesia," *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 20, no. 1 (2016): 94–103.

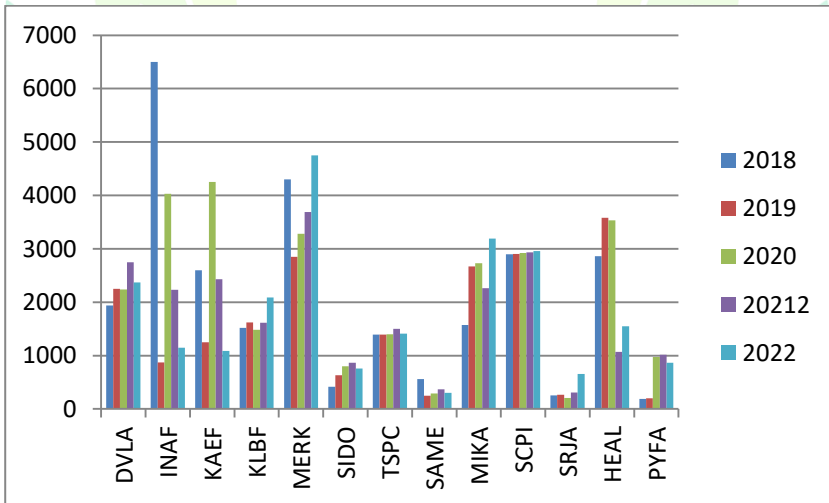
¹⁵ Laurentius Christian Oktavianus et al., "Kinerja Keuangan Dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 13, no. 2 (2022): 218–27.

¹⁶ Nurlaila Harahap et al., "Pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR), Umur Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014," *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah* 1, no. 1 (2017).

Mempertahankan reputasi juga salah satu yang dilakukan perusahaan untuk bersaing dalam dunia usaha. Dari pengungkapan *islamic corporate social responsibility* (ICSR) perusahaan akan mendapatkan keuntungan, karena dianggap perusahaan yang baik akan bertanggung jawab sosial sehingga menumbuhkan kepercayaan investor dan lingkungan masyarakat disekitar perusahaan serta diharapkan dari kegiatan ini adalah benefit berupa reputasi perusahaan. Untuk menentukan keberhasilan perusahaan syariah dapat dilihat dari kinerja perusahaan tiap periode, baik dari kinerja keuangan maupun non keuangan. Faktanya terjadi fluktuasi pada harga saham perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia yang dapat dilihat pada grafik dibawah ini:

Tabel 1.1

Harga Saham Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di ISSI Periode 2018-2022



Sumber : Annual Report (data diolah 2022)

Berdasarkan tabel 1.1 diatas menunjukkan pertumbuhan harga saham perusahaan sektor Farmasi rata-rata mengalami puncak peningkatan ditahun 2020. Kenaikan yang terjadi

sangat tinggi dan signifikan diantaranya INAF naik 38,41%, KAEF naik 40,11%, MERK naik 70,59%, MIKA naik 20,41%, SCPI naik 18,98%, HEAL naik 35,65%, sedangkan yang lainnya mengalami penurunan seperti perusahaan SAME sebesar 0,44% dan SRAJ sebesar -8,64%. Ditahun 2022 beberapa harga saham perusahaan farmasi mengalami penurunan disebabkan menurunnya margin laba perusahaan seiring penurunan kinerja keuangan yang berdampak pada melemahnya harga saham. Turunnya margin laba perusahaan ini diakibatkan oleh kenaikan harga bahan baku serta industri Farmasi yang tidak dapat menyerap biaya yang disebabkan oleh inflasi yang tidak terkendali ditahun 2022. Walaupun demikian dikatakan bahwa industri Farmasi dapat bertahan pada pandemi dikarenakan permintaan terhadap obat-obatan yang meningkat. Naik turunnya harga saham yang diperdagangkan ditentukan oleh kekuatan pasar, dalam arti tergantung dari kekuatan permintaan dan penawaran saham tersebut. Naik turunnya harga saham di pasar modal menjadi sebuah fenomena yang menarik untuk dibicarakan berkaitan dengan isu naik turunnya reputasi perusahaan itu sendiri.

Faktor lain yang mempengaruhi reputasi perusahaan yaitu profitabilitas. Profitabilitas adalah rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba selama periode tertentu. Apabila kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba rendah maka penilaian terhadap rasio profitabilitas juga akan rendah dan hal ini akan mengakibatkan investor yang ingin menanamkan saham merasa ragu untuk melakukan investasi. *Return on assets* termasuk salah satu rasio profitabilitas. *Return On Assets* (ROA) merupakan rasio yang menunjukkan berapa besar laba bersih yang diperoleh perusahaan bila diukur dari nilai aktiva atau rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan total aset atau kekayaan yang dimiliki perusahaan setelah disesuaikan dengan biaya-biaya yang mendanai aset tersebut. Rasio ini menunjukkan bahwa semakin besar pengembalian aktiva suatu perusahaan, maka semakin besar pula tingkat

keuntungan yang dicapai perusahaan tersebut dan semakin lebih baik pula posisi perusahaan tersebut dari segi penggunaan asset, sehingga kemungkinan perusahaan dalam kondisi bermasalah semakin kecil yang nantinya akan berpengaruh dalam pertumbuhan laba di masa depan. *Return on assets* sebagai salah satu alat ukur untuk mengukur seberapa efisien manajemen dalam menggunakan aktiva untuk menghasilkan laba. Alasan penggunaan rasio ROA dalam penelitian ini dibandingkan dengan rasio lainnya karena ROA yang berfungsi untuk mengukur kemampuan manajemen dan efisiensi dalam menggunakan aset perusahaan untuk menghasilkan keuntungan serta melaporkan total pengembalian yang diperoleh untuk penyedia modal.¹⁷

Profitabilitas menjadi dasar utama dalam menilai kondisi perusahaan. Bagi perusahaan tingginya profitabilitas dapat menjadi cerminan bahwa perusahaan memiliki pencapaian kinerja yang baik dan menjadi tujuan tersendiri untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang. Dengan adanya profitabilitas yang tinggi, perusahaan dapat menarik perhatian para investor untuk menginvestasikan atau menanamkan dananya kepada perusahaan sehingga perusahaan dapat memperluas usahanya dari dana yang ditanamkan oleh investor. Hadirnya peluang-peluang tersebut harus diimbangi dengan pengelolaan asset dan manajemen yang baik sehingga perusahaan dapat semakin memperbesar tingkat keuntungannya oleh karena itu, perusahaan akan selalu mencari cara untuk meningkatkan profitabilitasnya dimana profitabilitas yang tinggi akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.¹⁸ Sementara itu perusahaan dengan skala kecil akan dihadapkan dengan

¹⁷ AFIK SETYADI and Sri Ayem, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Komite Audit Dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2013-2017)," *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara* 1, no. 2 (2019): 228–41.

¹⁸ Firlana Akbar and Irham Fahmi, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 5, no. 1 (2020): 62–81.

beberapa persoalan mendasar, seperti kesulitan mengakses sumber daya, integrasi yang terbatas pada kemampuan pemasaran, serta mengalami kesulitan untuk mengakses pendanaan. Perusahaan yang mempunyai daya kompetisi tinggi serta dapat menetapkan harga penawaran yang kompetitif dibanding kompetitor lainnya, dapat memperoleh profit yang lebih besar dari biaya produksinya. Sebaliknya perusahaan yang mempunyai ukuran yang lebih besar harus memperhatikan menggunakan aset perusahaan untuk menghasilkan keuntungan.¹⁹

Penelitian ini dilakukan mengacu pada penelitian-penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Syurmita yang meneliti tentang pengaruh zakat, *islamic corporate social responsibility* dan penerapan *good governance* bisnis syariah terhadap kinerja bank umum syariah di Indonesia yang menunjukkan bahwa ICSR berpengaruh terhadap reputasi perusahaan.²⁰ Sedangkan penelitian Santoso dan Tasya tentang pengaruh praktik *corporate social responsibility* internal dan eksternal terhadap reputasi perusahaan. menunjukkan ICSR tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan.²¹ Oleh Catur dan David yang meneliti pengaruh profitabilitas terhadap reputasi perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap reputasi perusahaan.²² Sedangkan penelitian yang dilakukan Rini menunjukkan berpengaruh antara profitabilitas (ROA)

¹⁹ Neni Marlina Br Purba and N Marlina, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Di BEI," *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis* 12, no. 2 (2019): 67–76.

²⁰ Syurmita Syurmita and Miranda Junisar Fircarina, "Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility Dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah Terhadap Reputasi Dan Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia," *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 87–97.

²¹ Santoso, Tasya Angelica. *PENGARUH PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN*. Diss. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2022.

²² Catur Wulandari and David Efendi, "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi," *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)* 11, no. 6 (2022).

terhadap reputasi perusahaan.²³ Penelitian yang dilakukan oleh Riza Nur tentang pengaruh *islamic corporate governance*, profitabilitas dan *size* terhadap *islamic corporate social responsibility* pada bank umum syariah di Indonesia menunjukkan bahwa ICG secara parsial berpengaruh terhadap ICSR, profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap ICSR, *size* secara parsial berpengaruh terhadap ICSR.

Berdasarkan latar belakang di atas terdapat research gap dan disertai ketidakkonsistenan yang ditemukan oleh peneliti-peneliti terdahulu maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengambil judul “**Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Profitabilitas Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2018-2022)**”.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan permasalahan-permasalahan yang akan diidentifikasi dalam penelitian ini adalah :

- a) Isu kerusakan lingkungan sebagai akibat yang ditimbulkan oleh industri. Perusahaan yang bergerak dalam industri kimia salah satu industri yang menggunakan teknologi-teknologi dan bahan kimia berbahaya serta beracun umumnya mempunyai dampak lingkungan yang paling parah.
- b) Terjadi harga saham yang tidak stabil pada perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah periode 2018-2022.

²³ Rini, Windia Fita, and Dewi Febriani. "Dampak Implementasi Enterprise Resources Planning (ERP) Atas Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan." *jurnal aset (akuntansi riset)* 9.1 (2017): 15-28.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan maka batasan permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah:

- a) Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2018-2022.
- b) Penelitian ini dilakukan pada perusahaan farmasi yang mengungkapkan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan Profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2018-2022 melalui tinjauan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang ditunjukkan kepada para pemangku kepentingan dan reputasi perusahaan akan diukur dengan mengitung harga saham perusahaan tersebut.
- c) Data yang digunakan adalah Laporan Keuangan Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2018-2022.
- d) Penelitian ini dibatasi oleh variabel independen mengungkapkan *islamic corporate social responsibility* (ICSR) dan Profitabilitas.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *islamic corporate social responsibility* (ICSR) berpengaruh terhadap reputasi perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2018-2022?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap reputasi perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2018-2022?
3. Apakah *islamic corporate social responsibility* (ICSR) dan profitabilitas berpengaruh terhadap reputasi perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2018-2022?

E. Tujuan Masalah

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menemukan solusi dari permasalahan diatas, sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh *islamic corporate social responsibility* (ICSR) terhadap reputasi perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2018-2022.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap reputasi perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2018-2022.
3. Untuk mengetahui pengaruh *islamic corporate social responsibility* (ICSR) dan profitabilitas terhadap reputasi perusahaan sektor Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2018-2022.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat baik secara teoritis maupun praktis.

1. Secara Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu literatur pengetahuan dan informasi mengenai pengaruh *islamic corporate social responsibility* (ICSR) dan profitabilitas terhadap reputasi perusahaan.
- b. Sebagai pijakan atau referensi pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pengaruh *islamic corporate social responsibility* (ICSR) dan profitabilitas terhadap reputasi perusahaan.

2. Secara Praktis

- a. Bagi penulis diharapkan dapat menambah wawasan atau pengetahuan terkait pengaruh *islamic corporate social responsibility* (ICSR) dan profitabilitas terhadap reputasi perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah.
- b. Memberi wawasan kepada mahasiswa mengenai apakah pengaruh *islamic corporate social*

responsibility (ICSR) dan profitabilitas terhadap reputasi perusahaan yang disebutkan pada judul penelitian ini menjadi pemicu peningkatan atau menurunkan perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaan yang lebih baik sehingga menghasilkan keuntungan dan reputasi yang baik di lingkungan masyarakat.

G. Kajian Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu biasanya digunakan sebagai hipotesis atau jawaban sementara dalam penelitian. Selain itu, penelitian terdahulu juga dapat digunakan sebagai acuan penelitian yang akan dilakukan. Didalam penelitian ini, penulis juga mengacu pada penelitian sebelumnya :

Tabel 1.2
Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan dengan penelitian ini
Indanaviah Syalsyabilah and Efni Anita (2022) ²⁴	Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>islamic corporate social responsibility</i> (ICSR) pada yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks	<i>Return on Asset</i> berpengaruh pengungkapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	Penelitian ini dilakukan di perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks 2017-2020 dengan sampel 46 perusahaan

²⁴ Indanaviah Syalsyabilah and Efni Anita, "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks," *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* 2, no. 2 (2022): 1–8.

Nolita Yeni Siregar dan Attya Rahmanisa (2019) ²⁵	Pengaruh <i>Islamic corporate social responsibility disclosure</i> terhadap reputasi dan kinerja keuangan perusahaan	<i>Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure</i> berpengaruh terhadap reputasi perusahaan dan kinerja perusahaan yang diprosikan sebagai <i>Return on Assets dan Return on Equity</i>	Penelitian ini dilakukan di perusahaan yang tercatat pada Jakarta Islamic Index (JII) periode tahun 2014-2016 dengan sampel 54 perusahaan, menggunakan alat analisis <i>Multivariate Analysis of Variance (MANOVA)</i> dengan uji <i>Test of Between Subjects Effects</i>
Hilya Nafi Husna (2020) ²⁶	Pengaruh <i>Islamic corporate social responsibility</i> terhadap reputasi perusahaan dan kinerja keuangan	<i>Islamic corporate social responsibility</i> terhadap reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan karena	Penelitian ini dilakukan di Bank umum syariah yang terdaftar di BEI selama periode 2014 – 2018

²⁵ Nolita Yeni Siregar and Attya Rahmanisa, "Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Reputasi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan," *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial (JIIES)* 8, no. 2 (2019): 75–85.

²⁶ Hilya Nafi Husna and Provita Wijayanti, "PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN," *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Ekonomi*, 2020.

		bank umum syariah mampu mengungkapkan informasi terkait ICSR dengan baik, <i>Islamic corporate social responsibility</i> terhadap kinerja keuangan berpengaruh	dengan sampel sebanyak 13 bank umum syariah
Riza Nur Rosita; Sri Lestari Kurniawati (2022) ²⁷	Pengaruh <i>islamic corporate governance</i> , profitabilitas dan size terhadap <i>islamic corporate social responsibility</i> pada bank umum syariah di Indonesia	ICG secara parsial berpengaruh terhadap ICSR, profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap ICSR, size secara parsial berpengaruh terhadap ICSR	Penelitian ini dilakukan di Bank umum syariah di Indonesia periode 2016-2020 dengan sampel sebanyak 12 bank umum syariah
Aprilian Ahmad Afandi, Supaijo, Nur Wahyu Ningsih (2017) ²⁸	Pengaruh <i>Islamic corporate social Responsibility</i> (ICSR) terhadap Reputasi perusahaan	<i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) selama periode pengamatan penelitian terbukti	Penelitian ini dilakukan di bank umum syariah yang terdaftar di OJK dalam periode

²⁷ Riza Nur Rosita and Sri Lestari Kurniawati, "Pengaruh Islamic Corporate Governance, Profitabilitas Dan Size Terhadap Islamic Corporate Social Responsibility Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia," *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)* 7, no. 2 (2022): 136–53.

²⁸ Aprilian Ahmad Afandi, Nur Wahyu Ningsih Supaijo, and Nur Wahyu Ningsih, "Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Reputasi Perusahaan," *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* 8 (2017): 33–55.

		berpengaruh terhadap reputasi perusahaan.	2014-2017 dengan sampel sebanyak 10 bank umum syariah
Syurmita and Miranda Junisar (2020) ²⁹	Pengaruh Zakat, <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> Dan Penerapan <i>Good Governance</i> Bisnis Syariah Terhadap Reputasi Dan Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia	zakat berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, namun tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR) berpengaruh terhadap reputasi dan kinerja perusahaan	Penelitian ini dilakukan di Bank Umum Syariah Di Indonesia yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

²⁹ Syurmita Syurmita and Miranda Junisar Fircarina, "Pengaruh Zakat, *Islamic Corporate Social Responsibility* Dan Penerapan *Good Governance* Bisnis Syariah Terhadap Reputasi Dan Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia," *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 87–97.

H. Sistematika Penulisan

Sebagai gambaran secara menyeluruh mengenai penelitian ini, maka penulis akan memberikan sistematika penulisan. Skripsi ini akan disajikan dalam sistematika penulisan yang terbagi dalam lima bab, yang terdiri dari sebagai berikut:

- BAB I PENDAHULUAN**
 Bab pendahuluan menguraikan tentang penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.
- BAB II LANDASAN TEORI** Bab landasan teori dan pengajuan hipotesis menguraikan tentang tinjauan pustaka yang berisi landasan teori dan variabel-variabel yang diteliti. Selain itu, pada bab ini membahas tentang hipotesis penelitian.
- BAB III METODE PENELITIAN** Bab metode penelitian ini menguraikan tentang metode-metode yang akan digunakan dalam penelitian, diantaranya meliputi waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrument penelitian, uji validitas dan reabilitas data, dan teknik analisis data.
- BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**
 Bab pembahasan dan hasil penelitian ini menguraikan tentang deskripsi data serta pembahasan hasil penelitian dan analisisnya.
- BAB V PENUTUP**
 Bab penutup ini menguraikan tentang kesimpulan atas hasil pembahasan dari analisis penelitian.

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian tentang pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan *Profitabilitas* terhadap Reputasi Perusahaan pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2018-2022, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *islamic corporate social responsibility* (ICSR) berpengaruh terhadap reputasi perusahaan, jika suatu perusahaan menjalankan pengungkapan *islamic corporate social responsibility* (ICSR) dengan baik sesuai aturan yang sudah ditentukan oleh badan hukum maka perusahaan akan mendapatkan penilaian secara positif dari *stakeholder*, lebih diakui keberadaannya dan dapat meningkatkan reputasi perusahaan. Dalam pandangan islam sendiri kewajiban melaksanakan ICSR bukan hanya menyangkut pemenuhan kewajiban secara hukum dan moral, tetapi juga strategi agar perusahaan dan masyarakat tetap *survive* dalam jangka panjang. CSR dalam perspektif islam merupakan konsekuensi *inhern* dari ajaran islam itu sendiri. Tujuan dari syariat islam (*Maqashid al syariah*) adalah *masalahah* sehingga bisnis adalah upaya untuk menciptakan *masalahah*, bukan sekedar mencari keuntungan. Tertuang dalam surah Al-Baqarah ayat 205 yang menyatakan secara nyata bahwa Islam memberikan perhatian lebih untuk kelestarian alam sekitar. Segala usaha, baik bisnis atau bukan harus menjaga kelestarian alam sekitar selamanya.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap reputasi perusahaan, yang berarti perusahaan mampu menghasilkan laba dengan maksimal, apabila perusahaan dapat memaksimalkan penggunaan aset berarti semakin baik kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba sehingga akan menjadi sinyal positif bagi investor. Semakin tinggi keuntungan atau laba yang dihasilkan suatu perusahaan maka dianggap sebagai sinyal positif oleh investor terkait kinerja perusahaan yang semakin baik dan prospek

usaha yang semakin menjanjikan di masa depan sehingga dapat meningkatkan reputasi perusahaan. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat. Dengan demikian semakin tinggi rasio ini maka akan semakin baik posisi perusahaan yang berarti semakin besar kemampuan perusahaan untuk menutupi investasi yang digunakan.

3. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan Profitabilitas berpengaruh terhadap reputasi perusahaan artinya perusahaan mampu dalam meningkatkan reputasi perusahaan, karena semakin seimbangny citra suatu perusahaan yang baik dan tingkat laba yang tinggi maka semakin menunjukan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik. Praktek *islamic corporate social responsibility* (ICSR) yang berorientasi pada lingkungan, masyarakat, *stakeholder* berdasarkan nilai-nilai islam sehingga tidak menyebabkan rusaknya lingkungan dapat digunakan untuk membentuk *image* atau reputasi perusahaan, dimana perusahaan tersebut akan lebih terpercaya dan jujur, serta semakin tinggi keuntungan atau laba yang dihasilkan suatu perusahaan. Hal ini juga akan berdampak terhadap harga saham dari perusahaan tersebut sehingga nilai perusahaan akan semakin baik dengan adanya peningkatan laba.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak tertentu sesuai dengan tujuan. Maka saran-saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, disarankan untuk lebih meningkatkan pengungkapan *islamic corporate social responsibility* (ICSR) serta meningkatkan *profitabilitas* untuk memastikan bisnis berjalan dengan lancar dan mendapatkan keuntungan yang optimal.

2. Bagi investor, disarankan untuk mempertimbangkan *islamic corporate social responsibility* (ICSR), profitabilitas dan reputasi perusahaan sebelum melakukan investasi pada suatu perusahaan agar mendapatkan hasil yang optimal.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi reputasi perusahaan dan disarankan untuk menambahkan jumlah sampel dari sektor lain selain Farmasi yang terdaftar di ISSI.



DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Dowling, John, and Jeffrey Pfeffer. "Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior." *Pacific sociological review* 18.1 (1975): 122-136.
- Gozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Ed.3.(Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005).
- Halim, Abdul. *Manajemen Keuangan Bisnis* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. "Metodologi Penelitian Bisnis Untuk." *Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2019.
- Kariyoto. *Analisis Laporan Keuangan*. Edited by Tim UB Press. (Malang, 2017).
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
Manajemen Perbankan. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Machmud, Amir, Wibi Hardani, Yayat Sri Hayati, and Novietha Indra Sallama. "Bank Syariah: Teori, Kebijakan Dan Studi Empiris Di Indonesia," 2010.
- Roflin, Eddy, and Iche Andriyani Liberty. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Penerbit NEM, 2021.
- Solikhin, Agus, and Tona Aurora Lubis. "Kinerja Perusahaan Tinjauan Reputasi Perusahaan Dan CSR." Salim Media Indonesia, 2019.
- Sugiyono, Dr. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D," 2013.
- Sugiyono, S. "Metode Penelitian Pendidikan:(Pendekatan Kuantitatif,

- Kualitatif Dan R & D). Bandung: Alfabeta.” CV, 2015.
- Suharto, Edi. “CSR & COMDEV: Investasi Kreatif Perusahaan Di Era Globalisasi,” 2021.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, Dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2017.
- Spence, Michael. "Job market signaling." *Uncertainty in economics*. Academic Press, 1978. 281-306.
- Triyuwon, *Akuntansi Syariah* (Perspektif, Metodologi, dan Teori) edisi II. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada (2018).
- Ul’fah Hernaeny, M Pd. "*Pengantar Statistika 1*." Bandung Jawa Barat: Media Sains Indonesia (2021)..
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Gramedia Pustaka Utama, 2022.
- Untung, Hendrik Budi, and M M SH CN. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika, 2019.
- Vinnicombe, Thea. "AAOIFI reporting standards: Measuring compliance." *Advances in Accounting* 26.1 (2010): 55-65.
- Yusuf, Muhammad Yasir. *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Teori Dan Praktik*. Depok: Kencana Cetakan, 2017.

Jurnal

- Afandi, Aprilian Ahmad, and Nur Wahyu Ningsih Supaijo. “Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Periode 2014-2017).” *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 7 (2019).

- Afifah, Nur, Sri Wibawani Wahyuning Astuti, and Dwi Irawan. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5, no. 3 (2021): 346–64.
- Akbar, Firlana, and Irham Fahmi. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 5, no. 1 (2020): 62–81.
- Akbar, Mhd. "Relasi Manusia Dengan Kerusakan Lingkungan Hidup Dalam Al-Qur'an: Studi Atas Tafsir Al-Qur'an Dan Tafsirnya Karya Kemenag RI." UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2023.
- ALDAMA, REZA ADITA, ELIADA HERWIYANTI, and KIKY SRIREJEKI. "Peran Mediasi Reputasi Pada Hubungan Pengungkapan Csr Terhadap Profitabilitas Bank Di Asean Dari Perspektif Green Banking." *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 23, no. 1 (2021): 49–64.
- Amalia, Tisa. "Tanggung Jawab Industri Farmasi Terhadap Penerapan Aturan Pemerintah Tentang Cprob." *Jurnal Inkofar* 1, no. 1 (2018).
- Arifin, Jhon, and Ayu Wardani. "Eke, Islamic Corporate Social Responsibility Discloursure." *Reputasi, Dan Kinerja Keuangan, Jurnal Akutansi Dan Auditing Indonesia* 20, no. 1 (2016).
- Christabel, Ang Kezia, Daniella Britney, and Saarce Elsy Hatane. "Pengaruh Profitabilitas Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Intellectual Capital Disclosure Pada Industri Pariwisata Di Indonesia." *Business Accounting Review* 9, no. 1 (2021): 112–22.
- Evadine, Rebecca. "Pengaruh Hutang Jangka Panjang, Hutang Jangka Pendek Dan Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Pt Delta Atlantic Indah Medan (Periode 2013-2017)." *Jurnal Ilmiah Kohesi* 3, no. 2 (2019): 36–46.
- Falikhatun, Falikhatun, Yasmin Umar Assegaff, and Hasim Hasim. "Menelisik Makna Pembiayaan Qardhul Hasan Dan Implementasinya Pada Perbankan Syariah Di Indonesia." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 20, no. 1 (2016): 94–103.

- Fatmawatie, Naning. "Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Akuntansi Sosial Ekonomi Di Tinjau Dari Syariah." *EQUILIBRIUM, Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2015): 221–37.
- Hamdani, Hamdani, Nining Wahyuni, Ali Amin, and Sulfitra Sulfitra. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)(Periode 2014-2016)." *Jurnal Emt Kita* 2, no. 2 (2018): 62–73.
- Harahap, Nurlaila, Hendra Harmain, Saparuddin Siregar, and Nova Maharani. "Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014." *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah* 1, no. 1 (2017).
- Hidayat, Muwafick. "Faktor Yang Mempengaruhi Price to Book Value." *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 20, no. 2 (2018): 101–6.
- Husna, Hilya Nafi, and Provita Wijayanti. "PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN." *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Ekonomi*, 2020.
- Karyawan, Kerja Terhadap Keinginan Untuk Keluar, and P T Mapan Wijaya. "Ghozali. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Gibson. 2001. Organisasi Perilaku-Struktur-Proses, Terjemahan Agus Dharma. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Erlangga Haryanto, Danny. 2014." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5 (n.d.): 9.
- Latifah, Eny. "Shari'ah Enterprise Theory (Amanah) Pada Pendekatan Behavioral Accounting Dalam Menilai Shari'ah Microfinance (Studi Kasus Pada Koperasi Syariah Lamongan)." *Shidqia Nusantara Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 1, no. 1 (2020): 61–75.
- Machmud, Amir, Wibi Hardani, Yayat Sri Hayati, and Novietha Indra Sallama. "Bank Syariah: Teori, Kebijakan Dan Studi Empiris Di Indonesia," 2010.

- Nisa, Fauzizah Nasyirotum, and Dian Kurniasari. "Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* 8, no. 2 (2017).
- Nuraeni, Andi, and Rini Rini. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting." *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 4, no. 1 (2019): 77–83.
- Oktavianus, Laurentius Christian, Fransiskus Randa, Robert Jao, and Riza Praditha. "Kinerja Keuangan Dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 13, no. 2 (2022): 218–27.
- Paramitha, Dhea Kania, and Farida Idayati. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)* 9, no. 2 (2020).
- Pratama, Putri. "Rekonstruksi Konsep Profitabilitas Dalam Perspektif Islam." *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora* 2, no. 1 (2018): 101–8.
- Purba, Neni Marlina Br, and N Marlina. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Di BEI." *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis* 12, no. 2 (2019): 67–76.
- Purnomo, Edi, and Teguh Erawati. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)." *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara* 1, no. 1 (2019): 1–12.
- Rahmawaty, Ashry Salamayrika, and Nayang Helmayunita. "Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Dan Sharia Governance Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah." *JURNAL EKSPLOKASI AKUNTANSI* 3, no. 4 (2021): 876–92.
- Rifan, Dinda Fali, and Yuha Nadhirah Qintharah. "Yuhanad, Pengaruh Kualitas Audit Dan BOPO Terhadap Profitabilitas." *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi* 12, no. 2 (2021): 55–68.

- Rifan, Dinda, and Nur Ningsih. "Islamic Corporate Social Responsibility Towards Asset Optimization in Indonesia Sharia Commercial Banks." In *The First International Conference On Islamic Development Studies 2019, ICIDS 2019, 10 September 2019, Bandar Lampung, Indonesia*, 2019.
- Rizal, Fitra. "Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Dalam Perspektif Islam." *IJoIS: Indonesian Journal of Islamic Studies* 1, no. 01 (2020): 19–38.
- Rosita, Riza Nur, and Sri Lestari Kurniawati. "Pengaruh Islamic Corporate Governance, Profitabilitas Dan Size Terhadap Islamic Corporate Social Responsibility Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia." *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)* 7, no. 2 (2022): 136–53.
- SETYADI, AFIK, and Sri Ayem. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Komite Audit Dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2013-2017)." *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara* 1, no. 2 (2019): 228–41.
- Siddi, Purnama, Libria Widiastuti, and Yuli Chomsatu. "Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya." *Surakarta Management Journal* 1, no. 1 (2019): 8–21.
- Siregar, Nolita Yeni, and Attya Rahmanisa. "Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Reputasi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial P-ISSN 2301* (n.d.): 9263.
- Stawati, Vicka. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak." *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi* 6, no. 2 (2020): 147–57.
- Suhendro, Wahyu Alfianita, and Anita Wijayanti. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)," 2018.
- Syahrani, Damayanti, and Mahmudi Siwi. "Hubungan Komunikasi Corporate Social Responsibility Dengan Reputasi Perusahaan." *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 16, no. 1 (2018): 54–74.

- Syalsyabilah, Indanaviah, and Efni Anita. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* 2, no. 2 (2022): 1–8.
- Syurmita, Syurmita, and Miranda Junisar Fircarina. "Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility Dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah Terhadap Reputasi Dan Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 87–97.
- Turmudi, Muhamad. "Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility Bank Syariah Mandiri Cabang Kendari." *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian* 13, no. 1 (2018): 103–16.
- Utami, Reistiawati, and Meina Wulansari Yusniar. "Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening." *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)* 11, no. 2 (2020): 162–76.
- Utari, Ayu Sri. "FACTORS AFFECTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH ISLAMIC SOCIAL REPORTING METHODS." *IQTISHADUNA* 11, no. 1 (2020): 18–36.
- Wulandari, Catur, and David Efendi. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)* 11, no. 6 (2022).
- Yeni Siregar, Nolita, and Attya Rahmanisa. "Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Reputasi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial (JIES)* 8, no. 2 (2019): 75–85.
- Zanariyatim, Apip, and Ai Nur Bayinah. "Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Umum Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR)." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam* 4, no. 1 (2016): 85–103.

WEBSITE

“Al-Baqarah Ayat 205,” accessed Januari 05, 2024,
<https://quran.kemenaq.go.id/surah/2>

Departemen Agama RI *Al-Qur'an dan Terjemahnya* Qs. Al-Baqarah
(2):205

Departemen Agama RI *Al-Qur'an dan Terjemahnya* Qs. Al-Hud
(11):85

“Hud Ayat 85,” accessed Januari 05, 2024,
<https://quran.kemenaq.go.id/surah/11>

17 maret. “Indeks Saham Syariah Indonesia, Website Resmi Bursa
Efek Indonesia,” 2018.

Kuangan, Otoritas Jasa. “Undang-Undang No. 40 Tahun 2007
Tentang Perseroan Terbatas.” *Retrieved from Sustainable
Finance: <Http://Www.Ojk.Go.Id/Sustainable>*, 2016.

