

**PENGARUH FAKTOR NORMA,
DEMOGRAFI, SOSIOEKONOMI SERTA
LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN
KONVENSIONAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI
PROVINSI LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh

GUSTI VIRANTI

1951020091

Program Studi : Perbankan Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

1445 H/2024 M

**PENGARUH FAKTOR NORMA, DEMOGRAFI,
SOSIOEKONOMI SERTA LITERASI KEUANGAN
SYARIAH DAN KONVENSIONAL TERHADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA DI
PROVINSI LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh

GUSTI VIRANTI

1951020091

Program Studi : Perbankan Syariah

Pembimbing I: Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E

Pembimbing II: Dr. M. Iqbal, M.E.I

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H/2024 M**

ABSTRAK

Minat Berwirausaha merupakan perasaan senang, tertarik, dan keinginan pada dunia wirausaha yang memerlukan keberanian dan kreativitas untuk memperoleh suatu keuntungan. Seseorang yang memiliki minat berwirausaha akan menjalankan suatu usaha sendiri atau memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada untuk menciptakan bisnis baru dengan inisiatif dan inovatifnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor norma, demografi, sosioekonomi, serta literasi keuangan syariah dan konvensional dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

Penelitian ini termasuk kategori penelitian kepustakaan dengan metode penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan diambil dari Universitas Negeri Di Provinsi Lampung seperti: Universitas UIN Raden Intan Lampung, Universitas Lampung (Unila), Institut Teknologi Sumatera (ITERA), Politeknik Negeri Lampung (Polinela), Politeknik Kesehatan (Poltekkes) Tanjungkarang, IAIN Metro dengan populasi sebanyak 178.845 mahasiswa dengan jumlah sampel sebanyak 100 mahasiswa dibagi kedalam 6 Universitas. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan studi pustaka. Metode analisis menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, statistik deskriptif, analisis linier berganda, uji determinasi, uji F dan uji T dan diolah dengan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor norma, demografi, literasi keuangan syariah dan konvensional berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan faktor sosioekonomi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

Kata Kunci: Norma, Demografi, Sosioekonomi, Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Entrepreneurial Interest is a feeling of pleasure, interest, and desire in the entrepreneurial world that requires courage and creativity to obtain a profit. Someone who has an interest in entrepreneurship will run a business of their own or take advantage of existing business opportunities to create a new business with their initiative and innovation.

This study aims to determine whether the factors of norms, demographics, socioeconomics, and Islamic and conventional financial literacy can affect entrepreneurial interest in students.

This research is categorized as library research with quantitative research methods. In this study the population used was taken from State Universities in Lampung Province such as: UIN Raden Intan Lampung University, Lampung University (Unila), Sumatra Institute of Technology (ITERA), Lampung State Polytechnic (Polinela), Tanjungkarang Health Polytechnic (Poltekkes), IAIN Metro with a population of 178,845 students with a sample size of 100 students divided into 6 universities. Data collection techniques using questionnaires and literature studies. The analysis method uses validity and reliability tests, classical assumption tests, descriptive statistics, multiple linear analysis, determination tests, F tests and T tests and is processed with SPSS software.

The results showed that the factors of norms, demographics, sharia and conventional financial literacy affect the entrepreneurial interest of students. While socioeconomic factors have no effect on entrepreneurial interest in students.

Keywords: Norms, Demographics, Socioeconomics, Sharia and Conventional Financial Literacy, Entrepreneurial Interest



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gusti Viranti
NPM : 1951020091
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Norma, demografi, Sosioekonomi Serta Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Provinsi Lampung”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar Pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 02 Januari 2024



Gusti Viranti

NPM. 1951020091



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, 35131. Telp: (0721) 703289

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Norma, Demografi, Sosioekonomi, Serta Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Provinsi Lampung.

**Nama : Gusti Viranti
NPM : 1951020091
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Ahmad Habibi, S.E. M.E
NIP. 197905142003121003**

**Dr. Muhammad Iqbal, M.E.I
NIP. 198811042015031007**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah**

**Any Eliza, S.E., M.Ak
NIP. 198308152006042004**



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, 35131. Telp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Faktor Norma, Demografi, Sosioekonomi, Serta Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Provinsi Lampung”** disusun oleh **Gusti Viranti NPM 1951020091** Program Studi Perbankan Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: **Senin, 4 Maret 2024.**

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Asriani, S.H., M.H

Sekretaris : Taufiqur Rahman, S.E., M.Si.

Penguji I : Ersi Sisdianto, S.E.I, M.Ak.

Penguji II : Dr. Ahmad Habibi, S.E. M.E

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Prof. Dr. Yulus Suryanto, MM., Akt., C.A

TEL. 197809262008011008

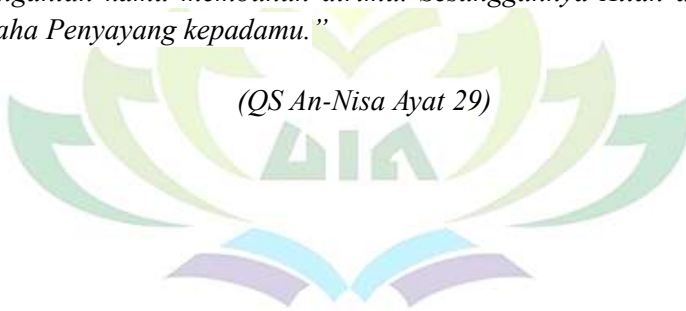


MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ
رَحِيمًا ۝٢

“ Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS An-Nisa Ayat 29)



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan rahmatnya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu skripsi ini penulis persembahkan dan dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terima kasih mendalam kepada:

1. Kepada orang tua paling berjasa dalam hidup saya Bapak Mariyanto dan Ibu Sri Hartati tercinta. Terima kasih atas setiap kasih sayang serta pengorbanan, doa, motivasi, semangat dan nasihat yang tidak pernah henti-hentinya untuk saya. Dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup saya, kalian sangat berarti. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kesehatan, kebaikan, dan kemudahan.
2. Kepada adik-adikku Dwiki Mariyanto dan Zidan Maharta yang telah memberikan semangat dan juga doa.
3. Kepada sepupu Selvi Amanda Dan Shella Agustina yang selalu mendukung, memberikan dorongan sehingga menjadi salah satu motivasiku untuk selalu bersemangat.
4. Kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan dorongan moril dan materil sehingga penulis bisa meraih gelar sarjana.
5. Kepada sahabat-sahabat saya Anna Bianda, Annisa Yushalluna, Dewi Mutia, dan Puput Yunita Sari yang menjadi tempat berbagi dan berkeluh kesah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Kepada teman-teman seperjuangan penulis Perbankan Syariah F'19 yang tidak saya sebutkan satu persatu atas dukungannya, semoga kita dapat dipertemukan di lain waktu dan tetap menjadi saudara.
7. Almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang menjadi tempatku menuntut ilmu

8. Last but not least, diriku sendiri. Terima kasih banyak karena sudah bertahan dan berjuang sendiri hingga akhir sampai skripsi ini selesai, *life can be so tough sometime and you must remember that, this to shall past.*



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Gusti Viranti, lahir di Tanjung Karang pada tanggal 23 Januari 2001. Penulis adalah Putri dari pasangan Bapak Mariyanto dan Ibu Sri Hartati yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara.

Penulis menempuh pendidikan dimulai dari Sekolah Dasar di SDN 1 Kalibalau Kencana selesai pada tahun 2013, jenjang pendidikan selanjutnya di SMPN 31 Bandar Lampung lulus pada tahun 2016, kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Al-Azhar 3 Bandar Lampung selesai pada tahun 2019 dan melanjutkan pendidikan tingkat perguruan tinggi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dimulai pada semester 1 tahun akademik 2019

Bandar Lampung, 28 Februari 2024

Penulis

Gusti Viranti
NPM. 1951020091

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Norma, Demografi, Sosioekonomi Serta Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Provinsi Lampung” dapat terselesaikan. kemudian shalawat beserta salam senantiasa kita panjatkan pada baginda Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya di hari kiamat kelak, Aamiin. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari bahwa ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pihak sangat penulis harapkan. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suyanto., M.M, Akt., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Any Eliza, S.E., M.Ak. selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E selaku pembimbing I dan Dr. Muhammad Iqbal, M.E.I selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membagi ilmu, membantu serta memberikan masukan-masukan yang InshaAllah dapat menjadi pedoman dan bekal penulis.
5. Serta kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu dan memperlancar keberlangsungan penelitian ini dari awal hingga akhir.

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang terlibat. Akhir kata, jika penulis ada kesalahan dan kekeliruan dalam skripsi ini mohon maaf, kepada Allah SWT penulis memohon ampunan dan perlindungan. Semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Bandar lampung, 28 februari 2024

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
RIWAYAT HIDUP	xii
KATA	PENGANTAR
.....	xii
i	
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR	TABEL
.....	xv
iii	
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Identifikasi Dan Batasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah.....	15
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	16
G. Kajian Penelitian Yang Relevan	17
H. Sistematika Penelitian	28
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN	
HIPOTESIS	29
A. Teori Yang Digunakan.....	29
1. Teori Pengambilan Keputusan	29
2. Teori Perilaku Konsumen	31
3. Teori Literasi Keuangan	33
4. Teori Minat Berwirausaha	34

B.	Landasan Teori.....	34
1.	Norma.....	34
2.	Demografi	36
3.	Sosioekonomi	37
4.	Tingkat Literasi Keuangan.....	39
5.	Minat Berwirausaha.....	40
C.	Kerangka Berpikir.....	41
D.	Pengajuan Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		51
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
B.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
C.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data	52
D.	Definisi Operasional Variabel	55
E.	Instrumen Penelitian	57
F.	Teknik Pengumpulan Data	59
G.	Metode Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
A.	Gambaran Universitas.....	65
1.	Sejarah UIN RIL	65
2.	Sejarah UNILA.....	66
3.	Sejarah ITERA	68
4.	Sejarah POLINELA.....	70
5.	Sejarah POLTEKKES.....	72
6.	Sejarah IAIN Metro	73
B.	Deskripsi Responden	75
1.	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	75
2.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	76
3.	Karakteristik responden berdasarkan perguruan tinggi.....	77
C.	Hasil Penelitian dan Analisis.....	78
1.	Statistik Deskriptif.....	78

2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	79
3. Uji Asumsi Klasik	84
4. Analisis Regresi Linier Berganda	87
5. Hasil Uji Determinasi(R^2).....	90
6. Hasil Uji Simultan(Uji F)	90
7. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	91
D. Pembahasan	100
BAB V PENUTUP.....	100
A. Simpulan	101
B. Rekomendasi	103
DAFTAR RUJUKAN.....	105
LAMPIRAN	113



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Usaha Menurut Lapangan Usaha 2022	5
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel.....	54
Tabel 3.2 Alternatif jawaban variabel penelitian	57
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	77
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas variabel Norma.....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas variabel Demografi.....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas variabel Sosioekonomi	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas variabel literasi keuangan syariah..	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas variabel literasi keuangan konvensional.....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas variabel minat berwirausaha	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik Penelitian	44
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	86





BAB 1

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum penulis mengambil lebih lanjut dalam penulisan skripsi ini kiranya penting penulis menjelaskan judul penelitian ini, dengan harapan agar mudah dipahami, terarah, jelas dan tepat sasaran. Untuk menghindari kesalahpahaman dalam pembahasan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Norma, Demografi, Sosioekonomi, Serta Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Provinsi Lampung”** Peneliti akan memberikan penjelasan dan pembatasan istilah yaitu :

a. Norma

Dalam sosiologi, norma adalah harapan budaya spesifik untuk bagaimana kita berperilaku dalam situasi tertentu. Norma adalah sesuatu aturan perilaku yang disepakati atau yang diharapkan bagaimana sebuah aturan yang mengatur bagaimana para anggota suatu budaya seharusnya berperilaku. Sebagai contoh kebanyakan orang Jawa menghindari mata saat bercakap dengan orang lain merupakan tanda kesopanan dan rasa hormat karena kontak mata langsung dianggap kasar. Sesungguhnya norma merujuk pada cara-cara yang benar yang harus kita lakukan dalam lingkungan di sekitar kita.¹

¹ Alo Liliweri, Antara Nilai, Norma Dan Adat Kebiasaan: *Seri Pengantar Studi Kebudayaan*, ed. Tim Hikam, (Jawa Barat: Nusamedia, 2021),28.

b. Demografi

Menurut Achille Guillard (1855) Demografi adalah ilmu yang mempelajari segala sesuatu dari keadaan dan sikap manusia yang dapat diukur yaitu meliputi perubahan secara umum, fisiknya, peradabanya, intelegualitasnya, dan kondisi moralnya. Berdasarkan konsep dan definisi juga masih sangat umum menyangkut kondisi manusia atau penduduk, yang juga sulit dibedakan dengan ilmu sosial lainnya.²

c. Sosioekonomi

Menurut Abdulsyani (1994) Sosial ekonomi adalah kedudukan atau posisi seseorang dalam kelompok manusia yang ditentukan oleh jenis aktivitas ekonomi, pendapatan, tingkat pendidikan, usia, jenis rumah tinggal, dan kekayaan yang dimiliki. Semakin baiknya kondisi sosial ekonomi keluarga diharapkan mampu untuk mempercepat pembangunan di daerah tersebut, begitupun sebaliknya.³

d. Literasi Keuangan

Menurut Khrisna (2010) *Financial Literacy* / Literasi keuangan merupakan sebuah kemampuan manusia dalam meraih, memahami, serta mengevaluasi informasi yang sesuai dalam proses pengambilan suatu keputusan melalui pengetahuan tentang konsekuensi finansial yang ditimbulkan.⁴

² Anita Herawati and Husda Oktaviannoor, *Buku Ajar Pengantar Demografi*, ed. Moh Nasrudin, (Jawa Tengah: NEM, 2022),135.

³ Khairul Rizal, *Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani*

³ Khairul Rizal, *Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit*, ed. Ahmad Ariyanto (Malang: Literasi Nusantara, 2021).

⁴ Achmad Choerudin et al., *Literasi Keuangan*, ed. Diana Purnama Sari, hlm 216 (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023),216.

e. Minat Berwirausaha

Menurut Mustofa (2014) Minat berwirausaha adalah pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan tersebut.⁵

B. Latar Belakang Masalah

Pentingnya bisnis sangat berpengaruh dalam kehidupan, selain itu bisnis juga merupakan kegiatan yang dilakukan sehari-hari oleh manusia. Manusia memiliki peran sebagai produsen, distributor maupun konsumen. Seiring dengan perkembangannya bisnis semakin tumbuh dengan pesat. Seorang pengusaha dituntut untuk memiliki keberanian dalam mengambil bisnis, tetapi harus memiliki pengetahuan juga wawasan yang luas, sehingga pada saat mengambil suatu keputusan dapat mengurangi resiko yang ada dan juga dapat memaksimalkan keuntungan yang didapatkan.⁶

Bisnis bisa dilakukan baik dari organisasi ataupun perusahaan yang memiliki badan hukum, badan usaha maupun perorangan yang tidak memiliki badan hukum maupun badan usaha contohnya seperti warung dan pedagang kaki lima. Sementara itu, bisnis merupakan organisasi yang bergerak dibidang penghasil sebuah barang ataupun layanan yang dibutuhkan masyarakat tergantung dari jumlah permintaan yang ada di masyarakat. Bisnis bisa bermakna

⁵ Nikolaus Anggal et al., *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik* (Samarinda: STKPK Bina Insan Samarinda, 2021).

⁶ Ghafur Abd, "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam," *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, no. 2 (2018): 1–21.

semua kegiatan ekonomi yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Bisnis dapat dimiliki oleh pemerintah ataupun swasta. Laba yang didapatkan dari sebuah bisnis dapat memajukan pemerintah dan juga orang-orang yang bersangkutan di dalam perusahaan tersebut. Dari bisnis tersebut dapat memenuhi kebutuhan banyak orang atau masyarakat luas di suatu negara. Selain itu, bisnis yang dijalankan oleh swasta dilakukan hanya untuk mendapatkan keuntungan dan juga menambah kemajuan pada pemiliknya.⁷

Kemampuan pemerintah dalam melakukan sebuah pelayanan kepada masyarakat sangat berperan penting dan juga mampu memberikan keuntungan dalam berbagai aspek. Seperti dapat mengelola SDM sesuai dengan kebutuhannya, dapat melihat peluang yang ada disekitar sehingga dapat meningkatkan dan juga memberikan manfaat pada masyarakat serta dapat mengurangi kelebihan dalam proses produksi. Pentingnya sebuah bisnis ataupun wirausaha tidak hanya dapat melakukan perubahan saja namun, bisa memperbaiki kehidupan masyarakat itu sendiri. Dalam pencapaian hal itu tidaklah mudah. Diperlukan adanya usaha lalu perubahan dan juga kerja keras oleh negara, pemerintah, dan juga rakyatnya. Saat ini dapat dikatakan sebagian keberhasilan adalah dengan wirausaha. Wirausaha adalah sebuah pekerjaan dimana dapat meningkatkan daya beli orang banyak. Daya beli dapat dilihat dari seberapa besar pendapatan yang diperoleh. Seorang wirausaha juga harus memiliki keyakinan yang kuat.⁸ Dan mempertimbangkan persentase usaha mana yang tepat sesuai dengan jumlah usaha yang paling diminati dilihat dari jumlah persentase yang tertera pada tabel dibawah ini.⁹

⁷ Eko Purwanto, Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0 (Jawa Tengah: Sasanti Intitute, 2020),100.

⁸ Siti Basrowi dan Juariyah, "Pentingnya Profesi Wirausaha Di Indonesia," *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* 7, no. April (2010): 58–81, S Juariyah - Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, 2010 - journal.uny.ac.id.

⁹ Lestari Titi Kanti, Statistik Karakteristik Usaha, ed. Sarip Utoyo et al. (Jakarta: BPS RI, 2021), 95.

Tabel 1.1 Persentase Usaha Menurut Lapangan Usaha, 2020

No	Lapangan Usaha	Jumlah Usaha
1	Pertambangan dan penggalian	0,36
2	Industri Pengolahan	19,91
3	Pengadaan listrik, gas, uap/air panas dan udara dingin	0,44
4	Pengelolaan air, pengelolaan air limbah, pengelolaan dan daur ulang sampah, dan aktivitas remediasi	0,39
5	Konstruksi	4,09
6	Perdagangan besar dan eceran, reparasi dan perawatan mobil	32,08
7	Pengangkutan dan pergudangan	6,11
8	Informasi dan komunikasi	3,21
9	Aktivitas keuangan dan asuransi	14,86
10	Real Estat	2,39
11	Aktivitas profesional, ilmiah dan teknis	3,17
12	Aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi, ketenagakerjaan, agen perjalanan dan penunjang usaha lainnya	5,12
13	Jasa pendidikan	3,81
14	Aktivitas kesehatan manusia dan aktivitas sosial	1,85
15	Kesenian, hiburan dan rekreasi	0,76
16	Aktivitas jasa lainnya	1,45
	Indonesia	100

Sumber: Badan Pusat Statistik

Dari tabel diatas dikatakan bahwa tabel pertama menjelaskan tentang persentase usaha menurut lapangan usaha dimana dikatakan ada beberapa jenis lapangan usaha dilihat

dari jumlah usaha dengan persen tertinggi terdapat pada perdagangan besar dan eceran (reparasi dan perawatan mobil dan sepeda motor). Dan jumlah usaha dengan persen terendah terdapat pada pertambangan dan penggalian. Di Indonesia masyarakat banyak yang berminat untuk mendapatkan lapangan usaha untuk menunjang perekonomian mereka, bagi negara itu juga mendapat dampak dalam pertumbuhan perekonomian negara tersebut.

Suatu negara dapat dikatakan makmur dan diakui oleh negara lain apabila mengalami perekonomian yang sangat maju dan berkembang. Peningkatan ini dapat diraih bila ada semangat dalam berwirausaha dari para masyarakatnya. Sebuah negara dapat dikatakan maju jika jumlah wirausahawan yang terdapat pada suatu negara memiliki sekitar dua persen dari populasi penduduknya. Maka dari itu, usaha menjadi pilihan yang tepat bagi perekonomian suatu negara. Sehingga kemungkinan untuk mendapatkan keuntungan menjadi lebih besar. Untuk mengembangkannya perlu dilakukan perubahan dari pemerintah dan kerjasama dari masyarakatnya, yang paling utama adalah keinginan berproses pada setiap masyarakat seperti dikalangan mahasiswa.¹⁰

Saat ini upaya pemerintah dalam meningkatkan entrepreneur dari kalangan generasi muda yaitu dengan mengadakan perlombaan seperti Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan, Program Mahasiswa Wirausaha, Mahasiswa Wirausaha Mandiri dan lain-lain. Hal ini memberikan dampak positif bagi para mahasiswa untuk berusaha mendapatkan hadiah yang diberikan nantinya dapat digunakan sebagai modal dalam membuat usaha sendiri. Dalam program ini berperan sangat penting yaitu mampu membuat minat berwirausahaan pada generasi muda sehingga dapat memberikan pengalaman secara langsung di lingkup usaha dalam skala kecil, menengah maupun besar. Perlu

¹⁰ Rafieqah Nalar Rizky and Mavianti, "Keripik Kelapa : Peluang Usaha Baru Di Dusun 3 Tanjung Anom, Deli Serdang," *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1, no. 1 (2019): 311–18

adanya peningkatan minat berwirausaha pada mahasiswa. Sebab banyaknya mahasiswa yang sudah melakukan usaha sendiri saat masih menjalani perkuliahan. Baik dana dari bantuan pemerintah ataupun biaya sendiri seperti usaha jual beli online, desain gambar, kuliner, kerajinan tas dan masih banyak lagi. Dengan ini peningkatan berwirausaha sangat diperlukan agar mendorong keinginan untuk mandiri atau memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa khawatir dengan resiko yang akan terjadi serta selalu belajar dari kegagalan yang dialami.¹¹ Berdasarkan Perpres No. 2 Tahun 2022, wirausaha adalah orang yang menjalankan, menciptakan, dan/atau mengembangkan suatu usaha. Menurut Databoks pertumbuhan jumlah wirausaha di Indonesia pada Agustus 2023 rasio wirausaha pemula mencapai 35,21%, sedangkan rasio wirausaha mapan 3,04% dari total angkatan kerja nasional. Jika dilihat secara kumulatif, dalam sedekade terakhir (Februari 2013-Agustus 2023) jumlah wirausaha pemula sudah bertambah sekitar 12,6 juta orang atau tumbuh 31,8%.

Kewirausahaan dapat diwujudkan dengan adanya motivasi dan juga minat yang sungguh-sungguh dari diri sendiri dan juga pengaruh dari orang-orang yang ada di lingkungan sekitar. Minat berwirausaha juga masih sangat rendah sebab beberapa orang juga beranggapan wirausaha merupakan pekerjaan yang rendah karena memiliki penghasilan yang tidak tetap dan lain sebagainya dan dipandang kurang baik bagi sebagian masyarakat. Namun dilihat dari beberapa media di Indonesia, minat generasi muda di Indonesia akan berwirausaha memiliki angka yang cukup tinggi. Dari 64% total penduduk muda di Indonesia, setidaknya terdapat 73% yang tertarik untuk berwirausaha. Pertumbuhan jumlah entrepreneur muda di Indonesia juga turut meningkatkan tokoh-tokoh entrepreneur muda yang

¹¹ Sri Aderafika Sani and Zuhrinal M. Nawawi, "Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha," *ManBiz: Journal of Management and Business*, (2022).

menjadi inspirasi. Dengan berkembangnya usaha yang dirintis menjadikan motivasi bagi anak-anak muda untuk bisa mengembangkan dan mengeksplorasi minat berbisnisnya. Selain minat, tentunya dukungan dari lingkungan dan pendidikan dapat menjadi faktor utama dalam menjalankan strategi bisnis.

Berwirausaha bukanlah hal yang mudah banyak hal yang perlu diperhatikan dalam hal tersebut. Pada saat berwirausaha pandangan seseorang tentang usaha yang dipunya adalah tahapan awal yang mempunyai peran terhadap minat seseorang terhadap usaha kita. Seseorang mempunyai penilaian negatif maupun positif terhadap usaha yang kita dirikan yang memungkinkan untuk menjadikan lebih besar usaha yang dibangun dan hal itu merupakan cara untuk mencapai sesuatu untuk bertahan hidup. Sedangkan, norma dapat memengaruhi niat atau minat berwirausaha dari sisi eksternal, yaitu dukungan dari lingkungan baik dari keluarga, teman, dosen, ataupun dari pengusaha terkenal.¹²

Usaha sangat penting bagi masyarakat untuk itu masyarakat dapat memberikan penilaian positif terhadap kegiatan usaha yang dijalani agar dapat bekerjasama dalam kegiatan berwirausaha. Pemahaman tentang kewirausahaan juga menjadi faktor minat dalam melakukan kegiatan berwirausaha. Seseorang yang sudah memiliki pembelajaran, pelatihan, seminar, dan kursus kewirausahaan akan lebih tertarik untuk berwirausaha. Pemahaman akan pengetahuan berwirausaha sangat diperlukan agar dapat melihat peluang dan juga kesalah sehingga dapat diperbaiki untuk menciptakan sesuatu yang baru. Faktor demografi merupakan hal yang melekat pada wirausaha serta mempunyai pengaruh terhadap keberhasilan seorang wirausaha. Kondisi demografi seseorang dipandang mempunyai pengaruh terhadap keberhasilan usaha. Beberapa faktor demografi antara lain meliputi jenis kelamin,

¹² Ibid.

usia, pengalaman wirausaha, keikutsertaan dalam organisasi, dan sebagainya.¹³

Sebuah penelitian pernah dilakukan oleh Hafiz Ilmi Permana yang menunjukkan bahwa mementingkan ekonomi, menyukai tantangan, pintar dalam pengakumulasian kekayaan, dan suka menghindari beban kerja termasuk dalam perilaku yang memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap niat berwirausaha. Hafiz juga menyampaikan norma subjektif seperti pada orang tua, teman dekat, maupun teman kuliah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha. Juga rata-rata dari responden memiliki niat berwirausaha yang memiliki latar belakang dalam pendidikan berwirausaha.¹⁴ Berbeda dengan penelitian Hafiz, penelitian yang dilakukan Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati yang menyatakan bahwa dari pengaruh paling sedikit terdapat pada satu variabel yang ada pada lingkungan keluarga, lingkungan kampus, kepribadian atau motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha.¹⁵

Penelitian yang dilakukan oleh Retno Kadarsih, Susilaningtih, dan Sri Sumaryati disebutkan bahwa mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP UNS memiliki niat yang tinggi dalam berwirausaha. Dilihat dari sumbangan ilmu pengetahuan mengenai kewirausahaan bahwa persepsi terhadap wirausahawan sangat mempengaruhi minat berwirausaha. Faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha sama dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya seperti efikasi diri, kebebasan bekerja, visioner, keahlian, ketersediaan modal, dan kontekstual. Faktor-faktor tersebut kemudian dikembangkan melalui pemberian motivasi untuk berwirausaha dalam proses perkuliahan melalui

¹³ Ibid.

¹⁴ Hafiz Ilmi Permana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia," *Global Strategic Management*, (2018): 90.

¹⁵ Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati Ayuningtias dan Ekawati, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa," *Jurnal Ekonomi* 20, no. 01 (2015): 49–71.

kegiatan rutin seperti pelatihan-pelatihan dan juga sosialisasi kewirausahaan yang diadakan.¹⁶ Sebaliknya dengan penelitian yang dilakukan oleh Sriana Septiawati yang menyebutkan bahwa dukungan sosial dan kepribadian ektraversi berpengaruh pada minat berwirausaha.¹⁷

Dalam mempengaruhi minat berwirausaha dapat dilakukan melalui motivasi, dukungan sosial dan juga kepribadian ektraversi. Karena dari motivasi yang dapat mengubah dan memberi arahan terhadap mahasiswa agar minat berwirausaha, dari dukungan sosial juga dapat mempengaruhi minat yang tumbuh dari mahasiswa tersebut. kepribadian ektraversi juga sangat lah penting saat kita menjelajahi dunia luar ataupun memperdalam tentang minat berwirausaha harus lah lebih berhati-hati dalam melakukan kegiatan berwirausaha, sebab memiliki ketentuan yang harus dilakukan dan tidak dilakukan, yaitu dengan penerapan norma. Norma adalah petunjuk tingkah laku yang harus dilakukan dan tidak boleh dilakukan dalam hidup sehari-hari, berdasarkan suatu alasan (motivasi) tertentu dengan disertai sanksi.¹⁸

Norma menjadi salah satu faktor yang dapat mendukung niat mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha. Salah satu contoh seperti norma kesopanan bagaimana cara kita menghargai seseorang serta memahami pendapat seseorang. Keterkaitan antar individu tentang pendapat seseorang dari lingkungan sosialnya sehingga dukungan keluarga dan teman-teman mempunyai peran penting dalam membentuk niat seseorang untuk berwirausaha. Dukungan teman dapat memperkuat keyakinan untuk memulai usaha, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa norma yang

¹⁶ Kadarsih Retno, Susilningsih, and Sri Sumaryati, "Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa," *Jupe UNS 2*, no. 1 (2013): 95–106.

¹⁷ Sriana Septiawati, "Pengaruh Dukungan Sosial Dan Kepribadian Estraversi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa," *Jurnal Ecopsy 4* no 2 (2016): 77–84.

¹⁸ Ronny Winarno, "Arti Penting Nilai-Nilai Dan Norma Hukum Dalam Berpolitik Praktis," *Jurnal Perspektif* 20, no. 2 (2015): 79

mendukung keinginan berwirausaha mahasiswa terutama disebabkan oleh adanya dukungan keluarga, dukungan orang yang dianggap berpengaruh, dan dukungan teman. Contoh lain seperti norma hukum yaitu resiko yang timbul pada saat pebisnis atau pengusaha kehilangan aset pribadi ketika berbisnis atau berwirausaha, karena bisnis tersebut tidak berbadan hukum. Dari sinilah hukum bisnis berperan penting dalam kegiatan bisnis. Demikian dapat dilihat Semakin tinggi motivasi individu untuk mematuhi pendapat atau saran orang lain serta mematuhi hukum sebagai keamanan dalam berwirausaha maka semakin tinggi niatnya untuk membuat usaha.

Dalam memulai sebuah wirausaha dimulai dari keinginan dalam diri sendiri. Itu sebagai langkah awal apabila dijalankan dengan baik dan benar akan memiliki kelanjutan dapat terus berkembang dan mampu bersaing dengan wirausahawan lainnya. Tentunya kita juga harus melihat prospek kedepannya dari wirausaha yang kita realisasikan ini mampu atau tidak bersaing dengan usaha-usaha lain yang memiliki peluang yang lebih tinggi. Disini kita harus melakukan perbandingan dengan melihat keadaan di lapangan. Setelah itu dapat menentukan langkah-langkah selanjutnya saat memulai usaha yang akan dijalani.¹⁹

Dengan demikian, untuk melihat bagaimana keadaan dilapangan dapat dilaksanakan dengan melihat faktor demografi. Pada penelitian ini faktor demografi mahasiswa yang digunakan meliputi jenis kelamin/gender, usia, program studi, pengalaman wirausaha. Jika dilihat dari gender rata-rata yang mempunyai minat berwirausaha cenderung pada laki-laki. Pada sisi usia orang yang masih tergolong muda mempunyai tingkat semangat yang tinggi sehingga dapat dilihat peluang untuk berwirausaha. Selanjutnya program studi sangatlah penting karena dari apa yang sudah dipelajari sehingga kita mendapatkan bekal dalam memulai usaha. Juga pengalaman wirausaha dimana kita sebelumnya membantu

¹⁹ Ibid.

orang tua dalam menjalankan usaha dari situlah banyak pelajaran yang dapat kita pakai saat kita memulai bisnis sendiri. Dari hal ini faktor demografi dapat dikatakan penting sebab pengalaman berwirausaha dapat membantu membangun dalam niat wirausaha.²⁰

Sedangkan faktor demografi dilihat dari gender, rata-rata yang minat berwirausaha cenderung pada laki-laki, dalam hal tersebut terdapat tingkat pendidikan dan pendapatan dari setiap gender karena setiap gender memiliki tingkat kemampuan dan kondisi ekonomi yang berbeda-beda, hal ini disebut dengan sosioekonomi. Sosioekonomi adalah gambaran tentang keadaan seseorang atau suatu masyarakat yang ditinjau dari segi sosial ekonomi, gambaran itu seperti tingkat pendidikan, pendapatan dan sebagainya. Peranan kondisi ekonomi dalam pendidikan memegang satu peranan yang sangat penting.²¹ Dengan adanya perekonomian yang cukup memadai, lingkungan yang dihadapi dalam keluarganya jelas lebih luas, maka akan mendapat kesempatan yang lebih luas juga untuk mengembangkan pengetahuannya yang tidak dapat ia kembangkan tanpa adanya sarana dan prasarana itu. Dari segi pendidikan mampu meningkatkan kualitas yang ada pada dirinya melalui pendidikan formal ataupun non formal agar tercipta suatu cita-cita yang diinginkannya.

Selanjutnya untuk mendapatkan hasil yang maksimal seorang wirausaha perlu mengetahui mengenai pengelolaan keuangan atau literasi keuangan. Literasi keuangan, secara umum yaitu kemampuan seseorang mengenai keuangan, memproses informasi keuangan dan membuat keputusan keuangan berdasarkan informasi yang diperoleh²² Adapun

²⁰ Dira Fitri Anita, "Pengaruh Faktor Kontekstual Dan Sosio Demografi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa," *Jurnal Universitas Riau*, 2013, 1–12.

²¹ F Adi et al., "Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa The Influence of Attitude , Subjective Norm , Demography , Socioeconomic and Shariah and Conventional Financial Literacy Toward Entrepreneurship Intention Among College," *Jurnal Al-Muzara'ah* 5, no. 1 (2017): 1–20.

²² Ibid.

menurut penilaian berdasarkan Indeks Pembangunan Literasi Masyarakat (IPLM), skor Indonesia pada tahun 2022 sebesar 64,48 dari skala 1-100. Angka tersebut dinilai masih belum menggembirakan dan terus menjadi masalah nasional yang sangat memprihatinkan. Berdasarkan data dari Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2019 yang dilakukan oleh OJK, indeks literasi keuangan Indonesia baru mencapai angka 38,03%. Hal tersebut masih termasuk rendah, padahal literasi keuangan merupakan salah satu aspek terpenting yang wajib dimiliki siapa saja tanpa mengenal batasan usia, terlebih di zaman serba digital seperti sekarang. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang, maka tercapainya tujuan untuk melakukan perencanaan serta pemilihan produk dan jasa keuangan yang lebih baik juga akan semakin besar. Meski demikian, secara keseluruhan hasil SNLIK tahun 2022 menunjukkan indeks literasi dan inklusi keuangan yang terus meningkat. Hal tersebut ditunjukkan dengan gap antara indeks literasi dan inklusi keuangan yang semakin menurun dari 38,16% di periode 2019 menjadi 35,42% pada 2022. Walaupun ada peningkatan sedikit perlu dilakukan solusi guna mencapai stabilitas serta berkomitmen menerapkan kebijakan yang terkalibrasi dengan baik, terencana dengan baik, dan dikomunikasikan dengan baik untuk mendukung pemulihan berkelanjutan.²³

Tingkat literasi keuangan yang tinggi merupakan kebutuhan dasar bagi setiap orang agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan bukan disebabkan dari pendapatan semata (rendahnya pendapatan), kesulitan keuangan juga dapat muncul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan seperti kesalahan penggunaan kredit, tidak adanya perencanaan keuangan dan tidak memiliki tabungan. Sehingga memiliki literasi keuangan yang tinggi merupakan hal penting untuk mendapatkan kehidupan yang

²³ Otoritas Jasa Keuangan OJK, "Hasil Survei Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan 2022 Yang Menggembirakan," *Edukasi Konsumen*, 2022, 4, Sikapiuangmu.ojk.go.id.

sejahtera. Dengan ini literasi keuangan memiliki peran penting seperti mampu untuk manajemen keuangan pribadi atau sebagai investasi atas keuangan yang dimiliki juga berperan penting dalam proses pembentukan literasi finansial mahasiswa. Melalui berbagai metode pengajaran, media dan sumber belajar yang direncanakan dengan baik dan sesuai dengan kompetensi, diharapkan mampu memberikan bekal kepada mahasiswa untuk memiliki pemahaman di bidang keuangan, sehingga mahasiswa menjadi siap dan mampu menghadapi resiko yang timbul dalam memulai suatu usaha.²⁴

Dari segi pendidikan juga dapat menumbuhkan minat mahasiswanya untuk berwirausaha, salah satunya dengan memberikan mata kuliah kewirausahaan. Tujuan dari mata kuliah kewirausahaan ini adalah untuk memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan. Terdapat beberapa Universitas di Indonesia yang sudah memiliki matakuliah kewirausahaan diantaranya yaitu Universitas Raden Intan Lampung²⁵ dan Universitas Lampung.²⁶ Namun, kenyataannya minat wirausaha mahasiswa masih rendah, mahasiswa setelah tamat sarjana justru lebih memilih bekerja di perusahaan dan lebih memilih pekerjaan yang sesuai dengan pendidikannya. Kondisi tersebut menyebabkan tingginya tingkat pengangguran dari tingkat pendidikannya.²⁷

²⁴ Huriyatul Akmal dan Yogi Eka Saputra, "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa," *Journal of Chemical Information and Modeling* 8, no. 9 (2017): 1–58.

²⁵ Ayu Lutfi Azizah, "Analisis Pengaruh Hasil Pembelajaran Matakuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Ekonomi*, 2019.

²⁶ Nurfitriana Eka, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Lingkungan Keluarga Melalui Motivasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Niversitas Lampung Ahun 2018," *Jurnal Ekonomi*, 2019.

²⁷ Tanti Prita Hapsari, "Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha," *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 6, no. 2 (2018): 197

C. Identifikasi Dan Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, maka peneliti membatasi permasalahan yang perlu diteliti yaitu:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa.
2. Keterkaitan antara Variabel Dependen dengan Variabel Independen

Pembatasan Masalah Ini Dilakukan Agar Mendapatkan Penelitian Yang Fokus Pada Permasalahan Yang Akan Diteliti Sehingga Ruang Lingkup Penelitian Ini Tidak Terlalu Luas Dan Peneliti Juga Menghindari Hasil Yang Menyimpang Dari Permasalahan. Sehingga dapat diketahui sejauh mana hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, rumusan masalah yang akan peneliti kaji adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh norma terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa?
2. Bagaimana pengaruh demografi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa?
3. Bagaimana pengaruh sosioekonomi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa?
4. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa?
5. Bagaimana pengaruh literasi keuangan konvensional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah norma berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa
2. Untuk mengetahui apakah demografi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa secara

3. Untuk mengetahui apakah sosioekonomi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa secara
4. Untuk mengetahui apakah tingkat literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa
5. Untuk mengetahui apakah tingkat literasi keuangan konvensional berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa

F. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, tidak hanya bagi penulis, melainkan juga bagi pembaca. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. **Manfaat Secara Teoritis**

Bagi Mahasiswa penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan ajar selanjutnya dan menambahkan ilmu pengetahuan bagi perkembangan studi .Dapat digunakan sebagai sarana informasi bagi masyarakat mengenai norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional.Sebagai bahan referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya berkaitan dengan topic tersebut.

2. **Manfaat Secara Praktis**

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan masukan mengenai norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional dalam berwirausaha sehingga akan membantu suatu pengambilan keputusan yang tepat saat menentukan minat berwirausaha.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

1. Hafiz Ilmi Permana (2018)

Dalam penelitiannya berjudul "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia*" menghasilkan bahwa mementingkan otonomi, menyukai tantangan, pintar mengakumulasi kekayaan, dan suka menghindari beban kerja yang termasuk dalam komponen sikap perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha. Norma Subjektif seperti pada orang tua, teman dekat, maupun teman kuliah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha. Juga rata-rata dari responden yang memiliki niat berwirausaha telah memiliki latar belakang pendidikan kewirausahaan.²⁸

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama ingin mengetahui pengaruh niat berwirausaha pada mahasiswa. Pendekatan yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian terdahulu hanya membahas faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa. Sedangkan pada penelitian sekarang yang diteliti membahas faktor norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional pada mahasiswa. Studi kasus yang berbeda peneliti terdahulu meneliti prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia dan penelitian yang sekarang di Universitas Negeri Provinsi Lampung.

2. Fajar Adi , Ujang Sumarwan & Idqan Fahmi (2017)

²⁸ Permana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia." *Global Strategic Management*, (2018):90.

Dalam penelitiannya yang berjudul “*Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa*” menghasilkan bahwa responden memiliki minat yang cukup baik untuk berwirausaha. Faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa adalah sikap terhadap wirausaha, literasi keuangan konvensional, variabel jenis kelamin, variabel mengikuti kuliah kewirausahaan dan variabel pengalaman berwirausaha.

Berdasarkan model regresi, variabel sikap terhadap wirausaha memiliki pengaruh yang terbesar terhadap minat berwirausaha.²⁹

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama membahas faktor norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional pada mahasiswa.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian terdahulu terdapat pengaruh faktor sikap pada penelitiannya. Sedangkan pada penelitian sekarang tidak ada faktor sikap. Studi kasus yang berbeda peneliti terdahulu meneliti di Institut Pertanian Bogor. Penelitian sekarang studi kasus terdapat di Universitas Negeri Provinsi Lampung.

3. Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati (2015)

Dalam penelitiannya berjudul “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara*” menghasilkan bahwa pertama terdapat pengaruh paling sedikit satu variabel (Lingkungan keluarga, Lingkungan

²⁹ Adi et al., “Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa The Influence of Attitude , Subjective Norm , Demography , Socioeconomic and Shariah and Conventional Financial Literacy Toward Entrepreneurship Intention Among College.” *Jurnal Al-Muzara'ah* 5,no.1 (2017): 1-20.

Kampus, Kepribadian, atau Motivasi Berwirausaha) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Kedua Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Ketiga Lingkungan Kampus berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Keempat Kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Kelima Motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.³⁰

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama ingin mengetahui pengaruh niat berwirausaha pada mahasiswa. Terdapat variabel yang juga saling berkaitan.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian terdahulu hanya membahas faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa. Sedangkan pada penelitian sekarang yang diteliti membahas faktor norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional pada mahasiswa. Studi kasus yang berbeda peneliti terdahulu meneliti fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara dan penelitian yang sekarang di Universitas Negeri Provinsi Lampung. Pada penelitian terdahulu menggunakan metode judgmental sampling. Sedangkan penelitian sekarang menggunakan metode kuantitatif.

4. Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto (2016)

Dalam penelitiannya berjudul “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada*

³⁰ Ayuningtias dan Ekawati, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi*,(2015):49-71.

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri” menghasilkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri sangat tinggi dan dari hasil uji statistik dari beberapa faktor yang mempengaruhinya adalah faktor inovasi dan kreatifitas serta lingkungan teknologi.³¹

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama ingin mengetahui pengaruh niat berwirausaha pada mahasiswa. Kesamaan pada pendekatan yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian terdahulu membahas tentang analisis dari faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha. Sedangkan penelitian yang sekarang membahas tentang pengaruh faktor norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional pada mahasiswa. Studi kasus yang berbeda peneliti terdahulu meneliti program studi manajemen fakultas ekonomi Universitas Kediri dan penelitian yang sekarang di Universitas Negeri Provinsi Lampung.

5. Okta Viana Sari (2021)

Dalam penelitiannya berjudul *“Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP YPM BANGKO Tahun 2018/2019”* menghasilkan bahwa literasi keuangan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Melalui hasil perhitungan yang dilakukan, pengaruh literasi keuangan terhadap minat berwirausaha mahasiswa menunjukkan bahwa literasi keuangan

³¹ Afif Nur Rahmadi and Budi Heryanto, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa,” *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 1 No.2 (2016): 153–69.

berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Berdasarkan hasil uji regresi berganda, diperoleh hasil bahwa literasi keuangan ini menggambarkan bahwa literasi keuangan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa STKIP YPM Bangko. Hal ini menggambarkan bahwa literasi keuangan yang diterapkan oleh dosen mata kuliah terhadap para mahasiswanya dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Lingkungan keluarga tidak ada pengaruh minat berwirausaha mahasiswa. Kondisi ini menggambarkan bahwa lingkungan keluarga yang dibangun dilingkungan mahasiswa STKIP YPM Bangko, belum memberikan kontribusi terhadap minat berwirausaha mahasiswa, hal ini juga menggambarkan bahwa dalam komunikasi yang berjaln di lingkungan mahasiswa STKIP YPM Bangko belum berjalan dengan baik, terutama komunikasi yang terjalin dengan orang tua.

³²

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama membahas mengenai literasi keuangan dan kesamaan pada pendekatan yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian terdahulu hanya meneliti pengaruh literasi keuangan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Sedangkan penelitian yang sekarang membahas tentang pengaruh faktor norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional pada mahasiswa. Studi kasus yang berbeda penelitian terdahulu meneliti di STKIP YPM Bangko dan penelitian sekarang di Universitas Negeri Provinsi Lampung.

³² Okta Viana Sari, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa *Stkip*," *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 6:1 (2021): 85–95.

6. Aditya Dion Mahesa dan Edy Raharja (2012)

Dalam penelitiannya yang berjudul “*Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*” menghasilkan bahwa variabel toleransi akan resiko, keberhasilan diri dalam berwirausaha, dan keinginan untuk bebas bekerja memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha. Pada hasil uji ANOVA juga terdapat perbedaan minat berwirausaha dilihat dari latar belakang pekerjaan orang tuanya. Hal ini berarti latar belakang pekerjaan orang tua memang mempengaruhi visi, misi, motivasi dan pembentukan budaya dalam diri mahasiswa.³³

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama ingin mengetahui pengaruh niat berwirausaha pada mahasiswa dan kesamaan pada pendekatan yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian terdahulu hanya membahas faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi niat berwirausaha. Sedangkan penelitian yang sekarang membahas tentang pengaruh faktor norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional pada mahasiswa. Studi kasus yang berbeda penelitian terdahulu meneliti di jurusan manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro dan penelitian sekarang di Universitas Negeri Provinsi Lampung.

7. Retno Kadarsih, Susilaningsih, dan Sri Sumaryati (2013)

Dalam penelitiannya yang berjudul “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada*

³³ Aditya Dion Mahesa and Edy Rahardja, “Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha,” *Diponegoro Journal of Management* 1, no. 4 (2012): 130–37,.

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS” yang menghasilkan bahwa mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS mempunyai minat yang tinggi untuk berwirausaha yaitu sebanyak 96%. Penelitian ini memberikan sumbangan bagi ilmu pengetahuan mengenai kewirausahaan bahwa persepsi terhadap figur wirausahawan juga memengaruhi minat berwirausaha. Faktor-faktor lain yang memengaruhi minat berwirausaha secara garis besar sama dengan penelitian penelitian sebelumnya seperti efikasi diri, kebebasan bekerja, visioner, keahlian, ketersediaan modal, dan kontekstual. Faktor-faktor tersebut dapat dikembangkan melalui pemberian motivasi untuk berwirausaha dalam proses perkuliahan dan melalui kegiatan rutin seperti pelatihan-pelatihan kewirausahaan dan sosialisasi kewirausahaan.³⁴

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama ingin mengetahui pengaruh niat berwirausaha pada mahasiswa dan kesamaan pada pendekatan yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian terdahulu hanya membahas faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Sedangkan penelitian yang sekarang membahas tentang pengaruh faktor norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional pada mahasiswa. Studi kasus yang berbeda penelitian terdahulu meneliti di FKIP Universitas Sebelas Maret dan penelitian sekarang di Universitas Negeri Provinsi Lampung.

³⁴ Retno Wulandari, “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi,” *Journal of the American Chemical Society* 123, no. 10 (2013): 2176–81.

8. Sriana Septiawati (2017)

Dalam penelitiannya yang berjudul “*Pengaruh Dukungan Sosial Dan Kepribadian Ekstraversi Terhadap minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*” yang menghasilkan bahwa dukungan sosial dan kepribadian ekstraversi berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang berpengaruh, seperti sikap, motivasi, ekspektasi pendidikan, pekerjaan orang tua dan sebagainya. Sehingga dapat diketahui variabel yang paling banyak mempengaruhi minat berwirausaha. Pada penelitian selanjutnya dapat menganalisis satu persatu aspek dari dukungan sosial seperti aspek ketergantungan yang dapat diandalkan, bimbingan, adanya pengakuan, kedekatan emosional, integrasi sosial dan kesempatan untuk membantu. Dari keenam aspek dukungan sosial ini mana yang paling berpengaruh dan berapa besar setiap sumbangan dari setiap aspek untuk menumbuhkan minat berwirausaha pada diri mahasiswa. Begitu pula halnya kepribadian ekstravert, kepribadian seperti apa yang paling banyak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa agar lebih dapat ditingkatkan lagi.³⁵

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama ingin mengetahui pengaruh niat berwirausaha pada mahasiswa dan kesamaan pada pendekatan yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian terdahulu membahas tentang pengaruh dukungan sosial dan kepribadian ekstraversi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Sedangkan penelitian yang sekarang membahas tentang pengaruh faktor norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan

³⁵ Septiawati, “Pengaruh Dukungan Sosial Dan Kepribadian Estraversi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.” *Jurnal Ecopsy*, (2016):77-84.

syariah dan konvensional pada mahasiswa. Studi kasus yang berbeda penelitian terdahulu meneliti di Universitas Muhammadiyah Malang dan penelitian sekarang di Universitas Negeri Provinsi Lampung.

9. Anriza Witi Nasution dan Marly Fatira AK (2019)

Dalam penelitiannya yang berjudul “*Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah*” yang menghasilkan bahwa faktor yang mempengaruhi kesadaran literasi keuangan syariah mahasiswa keuangan dan perbankan syariah di Sumatera Utara terdiri dari 4 faktor. Faktor pertama yaitu orang tua, faktor kedua yaitu pengetahuan, faktor ketiga yaitu perilaku ekonomi, dan faktor keempat yaitu gender dan teknologi informasi. Faktor utama yang mempengaruhi kesadaran literasi keuangan syariah mahasiswa program studi Keuangan dan Perbankan Syariah di Sumatera utara adalah pendidikan ayah dan ibu, serta pendapatan orang tua.³⁶

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu adanya kesamaan pada pembahasan literasi keuangan syariah dan kesamaan pada pendekatan yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian terdahulu membahas analisis dari faktor kesadaran literasi keuangan syariah mahasiswa keuangan dan perbankan syariah. Sedangkan penelitian yang sekarang membahas tentang pengaruh faktor norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional pada mahasiswa. Studi kasus yang berbeda penelitian terdahulu

³⁶ Anriza Witi Nasution and Mariya Fatira, “Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah,” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2019): 40.

meneliti di Politeknik Negeri Medan dan penelitian sekarang di Universitas Negeri Provinsi Lampung.

10. Galih Noviantoro dan Diana Rahmawati (2017)

Dalam penelitiannya yang berjudul “*Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY*” yang menghasilkan bahwa pertama, pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi FE UNY. Hal ini berarti bahwa semakin banyak Pengetahuan Kewirausahaan yang diperoleh, maka akan semakin meningkatkan Minat Berwirausaha pada mahasiswa. Kedua, motivasi Berwirausaha berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi FE UNY. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi Motivasi Berwirausaha, maka akan semakin tinggi Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi FE UNY. Ketiga, lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi FE UNY. Artinya bahwa semakin tinggi dukungan Lingkungan Keluarga, maka akan semakin tinggi Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi FE UNY. Keempat, pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi FE UNY.³⁷

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu sama-sama ingin mengetahui pengaruh niat berwirausaha pada mahasiswa dan kesamaan pada pendekatan yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif.

³⁷ Galih Noviantoro and Diana Rahmawati, “Effect of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Family Environment for Interest in Entrepreneurship on Accounting Student of Economics Faculty of Yogyakarta State University,” *Jurnal Fakultas Ekonomi 2*, no. 1 (2017): 1–10.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian terdahulu membahas tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Sedangkan penelitian yang sekarang membahas tentang pengaruh faktor norma, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional pada mahasiswa. Studi kasus yang berbeda penelitian terdahulu meneliti di fakultas ekonomi UNY dan penelitian sekarang di Universitas Negeri Provinsi Lampung.



H. Sistematika Penulisan

Penulisan dalam penelitian ini secara umum dapat dilihat dari sistematika penulisan dibawah ini:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai gambaran seluruh isi skripsi yang meliputi penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan kajian penelitian terdahulu yang relevan, serta sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Pada bab ini membahas mengenai landasan teori yang relevan dengan variabel penelitian. Teori-teori yang dibahas pada penelitian ini.

1. BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi, teknik pengambilan sampel, sampel penelitian, jenis dan sumber data, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan metode analisis data.

2. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum objek penelitian, hasil pengujian pengolahan data dan analisis data, serta pembahasan yang terkait dengan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dan pengaruh yang ada dengan variabel moderasi dalam penelitian ini yang sesuai dengan rukusan masalah.

3. BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan terhadap hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan, dan juga saran terhadap penelitian selanjutya. Bab ini berfungsi untuk mempermudah pembaca dalam memahami ini dari penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Teori Yang Digunakan

1. Teori Pengambilan Keputusan

Keputusan merupakan suatu pemecahan masalah sebagai suatu hukum situasi yang dilakukan melalui pemilihan satu alternatif dari beberapa alternatif. Sedangkan pengambilan keputusan merupakan suatu proses pemilihan alternatif terbaik dari beberapa alternatif secara sistematis untuk ditindaklanjuti (digunakan) sebagai suatu cara pemecahan masalah. Teori pengambilan keputusan adalah teori-teori atau teknik-teknik atau pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam suatu proses pengambilan keputusan.³⁸

Pengambilan keputusan dapat dipandu oleh prinsip-prinsip umum untuk sampai pada keputusan etis yang berkelanjutan. Kerangka kerja ini mencakup persyaratan tradisional untuk profibilitas dan legalitas, serta persyaratan secara filosofis penting dan dituntut oleh pemangku kepentingan. Ini dirancang untuk meningkatkan pertimbangan etis dengan menyediakan seperti pengetahuan dalam mengidentifikasi dan menganalisis isu-isu penting untuk dipertimbangkan dan pertanyaan atau tantangan untuk ditangani.

Pendekatan untuk menggabungkan dan menerapkan faktor keputusan yang relevan ke dalam tindakan praktis. Kerangka pengambilan keputusan etis menilai etika keputusan atau tindakan yang dibuat yang dipengaruhi oleh:

³⁸ Ahmad Syaekhu and Suprianto, *Teori Pengambilan Keputusan*, ed. Zulkalrizki (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021), 174.

- a. Konsekuensi atau kekayaan yang tercipta dalam hal laba bersih atau biaya
- b. Hak dan kewajiban terpengaruh
- c. Kesetaraan terlibat
- d. Motivasi atau kebijakan yang diharapkan³⁹

Hubungan norma dengan teori pengambilan keputusan pada saat kita memecahkan masalah pada saat akan memilih bisnis. Dimana kita memerlukan pendapat dari orang lain serta memahami dan menghargai pendapat yang diberikan kepada kita sesuai dengan aturan tertentu.

Hubungan demografi dengan teori pengambilan keputusan pada saat berinvestasi. Dimana demografi salah satunya dilihat dari jenis kelamin, kebanyakan dalam berinvestasi ditemukan investor pria banyak menghabiskan untuk berinvestasi dibandingkan wanita. Juga dari faktor usia, investor muda lebih toleran untuk menginvestasikan dananya.

Hubungan sosioekonomi dengan teori pengambilan keputusan dapat dilihat dari pendapatan yang dipunya. Dimana ketika memiliki pendapatan lebih sebaiknya digunakan untuk aktivitas ekonomi yang menguntungkan pada masyarakat sekitar seperti perdagangan. Dengan adanya proses jual beli antar masyarakat maka kegiatan ekonomi juga akan berkembang dengan baik.

Hubungan literasi keuangan syariah dengan teori pengambilan keputusan ketika pemahaman seseorang akan literasi keuangan syariah seperti saat ingin membuka rekening di perbankan syariah.

³⁹ Nuraini Kemalajari Istiqamah and Saimara Sebayang, *Teori Pengambilan Keputusan (Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen)*, (Medan: CV. CATTLEYA DARMAJAYA FORTUNA, 2022), 178.

Hubungan literasi keuangan syariah dengan teori pengambilan keputusan salah satunya dalam keputusan pembuatan sebuah anggaran dengan alokasi dana yang tepat. Dengan melakukan *budgeting* antara kebutuhan dasar, tabungan ,ataupun investasi.

2. Teori Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen adalah aktivitas yang berkaitan dengan proses pembelian barang atau jasa, aktivitas-aktivitas meliputi pencarian, penelitian, dan pengevaluasian produk yang dilakukan oleh konsumen. Perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari seorang konsumen membuat keputusan pembelian atas produk barang dan jasa yang mereka inginkan. Pendekatan perilaku konsumen ada beberapa macam, tetapi ada tiga pendekatan utama. Pendekatan itu adalah pendekatan interpretif, tradisional, dan sains pemasaran. Pendekatan interpretif dilakukan dengan menggali secara mendalam perilaku konsumsi dan hal yang mendasarinya. Adapun pendekatan tradisional didasari oleh pemikiran dan metode psikologi kognitif, sosial, *behavioral*, dan ilmu sosiologi. Pendekatan ini bertujuan mengembangkan teori dan metode untuk menjelaskan perilaku dan pembuatan keputusan konsumen. Adapun pendekatan yang ketiga adalah sains pemasaran yang didasari oleh teori dan metode dari ilmu ekonomi dan statistika. Implementasinya dengan mengembangkan dan menguji coba model matematika berdasarkan hierarki kebutuhan manusia untuk memprediksi pengaruhnya terhadap pilihan dan pola konsumsi konsumen.⁴⁰

⁴⁰ Wayan Weda Asmara Dewi et al., *Teori Perilaku Konsumen*, ed. Tim UB Press, (Malang: Universitas Brawijaya Press,2022),228.

Hubungan norma dengan teori perilaku konsumen dimana norma terdiri dari kelompok sosial yang terdiri dari keluarga,teman,atau masyarakat yang akan membentuk perilaku konsumen karena seseorang akan berkeinginan untuk mengikuti aturan dalam membeli barang. Seperti orang timur yang mengajarkan untuk berpakaian tertutup menjadikan banyak konsumen yang membeli pakaian tertutup.

Hubungan demografi dengan teori perilaku konsumen,laki-laki dan perempuan memiliki keinginan untuk seseorang dibesarkan dalam lingkungan yang berpengaruh terhadap pembelian sebuah produk. Dari usia misalkan keputusan saat pembelian motor. Usia muda cenderung ingin membeli motor yang terlihat gagah dan cenderung lebih besar.

Hubungan sosioekonomi dengan teori perilaku konsumen dilihat seseorang yang memiliki pendapatan tinggi maka memiliki kecenderungan membeli barang atau produk yang menunjukkan statusnya dalam masyarakat.

Hubungan literasi keuangan syariah dengan teori perilaku konsumen, rendahnya pengendalian diri seseorang saat pengaplikasian literasi keuangan syariah dalam pembelian barang .

Hubungan literasi keuangan konvensional dengan teori perilaku konsumen, ketika seseorang yang membeli dan menggunakan sesuatu kebutuhan dengan pengelolaan uang yang baik. Dengan itu dapat mengurangi pembelian barang yang tidak ada manfaatnya.

3. Teori Literasi Keuangan

Organization for Economic Cooperation and Development atau *OECD* (2016) mendefinisikan literasi keuangan sebagai pengetahuan dan pemahaman tentang konsep serta risiko keuangan, dan keterampilan, motivasi, serta kepercayaan diri yang diperlukan untuk menerapkan pengetahuan dan pemahaman yang mereka miliki untuk membuat keputusan keuangan yang efektif, meningkatkan kesejahteraan keuangan individu dan masyarakat, serta berpartisipasi dalam sektor ekonomi. Disisi lain, pendidikan keuangan dapat mengembangkan keterampilan dan kepercayaan diri bagi konsumen/investor keuangan untuk lebih memahami produk, konsep, dan risiko keuangan melalui informasi, bimbingan atau saran yang objektif.⁴¹

Hubungan norma dengan teori literasi keuangan, dimana perilaku seseorang ketika menabung, dengan menabung seseorang melakukan tindakan penghematan dengan menyisihkan pendapatan yang didapatkan dan itu berkaitan dengan manajemen keuangan sebagai salah satu literasi keuangan.

Hubungan demografi dengan teori literasi keuangan dapat dilihat dari faktor usia, pada usia 20 tahun biasanya mereka ingin tahu dan terus mencari tentang informasi dan isu-isu keuangan di berbagai media seperti sosmed maupun cetak.

Hubungan sosioekonomi dengan teori literasi keuangan ketika pendapatan usaha tinggi akan mendorong peningkatan dengan menggunakan produk perbankan. Seperti penggunaan pada produk investasi, dengan pencarian informasi mengenai investasi akan meningkatkan literasi keuangan pada pelaku usaha.

⁴¹ Ade Maharini Adiandari, *Pengantar Literasi Keuangan*, ed. Muhammad Taufik, (Yogyakarta: PT. Nas Media Pustaka, 2023),167.

4. Teori Minat Berwirausaha

Minat merupakan suatu perasaan lebih senang dan rasa ketertarikan pada suatu aktivitas atau suatu hal dari dorongan diri sendiri atau tanpa suruhan orang lain. Menurut Kasmir wirausaha yaitu orang yang berjiwa berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Dari pengertian kedua kata tersebut, maka dapat diketahui Minat Berwirausaha merupakan perasaan senang, tertarik, dan keinginan pada dunia wirausaha yang memerlukan keberanian dan kreativitas untuk memperoleh suatu keuntungan. Seseorang yang memiliki minat berwirausaha akan menjalankan suatu usaha sendiri atau memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada untuk menciptakan bisnis baru dengan inisitif dan inovatifnya.⁴²

B. Landasan Teori

1. Norma

1) Pengertian Norma

Dalam sosiologi, norma adalah harapan budaya spesifik untuk bagaimana kita berperilaku dalam situasi tertentu. Norma adalah sesuatu aturan perilaku yang disepakati atau yang diharapkan bagaimana sebuah aturan yang mengatur bagaimana para anggota suatu budaya seharusnya berperilaku. Sebagai contoh kebanyakan orang Jawa menghindari mata saat bercakap dengan orang lain merupakan tanda kesopanan dan rasa hormat karena kontak mata langsung dianggap kasar. Sesungguhnya norma merujuk pada cara-cara yang benar yang

⁴² Nikolaus Anggal et al., *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik, (Samarinda: STKPK Bina Insan Samarinda,2021),114.*

harus kita lakukan dalam lingkungan di sekitar kita.⁴³ Norma yang termasuk seperti norma kesopanan bagaimana cara kita menghargai seseorang serta memahami pendapat seseorang. Keterkaitan antar individu tentang pendapat seseorang dari lingkungan sosialnya sehingga dukungan keluarga dan teman-teman mempunyai peran penting dalam membentuk niat seseorang untuk berwirausaha. Dukungan teman dapat memperkuat keyakinan untuk memulai usaha, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa norma yang mendukung keinginan berwirausaha mahasiswa terutama disebabkan oleh adanya dukungan keluarga, dukungan orang yang dianggap berpengaruh, dan dukungan teman. Contoh lain seperti norma hukum yaitu resiko yang timbul pada saat pebisnis atau pengusaha kehilangan aset pribadi ketika berbisnis atau berwirausaha, karena bisnis tersebut tidak berbadan hukum. Dari sinilah hukum bisnis berperan penting dalam kegiatan bisnis.

2) Sumber-Sumber Norma

- a) Perilaku yang dapat diamati (Observable Behavior), mengamati perilaku orang lain adalah bentuk termudah dari pencaharian informasi, namun cara ini sangat rentan terhadap kesalahan atribusi yang bersifat fundamental.
- b) Perilaku langsung/komunikasi langsung (*direct/indirect*), perilaku langsung

⁴³ Alo Liliweri, Antara Nilai, Norma Dan Adat Kebiasaan: *Seri Pengantar Studi Kebudayaan*, ed. Tim Hikam, (Jawa Barat: Nusamedia,2021):28.

misalnya dengan kata-kata tersirat, sedangkan tidak langsung memakai kata-kata yang tersirat.

- c) Pengetahuan tentang diri sendiri (*about self*), sikap dan perilaku pribadi juga memiliki pengaruh terhadap persepsi norma namun sering sangat rentan terhadap "efek konsensus palsu".⁴⁴

2. Demografi

1) Pengertian demografi

Kata Demografi berasal dari Bahasa Yunani yang dapat dilihat dari asal katanya yaitu *demos* dan *graphein*. *Demos* dapat diartikan sebagai penduduk, dan *graphein* berarti menulis. Dengan menggabungkan kedua makna dari kata-kata tersebut maka kata demografi berarti tulisan-tulisan atau karangan-karangan tentang penduduk suatu negara atau suatu daerah. Demografi adalah studi ilmiah masalah penduduk yang berkaitan dengan jumlah, struktur, serta pertumbuhannya. Masalah demografi yang ditekankan pada studi kuantitatif dari berbagai faktor yang memengaruhi pertumbuhan penduduk yaitu fertilitas, mortalitas, dan migrasi. Berdasarkan definisi yang disampaikan dapat disimpulkan ilmu demografi merupakan suatu alat untuk mempelajari perubahan-perubahan kependudukan dengan memanfaatkan data dan statistik dari data penduduk terutama

⁴⁴ Ibid

mengenai perubahan jumlah , persebaran, dan komposisi/ strukturnya.⁴⁵

2) Tujuan Mempelajari Demografi/Ilmu Kependudukan

- a) Untuk memperkirakan atau menganalisis bagaimana kondisi perkembangan berbagai komponen demografi yang membentuk kuantitas atau jumlah penduduk tersebut.
- b) Untuk memahami perbandingan dan perbedaan antar wilayah
- c) Untuk memahami perkembangan penduduk seperti fertilitas, mortalitas, dan migrasi penduduk.⁴⁶

3) Kegunaan mempelajari Demografi/ Ilmu Kependudukan

Untuk melihat bagaimana peningkatan standar kehidupan masyarakat, dapat dilihat dari data tentang rata-rata harapan hidup penduduk di suatu daerah, kabupaten, provinsi, negara.⁴⁷

3. Sosioekonomi

1) Pengertian Sosial Dan Ekonomi

Sosioekonomi atau sosial ekonomi, Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, kata sosial berarti segala sesuatu yang berkenan dengan masyarakat. Sementara istilah ekonomi berasal dari kata Yunani yaitu “*oikos*” yang berarti keluarga atau rumah tanggadan “*nomos*” yaitu peraturan, aturan, hukum. Maka secara garis besar ekonomi diartikan sebagai aturan rumah tangga atau manajemen rumah tangga. Ekonomi adalah

⁴⁵ Anita Herawati and Husda Oktavianoor, *Buku Ajar Pengantar Demografi*, ed. Moh Nasrudin, (Jawa Tengah: NEM, 2022),135.

⁴⁶ Ibid.

⁴⁷ Ibid.

usaha manusia untuk memenuhi kebutuhannya yang semakin kompleks dengan memaksimalkan pemanfaatan sumber daya yang ada.⁴⁸ Berdasarkan beberapa pengertian, dapat disimpulkan bahwa sosial ekonomi adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan masyarakat, antara lain sandang, pangan, perumahan, pendidikan, kesehatan, dan lain lain. Sosial ekonomi adalah pekerjaan, penghasilan dan pendidikan. Berdasarkan ini masyarakat tersebut dapat digolongkan ke dalam kedudukan sosial ekonomi rendah, sedang, tinggi.⁴⁹

2) Klasifikasi Dan Tingkat Status Sosial Ekonomi

Klasifikasi status sosial ekonomi menurut Coleman dan Cressey dalam Sumardi antara lain sebagai berikut:

- a) Status sosial ekonomi atas merupakan kelas sosial yang berada paling atas dari tingkatan sosial yang terdiri dari orang-orang yang sangat kaya seperti kalangan konglomerat, mereka sering menempati posisi teratas dari kekuasaan. umumnya dan dapat memenuhi kebutuhan hidupnya dengan baik.
- b) Status sosial ekonomi bawah merupakan kedudukan seseorang di masyarakat yang diperoleh berdasarkan penggolongan menurut kekayaan dan status sosialnya, dimana harta kekayaan yang dimiliki serta status sosial yang dimiliki termasuk kurang jika dibandingkan dengan rata-rata masyarakat pada umumnya serta tidak

⁴⁸ Rahmatullah, Inanna, and Mustari, *Konsep Dasar Ekonomi* (Makassar: CV. Nur Lina, 2018),98.

⁴⁹ Khairul Rizal, *Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit*, ed. Ahmad Ariyanto, (Malang: Literasi Nusantara, 2021),54.

mampu dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.⁵⁰

4. Tingkat Literasi Keuangan

1) Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan dapat diartikan sebagai pengetahuan keuangan, yang bertujuan untuk mencapai kesejahteraan. Pemahaman yang baik mengenai pengelolaan keuangan menjadi jalan keluar dari beragam masalah, termasuk mengurangi angka kemiskinan. Semakin tinggi literasi keuangan akan memberikan dampak kesejahteraan. Pandangan seseorang mengenai keuangan sangatlah penting sebab dibutuhkan secara maksimal bagaimana penggunaan rangkaian pada produk keuangan. Ketidaktahuan tentang pemahaman mengenai literasi keuangan akan menimbulkan suatu masalah dan juga rintangan bagi seseorang. Perlunya pembelajaran untuk meningkatkan pada setiap orang untuk memiliki strategi tentang keuangan untuk mengatur pengelolaan di masa yang akan datang.⁵¹

2) Aspek *Financial Literacy*

Menurut OJK-RI memberikan keterangan literasi keuangan memiliki 3 aspek meliputi:

a) *Knowledge* (Pengetahuan)

Pengetahuan dalam hal ini berarti bahwa setiap individu harus mempunyai suatu pengetahuan dan informasi yang memenuhi standar terkait dengan LJK, risiko, hak dan

⁵⁰ Riki Yakub Pirdaus, "Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Belajar Dan Implikasinya Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Survey Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri Se-Kabupaten Ciamis)," *Jurnal Ekonomi*, (2019):10.

⁵¹ Ibid.

kewajiban pelanggan atau pengguna, serta hal-hal yang lain.

b) *Skill* (Keterampilan)

Yang dimaksud keterampilan atau *skill* adalah bahwa setiap individu harus mampu untuk mengimplementasikan suatu bentuk pengetahuan yang dipunyai agar bisa mengelola masalah keuangan.

c) *Confidence* (Keyakinan)

Keyakinan dalam hal ini berarti ada suatu tingkat kepercayaan pada uang atau sejenisnya yang disalurkan agar dikelola dan diolah oleh lembaga tertentu atau lembaga jasa keuangan yang terpercaya.⁵²

5. Minat Berwirausaha

1) Pengertian Minat Berwirausaha

Minat merupakan suatu perasaan lebih senang dan rasa ketertarikan pada suatu aktivitas atau suatu hal dari dorongan diri sendiri atau tanpa suruhan orang lain. Menurut Kasmir wirausaha yaitu orang yang berjiwa berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Dari pengertian kedua kata tersebut, maka dapat diketahui Minat Berwirausaha merupakan perasaan senang, tertarik, dan keinginan pada dunia wirausaha yang memerlukan keberanian dan kreativitas untuk memperoleh suatu keuntungan. Seseorang yang memiliki minat berwirausaha akan menjalankan suatu usaha sendiri atau memanfaatkan peluang-

⁵² Pirdaus, "Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Belajar Dan Implikasinya Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Survey Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri Se-Kabupaten Ciamis)", (Ciamis: Jurnal Ekonomi: 2019),10.

peluang bisnis yang ada untuk menciptakan bisnis baru dengan inisiatif dan inovatifnya.⁵³

2) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Seseorang yang memiliki minat berwirausaha biasanya cenderung akan mencari faktor-faktor lain yang mendukungnya, faktor tersebut antara lain keluarga, teman, pengalaman, keadaan ekonomi, keadaan lapangan kerja, dan sumber daya yang tersedia.⁵⁴

C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir adalah jalur pemikiran yang dirancang berdasarkan kegiatan penelitian yang dilakukan. Kerangka berpikir adalah konsep hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat untuk memberikan jawaban sementara. Kerangka berpikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antara variabel yang akan diteliti. Jadi, secara teoritis, peneliti perlu menjelaskan hubungan antara variabel dengan variabel terikat. Jika pada penelitian tersebut terdapat variabel moderator dan intervening, maka harus dijelaskan juga mengapa variabel tersebut ikut dilibatkan dalam penelitian. Oleh karena itu, setiap penyusunan harus berdasarkan kerangka berpikir.

⁵³ Nikolaus Anggal et al., *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik, (Samarinda: STKPK Bina Insan Samarinda), (2021):114.*

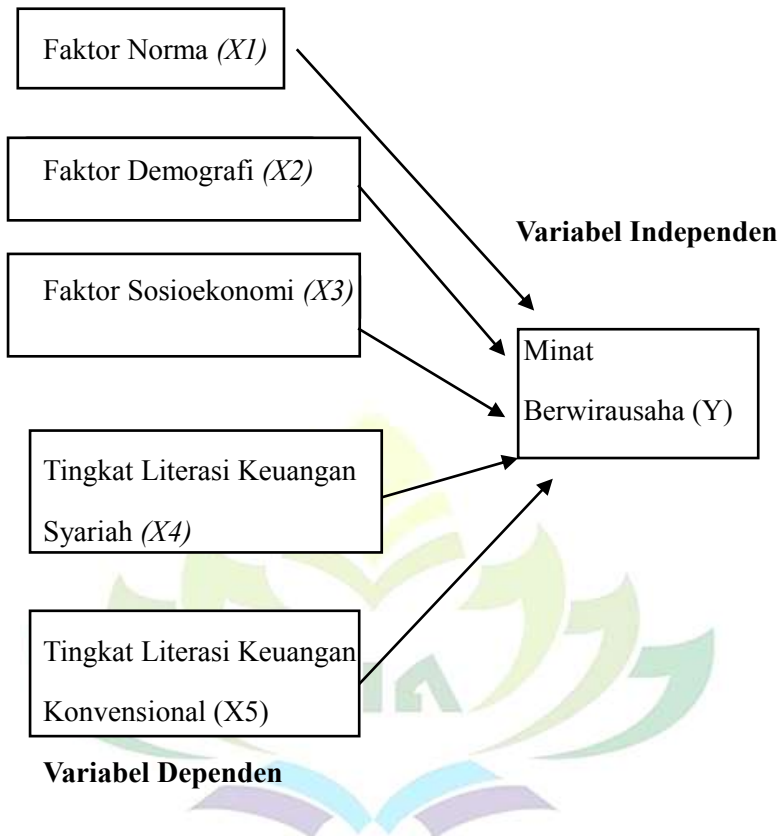
⁵⁴ Ibid.

Dalam mencapai tujuan penelitian untuk menganalisis minat berwirausaha pada mahasiswa dan faktor-faktor yang memengaruhinya, berdasarkan penelitian terdahulu, digunakan *Theory of Reasoned Action* yang terdiri dari faktor norma terhadap wirausaha sebagai faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Juga diketahui bahwa faktor demografi dan faktor sosioekonomi serta faktor tingkat literasi keuangan konvensional maupun syariah juga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Dari penjelasan tersebut maka penulis membuat kerangka berpikir sebagai berikut.⁵⁵



⁵⁵ Adi et al., "Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa The Influence of Attitude , Subjective Norm , Demography , Socioeconomic and Shariah and Conventional Financial Literacy Toward Entrepreneurship Intention Among College." *Jurnal Al-Mujara'ah* 5, no. 1 (2017): 1-20.

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik Penelitian



D. Pengajuan Hipotesis

1. Pengaruh Faktor Norma terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa

Pengaruh antara faktor norma dengan minat berwirausaha dapat dilihat dari salah satu faktor yang dapat mendukung niat mahasiswa menjadi wirausaha yaitu faktor dari lingkungan sekitar. Dimana dari lingkungan sekitar mahasiswa mendapatkan dorong baik dari teman, keluarga dan juga orang-orang penting lainnya. Dari hal itu membuat motivasi dalam diri mahasiswa semakin tinggi untuk membangun suatu usaha.

Norma ditentukan oleh keyakinan normatif dan keinginan untuk mengikuti. Keyakinan normatif berkenaan dengan harapan dari orang atau kelompok yang berpengaruh bagi seseorang, sedangkan keyakinan untuk mengikuti berkenaan dengan apakah individu menganggap penting pandangan orang lain terhadap suatu hal yang dalam penelitian ini adalah Minat Berwirausaha.⁵⁶

Koranti menyimpulkan bahwa faktor lingkungan keluarga dan lingkungan sekitar mahasiswa terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Penelitian lainnya terkait pengaruh norma terhadap minat berwirausaha adalah penelitian yang dilakukan oleh Sarwoko 2011, dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda, disimpulkan bahwa norma dan efikasi diri (*self efficacy*) berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Hipotesis 1 : Norma berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa⁵⁷

2. Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa

Pengaruh antara faktor demografi dengan minat berwirausaha dilihat dari struktur yang meliputi jenis kelamin, usia, program studi dan juga pengalaman wirausaha. Dimana dilihat dari jenis kelamin antara pria dan wanita, dimana wanita

⁵⁶ Peppy Puspita Sari, "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha," *Jurnal Profita Edisi 7* (2017): 1–16.

Adi et al., "Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa The Influence of Attitude , Subjective Norm , Demography , Socioeconomic and Shariah and Conventional Financial Literacy Toward Entrepreneurship Intention Among College." *Jurnal Al-Muzara'ah* 5, no 1 (2017): 1-20.

memiliki kecenderungan memiliki minat berwirausaha yang lebih rendah daripada pria. Usia juga sangat mempengaruhi sebab berusia muda memiliki keinginan berwirausaha yang lebih tinggi dibandingkan dengan mahasiswa yang berusia tua. Program studi juga dapat mendukung niat berwirausaha sebab pada program seperti bisnis dan juga ekonomi pasti diajarkan mengenai tentang kewirausahaan yang membuat mahasiswa berkeinginan untuk memulai usaha pada program studi lain belum tentu seorang mahasiswa memiliki keinginan untuk berbisnis. Terakhir pengalaman wirausaha dari sini bisa terlihat jika mahasiswa tersebut sudah bekerja sebelumnya pasti keinginan berwirausaha semakin tinggi.⁵⁸

Dalam penelitian ini, demografi yang digunakan adalah: Jenis kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan. Diketahui bahwa faktor demografi dapat memengaruhi minat berwirausaha, yang terdiri dari jenis kelamin didukung dari penelitian sebelumnya yaitu Ismawati dalam penelitiannya yang bertujuan menganalisis pengaruh gender terhadap minat berwirausaha menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan signifikan minat berwirausaha antara pria dan wanita, dimana wanita memiliki kecenderungan memiliki minat berwirausaha yang lebih rendah daripada pria. Penelitian lainnya yang mengungkapkan adanya pengaruh demografi yaitu usia terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa dilakukan Muhar (2013) mahasiswa yang berusia muda memiliki intensi kewirausahaan yang lebih

⁵⁸ Mochlasin, Wina Yulianti, Iqmahanis Afisa, and Niken Ayu Safitri. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9* (2021): 1369–82.

tinggi dibandingkan dengan mahasiswa yang berusia tua.

Hal ini disebabkan adanya faktor kebutuhan atau pandangan kedepan setelah mahasiswa menyelesaikan studinya. Bagi mahasiswa yang berusia muda, relatif belum memikirkan masalah peluang kerja, sedangkan mereka yang berusia tua telah memasuki usia yang dituntut untuk berfikir setelah mereka menamatkan masa studinya. Hasil penelitian Turker dan Selcuk (2009) menyatakan bahwa *educational* yang terdiri dari tingkat pendidikan dan tipe pendidikan dan *structural support* mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Senada dengan pendapat tersebut, Thung (2014) menyimpulkan bahwa tingkat pendidikan berpengaruh secara signifikan tetapi bernilai negatif.

Hipotesis 2 : Demografi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha⁵⁹

3. Pengaruh Sosioekonomi Terhadap Minat Berwirausaha

Pengaruh antara faktor sosioekonomi dengan minat berwirausaha dapat dilihat dari tingkat pendidikan dan juga pendapatan. Dengan pendidikan mahasiswa sendiri dapat memperoleh pengetahuan juga pemahaman tentang berbisnis maupun berwirausaha yang membuat keinginan untuk berwirausaha semakin tinggi. Pendapatan disini dilihat dari segi ekonomi yang dimiliki kedua orang tua. Apabila memiliki orang tua yang mampu dari segi ekonomi maka saat memulai usaha mendapatkan modal dari orang tua tersebut yang nantinya dapat dikembangkan lagi.

Perguruan tinggi sudah memberinya ilmu mengenai kewirausahaan namun jika status sosial dan ekonomi tidak memungkinkan untuk mendirikan

⁵⁹ Ibid.

sebuah lapangan pekerjaan dalam hal ini berwirausaha maka mahasiswa tersebut akan berfikir ulang untuk berwirausaha. Keadaan sosial ekonomi keluarga tentulah berpengaruh terhadap perkembangan anak-anak, apabila kita perhatikan bahwa dengan adanya perekonomian yang cukup, lingkungan material yang dihadapi anak di dalam keluarganya lebih luas, ia mendapat kesempatan yang lebih luas untuk mengembangkan bermacam-macam kecakapan yang tidak dapat ia kembangkan apabila tidak ada prasarananya.⁶⁰

Minat berwirausaha juga dapat diprediksi berdasarkan faktor sosioekonomi, diantaranya yaitu tipe pekerjaan orang tua, status pekerjaan orang tua dan tingkat pendapatan orang tua. Tipe pekerjaan orang tua sebagai entrepreneur berpengaruh terhadap minat untuk menjadi seorang entrepreneur Thung 2014. Mopangga 2014 menyimpulkan bahwa rendahnya minat berwirausaha dipengaruhi oleh rendahnya dukungan orang tua yang berprofesi sebagai pegawai. Menurut Wulandari et al. 2013, status pekerjaan orang tua dan tingkat pendapatan orang tua, juga diketahui memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Hipotesis 3 : Sosioekonomi Berpengaruh terhadap minat berwirausaha⁶¹

4. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berwirausaha

Dalam literasi keuangan syariah, daftar hal-hal yang dilarang tidak terlalu panjang bila dibandingkan dengan daftar hal-hal yang diperbolehkan. Hanya ada tiga hal yang dalam

⁶⁰ Wulandari, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi." *Journal of the American Chemical Society*,(2013): 2176-2181.

⁶¹ Ibid.

praktik keuangan konvensional dianggap biasa, tetapi dalam literasi keuangan syariah dilarang, yaitu gharar, maisyir dan riba. Selain ketiga hal tersebut terdapat beberapa praktik dalam literasi keuangan konvensional yang juga terlarang dalam literasi keuangan syariah, seperti risywah atau suap, tadlis atau penipuan, dan juga praktik monopoli bisnis.

Selain hal-hal yang dilarang tersebut semua jenis praktik keuangan diperbolehkan dalam Islam. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh dari literasi keuangan syariah terhadap minat berwirausaha. Hal ini mungkin disebabkan karena rendahnya tingkat literasi keuangan syariah.

Hipotesis 4 : Literasi Keuangan Syariah tidak Berpengaruh terhadap minat berwirausaha.⁶²

5. Pengaruh Literasi Keuangan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha

Pengaruh antara faktor literasi keuangan konvensional dengan minat berwirausaha dimana salah satunya yaitu pemahaman (literasi) terhadap manajemen keuangan, berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Pemahaman mengenai pengetahuan keuangan secara umum, pengetahuan tentang investasi, asuransi, tabungan dan kredit. Literasi keuangan berkaitan dengan kemampuan dan keterampilan individu dalam mengelola keuangan pribadi atau usaha. Lusardi dan Mitchell, menyebutkan literasi keuangan adalah kemampuan seseorang yang mempengaruhi perilaku dan kegiatan

⁶² Ibid.

keuangan untuk meningkatkan kesejahteraan literasi keuangan.⁶³

Roxas et al. menyatakan pengetahuan berwirausaha, dimana salah satunya yaitu pemahaman (literasi) terhadap manajemen keuangan, berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Wise menjelaskan bahwa semakin baik tingkat literasi keuangan pada wirausahawan yang baru memulai usahanya, maka semakin besar peluang usaha tersebut dapat bertahan (*survive*).

Hipotesis 5 : Literasi Keuangan Konvensional Berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.⁶⁴



⁶³ Okta Viana Sari, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa *Stkip*,” *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 6:1 (2021): 85–95.

⁶⁴ Ibid.

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Adiandari, Ade Maharini. *Pengantar Literasi Keuangan*. Edited by Muhammad Taufik. Yogyakarta: PT. Nas Media Pustaka, 2023.
- Aksara, P T B. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara, 2021.
- Anggal, Nikolaus, Wilfridus Samdirgawijaya, Zakeus Daeng Lio, Silpanus Dalmasius, Lorensius Amon, and Stepanus Lujan. *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik*. Samarinda: STKPK Bina Insan Samarinda, 2021.
- Choerudin, Achmad, Zulfachry, Rahmatya Widyaswati, Lady Diana Warpindyastuti, Jana Siti Nor Khasanah, Budi Harto, Nita Fauziah Oktaviani, et al. *Literasi Keuangan*. Edited by Diana Purnama Sari. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Dewi, Wayan Weda Asmara, Nufian Febriani, Nia Ashton Destrity, Dian Tamitiadini, Azizun Kurnia Illahi, Wifka Rahma Syauki, Fitria Avicenna, Diah Ayu Amalia Avina, and Bambang Dwi Prasetyo. *Teori Perilaku Konsumen*. Edited by Tim UB Press. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2022.
- Herawati, Anita, and Husda Oktaviannoor. *Buku Ajar Pengantar Demografi*. Edited by Moh Nasrudin. Jawa Tengah: NEM, 2022.
- I Ketut Swarjana, S.K.M.M.P.H.D.P.H. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi, 2022.
- Istiqamah, Nuraini Kemalasar, and Saimara Sebayang. *Teori Pengambilan Keputusan (Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen)*. Medan: CV. CATTLEYA DARMAJAYA FORTUNA, 2022.
- Lestari Titi Kanti. *Statisti Karakteristik Usaha*. Edited by Sarip Utoyo, Endang Suryani, Ruslani Agus, and Fadhlullah. Jakarta: BPS RI, 2021.
- Liliweri, Alo. *Antara Nilai, Norma Dan Adat Kebiasaan: Seri Pengantar Studi Kebudayaan*. Edited by Tim Hikam. Jawa Barat: Nusamedia, 2021.

- Purwanto, Eko. *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Jawa Tengah: Sasanti Intitute, 2020.
- Rahmatullah, Inanna, and Mustari. *Konsep Dasar Ekonomi*. Makassar: CV. Nur Lina, 2018.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Edited by Aidil Amin Effendy. Surabaya: Cipta Media Nusantara(CMN), 2021.
- Rizal, Khairul. *Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit*. Edited by Ahmad Ariyanto. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Salim, Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Edited by Ihsan Satrya. M.A. Azhar. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2019.
- Syaekhu, Ahmad, and Suprianto. *TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN*. Edited by Zulkalrizki. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.

Jurnal

- Abd, Ghafur. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.” *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, no. 2 (2018): 1–21.
- Aderafika Sani, Sri, and Zuhrial M. Nawawi. “Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha.” *ManBiz: Journal of Management and Business* 1, no. 2 (2022): 66–74. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v1i2.1674>.
- Adi, F, U Sumarwan, I Fahmi, Fajar Adi, Ujang Sumarwan, and Idqan Fahmi. “Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa The Influence of Attitude , Subjective Norm , Demography , Sosioeconomic and Shariah and Conventional Financial Literacy Toward Entrepreneurship Intention Among College.” *Jurnal Al-Muzara'ah* 5, no. 1 (2017): 1–20.
- Adiandari, Ade Maharini. *Pengantar Literasi Keuangan*. Edited by Muhammad Taufik. Yogyakarta: PT. Nas Media Pustaka, 2023.

- Aksara, P T B. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara, 2021.
- Alvin, Aloysius. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Staff Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Badan." *Tax & Accounting Review* 4, no. 1 (2014): 1–12.
- Anggal, Nikolaus, Wilfridus Samdirgawijaya, Zakeus Daeng Lio, Silpanus Dalmasius, Lorensius Amon, and Stepanus Lugan. *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik*. Samarinda: STKPK Bina Insan Samarinda, 2021.
- Anita, Dira Fitri. "Pengaruh Faktor Kontekstual Dan Sosio Demografi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa." *Jurnal Universitas Riau*, 2013, 1–12.
- Ayuningtias dan Ekawati, Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi* 20, no. 01 (2015): 49–71.
- Azizah, Ayu Lutfi. "Analisis Pengaruh Hasil Pembelajaran Matakuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi*, 2019.
- Basrowi dan Juariyah, Siti. "Pentingnya Profesi Wirausaha Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* 7, no. April (2010): 58–81. S Juariyah - Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, 2010 - journal.uny.ac.id.
- Binalay, Andrew Gustnest, Silvy L. Mandey, and Christoffel M. O. Mintardjo. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4, no. 1 (2016): 395–406.
- Choerudin, Achmad, Zulfachry, Rahmatya Widyaswati, Lady Diana Warpindyastuti, Jana Siti Nor Khasanah, Budi Harto, Nita Fauziah Oktaviani, et al. *Literasi Keuangan*. Edited by Diana Purnama Sari. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Dewi, Triana, and Waspodo Tjipto Subroto. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Status Sosial

- Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 8, no. 2 (2020): 62–69. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n2.p62-69>.
- Dewi, Wayan Weda Asmara, Nufian Febriani, Nia Ashton Destrity, Dian Tamitiadini, Azizun Kurnia Illahi, Wifka Rahma Syauki, Fitria Avicenna, Diah Ayu Amalia Avina, and Bambang Dwi Prasetyo. *Teori Perilaku Konsumen*. Edited by Tim UB Press. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2022.
- Eka, Nurfitriana. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Self Efficacy Dan Lingkungan Keluarga Melalui Motivasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Niversitas Lampung Ahun 2018.” *Jurnal Ekonomi*, 2019.
- Ekonomi, Pengaruh Literasi, Sikap Dan, Keluarga Terhadap, Program Studi, Pendidikan Tata, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Literasi Ekonomi, and Keluarga Terhadap. “Fahrul Shidhiq Abstrak” 06 (2018).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- . “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23,” 2016.
- Golzar, Jawad, and Shagofah Noor. “Defining Convenience Sampling in a Scientific Research” 1, no. November (2022): 72–77.
- Hapsari, Tanti Prita. “Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 6, no. 2 (2018): 197. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n2.p197-214>.
- Herawati, Anita, and Husda Oktaviannoor. *Buku Ajar Pengantar Demografi*. Edited by Moh Nasrudin. Jawa Tengah: NEM, 2022.
- I Ketut Swarjana, S.K.M.M.P.H.D.P.H. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi, 2022.
- Istiqamah, Nuraini Kemalasari, and Saimara Sebayang. *Teori Pengambilan Keputusan(Pengambilan Keputusan Dalam*

Manajemen). Medan: CV. CATTLEYA DARMAJAYA FORTUNA, 2022.

“Jumlah Mahasiswa IAIN Metro Lampung.” Accessed August 26, 2023.

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/QkI0MDI4NTAtMjEzNS00REM4LTk2Q0QtOUNCQjY5QjU0QTNF.

“Jumlah Mahasiswa Intitut Teknologi Sumatera.” Accessed August 26, 2023. <https://www.itera.ac.id/itera-resmi-kukuhkan-4-860-mahasiswa-baru/>.

“Jumlah Mahasiswa Politeknik Kesehatan Tanjung Karang.” Accessed August 26, 2023.

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/2EB969CC-3EBA-4009-B33A-6F9DDF1145E2.

“Jumlah Mahasiswa Politeknik Negeri Lampung.” Accessed August 26, 2023.

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/MjQyMjJlFNDAtMjA3Qi00ODBGLTIGOEYtQzEzQUM3MENCURVF.

“Jumlah Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung.” Accessed August 26, 2023.

<https://ppid.radenintan.ac.id/wp-content/uploads/sites/5/2021/08/LAKIP-2020-Rev.pdf>.

“Jumlah Mahasiswa Universitas Lampung.” Accessed August 26, 2023.

[https://www.unila.ac.id/kehidupan-kampus/#:~:text=Universitas Lampung \(Unila\) dengan 29,sebagai sarana pendukung proses belajar.](https://www.unila.ac.id/kehidupan-kampus/#:~:text=Universitas Lampung (Unila) dengan 29,sebagai sarana pendukung proses belajar.)

Lampung, Politeknik Kesehatan. “Sejarah, Visi Dan Misi Politeknik Kesehatan.” 2023. Accessed November 28, 2023.

<http://poltekkes-tjk.ac.id/web/web/pages/7/visi-dan-misi>.

LAMPUNG, POLITEKNIK NEGERI. “Visi, Misi, Tujuan Politeknik Negeri Lampung.” 2023. <https://polinela.ac.id/visi-misi-dan-tujuan/>.

Lampung, UIN Raden Intan. “Visi, Misi, Dan Tujuan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.” Accessed November 6, 2023.

<https://www.radenintan.ac.id/visi-misi-dan-tujuan/>.

Lampung, Universitas. “Profil Umum Universitas Lampung,” 2023.

<https://bphm.unila.ac.id/wp-content/uploads/2020/01/PROFIL->

UMUM-UNILAWeb-bphm.pdf.

- Lestari Titi Kanti. *Statisti Karakteristik Usaha*. Edited by Sarip Utoyo, Endang Suryani, Ruslani Agus, and Fadhlullah. Jakarta: BPS RI, 2021.
- Liliweri, Alo. *Antara Nilai, Norma Dan Adat Kebiasaan: Seri Pengantar Studi Kebudayaan*. Edited by Tim Hikam. Jawa Barat: Nusamedia, 2021.
- Mahesa, Aditya Dion, and Edy Rahardja. “Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.” *Diponegoro Journal of Management* 1, no. 4 (2012): 130–37. <http://www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/787>.
- Metro, IAIN. “Visi Dan Misi IAIN Metro,” 2023. <https://data.metrouniv.ac.id/pages/visimisi.php#>.
- Mochlasin, Wina Yulianti, Iqmahanis Afisa, and Niken Ayu Safitri. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiuitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha.” *Jurnal Ilmu Manajemen Volume* 9 (2021): 1369–82.
- Nasution, Anriza Witi, and Mariya Fatira. “Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2019): 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>.
- Noviantoro, Galih, and Diana Rahmawati. “Effect of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Family Environment for Interest in Entrepreneurship on Accounting Student of Economics Faculty of Yogyakarta State University.” *Jurnal Fakultas Ekonomi* 2, no. 1 (2017): 1–10.
- OJK, Otoritas Jasa Keuangan. “Hasil Survei Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan 2022 Yang Menggembirakan.” *Edukasi Konsumen*, 2022, 4. [Sikapiuangmu.ojk.go.id](http://sikapiuangmu.ojk.go.id).
- Oktavia, Eka. “Analisis Persepsi, Pengetahuan Dan Sikap Nasabah Terhadap Keberadaan Bank Syariah.” *Jurnal Bitkom Research* 63, no. 2 (2018): 1–3.
- Permana, Hafiz Ilmi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat

- Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia.” *Global Strategic Management*, 2018, 90.
- Pirdaus, Riki Yakub. “Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Belajar Dan Implikasinya Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Survey Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri Se-Kabupaten Ciamis).” *Jurnal Ekonomi*, 2019, 10.
- Purwanto, Eko. *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Jawa Tengah: Sasanti Intitute, 2020.
- Rahmadi, Afif Nur, and Budi Heryanto. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 1 No.2 (2016): 153–69.
- Ramadhan, Muhammad Zulvan Jamalul, and Vemy Suci Asih. “Studi Komparatif: Kualitas Layanan Mobile Banking BRI Syariah Dan Bank Syariah Indonesia.” *Indonesian Journal of Economics and Management* 1, no. 3 (2021): 578–83. <https://doi.org/10.35313/ijem.v1i3.3492>.
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Edited by Aidil Amin Effendy. Surabaya: Cipta Media Nusantara(CMN), 2021. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ntw_EAAAQB AJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=related:EtzE9CUvLkMJ:scholar.google.com/&ots=f2tI7RUr9v&sig=y729MfQO2fwcFQMzJXw2sK0vTQs&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Retno, Kadarsih, Susilaningsih, and Sri Sumaryati. “Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.” *Jupe UNS* 2, no. 1 (2013): 95–106.
- Rizal, Khairul. *Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit*. Edited by Ahmad Ariyanto. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Rizky, Rafieqah Nalar, and Mavianti. “Keripik Kelapa : Peluang Usaha Baru Di Dusun 3 Tanjung Anom, Deli Serdang.” *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1, no. 1 (2019): 311–18. <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3633>.
- Sadat, Pamed Abdul, Susi Handayani, and M. Kurniawan. “Inovasi Produk Penelitian Pengabdian Masyarakat & Tantangan Era Revolusi Industri 4.0.” *Inovator* 9, no. 1 (2020): 23. <https://doi.org/10.32832/inovator.v9i1.3014>.

- Salim, Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Edited by Ihsan Satria. M.A. Azhar. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2019.
- Saputra, Huriyatul Akmal dan Yogi Eka. “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 8, no. 9 (2017): 1–58.
- Sari, Peppy Puspita. “Pengaruh Ekspetasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha.” *Jurnal Profita Edisi 7* (2017): 1–16.
- Septiawati, Sriana. “Pengaruh Dukungan Sosial Dan Kepribadian Estraversi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.” *Jurnal Ecopsy* 4 no 2 (2016): 77–84.
- Suliyanto, Dr. “Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS.” *Penerbit Andi: Yogyakarta*, 2011.
- Sumatera, Institut Teknologi. “Visi, Misi, Dan Tujuan Intitut Teknologi Sumatera,” 2023. <https://www.itera.ac.id/tentang-institut-teknologi-sumatera/>.
- Syaekhu, Ahmad, and Suprianto. *TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN*. Edited by Zulkalrizki. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Viana Sari, Okta. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Ypm Bangko Tahun 2018/2019.” *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 6:1 (2021): 85–95.
- Winarno, Ronny. “Arti Penting Nilai-Nilai Dan Norma Hukum Dalam Berpolitik Praktis.” *Jurnal Perspektif* 20, no. 2 (2015): 79. <https://doi.org/10.30742/perspektif.v20i2.143>.
- Wulandari, Retno. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.” *Journal of the American Chemical Society* 123, no. 10 (2013): 2176–81.

LAMPIRAN



PENGARUH FAKTOR NORMA, DEMOGRAFI, SOSIOEKONOMI SERTA LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KONVENSIONAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA DI PROVINSI LAMPUNG

Lampiran I BIODATA DIRI Bagian I Identitas Diri

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Sebelumnya mohon maaf mengganggu waktu, dan kegiatan Bapak/Ibu ditempat .

Perkenalkan,

Nama : Gusti Viranti
NPM : 1951020091
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
Tempat, tanggal lahir : Tanjung Karang, 23 Januari 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. P. Antasari GG Waru 1 Kel Kali Balau Kencana, Kec Kedamaian Bandar Lampung

Bagian II Riwayat Pendidikan

SDN 1 Kali Balau Kencana : Lulus pada tahun 2013

SMPN 31 Bandar Lampung : Lulus pada tahun 2016

SMA Al-Azhar 3 Bandar Lampung : Lulus pada tahun 2019

Demikian biodata diri ini saya buat dengan sebenarnya.

Bandar Lampung, Oktober 2023

Gusti Viranti

Lampiran II Kuisisioner Penelitian

Kepada Yth.

Saudara/i

Di Tempat

Dengan Hormat.

Sehubungan dengan penelitian yang tengah saya lakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program S1 Jurusan Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, saya memohon bantuan kepada bapak/ibu selaku responden untuk berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini ditujukan untuk membantu pengisian pengumpulan data penelitian guna menyusun skripsi yang berjudul “ Pengaruh Faktor Norma, Demografi, Sosioekonomi, Serta Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Provinsi Lampung”. Dan apabila ada pertanyaan dalam pengisian kuisisioner terdapat pertanyaan atau pernyataan yang kurang berkenan, saya mohon maaf. Untuk itu atas bantuan dan kerjasama serta perhatiannya saya ucapkan terima kasih.



Hormat Saya,

Gusti Viranti

LAMPIRAN III IDENTITAS RESPONDEN

Pada pertanyaan dibawah ini. Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya.

1. Nama : -
2. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
3. Usia : (Pilih salah satu dibawah ini)
 - a. 19 - 21 tahun
 - b. 22 thn – 24 thn
 - c. 25 thn – 27 thn

4. Asal Perguruan Tinggi : (Pilih salah satu dibawah ini)
 - a. UIN Raden Intan Lampung
 - b. Universitas Lampung
 - c. Intitut Teknologi Sumatera
 - d. Politeknik Negeri Lampung
 - e. Politeknik Kesehatan Tanjung Karang
 - f. IAIN Metro

PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda checklist (✓) atau silang (X) pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari 4 pilihan jawaban. Adapun makna dari jawaban tersebut adalah:

No	Tanggapan Respon	Kategori
1	Sangat Tidak Setuju	4
2	Sangat Setuju	3
3	Setuju	2
4	Tidak Setuju	1

Lampiran IV Pernyataan

Variabel Faktor Norma (X1)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		SS	S	TS	STS
1	Saya selalu mendengarkan apa yang dikatakan orang tua saya				
2	Saya selalu mempertimbangkan masukan - masukan dari teman terdekat saya				
3	Bagi keluarga saya, dengan berwirausaha akan membantu ekonomi keluarga				
4	Keluarga saya mengharapkan saya untuk menjadi seorang wirausaha				
5	Teman-teman saya menginginkan saya untuk menjadi seorang wirausaha.				
6	Para dosen membimbing saya untuk menjadi seorang wirausaha				

Variabel Faktor Demografi (X2)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		SS	S	TS	STS
1	Jumlah Penduduk / Orang merupakan salah satu faktor demografi yang berpengaruh				
2	Menurut saya, laki-laki dan perempuan memiliki kesempatan yang sama				
3	Pendidikan merupakan salah satu faktor yang mendukung minat berwirausaha				
4	Tingkat pendidikan yang tinggi lebih toleran terhadap risiko kegagalan dalam berwirausaha.				
5	Pendidikan pada studi bisnis dan ekonomi mampu memberikan minat berwirausaha				
6	Pengalaman bekerja sebelumnya mampu menunjang minat berwirausaha				

Variabel Faktor Sosioekonomi (X3)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		SS	S	TS	STS
1	Tingkat pendidikan yang tinggi dapat mendukung minat berwirausaha				
2	Fasilitas dari orang tua mendorong jalannya suatu wirausaha.				
3	Jabatan sosial orang tua dapat mempermudah berkembangnya wirausaha.				

Variabel Literasi Keuangan Syariah (X4)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		SS	S	TS	STS
1	Saya memahami konsep akad mudharabah pada bank syariah				
2	Saya mengetahui perbedaan bank syariah dan konvensional				
3	Saya mengeluarkan uang sesuai dengan kebutuhan				
4	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung				
5	Saya menyisihkan uang untuk investasi				
6	Saya mengetahui pola bagi hasil pada bank syariah				

Variabel Faktor Literasi Keuangan Konvensional (X5)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		SS	S	TS	STS
1	Literasi keuangan sangat penting untuk kesejahteraan seseorang				
2	Literasi keuangan sangat diperlukan oleh mahasiswa dalam berinvestasi				
3	Saya selalu membuat anggaran pengeluaran dan pemasukan setiap hari.				
4	Manfaat penganggaran keuangan adalah untuk menghindari pemborosan				
5	Menghindari penipuan keuangan adalah salah satu manfaat literasi keuangan.				

Variabel Minat Berwirausaha (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		SS	S	TS	STS
1	Saya antusias dalam melakukan kegiatan berwirausaha				
2	Saya yakin dengan usaha yang keras dapat membantu saya untuk bisa membuka peluang usaha				
3	Saya yakin mampu menciptakan produk produk baru				
4	Berwirausaha adalah cita-cita saya				
5	Saya yakin bisa mengelola wirausaha saya dimasa mendatang				

Lampiran V

Pengambilan data Kuisisioner Pada Mahasiswa



4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	116	
4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	95	
4	4	3	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	106	
2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	86	
2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	2	95	
4	3	3	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	4	84	
4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
3	3	4	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	4	83	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	
3	3	4	4	2	3	3	4	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	3	90		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	1	3	4	4	4	4	4	3	4	1	4	114	
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95	
4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93	
1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	4	3	4	2	2	3	1	1	3	3	2	1	2	3	2	72	
3	3	3	2	1	2	3	4	2	2	2	2	4	4	3	4	2	1	1	3	2	2	1	3	3	2	2	1	3	3	75	
4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	112	
4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118	
4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	113	
4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	103	
2	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	103	
4	4	1	2	2	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4	1	1	2	4	1	1	4	4	2	4	4	2	4	4	1	88	
3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	4	3	3	86	
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	114	
4	2	4	4	2	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	2	2	2	3	2	1	4	4	1	3	3	3	4	3	4	95	
3	4	3	4	2	1	4	4	3	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4	2	2	4	4	1	4	4	3	4	4	4	102	
4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	96	
4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	115	
4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	110	
3	3	4	3	2	2	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	94	
3	3	3	3	3	4	1	4	2	1	3	3	1	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	4	4	3	3	2	2	3	88

4	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	2	2	4	4	2	3	4	4	4	3	2	3	103	
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	110
3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	2	3	2	2	3	96	
4	3	2	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	2	3	1	2	2	95		
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2	3	4	4	2	4	4	4	3	4	2	3	3	105	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93	
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	101	
3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	110	
4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	
3	3	4	2	2	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	2	3	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	
3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	89	
2	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	1	2	1	3	3	4	2	4	2	3	4	2	3	3	90	
4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	1	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	110		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	
4	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	101	
4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92	
4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	107	
4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	99	
4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121	
4	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	1	4	3	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	94		
4	4	4	3	3	4	4	4	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	111
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	101	
3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	110	
3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	108	
4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	101	
3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	103	
3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	104	
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	105	
3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	108	
3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	110	
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	113	
4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	107	
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	103	
3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	105	
2	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	104	
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	99	
3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	103	
3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	100	

item5	Pearson Correlation	.146	.370**	.270**	.530**	1	.608**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.146	.000	.007	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item6	Pearson Correlation	.061	.165	.296**	.416**	.608**	1	.679**
	Sig. (2-tailed)	.548	.100	.003	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.485**	.534**	.685**	.785**	.761**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Demografi (X2)

Correlations								
	item1	item2	item3	item4	item5	item6	total	
item1	Pearson Correlation	1	.379**	.293**	.372**	.420**	.415**	.658**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item2	Pearson Correlation	.379*	1	.260**	.235*	.382**	.410**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.018	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item3	Pearson Correlation	.293*	.260**	1	.500**	.430**	.364**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.003	.009		.000	.000	.000	.000

item3	Pearson Correlation	.373**	.676**	1	.289**	.336**	.206*	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.001	.040	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item4	Pearson Correlation	.322**	.137	.289**	1	.629**	.386**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.001	.175	.004		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item5	Pearson Correlation	.216*	.215*	.336**	.629**	1	.396**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.031	.032	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item6	Pearson Correlation	.181	.159	.206*	.386**	.396**	1	.584**
	Sig. (2-tailed)	.072	.115	.040	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.616**	.651**	.727**	.699**	.698**	.584**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

4. Uji Validitas Literasi Keuangan Syariah (X4)

Correlations					
		item1	item2	item3	total
item1	Pearson Correlation	1	.469**	.177	.718**
	Sig. (2-tailed)		.000	.079	.000
	N	100	100	100	100
item2	Pearson Correlation	.469**	1	.347**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
item3	Pearson Correlation	.177	.347**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.079	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.718**	.833**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Uji validitas Literasi Keuangan Konvensional (X5)

Correlations							
		item1	item2	item3	item4	item5	total
item1	Pearson Correlation	1	.712**	.202*	.591**	.622**	.811**

	Sig. (2-tailed)		.000	.043	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item2	Pearson Correlation	.712**	1	.182	.450**	.645**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.070	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item3	Pearson Correlation	.202*	.182	1	.368**	.332**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.043	.070		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item4	Pearson Correlation	.591**	.450**	.368**	1	.468**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item5	Pearson Correlation	.622**	.645**	.332**	.468**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.811**	.777**	.612**	.752**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

6. Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)

Correlations							
		item1	item2	item3	item4	item5	total
item1	Pearson Correlation	1	.557**	.488**	.562**	.585**	.819**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item2	Pearson Correlation	.557**	1	.521**	.420**	.501**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item3	Pearson Correlation	.488**	.521**	1	.386**	.417**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item4	Pearson Correlation	.562**	.420**	.386**	1	.658**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item5	Pearson Correlation	.585**	.501**	.417**	.658**	1	.801**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.819**	.761**	.731**	.784**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

B. Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Norma (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.740	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	15.3900	7.291	.271	.756
item2	15.5000	7.242	.358	.732
item3	15.5000	6.434	.521	.691
item4	15.7100	5.743	.639	.652
item5	15.9700	5.868	.605	.663
item6	15.8800	6.147	.474	.705

2. Hasil Uji Reliabilitas Demografi (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.803	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	16.5000	6.636	.504	.784
item2	16.1300	7.104	.437	.797
item3	16.5900	6.143	.512	.785
item4	16.6300	5.690	.600	.764
item5	16.4200	6.145	.687	.745

item6	16.5300	6.090	.649	.752
-------	---------	-------	------	------

3. Hasil Uji Reliabilitas Sosioekonomi (X3)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.744	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	16.0400	6.604	.430	.721
item2	15.9800	6.303	.455	.715
item3	16.0300	6.050	.569	.682

item4	16.1200	6.046	.517	.697
item5	15.8600	6.283	.540	.692
item6	15.9700	6.676	.381	.735

4.
asil
Uji
Reli

abilitas Literasi Keuangan Syariah (X4)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.601	3

5. Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan Konvensional (X5)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.786	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	13.2200	4.375	.685	.706
item2	13.2100	4.450	.630	.723
item3	13.6400	4.738	.322	.848
item4	13.1700	4.728	.614	.733
item5	13.2000	4.586	.682	.713

6. Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	5

C. LAMPIRAN HASIL UJI ASUMSI KLASIK

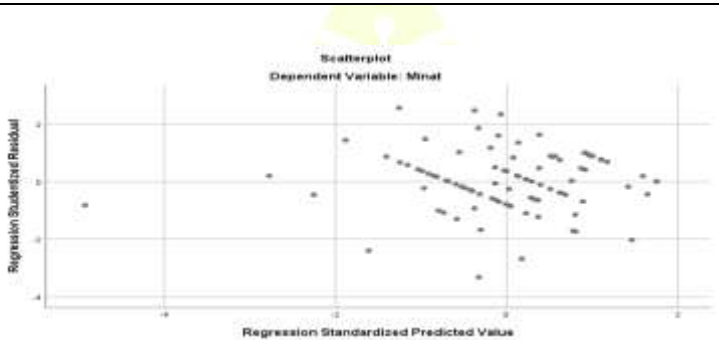
1. HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.74462012
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.059
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200

2. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.503	.705		2.132	.036		
	Norma	.332	.048	.440	6.872	.000	.424	2.360

Demografi	.192	.053	.253	3.642	.000	.360	2.777
Sosioekonomi	-.055	.053	-.073	- 1.050	.296	.364	2.751
Literasi keu syariah	.130	.064	.107	2.019	.046	.617	1.620
Literasi keu konven	.284	.061	.329	4.665	.000	.349	2.867
a. Dependent Variable: Minat							



3. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

D. LAMPIRAN HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.915 ^a	.837	.828	.931
a. Predictors: (Constant), Literasi keu konven, Literasi keu syariah, Norma, Sosioekonomi, Demografi				
b. Dependent Variable: Minat				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	418.464	5	83.693	96.554	.000 ^b
	Residual	81.479	94	.867		
	Total	499.942	99			
a. Dependent Variable: Minat						
b. Predictors: (Constant), Literasi keu konven, Literasi keu syariah, Norma, Sosioekonomi, Demografi						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.503	.705		2.132	.036
	Norma	.332	.048	.440	6.872	.000
	Demografi	.192	.053	.253	3.642	.000
	Sosioekonomi	-.055	.053	-.073	-1.050	.296
	Literasi keu syariah	.130	.064	.107	2.019	.046
	Literasi keu konven	.284	.061	.329	4.665	.000

a. Dependent Variable: Minat

E. LAMPIRAN HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.915 ^a	.837	.828	.931
a. Predictors: (Constant), Literasi keu konven, Literasi keu syariah, Norma, Sosioekonomi, Demografi				
b. Dependent Variable: Minat				

F. LAMPIRAN STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	
Norma	100	6	24	18.79	2.972	
Demografi	100	6	24	19.76	2.955	
Sosioekonomi	100	6	24	19.20	2.944	
Literasi keu syariah	100	4	12	9.20	1.853	

Literasi keu konven	100	5	20	16.61	2.605
Minat	100	6	20	16.39	2.247
Valid N (listwise)	100				





KEMENTERIAN AGAMA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PUSAT PERPUSTAKAAN

 Jl. Letkol H. Endro Sutrisno, Sukaraja I, Bandar Lampung 35121
 Telp.(0721) 780887-74533 Fax. 780822 Website: www.uinradenintan.ac.id
SURAT KETERANGAN

Nomor: B - 0225/ Un.16 / P1 /KT/1/ 2024

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M. Sos. I
 NIP : 197308291990031003
 Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung
 Menerangkan bahwa artikel ilmiah dengan judul

PENGARUH FAKTOR NORMA, DEMOGRAFI, SOSIOEKONOMI SERTA LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KONVENSIONAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI PROVINSI LAMPUNG

Karya :

NAMA	NPM	FAKULTAS/PRODI
Gusti Viranti	1951020091	FEBI/PS

Bebas plagiasi sesuai dengan tingkat kemiripan sebesar 10%. Dan dinyatakan lulus dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

 Bandar Lampung, 17 Januari 2024
 Kepala Pusat Perpustakaan

Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
 NIP. 197308291990031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Skrip di Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Riwayat Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Stijel Untuk Salah Satu Syarat Penyelesaian di Pusat Perpustakaan

PENGARUH FAKTOR NORMA, DEMOGRAFI, SOSIOEKONOMI
SERTA LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KONVENSIONAL
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA DI
PROVINSI LAMPUNG

ORIGINALITY REPORT

18%	16%	12%	16%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	3%
2	Enah Pahlawati, Efrita Norman, Rio Kartika Supriyatna. "Dampak Stres Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai RSUD Kota Bogor pada Masa Pandemi Covid 19 ", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2021 Publication	1%
3	Umi Widyastuti, Dedi Purwana, Dwi Kismayanti Respati, Sri Zulaihati. "Entrepreneurial Awareness and Entrepreneurial Intention: Understanding the Role of Family and School", Studies in Business and Economics, 2023 Publication	1%
4	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	1%
5	Nur Salma. "PENGARUH PARTISIPASI PENYUSUNAN ANGGARAN, KOMITMEN ORGANISASI, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA MANAJERIAL", Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah, 2020 Publication	1%
6	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1%

7	Sri Mulyati, Ravika Permata Hati. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP TERHADAP UANG PADA PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA", Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia, 2021 Publication	1 %
8	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	1 %
9	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1 %
10	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	1 %
11	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	1 %
12	Submitted to Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Student Paper	1 %
13	Submitted to Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Student Paper	<1 %
14	Jack Febriand Adel, Kiki Wulandari. "Studi Deskripsi Tingkat Literasi Keuangan (Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi UMRH)", Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia, 2021 Publication	<1 %
15	Submitted to IAIN Kudus Student Paper	<1 %
16	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	<1 %
17	Submitted to Universitas Negeri Semarang Student Paper	<1 %

18	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang <small>Student Paper</small>	<1%
19	Submitted to Binus University International <small>Student Paper</small>	<1%
20	Vyna Monica Widiastuty, Tri Septin Muji Rahayu. "Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)", Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, 2021 <small>Publication</small>	<1%
21	FY Khosmas. "PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII KOMPETENSI KEAHLIAN TEKNIK KENDARAAN RINGAN OTOMOTIF DI SMK NEGERI 1 MANDOR", Sosial Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan IPS, 2021 <small>Publication</small>	<1%
22	Saifudin Saifudin, Septiana Sari. "EFFECT OF REGIONAL OWN REVENUE, GENERAL ALLOCATION OF FUND AND SPECIAL ALLOCATION OF FUND FOR CAPITAL EXPENDITURE BUDGET ALLOCATION", Akuisisi: Jurnal Akuntansi, 2016 <small>Publication</small>	<1%
23	Shendy Andrie Wijaya , Roro Aditya Novi Wardhani. "Mengkaji Pengaruh Aspek Kondisi Sosial Dan Ekonomi Terhadap Minat Anak Keluarga Nelayan Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2018 <small>Publication</small>	<1%

- 24 Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
Student Paper <1 %
-
- 25 Putri Regina Papeo, Christoffel Kojo, Genita G. Lumintang. "PENGARUH KEBEBASAN DALAM BEKERJA, TOLERANSI AKAN RISIKO, DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKHIR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI)", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023
Publication <1 %
-
- 26 Submitted to Universitas Riau
Student Paper <1 %
-
- 27 Siti Aisyah, Nur Ahmadi Bi Rahmani, Salmiah Hasibuan. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim", Journal on Education, 2023
Publication <1 %
-
- 28 Afif Nur Rahmadi, Budi Heryanto. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri", Ekonika : Jurnal ekonomi universitas kadiri, 2017
Publication <1 %
-
- 29 Lisna Devi, Sri Mulyati, Indah Umiyati. "PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, PENGALAMAN KEUANGAN, TINGKAT PENDAPATAN, DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN", JASS <1 %