

**PESAN DAKWAH DALAM FILM PRODUKSI RUMAH FILM  
KPI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk dipresentasikan Dalam Sidang Munaqosah dan  
Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos) Dalam Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Oleh :

**REFI SETYANINGRUM  
NPM.1741010278**

**Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H / 2024 M**

**PESAN DAKWAH DALAM FILM PRODUKSI RUMAH FILM  
KPI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk dipresentasikan Dalam Sidang Munaqosah dan  
Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos) Dalam Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Oleh :

**REFI SETYANINGRUM**

**NPM.1741010278**



**Pembimbing I : Dr. Abdul Syukur, M.Ag.**

**Pembimbing II : Hj. Mardiyah, S.Pd.,M.Pd**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H / 2024 M**

## ABSTRAK

Dakwah merupakan aktivitas menyeru kepada manusia dengan hikmah dan pelajaran yang baik dengan harapan agar objek dakwah (*mad'u*) yang kita dakwahi beriman kepada Allah SWT dan mengingkari *thoghut* (semua yang abdi selain Allah) sehingga mereka keluar dari kegelapan jahiliyah menuju cahaya Islam. Pesan dakwah bisa disampaikan melalui banyak jalan dan media salah satunya melalui film. Berdasarkan dengan permasalahan diatas yang telah dijelaskan, adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pesan-pesan dakwah dalam film Potret produksi Rumah Film KPI. Manfaat penelitian ini secara akademis untuk menambah wawasan kajian komunikasi massa melalui kajian analisis wacana, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK) Komunikasi Penyiaran Islam (KPI). Secara praktis Sebagai pertimbangan dalam mengembangkan dakwah Islam dengan kemasan yang menarik dan berbeda yaitu dengan media populer seperti film dan menambah ilmu tentang cara penggambaran film khususnya bagi para mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Jenis penelitian menggunakan penelitian lapangan (*Field Research*). Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah teori analisis Teun Van Dijk. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dari ketua umum Rumah film KPI dan sutradara film Potret. Sedangkan sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah video film Potret produksi Rumah Film KPI yang disutradarai oleh Ihsan Fatoni.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada film pendek Potret produksi Rumah Film KPI terdapat pesan-pesan dakwah, yakni pesan dakwah akhlak dan pesan dakwah syariat. Pesan akhlak yang disampaikan pada film ini adalah tentang toleransi beragama, saling menolong, bertamu dan berbuat baik. Sedangkan pesan syariat dalam penelitian ini adalah kewajiban menjalankan shalat lima waktu.

**Kata Kunci : Analisis Wacana, Pesan Dakwah, Film.**

## ABSTRACT

Da'wah is an activity of calling people with wisdom and good lessons in the hope that the object of da'wah (*mad'u*) that we believe in Allah SWT and deny *thoghut* (all servants besides Allah) so that they come out of the darkness of ignorance towards the light of Islam. Da'wah messages can be conveyed through many ways and media, one of which is through film. Based on the above problems that have been explained, the purpose of this study was to examine da'wah messages in the Potret film produced by the Rumah Film KPI. The benefits of this research are academically to add insight into the study of mass communication through the study of discourse analysis, especially for students of the Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Practically Practical As a consideration in developing Islamic da'wah with attractive and different packaging, namely with popular media such as film and adding knowledge about how to portray films, especially for students majoring in Islamic Broadcasting Communications.

This type of research uses field research (*Field Research*). In this study using qualitative research methods. In this research the theory used is Teun Van Dijk's theory of analysis. Primary data sources in this research are the results of interviews from the chairman of the Rumah Film KPI and the director of the film Potret. While the secondary data source in this study is the video film Portrait produced by the Rumah Film KPI directed by Ihsan Fatoni.

The results of this study indicate that in the short film Potret produced by the Rumah Film KPI, there are da'wah messages, namely moral da'wah messages and sharia da'wah messages. The moral message conveyed in this film is about religious tolerance, helping each other, visiting and doing good. While the message of the Shari'a in this study is the obligation to pray five times a day.

**Keywords: Discourse Analysis, Da'wah Messages, Film.**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Refi Setyaningrum  
NPM : 1741010278  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **PESAN DAKWAH DALAM FILM PRODUKSI RUMAH FILM KPI UNIVERSITAS ISLAM NEGRI RADEN INTAN LAMPUNG** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar rujukan. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka saya tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusunan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 03 Agustus 2022

Penulis,



Refi Setyaningrum  
1741010278



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN**  
**LAMPUNG**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**Jl. Let. Kol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung 35131 Telp. 0721 703260**

**PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi : Pesan Dakwah Dalam Film Produksi Rumah  
Film KPI Universitas Islam Negeri Raden Intan  
Lampung**  
**Nama : Refi Setyaningrum**  
**NPM : 1741010278**  
**Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam**  
**Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

**MENYETUJUI**

**Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Raden Intan Lampung**

**Pembimbing I**

**Dr. Abdul Syukur, M.Ag.**  
**NIP. 196511011995031001**

**Pembimbing II**

**Hj. Mardiyah, S.Pd., M.Pd.**  
**NIP. 197112152007012020**

**Mengetahui**

**A.N Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**  
**Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Ade Nur Istiani, M.I.Kom**  
**NIP. 198911302019032017**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎ (0721)-703260

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan Judul “Pesan Dakwah Dalam Film Produksi Rumah Film KPI Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, disusun oleh Refi Setyaningrum, NPM: 1741010278, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Telah diujikan dalam sidang, Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Pada Hari/Tanggal: Jum’at, 07 Oktober 2022

**TIM PENGUJI**

**Ketua** : Dr. H. Zamhariri, S.Ag., M.Sos.I. (.....)

**Sekretaris** : Rahmad Purnama, M.Si (.....)

**Penguji I** : Dr. H. Rosidi, M.A (.....)

**Penguji II** : Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag (.....)

**Penguji Pendamping** : Hj. Mardiyah, S.Pd., M.Pd. (.....)

Mengetahui  
Dehan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
  
Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag  
NPM: 196511011995031001



## MOTTO

﴿وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ۝ ١٠٤﴾ (آل عمران/١٠٤:٣)

Artinya : “Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung.” (Ali 'Imran/3:104)





## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan sebaik-baiknya. Karya tulis ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Teruntuk kedua orang tuaku yang sangat berjasa dalam setiap langkah hidupku, ayahku Imam Sayuti, dan Ibunda tercinta Zaidah Kasim berkat kesabarannya, kasih sayangnya, menjadi motivasi untuk terus memberikan yang terbaik. Terimakasih atas tetesan keringat, do'a, dan perjuangan sehingga ananda sampai pada keberhasilan menyelesaikan studi S1. Semoga Allah SWT senantiasa memberi keberkahan, kebahagiaan yang selalu dilimpahkan kepada kalian di dunia dan akhirat.
2. Kakak pertamaku Jaka Mardian Putra serta istrinya Nurwegia dan ponakan ponakanku yang senantiasa memberi support dan semangat kepada penulis.
3. Kakak keduaku Ahmad Zulfikar dan istrinya Ferrgiyani Ocfrin yang selalu memberikan dukungan terhadap diriku.
4. Adikku Khozin Maulana yang selalu mendo'akan dan memberi semangat serta motivasi demi keberhasilan penulis.

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Refi Setyaningrum merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara, dari pasangan suami istri bapak Imam Sayuti dan ibu Zaidah Kasim. Penulis lahir pada tanggal 14 Oktober 1999 di Bandar Lampung.

Adapun riwayat pendidikan yang telah penulis tempuh adalah sebagai berikut :

1. TK : Aisyah Enggal lulus pada tahun 2004
2. Sekolah Dasar : SD Negri 1 Rawa Laut lulus pada tahun 2011
3. Sekolah Menengah Pertama : SMP Negri 20 Bandar Lampung lulus pada tahun 2014
4. Sekolah Menengah Kejurusan : SMK Negri 4 Bandar Lampung lulus pada tahun 2017.

Kemudian dengan izin Allah SWT pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Islam Negri (UIN) Raden Intan Lampung dengan mengambil jurusan Komunikasi Penyiaran dan Islam di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, masuk melalui jalur UM-PTKIN.

Bandar Lampung, 03 Agustus 2022  
Penulis,

Refi Setyaningrum

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Film Produksi Rumah Film KPI Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung”

Shalawat serta sala salam semoga tetap tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, dan semoga kita kelak mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak. Amin. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, FDIK, UIN Raden Intan Lampung. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan, motivasi, serta bimbingan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Abdul Syukur, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. Serta selaku satu dalam penulisan skripsi ini yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Khairullah S.Ag, MA Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung dan Ibu Ade Nur Istiani, M.I.Kom. Sekretaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
3. Hj Mardiyah, S. Pd., M. selaku pembimbing dua dalam penulisan skripsi ini yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen maupun karyawan seluruh Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Dakwah dan Ilmu

- Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
5. seluruh crew Rumah Film KPI yang telah memberikan izin dan memberikan dukungan kepada penulis untuk melakukan penelitian pada akun salah satu filmnya.
  6. Teman-teman tempat saya bekerja yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
  7. Kepada seluruh keluarga di kelas KPI G angkatan 2017 yang selalu membantu saya ketika membutuhkan bantuan atau masukan dan Seluruh teman-teman KPI G angkatan 2017, terimakasih telah menemani dan mewarnai hari-hariku selama dikelas dalam empat tahun ini.
  8. Seluruh petugas akademik Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah melayani sepenuh hati dalam segala urusan akademik.
  9. Seluruh anggota UKM-F Rumah Film KPI, khususnya angkatan
  10. Kepada Kim Minseok, Kim Junmyeon, Zhang Yixing, Byun Baekhyun, Kim Jongdae, Park Chanyeol, Doh Kyungsoo, Kim Jongin, dan Oh Sehun yang telah memberika dukungan dan motivasi melalui karya-karyanya yang luar biasa.
  11. Untuk Mark Lee dan diriku sendiri terimakasih telah berjuang bersama-sama selama ini.
  12. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Semoga atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak dapat memberikan manfaat dan menjadi catatan amal disisi Allah SWT. Amin.

Bandar Lampung, 03 Agustus 2022  
Penulis,

Refi Setyaningrum

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Fokus Dan Sub Fokus Penelitian .....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
G. Kajian PenelitianTerdahulu Yang Relevan.....	7
H. Metode Penelitian .....	8
I. Sistematika Pembahasan.....	11

### **BAB II PESAN DAKWAH DALAM FILM PRODUKSI RUMAH FILM KPI ANALISIS WACANA**

A. PesanDakwah.....	13
1. Pengertian Pesan Dakwah .....	13
2. Dasar Hukum Dakwah .....	15
3. Unsur-Unsur Dakwah.....	15
4. Materi Dakwah .....	16
B. Media Dakwah.....	19
1. Pengertian Media Dakwah .....	19
2. Jenis-jenis Media Dakwah .....	19
C. Film.....	20
1. Pengertian Film .....	20
2. Film Sebagai Media Dakwah .....	21
D. Unsur-unsur Dakwah Dalam Film .....	22

1. Da’I Sebagai Produser.....	22
2. Da’I Sebagai Sutradara.....	23
3. Da’I Sebagai Aktor.....	23
4. Maddah Sebagai Cerita .....	24
E. Analisis Wacana .....	25
1. Pengertian Analisis Wacana.....	25
2. Kerangka Analisis Wacana .....	25
3. Kognisi Sosial .....	30
4. Konteks Sosial.....	31

### **BAB III PESAN DAKWAH DALAM FILM POTRET**

A. Gambaran Umum Rumah Film KPI .....	33
1. Sejarah Rumah Film KPI .....	33
2. Visi dan Misi Rumah Film KPI .....	34
3. Struktur Rumah Film KPI .....	35
B. Snopsis Film Potret .....	38
C. Pesan Dakwah dalam Film Potret .....	40
1. Pesan Dakwah dalam Film Potret Aspek Syariat .....	40
2. Pesan Dakwah dalam Film Potret Aspek Akhlak .....	41

### **BAB IV ANALISI PESAN DAKWAH DALAM FILM POTRET PRODUKSI RUMAH FILM KPI**

A. Analisis Pesan Dakwah dalam Film Potret Dilihat Dari Teks Film .....	47
B. Analisis Pesan Dakwah dalam Film Potret Dilihat Dari Kognisi Sosial .....	60
C. Analisis Pesan Dakwah dalam Film Potret Dilihat Dari Konteks Sosial .....	60

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	64

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 .....	26
Tabel 2 .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	38
Gambar 2 .....	48
Gambar 3 .....	52
Gambar 4 .....	54
Gambar 5 .....	57





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	71
Lampiran 2 Data Rumah Film KPI .....	72
Lampiran 3 Screenshoot Wawancara Online Dengan Sutradara Film Potret .....	73
Lampiran 4 Screenshoot Wawancara Online Dengan Ketua Rumah Film KPI .....	76
Lampiran 5 Data Pendukung .....	77
Lampiran 6 Data Pendukung .....	84
Lampiran 7 Data Pendukung .....	85



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Judul merupakan hal yang sangat penting dari karya ilmiah, karena judul akan memberikan gambaran tentang keseluruhan isi penelitian. Untuk memudahkan pemahaman mengenai judul skripsi ini dan supaya tidak menimbulkan kekliruan atau kesalah pahaman, maka perlu dijelaskan secara singkat tentang istilah-istilah yang terdapat dalam judul skripsi ini. Yang akan dijelaskan beberapa pengertian yang terdapat pada judul : **“PESAN DAKWAH DALAM FILM PRODUKSI RUMAH FILM KPI UNIVERSITAS ISLAM NEGRI RADEN INTAN LAMPUNG”**. Diperlukannya penjelasan pada setiap pokok persoalan, yang perlu dijelaskan adalah sebagai berikut :

Pesan adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. Pesan juga berarti sesuatu yang bisa disampaikan dari seseorang kepada orang lain, baik secara individu maupun kelompok yang dapat berupa buah fikiran, keterangan, pertanyaan dari sebuah sikap.<sup>1</sup>

Dakwah adalah mengajak atau menyeru ntuk melakukan kebajikan dan mencegah kemungkaran, mengubah umat dari satu situasi kepada situasi lain yang lebih baik dalam segala bidang.<sup>2</sup> Seperti yang dikemukakan M.Natsir “dakwah adalah usaha-usaha menyerukan dan menyampaikan kepada perorangan manusia dan seluruh umat manusia konsepsi Islam tentang pandangan dan tujuan hidup manusia di dunia ini, dan yang meliputi *amar ma’ruf nahi munkar* dengan berbagai macam cara dan media yang

---

<sup>1</sup> Toto Tasmoro, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997).

<sup>2</sup> Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016). h 13

diperbolehkan akhlak dan membimbing pengalamannya dalam perikehidupan bermasyarakat dan perikehidupan bernegara.”<sup>3</sup>

Pesan dakwah adalah isi atau materi yang disampaikan da’I kepada mad’u berupa ajaran Islam yang secara garis besar dikelompokkan menjadi tiga bagian yaitu aqidah, syariah, dan akhlak.<sup>4</sup> Jadi, pesan dakwah merupakan segala bentuk pesan yang bersifat amar ma’ruf munkar, baik tersurat maupun tersirat yang disampaikan seorang pengirim (da’i) kepada penerima (mad’u), yang berisi tentang ajakan ataupun seeruan agar melakukan kebaikan.

Film merupakan media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan suatu pesan kepada banyak orang. Pesan film pada komunikasi massa dapat berbentuk apa saja tergantung dari isi film tersebut. Akan tetapi, umumnya sebuah film dapat mencakup berbagai pesan, baik itu pesan dakwah, pendidikan, hiburan, dan informasi. Pesan dalam film adalah menggunakan mekanisme lambang-lambang yang ada pada pikiran manusia berupa isi pesan suara, perkataan, percakapan, dan sebagainya.<sup>5</sup>

Rumah Film KPI adalah sebuah Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas (UKM-F) yang berada dibawah naungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. Organisasi ini berfokus pada kegiatan pengembangan perfilman.<sup>6</sup> Yang bertujuan untuk menyampaikan pesan dakwah melalui produksi film.

Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung ini merupakan suatu Perguruan Tinggi Islam Negeri yang berada

---

<sup>3</sup> Syukri Symaun, *Dakwah Rasional*, (Banda Aceh, Ar-Raniry Press, 2007). h 15

<sup>4</sup> Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010). h 20

<sup>5</sup> Marselli Sumarno, *Job Description (Pekerja Film)* (Jakarta: FFTV-IKJ Cikini Raya 73, 2008). h 73

<sup>6</sup> Sejarah Rumah Film KPI (<http://rumahfilmkpi.blogspot.com/p/sejarah-rumah-film-kpi.html>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2020 pukul 9:40)

di kelurahan / kecamatan Sukarame, Bandar Lampung, kota Bandar Lampung provinsi Lampung.<sup>7</sup>

Dalam penyampaian pesan dakwah, da'I dapat menggunakan beberapa wasilah (media dakwah) demi menunjang kesuksesan dan kelancaran proses dakwah yang dilakukan. Oleh karena itu peneliti menganalisa pesan dakwah dalam film "Potret" yang merupakan produksi Rumah Film KPI. Film ini berisi pesan-pesan dakwah yang ada didalam kehidupan bermasyarakat dalam toleransi sesama umat manusia. Di dalam film produksi Rumah Film KPI ini mengajak penonton untuk saling menghormati antar agama yang ada.

Berdasarkan definisi diatas, peneliti ingin lebih mengkaji lebih dalam pesan dakwah yang terkandung dalam film produksi Rumah Film KPI.

## B. Latar Belakang Masalah

Dakwah merupakan aktivitas menyeru kepada manusia dengan hikmah dan pelajaran yang baik dengan harapan agar objek dakwah (mad'u) yang kita dakwahi beriman kepada Allah SWT dan mengingkari *thoghut* (semua yang abdi selain Allah) sehingga mereka keluar dari kegelapan jahiliyah menuju cahaya Islam.<sup>8</sup> Sesuai dengan perintah Allah dalam QS. Ali Imran ayat 104 :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya : “dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar[217]; merekalah orang-orang yang beruntung”.

<sup>7</sup> UIN Raden Intan ([https://id.wikipedia.org/wiki/UIN\\_Raden\\_Intan](https://id.wikipedia.org/wiki/UIN_Raden_Intan), diakses pada tanggal 22 Maret 2021 pukul 19:26)

<sup>8</sup> Moh Syahri Sauma, “Fikih Dakwah Kepada Munkarot (Kajian Psikologi Mad'u)”. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol 7 No. 2, (Maret, 2019). h 1

Sehingga di antara tugas yang diberikan kepada manusia, dakwah merupakan tugas utama seorang muslim untuk menyampaikan ajaran agama Allah di muka bumi ini. Dari ayat tersebut, sudah sangat jelas bahwa tugas utama umat Islam adalah berdakwah. Selain itu tugas berdakwah tidak hanya pekerjaan guru agama, Ustadz/h ataupun kyai saja, akan tetapi tugas berdakwah merupakan tugas setiap umat muslimin. Jika seseorang ingin memulai aktivitas dakwahnya tidak harus menunggu menjadi Ustadz/h terlebih dahulu, asalkan orang tersebut sudah merasa mempunyai ilmu, maka dia wajib menyampaikan ilmu tersebut. Dakwah sebagai suatu kegiatan komunikasi keagamaan dihadapkan kepada perkembangan dan kemajuan teknologi komunikasi yang semakin canggih, memerlukan suatu adaptasi terhadap kemajuan itu. Artinya dakwah dituntut untuk dikemas dengan terapa media komunikasi sesuai dengan aneka mad'u (komunikasikan) yang dihadapi.<sup>9</sup>

Pesan dakwah adalah apa yang disampaikan di dalam proses kegiatan berdakwah. Berdakwah artinya mempropogandakan suatu keyakinan, menyerukan suatu pandangan hidup, iman dan agama. Dakwah dalam berbagai dimensinya memiliki wilayah kerja yang sangat luas yang biasa disederhanakan dengan istilah dakwah *bi al-Kalam* (ceramah), *bi al-Kitabah* (tulisan) dan dakwah *bi al-Hal* (dakwah dalam bentuk kegiatan nyata di lapangan).<sup>10</sup>

Di zaman sekarang ini, dakwah tidaklah cukup hanya disampaikan dengan lisan belaka, yang aktifitasnya hanya dilakukan dari mimbar ke mimbar tanpa bantuan alat-alat modern, yang sekarang terkenal dengan sebutan alat komunikasi massa. Sehingga dalam perjalanan menggapai tujuan dakwah tentunya perlu suatu media sebagai perantara untuk menyampaikan pesan kepada mad'u yang homogeny maupun heterogen.<sup>11</sup> Dakwah

---

<sup>9</sup> M. Bahri Ghazali, *Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997). h 33

<sup>10</sup> Alamsyah "Prespektif Dakwah Melalui Film" *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 13, No. 1, (Desember 2012). H 199

<sup>11</sup> Aep Kusnawan, *Komunikasi penyiaran Islam*, (Bandung: Benang Merah Press, 2004). h 102

multimedia merupakan terobosan baru bagi para da'I untuk dapat melakukan aktivitas dakwah di beberapa media, mengingat selama ini para da'I dalam melaksanakan dakwah terbatas pada media mimbar saja. Banyak media yang dapat dijadikan sebagai lahan berdakwah.<sup>12</sup> Salah satu alternative untuk dakwah yaitu melalui media film. Teknoogi yang maju saat ini menguntungkan media film sebagai media dakwah dengan masyarakat yang mulai mengikuti perkembangan zaman.<sup>13</sup>

Media dakwah memiliki peranan atau kedudukan sebagai penunjang tercapainya keberhasilan suatu kegiatan dakwah. Film adalah suatu media komunikasi massa yang berbentuk konstruksi masyarakat terhadap suatu hal serta merekam realitas yang tumbuh dan berkembang dalam masyarakat dan memproyeksikannya ke layar tanpa mengubah realitas, sementara sebagai representasi dari realitas, film membentuk dan menghadirkan kembali realitas berdasarkan kode-kode, konvensi-onvensi dan ideology dari kebudayaan.<sup>14</sup>

Rumah Film KPI adalah sebuah Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas (UKM-F) yang berada di bawah koordinasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung. Organisasi ini berfokus pada kegiatan pengembangan Perfilman. Rumah Film KPI dibentuk sebagai tempat berkeaktifitas yang khususnya ingin mengembangkan ilmu pengetahuan tentang Perfilman, sarana komunikasi dan media tukar pikiran khususnya untuk Mahasiswa/I Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Raden Intan Lampung.<sup>15</sup> Dalam menghasilkan setiap filmnya Rumah Film Kpi selalu berdasarkan kandungan hadits atau ayat Al-qur'an untuk menyampaikan nilai-nilai Islami.

---

<sup>12</sup> Zulkarnain "Dakwah Islam di Era Multimedia (Studi atas Minat Para Da'I IKMI Kota Pekanbaru Menggunakan Media Cetak Sebagai Media Dakwah), *Jurnal RISALAH, FDK-UIN Suska Riau*, Vol. XXIV, Edisi 2 (November 2013). h 51

<sup>13</sup> Acep Aripudin, *Dakwah Antarbudaya*, (Bandung: Remja Rosdakarya, 2012), h. 89

<sup>14</sup> Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), h. 6

<sup>15</sup> Sejarah Rumah Film KPI (<http://rumahfilmkpi.blogspot.com/p/sejarah-rumah-film-kpi.html>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2020 pukul 9:40)

Dalam memproduksi sebuah film dibutuhkan sutradara, penulis cerita, dan artis didalamnya untuk menyampaikan pesan dakwah yang akan disampaikan kepada mad'u sebagai penontonnya. Untuk film Potret masuk dalam jenis film cerita, dimana film ini adalah film yang diproduksi dan diperlombakan dalam ajang lomba film Pioner Malang. Film Potret merupakan film pendek yang menceritakan, seorang perempuan yang kebetulan hobi fotografi pulang ketanah kelahirannya yaitu Indonesia selepas libur studi ke luar negeri. Dari bandara tersebut dia menggunakan transportasi umum untuk menuju ke tempat tinggalnya. Selama perjalanan, dia mulai melihat hal-hal unik yang ada di Indonesia. Tak hanya itu, ketika sampai disekitar tempat tinggalnya ia pun melihat hal-hal sederhana dan istimewa antar masyarakat yang beragam. Dan pastinya dia selalu mengoperasikan kameranya pada setiap hal unik dan istimewa yang ia lihat.

Oleh karena itu, penulis ingin mengulas pesan dakwah dalam produksi film Potret ditinjau dari analisis wacana. Berdasarkan penjelasan latar belakang tersebut adalah untuk meneliti dalam bentuk proposal yang berjudul Pesan Dakwah Dalam Produksi Rumah Film KPI Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

### **C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka fokus penelitian ini adalah pesan dakwah yang terkandung dalam film Potret produksi Rumah Film KPI. Sedangkan sub fokus penelitian ini terfokuskan pesan dakwah dalam analisis wacana.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang masalah tersebut, maka muncul pokok permasalahan yang menjadi fokus kajian dari penulis yaitu bagaimana pesan dakwah yang terkandung dalam film produksi Rumah Film KPI?

## **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian berhubungan secara fungsional dengan rumusan masalah penelitian. Berdasarkan dengan permasalahan diatas yang telah dijelaskan, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pesan dakwah dalam film Potret produksi Rumah Film KPI.

## **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian pada penulisan skripsi ini adalah secara umum dapat *diklafikasikan* menjadi dua kategori yaitu :

- a. Kegunaan akademis  
Untuk menambah wawasan kajian komunikasi massa melalui kajian analisis wacana, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK) Komunikasi Penyiaran Islam (KPI).
- b. Kegunaan Praktis  
Sebagai pertimbangan dalam mengembangkan dakwah Islam dengan kemasan yang menarik dan berbeda yaitu dengan media populer seperti film dan menambah ilmu tentang cara penggambaran film khususnya bagi para mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

## **G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

Dalam penelitian ini, untuk menghindari kesamaan dengan skripsi lainnya, maka peneliti akan menyajikan beberapa kajian yang telah diteliti oleh peneliti lain yang relevan dengan judul yang penulis teliti.

Pertama, penelitian milik saudara Zikrullah mahasiswa Universitas Islam Negri Ar-Raniry jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan judul skripsi “Film Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Komunitas Film Trieng). Dalam skripsinya mengungkapkan bahwa Komunitas Film Trieng menginginkan film sebagai media dakwah. Dari hasil penelitiannya terdapat 3 tahapan dalam pembuatan film, yakni pra produksi, produksi, dan



pasca produksi. Pembahasan dalam penelitian ini yaitu menjelaskan terdapatnya unsure-unsur dakwah dalam film yang diproduksi oleh Komunitas Trieng.

Kedua, penelitian milik saudara Muhammad Fakhriansyah mahasiswa Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta program studi ilmu komunikasi angkatan 2015 dengan judul skripsi “Propaganda Dalam Film (Analisis Wacana Kritis Teknik Propaganda Anti-Jerman Dalam Film *Stalingrad*”. Dalam skripsinya membahas bagaimana realitas kewacanaan anti-Jerman film *Stalingrad* dibentuk, dan berdasarkan realitas kewacanaan tersebut bagaimana atau apa teknik propaganda *glittering generalities* yang dijalankan. Penelitian tersebut menggunakan analisis teks *Stalingrad* itu sendiri, dan menggunakan analisis wacana dalam pandangan analisis Wacana Sara Mills. Ada 2 tahap analisisnya yakni tahap posisi-subjek-objek dan posisi-pembaca atau penonton.

Ketiga, penelitian milik saudari Nur Latif mahasiswa Universitas Islam Negri Walisongo jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan tahun 2012 dengan judul skripsi berjudul “Reperesentasi Ikhlas Dalam Film ‘Surga Yang Tak Dirindukan’”. Dalam skripsinya bahwa representasi ikhlas yang digambarkan tokoh Arini, yaitu baik hari dan lembut pada scene 1. Istiqomah pada scene 14 dan 25. Tolong menolong pada scene 188. Memaafkan pada scene 23. Tawakal pada scene 22 dan 24.

## H. Metode Penelitian

Secara umum metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Ada beberapa hal yang perlu dilakukan dalam menentukan metode penelitian, yaitu :

### 1. Jenis dan Sifat Penelitian

#### a. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan penelitian lapangan (*Field Research*). Yaitu penelitian yang pengumpulan datanya diambil dari lokasi atau lapangan.

Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah Analisis Wacana Teum Van Dijk.

Peneliti melakukan penelitian langsung ke lokasi yaitu di ruang sekretariat Rumah Film KPI yang berada di fakultas dakwah dan ilmu komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Hal tersebut dilakukan sebagai pemenuhan data primer.

b. Sifat Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif (*qualitative research*). Pendekatan kualitatif ialah pendekatan yang didalam usulan penelitian, proses, hipotesis, turun ke lapangan, analisis data sampai dengan penulisannya mempergunakan aspek-aspek kecenderungan, non perhitungan numerik, situasional deskriptif, interview mendalam, analisis isi, bola salju, dan *story*. Klasifikasi penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif yang bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, factual, dan akurat mengenai fakta dan sifat populasi atau daerah tertentu.<sup>16</sup>

## 2. Prosedur Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini menggunakan teknik dalam mengumpulkan data-data untuk menyempurnakan perolehan data yang dalam berbagai perspektif. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan beberapa cara, diantaranya :

a. Wawancara

Wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topic tertentu.<sup>17</sup> Dalam mengumpulkan data peneliti menggunakan wawancara terstruktur, dengan menggunakan beberapa

---

<sup>16</sup> *Ibid*, h.19

<sup>17</sup> *Ibid*, h 317

pewawancara sebagai pengumpul data. Adapun yang akan diwawancarai dalam penelitian ini yaitu crew Rumah Film KPI yang membuat film dengan nilai-nilai Islami. Hal tersebut bertujuan untuk memperoleh informasi yang factual.

b. Observasi

Observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan yang berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi.<sup>18</sup> Hal tersebut dilakukan dengan cara memilih, mencatat, dan mengamati dengan observasi. Yang mana dalam hal ini peneliti memperoleh data yang diperlukan dengan cara datang langsung ke tempat penelitian dan mewawancarai pihak terkait yaitu para crew Rumah Film KPI.

c. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu, yang dapat berbentuk tulisan yang berupa catatan haria, sejarah kehidupan (*life histories*), biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa, dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya gambar, patung, film, dan lain-lain.<sup>19</sup> Peneliti berusaha mendapatkan atau mengumpulkan data berupa arsip-arsip, foto, bahkan video yang berhubungan dengan masalah penelitian. Yang mana dalam pelaksanaannya data dokumen ini digunakan untuk menggali data lebih dalam film “Potret”.

### 3. Teknik Analisa Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan

---

<sup>18</sup> *Ibid*, h 310

<sup>19</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h 329

data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.<sup>20</sup>

Dalam mengolah dan menganalisa data penelitian ini, analisis data kualitatif dilakukan secara bertahap dengan langkah-langkah data reduksi, data *display*, dan *verification*. Ketiga langkah tersebut dapat dilakukan pada semua tahap dalam proses penelitian kualitatif, yaitu tahap deskripsi, fokus, dan seleksi.<sup>21</sup> Yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan, dan dilakukan secara deskriptif dan sistematis.

## **I. Sistematika Pembahasan**

Agar hasil penelitian ini tersaji secara sistematis maka sistematika pembahasan penelitian ini disusun sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini memuat secara rinci tentang penegasan judul, latar belakang masalah, fokus dan sub-fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang uraian teori yang relevan yang melandasi dan terkait dengan tema skripsi, yang meliputi : Pengertian Pesan Dakwah, Media Dakwah, Unsur-Unsur Dakwah dalam Film, Film sebagai Media Dakwah, Tahapan Produksi Film

### **BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

Bab ini memuat secara rinci deskripsi dan gambaran umum dari objek penelitian skripsi ini

---

<sup>20</sup> *Ibid*, h 335

<sup>21</sup> *Ibid*, h362.

#### **BAB IV HASIL ANALISIS**

Bab ini berisi hasil penelitian berupa pembahasan secara analisis berdasarkan pendekatan, sifat penelitian, dan rumusan masalah atau fokus penelitian yang digunakan, serta hasil temuan yang peneliti dapatkan.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab terakhir berisi kesimpulan saran-saran atau rekomendasi kesimpulan menjelaskan secara ringkas seluruh penemuan penelitian yang berhubungan dengan masalah penelitian. Kesimpulan diperoleh dari hasil analisis. Saran-saran disajikan berdasarkan hasil penelitian yang berisi uraian mengenai langkah-langkah apa saja yang perlu diambil dari pihak-pihak terkait dengan hasil penelitian yang bersangkutan



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian ini yang berjudul PESAN DAKWAH DALAM FILM PRODUKSI RUMAH FILM KPI UNIVERSITAS ISLAM NEGRI RADEN INTAN LAMPUNG. Pesan dakwah dalam film Potret terdapat dalam 2 aspek yaitu syariat, dan akhlak. Adapun kesimpulan sebagai berikut :

##### 1. Aspek Syariat

Pesan akidah yang tergambar dalam film Potret yaitu ibadah shalat. Yang tergambar dalam kegiatan ibadah shalat ini dilakukan di tengah-tengah aktivitas para tokoh yang mana merepresentasikan bahwa tokoh-tokoh di film Potret ini mendahulukan/mengutamakan ibadah shalat di atas pekerjaan lainnya. tokoh Pertiwi melaksanakan ibadah shalat di rumah terlepas dari kegiatan yang tokoh itu miliki, tokoh *Driver* Ojol dan tokoh Ketua RT yang saling menghentikan kegiatan masing-masing untuk menunaikan ibadah shalat di masjid.

##### 2. Aspek Akhlak

Pesan dakwah yang terkandung dalam film Potret yang ditinjau dari kacamata akhlak islam. Hampir seluruh adegan utama dalam film ini menunjukkan interaksi para tokoh muslim yang sangat akrab dan rukun dengan tokoh lain yang berasal dari lain agama. Membantu sesama yang digambarkan dalam adegan tokoh difabel yang dibantu membawakan tasnya oleh teman difabel. Berbuat baik kepada sesama manusia merupakan cuplikan dari adegan yang diperankan oleh tokoh *Driver* Ojol dan Penumpang Ojol.

## B. Saran

Pada penelitian ini yang berjudul PESAN DAKWAH DALAM FILM PRODUKSI RUMAH FILM KPI UNIVERSITAS ISLAM NEGRI RADEN INTAN LAMPUNG, dengan penelitian menggunakan film Potret yang mana mengandung pesan dakwah toleransi beragama. Maka dari itu, penulis memiliki beberapa saran terkait yang berdasarkan dari hasil penelitian ini. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat, hendaklah senantiasa menjunjung tinggi sikap toleransi antar pemeluk agama lain. Selain untuk menjaga tali persaudaraan agar tidak rusak, namun sikap toleransi adalah salah satu dari banyak perintah Allah SWT. Yang diperintahkan kepada umat muslim. Jika toleransi yang merupakan perintah Allah tidak kitaindahkan, maka sama saja kita telah melanggar kaidah-kaidah islam.
2. Bagi generasi muda, hendaklah memupuk sikap toleransi beragama, dan perbuatan baik sedini mungkin. Karena generasi muda merupakan aset paling berharga bagi sebuah bangsa dan agama, maka penting bagi kita untuk memiliki sikap mulia seperti salah satunya toleransi beragama.
3. Hendaklah generasi muda dan lainnya senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan tidak melanggar perintah Allah SWT.
4. Hendaklah generasi muda dan lainnya juga senantiasa patuh kepada kedua orangtua di situasi apapun dan kapanpun.

## DAFTAR PUSTAKA

**Buku**

- Acep Aripudin, *Dakwah Antarbudaya*, (Bandung: Remja Rosdakarya, 2012)
- Aep Kusnawan, *Komunikasi penyiaran Islam*, (Bandung: Benang Merah Press, 2004)
- Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung, Remaja Rosdikarya, 2004)
- Bambang Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah (Paradigma Untuk Aksi)*, (Bandung: Simbioasa Rekatama Media, 2010)
- Burhan Nurgiyantoro, *Teori Pengkajian Fiksi* (Yogyakarta: Gadjahmada University Press, 2009)
- Eriyanto, *Analisis Wacana Pengantar Analisis Tesk Media*, (Yogyakarta: LKiS, 2011)
- H. Tata Sukayat, *Quantum Dakwah*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009)
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, ( Jakarta : Rajawali Pers 2009)
- Hamid Hasan Lubis, *Analisis Wacana Programataik*, (Bandung : Angkasa, 1993)
- Irini Dewi Wanti, *sejarah Industri Perfilman di Sumatra Utara*, (Banda Aceh: BKSNT Banda Aceh, 2011)
- M. Bahri Ghazali, *Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997)
- Marselli Sumarno, *Job Description (Pekerja Film)* (Jakarta: FFTV-IKJ Cikini Raya 73, 2008)
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016)



Ni Luh Nyoman Seri Malini , *Analisis Wacana Wacana Dakwah di Kampung Muslim Bali*, ( Denpasar, Bali : Cakea Press, 2016)

Philip Cheah, Toni Rayns, dkk, *Membaca Film Garin*, ( Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2002)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2009)

Susanto Astrid, *Komunikasi Dalam Teroti dan Praktek*,(Bandung: Bina Cipta 1997)

Syukri Symaun, *Dakwah Rasional*, (Banda Aceh, Ar-Raniry Press, 2007)

T.A. Lathief Rounsyadiy ( *Dasar-Dasar Rhetorica Komunikasi Dan Informasi*), (Medan: Firma “RIMBOW”, 1989)

Toto Tasmoro, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997)

Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*,(Jakarta, Rajawali Pers: 2012)

Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010)

## **Jurnal**

Alamsyah “*Prespektif Dakwah Melalui Film*” *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 13, No. 1,(Desember 2012)

Irzum Farihah “*Media Dakwah Pop*” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 1, No 2 (Juli – Desember 2013)

Moh Syahri Sauma, “*Fikih Dakwah Kepada Munkarot (Kajian Psikologi Mad’u)*”. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol 7 No. 2, (Maret, 2019)

Zulkarnain “*Dakwah Islam di Era Multimedia (Studi atas Minat Para Da’I IKMI Kota Pekanbaru Menggunakan Media Cetak Sebagai Media Dakwah)*, *Jurnal RISALAH, FDK-UIN Suska Riau*, Vol. XXIV, Edisi 2 (November 2013)

**Skripsi**

Skripsi Zikrullah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negri Ar-Raniry Banda Aceh *Film Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Komunitas Film Trieng)*, (2016)

**Sumber Online**

Sejarah Rumah Film KPI (<http://rumahfilmkpi.blogspot.com/p/sejarah-rumah-film-kpi.html>)

UIN Raden Intan ([https://id.wikipedia.org/wiki/UIN\\_Raden\\_Intan](https://id.wikipedia.org/wiki/UIN_Raden_Intan))

**Wawancara**

Ahmad Rifa'i, *Wawancara dengan Ketua Umum Rumah Film KPI*, Bandar Lampung 3 November 2021

M. Ihsan Fathoni, *Wawancara dengan Director dan Scripwriter Film Potret*, Bandar Lampung 16 September 2021.

