

**STRATEGI KOMUNIKASI BANK SAMPAH JOHO MAKMUR
DALAM MEMBERIKAN EDUKASI PENGOLAHAN SAMPAH
KEPADA WARGA PERUMAHAN JOHO BARU
SUKOHARJO JAWA TENGAH**

SKRIPSI

**M. Ridwan Fanani
NPM 1841010016**



Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H / 2024 M**

**STRATEGI KOMUNIKASI BANK SAMPAH JOHO MAKMUR
DALAM MEMBERIKAN EDUKASI PENGOLAHAN SAMPAH
KEPADA WARGA PERUMAHAN JOHO BARU
SUKOHARJO JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 dalam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Oleh :

**M. Ridwan Fanani
NPM 1841010016**

Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

**Pembimbing I : Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M. Si
Pembimbing II : Nadya Amalia Nasoetion, M. Si**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2024 M**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana cara memberikan edukasi pengolahan sampah kepada warga Perumahan Joho Baru Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo, Provinsi Jawa Tengah dengan strategi komunikasi bank sampah Joho Makmur. Karena sampah yang dianggap tidak berguna bisa menjadi masalah besar dalam kehidupan terutama di kota besar. Apabila bijak mengelola sampah dengan baik maka memiliki banyak manfaat, salah satu caranya adalah dengan mengelola sampah melalui bank sampah. Hal ini akan memberikan banyak manfaat bagi kehidupan. Dalam bank sampah Joho Makmur, terbukti bahwa sampah dapat memberikan banyak keuntungan. Ini semua bisa tercapai dengan cara berkomunikasi dengan warga menggunakan strategi yang baik. Saya melakukan penelitian ini karena saya tinggal di perumahan joho baru. Bank sampah joho makmur adalah salah satu bank sampah di Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. Bank sampah ini selalu aktif dalam mendukung upaya untuk mendapatkan penghargaan adipura di tingkat nasional.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang dalam pengumpulan datanya menggunakan metode dekskriptif. Metode yang dilakukan dalam teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data primer berkaitan dengan informan seperti petugas dan anggota nasabah Bank Sampah Joho Makmur serta diperoleh langsung dari hasil pengamatan langsung terhadap objek dan subjek yang diteliti. Data sekunder diperoleh dari pihak kedua, ketiga, dan sejenisnya misalnya data dari suatu instansi yang bersangkutan seperti data dokumentasi, wawancara, foto, buku, dan lain-lain yang relevan dengan penelitian. Semua data tersebut merupakan bahan-bahan untuk mendeskripsikan bagaimana cara memberikan edukasi pengolahan sampah kepada warga Perumahan Joho Baru.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa warga Perumahan Joho Baru sudah mempunyai kesadaran dalam mengelola sampah dengan baik dan benar. Selain itu, warga Perumahan Joho Baru sudah dapat memilah sampah sesuai dengan jenis sampah. Bank Sampah Joho Makmur juga menunjukkan upaya bank sampah dalam memberikan edukasi kepada warga Perumahan Joho Baru dapat dikatakan berhasil. Adapun beberapa faktor pendukung dan penghambat dalam upaya ini

adalah faktor konsistensi atau sikap *istiqomahan* dalam upaya mengolah sampah. Kemudian, warga Perumahan Joho Baru sudah banyak yang membawa sampah anorganik untuk dijual ke bank sampah sehingga warga mendapatkan penghasilan tambahan.

Dalam temuan penelitian diperoleh bahwa pemberian reward yang dilakukan oleh Bank Sampah Joho Makmur kepada warga dalam mengajak untuk mengumpulkan dan memilah sampah membuat warga Perumahan Joho Baru tertarik sehingga penulis melihatnya sebagai langkah yang efektif.

Kata kunci : *Bank sampah, Edukasi pengolahan sampah, Strategi komunikasi*



ABSTRACT

This study aims to describe how to provide waste management education to residents of Joho Baru Housing, Sukoharjo District, Sukoharjo Regency, Central Java Province with the Joho Makmur waste bank communication strategy. Because garbage that is considered useless can be a big problem in life, especially in big cities. If you are wise to manage waste well, it has many benefits, one way is to manage waste through waste banks. This will provide many benefits for life. In the Joho Makmur waste bank, it is proven that waste can provide many benefits. This can all be achieved by communicating with residents using good strategies. I did this research because I live in new joho housing. Joho Makmur Garbage Bank is one of the waste banks in Sukoharjo Regency, Central Java. This waste bank is always active in supporting efforts to get adipura awards at the national level.

This research uses qualitative research which in collecting data uses descriptive methods. The methods used in data collection techniques are observation, interviews, and documentation. Primary data relates to informants such as officers and customer members of Bank Sampah Joho Makmur and is obtained directly from direct observation of the objects and subjects studied. Secondary data is obtained from second, third, and similar parties, for example data from an institution concerned such as documentation data, interviews, photos, books, and others relevant to the research. All of these data are materials to describe how to provide waste management education to residents of Joho Baru Housing.

The results showed that residents of Joho Baru Housing already have awareness in managing waste properly and correctly. In addition, residents of Joho Baru Housing can already sort waste according to the type of waste. Joho Makmur Garbage Bank also shows that the waste bank's efforts in providing education to residents of Joho Baru Housing can be said to be successful. Some of the supporting and inhibiting factors in this effort are consistency factors or istiqomahan attitudes in efforts to process waste. Then, many residents of Joho Baru Housing have brought inorganic waste to be sold to the waste bank so that residents get additional income.

In the research findings, it was found that the provision of rewards carried out by the Joho Makmur Garbage Bank to residents

in inviting them to collect and sort waste made residents of Joho Baru Housing interested so that the author saw it as an effective step.

Keywords : *Communication strategy, Waste bank, Waste management education*



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **M. Ridwan Fanani**
NPM : **1841010016**
Jurusan/Prodi : **Komunikasi dan Penyiaran Islam**
Fakultas : **Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “*Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Dalam Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah Kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah*” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 28 Februari 2024

Penulis,



M. Ridwan Fanani

1841010016



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎ (0721) 703260

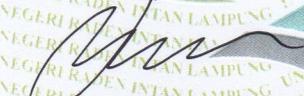
PERSETUJUAN

Judul : **Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho**
Skripsi : **Makmur Dalam Memberikan Edukasi**
Pengolahan Sampah Kepada Warga
Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah
Nama : **M. Ridwan Fanani**
NPM : **1841010016**
Jurusan : **Komunikasi dan Penyiaran Islam**
Fakultas : **Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam Sidang
Munaqosah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Raden Intan Lampung.

Pembimbing I


Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si
NIP.196104091990031002

Pembimbing II


Nadya Amalia Nasoetion, M.Si
NIP.199007272019032026

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam


Dr. Khairullah, S.Ag., MA
NIP.19730305200003100



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG**

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎ (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Dalam Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah Kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah”** disusun oleh **M. Ridwan Fanani, NPM. 1841010016** Program Studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam** telah diujikan sidang Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, pada 01 Maret 2024.

TIM PENGUJI

Ketua : Dr. Faizal, S.Ag, M.Ag

Sekretaris : Septy Anggrainy, M.Pd

Penguji I : Dr. Khairullah, S.Ag., MA

Penguji II : Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si

Penguji Pendamping : Nadya Amalia Nasoetion, M.Si



Mengetahui
Dean Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Buana Abdul Syukur, M.Ag.
NPM.196511011995031001

MOTTO

عَنْ أَبِي مَالِكٍ الْأَشْعَرِيِّ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ الطُّهُورُ
شَطْرُ الْإِيمَانِ (رواه مسلم)

Artinya: “Dari Abu Malik al-Harits al-Asy’ari, beliau berkata, Rasulullah SAW bersabda, ‘Kesucian adalah setengah dari iman’”.
(HR Muslim).



PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang dan Sholawat serta salam keharibaan Nabi Besar Muhammad SAW. Tugas akhir skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Orang tuaku, almarhum Ayahanda Joko Haryanto, Ibunda Masayu Rodiah, dan Bapak Purwanto Hadi yang telah memberikan kasih sayang, do'a dan dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materiil.
2. Adikku, M. Zaky Farhan yang selalu memberikan semangat dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga Besar Mgs. M. Daud terutama Yai dan Nyai serta Keluarga Besar almarhum Madiono yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas semua perhatian, dukungan, dan do'a dari kalian semua.
4. Dosen pembimbingku Bapak Khomsahrial Romli dan Ibu Nadya Amalia Nasoetion yang telah memberikan arahan, masukan, dan saran yang sangat berharga dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terima kasih sudah menyediakan waktunya untuk membimbing penulis sejauh ini.
5. Teman-teman senasib dan seperjuangan KPI angkatan 2018 terutama KPI A yang selalu memberikan dukungan dan motivasi khususnya Kardiyanto dan Faizal Novri Awaludin yang selalu dekat di hati penulis dalam kebahagiaan maupun kesedihan.
6. Rumah Film KPI yang saya sayangi. Terimakasih sudah menerima saya untuk bisa menjadi bagian dari organisasi ini dan belajar dalam memahami dunia perfilman.

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Bandar Lampung pada tanggal 20 Januari 2000. Anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Joko Haryanto dan Ibu Masayu Rodiah. Adapun pendidikan yang ditempuh penulis mulai Tahun 2004 di Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) Sukoharjo lulus Tahun 2012 setelah lulus melanjutkan ke jenjang pertama yaitu Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTs N) Sukoharjo lulus Tahun 2015 kemudian melanjutkan ke jenjang menengah atas di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Sukoharjo lulus Tahun 2018. Setelah lulus dari MAN Sukoharjo kemudian penulis melanjutkan pendidikan tingkat perguruan tinggi Tahun 2018 di UIN Raden Intan Lampung Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Adapun pengalaman organisasi dan amanat yang di emban selama menjadi mahasiswa antara lain : Penulis aktif dalam organisasi dan kegiatan serta menjadi Crew UKM-F Rumah Film KPI Tahun 2018 s.d Sekarang. Menjadi Anggota pada Divisi Kaderisasi UKM-F Rumah Film KPI Tahun 2019. Menjadi Anggota pada Divisi Organisasi UKM-F Rumah Film KPI Tahun 2020. Anggota UKM-U ORI Tahun 2019 s.d Sekarang dan Anggota Tim Redaksi AKARI UNPAD Tahun 2021.

Bandar Lampung, 28 Februari 2024
Penulis,

M. Ridwan Fanani

KATA PENGANTAR



Puja dan Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunianya kepada kita semua sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir Pendidikan Strata Satu (S1) dalam rangka menyelesaikan skripsi guna untuk mencapai gelar sarjana dengan judul skripsi yakni “Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Dalam Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah Kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah”. Sholawat serta salam tidak lupa pula kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang seperti pada saat ini.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang ditujukan kepada :

1. Bapak Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
2. Bapak Dr. Khairullah, S. Ag., M. A selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Raden Intan Lampung.
3. Ibu Ade Nur Istiani, M. I. Kom selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Raden Intan Lampung.
4. Bapak Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M. Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah bersedia membimbing dan memberikan pesan maupun saran yang menunjang terkait dengan penelitian ini hingga proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Nadya Amalia Nasoetion, M. Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan memberikan saran yang menunjang terkait dengan penelitian ini hingga proses penyusunan skripsi.

6. Bapak dan Ibu dosen yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis, semoga ilmu yang diberikan dapat menjadi amal jariyah.
7. Keluarga besar Perpustakaan baik Pusat maupun Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan dalam literatur atau buku-buku pendukung penelitian.
8. Bapak Y. Suwardi dan Ibu Etik Nur Asiah selaku ketua dan petugas dari Bank Sampah “Joho Makmur” Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah.
9. Orang tua dan adik yang selalu memberikan do’a, semangat, serta dukungan dalam bentuk moril maupun materil.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga menjadi sumber ilmu bagi pembaca dan sebagai ladang pahala bagi yang menyebarkannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan masukan dalam upaya pengembangan keilmuan. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandar Lampung, 28 Februari 2024
Penulis,

M. Ridwan Fanani
1841010016

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	4
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
H. Metode Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II STRATEGI KOMUNIKASI DAN EDUKASI PENGOLAHAN SAMPAH	
A. Strategi Komunikasi	21
1. Pengertian Strategi Komunikasi dan Urgensinya	21
2. Langkah - langkah Strategi Komunikasi	23
3. Jenis-jenis Komunikasi	24
4. Unsur-unsur Komunikasi	25
5. Proses dalam Komunikasi	28
6. Prinsip-prinsip dalam Komunikasi	29
7. Bentuk-bentuk Komunikasi	30
8. Hambatan Strategi Komunikasi	31
9. Metode Komunikasi dalam Islam	33

B. Edukasi Pengolahan Sampah	35
1. Pengertian Edukasi	35
2. Jenis Edukasi	36
3. Pentingnya Pengolahan Sampah	36
4. Cara Mengolah Sampah di Rumah.....	37
5. Jenis-jenis Sampah.....	38

BAB III BANK SAMPAH JOHO MAKMUR DI PERUMAHAN JOHO BARU SUKOHARJO JAWA TENGAH

A. Gambaran Umum Bank Sampah Joho Makmur Di Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah	41
1. Sejarah Berdirinya Bank Sampah Joho Makmur	41
2. Struktur Organisasi	43
B. Proses Komunikasi Pengolahan Sampah Di Bank Sampah Joho Makmur	45
1. Penyajian Data	45
2. Data Hasil Penelitian	52
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi dalam Edukasi Pengolahan Sampah	65

BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI BANK SAMPAH JOHO MAKMUR DALAM MEMBERIKAN EDUKASI PENGOLAHAN SAMPAH

A. Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Kepada Warga Perumahan Joho Baru.....	67
B. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Upaya Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah	78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
C.	

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Bank Sampah Joho Makmur tahun 2023.....	45
Tabel 3.2	Tabel Limbah Sampah Sesuai dengan Jenis Sampah.....	46
Tabel 3.3	Daftar Harga Limbah Sampah Bank Sampah Joho Makmur	47
Tabel 3.4	Laporan Kegiatan Luar Bank Sampah Joho Makmur tahun 2016-2023.....	48
Tabel 3.5	Daftar Informan.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	32
Gambar 3.2	Alur Pengolahan Sampah Anorganik Bank Sampah Joho Makmur.....	51
Gambar 3.3	Sosialisasi Program Bank Sampah Joho Makmur.....	54
Gambar 3.4	Hasil Pengelolaan Sampah Anorganik.....	58
Gambar 3.5	Sosialisasi Mengelola Sampah Menjadi Barang Yang Lebih Berguna.....	61
Gambar 3.6	Pelaksanaan Penimbangan Sampah.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keputusan (SK) Judul Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Perubahan Judul Skripsi
- Lampiran 3 : Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Surat Izin Survey/Penelitian Dari Fakultas
- Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Penelitian Dari Bank Sampah
Joho Makmur Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa
Tengah
- Lampiran 6 : Tabel Penelitian Terdahulu Yang Relevan
- Lampiran 7 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 8 : Dokumentasi
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi
- Lampiran 10 : Bukti Hasil Turnitin



BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Untuk mempertegas topik penelitian dan guna menghindari kesalahan pendefinisian dalam menafsirkan judul yang terdapat didalam skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Dalam Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah Kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah”. Oleh karena itu pada subbab penegasan judul ini, penulis akan mendefinisikan konsep judul tersebut secara operasional sebagai berikut.

Strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi dengan manajemen komunikasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.¹ Menurut Rogers dalam buku yang berjudul *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* karya Hafied Cangara, “Strategi komunikasi merupakan suatu rancangan yang dibuat untuk mengubah tingkah laku manusia dalam skala yang lebih besar melalui transfer ide-ide baru”.² Kemudian pernyataan dari Middleton dalam buku yang sama menjelaskan bahwa “Strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran, komunikan, dan efek yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi optimal”.³

Yang dimaksud dengan strategi komunikasi dalam penelitian ini adalah suatu proses perencanaan dalam mencapai suatu tujuan dan kombinasi terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran, komunikan, dan efek yang akan diterima. Strategi Komunikasi dalam judul skripsi ini adalah metode atau cara yang dilakukan oleh peneliti tentang mengelola sampah melalui Bank Sampah Joho Makmur dan memberikan pemahaman edukasi mengenai jenis sampah dalam

¹ Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), 28

² Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013), 61

³ Ibid

mengelola sampah serta mengajak untuk mengurangi volume jumlah sampah kepada warga Perumahan Joho Baru.

Selanjutnya, Bank Sampah merupakan konsep pengumpulan sampah kering dan dipilah serta memiliki manajemen layaknya perbankan tapi yang ditabung bukan uang melainkan sampah. Warga yang menabung atau disebut dengan nasabah memiliki buku tabungan dan dapat meminjam uang yang nantinya dikembalikan dengan sampah seharga uang yang dipinjam. Sampah yang ditabung ditimbang dan dihargai dengan sejumlah uang nantinya akan dijual ke pabrik yang sudah bekerja sama.⁴

Bank Sampah adalah organisasi yang mempunyai kegiatan sistematis, menyeluruh, dan berkesinambungan yang meliputi pengurangan dan penanganan sampah sesuai dengan Undang-Undang No. 18 tahun 2008 tentang pengelolaan sampah.⁵ Bank Sampah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah tempat pemilahan dan pengumpulan sampah yang dapat didaur ulang dan/atau digunakan ulang yang memiliki nilai ekonomi (tempat untuk mengolah sampah dengan sistem 3R). 3R singkatan dari *reduce* (mengurangi sampah), *reuse* (mengggunakan ulang sampah), dan *recycle* (mendaur ulang sampah).⁶

Joho Makmur adalah nama bank sampah yang terletak di Perumahan Joho Baru Kelurahan Joho, Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo, Provinsi Jawa Tengah. Awal mula berdirinya Bank Sampah ini dari usulan para warga Joho Baru dengan usulan Ketua RT dan RW di Perumahan Joho Baru kepada Pemerintahan Kelurahan Joho yang didasarkan oleh keinginan untuk mendapatkan adipura di Kabupaten Sukoharjo karena selama ini selalu mendapatkan nilai yang kurang memuaskan akibat tidak adanya keberadaan Bank Sampah pada Lingkungan Desa Penilaian.

Edukasi pengolahan sampah merupakan pembelajaran yang diberikan oleh pengelola bank sampah kepada masyarakat.

⁴ <https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/apa-itu-bank-sampah-dan-apa-manfaatnya>

⁵ Undang-Undang No. 18 tahun 2008 tentang pengelolaan sampah

⁶ Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Kulonprogo tahun 2019

Edukasi yang dilakukan yaitu memberikan pembelajaran materi tentang pengenalan jenis sampah organik dan anorganik serta memberikan contohnya. Kemudian materi mengenai kebersihan lingkungan untuk hidup masyarakat yang lebih sehat serta terhindar dari penyakit.

Sukoharjo merupakan salah satu Kecamatan di Kabupaten Sukoharjo Provinsi Jawa Tengah. Dikutip dari data laporan kependudukan Sukoharjo, Kecamatan Sukoharjo memiliki 14 kelurahan/desa salah satunya Kelurahan Joho dengan jumlah penduduk sebanyak 98044 jiwa.⁷ Banyaknya jumlah penduduk akan berdampak pada jumlah sampah yang dihasilkan setiap harinya. Dari banyaknya sampah yang dihasilkan, masyarakat Kecamatan Sukoharjo tidak dapat melakukan dan mengorganisir sampah tersebut dalam artian masyarakat hanya asal membuang sampah ke tempat pembuangan sampah yang semakin lama akan menumpuk dan berakibat lingkungan menjadi kotor, tidak sehat, dan mengakibatkan bencana alam seperti banjir ketika musim hujan datang.

Dari adanya permasalahan ini, maka perlu dilakukan penelitian tentang mengelola sampah melalui bank sampah dan harus mengambil langkah cepat dengan memberikan edukasi kepada warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo mengenai pemilihan, pengelolaan dan pengorganisasian jenis sampah.

Dari penjelasan penegasan judul diatas melalui penelitian ini, penulis bisa melihat bagaimana dampaknya apabila tidak mengelola sampah dengan baik maka akan terjadi penumpukan sampah yang berlebihan yang dapat merugikan warga itu sendiri. Dahulu kesadaran warga Perumahan Joho Baru masih kurang dalam mengelola sampah akibatnya sampah terjadi penumpukan atau penimbunan sampah yang berlebihan sehingga menyebabkan banyak sampah berserakan dan bau menyengat yang menyebabkan penyakit bagi warga Perumahan Joho Baru. Tapi sekarang warga sudah mempunyai kesadaran dalam mengelola sampah dengan baik dan benar.

⁷ <https://sukoharjokab.go.id/laporan kependudukan/>

Dengan pemaparan diatas, menegaskan bahwa strategi komunikasi adalah bentuk kegiatan tahapan komunikasi antara bank sampah dengan warga dalam melakukan kegiatan serta penyampaian pesan tentang pengelolaan sampah di Perumahan Joho Baru.

B. Latar Belakang Masalah

Sampah adalah salah satu sumber polusi yang dapat mengakibatkan pencemaran udara, tanah, dan air baik untuk lingkungan dan manusia. Polusi yang dihasilkan oleh sampah sendiri berupa asap hasil pembakaran sampah, bau busuk sampah yang menyengat, cairan dari sampah, dan lain-lain. Sampah juga dapat mengakibatkan bencana seperti banjir dimana jika tidak ditanggulangi secara benar penanggulangan sampah, sebenarnya sudah dilakukan pemerintah dengan menyediakan TPA (Tempat Pembuangan Akhir) di setiap kelurahan agar warga Perumahan Joho Baru tidak lagi membuang sampah di sembarang tempat. Namun usaha itu belum cukup untuk menyelesaikan masalah sampah di setiap daerah dikarenakan terlalu banyak sampah yang harus ditanggulangi sedangkan sumber daya manusia yang mengelolanya sedikit.

Sampah menurut Undang-Undang pengelolaan sampah Nomor 18 tahun 2008 yaitu berupa sisa kegiatan sehari-hari manusia dan/atau proses alam yang berbentuk padat. Sampah terhadap lingkungan memiliki dua komponen yang saling berkaitan dan saling berpengaruh satu sama lain, contohnya dengan suatu keadaan yang sudah tidak seimbang karena satu hal maka mempengaruhi organisme dan ekosistem di sekitarnya.⁸

Sedangkan menurut Wanless yang menjelaskan bahwa *Municipal Solid Waste Management* adalah tata cara pengaturan aliran sampah padat dalam kota. Umumnya terdiri beberapa tahap yaitu: pemisahan sampah, pengumpulan sampah, pengangkutan, pemrosesan, dan pembuangan akhir yang bertujuan mereduksi dampak yang ditimbulkan oleh sampah pada kesehatan masyarakat, lingkungan, ataupun yang dapat merusak keindahan.

⁸ Undang-Undang No. 18 tahun 2008 tentang pengelolaan sampah

MSWM di Jepang sangat jelas menggabungkan *waste reduction, reuse, dan recycling* sebagai satu kesatuan yang tak terpisahkan dari tahap-tahap pengelolaan sampah secara keseluruhan.⁹

Tahap yang paling menonjol dalam pengelolaan sampah di Jepang adalah pemisahan sampah menurut jenisnya sebelum dibuang. Jepang membedakan sampahnya dalam beberapa kategori, dan kategori pemisahan ini dapat berbeda pada setiap kota ataupun distrik sebab sangat tergantung pada kebijakan *municipality*-nya.¹⁰ Memang benar bahwa membuang sampah di Jepang sangatlah merepotkan karena selain harus memisahkannya lebih dahulu kita harus membuangnya pada hari yang ditentukan pula. Hal ini sangatlah wajar bagi kita yang belum terbiasa, namun bagi orang Jepang yang setiap harinya sudah melakukan hal yang sama berulang-ulang kali maka sudah menjadi rutinitas sehari-hari karena intinya adalah masalah kebiasaan dan kesadaran dari masing-masing warga. Cara penanganan sampah seperti ini berjalan lancar dan sudah menjadi bagian dari rutinitas orang Jepang.

Terkait dengan hal tersebut, maka menimbulkan kesadaran dari masyarakat sendiri untuk melakukan gerakan 3R. Gerakan ini tidak serta merta muncul dengan sendirinya melainkan karena adanya interaksi dengan aturan pengelolaan sampah setelah sekian lama. Kemudian dengan mediasi oleh aturan yang ada masyarakat pun bergerak dengan kesadaran sendiri dan mempraktikkan gerakan 3R dalam kegiatannya sehari-hari. Dengan kata lain, kesuksesan Jepang dalam menjalankan pengelolaan sampah bukan merupakan upaya pemerintah, namun juga merupakan hasil interaksi antara struktur manajemen sampah dengan keseluruhan agen-agen dalam masyarakat Jepang.

Pemilihan masalah tentang gerakan 3R dalam pengelolaan sampah di Jepang sebagai bahan kajian ini didasari dengan pertimbangan bahwa Jepang merupakan salah satu negara yang cukup sukses dalam menangani masalah sampah melalui gerakan 3R nya yang begitu kuat. Pertimbangan dalam pemilihan tema ini

⁹ Japan Institute of Intra-Structure. 1982.1

¹⁰ Yasuda. 2007. *Dalam Wardhani*. 62

juga dipengaruhi oleh pandangan penulis yang dibentuk oleh media massa bahwasanya Jepang dikatakan sebagai salah satu negara yang bersih sehingga membuat peneliti tertarik untuk membahas lebih jauh tentang gerakan 3R yang sering disebut sebagai dalang utama dalam keberhasilan pengelolaan sampah di Jepang.

Berpijak pada alasan diatas, penelitian mengenai masalah gerakan 3R dalam pengelolaan sampah di Jepang diharapkan sejalan dengan tujuan penulis yang ingin memberikan sumbangsih pengetahuan yang cukup berarti khususnya kepada warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah dan kepada masyarakat Indonesia pada umumnya. Dengan demikian, peneliti dapat memberikan contoh kepada warga tersebut dan dapat meniru tentang keberhasilannya dalam pengelolaan sampah di Jepang.

Pengelolaan sampah merupakan upaya menciptakan keindahan dengan cara mengolah sampah yang dilaksanakan secara harmonis antara warga dengan pengelola atau pemerintah secara bersama-sama.¹¹ Pada tahun 2014 Indonesia menduduki sebagai negara penghasil sampah terbesar di dunia setelah Tiongkok.¹² Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan menyebutkan jumlah peningkatan penimbunan sampah di Indonesia telah mencapai 175 ton perhari atau setara 64 juta ton pertahun, rumah tangga menyumbang sebanyak 42,23% terhadap sampah nasional, hal ini terjadi peningkatan produksi sampah setiap tahunnya dan membutuhkan pengelolaan yang baik. Dampak dari limbah rumah tangga selain dapat mengganggu lingkungan juga dapat mengganggu kesehatan.

Sampah itu sendiri banyak macam dan jenisnya baik dari bentuk dan cara penguraiannya, sebagai contoh jenis sampah terbagi menjadi dua yang terdiri dari sampah anorganik (padat) yaitu logam, plastik, kaca, karet, dan kaleng. Sampah organik terdiri dari sayur-sayuran, buah-buahan, sisa makanan, dan daun.

¹¹ Amos, Neolaka, *Kesadaran Lingkungan*, (Jakarta: PT Rin-eka cipta, 2008)

¹² Jalal, 2019, *Produksi Sampah di Indonesia 67,1 Juta Ton Sampah Per Tahun*. <http://geotimes.co.id/2019-produksi-sampah-di-indonesia-67,1-juta-ton-sampah-per-tahun/> (diakses pada tanggal 6 Agustus 2022).

Sampah ini tidak tahan lama atau cepat membusuk dan merupakan tahap awal dari pengelolaan sampah. Masih banyak dari kita yang sekiranya telah mengetahui jenis sampah namun tidak mengerti cara pengelolanya dengan cara yang bertanggung jawab sehingga edukasi jenis sampah itulah yang harus diangkat dan didorong terlebih dahulu pada benak dan pikiran manusia sehingga setelah mereka paham dan mengerti otomatis mereka akan sadar tentang kesalahan yang mereka lakukan dan berniat untuk mengubah kebiasaan yang berdampak pada pengelolaan sampah tersebut.¹³

Informasi yang diberikan adalah cara mengelola sampah melalui bank sampah yang mudah dan dapat dilakukan oleh warga Perumahan Joho Baru. Edukasi ini sangatlah penting dan harus tapi berjalan agar dapat menghambat dampak besar yang terjadi apabila masih banyak dari kita tidak tahu cara pengelolaan sampah yang bertanggung jawab. Membuang sampah sembarangan mengakibatkan sampah menumpuk dan berserakan, hal tersebut membuat lingkungan menjadi kotor, tak terawat, kumuh, tidak nyaman untuk ditinggali, dan juga menimbulkan bau tidak sedap akibat pembusukan sampah serta menimbulkan sumber penyakit.¹⁴ Edukasi pengolahan sampah ini dapat berjalan lancar dapat memberikan manfaat dengan mengubah sampah menjadi material yang memiliki nilai ekonomis atau dapat mengubah sampah menjadi material yang tidak membahayakan lingkungan hidup, harapan peneliti warga Perumahan Joho baru agar supaya menjaga lingkungan kita selalu bersih bebas dari sampah, kita rawat dengan baik (merawat bumi kita sendiri) agar tetap bersih. Allah SWT. berfirman dalam (Q.S Al- A'raf [7] : 56) yang berbunyi:

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ

رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ ﴿٥٦﴾

¹³ <https://jakartamedia.co.id/pentingnya-edukasi-tentang-pengelolaan-sampah-bagi-kehidupan/>

¹⁴ <https://www.kompas.com/skola/read/2021/09/29/1800004469/dampak-kurangnya-kesadaran-masyarakat-dalam-menjaga-lingkungan> (diakses pada tanggal 7 Agustus 2022)

“Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah Allah SWT. memperbaikinya dan berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik.” (Q.S Al – A’raf [7] : 56).

Dalam penggalan ayat tersebut, dijelaskan bahwa Allah SWT. melarang manusia untuk tidak melakukan kerusakan terhadap semua bidang di muka bumi ini seperti merusak pergaulan, jasmani, rohani, dan merusak sumber penghidupan, serta merusak lingkungan hidup. Bumi beserta isinya ditujukan untuk keperluan manusia agar dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya untuk kesejahteraan mereka. Hal ini berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai pengelolaan sampah di Bank Sampah Joho Makmur pada lingkungan Perumahan Joho Baru dengan memilah jenis sampah menjadi organik maupun anorganik dan memanfaatkan kedua jenis sampah tersebut untuk kehidupan sehari-hari.

Mengenai pengelolaan sampah di warga Perumahan Joho Baru, dahulu belum mempunyai kesadaran dalam mengelola sampah dengan baik dan benar. Warga Perumahan Joho Baru sebelumnya masih menggunakan metode lama yaitu kumpul, angkut, buang, dan bakar, apabila membuang sampah langsung dibuang ke kotak sampah tidak memilah jenis sampah terlebih dahulu, sehingga terjadi penimbunan atau penumpukan sampah yang berlebihan. Sampah yang berserakan juga menimbulkan bau tidak sedap, banyak lalat sehingga dapat menyebabkan penyakit yang bisa merugikan warga itu sendiri. Setelah petugas bank sampah memberikan strategi komunikasi yang menjelaskan kepada warga Perumahan Joho Baru agar sebelum membuang sampah ke kotak sampah disarankan terlebih dahulu memilah sampah sesuai dengan jenis sampah baru dibuang ke kotak sampah. Sekarang setelah diberikan edukasi tentang pengolahan sampah, warga Perumahan Joho Baru sudah mempunyai kesadaran dalam mengelola sampah dengan baik dan benar dan sekarang timbunan sampah sedikit dan tempat umum pengolahan

sampah sudah baik dan benar serta mengelola sampah melalui bank sampah “Joho Makmur” sudah dilakukan dengan baik.

Edukasi yang cukup tentang mengolah sampah dapat menyadarkan warga Perumahan Joho Baru mengenai keadaan lingkungan saat ini dan pasti ingin membantu merubahnya. Semakin banyak yang sadar akan keadaan lingkungan mengenai sampah ini maka akan efektif juga dalam memperbaiki keadaan lingkungan ini dan dapat membantu keadaan lingkungan yang bersih dan sehat pada masa yang akan datang. Dengan permasalahan yang telah dipaparkan di atas menjadi acuan bagi peneliti dalam mengambil judul **“Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Dalam Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah Kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah”**.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Identifikasi dan Batasan Masalah pada penelitian ini, peneliti berfokus pada tempat penelitian yaitu Bank Sampah Joho Makmur di Perumahan Joho Baru Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo Provinsi Jawa Tengah. Dan berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka fokus penelitian ini adalah Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur dalam Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian diatas, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Dalam Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah Kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah?
2. Apa faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam upaya memberikan edukasi Pengolahan Sampah Kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana strategi komunikasi Bank Sampah Joho Makmur dalam memberikan edukasi pengolahan sampah kepada warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah. Serta menganalisa faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam upaya memberikan edukasi Pengolahan Sampah Kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapat dalam penelitian ini diantaranya:

- a) Secara teoritis, penelitian ini dapat berkontribusi dan menambah kajian ilmu komunikasi khususnya dibidang ilmu komunikasi dalam Strategi Komunikasi Organisasi.
- b) Secara Akademis, penelitian ini diharapkan dapat menambah sumber literatur bagi penelitian komunikasi, khususnya mengenai strategi Strategi komunikasi Organisasi serta temuan-temuan yang muncul nantinya dapat memperkaya teori-teori yang berkaitan dengan penyusunan strategi komunikasi organisasi
- c) Secara praktis, penelitian ini dapat memberi masukan kepada bank sampah Joho Makmur Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo Provinsi Jawa Tengah mengenai strategi komunikasi organisasi dalam memberikan edukasi mengenai pengolahan sampah pada warga Perumahan Joho Baru.

G. Kajian Terdahulu yang Relevan

Sejauh pengetahuan penulis belum ada tema yang memiliki kesamaan dengan judul penelitian dan permasalahan yang peneliti ketik. Terdapat beberapa literatur yang membahas mengenai Strategi Komunikasi seperti:

Dalam skripsi milik Salpia, mahasiswa Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2020 yang berjudul Pengaruh Bank Sampah Terhadap

Peningkatan Ekonomi Nasabah Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.¹⁵

Perbedaan dalam penelitian ini dengan penelitian yang saya buat, yaitu: penelitian terdahulu membahas tentang pengaruh dari bank sampah terhadap peningkatan ekonomi nasabah di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Dimana penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bank sampah terhadap peningkatan ekonomi nasabah di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya bank sampah memberikan pengaruh kuat terhadap peningkatan ekonomi nasabah di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru sebesar 35,6 %. Sedangkan penelitian yang saya buat menjelaskan tentang strategi Bank Sampah Joho Makmur dalam memberikan edukasi jenis sampah di Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah. Dan metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Persamaan dalam penelitian ini dengan penelitian yang saya buat, yaitu: penelitian keduanya sama-sama menjelaskan tentang bank sampah yang bertujuan untuk membantu menangani pengolahan sampah di Indonesia.

Dalam Jurnal milik Nurul Fauziyah dan Ira Dwi Mayangsari, mahasiswa Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom 2019 yang berjudul Strategi Komunikasi Bank Sampah Mandiri Cilacap Dalam Sosialisasi Upaya Mengurangi Sampah Di Kabupaten Cilacap.¹⁶

Perbedaan dalam penelitian ini dengan yang saya buat, yaitu: penelitian terdahulu membahas tentang strategi komunikasi Bank Sampah Mandiri Cilacap dalam sosialisasi upaya mengurangi sampah di Kabupaten Cilacap dimana bank sampah

¹⁵Salpia. 2020. *Pengaruh Bank Sampah Terhadap Peningkatan Ekonomi Nasabah Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim : Riau.

¹⁶Nurul Fauziyah, Ira Dwi Mayangsari, *Strategi Komunikasi Bank Sampah Mandiri Cilacap Dalam Sosialisasi Upaya Mengurangi Sampah Di Kabupaten Cilacap*, Volume 6 ,Nomor 3, 2019, 6736 (<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11170>) diakses pada tanggal 07 Agustus 2022.

ini menggunakan dua rangkaian kegiatan. Berdasarkan hasil yang didapatkan dalam penelitian tersebut, strategi komunikasi pada pelaksanaan kegiatan sosialisasi bank sampah Mandiri Cilacap dilakukan dengan dua rangkaian kegiatan yakni memaparkan materi dan praktek pelatihan mengelola sampah untuk membuktikan manfaat dari sampah. Sedangkan penelitian yang saya buat menjelaskan tentang strategi komunikasi Bank Sampah Joho Makmur dalam memberikan edukasi pengolahan sampah di Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah dengan menggunakan metode sosialisasi.

Persamaan dalam penelitian ini dengan yang saya buat: sama-sama menjelaskan tentang strategi komunikasi tentang Bank Sampah yang digunakan untuk memilah sampah dan mengelolanya menjadi barang yang memiliki nilai jual.

Dalam skripsi milik Shopiya Ahadiyyah, mahasiswa Ushuluddin dan Dakwah Institut Ilmu Al Qur'an 2020 yang berjudul Strategi Komunikasi Persuasif Antara Pelatih Dengan Atlet Taekwondo Di SDT Bina Ilmu.¹⁷ Perbedaan dalam penelitian ini dengan yang saya buat adalah: penelitian sebelumnya menggunakan objek penelitian yang membahas tentang strategi komunikasi persuasif antara pelatih dengan atlet Taekwondo di SDT Bina Ilmu. Selain itu dalam skripsi tersebut, peneliti ingin mengetahui pelaksanaan strategi komunikasi persuasif antara pelatih dengan atlet Taekwondo di SDT Bina Ilmu.

Hasil dari penelitian tersebut menjelaskan bahwa pelaksanaan strategi komunikasi persuasif menggunakan 3 teknik, yaitu teknik integrasi, teknik asosiasi, dan teknik ganjaran dan hukuman. Sedangkan penelitian yang saya buat, peneliti menggunakan objek penelitian strategi komunikasi bank sampah Joho Makmur dalam memberikan edukasi pengolahan sampah kepada warga Perumahan Joho Baru. Persamaan dalam penelitian sebelumnya dengan penelitian yang saya buat, yaitu: sama-sama menjelaskan mengenai strategi komunikasi dimana metode yang

¹⁷Shopiya Ahadiyyah. 2020. *Strategi Komunikasi Persuasif Antara Pelatih Dengan Atlet Taekwondo Di SDT Bina Ilmu*. Institut Ilmu Al-Qur'an : Jakarta.

digunakan dalam kedua penelitian menggunakan penelitian kualitatif.

Dalam jurnal milik Dedy Iskandar, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara 2021 yang berjudul *Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Kerja Pegawai*.¹⁸

Perbedaan dalam penelitian ini dengan yang saya buat: penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi organisasi dalam membangun loyalitas kerja pegawai. Dalam penelitian tersebut, peneliti ingin mengetahui bagaimana cara untuk membangun loyalitas kerja pegawai dalam suatu perusahaan atau organisasi. Hasil penelitian dalam jurnal ini menunjukkan bahwa loyalitas pegawai diwujudkan melalui berbagai bentuk komunikasi yang terjadi dalam organisasi. Semua anggota organisasi memegang peranan penting didalam segala aktivitas lembaga. Sedangkan penelitian yang saya buat bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi bank sampah Joho Makmur dalam memberikan edukasi pengolahan sampah kepada warga Perumahan Joho Baru yang berlokasi di Perumahan Joho Baru. Adapun persamaan dalam penelitian ini dengan yang saya buat: sama-sama membahas tentang strategi komunikasi yang bertujuan untuk mencapai suatu tujuan.

Selanjutnya, dalam jurnal penelitian Masnia Ningsih dan Rakhmad Saiful Ramadhani¹⁹, dengan judul *Strategi Komunikasi Pesan Dalam Pengelolaan Bank Sampah Desa Centong Kecamatan Gondang Mojokerto* pada tahun 2020, yaitu upaya untuk menyampaikan edukasi tentang pengelolaan bank sampah melalui strategi komunikasi kepada para pengelola bank sampah di desa tersebut, adapun persamaannya adalah dalam bidang strategi komunikasi edukasi tentang pengelolaan bank sampah dengan tujuan yang sama. Adapun pembedaan terkait objek dan lokasi penelitian sehingga tidak dapat digeneralisir dari hasil

¹⁸Dedy Iskandar, *Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Kerja Pegawai*, Volume 4, Nomor 1, 2021, 31-42.

¹⁹ <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/pawitrakomunika/article/view/721/395>, *Strategi Komunikasi Pesan Dalam Pengelolaan Bank Sampah desa Centong Kecamatan Gondang Mojokerto*, 2020

pelaporan data penelitian baik secara proses hingga hasil yang diperoleh.

H. Metode Penelitian

1. Jenis dan Sifat Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dalam pengumpulan datanya menggunakan metode dekskriptif, yaitu pengumpulan data dari informan. Menurut seorang ahli yang bernama Moleong, Penelitian kualitatif adalah penelitian secara holistik yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami subjek penelitian, baik itu perilakunya, persepsi, motivasi maupun tindakannya, dan secara dekskriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.²⁰

Sedangkan lokasi penelitian diatas meneliti tentang Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Di Sukoharjo Jawa Tengah. Penelitian dilakukan di Bank Sampah Joho Makmur Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah karena ditempat tersebutlah edukasi pengolahan sampah berada serta sesuai dengan data yang akan diteliti.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini, sumber data adalah proses mendapatkan data dari subjek dan objek data. Data yang dimaksud digolongkan menjadi dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

- a) Adapun yang dimaksud dengan sumber data primer adalah sumber data yang secara khusus menjadi objek penelitian dan diperoleh secara langsung dari informan. Adapun yang menjadi informan dari data primer dalam penelitian ini adalah petugas Bank Sampah Joho Makmur dan anggota nasabah Bank Sampah Joho Makmur. Dalam

²⁰ Lexy J. Moeleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Kerta Karya, 1998), 6

penelitian ini, data primer yang digunakan adalah catatan tertulis hasil survei serta dokumentasi.

Adapun kriteria yang menjadi sumber data primer dalam penelitian sebagai *purposif sampling* adalah sebagai berikut:

Petugas Bank Sampah Joho Makmur:

1. Orang yang memiliki kondisi kesehatan baik sehat jasmani dan rohani.
2. Warga yang tinggal di Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah minimal 5 tahun.
3. Orang yang dipilih dan diangkat sebagai petugas bank sampah berdasarkan SK lurah.
4. Orang yang memiliki pengetahuan tentang bank sampah.
5. Orang yang pernah menjadi narasumber di berbagai acara.
6. Memiliki kesadaran akan pentingnya kebersihan dan manfaat dari sampah yang bersifat organik maupun anorganik.

Nasabah Bank Sampah Joho Makmur:

1. Warga Perumahan Joho Baru dan sekitarnya yang terdaftar di Bank Sampah Joho Makmur.
2. Nasabah Bank Sampah Joho Makmur sudah mendapatkan sosialisasi tentang sampah dengan baik dan benar.
3. Nasabah Bank Sampah Joho Makmur sudah tertib menyetorkan sampah anorganik ke bank sampah selama dua kali dalam sebulan.
4. Mampu memilah sampah lebih spesifik.
5. Menjadi anggota lebih dari 5 tahun.

Berdasarkan data yang telah diperoleh jumlah keseluruhan anggota bank sampah adalah 152 anggota. Dalam sampel penelitian ini, yang menjadi sumber data primer adalah 6 orang petugas Bank Sampah Joho Makmur dan yang memenuhi kriteria adalah 3 orang.

Sedangkan 152 orang anggota Bank Sampah Joho Makmur dan yang memenuhi kriteria adalah 10 orang.

- b) Sumber data sekunder adalah sumber data yang menjadi pendukung pada data primer dalam melengkapi suatu tema penelitian dan diperoleh dari kepustakaan untuk mencari konsep dari teori-teori yang berhubungan dengan penelitian seperti buku-buku, jurnal, dan literatur yang terkait. Dalam data sekunder ini, peneliti berusaha mencari dan mengumpulkan sumber-sumber yang berkaitan dengan bank sampah dan edukasi pengolahan sampah yang nantinya akan digunakan pada penelitian.

3. Metode Pengumpulan Data

Untuk mengetahui gambaran dan mendapatkan data yang valid serta akurat, peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

a. Wawancara

Metode wawancara yaitu pengumpulan data dan informasi yang dilakukan dengan melalui kontak langsung dengan informan berdasarkan pedoman wawancara dan tujuan penelitian. Peneliti melakukan wawancara dengan informan yang diwawancarai secara mendalam, yakni petugas Bank Sampah Joho Makmur dan nasabah Bank Sampah Joho Makmur. Kemudian data yang didapatkan disimpan untuk selanjutnya dijadikan sebagai pedoman wawancara. Dalam hal ini, jenis wawancara yang digunakan oleh peneliti adalah wawancara terbuka dan wawancara terstruktur.

b. Observasi

Yaitu melalui pengamatan langsung pada objek yang diteliti. Penelitian ini menggunakan observasi partisipasi. Di dalam observasi ini, pertama, peneliti melakukan pengamatan yang berperan sebagai pengamat yang mengamati kegiatan secara langsung dalam bank sampah pada hari yang sudah ditentukan. Yang kedua, peneliti juga mengamati lingkungan di Perumahan Joho

Baru dalam mengelola sampah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan gambaran secara langsung tentang partisipasi nasabah bank sampah dalam meningkatkan ekonomi keluarga di Perumahan Joho Baru, Kelurahan Joho, Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo. Orang yang mengartikan observasi sebagai suatu aktivitas yang sempit, yakni memperhatikan ke suatu dengan menggunakan mata.

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa foto, catatan transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda, dan sebagainya. Di dalam dokumentasi ini, peneliti mencari sumber data dengan mencatat data dari buku catatan administrasi dan notulen rapat agenda bank sampah Joho Makmur dan website yang ada di internet serta foto-foto kegiatan.

4. Metode Analisis Data

Analisis data yang dilakukan oleh peneliti sebelum memasuki lapangan dan setelah selesai di lapangan yang mana lebih difokuskan pada proses di lapangan dengan pengumpulan data. Dalam hal ini, analisis dilakukan dengan 3 tahapan (1) reduksi data; (2) penyajian data; (3) penarikan kesimpulan. Reduksi data adalah merangkum atau memilih hal yang pokok dimana difokuskan pada hal yang penting saja, mencari tema, serta pola dan memikirkan yang tidak penting. Dengan begitu, data yang sudah direduksi akan memuat gambaran yang jelas serta mempermudah peneliti dalam pengumpulan data-data. Reduksi data akan berlanjut terus setelah penelitian di lapangan sampai pada hasil akhir.

Penyajian data dimaksudkan sebagai sistematisasi data yang telah diperoleh sehingga didapatkan sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Dalam klasifikasi analisis ini, data disusun dalam berbagai bentuk agar memudahkan dalam menarik suatu

kesimpulan. Pada penarikan kesimpulan ini data yang telah direduksi pada tahap pertama dikelompokkan sehingga diperoleh sebuah komposisi yang terstruktur. Penarikan kesimpulan merupakan konseptualisasi hasil tahap kedua sehingga menghasilkan sebuah kesimpulan untuk menjawab pertanyaan pada penelitian. Kesimpulan yang ditulis oleh peneliti diverifikasi selama penelitian berlangsung.

5. Pengujian Keabsahan Data

Peneliti harus ikut serta secara langsung dalam penelitian agar rangkaian dalam memperoleh data-data sesuai pada masalah yang dikaji dari narasumber sebagai bentuk dari kepercayaan kepada subjek bahwasanya data yang diteliti itu valid.

Dalam uji keabsahan data dari hasil penelitian ini, peneliti melakukan teknik triangulasi. Pengertian dari triangulasi yaitu teknik dalam pemeriksaan keabsahan data-data yang memanfaatkan orang lain seperti pakar atau ahli dalam melakukan pengecekan untuk perbandingan terhadap data. Triangulasi yang dilakukan oleh peneliti adalah triangulasi sumber, yaitu membandingkan data dengan mengecek data baik tingkat kepercayaan dan akurasi data yang diperoleh dari alat serta waktu yang berbeda. Hal ini bisa dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- a. Dengan membandingkan data hasil pengamatan dan hasil wawancara yang telah dilakukan.
- b. Membandingkan data hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berbeda.

I. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan dalam pembahasan dan penyusunan pada skripsi ini, maka penulis akan menyajikan pembahasan dalam beberapa bab. Sistematika dalam pembahasannya adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada ini menjelaskan penegasan judul skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Dalam Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah Kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah”**, dan menjelaskan istilah-istilah penting yang terkandung di dalam judul proposal penulis, agar tidak ada kekeliruan atau kesalahpahaman. Dan kemudian menguraikan latar belakang dan menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Kemudian penulis mengidentifikasi dan membatasi masalah agar lebih fokus pada permasalahan penelitian. Selanjutnya, peneliti mencantumkan rumusan masalah yang diteliti lalu menguraikan dengan tujuan dan manfaat penelitian itu sendiri serta mencantumkan kajian peneliti terdahulu yang relevan agar penulis mengetahui hal-hal yang sudah diteliti dan yang belum diteliti sebelumnya agar tidak terjadi penjiplakan dalam penulisan. Lalu, menjelaskan metode penelitian atau tindakan yang digunakan untuk meneliti serta memecahkan masalah dan pada akhir bagian bab I terdapat penjelasan mengenai sistematika pembahasan untuk mendeskripsikan alur pembahasan penelitian skripsi ini.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisi dasar-dasar landasan teori tentang strategi komunikasi bank sampah dalam memberikan edukasi pengolahan sampah yang digunakan untuk mengolah dan menganalisa data-data yang diperoleh dari pelaksanaan penelitian ini.

BAB III Bank Sampah Joho Makmur Di Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah

Bab ini menerangkan gambaran tentang objek dan fokus penelitian yaitu Bank Sampah Joho Makmur, terdiri dari profil, sejarah, struktur organisasi dan kegiatan pengelolaan bank sampah.

BAB IV Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Dalam Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah

Bab ini berisi hasil penelitian, klasifikasi bahasan yang disesuaikan dengan pendekatan, sifat penelitian, dan rumusan masalah ataupun fokus penelitian yang digunakan untuk mengetahui apa strategi komunikasi bank sampah dalam memberikan edukasi pengolahan sampah.

BAB V Penutup

Pada bab terakhir ini berisi tentang Kesimpulan, Saran-Saran, atau Rekomendasi. Kesimpulan menjelaskan secara ringkas mengenai seluruh penemuan penelitian yang dilakukan. Kesimpulan diperoleh berdasarkan hasil analisis dan interpretasi data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Saran-saran disajikan berdasarkan hasil penelitian yang berisi uraian mengenai langkah-langkah apa saja yang perlu dilakukan oleh pihak-pihak terkait dengan hasil penelitian yang bersangkutan. Saran diarahkan pada dua hal yaitu: saran dalam usaha memperluas hasil penelitian dan saran untuk menentukan kebijakan di bidang-bidang terkait dengan masalah atau fokus penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian dengan judul Strategi Komunikasi Bank Sampah Joho Makmur Dalam Memberikan Edukasi Pengolahan Sampah Kepada Warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana hasil penerapan pihak Bank Sampah Joho Makmur kepada warga perumahan Joho Baru Sukoharjo dengan menggunakan strategi komunikasi interpersonal yang digunakan untuk memberikan edukasi warga melalui pengolahan sampah di lingkungan Perumahan Joho Baru Sukoharjo.

Dari penelitian ini saya merasa bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh pengurus bank sampah selama penelitian cukup efektif, namun terdapat beberapa kekurangan mencakup dari adanya anggota bank sampah yang tidak tepat dalam memilah sampah terlebih dahulu dan tidak semua jenis sampah anorganik dapat diterima oleh bank sampah sehingga mengakibatkan sampah tersebut berakhir di TPA serta data yang dimiliki oleh Bank Sampah Joho Makmur kurang lengkap.

Dalam mengenali khalayak, strategi komunikasi yang dilakukan oleh petugas Bank Sampah Joho Makmur dalam memberikan edukasi pengolahan sampah cukup baik. Hal ini diwujudkan dengan mengajak warga untuk memilah sampah secara bijak melalui penyuluhan pada rapat ibu-ibu PKK.

Berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh data bahwa warga Perumahan Joho Baru dalam memilah dan mengolah sampah sudah memanfaatkan sistem pemilahan sampah yang difasilitasi oleh Bank Sampah Joho Makmur. Dimana sistem yang mengutamakan kegiatan pengurangan dan penanganan sampah secara nyata ini dinilai sangat mampu untuk mengatasi masalah sampah tersebut. Ditambah dalam melakukan kegiatannya, Bank Sampah Joho Makmur memberikan reward berupa uang tambahan kepada nasabah yang menabung ke bank sampah dimana uang hasil dari menimbang dan memilah sampah tersebut dapat diambil setelah tiga bulan. Sehingga peneliti melihatnya sebagai langkah yang

efektif dan dinilai mampu untuk mengajak warga dalam memilah sampah menjadi barang yang memiliki nilai ekonomis

Dengan adanya sistem pemilahan sampah yang difasilitasi oleh bank Sampah Joho Makmur sangatlah berpengaruh besar dalam perubahan lingkungan dan ekonomi warga sekitar. Walaupun pada tahap awal ada banyak kendala, seperti kurang antusiasnya dalam program pemilahan sampah organik dan anorganik, namun seiring berjalannya waktu kini pihak Bank Sampah Joho Makmur dan warga sekitar bisa mengatasi kendala tersebut. Salah satunya dengan selalu mengedukasi masyarakat terkait sampah baik secara langsung maupun melalui media sosial seperti Whatsapp. Warga Perumahan Joho Baru kini merasakan banyak sekali manfaat dari pemilahan sampah tersebut dimana lingkungan Perumahan Joho Baru terlihat lebih bersih, sehat dan nyaman dihuni. Tidak hanya itu, warga kini juga memiliki uang tambahan hasil dari pemilahan sampah tersebut dengan sistem tabungan.

Adapun faktor-faktor pendukung dan penghambat komunikasi dalam memberikan edukasi disimpulkan beberapa hal berikut ini: 1) Kerjasama dan kesadaran warga akan pentingnya pengelolaan sampah. 2) Adanya kontak sosial dikarenakan warga sama-sama berusaha untuk menjaga kebersihan lingkungan. 3) Pemasaran sebaiknya dilakukan setiap hari dengan jangkauan yang lebih luas lagi. 4) Dana bantuan yang masih sedikit.

B. Saran

1. Dalam penelitian ini terdapat beberapa kekurangan seperti penyajian data masih belum optimal dan masih belum dikatakan sempurna karena keterbatasan data serta waktu yang dimiliki. Oleh karena itu, diharapkan akan banyak peneliti baru yang bersedia untuk meneliti kekurangan dari skripsi ini.
2. Untuk Bank Sampah Joho Makmur untuk terus mengedukasi masyarakat sehingga antusias dari masyarakat akan semakin besar. Pihak Bank Sampah harus bisa mengaktifkan kembali

program pemilahan sampah dengan tujuan agar lebih terlihat bersih dan rapi kembali.

3. Diharapkan pemerintah daerah ataupun pusat dapat mendukung program pemilahan sampah tersebut, sehingga akan menambah antusias dan semangat baik dari petugas Bank Sampah maupun nasabah Bank Sampah sehingga memiliki dampak dan berpengaruh dalam meningkatkan ekonomi masyarakat, khususnya warga Perumahan Joho Baru Sukoharjo Jawa Tengah.



DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Amos, Neolaka. *Kesadaran Lingkungan*. Jakarta: PT Rin-eka cipta, 2008.
- Arni, Muhammad. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Arsyad Azhar, *Media Pembelajaran* (Edisi ke 17), Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Diana, *Perencanaan Sosial Negara Berkembang*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1991.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Cetakan ke-28). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Hikmat, Harry. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*, Bandung: Humaniora Utama Press, 2004. Japan Institute of Intra-Structure. 1982.1
- Kadar Nurjaman Dan Khaerul Umam, *Komunikasi Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Langeveld, M. J. *Pengertian Edukasi*, 1995.
- Lexy J. Moeleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Kerta Karya, 1998.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2011. Mafri, Amir. *Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam*. Jakarta: PT Logos Wacana Ilmu. 1999.
- Morgan, Sally. *Daur Ulang Sampah*, Solo: Tiga Serangkai, 2009.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Edisi ke 28), Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.

- Nasution, Zulkarnaen. *Komunikasi Politik Suatu Pengantar*, Jakarta: Yudhistira 1990.
- Notoatmodjo, Soekidjo. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2003.
- Nurjaman, Kadar. *Manajemen Perusahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi (Edisi ke 28)*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Rismi Somad dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi, Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Rosady Ruslan. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Santosa, Imam. *Kesehatan Lingkungan Pemukiman Perkotaan*, Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2015.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. *Metodologi Penelitian Visual*, Bandung: Dinamika Komunikasi, 2013.
- Sucipto, Cecep Dani. *Teknologi Pengolahan Daur Ulang Sampah*, Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2012.
- Suryano. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.

Jurnal

- Arief Fadilah, dkk. *Kajian Pengelolaan Sampah Kampus Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponegoro*, Volume 11 Nomor 2, 2011. (<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/modul/article/download/1459/1224>) diakses pada tanggal 8 Agustus 2022
- Dedy Iskandar, *Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Kerja Pegawai*, Volume 4, Nomor 1, 2021, 31-42. (<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/PERSEPSI/article/view/5734>) diakses pada tanggal 8 Agustus 2022.

Nurul Fauziah, Ira Dwi Mayangsari, “Strategi Komunikasi Bank Sampah Mandiri Cilacap Dalam Sosialisasi Upaya Mengurangi Sampah Di Kabupaten Cilacap”, Volume 6 , Nomor 3, 2019,6736

(<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11170>) diakses pada tanggal 7 Agustus 2022

Skripsi

Nurapiah, *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Sampah Terpadu 3R (Reduce, Reuse, dan Recycle) Berbasis Masyarakat Di Perumahan Mustika Tigaraksa Tangerang*, UIN Syarif Hidayatullah : Jakarta. 2009.

Rozak, Abdul. *Peran Bank Sampah Warga Peduli Lingkungan (WPL) dalam Pemberdayaan Perekonomian Nasabah*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta : Jakarta, 2014.

Salpia, *Pengaruh Bank Sampah Terhadap Peningkatan Ekonomi Nasabah Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau : Riau, 2020.

Sandena, Liono, Meda. *Strategi Lembaga Penyiaran Radio Mempertahankan Pendengar Di Tengah Berkembangnya Streaming Musik Berbayar Spotify (Studi Lembaga Penyiaran Radio D! Radio Lampung)*. Universitas Lampung: Lampung. 2021.

Shopiya Ahadiyyah. *Strategi Komunikasi Persuasif Antara Pelatih Dengan Atlet*

Taekwondo Di SDT Bina Ilmu. Institut Ilmu Al-Qur’an : Jakarta, 2020

Internet

Akibat membuang sampah sembarangan di lingkungan
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/09/29/1800004469/dampak-kurangnya-kesadaran-masyarakat-dalam-menjaga-lingkungan> (diakses pada tanggal 7 Agustus 2022).

Apa itu bank sampah dan apa manfaatnya
(<https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/apa-itu-bank-sampah-dan-apa-manfaatnya>) (diakses pada tanggal 30 Juli 2022).

Buku Profil Bank Sampah 2012. Kementerian Lingkungan Hidup (<https://www.menlh.go.id/profil-bank-sampah-indonesia-2013/>). (diakses pada tanggal 19 Juli 2022).

Data kependudukan Sukoharjo (<http://sukoharjokab.go.id/laporan-kependudukan/>). Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Kulonprogo tahun 2019

Edukasi tentang pengelolaan sampah (<https://jakartamedia.co.id/pentingnya-pengelolaan-sampah-bagi-kehidupan/>) (diakses pada 18 Juli 2022).

Langkah mudah mengelola sampah yang ada dirumah (<https://ditsmp.kemdikbud.go.id/tiga-langkah-mudah-mengelola-sampah-yang-ada-di-rumah/>) (diakses pada 18 Juli 2022)

Pengertian strategi komunikasi (<https://sman3cikarangutara.sch.id/read/4/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan>) (diakses pada tanggal 18 Juli 2022)

Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor: 21/PRT/M/2006, *Tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan Sistem Pengelolaan Persampahan.*

Produksi Sampah di Indonesia 67,1 Juta Ton Sampah Per Tahun (<http://geotimes.co.id/2019-produksi-sampah-di-indonesia-67,1-juta-ton-sampah-per-tahun/>) (diakses pada tanggal 6 Agustus 2022).

Unilever Indonesia, *Buku Panduan Sistem Bank sampah dan 10 kisah sukses*, (Jakarta, Unilever, 2014) hal 3 (diakses pada tanggal 18 Juli 2022). Undang-Undang No. 18 tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah.

Wawancara

Y. Suwardi, Wawancara Dengan Penulis, Perumahan Joho Baru, 6 Maret 2023

Eti Nurasiah, Wawancara Dengan Penulis, Perumahan Joho Baru, 6 Maret 2023

Masayu Rodiah, Wawancara Dengan Penulis, Perumahan Joho Baru, 6 Maret 2023

Erna, Wawancara Dengan Penulis, Perumahan Joho Baru, 6 Maret 2023

Heru Budi Santoso, Wawancara Dengan Penulis, Perumahan Joho Baru, 6 Maret 2023

Sujono, Wawancara Dengan Penulis, Perumahan Joho Baru, 6 Maret 2023

Harini, Wawancara Dengan Penulis, Perumahan Joho Baru, 6 Maret 2023

