

PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF *FIQIH* LINGKUNGAN

(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) Tahun 2019-2022)

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)

oleh:

**PUTRI WULANDARI
NPM. 2051030129**

Jurusan : Akuntansi Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2024 M**

PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF *FIQIH* LINGKUNGAN

(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) Tahun 2019-2022)

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)



Pembimbing I: Dr. Evi Ekawati, S.E., M.Si
Pembimbing II: Ersi Sisdianto, S.E.I., M.Ak., CSR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Peningkatan pada jumlah perusahaan memberi dampak negatif terhadap peningkatan kerusakan pada lingkungan yang diakibatkan oleh limbah hasil kegiatan operasional perusahaan. Limbah perusahaan berdampak langsung pada masyarakat karena keberadaannya yang berdekatan dengan pemukiman, sehingga kepedulian perusahaan terhadap lingkungan menjadi sorotan publik. Pengendalian terkait sumber polusi udara yang disebabkan oleh industri, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) menghentikan kegiatan empat perusahaan. Empat perusahaan. Permasalahan pencemaran udara yang disebabkan oleh perusahaan yang lokasinya berdekatan dengan warga Rusun Marunda membuat masyarakat disana selalu dihujani debu batu bara, banyak masyarakat yang terkena penyakit yang diakibatkan oleh pencemaran udara tersebut, bahkan ada satu warga yang harus mengganti kornea mata

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *website* resmi Perusahaan dan Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* tahun 2019-2022. Sampel dalam penelitian terdiri dari 11 perusahaan dalam periode 2019-2022, sehingga berjumlah 44 sampel. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program komputer SPSS versi 25

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel biaya lingkungan dan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel *media exposure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Biaya Lingkungan, *Corporate Social Responsibility*, *Meda Exposure*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The increase in the number of companies has a negative impact on increased damage to the environment caused by waste from company operations. Company waste has a direct impact on the community because of its proximity to settlements, so the company's concern for the environment is in the public spotlight. Controlling the sources of air pollution caused by industry, the Ministry of Environment and Forestry (KLHK) stopped the activities of four companies. Four companies. The problem of air pollution caused by coal companies located close to Marunda Flat residents makes the community there always showered with coal dust, many people are affected by diseases caused by air pollution, there is even one resident who has to replace the cornea of the eye.

This research is quantitative research. The type of data used is secondary data obtained from the Company's official website and the Indonesia Stock Exchange. The population in this study are companies listed on the Jakarta Islamic Index in 2019-2022. Sample in the study consisted of 11 companies in the 2019-2022 period, totalling 44 samples. The sampling technique in this study used purposive sampling. The data analysis used is multiple linear regression analysis using the SPSS version 25 computer programme.

The results of this study indicate that partially the environmental cost and corporate social responsibility variables affect firm value, while the media exposure variable has no effect on firm value.

Keywords: *Environmental Costs, Corporate Social Responsibility, Meda Exposure, Firm Value*



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Wulandari
NPM : 2051030129
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Biaya Lingkungan, *Corporate Social Responsibility*, dan *Media Exposure* Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif *Fiqih* Lingkungan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2019-2022)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 1 Maret 2024
Penulis



Putri Wulandari
NPM. 2051030129



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Lingkungan, *Corporate Social Responsibility* dan *Media Exposure* Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Fiqih Lingkungan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2019-2022)

Nama : Putri Wulandari
NPM : 2051030129
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Telah dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Evi Ekawati, S.E., M.Si
NIP.197602012009122001

Ersi Sisdiyanto, S.E.I., M.Ak.,CSRP
NIP.198611102019031012

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

A. Zuliansyah, S.Si., M.M
NIP.198302222009121003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Biaya Lingkungan, Corporate Social Responsibility, dan Media Exposure Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Fiqih Lingkungan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2019-2022)”** disusun oleh **Putri Wulandari, NPM: 2051030129**, Program Studi **Akuntansi Syariah**. Telah diujikan dalam sidang munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: **Jumat, 1 Maret 2024**.

Tim Penguji

Ketua : A. Zuliansyah, S.Si., M.M.

Sekretaris : Erlin Kurniati, M.M.

Penguji I : Dr. Muhammad Iqbal, M.E.I.

Penguji II : Ersi Sisdianto, S.E.I., M.Ak., CSRP

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., Akt., C.A

NIP. 19 700926200811008



MOTTO

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ
مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

Janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah diatur dengan baik. Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dan penuh harap. Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat dengan orang-orang yang berbuat baik. (Q.S. Al-A'raf: 56)



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan dan penulis dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Maryadi, S. Pd. Beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai Sarjana. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan.
2. Pintu surgaku, Ibunda Suprihatin. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih telah menjadi tempatku untuk pulang bu.
3. Kakak tercinta Muhammad Taufiq, A. Md. Pi. dan Nur Siti Fatimah, A. Md. Pi. Terima kasih telah menjadi kakak panutan bagi penulis. Terima kasih atas dukungannya selama ini serta doa-doa baiknya.
4. Terima kasih untuk keluarga besar, yang telah memberikan dukungan baik kepada penulis.
5. Teman-teman suka dan duka “Geng makhluk tuhan” Dina, Ismi, Sinta, Difa, Fitri, dan Juliya yang selalu membuat hari-hariku tertawa. Terima kasih sudah selalu kebersamai kebahagiaan disetiap waktu dan selalu ada dalam keadaan apapun.
6. Terkhusus kepada diri saya sendiri, Putri Wulandari. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu berusaha dan tidak lelah mencoba, terima kasih karena tidak menyerah di tahun ini. Sesulit apapun proses

penyusunan skripsi ini penulis telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Putri. Apapun kekurangan dan kelebihanmu mari merayakan diri sendiri.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Putri Wulandari, lahir pada tanggal 07 November 2001 di Desa Margo Dadi, Kecamatan Tumijajar, Kabupaten Tulang Bawang Barat, Provinsi Lampung. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, dari pasangan bapak Maryadi dan ibu Suprihatin. Berikut ini adalah jenjang pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu:

1. Pendidikan di SD Negeri 03 Margo Dadi pada 2008-2014.
2. Pendidikan di Mts Hidayatul Muftadi'in Dayamurni pada tahun 2014-2017.
3. Pendidikan di SMA Negeri 02 Tumijajar pada tahun 2017-2020.
4. Penulis melanjutkan ke tingkat Perguruan Tinggi di UIN Raden Intan Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Akuntansi Syariah tahun 2020-2024.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah *rabbi' alamin*, segala puji syukur bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Biaya Lingkungan, Corporate Social Responsibility, dan Media Exposure Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Fiqih Lingkungan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2019-2022)”**. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya, berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. A. Zuliansyah, M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Dr. Evi Ekawati, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik I yang telah banyak memberikan arahan, masukan, motivasi sekaligus dukungan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ersi Sisdianto, S.E.I., M.Ak., CSRP selaku Pembimbing Akademik II yang telah banyak meluangkan waktunya dan mencurahkan pemikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis sekaligus memberikan motivasi dan dukungan, sehingga skripsi ini dapat dengan mudah terselesaikan.

5. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan pelajaran kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang turut berperan dalam penyelesaian studi penulis.
7. Sahabatku selama perkuliahan Dina Putri Febriani, Ismiatun, Sinta Anisa, Siti Safitri, Difa Putri Salma dan Juliya Maulina yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam proses perkuliahan.
8. Sahabat seperjuangan Akutansi Syariah kelas D yang selalu bersama dalam proses perkuliahan, mengerjakan tugas, dan berjuang dalam penyusunan skripsi.
9. Seluruh keluarga besar, Bapak, Ibu, Kakak, Saudara-saudara yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
10. Seluruh sahabat dan semua pihak yang tidak mampu penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat menjadi rujukan atau referensi yang bermanfaat bagi orang lain. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat-Nya bagi kita semua. *Aamiin yaa rabbal 'alamiin.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	14
D. Rumusan Masalah.....	14
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	15
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	16
H. Sistematika Penulisan	23
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	25
A. Teori yang digunakan	25
1. Teori Legitimasi (Legitimacy Theory).....	25
2. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	26
3. Biaya Lingkungan	28
4. Corporate Social Responsibility	33
5. Nilai Perusahaan.....	39
6. Media Exposure.....	42
7. <i>Fiqih</i> Lingkungan	45
B. Pengajuan Hipotesis.....	49
C. Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Waktu dan Tempat Penelitian	57

B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	58
1. Populasi	58
2. Sampel	59
3. Teknik Pengumpulan Data	61
D. Definisi Operasional Variabel.....	62
1. Variabel Independen (X)	62
2. Variabel Dependen (Y)	67
3. Pemeliharaan Lingkungan dalam <i>Fiqh</i> Lingkungan.....	68
E. Instrumen Penelitian	72
F. Metode Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
A. Deskripsi Data.....	79
B. Uji Hipotesis	84
C. Pembahasan Hasil Penelitian	87
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Rekomendasi.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kategori Biaya Lingkungan	30
Tabel 2. 2 Indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI Standar 2016.....	38
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian	60
Tabel 3. 2 Variabel dan Pengukuran Variabel.....	71
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	79
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	81
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas dengan Nilai Tolerance dan VIF	82
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas Uji Glejser	83
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi <i>Runs Test</i>	83
Tabel 4. 6 Uji Hipotesis.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 55



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Pada bagian subbab ini akan menjadi langkah awal dalam suatu pemahaman serta mempertegas judul skripsi ini supaya tidak terjadi kesalahpahaman dalam menafsirkan judul skripsi ini. Adapun judul penelitian yang dimaksud adalah “Pengaruh Biaya Lingkungan, *Corporate Social Responsibility*, dan *Media Exposure* Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif *Fiqh* Lingkungan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) Tahun 2019-2022)” Berikut ini merupakan uraian pengertian dari beberapa istilah penting yang terdapat pada judul skripsi:

1. Biaya Lingkungan

Biaya lingkungan menurut Susenohaji adalah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan yang berhubungan dengan kerusakan lingkungan.¹ Biaya lingkungan adalah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk mencegah kemungkinan adanya kualitas lingkungan buruk dan mengatasi kerusakan lingkungan yang timbul disebabkan aktivitas perusahaan.²

2. *Corporate Social Responsibility*

Corporate social responsibility adalah sebuah wujud kepedulian perusahaan kepada lingkungan sekitarnya. Komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan tetap memperhatikan tanggung jawab sosial.³

¹ Universitas Pembangunan Jaya, *Modul Akuntansi Lingkungan, Modul Akuntansi Lingkungan*, 2020.

² Marini Asjuwita and Henri Agustin, “Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018,” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 2, no. 3 (2020): 3327–45, <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.285>.

³ Ilona Vicenovie Oisina, *Corporate Social Responsibility Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi* (Yogyakarta: Ekuilibria, 2016).

Corporate social responsibility merupakan tanggung jawab sosial perusahaan. *Corporate social responsibility* merupakan upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk menjalankan kegiatan bisnisnya dengan tetap memperhatikan tanggung jawab terhadap aspek-aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi. Komitmen dari perusahaan untuk tetap berkontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan disekitar perusahaan.⁴

3. Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi.⁵ Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi atau keadaan yang sudah dicapai oleh suatu perusahaan yang dijadikan sebagai bukti atau bentuk kepercayaan investor kepada perusahaan. Nilai perusahaan menjadi kepercayaan lebih oleh investor atau masyarakat terhadap perusahaan berkaitan dengan kinerja dan prospek perusahaan dalam mengelola sumber daya dari perusahaan.⁶

4. Media Exposure

Media exposure adalah *website* perusahaan untuk menginformasikan semua kegiatan perusahaan seperti mengungkap *corporate social responsibility*. Tujuan dari *media exposure* untuk menyampaikan pesan kepada pemangku kepentingan dan masyarakat.⁷

⁴ Astuti, Mursalim Mursalim, and Ummu Kalsum, "Intervening Profitabilitas : Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 17, no. 4 (2020): 607–18, <https://ejournal.nobel.ac.id/index.php/akmen/article/view/1188>.

⁵ Elfiswandi, *Manajemen Keuangan Nilai Perusahaan Industri Perbankan Ditinjau Dari Price to Book Value*, ed. Tim Qiara Media, 1st ed. (Pasuruan, Jawa Timur: IKAPI, 2020).

⁶ Winni Lesmana and Feby Astrid Kesaulya, "Peranan Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Eco Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Informasi Akuntansi* 1, no. 2 (2022): 54–69.

⁷ Maya Ellysa, Putri S; Widiasmara, Anny; Novitasari, "Pengaruh Tax Aggressiveness Dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Board Size Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan

5. Jakarta Islamic Index (JII)

Jakarta *Islamic Index* adalah salah satu indeks dari saham syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Saham yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) selalu *diupdate* agar responsif pada pergerakan pasar yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam sehingga dapat mendukung dari proses transparansi dan akuntabilitas.⁸ Perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) terdiri dari 30 emiten yang memiliki kriteria syariah.⁹

6. Fiqih Lingkungan

Fiqih Lingkungan merupakan rincian dari nilai-nilai dalam ajaran Islam yang terdapat dalam kandungan Al-Qur'an dan Sunnah. *Fiqih* lingkungan merupakan sebuah konsep di dalam Islam yang membahas pandangan dan prinsip hukum Islam yang berkaitan dengan lingkungan dan juga pelestarian alam.¹⁰

B. Latar Belakang Masalah

Peningkatan suhu yang terjadi pada permukaan bumi, mendapat perhatian lebih seiring dengan isu pemanasan global yang terjadi akibat peningkatan emisi yang menjadi penyebab perubahan iklim. Meningkatnya pemanasan *global* dan perubahan iklim yang semakin tinggi membuat banyak lembaga pemerintah dan non-pemerintah bersama-sama membuat peraturan yang saling berhubungan untuk mengatasi permasalahan *global warming* tersebut. Peningkatan kesadaran terhadap pengurangan

Pertambahan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2021),” *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 2010 (2019): 442–53.

⁸ Novi Wulandari Widiyanti and Nindya Tyas Hasanah, “Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011 - 2015),” *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 5, no. 2 (2019): 239, <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3013>.

⁹ Neny Mulyani, “Analysis Effect of Inflation, Interest Rate, Exchange Rate, and Gross Domestic Product to The Jakarta Islamic Index,” *Universitas Terbuka*, 2012, 1–98.

¹⁰ Muhammad Ghufroon, “Fiqh Lingkungan,” *Jurnal Al-Ulum* 10, no. 1 (2020): 159–76.

pemanasan global sebaiknya dilakukan oleh masyarakat luas dan pihak yang terkait. Pelestarian pada lingkungan hidup yang tidak dilakukan dengan baik akan menyebabkan bencana seperti banjir, tanah longsor, gelombang panas, wabah penyakit, pencemaran akibat limbah yang tidak diolah dengan baik, kebakaran hutan dan lain-lain. Bencana seperti ini dapat menjadi penyebab terganggunya aktivitas manusia dan rantai operasional perusahaan. Ketika rantai operasional dari perusahaan terganggu, maka perekonomian perusahaan bahkan perekonomian negara juga dapat terganggu.¹¹

Keberhasilan industri dalam meningkatkan kecepatan pada laju perekonomian juga memiliki dampak buruk yang tidak bisa dihindari adalah adanya penurunan pada kualitas lingkungan yang sejalan dengan percepatan pertumbuhan industri dan gas rumah kaca lainnya yang mengalami peningkatan pada setiap tahunnya.¹² Aktivitas industri pada perusahaan yang memiliki dampak pada lingkungan menjadi alasan perusahaan untuk ikut serta dalam menurunkan emisi gas rumah kaca dan mengatasi dampak dari perubahan iklim. Perusahaan perlu meningkatkan kesadaran pada isu pemanasan *global* akibat dari emisi CO₂ yang berasal dari kegiatan aktivitas perusahaan. Perusahaan yang tidak ikut serta dalam menjaga dan mengurangi dampak gas rumah kaca pada lingkungan harus dipertanyakan keberlanjutan dan masa depan perusahaan, karena mengingat lingkungan adalah sumber daya dan yang mendukung kegiatan dari perusahaan.

Permasalahan lingkungan hidup saat ini menjadi perhatian yang serius karena berbagai permasalahan yang timbul dan dapat merugikan berbagai pihak di seluruh dunia. Aktivitas manusia yang sebagian besar dilakukan oleh perusahaan merupakan penyumbang utama pada perubahan iklim yang sedang terjadi,

¹¹ Dody Hapsoro and Zaki Naufal Falih, "The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure," *Journal of Accounting and Investment* 21, no. 2 (2020), <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>.

¹² Dita Arum Almuaromah and Wahyono, "Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas Dan Leverage," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 578–86.

karena aktivitas operasional pada perusahaan menghasilkan gas rumah kaca dalam jumlah tinggi dan pengelolaan sumber daya yang tidak ramah lingkungan menjadi salah satu penyebab terjadinya pemanasan *global*. Pada dasarnya tujuan dari didirikannya suatu perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan dari kegiatan usahanya. Perusahaan cenderung mencapai target pertumbuhan ekonomi yang tinggi, sehingga tidak menutup kemungkinan bahwa perusahaan mengabaikan kelestarian lingkungan.¹³ Diperlukan suatu sistem untuk mengendalikan dampak negatif dari perusahaan terhadap lingkungan. Sistem tersebut berisi pengukuran, penilaian, pengungkapan, dan pengendalian terkait limbah, polusi atau faktor lain yang dapat membahayakan lingkungan.

Pemerintah diharapkan dapat berperan dalam membantu mengatasi permasalahan tersebut dengan mengeluarkan peraturan yang terkait dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pada saat ini dampak negatif yang ditimbulkan dari kegiatan operasional perusahaan tidak hanya dirasakan oleh lingkungan yang ada disekitar perusahaan, tetapi juga dirasakan oleh wilayah yang lebih luas dan dapat merugikan banyak pihak.¹⁴ Peningkatan pada jumlah perusahaan memberi dampak negatif terhadap peningkatan kerusakan pada lingkungan diakibatkan oleh limbah hasil kegiatan operasional perusahaan. Limbah perusahaan berdampak langsung pada masyarakat karena keberadaanya yang berdekatan dengan pemukiman, sehingga kepedulian perusahaan terhadap lingkungan menjadi sorotan publik.¹⁵

Informasi terkait biaya lingkungan menjadi lebih dominan karena manajemen ingin mengetahui apakah biaya yang dikeluarkan telah efektif yaitu dapat meningkatkan kinerja

¹³ Rika Fitriyani Wardiman and Dul Muid, "The Influence of Social Pressure , Market Pressure , Shareholder Pressure and The Reputation of Public Accounting Firms on Carbon Emission Disclosure" 10, no. 1 (2023): 84–97.

¹⁴ Hapsoro and Falih, "The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure."

¹⁵ Rahandhika Ivan Adyaksana and Baniady Gennody Pronosokodewo, "Apakah Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan?," *InFestasi* 16, no. 2 (2020): 157–65, <https://doi.org/10.21107/infestasi.v16i2.8544>.

lingkungan namun tetap efisien yaitu jumlahnya tidak terlalu besar. Biaya lingkungan adalah biaya internal dan biaya eksternal terkait dengan upaya lingkungan biaya lingkungan merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan akuntansi manajemen lingkungan karena dengan informasi ini manajemen dapat meningkatkan kualitas keputusan keuangan sambil tetap memperhatikan kualitas keputusan lingkungan. Biaya lingkungan dapat diklasifikasikan dalam 4 jenis biaya, yaitu biaya pencegahan, biaya deteksi, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal, didasarkan pada aktivitas pencegahan lingkungan dan aktivitas kegagalan lingkungan. Kegiatan pencegahan dilakukan untuk mencegah dan mendeteksi kualitas lingkungan yang buruk, sedangkan aktivitas kegagalan dilakukan sebagai respon atas kualitas lingkungan yang buruk.¹⁶

Informasi yang berkaitan dengan aspek lingkungan dan sosial perlu disajikan pada laporan keuangan agar keputusan yang akan dibuat oleh manajemen perusahaan tetap mempertimbangkan aspek keuntungan (*profit*), masyarakat (*people*), dan lingkungan (*planet*). Perusahaan manufaktur yang telah mengalokasikan biaya lingkungan untuk mengelola kerusakan lingkungan merupakan wujud dari penerapan akuntansi lingkungan. Alokasi biaya lingkungan harus tetap memperhatikan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Perusahaan yang konsisten mengalokasikan biaya lingkungan merupakan bentuk kepedulian perusahaan dalam upaya dalam menanggulangi kerusakan lingkungan, sehingga akan membangun kepercayaan masyarakat. Biaya lingkungan adalah wujud dari partisipasi perusahaan dalam melestarikan lingkungan, sehingga akan memberikan manfaat di masa mendatang. Perusahaan yang memperoleh kinerja lingkungan optimal serta berhasil dalam mengendalikan biaya lingkungan akan menyajikan informasi yang berkualitas terkait upaya yang

¹⁶ Dian Imanina Burhany and Sulistia Suwondo, "Analisis Biaya Lingkungan Untuk Menentukan Efektivitas Dan Efisiensi Pengendalian Aktivitas Lingkungan," *Prosiding 4: Jurnal Ilmu Administrasi, Akuntansi, Bisnis, Manajemen, Dan Humaniora Politeknik Negeri Bandung*, 2020, 317–22.

telah dilakukan untuk mengelola kelestarian lingkungan melalui pengungkapan informasi lingkungan.¹⁷

Pengungkapan terkait biaya lingkungan dilakukan dengan mempublikasikan ke media perusahaan. *Media exposure* merupakan kegiatan atau kejadian perusahaan yang memiliki dampak pada lingkungan dan sosial yang diliputi atau dipublikasikan pada media. Pemberitaan pada media dapat berupa kabar baik (*good news*) atau kabar buruk (*bad news*). Keberadaan *media exposure* terkait lingkungan merupakan atribut eksternal perusahaan yang dapat berpengaruh terhadap pandangan masyarakat pada komitmen perusahaan berkaitan dengan lingkungan sekitarnya. Adanya pengungkapan oleh media dapat meningkatkan reputasi atau citra perusahaan di mata masyarakat. Perusahaan yang ingin diakui reputasinya oleh masyarakat merupakan perusahaan yang mampu memiliki ruang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan mampu melakukan komunikasi kepada investornya secara efektif.

Alasan perusahaan memanfaatkan peran media untuk mempublikasikan aktivitas *Corporate Social Responsibility* adalah untuk mendapatkan pengakuan atas tindakan yang dilakukan perusahaan terhadap kepedulian perusahaan pada kondisi sekitar serta mencapai harapan masyarakat dalam memenuhi reputasi baik perusahaan dikalangan masyarakat sehingga dapat menarik investor dan mempengaruhi keputusan investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Pengungkapan terkait lingkungan pada media massa akan mempengaruhi nilai perusahaan dimata para *stakeholder*. Perusahaan yang melakukan pengungkapan terkait lingkungan di media massa akan mempermudah para *stakeholder* mengakses informasi yang diperlukan. Perusahaan yang mengungkapkan informasi terkait lingkungan maka akan menjadi nilai positif, sehingga akan

¹⁷ Adyaksana and Pronosokodewo, "Apakah Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan?"

membuat calon investor tidak ragu untuk berinvestasi pada perusahaan.¹⁸

Nilai perusahaan juga dapat diartikan suatu tanggapan investor pada suatu entitas bisnis yang berkaitan dengan harga saham pada pasar modal. Nilai perusahaan merupakan suatu indikator penting bagi para pemegang saham untuk melakukan suatu penilaian pada suatu perusahaan sebelum investor mengambil keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Nilai perusahaan dapat dijadikan tolak ukur terhadap tingkat keberhasilan pada suatu perusahaan. Usaha dalam meningkatkan nilai perusahaan dengan cara pemanfaatan sumber daya dengan maksimal biasanya tidak diimbangi dengan pengelolaan lingkungan yang baik. Kerusakan yang terjadi pada lingkungan disebabkan oleh minimnya kepedulian perusahaan pada tanggung jawab lingkungan yang dapat memperburuk *image* suatu perusahaan dimata masyarakat dan para investor.¹⁹ Keberhasilan suatu perusahaan tidak lepas dari pengaruh lingkungan dimana perusahaan itu didirikan. Menjalankan suatu bisnis tidak hanya meningkatkan pada nilai perusahaannya saja, tetapi juga perlu menjaga lingkungan melalui praktik tata kelola perusahaan yang baik. Setiap perusahaan berhutang pada dirinya sendiri untuk tetap menjaga dan meningkatkan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan mencerminkan tingkat kepercayaan investor terhadap perusahaan tersebut. Jika suatu perusahaan memiliki nilai yang baik dimata investor, maka investor akan lebih tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.²⁰

¹⁸ Rosida Majid, Aniek Wijayanti, and Ranti Nugraheni, "Manajemen Risiko Dan Media Exposure Sebagai Pemoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan High Profile Di Indonesia," *Business Management, Economic, and Accounting National 2* (2021): 614–26.

¹⁹ Indah Ayu Mardiana and Eni Wuryani, "Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi," *Jurnal Akuntansi Unesa* 8, no. 1 (2019): 1–8, <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>.

²⁰ David Azhari, Adira; Hasibuan, "The Effect of Green Investment , Intellectual Capital Disclosure , and Carbon Emission Disclosure on Firm Value," *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi Dan Bisnis* 5, no. 2 (2023): 1–15.

Pasar modal syariah di Indonesia identik pada Jakarta *Islamic Index* (JII) terdiri dari 30 saham syariah yang terdaftar dan tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan yang terdaftar pada Jakarta *Islamic Index* (JII) merupakan perusahaan yang berbasis syariah dan perusahaan tersebut berupaya untuk tetap menjaga kinerjanya salah satunya dari sisi profitabilitas.²¹ Saham yang terdaftar pada Jakarta *Islamic Index* (JII) senantiasa di *update* supaya responsif pada pergerakan pasar yang sesuai pada prinsip-prinsip syariah Islam sehingga dapat mendukung proses transparansi maupun akuntabilitas.²² Tujuan dari dibentuknya Jakarta *Islamic Index* (JII) adalah untuk meningkatkan kepercayaan investor yang akan melakukan investasi pada saham berbasis syariah dan dapat memberikan manfaat bagi para pemodal. Pada dasarnya investor akan menanamkan modalnya pada perusahaan yang mempunyai nilai perusahaan yang baik. Oleh sebab itu, perusahaan melakukan berbagai cara agar perusahaannya memiliki nilai yang baik.

Masalah lingkungan adalah salah satu bentuk fenomena besar yang membutuhkan perhatian khusus baik pemerintah, konsumen dan investor. Penyebab permasalahan ini yang menjadi perhatian banyak pihak adalah akibat dari aktivitas kegiatan perusahaan yang tidak mau mengeluarkan biaya dalam pengelolaan lingkungan karena mereka lebih mengutamakan *profit* dari segi finansial. Permasalahan yang sering dihadapi adalah polusi, penyusutan sumber daya alam, banyaknya limbah dan tidak terjaminnya keamanan produk yang semakin dirasakan oleh masyarakat. Oleh sebab itu, masyarakat yang menjadi salah

²¹ Nova Harahap, Nurlaila; Harmain, Hendra; Siregar, Saparuddin; Maharani, "Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014," *Implementation Science* 39, no. 1 (2014): 1–15, <http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059><http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577><http://>.

²² Widiyanti and Hasanah, "Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011 - 2015)."

satu *stakeholder* perusahaan akan menuntut perusahaan untuk lebih memperhatikan akibat yang ditimbulkan dari aktivitas perusahaan dan bagaimana cara untuk mengatasi masalah tersebut. Berdasarkan fenomena yang baru-baru ini terjadi yang diungkap oleh Rasio Ridho Sani selaku Direktur Jenderal Penegakan Hukum Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) dan Sigit Reliantoro selaku Direktur Jenderal Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan mengungkap bahwa Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) menyebut dua sumber utama pada polusi udara di Jakarta berasal dari asap kendaraan bermotor dan kegiatan industri berbasis batubara. Pengendalian terkait sumber polusi udara yang disebabkan oleh industri, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) menghentikan kegiatan empat perusahaan. Empat perusahaan yang dihentikan adalah PT Wahana Sumber Rejeki di Jakarta Utara (bidang pengolahan dan pemasok batu bara), PT Unitama Makmur Persada di Jakarta Utara (bidang pengolahan dan pemasok batubara), PT Maju Bersama Sejahtera di Jawa Timur (bidang pengolahan dan pemasok batu bara), dan PT Pindo Deli 3 di Jawa Barat (produsen kertas). Permasalahan pencemaran udara yang disebabkan oleh perusahaan batubara yang lokasinya berdekatan dengan warga Rusun Marunda membuat masyarakat disana selalu dihujani debu batu bara, bahkan ada satu warga yang harus mengganti kornea mata. Pembangkit listrik berbahan baku fosil dan pabrik industri manufaktur berbasis batubara juga menjadi penyebab polusi sehingga dapat mengakibatkan penyakit jantung, asma, infeksi pernafasan, penyakit paru-paru dan kanker.²³

Kehidupan alam pada pandangan Islam berada dalam prinsip keselarasan dan keseimbangan. Apabila ada satu bagian yang mengalami kerusakan pasti akan menyebabkan bagian lain menjadi rusak. Pada *fiqih* lingkungan sebagai perangkat atau aturan terkait perilaku manusia yang ditetapkan oleh ulama yang

²³ Amalya Reza Oktaviani, "KLHK Hentikan Kegiatan Empat Perusahaan Penyebab Polusi Udara, Warga Marunda: 'Kenapa Baru Sekarang?,'" BBC News Indonesia, 2023, <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cjr81gynno>.

berkompeten berdasarkan dalil yang bertujuan untuk mencapai kemaslahatan kehidupan yang bernuansa ekologis. Didalam Islam, lingkungan tidak hanya diatur oleh Kementerian dan Lingkungan Hidup (KLH), akan tetapi di dalam Islam juga diatur dalam Al-Qur'an yang menyebutkan bahwa manusia diciptakan dimuka bumi ini sebagai khalifah dan diwajibkan untuk memelihara maupun menjaga lingkungan. Berikut ayat Al-Qur'an yang menegaskan larangan terhadap tindakan yang merusak alam dan menciptakan kerusakan di bumi:

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

Artinya: *Janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah diatur dengan baik. Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dan penuh harap. Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat dengan orang-orang yang berbuat baik. (Q.S. Al-A'raf: 56)*²⁴

Adapun ayat lain yang berkaitan dengan kerusakan pada lingkungan terdapat dalam Al-Qur'an Surah Al-Baqarah: 205 Allah berfirman:

وَإِذَا تَوَلَّى سَعَى فِي الْأَرْضِ لِيُفْسِدَ فِيهَا وَهُنَّكَ الْحَرْثُ وَالنَّسْلُ ۗ وَاللَّهُ لَا يُحِبُّ الْفُسَادَ

Artinya: *Dan apabila dia berpaling (dari engkau), dia berusaha untuk berbuat kerusakan di bumi, serta merusak tanam-tanaman dan ternak, sedang Allah tidak menyukai kerusakan. (Al-Baqarah: 205)*²⁵

²⁴ Kemenag RI, "Surat Al-A'raf Ayat 56," NU Online, 2022, <https://quran.nu.or.id/al-a'raf/56#:~:text=Dan+janganlah+kamu+berbuat+kerusakan,kepada+orang+yang+berbuat+kebaikan.>

²⁵ Kemenag RI, "Surat Al-Baqarah Ayat 205," NU Online, 2022, <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/205.>

Ayat diatas menjelaskan tentang larangan untuk merusak lingkungan. Terkait dengan pemeliharaan dan pelestarian lingkungan, salah satu bentuk upaya yang dapat dilakukan perusahaan yaitu dengan melakukan tanggung jawab sosial serta memperhatikan kondisi lingkungan sekitarnya, sehingga dampak yang disebabkan dari kegiatan operasional perusahaan tidak mengganggu masyarakat.

Dalam agama Islam dilarang kepada siapapun untuk merusak dan mencemari lingkungan hidup, baik dalam tindakan maupun perbuatannya. Ayat diatas menjelaskan bahwa adanya kerusakan dimuka bumi ini merupakan ulah dari manusia. Masyarakat perlu diperkenalkan dengan kerangka pemikiran Islam dalam hidup bersama lingkungan, terutama bagi mereka yang belum mengenal hukum.²⁶ *Fiqih* Lingkungan merupakan ketentuan-ketentuan Islam yang bersumber dari dalil-dalil yang terperinci terkait perilaku manusia terhadap lingkungan hidupnya dalam rangka mewujudkan kemaslahatan masyarakat secara umum dengan tujuan menolak adanya kerusakan yang terjadi.²⁷ *Fiqih* lingkungan merupakan pengetahuan dan tuntutan syar'i yang concern dipakai untuk melakukan kritik terhadap perilaku manusia yang cenderung memperlakukan lingkungan terhadap masalah-masalah ekologi.

Penelitian ini memiliki *research gap* karena terdapat kesenjangan dari hasil penelitian terdahulu, seperti penelitian yang dilakukan oleh Dewi Anggraini dengan judul pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, *good corporate governance*, *volatilitas* arus kas terhadap nilai perusahaan dengan *investment opportunity set* sebagai variabel moderasi, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.²⁸ Penelitian

²⁶ Ghufron, "Fiqh Lingkungan."

²⁷ Naning Fatmawatie, "Aktifitas Social Benefit Perusahaan Ditinjau Dari Akuntansi Lingkungan Dan Fikih Lingkungan," *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2019): 42, <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v6i1.3358>.

²⁸ Dewi Anggraini, "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Volatilitas Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderasi," *Jurnal*

lain yang mendukung penelitian Dewi Anggraini yaitu yang dilakukan oleh Annisa Devi Lestari dan Zulaikha dengan judul penelitian pengaruh *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, mendapatkan hasil bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi terdapat hasil yang berbeda dari penelitian terdahulu lainnya yaitu penelitian yang dilakukan oleh Tri Nur Astuti, Mursalim Mursalim, dan Ummu Kalsum dengan judul penelitian *Intervening Profitabilitas : Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan* mendapatkan hasil bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.²⁹

Adapun yang menjadi pembeda penelitian ini dengan penelitian-penelitian terdahulu yaitu, variabel independen (X) yang digunakan adalah biaya lingkungan, *corporate social responsibility*, dan *media exposure* sedangkan sebagai variabel nilai perusahaan merupakan variabel dependen (Y). Adapun periode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan periode data 2019-2022, objek yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) tahun 2019-2022.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Biaya Lingkungan, Corporate Social Responsibility, dan Media Exposure Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Fiqih Lingkungan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2019-2022)”**

Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK) 1, no. 2 (2021): 104–19, <https://doi.org/10.59832/jpmk.v1i2.49>.

²⁹ Astuti, Mursalim, and Kalsum, “Intervening Profitabilitas : Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.”

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan, maka terdapat permasalahan-permasalahan yang akan diidentifikasi pada penelitian ini adalah:

- a.) Pada peneliti terdahulu sebagian besar meneliti pada perusahaan manufaktur dan pertambangan, sedangkan pada penelitian ini peneliti akan meneliti pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) tahun 2019-2022
- b.) Terdapat ketidak konsistenan pada hasil peneliti terdahulu sehingga perlu dilakukan pengujian lebih lanjut untuk mengetahui konsistensi temuan.
- c.) Terdapat banyak perusahaan yang tidak mengungkapkan biaya lingkungan pada *annual report*.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan maka batasan permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah:

- a.) Perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) tahun 2019-2022.
- b.) Perusahaan yang menyediakan data yang diperlukan peneliti, yaitu *Annual Report dan Sustainability Report* untuk tahun 2019-2022.
- c.) Perusahaan yang mengungkapkan biaya lingkungan pada *website* perusahaan.
- d.) Perusahaan yang memiliki *website* resmi

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Apakah Biaya Lingkungan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan?

2. Apakah *Corporate Social Responsibility* Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah *Media Exposure* Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan?
4. Bagaimana Pandangan *Fiqih* Lingkungan Terhadap Biaya Lingkungan dan *Corporate Social Responsibility*?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan
2. Untuk Mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan.
3. Untuk Mengetahui Pengaruh *Media Exposure* Terhadap Nilai Perusahaan
4. Untuk Mengetahui Pandangan *Fiqih* Lingkungan Terhadap Biaya Lingkungan dan *Corporate Social Responsibility*?

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini akan memberikan manfaat secara praktis yaitu untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan penulis terhadap ilmu akuntansi lingkungan, seperti biaya lingkungan, pengungkapan *corporate social responsibility* yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan mengenai pengungkapan *media exposure* pada *website* perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) pada tahun 2019-2022.

2. Bagi Akademis

Manfaat secara akademis dari penelitian ini adalah dapat dijadikan bahan referensi atau acuan dan masukan bagi para akademis. Sehingga penelitian ini dapat dijadikan bahan studi komparasi bagi peneliti berikutnya. Diharapkan

peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini terkait akuntansi lingkungan.

3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dan pengungkapan terkait masalah lingkungan pada *website* perusahaan yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan. Diharapkan perusahaan dapat mengurangi kerusakan lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan agar menjadi nilai positif bagi masyarakat maupun investor.

4. Bagi Investor

Penelitian ini dapat dijadikan gambaran terkait seberapa bagus nilai perusahaan melalui pengungkapan lingkungan pada *website* perusahaan. Jadi jika suatu perusahaan memiliki nilai yang baik dan memiliki prospek baik dimasa mendatang maka para investor akan tertarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian ini merujuk pada penelitian terdahulu baik berasal dari jurnal maupun penulisan tesis, hal ini dilakukan agar penelitian ini memiliki dasar pemikiran dalam rangka memperoleh kerangka kerja penelitian. ada beberapa jurnal yang dipakai sebagai referensi penelitian ini.

1. Penelitian yang dilakukan oleh Selly Puspita Sari dengan judul “Pengaruh Pengungkapan Lingkungan dan *Media Exposure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini terletak pada variabel independen dan dependen. Pada penelitian ini variabel *Media Exposure* digunakan sebagai variabel moderasi. aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Selain itu, *media exposure* juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.³⁰

2. Penelitian yang dilakukan oleh Ulfa Mawaddah dan Junaidi dengan judul “Pengaruh *Environmental Performance* dan *Environmental Cost* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indoensia Tahun 2016-2020”. Pada penelitian ini memiliki perbedaan yaitu pada variabel independen menggunakan variabel *corporate social responsibility*, dan *media exposur*. Hasil penelitian ini menemukan bahwa Variabel *Environmental Performance* berpengaruh negatif terhadap *Profitabilitas*, Variabel *Environmental Cost* berpengaruh negatif terhadap *Profitabilitas*, Variabel *Environmental Performance* tidak berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Variabel *Environmental Cost* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Variabel *Profitabilitas* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Variabel *Environmental Performance* secara tidak langsung berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan melalui *Profitabilitas*, Variabel *Environmental Cost* secara tidak langsung berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan melalui *Profitabilitas*.³¹
3. Penelitian yang dilakukan oleh Gine Das Prena dkk, dengan judul penelitian “Pengaruh *Eco Efficiency*, *Corporate Social Responsibility* dan *Accrual Quality* Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018)”. Pada penelitian ini memiliki perbedaan yaitu pada variabel independen menggunakan variabel *corporate social responsibility*, dan

³⁰ Selly Puspita Sari, “Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Dan Media Exposure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia),” *Jurnal Akuntansi Aisyah* 1, no. Vol 1 No 1 (2021) (2021): 24–29.

³¹ Ulfamawaddah Ulfamawaddah, Junaidi Junaidi, and Ilham Wahyudi, “Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Cost Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja* 7, no. 3 (2023): 132–43, <https://doi.org/10.22437/jaku.v7i3.16189>.

media exposur. Hasil dari penelitian ini adalah Variabel *Eco-Efficiency* mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan *Accrual Quality* mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.³²

4. Penelitian yang dilakukan oleh Ayunita Ajengtiyas dan Husnah Nur Laela dengan judul “Pengaruh *agresivitas* pajak dan *media exposure* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi”. Perbedaan pada penelitian ini adalah pada variabel independen dan dependen, dimana variabel *corporate social responsibility* dan *media exposure* dijadikan variabel independen dan variabel dependen menggunakan nilai perusahaan. Hasil dari penelitian ini adalah *Agresivitas* pajak berpengaruh secara positif terhadap Pengungkapan *corporate social responsibility*, *Media Exposure* berpengaruh secara positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, *Profitabilitas* diukur dengan menggunakan *Return on Asset* mampu memperlemah *Agresivitas* Pajak, dan mampu juga untuk memperkuat *Media Exposure* untuk mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.³³
5. Penelitian yang dilakukan oleh Ellysa Putri Setianingrum, Anny Widiastara dan Maya Novitasari dengan judul “Pengaruh *Tax Aggressiveness* dan *Media Exposure* terhadap *Corporate social responsibility* dengan *Board Size* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)”. Perbedaan pada penelitian ini adalah pada variabel

³² Gine Das Prena et al., “Pengaruh *Eco Efficiency*, *Corporate Social Responsibility* Dan *Accrual Quality* Terhadap Nilai Perusahaan,” *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 1, no. 2 (2019): 32–43, <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.2.32-43>.

³³ Ayunita Ajengtiyas Saputri Mashuri and Husnah Nur Laela Ermaya, “Pengaruh *Agresivitas* Pajak Dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal STEI Ekonomi* 29, no. 01 (2020): 35–50, <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i01.236>.

independen dan dependen, dimana variabel *corporate social responsibility* dan *media exposure* dijadikan variabel independen dan variabel dependen menggunakan nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Tax Aggressiveness* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Media Exposure* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*, *Board Size* tidak dapat memoderasi pengaruh *Tax Aggressiveness* terhadap *Corporate Social Responsibility* dan *Board Size* dapat memoderasi pengaruh *Media Exposure* terhadap *Corporate Social Responsibility*.³⁴

6. Penelitian yang dilakukan oleh Sekha Elya Firdaus dengan judul “Pengaruh *Media Exposure*, *Profitabilitas* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Islamic Social Reporting* Sebagai Variabel Moderating”. Perbedaan dari penelitian ini dan penelitian terdahulu terletak pada variabel independen menggunakan biaya lingkungan, *corporate social responsibility* dan *media exposure*. Hasil dari penelitian ini adalah *media exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *profitabilitas* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.³⁵
7. Penelitian yang dilakukan oleh Nur Afifah dkk, dengan judul penelitian “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Perbedaan dari penelitian ini dan penelitian terdahulu terletak pada variabel independen menggunakan biaya lingkungan, *corporate social responsibility* dan *media exposure*. Hasil dari penelitian ini adalah Hasil analisis data memperlihatkan bahwa *corporate social responsibility*

³⁴ Ellysa, Putri S; Widiastara, Anny; Novitasari, “Pengaruh *Tax Aggressiveness* Dan *Media Exposure* Terhadap *Corporate Social Responsibility* Dengan *Board Size* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2021).”

³⁵ Sekha Elya Firdaus, “Pengaruh *Media Exposure* , *Profitabilitas* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Islamic Social Reporting* Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2017-2021),” 2023.

berpengaruh negatif terhadap Nilai perusahaan. Tetapi reputasi perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini juga menguji dampak pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap Nilai perusahaan yang di mediasi oleh reputasi perusahaan, hasilnya memperlihatkan bahwa reputasi perusahaan tidak memediasi pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.³⁶

8. Penelitian yang dilakukan oleh Anggita Langgeng Wijaya dan Erlita Listyana Pancawati dengan judul penelitian “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi”. Perbedaan dari penelitian ini dan penelitian terdahulu terletak pada variabel independen menggunakan biaya lingkungan, *corporate social responsibility* dan *media exposure*. Hasil dari penelitian ini adalah variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Struktur Modal tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal memoderasi nilai perusahaan melalui *Corporate Social Responsibility*.³⁷
9. Penelitian yang dilakukan oleh Linda Widyastuti dengan judul penelitian “Hubungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Earnings Management* Sebagai Variabel Moderasi”. Perbedaan dari penelitian ini dan penelitian terdahulu terletak pada variabel independen menggunakan biaya lingkungan, *corporate social responsibility* dan *media*

³⁶ Afifah Nur, “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, no. 32 (2021): 346–64, <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>.

³⁷ Anggita Langgeng Wijaya and Erlita Listyana Pancawati, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi,” *Jurnal Akuntansi Vol. 3 No.2 Oktober 2019* 3 (2019): 131–40.

exposure. Hasil dari penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.³⁸

10. Penelitian yang dilakukan oleh Mesrawati dkk dengan judul penelitian “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Institutional Ownership*, *Leverage*, *Asset Growth* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI Tahun 2014-2017”. Perbedaan dari penelitian ini dan penelitian terdahulu terletak pada variabel independen menggunkan biaya lingkungan, *corporate social responsibility* dan *media exposure*. Hasil dari penelitian ini adalah *Corporate social responsibility* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *institutional ownership* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *asset growth* secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate social responsibility*, *institutional ownership*, *leverage*, dan *asset growth* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.³⁹
11. Penelitian yang dilakukan oleh Ratna Wulaningrum dan Dyah Kusrihandayani dengan judul penelitian “Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Biaya Lingkungan dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan”. Perbedaan dari penelitian ini dan penelitian terdahulu terletak pada variabel independen menggunkan biaya lingkungan, *corporate social responsibility* dan *media exposure*. Hasil dari penelitian ini adalah variabel Pengungkapan Lingkungan, Biaya

³⁸ Linda Widyastuti, “Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Earnings Management Sebagai Variabel Moderasi,” *Industry and Higher Education* 3, no. 1 (2021): 1689–99, <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>.

³⁹ Mesrawati, “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Institutional Ownership, Leverage, Asset Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di BEI Tahun 2014-2017” 14 (2020): 468–84.

- Lingkungan dan *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.⁴⁰
12. Penelitian yang dilakukan oleh Rifani Akbar Sulbahri dengan judul penelitian “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan”. Hasil dari penelitian ini adalah variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.⁴¹
 13. Penelitian yang dilakukan oleh Desyi Erawati dkk, dengan judul penelitian “Analisis *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur”. Hasil dari penelitian ini adalah *Return on Asset* (ROA) mempengaruhi nilai perusahaan, *Return on Equity* (ROE) mempengaruhi nilai perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.⁴²
 14. Penelitian yang dilakukan oleh Vieni Angelita dan Nila Firdausi Nuzula dengan judul penelitian “Pengaruh *Environmental Cost* Terhadap *Profitabilitas* dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kimia First Section yang Terdaftar di Japan Exchange Group Perode 2013 – 2015)”. Mendapatkan hasil bahwa variabel independen biaya lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.⁴³

⁴⁰ Ratna Wulaningrum and Dyah Kusrihandayani, “Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *Bidang Ilmu Administrasi, Akuntansi, Bisnis, Manajemen, Dan Humaniora*, 2020, 102–3, www.idx.co.id.

⁴¹ Rifani Akbar Sulbahri, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (JUMBO)* 5, no. 1 (2021): 21, <https://doi.org/10.33772/jumbo.v5i1.20332>.

⁴² Elloni Shenurti, Desyi Erawati, and Sutanti Nur Kholifah, “Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur,” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 19, no. 01 (2022): 01–10, <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>.

⁴³ Vieni Angelita Buana, “Pengaruh Environmental Cost Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kimia First Section Yang

15. Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Renaldi dan Idrianita Anis dengan judul penelitian “Pengaruh Pengungkapan Biaya dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur di Indonesia”. Hasil dari penelitian ini adalah variabel biaya lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.⁴⁴
16. Penelitian yang dilakukan oleh Yola Farista dkk, dengan judul penelitian “Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening”. Hasil dari penelitian ini adalah variabel biaya lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.⁴⁵

H. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas mengenai skripsi yang akan peneliti susun, maka akan dikemukakan outline penelitian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini akan diuraikan latar belakang, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian

BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Pada bab ini berisi uraian mengenai landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini meliputi teori sinyal, teori legitimasi, biaya lingkungan, *corporate*

Terdaftar Di Japan Exchange Group Perode 2013 – 2015),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 50, no. 1 (2019): 46–55.

⁴⁴ Ahmad Renaldi, “Pengaruh Biaya Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur Di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 2 (2023): 3853–62.

⁴⁵ Yola Farista, “Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening,” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4 (2024): 6337–51.

social responsibility, media exposure, nilai perusahaan, dan pengajuan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang deskripsi data dan pembahasan hasil penelitian dan analisis.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis dan pembahasan, dan juga saran yang diberikan oleh peneliti yang berkaitan dengan pembahasan dalam penelitian ini.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian tentang pengaruh biaya lingkungan, *corporate social responsibility* dan *media exposure* terhadap nilai perusahaan dalam perspektif *fiqih* lingkungan studi pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2019-2022, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel biaya lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan apabila perusahaan mengeluarkan biaya lingkungan maka menunjukkan bahwa perusahaan tersebut peduli dan memperhatikan dampak yang diakibatkan dari kegiatan operasional perusahaan. Jadi apabila perusahaan mengeluarkan biaya lingkungan maka akan membuat citra perusahaan semakin meningkat sehingga akan mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Variabel *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa apabila perusahaan melakukan kegiatan operasionalnya perusahaan memiliki komitmen bukan untuk sebatas keuntungan finansial saja, melainkan dengan menerapkan kegiatan *corporate social responsibility* menjadi bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat. Sehingga kegiatan ini menjadi investasi jangka panjang yang berguna sebagai alat untuk meningkatkan citra atau nilai perusahaan di mata publik.
3. Variabel *media exposure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa apabila perusahaan mengungkapkan kegiatan operasionalnya di media maka tidak mempengaruhi nilai dari perusahaan, karena terpaan media biasanya hanya mengungkapkan kegiatan yang positif dan tidak dilakukan secara keberlanjutan, sehingga para investor atau *stakeholder* lebih melihat nilai perusahaan

dari harga saham, manajemen keuangan, profitabilitas dibandingkan melihat informasi pada media.

4. Pandangan *fiqh* lingkungan terhadap biaya lingkungan dan *corporate social responsibility* yang merujuk pada praktik bisnis yang memiliki tanggung jawab terhadap masyarakat tanpa mengabaikan batasan-batasan yang di terapkan dalam Islam. Perusahaan yang mengabaikan lingkungan sama saja dengan melakukan suatu tindakan tercela yang di larang keras oleh agama. Adapun pilar dari *fiqh* lingkungan itu sendiri merupakan apa yang terdapat pada ajaran agama Islam, khalifah merupakan sebutan yang digunakan oleh Allah untuk menjaga atau mengemban amanat dari Allah untuk menjaga atau memelihara dan mengembankan alam demi untuk kepentingan kemanusiaan. Artinya manusia memiliki tanggung jawab atas kelestarian lingkungan hidup dan keseimbangan ekosistem yang sudah sedemikian rupa diciptakan oleh Allah SWT.

Sehingga dengan perusahaan menjaga lingkungan sekitar perusahaan yang baik maka masyarakat dapat lebih mengenal perusahaan sebagai perusahaan yang selalu melakukan hal-hal yang positif dan bermanfaat bagi masyarakat. Sehingga *image* perusahaan dimata masyarakat akan menjadi lebih baik dan terciptanya bisnis perusahaan yang sehat dan berkelanjutan.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dikemukakan diatas maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dan pihak akademisi, disarankan menambahkan variabel lain seperti *Green Accounting*, *Eco-Efficiency* dan variabel lainnya serta menggunakan variabel *moderating* ataupun *intervening* untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan hendaknya menambah sampel perusahaan dan tidak hanya perusahaan yang berada di Jakarta *Islamic Index*, misalnya

perusahaan yang terdaftar di Sri-Kehati agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik serta dapat menjadi referensi tambahan.

2. Bagi investor disarankan untuk memperitimbangkan biaya lingkungan, *corporate social responsibility*, *media exposure* dan nilai perusahaan dari perusahaan yang akan dijadikan tempat berinvestasi.
3. Bagi perusahaan disarankan untuk lebih mengoptimalkan dan meningkatkan kegiatan biaya lingkungan dan *corporate social responsibility*, karena pada penelitian ini variabel *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) tahun 2019-2022.



DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Abdullah, Karimuddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Nanda Saputra. *PT Rajagrafindo Persada*. Vol. 3. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Aldi Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Edited by Puput Cahya. Ponorogo: Wade Group, 2021.
- Amalia Yunia Rahmawati. *Corporate Social Responsibility Perusahaan*. Edited by Udin Saripudin. 1st ed. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.
- Dakun, Ersi Sisdianto dan. *Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Dan Lingkungan Teori Dan Konsep*. Surabaya: Pustaka Aksara, 2021.
- Elfiswandi. *Manajemen Keuangan Nilai Perusahaan Industri Perbankan Ditinjau Dari Price to Book Value*. Edited by Tim Qiara Media. 1st ed. Pasuran, Jawa Timur: IKAPI, 2020.
- Febri, Timotius. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Mentor, Katarina Podlogar. *Up Green CSR (Refleksi Edukatif Riset CSR Dalam Pengembangan Bisnis)*. Edited by Khabib Bima Setiyawan. Surakarta: Gerakan Menulis Buku Indonesia, 2020.
- Ningrum, Endah Prawesti. *Nilai Perusahaan (Konsep Dan Aplikasi)*. Edited by Kodri. Vol. 3. Indramayu: Penerbit Adab, 2022.
- Oisina, Ilona Vicenovie. *Corporate Social Responsibility Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.
- Puspaningsih, Abriyani. *Implementasi Corporate Social Terhadap Nilai Perusahaan Implementasi Corporate Social Responsibility*

Dan Dampaknya. Yogyakarta: Ekonisia, 2020.

Santoso, Imam. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Asep Rachmatullah. 1st ed. Tangerang: Indigo Media, 2021.

Sihabudin, and Wibowo. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*. Edited by Vera Mandailina. Banyumas: Pena Persada, 2021.

Stiawan, Evan. *Modul Laboratorium: Pasar Modal Syariah*. Edited by Andis Syah Putra. Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri, 2021.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Universitas Pembangunan Jaya. *Modul Akuntansi Lingkungan. Modul Akuntansi Lingkungan*, 2020.

Wijayanti, Ratna. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press, 2017.

Zahriyah, Aminatus, and Suprianik. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.

Artikel

Adisa, Amra Nohanovic dan Delic. "Corporate Social Responsibility: An Islamic Approach." *Asian Journal of Business and Management* 7, no. 1 (2019): 1–9. <https://doi.org/10.24203/ajbm.v7i1.5686>.

Adyaksana, Rahandhika Ivan, and Baniady Gennody Pronosokodewo. "Apakah Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan?" *InFestasi* 16, no. 2 (2020): 157–65. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v16i2.8544>.

Almuaromah, Dita Arum, and Wahyono. "Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas Dan Leverage." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 578–86.

Alwi, Alatas. "Green Economy Dalam Perspektif Fiqh Al-Bi'Ahdan Maqahid Syari'Ah(Hifzal-Nasl&Hifz Al- Mal)." *Qus-Qazah* 1,

no. 1 (2023): 15–26.

Anggraeni, Windi Ariesti. “Social Performance Pada Perbankan Syariah Indonesia: Sharia Enterprise Theory Perspective.” *Jurnal Wacana Ekonomi* 18, no. 02 (2019): 100–108.

Anggraini, Dewi. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Volatilitas Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)* 1, no. 2 (2021): 104–19. <https://doi.org/10.59832/jpmk.v1i2.49>.

Anggreni, Ni Luh Putu Mila, and I Gusti Ayu Nyoman Budiasih. “Peran Media Exposure Bagi Pasar Modal Indonesia.” *Buletin Studi Ekonomi* 21, no. 1 (2021): 60–70.

Annas Lalo, and Muhammad Irwan Nur Hamiddin. “Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi* 14, no. 1 (2021): 196–204. <https://doi.org/10.51903/kompak.v14i1.229>.

Ariyanti, Feby, Siti Nurlaela, and Anita Wijayanti. “Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.” *Financial: Jurnal Akuntansi* 6, no. 1 (2020): 48–58. <https://doi.org/10.37403/financial.v6i1.132>.

Asjuwita, Marini, and Henri Agustin. “Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 2, no. 3 (2020): 3327–45. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.285>.

Astuti, Mursalim Mursalim, and Ummu Kalsum. “Intervening Profitabilitas : Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 17, no. 4 (2020): 607–18. <https://ejournal.nobel.ac.id/index.php/akmen/article/view/1188>.

- Azhari, Adira; Hasibuan, David. "The Effect of Green Investment , Intellectual Capital Disclosure , and Carbon Emission Disclosure on Firm Value." *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi Dan Bisnis* 5, no. 2 (2023): 1–15.
- Blesia, Jhon Urasti, Enggelina Trapen, and Rama Soyan Arunglamba. "The Moderate Effect of Good Corporate Governance on Carbon Emission Disclosure and Company Value." *The Indonesian Journal of Accounting Research* 26, no. 01 (2023): 151–82. <https://doi.org/10.33312/ijar.663>.
- Buana, Vieni Angelita. "Pengaruh Environmental Cost Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kimia First Section Yang Terdaftar Di Japan Exchange Group Perode 2013 – 2015)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 50, no. 1 (2019): 46–55.
- Burhany, Dian Imanina, and Sulistia Suwondo. "Analisis Biaya Lingkungan Untuk Menentukan Efektivitas Dan Efisiensi Pengendalian Aktivitas Lingkungan." *Prosiding 4: Jurnal Ilmu Administrasi, Akuntansi, Bisnis, Manajemen, Dan Humaniora Politeknik Negeri Bandung*, 2020, 317–22.
- Dewi, Rosiyana, and Ajeng Rahmianingsih. "Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Efisiensi." *Eksansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi* 12, no. 2 (2020): 225–43. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>.
- Ellysa, Putri S; Widiasmara, Anny; Novitasari, Maya. "Pengaruh Tax Aggressiveness Dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Board Size Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2021)." *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 2010 (2019): 442–53.
- Erik Adi Pangestu. "Perbandingan Etika Bisnis Dengan Fikih Lingkungan Dalam Pengelolaan Limbah Industri Tahu," 2023, 1–23.
- Faik Zainuddin. "Perspektif Fiqih Terhadap Lingkungan." *Al-Hukmi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keluarga Islam* 2, no. 1 (2021): 41–52. <https://doi.org/10.35316/alhukmi.v2i1.1414>.

- Farista, Yola. "Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4 (2024): 6337–51.
- Fatmawatie, Naning. "Aktifitas Social Benefit Perusahaan Ditinjau Dari Akuntansi Lingkungan Dan Fikih Lingkungan." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2019): 42. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v6i1.3358>.
- Fauzan Akbar, dan Ersi Sisdianto, Fauzi Isnaen. "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 11, no. 2 (2023): 91–107. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i2.1629>.
- Firdaus, Sekha Elya. "Pengaruh Media Exposure , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Reporting Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2017-2021)," 2023.
- Ghuffron, Muhammad. "Fiqh Lingkungan." *Jurnal Al-Ulum* 10, no. 1 (2020): 159–76.
- Given Mokoginta. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal EMBA* 9, no. 2 (2019): 796–807.
- Habib Siregar, Farhan, Syahyunan Syahyunan, and Zuwina Miraza. "Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening." *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan* 1, no. 2 (2022): 187–205. <https://doi.org/10.55983/inov.v1i2.114>.
- Hapsoro, Dody, and Zaki Naufal Falih. "The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure." *Journal of Accounting and Investment* 21, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>.

- Harahap, Nurlaila; Harmain, Hendra; Siregar, Saparuddin; Maharani, Nova. "Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014." *Implementation Science* 39, no. 1 (2014): 1–15. <http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059><http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577><http://>.
- Hardianti, Tanti, and Susi Dwi Mulyani. "Pengaruh Carbon Emission Disclosure Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 9 (2023): 275–91.
- Hasibuan, Nur Sadiyah, Fitriasia Fitriasia, and Mulyaning Wulan. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility." *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 2, no. 2 (2020): 167–80. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.167-180>.
- Jamarin, Sandy Permana. "Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Tipe Industri Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018 - 2021)." *Respository Universitas Hasanuddin*, 2023, 1–57.
- Lesmana, Winni, and Feby Astrid Kesaulya. "Peranan Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Eco Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Informasi Akuntansi* 1, no. 2 (2022): 54–69.
- Majid, Rosida, Aniek Wijayanti, and Ranti Nugraheni. "Manajemen Risiko Dan Media Exposure Sebagai Pemoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan High Profile Di Indonesia." *Business Management, Economic, and Accounting National* 2 (2021): 614–26.

- Mardiana, Indah Ayu, and Eni Wuryani. "Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi." *Jurnal Akuntansi Unesa* 8, no. 1 (2019): 1–8.
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>.
- Mashuri, Ayunita Ajengtiyas Saputri, and Husnah Nur Laela Ermaya. "Pengaruh Agreventas Pajak Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal STEI Ekonomi* 29, no. 01 (2020): 35–50.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v29i01.236>.
- Mesrawati. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Institutional Ownership, Leverage, Asset Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di BEI Tahun 2014-2017" 14 (2020): 468–84.
- Mimanda, Arika. "Peran Media Exposure Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Online Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Mediasi." Universitas Islam Indonesia, 2020.
<http://190.119.145.154/handle/20.500.12773/11756>.
- Mita Sari, Nia, and Virna Sulfitri. "The Effect of Media Exposure, Environmental Performance, and ISO 14001 Certification on Carbon Emission Disclosure." *Journal of Economics, Finance and Management Studies* 06, no. 08 (2023): 3662–71.
<https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i8-13>.
- Mulyani, Neny. "Analysis Effect of Inflation, Interest Rate, Exchange Rate, and Gross Domestic Product to The Jakarta Islamic Index." *Universitas Terbuka*, 2012, 1–98.
- Mustofa, Nadia, and Yuniep Mujati Suaidah. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi." *Jurnal Cendekia Akuntansi* 1, no. 2 (2020): 31.
<https://doi.org/10.32503/akuntansi.v1i2.1397>.
- Nasution, Hafifah, and Sefi Amalia Agustin. "Analisis Aktivitas Dan Biaya Lingkungan Dalam Mewujudkan Green Accounting Pada BUMDes Setia Asih." *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)* 5, no. 2 (2020): 17–35.

<https://doi.org/10.51289/peta.v5i2.441>.

- Ningsih, Nur Wahyu, Rego Putrawan, Evi Ekawati, and Ahmad Isnaeni. "View of Environmental Performance and Company Size on the Financial Performance of Sharia Companies in Indonesia.Pdf." *Finance, Accounting and Business Analysis* 3, no. 1 (2021): 74–80. <http://faba.bg/index.php/faba/article/view/79>.
- Nur, Afifah. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, no. 32 (2021): 346–64. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>.
- Prena, Gine Das, Putu Purnama Dewi, Ketut Tanti Kustina, IGA Agung Omika Dewi, and I Nengah Wirsa. "Pengaruh Eco Efficiency, Corporate Social Responsibility Dan Accrual Quality Terhadap Nilai Perusahaan." *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 1, no. 2 (2019): 32–43. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.2.32-43>.
- Puspita Sari, Selly. "Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Dan Media Exposure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Akuntansi Aisyah* 1, no. Vol 1 No 1 (2021) (2021): 24–29.
- Putri, N, and Triyani Budyastuti. "The Effect of Investment Decisions, Dividend Policy and Profitability on Firm Value in the Indonesian Manufacturing Companies." *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* 5, no. 4 (2021): 47–53. www.ajhssr.com.
- Renaldi, Ahmad. "Pengaruh Biaya Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 2 (2023): 3853–62.
- Rifani Akbar Sulbahri. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (JUMBO)* 5, no. 1 (2021): 21. <https://doi.org/10.33772/jumbo.v5i1.20332>.

- Shahnia, Nurul Ajeng, and Arthik Davianti. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 11, no. 2 (2021): 277–90.
- Shenurti, Elloni, Desyi Erawati, and Sutanti Nur Kholifah. "Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 19, no. 01 (2022): 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>.
- Sisdianto, Ersi. "Analisis Pengaruh Firm Age, Firm Growth Dan Firm Value Terhadap Corporate Social Responsibility (Survey Pada Bank Mandiri Dan Bank Mandiri Syari'Ah Di Indonesia Tahun 2014-2018)." *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 02 (2022): 65–73. <https://doi.org/10.35905/balanca.v3i02.1371>.
- Sisdianto, Fauzan Akbar Albastiah dan Ersi. "Penerapan Green Accounting, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syari'ah Di Indonesia Tahun 2018-2020." *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 22, no. 22 (2022): 1–13.
- Ulfamawaddah, Ulfamawaddah, Junaidi Junaidi, and Ilham Wahyudi. "Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Cost Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja* 7, no. 3 (2023): 132–43. <https://doi.org/10.22437/jaku.v7i3.16189>.
- Wardiman, Rika Fitriyani, and Dul Muid. "The Influence of Social Pressure , Market Pressure , Shareholder Pressure and The Reputation of Public Accounting Firms on Carbon Emission Disclosure" 10, no. 1 (2023): 84–97.
- Widhya, Nur. "Pengungkapan Emisi Karbon: Menguji Peranan Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Karakteristik Perusahaan Dan Komite Audit." *Duke Law Journal* 1, no. 1 (2019): 227–40.

- Widiyanti, Novi Wulandari, and Nindya Tyas Hasanah. "Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011 - 2015)." *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 5, no. 2 (2019): 239. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3013>.
- Widyastuti, Linda. "Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Earnings Management Sebagai Variabel Moderasi." *Industry and Higher Education* 3, no. 1 (2021): 1689–99. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0A> <http://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>.
- Wijaya, Andrianto Purnomo. "Analisis Rasio Keuangan Dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba: Perspektif Teori Signal." *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen* 2, no. 2 (2021): 1–8.
- Wijaya, Anggita Langgeng, and Erlita Listyana Pancawati. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi." *Jurnal Akuntansi Vol. 3 No.2 Oktober 2019* 3 (2019): 131–40.
- Wulaningrum, Ratna, and Dyah Kusrihandayani. "Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Bidang Ilmu Administrasi, Akuntansi, Bisnis, Manajemen, Dan Humaniora*, 2020, 102–3. www.idx.co.id.
- Yasin, Muhammad. "Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)." *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi* 5, no. 2 (2020): 61–76. <https://doi.org/10.30996/jea17.v5i2.4279>.
- Yuliandhari, Willy Sri, and Putri Astarti Angraini. "Pengaruh Media Exposure , Koneksi Politik , Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan." *Jurnal Mirai Management* 7, no. 3 (2022): 43–55. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2608>.

Website

- Reza Oktaviani, Amalya. “KLHK Hentikan Kegiatan Empat Perusahaan Penyebab Polusi Udara, Warga Marunda: ‘Kenapa Baru Sekarang?’” BBC News Indonesia, 2023. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cjrz8lgynnno>.
- RI, Kemenag. “Surat Al-A’raf Ayat 56.” NU Online, 2022. <https://quran.nu.or.id/al-a'raf/56#:~:text=Dan+janganlah+kamu+berbuat+kerusakan,kepada+orang+yang+berbuat+kebaikan>.
- . “Surat Al-Baqarah Ayat 205.” NU Online, 2022. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/205>.

