

**STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN
HUBUNGAN PUBLIK DI SMP IT AR-RAIHAN
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas Dan Memenuhi Syarat-syarat Guna mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd.) dalam Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan



Oleh :

AINUN ALFI ROSALEHA
NPM : 2011030203

Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UIN RADEN INTAN LAMPUNG

2023/2024

**STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN
HUBUNGAN PUBLIK DI SMP IT AR-RAIHAN
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas Dan Memenuhi Syarat-syarat Guna mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd.) dalam Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan

Oleh :

AINUN ALFI ROSALEHA

NPM : 2011030203

Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

Pembimbing I : Dr. Ali Murtadho, M. Si.

Pembimbing II : Dr. Oki Dermawan, M. Pd.

**MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UIN RADEN INTAN LAMPUNG**

2023/2024

ABSTRAK

Penelitian ini penulis teliti karena kepala sekolah mampu meningkatkan daya saing sekolah dengan membuat program-program yang berdampak baik bagi sekolah tersebut sehingga dapat bertujuan untuk mendeskripsikan tentang strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan publik di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung yang berkaitan tentang : 1) hubungan sekolah dalam program Leadership-camp dengan kampus ITERA, 2) hubungan sekolah dalam program homestay in kampung inggris pare.

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Partisipan dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, guru dan waka kesiswaan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi, uji keabsahan data menggunakan triangulasi yaitu triangulasi sumber.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa : Strategi kepala sekolah dalam hubungan publik sangat penting. Dengan adanya kerjasama hubungan publik sekolah, sekolah dapat mengembangkan visi dan misi yang akan menjadikan sekolah yang unggul dan bersinergi. Bahkan bekerjasama dengan lembaga bintang pelajar sebagai penunjang pengetahuan bagi siswa di sekolah, kemudian seminar dari kampus seperti Leadership Camp (L-Camp) sebagai pembelajaran jiwa kepemimpinan yang kuat dalam diri setiap siswa, serta hubungan publik itu sangat penting untuk kelangsungan pendidikan, jadi untuk memberikan informasi menjalin komunikasi antara hubungan publik maupun internal stakeholder, baik itu siswa, orang tua, lembaga pemerintah, homestay in kampung inggris merupakan program eksternal unggulan kita dimana kegiatan dilaksanakan pada libur semester satu. sejalan dengan itu, adapun bentuk support dari wali murid kepada SMP IT Ar-Raihan ialah mendukung penuh atas program-program yang diaakan sekolah.

Kata Kunci: Strategi Kepala Sekolah, Hubungan Publik

ABSTRACT

The author is thorough in this research because the school principal is able to increase the competitiveness of the school by creating programs that have a good impact on the school so that it can aim to describe the principal's strategy in building public relations at SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung relating to: 1) school relations in the Leadership-camp program with the ITERA campus, 2) school relations in the homestay program in the English village of Pare.

The method in this research uses a descriptive qualitative approach. The participants in this research were the school principal and deputy head of student affairs. Data collection techniques in this research used interview and documentation techniques, data validity testing used triangulation, namely triangulation of sources.

The results of this research show that: The principal's strategy in public relations is very important. By collaborating with school public relations, schools can develop a vision and mission that will make the school superior and synergistic. Even collaborating with student star institutions to support knowledge for students at school, then seminars from campuses such as Leadership Camp (L-Camp) as learning about a strong leadership spirit in every student, as well as public relations are very important for the continuity of education, so to provide information, establishing communication between public relations and internal stakeholders, be they students, parents, government institutions, homestay in English Village is our superior external program where activities are carried out during the first semester holidays. In line with that, the form of support from parents to SMP IT Ar-Raihan is full support for the programs run by the school.

Keywords: *Principal Strategy, Public Relations*



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
INTAN LAMPUNG FAKULTAS TARBİYAH
DAN KEGURUAN

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung
Telp. (0721) 703260

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainun Alfi Rosaleha
NPM : 2011030203
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Hubungan Publik di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung**" merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan plagiat ataupun duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk atau yang disebut dengan footnote dan daftar pustaka. Apabila terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab semuanya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat harap dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, Mei 2023

Penulis,



Ainun Alfi Rosaleha
NPM. 2011030203

PERSETUJUAN

Judul Skripsi: **STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN PUBLIK DI SMP IT AR-RAHMAN BANDAR LAMPUNG**

Nama: **Ainun Ali Rosaleha**

NPM: **2011030203**

Prodi: **Manajemen Pendidikan Islam**

Fakultas: **Tarbiyah dan Keguruan**


MENYETUJUI

Untuk Dimunaqosyahkan dan Dipertahankan Dalam Sidang Munaqosyah
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Ali Mutardho, M.Si
NIP. 197907012009011014


Dr. Oki Dermawan, M.Pd
NIP. 197610302005011001

Mengetahui
Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam


Dr. H. Yetri, M.Pd
NIP. 196512151994032001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

Alamat: Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmih (Sokarame) Bandar Lampung (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: **STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN PUBLIK DI SMP IT AR-RAIHAN BANDAR LAMPUNG** Oleh: **Ainun, Alfi Rosaleha, NPM: 2011030203**, Prodi: **Manajemen Pendidikan Islam (MPI)**, telah dimunaqosahkan pada hari/tanggal **Jum'at, 15 Maret 2024** pukul **13:00 - 14:30 WIB**.

TIM MUNAQOSAH

- Ketua Sidang : Dr. Yetri, M.Pd
- Sekretaris : Iqbal, M.M
- Penguji Utama : Dr. Riyuzen Praja Tuala, M.Pd
- Penguji Pendamping I : Dr. Ali Mutardio, M.S.I
- Penguji Pendamping II : Dr. Ota Dermawan, M.Pd

Mengetahui,

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Prof. Dr. H. Nirva Diana, M.Pd
NIP. 196408281988032002



MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ
لِتَعَارَفُوا ۗ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَىٰكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Artinya : *“Wahai manusia! Sungguh, Kami telah menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan, kemudian Kami jadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku agar kamu saling mengenal. Sesungguhnya yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling bertakwa. Sungguh, Allah Maha Mengetahui, Mahateliti”*.¹

¹ Al-Qur'an Surat Ar-Rum Ayat Ke-21 | August 21, 2023

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selalu memberi cinta , kasih sayang, suport serta doa kepada penulis :

1. Kedua Orang Tua saya yang sangat aku sayangi, bapak Jumimgin dan ibu Sugiyanti yang telah membesarkanku, mengasuh, mendidik, membimbing, memberi kasih sayang, mendoakanku, hingga berjuang dengan jerih payah demi kesuksesanku. Serta doa dan dukungannya selama ini untuk keberhasilanku bisa dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar semoga mereka bangga dengan apa yang sekarang saya peroleh.
2. Kepada Kakak saya Eka Yuliana Safitri, adik saya Afifatul Azizah, serta kakak ipar saya Maryanto. Yang selalu memberikan dukungan kepadaku untuk kesuksesanku, karena semangat dan motivasi dari mereka jugalah saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. kepada adikku tersayang, terimakasih atas dukungan dan doanya yang membuat saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, sehingga kelak saya bisa menjadi kakak yang bisa dibanggakan oleh adik saya.
4. Almameter UIN Raden Intan Lampung yang sangat aku banggakan.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Ainun Alfi Rosaleha. lahir di kota Bandar Jaya, pada tanggal 6 februari 2002, anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Jumingin Dan Ibu Sugiyanti.

Pendidikan yang di tempuh mulai dari Pendidikan Kanak-Kanak Di TK Al-Falah Bandar Jaya pada tahun 2007, di pendidikan TK saya selalu diikutsertakan oleh guru untuk mengikuti lomba seperti menggambar dan mewarnai. Kemudian melanjutkan Pendidikan Sekolah Dasar Di SD Negeri 7 Bandar Jaya tamat tahun 2013, di sekolah dasar ini alhamdulillah saya selalu mendapatkan juara kelas di setiap semesternya yang membuat saya lebih bersemangat untuk terus belajar.

Dilanjutkan ke Pendidikan menengah pertama yaitu SMP Negeri 3 Terbanggi Besar tamat tahun 2017, pendidikan menengah pertama ini saya selalu masuk ketiga besar juara di kelas dan mengikuti lomba-lomba olimpiade seperti olimpiade MIPA maupun LCT, serta organisasi seperti pramuka maupun Osis pun saya aktif didalamnya.

Kemudian Pendidikan menengah atas di SMA Negeri 1 Seputih Agung jurusan IPA dan tamat pada tahun 2020, pendidikan saya di SMA ini saya sering ikutserta dalam perlombaan di kampus-kampus ternama di Lampung seperti

kampus UNILA saya ikutserta dalam lomba LCC matematika. kemudian pada tahun 2020 melanjutkan Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung dengan Program Strata Satu (S1) Fakultas Tarbiyah dan Keguruan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI).

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Dengan segala rahmat dan karunia dari Allah SWT dan dalam do'a disetiap sujudku mengucapkan rasa syukur dan penuh cita, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Hubungan Publik di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung.** dan tak lupa sholawat serta salam Semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita baginda nabi Muhammad SAW, yang telah banyak memberi petunjuk dan teladan bagi kita semua, semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di yaumul akhir kelak, aamiin yarobbal'alam.

Segala usaha dan upaya telah dilakukan oleh penulis dalam rangka menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, dan tanpa adanya arahan, bimbingan, bantuan serta motivasi yang diberikan sudah tentu tugas ini terselesaikan. Maka dari itu penulis ucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada keluarga terutama kedua orang tua saya, yang telah memberikan kasih sayang, jerih payah, curahan kringat dan do'a yang tiada putus-putusnya. Dan tidak lupa saya ucapkan terimakasih yang dalam-dalamnya kepada Bapak dan Ibu :

1. Prof. Dr. Hj. Nirva Diana, M.Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung.
2. Dr. Hj. Yetri, M.Pd selaku ketua jurusan Manajemen Pendidikan Islam, serta Dr. Riyuzen Praja Tuala, M.Pd selaku sekretaris jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung.
3. Dr. Ali Murtadho, M.SI. selaku pembimbing I, Dr. Oki Dermawan, M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi keberhasilan penulis.
4. Seluruh dosen, pegawai dan staf TU fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN raden Intan Lampung.
5. Teman Sahabat- sahabat saya Dea Tasya Amelia, Riska Ayu Lestari, yang telah memberikan support, membantu memberikan ide, dan perhatian dalam menemani pembuatan skripsi ini.
6. Keluarga besar Kelas MPI E angkatan 20 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu kebersama dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya dengan ikhlas dan penuh kesabaran.

8. Kepala Sekolah, bapak ibu guru, serta peserta didik SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung yang sudah membantu dan memberi izin selama melakukan penelitian.
9. Last but not least, I wanna thank to myself, I wanna thank to myself for believing in myself, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank myself for having no days off, I wanna thank myself for, for never quitting, I wanna thank to myself for just being me at all times.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan masukan dan kritikan yang membangun untuk skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Dan semoga segala kebaikan, bantuan, support, dan jerih payah bapak ibu dan teman-teman yang bersangkutan dibalas Allah SWT, aamiin yarobbal'alamin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Bandar Lampung,
Mei 2023

Penulis

Ainun Alfi
Rosaleha
NPM.2011030203

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	1
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	xi
BAB I Pendahuluan.....	19
A. Penegasan judul	19
B. Latar Belakang Masalah.....	21
C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian	29
D. Rumusan Masalah.....	30
E. Tujuan Penelitian	30
F. Manfaat Penelitian.....	30
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	31
H. Metode penelitian	36
I. Sistematika Pembahasan.....	32
BAB II Landasan Teori.....	49
A. Kepala Sekolah	49
1. Kepala Sekolah	49
a. Pengertian	49
b. Tugas Kepala Sekolah	50
c. Ciri-ciri Kepala Sekolah	56
d. Syarat Menjadi Kepala Sekolah.....	56

e. Kompetensi Kepala Sekolah	58
B. Strategi	60
a. Pengertian	60
b. Tujuan Strategi	65
c. Contoh Strategi	69
d. Hubungan Publik	73
BAB III Deskripsi Objek Penelitian	85
A. Gambaran Umum Objek	85
1. Gambaran Umum Sejarah Berdirinya SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung	85
2. Lokasi Geografis SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung	86
3. Visi dan Misi SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung	86
4. Struktur Organisasi SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung	88
Struktur Organisasi SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung	88
5. Keadaan Guru dan Karyawan	89
B. Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV Analisis Penelitian	110
A. Analisis data penelitian	110
B. Temuan Penulisan	119
BAB V Penutup	122
A. Simpulan	122
B. Rekomendasi	123

DAFTAR RUJUKAN.....

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey Penelitian

Tabel 1.2 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian

Tabel 1.3 Struktur Organisasi SMP It Ar Raihan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.4.1 Gambar Sekolah SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung

Gambar 1.4.2 foto wawancara kepada kepala sekolah SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung

Gambar 1.4.3 foto bersama kepala sekolah SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung

Gambar 1.4.4 foto bersama waka kesiswaan SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung

Gambar 1.4.5 foto keberangkatan ke kampung Inggris siswa SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung

Gambar 1.4.6 foto bersama salah satu guru SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung

Gambar 1.4.7 foto kegiatan basic leadership-camp SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung

DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Instrumen wawancara

1.2 Kerangka wawancara

1.3 Pedoman wawancara

1.4 Kerangka dokumentasi

1.5 Surat penelitian di SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung

**1.6 Surat balasan pra penelitian di SMP IT Ar Raihan
Bandar Lampung**

**1.7 Surat balasan penelitian di SMP IT Ar Raihan Bandar
Lampung**

BAB I

Pendahuluan

A. Penegasan judul

Dalam sebuah karya ilmiah, penelitian yang berjudul: “Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Hubungan Publik Di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung”. Agar tercapai persepsi yang sama antara penulis dengan pembaca sehingga mendapatkan kesatuan pengertian dan menghindari dari kesalah pahaman, maka penulis akan memberikan penjelasan judul secara singkat sebagai berikut:

1. Strategi

Strategi merupakan upaya individu atau kelompok untuk membuat skema guna mencapai target sasaran yang hendak dituju. Dengan kata lain, strategi adalah seni bagi individu ataupun kelompok untuk memanfaatkan, kemampuan dan sumber daya yang dimiliki guna untuk mencapai target sasaran melalui tata cara yang dianggap dapat efektif dan efisien untuk mencapai sasaran yang telah diharapkan. Pengertian strategi bisa juga diartikan sebagai tindakan untuk menyesuaikan diri terhadap segala reaksi ataupun situasi lingkungan yang terjadi. Baik itu situasi yang terduga maupun yang tidak terduga.²

2. Kepala sekolah

Kepala sekolah adalah pemimpin dan manajer yang sangat menentukan dinamika sekolah menuju gerbang kesuksesan dan kemajuan disegala bidang kehidupan. Kapasitas intelektual, emosional, spiritual dan social kepala sekolah berpengaruh besar terhadap efektifitas kepemimpinannya. Kedalaman ilmu, keluasan pikiran, kewibawaan dan relasi komunikasinya membawa perubahan signifikan dalam

²Asep herry hermawan, “*Strategi Pembelajaran* - (Jakarta:Pustaka Martina,2018). Hal 53

manajemen sekolah. Oleh karena itu, kepala sekolah harus terus menerus mematangkan intelektual, emosional, spiritual dan sosialnya. Meneruskan jenjang yang lebih tinggi, aktif dalam forum diskusi, intens dalam organisasi sosial, dan rajin beribadah adalah keniscayaan bagi kepala sekolah agar kepemimpinannya sukses lahir batim. Artinya, kepemimpinannya tidak hanya membawa perubahan formal struktural, tapi kultural yang membekas dalam perilaku seseorang.³

3. Hubungan Publik

Hubungan publik meruakan peranan penting dalam menunjang kesuksesan setiap organisasi. Selain itu tujuan organisasi juga hanya akan tercapai apabila terdapat dukungan dari masing-masing publik. Oleh karena itu menjaga hubungan baik dengan setiap publik adalah menjadi sebuah kebutuhan yang tidak dapat ditawar lagi. Melalui hubungan baik dengan media, isu-isu negatif dapat diminimalisir. Selain itu juga dengan pihak eksternal lainnya hubungan baik (Hubungan Publik) dapat dikembangkan. Baik pemerintah selaku pemegang kebijakan tertinggi, organisasi, rekanan atau mitra, maupun Eksternal Stakholder. ,, memungkinkan terciptanya kerjasama yang baik untuk mencapai tujuan organisasi, dan kepentingan publik.⁴

4. SMP IT Ar-Raihan

SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung adalah institusi Pendidikan yang berada di bawah naungan Yayasan Lampung

³ Abdullah munir, “ *Kepala Sekolah Yang Efektif*,(Yogyakarta: Ar-Ruzz media,2020). h.213

⁴ Drs.B.Suryosubroto.*Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat*, (Jakarta.Rineka Cipta.2012.h.3).

Cerdas Institusi Pendidikan ini terdiri dari dua sekolah lanjutan, yaitu Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Sekolah menengah Atas (SMA).

Jadi berdasarkan definisi diatas maka maksud dari judul proposal ini adalah bahwa kepala sekolah mempunyai strategi dalam membangun hubungan public dengan masyarakat yang ada di sekitar sekolah. Sehingga sekolah dapat lebih berkembang dan bermutu serta dapat mencapai tujuan yang diinginkan secara efektif dan efisien.

B. Latar Belakang Masalah

Pendidikan di Indonesia adalah seluruh pendidikan yang diselenggarakan di Indonesia, baik itu secara terstruktur maupun tidak terstruktur. Secara terstruktur, pendidikan di Indonesia menjadi tanggung jawab Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Kemdikbud), dahulu bernama Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia (Depdiknas). Di Indonesia, semua penduduk wajib mengikuti program wajib belajar pendidikan dasar selama sembilan tahun, enam tahun di sekolah dasar dan tiga tahun di sekolah menengah pertama. Dalam Undang-Undang nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab II pasal 3, dikatakan bahwa Pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab.⁵

⁵ Undang-Undang republic indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab II pasal 3

Peran kepala sekolah dituntut mampu memiliki jiwa yang kreatif, inovatif, dan selalu ingin memajukan pendidikan yang ada di sekolah yang dipimpinnya. Kehadiran kepala sekolah sebagai seorang pemimpin pada satuan pendidikan sangat menentukan keberhasilan instansi pendidikan tersebut dalam mencapai tujuan pendidikan.⁶

يٰدَاوُدْ اِنَّا جَعَلْنَاكَ خَلِيفَةً فِى الْاَرْضِ فَاخْطُبْ بَيْنَ النَّاسِ بِالْحَقِّ وَلَا تَتَّبِعِ الْهَوٰى فَيُضِلَّكَ عَنْ سَبِيْلِ اللّٰهِ اِنَّ الَّذِيْنَ يَضِلُّوْنَ عَنْ سَبِيْلِ اللّٰهِ لَهُمْ عَذَابٌ شَدِيْدٌۢ بِمَا نَسُوْا يَوْمَ الْحِسَابِ

Artinya: (Allah berfirman), “Wahai Dawud! Sesungguhnya engkau Kami jadikan khalifah (penguasa) di bumi, maka berilah keputusan (perkara) di antara manusia dengan adil dan janganlah engkau mengikuti hawa nafsu, karena akan menyesatkan engkau dari jalan Allah. Sungguh, orang-orang yang sesat dari jalan Allah akan mendapat azab yang berat, karena mereka melupakan hari perhitungan.” (Q.S SHAD 38:26).⁷

Dari tafsir Al-Wajiz/syaikh Prof. Dr. Wahbah az-zuhaili, pakar fiqih dan tafsir negeri suriah menyatakan bahwa “Seseorang tidak mungkin mampu berlaku adil terhadap orang lain, apabila mereka tidak mampu berlaku adil terhadap dirinya, ibu/bapaknya dan kaum kerabatnya. Demikian pula, kebencianmu terhadap suatu kaum tidak mendorongmu berlaku tidak adil atau zalim kepada yang lainnya. Belum tentu orang yang tidak kamu senangi itu adalah lebih baik dari dirimu, dan belum tentu orang yang kamu senangi akan selalu bersamamu.”⁸

⁶ivan Aditya Mileniawan And Jayandi Agung Ramadhan, “Pemimpin Yang Berkualitas Dengan Gaya Kepemimpinannya Terhadap Pegawai Dan Organisasi,” *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 8, no. 4 (November 1, 2021): 761–68.

⁷Al-Qur’an Surat Sad Ayat Ke-26 | August 21, 2023,

⁸ Muhammad Guru MAN Lima Puluh Kabupaten Batu Bara Jl Perintis Kemerdekaan No et al., “Tafsir Ayat-Ayat Tentang Kepemimpinan

Hubungan sekolah dengan publik adalah suatu proses komunikasi antara sekolah dengan publik untuk meningkatkan pengertian tentang kebutuhan serta kegiatan pendidikan serta mendorong minat dan kerjasama dalam peningkatan dan pengembangan sekolah. Hubungan sekolah dengan publik bertujuan antara lain untuk memajukan kualitas pembelajaran dan pertumbuhan anak, memperkokoh tujuan serta meningkatkan kualitas hidup dan penghidupan masyarakat, mengarahkan masyarakat untuk menjalin hubungan dengan sekolah.⁹

Disetiap sekolah tentunya membutuhkan dukungan dari masyarakat disekitar sekolah atau biasa di sebut dengan stakeholder eksternal untuk menunjang sekolah yang bersinergi. stakeholder eksternal adalah masyarakat yang berada di sekitar sekolah yang memberi dukungan terhadap lembaga pendidikan, misalnya seperti komite sekolah, orang tua murid, pengawas, dan lain-lain. Komite sekolah merupakan lembaga mandiri yang mewadahi peran serta masyarakat dalam rangka meningkatkan mutu pelayanan dan memberikan pertimbangan, arahan dan dukungan tenaga, sarana dan prasarana serta pengawasan pendidikan pada tingkat satuan pendidikan.

Komite sekolah sebagai stakeholder eksternal yang berkedudukan di setiap satuan pendidikan, merupakan badan mandiri yang tidak memiliki hubungan hierarkis dengan lembaga pemerintahan. Tujuan dibentuknya komite sekolah adalah sebagai wadah bertemunya pihak sekolah, orang tua dan masyarakat dalam hal berkoordinasi mengenai perkembangan yang terjadi di dalam sekolah,

Dalam Manajemen Pendidikan Is,” *Almufida: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 2, no. 1 (2017), <https://doi.org/10.46576/ALMUFIDA.V2I1.88>.

⁹ Kamiliyah Kamiliyah, Bambang Sigit Widodo, and Amrozi Amrozi, “*Humas Sebagai Stakeholder Sekolah*,” *Jurnal Ilmiah Mandala Education* 7, no. 2 (April 19, 2021)

baik yang berkaitan dengan peserta didik maupun hal-hal lain yang menyangkut kelangsungan lembaga.¹⁰

¹⁰ Zainal Mukarom; Muhibudin Wijaya Laksana; And Beni Ahmad Saebani;, “*Manajemen Public Relation: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat / Zainal Mukarom,*” 2015,

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ فَأَصْلِحُوا بَيْنَ أَخَوَيْكُمْ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ

Artinya: "Orang-orang beriman itu sesungguhnya bersaudara. Sebab itu damaikanlah (perbaikilah hubungan) antara kedua saudaramu itu dan takutlah terhadap Allah, supaya kamu mendapat rahmat."(Q.S AL-HUJURAT ayat 10)¹¹

Dari tafsir Al-Madinah Al-Munawwarah/markaz Ta'dzim aquran dibawah pengawasan Syaikh Prof. Dr. Imad Zuhair Hafidz, profesor fakultas al-qur'an univ islam madinah di jelaskan bahwa *"Muslim itu adalah saudara muslim yang lain, jangan berbuat aniaya dan jangan membiarkannya melakukan aniaya. Orang yang melonggarkan satu kesulitan dari seorang muslim, maka Allah melonggarkan satu kesulitan di antara kesulitan-kesulitan pada hari kiamat. Orang yang menutupi aib saudaranya, maka Allah akan menutupi kekurangannya pada hari kiamat."*¹²

Peneliti ingin meneliti bagaimana strategi kepala sekolah dalam membina Hubungan Publik sehingga hubungan tersebut tetap terjalin harmonis dan baik antara keduanya. Berdasarkan fenomena diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : "Strategi Kepala Sekolah dalam Membina Hubungan Publik di SMP IT Ar-Raihan bandar lampung". Dengan demikian, peneliti melakukan penelitan di SMP IT Ar-Raihan bandar lampung. Sehingga penelitian yang dimaksud harapannya dapat menghasilkan penelitian yang menggambarkan realisasi Hubungan Publik dan kendala yang dihadapi di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung. Terkait dengan

¹¹ "Surat Al Hujurat Ayat 10, Arab, Latin, Dan Tafsir Lengkap," August 21, 2023,

¹² Universitas Islam et al., "Pendidikan Inklusif Perspektif QS. Al-Hujurat Ayat 10-13 Sebagai Solusi Eksklusifisme Ajaran Di Sekolah," *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah* 3, no. 1 (July 17, 2018): 53–65, [https://doi.org/10.25299/ALTHARIQAH.2018.VOL3\(1\).1837](https://doi.org/10.25299/ALTHARIQAH.2018.VOL3(1).1837).

Hubungan Publik di SMP IT Ar-Raihan bandar lampung telah diupayakan dalam penerapannya.¹³

Kemudian setelah dilakukan observasi di lingkungan SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung diketahui bahwa lingkungan di sekitar sekolah merupakan daerah yang sangat luas penduduk, dan akses jalan menuju ke sekolah bisa dilalui kendaraan roda empat dan roda dua. selain itu, karena merupakan daerah yang sangat luas depan, samping, sampai belakang sekolah disekelilingi jalan sehingga mudah untuk melewatinya. Eksternal Stakholdernya pun sehari-hari bekerja sehingga dapat dikatakan komunikasi dengan pihak sekolah sudah terjalin hubungan yang baik .

Menurut Husein Umar, “Strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai”.¹⁴

Berdasarkan hasil dari data pra penelitian yang penulis lakukan, penulis mendapatkan data awal dari wawancara kepala sekolah terkait strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan publik. Bapak Zaiyad Namiri, M.Pd.I selaku kepala sekolah di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung menjelaskan: “strategi kepala sekolah dalam hubungan publik sangat penting. Dengan adanya kerjasama hubungan publik dengan sekolah, sekolah dapat mengembangkan visi dan misi yang akan menjadikan sekolah yang unggul dan bersinergi. Bahkan bekerjasama dengan lembaga bintang pelajar sebagai penunjang pengetahuan bagi siswa di sekolah, kemudian seminar dari

¹³ Observasi pra research di SMP IT AR-RAIHAN, “No Title,” n.d., 8 juni 2023.

¹⁴ B.Suryosubroto.*Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat* (School Publik Relations),(Jakarta:Rineka Cipta,2012)Hal 19

kampus seperti Leadership Camp (L-Camp) sebagai pembelajaran jiwa kepemimpinan yang kuat dalam diri setiap siswa”¹⁵

Begitu juga penulis mewawancarai Bapak Ashepi Zulhan, M.Pd selaku Waka Kesiswaan yang dapat dikatakan juga sebagai humas di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung, beliau mengatakan bahwa : “untuk kita hubungan publik itu sangat penting untuk kelangsungan pendidikan, jadi untuk memberikan informasi menjalin komunikasi antara hubungan publik maupun internal stakeholder, baik itu siswa, orang tua, lembaga pemerintah, homestay in kampung inggris merupakan program eksternal unggulan kita dimana kegiatan dilaksanakan pada libur semester satu”¹⁶

Strategi kepala sekolah Hubungan publik dengan sekolah juga menjadi salah satu kekuatan dan faktor pendorong terbentuknya sekolah yang unggul dibandingkan dengan sekolah-sekolah lain. Hal ini terwujud dengan berhasilnya SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung dalam merencanakan, melaksanakan dan mengembangkan serta menilai program-program sekolahnya.

Dari uraian diata, maka dapat penulis simpulkan bahwa keterlibatan hubungan publik di beberapa program sekolah menjadi sangat penting demi kelancaran program-program sekolah yang telah direncanakan.

SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung dalam perkembangan selanjutnya, dihadapkan pada sebuah era baru yang menuntut keterbukaan disegala bidang kehidupan, era yang penuh dengan persaingan dan mengedepankan keunggulan informasi tanpa memandang batas-batasan wilayah era globalisasi. Era globalisasi ini

¹⁵ Zaiyad Namiri, strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan publik di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung, *Wawancara*, 8 juni 2023

¹⁶ Ashepi Zulhan, strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan publik di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung, *Wawancara*, 8 juni 2023

akan mendorong munculnya tatanan sosial baru yang juga akan menimbulkan masalah dan tantangan baru bagi sekolah. SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung, seperti halnya lembaga pendidikan lainnya, memiliki berbagai macam permasalahan yang harus dipikirkan secara matang dan segera dicarikan solusi untuk keberadaannya serta untuk meningkatkan mutu sekolah tersebut.

Pada dasarnya program sekolah hanya dapat berjalan lancar apabila mendapat dukungan masyarakat. Oleh karena itu pimpinan sekolah perlu terus menerus membina hubungan yang baik antara sekolah dan masyarakat. Sekolah perlu banyak memberi informasi kepada masyarakat tentang program-program dan problem-problem yang dihadapi, agar masyarakat mengetahui dan memahami masalah-masalah yang dihadapi sekolah. Dari pemahaman dan pengertian ini dapat dihadapkan adanya umpan balik yang sangat berguna bagi pengembangan program sekolah lebih lanjut dan diharapkan pula tumbuhnya rasa simpati masyarakat terhadap program-program sekolah, yang dapat mengundang partisipasi yang aktif masyarakat.¹⁷

¹⁷ Shinta Sabrina, Pengelolaan Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat Di SMA Negeri 2 Kabupaten Padang Pariaman, *Jurnal Administrasi Pendidikan* Vol.2 No.1 (2014).689-831

Tabel 1.1

**Hasil Pra Survey Penelitian Strategi Kepala Sekolah Dalam
Membangun Hubungan Publik di SMP IT Ar-Raihan Bandar
Lampung¹⁸**

No	Indikator	Sub indikator	Ya	Tidak
1.	Penelitian strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan publik	1. Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Hubungan Publik.	√	

Berdasarkan tabel 1.1 bahwa hasil pra penelitian di atas peneliti tertarik mengkaji secara mendalam berkenaan dengan “Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Hubungan Publik”. Hal ini didasarkan untuk melihat keadaan yang sebenarnya di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung dalam menerapkan strategi kepala sekolah dengan stakeholder.

C. Fokus dan Sub Fokus Penelitian

Agar pembahasan pada penelitian ini terarah dan tidak keluar dari permasalahan yang sudah ada, maka focus penelitian ini adalah “Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Hubungan Publik di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung”. Sedangkan sub-fokus penelitian ini, yaitu: Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Hubungan Publik.

¹⁸ B.Suryosubroto. *Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat* (School Publik Relations), (Jakarta: Rineka Cipta, 2012) Hal 19

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka penulis dapat menarik rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana Strategi Kepala Sekolah Dalam Kegiatan Hubungan Publik SMP IT Ar-Raihan Dengan Lembaga Lain Dalam Program Leadership-Camp?
2. Bagaimana Strategi Kepala Sekolah Dalam Kegiatan Hubungan Publik SMP IT Ar-Raihan Dengan Language Center (Kampung Inggris)?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ialah:

1. Untuk Mengetahui Strategi Kepala Sekolah Dalam Kegiatan Hubungan Publik SMP IT Ar-Raihan Dengan Lembaga Lain Dalam Program Leadership-Camp.
2. Untuk Mengetahui Strategi Kepala Sekolah Dalam Kegiatan Hubungan Publik SMP IT Ar-Raihan Dengan Language Center (Kampung Inggris).
3. Manfaat Penelitian
 1. Manfaat teoritis
 - a. Secara teoritis hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan kajian lebih lanjut oleh para peneliti dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya mengenai Strategi evaluasi kepala sekolah dalam Membangun Hubungan Publik di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung.

- b. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang evaluasi kepala sekolah khususnya untuk membangun hubungan publik.
2. Manfaat praktis
 - a. Dapat menjadi bahan informasi positif bagi SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung atau sekolah dan lembaga pendidikan lainnya, yang peduli pada kelangsungan proses pendidikan.
 - b. Bagi ilmu pengetahuan sebagai sumbangsih data ilmiah mengenai analisis Hubungan Publik dengan Eksternal Stakholder.
4. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Untuk melihat penelitian yang relevan berikut peneliti uraikan, yang didapat dari jurnal maupun via internet, sehingga dapat memberikan perbedaan dan gambaran dari peneliti lain.

 1. Dari Dian Erika Putri, Ali Imrom, dan Asep Sunandar, dalam penelitiannya yang berjudul “Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Publik.” Dari Penelitian ini dapat disimpulkan hasil penelitian meliputi: (1) SMAN 3 Malang memiliki citra yang baik atau positif. Citra ini dilihat dari prestasi di bidang akademik dan nonakademik, pelayanan sekolah dan ikatan alumni yang bagus, (2) Kepala sekolah berperan sebagai top leader dan manajer dalam memimpin SMAN 3 Malang, kepala sekolah memiliki komitmen yang tinggi dan sikap tegas dan open minded, serta kepala sekolah menggunakan Bottom-Up dalam pembuatan keputusan, yang artinya menganalisis dan mengumpulkan data terlebih dahulu dan melakukan komunikasi dengan pihak yang terlibat, (3) SMAN 3 Malang menggunakan langkah PDCA dalam pembuatan program kegiatan yang bagus, yaitu Plan, Do, Check, dan Action. (4) Terdapat permasalahan yang terletak

- pada bagian komitmen beberapa guru yang perlu untuk dimotivasi.¹⁹
2. Dari Muh. Hasyim Rosyidi dan Nasikhun Amin, dalam penelitiannya yang berjudul “Strategi Kepala Sekolah Dalam Menjalinkan Hubungan Kerjasama Dengan Dunia Usaha Otomotif Di Smk Sunan Drajat Lamongan.” Dari penelitiannya dapat disimpulkan bahwa Pertama, kepala sekolah membuat perencanaan terhadap strategi yang akan diterapkan dengan cara membuat tim dan menganalisis terhadap dampak yang akan dialami selama proses strategi kerjasama diterapkan. Kedua, menentukan langkah-langkah strategi kerjasama dan menyiapkan sarana dan prasarana guna menjadi penunjang dalam praktek kerja lapangan serta sebagai syarat tercapainya proses strategi kerjasama dengan dunia usaha otomotif. Ketiga, evaluasi terhadap pelaksanaan strategi kerjasama dengan cara membuat kuesioner setiap bulan untuk diisi agar mudah dalam hal pengawasan, koordinasi dan komunikasi yang baik serta survey lapangan dilakukan supaya dapat mengetahui tahapan dari pelaksanaan strategi kerjasama.²⁰
 3. Dari Wiwin Rif’atul Fauziyati dalam penelitiannya yang berjudul “Strategi Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan Menuju generasi Maju Indonesia.” Dari penelitiannya dapat disimpulkan bahwa Keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan pendidikan merupakan upaya untuk pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan pendidikan yang artinya melibatkan

¹⁹ Dian Erika Ali Imrom, Asep, “*Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Publik.*” JAMP: Jurnal Adminitrasi dan Manajemen Pendidikan Volume 2 Nomor 4 Desember(2019) Hal : 213-221

²⁰ Muh Hasyim, Nasikhun Amin, “*Strategi Kepala Sekolah Dalam Menjalinkan Hubungan Kerjasama Dengan Dunia Usaha Otomotif di SMK Sunan Drajat Lamongan.*” Ummul Qura : Jurnal Institut Pesantren Sunan Drajat (INSUD) Lamongan| Vol. 17 No. 01 (April, 2022) | p. 26-35

masyarakat dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan pendidikan.²¹

4. Dari Yeni Wulandari dan Muhammad Kristiawan, dalam penelitiannya yang berjudul “Strategi Sekolah Dalam Penguatan Pendidikan Karakter Bagi Siswa Dengan Memaksimalkan Peran Orang Tua.” Dari penelitian ini bertujuan agar Orang tua mempunyai peran penting dalam membentuk dan mengembangkan karakter anak-anak. Oleh karena itu, pihak sekolah harus mampu menciptakan kerjasama yang baik dengan orang tua siswa menumbuhkan karakter siswa.²²
5. Dari Ita Nurita, M. Eka Mahmud, dan Mohammad Solehudin, dalam penelitiannya yang berjudul “Strategi Kepala Sekolah Membangun Partisipasi Masyarakat Untuk Eksistensi Sekolah.” Dari penelitiannya dapat disimpulkan bahwa strategi kepala sekolah sebagai pemimpin serta kehumasan adalah pada (1) tahun ajaran baru mengadakan suatu karya rapat atau rapat kerja, (2) mengunjungi rumah orang tua untuk meyakinkan masyarakat dan orang tua siswa. (3) dengan memanfaatkan publik yang berpengaruh angka. (4). memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk berpartisipasi, (5). melakukan publikasi dan sosialisasi melalui TV dan sekolah saluran, (6). mengatasi berbagai hambatan dan hambatan sekolah melibatkan masyarakat.²³

²¹ Wiwin Rif'atul Fauziyati, “*Strategi Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan Menuju generasi Maju Indonesia*,” Qalamuna, Vol. 10, No. 1, Januari – Juni(2018).

²² Yeni Wulandari, Muhammad Kristiawan, “*Strategi Sekolah Dalam Penguatan Pendidikan Karakter Bagi Siswa Dengan Memaksimalkan Peran Orang Tua*.” JMKSP: Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan Volume 2, No. 2, Juli-Desember (2017), h.290.

²³ Ita Nurita Eka Mahmud, M Solehudin, “*Strategi Kepala Sekolah Membangun Partisipasi Masyarakat Untuk Eksistensi Sekolah*.” An-Nadzir : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 01, No. 01, Mei 2023.

Adapun perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang

Tabel 1.2

Penulis sajikan persamaan dan perbedaan penelitian table di bawah ini:

N O	PENELIT I	JUDUL	PERSAMAA N	PERBEDAA N
1.	Dian Erika Putri, Ali Imrom, dan Asep Sunandar,	Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Publik.”	Terdapat Persamaan samasama Membahas Tentang kepemimpinan kepala sekolah dengan publik.	Lebih memaparkan mengenai kegiatan apa saja yang dapat meningkatkan hubungan baik antara sekolah dengan masyarakat.
2.	Muh. Hasyim Rosyidi dan Nasikhun Amin	Strategi Kepala Sekolah Dalam Menjalinkan Hubungan Kerjasama Dengan Dunia Usaha Otomotif Di Smk Sunan Drajat Lamongan	Terdapat Persamaan samasama Membahas Tentang strategi kepala sekolah dalam kerjasama publik.	Sub fokus lebih memfokuskan pada perencanaan dan evaluasi program
3.	Wiwin	Strategi Kepala	Metode	Penulis hanya

	Rif'atul Fauziyati	Sekolah Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan Menuju generasi Maju Indonesia.	penelitian yang sama yaitu menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif.	focus pada kegiatan yang ada dalam hubungan hubungan publik.
4.	Yeni Wulandari dan Muhammad Kristiawan	Strategi Sekolah Dalam Penguatan Pendidikan Karakter Bagi Siswa Dengan Memaksimalkan Peran Orang Tua	Peneliti ini sama meneliti tentang strategi sekolah dengan peran orang tua.	Penelitian ini menjelaskan bagaimana strateginya sedangkan penulis menjelaskan bagaimana peran orangtua.
5.	Ita Nurita, M. Eka Mahmud, dan Mohammad Solehudin,	Strategi Kepala Sekolah Membangun Partisipasi Masyarakat Untuk Eksistensi Sekolah	Sama-sama membahas terkait strategi kepala sekolah dalam partisipasi masyarakat.	Peneliti focus pada peran masyarakat untuk eksistensi sekolah

H. Metode penelitian

1. Jenis Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan hal tersebut terdapat empat kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu, cara ilmiah, data, tujuan, dan kegunaan. Cara ilmiah berarti kegiatan penelitian itu didasarkan ciri-ciri keilmuan, yaitu rasional, empiris, dan sistematis. Jenis penelitian ini adalah kualitatif sedangkan bentuknya penelitian lapangan.

penelitian kualitatif, yaitu prosedur penelitiannya menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian. Misalnya, perilaku, persepsi, tindakan, motivasi dan lain-lain. Secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

Oleh karena itu penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif, yaitu menguraikan secara teratur seluruh konsep yang ada relevansinya dengan pembahasan, dalam arti penelitian ini mencoba mendeskripsikan mengenai manajemen Hubungan Publik dengan Eksternal Stakholder serta kendala yang dihadapi dalam melaksanakan Manajemen Hubungan Publik Dengan Eksternal Stakholder di SMP IT Ar-Raihan bandar lampung.²⁴

²⁴Conny R. Semiawan "*Metode Penelitian Kualitatif*" -PT Gramedia Widia Sarana Indonesia, (2010).h 18

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di SMP IT Ar-Raihan, yang terletak di JL. Purnawirawan Raya no.144, Gn. Terang, Kecamatan Langkapura, Kota Bandar Lampung. Untuk waktu pra penelitian dilaksanakan pada 8 juni 2023.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Apabila penelitian menggunakan kuensioner atau wawancara dalam pengumpulan datanya, maka sumber data tersebut disebut responden, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian, baik pertanyaan tertulis maupun lisan. Sumber data yang menjadi bahan baku penelitian, untuk diolah merupakan data yang berwujud data primer dan sekunder:

- a. Sumber data primer

Sumber data primer, yaitu data yang langsung di kumpulkan oleh peneliti dari sumber pertama atau data yang diambil tanpa perantara, dari sumbernya, ataupun manusia yang langsung berkaitan dengan penelitian, data-data primer didapatkan dengan cara menyebarkan kuisioner, melakukan wawancara atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap sesuatu hal yang berkaitan dengan penelitian. Data ini diperoleh melalui observasi, wawancara dengan waka kesiswaan dan guru di SMP IT Ar-Raihan bandar lampung meliputi Manajemen Hubungan Publik Dengan Eksternal Stakholder yang mempunyai dampak dengan aktivitas peserta didik dalam perhatian Eksternal Stakholder dengan

lingkungan sekolah untuk meningkatkan kemampuan dan prestasi belajar peserta didik.²⁵

b. Sumber data sekunder

Data sekunder merupakan data yang diambil tidak secara langsung dari sumbernya, data sekunder diambil dari berbagai dokumen-dokumen grafis (Tabel, catatan, notulen rapat, sms dan lain-lain) foto-foto, film , rekaman, dan benda-benda yang dapat memperkaya data primer seperti laporan, buku-buku, karya tulis atau majalah ataupun seseorang yang mendapatkan informasi dari orang lain yang berkaitan dengan penelitian Data berasal dari SMP IT Ar-Raihan bandar lampung berupa dokumen-dokumen seperti Rencana Kegiatan dan Anggaran Sekolah (RKAS) , hasil prestasi akademik dan non akademik serta arsip-arsip yang berkaitan dengan Prestasi belajar.

3. Metode Pengumpulan data

Dalam penelitian selain diperlukan ketepatan penggunaan metode juga diperlukan teknik dan alat pengumpulan data yang relevan. Penggunaan teknik dan alat pengumpul data yang tepat memungkinkan diperolehnya data yang objektif. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini adalah data tentang manajemen Hubungan Publik dan Eksternal Stakholder, kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan manajemen berbasis Sekolah di SMP IT Ar-Raihan bandar lampung.

²⁵ Turah Suhono and Dan Hanif Al Fatta, “P *Penyusunan Data Primer* (Studi Kasus: Pemerintah Kabupaten Purworejo),” *JNANALOKA*, March 31, 2021, 35–44, <https://doi.org/10.36802/JNANALOKA.2021.V2-NO1-35-44>.

Penulis telah memilih teknik pengumpulan data yang sesuai dengan fokus penelitian, yaitu:

a. Interview atau Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit atau kecil.

Wawancara dapat dilakukan secara terstruktur maupun tidak terstruktur dan dapat dilakukan melalui tatap muka (face to face) maupun dengan menggunakan telepon. Dalam penelitian ini penulis memilih teknik wawancara bebas terpeimpin artinya pengumpul data telah menyiapkan secara garis-garis besar saja pertanyaan yang dibuat, sehingga ketika melakukan wawancara dapat dikembangkan lagi. dengan tujuan untuk mendapatkan data yang lebih dalam.²⁶

Objek wawancara dalam penelitian ini adalah kepala sekolah yang akan memberikan penjelasan tentang data-data yang terkait dengan sekolahnya, guru dan komite sekolah. Adapun tujuan dilakukannya wawancara adalah untuk mengetahui dan memperoleh data terkait dengan judul penelitian. Dengan adanya wawancara kepada kepala sekolah, guru, dan komite sekolah, maka diharapkan data-data tersebut memang benar-benar akurat dan dapat dipertanggung jawabkan.

²⁶ Gramedia Literasi "Pengertian Wawancara: Jenis, Teknik, Dan Fungsinya"(2023).h 12

b. Observasi

Observasi diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian. Pengamatan dan pencatatan yang dilakukan terhadap objek di tempat terjadi atau berlangsungnya peristiwa. Dari proses pelaksanaan pengumpulan data, observasi dapat dibedakan menjadi Participant observation (observasi berperan serta) dan non participant observation. observasi participant yaitu peneliti terlibat dengan kegiatan orang yang sedang diamati atau yang sedang digunakan sebagai sumber data penelitian.

Berkenaan dengan kegiatan observasi ini, peneliti menggunakan non participant observation, bahwa peneliti tidak terlibat langsung dengan kegiatan yang dilakukan oleh objek yang diteliti. Observasi yang dilakukan adalah mengamati keadaan sekolah serta lingkungan sekolah, Hubungan Publik dengan wali murid, dan Hubungan Publik dengan Eksternal Stakholder sekitar di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung Bandar Lampung.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (life historis), ceritera, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Studi dokumentasi merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Teknik ini digunakan untuk mencari

data-data yang berkaitan dengan gambaran umum SMP IT Ar-Raihan bandar lampung.²⁷

4. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam dan dilakukan secara terus menerus sampai datanya jenuh. Data yang diperoleh pada umumnya adalah data kualitatif, sehingga teknik analisis data yang digunakan sudah ada polanya yang jelas. Oleh karena itu sering mengalami kesulitan dalam melakukan analisis. Analisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai.²⁸

Adapun langkah-langkah yang ditempuh penulis dalam menganalisa data adalah sebagai berikut:

a. Reduksi Data

Adalah proses analisa untuk memilih, memutuskan perhatian, menyederhanakan, mengabstrasikan serta menstranformasi data yang muncul dari data-data lapangan. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti melakukan pengumpulan data selanjutnya. Dalam mereduksi data, setiap peneliti akan dipandu oleh tujuan yang

²⁷ Budur Anufia, Thalha Alhamid, "*ALAT PENGUMPULAN DATA* -,"(INA-Rxiv2019),h 24

²⁸Nanang Martono, "*METODE PENELITIAN KUANTITATIF: (Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder,*RajaGrafindo, 2010).h 65

akan dicapai. Tujuan utama dari penelitian kualitatif adalah pada temuan.

Reduksi data berlangsung terus-menerus selama proyek yang berorientasi penelitian kualitatif berlangsung. Antisipasi akan adanya reduksi data sudah tampak waktu penelitiannya memutuskan kerangka konseptual wilayah penelitian, permasalahan penelitian, dan pendekatan pengumpulan data mana yang dipilih. Selama pengumpulan data berlangsung, terjadilah tahapan reduksi selanjutnya (membuat ringkasan, mengkode, menelusur tema, membuat gugus-gugus, membuat partisi, membuat memo).

Reduksi data/transfoemasi ini berlanjut terus sesudah penelitian lapangan, sampai laporan akhir lengkap tersusun. Reduksi data merupakan bagian dari analisis. Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulankesimpulan finalnya dapat ditarik dan diverifikasi.

b. Penyajian Data

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Melalui penyajian data tersebut, maka data terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan semakin mudah dipahami. Dengan mendisplaykan data, maka akan mempermudah untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami.

Pada proses ini peneliti berusaha menyusun data yang relevan, sehingga menjadi informasi yang dapat disimpulkan

dan memiliki makna tertentu dengan cara menampilkan dan membuat hubungan antar variabel agar peneliti lain atau pembaca laporan penelitian mengerti apa yang telah terjadi dan apa yang perlu ditindaklanjuti untuk mencapai tujuan penelitian. Penampilan atau display data yang baik dan tampak jelas alur pikirnya, adalah merupakan hal yang sangat didambakan oleh setiap peneliti karena dengan display yang baik merupakan satu langkah penting untuk menuju ke arah jalan lancer untuk mencapai analisis kualitatif yang valid dan handal.

c. Verifikasi Data

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal.

d. Interpretasi Data

Penafsiran atau interpretasi merupakan pencarian pengertian yang lebih luas tentang penemuan-penemuan. Penafsiran data tidak dapat dipisahkan dari analisis data sehingga sebenarnya penafsiran merupakan aspek tertentu dari analisa dan bukan merupakan bagian yang terpisah dari analisa.

Secara umum, penafsiran adalah penjelasan yang terperinci tentang arti yang sebenarnya dari materi yang dipaparkan. Teknik analisis data penelitian kualitatif berbeda dengan kuantitatif. Analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan pendekatan statistik, menghitung korelasi,

regresi, uji perbedaan, dan analisis jalur. Penelitian tindakan dengan pendekatan kualitatifnya menggunakan analisis yang bersifat naratif-kualitatif. Teknik Interpretasi data dapat dilakukan sebagai berikut:

1. Perluaslah hasil analisis dengan mengajukan pertanyaan berkenaan dengan hubungan, perbedaan antara hasil analisis, penyebab, implikasi dari hasil analisis sesudahnya
2. Hubungkan temuan dengan pengalaman pribadi.
3. Berilah pandangan kritis dari hasil analisis yang dilakukan.
4. Hubungkan hasil-hasil analisis dengan teori-teori pada bab sesudahnya.
5. Hubungkan atau tinjaulah dari teori yang relevan dengan permasalahan yang dihadapi.

Dengan mengkonfirmasi makna setiap data yang diperoleh dengan menggunakan satu cara atau lebih, diharapkan peneliti memperoleh informasi yang dapat digunakan untuk mendukung tercapainya tujuan penelitian. Penarikan kesimpulan penelitian kualitatif diharapkan merupakan temuan baru yang sudah pernah ada. Temuan tersebut dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sesudahnya remang-remang atau gelap menjadi jelas setelah diteliti. Temuan tersebut berupa hubungan kausal atau interaktif, bisa juga berupa hipotesis atau teori.²⁹

e. Uji Keabsahan Data

Triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik

²⁹M Jogiyanto Hartono “*Teknik Analisis Data: Pengertian, Jenis, Metode, Contoh*”,(penerbit Andi,2018),.h 67-73

pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Bila peneliti melakukan pengumpulan data dengan triangulasi, maka sebenarnya peneliti mengumpulkan data yang sekaligus menguji kredibilitas data, yaitu mengecek kredibilitas data dengan berbagai teknik pengumpulan data dan berbagai sumber data. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ada tiga macam yaitu sebagai berikut:

1. Triangulasi sumber, untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui berbagai sumber.
2. Triangulasi teknik, untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan mengecek data pada sumber yang sama tetapi dengan teknik yang berbeda.
3. Triangulasi waktu, waktu juga sering mempengaruhi kredibilitas data, untuk itu dalam angka pengujian kredibilitas data dapat dilakukan dengan cara melakukan pengecekan dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu dan situasi yang berbeda.³⁰

Dari penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa triangulasi adalah teknik mengecek data yang ada melalui penggabungan berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data untuk menguji kredibilitas data. Dan peneliti menggunakan teknik Triangulasi Sumber untuk menguji kredibilitas data yang diperoleh melalui berbagai sumber.

I. Sistematika Pembahasan

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang tata urutan penelitian ini, maka peneliti

³⁰ Ahmad Rijali Uin and Antasari Banjarmasin, “Analisis Data Kualitatif,” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (January 2, 2018): 81–95, <https://doi.org/10.18592/ALHADHARAH.V17I33.2374>.

mengungkapkan sistematika secara naratif, sistematis dan logis mulai dari bab pertama sampai bab terakhir. Adapun sistematika pembahasan penelitian ini sebagai berikut:

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Bab kesatu yaitu gambaran umum dalam penulisan skripsi yang terdiri dari pengesahan judul, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan metode penelitian kualitatif.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab Kedua merupakan kajian teori yang terkait dengan kepala sekolah, pengertian kepala sekolah, tujuan kepala sekolah, konsep kepala sekolah, fungsi kepala sekolah, prinsip

kepala sekolah, pengertian strategi, tujuan strategi, jenis dan macam strategi, pengertian hubungan publik, fungsi hubungan publik, tujuan hubungan publik, manfaat hubungan publik, sifat hubungan timbal balik hubungan publik dan sekolah, prinsip-prinsip hubungan publik.

3. BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Bab Ketiga membahas mengenai gambaran umum objek yang diteliti dan mendeskripsikan data penelitian di SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung.

4. BAB IV ANALISIS PENELITIAN

Bab Keempat peneliti memaparkan pembahasan atau analisis hasil penelitian yang meliputi hasil sub hasil yang membahas tentang strategi kepala sekolah dalam membangun

hubungan publik di SMP IT Ar Raihan Bandar Lampung.

5. **BAB V PENUTUP**

Bab Kelima yaitu penutup yang berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian, saran dan pentup. Bagian akhir akan disertakan daftar Pustaka, lampiran-lampiran yang memperkuat hasil penelitian ini

BAB II

Landasan Teori

A. Kepala Sekolah

1. Kepala Sekolah

a. Pengertian

Menurut Helmawati mengungkapkan bahwa kepala sekolah atau kepala madrasah ialah salah satu personel sekolah atau madrasah yang membimbing dan memiliki tanggung jawab bersama anggota lain untuk mencapai tujuan. Menurut Makawimbang kepala sekolah adalah seorang fungsional guru yang diberi tugas untuk memimpin suatu sekolah dimana diselenggarakan proses belajar mengajar, atau tempat dimana terjadi interaksi antara guru yang member pelajaran dan murid yang menerima pelajaran.³¹

Menurut Mulyono bahwa kemajuan sekolah akan lebih penting bila orang memberikan atensinya pada kiprah kepala sekolah karena alasan-alasan sebagai berikut. Pertama, kepala sekolah merupakan tokoh sentral pendidikan. Kedua, sekolah adalah sebagai suatu komunitas pendidikan yang membutuhkan seseorang pemimpin untuk mendayagunakan potensi yang ada dalam sekolah.³²

Jadi kepala sekolah adalah tenaga fungsional guru yang diberi tugas untuk memimpin sekolah tempat

³¹ Ahmad Syarif, Ahmad Syarif Universitas Muhammadiyah Palangkaraya, and Kalimantan Tengah, “*Budaya Partisipatif Stakeholder Dalam Mewujudkan Sekolah Yang Bermutu Di SMP IT Al Ghazali Modern School Palangka Raya,*” *Tunas: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 8, no. 1 (December 31, 2022): 31–35.

³² Muhamad Sholeh, “*Pengertian Kepala Sekolah Menurut Ahli - JDMP (Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan)I (1), 41-54,2016.*

diselenggarakan proses belajar mengajar, atau tempat di mana terjadinya interaksi antara guru yang memberi pelajaran dan peserta didik yang menerima pelajaran.

b. Tugas Kepala Sekolah

Menurut Musbikin tugas dan tanggung jawab kepala sekolah adalah merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan, mengkoordinasikan, mengawasi dan mengevaluasi seluruh kegiatan sekolah, yang meliputi bidang proses belajar mengajar, peningkatan dan pengembangan profesionalisme guru, administrasi kantor, administrasi siswa, administrasi pegawai, administrasi perlengkapan, administrasi keuangan, administrasi perpustakaan dan administrasi hubungan Hubungan publik.³³

يَا بَنِيَّ اذْهَبُوا فَتَحَسَّسُوا مِنْ يُوسُفَ وَأَخِيهِ وَلَا تَيْأَسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ ۖ إِنَّهُ لَا يَيْأَسُ مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمُ الْكَافِرُونَ

Artinya: Wahai anak-anakku! Pergilah kamu, carilah (berita) tentang Yusuf dan saudaranya dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya yang berputus asa dari rahmat Allah, hanyalah orang-orang yang kafir.\"(Q.S.yusuf:87)³⁴

Dari tafsir Al-Muyassar/kementrian agama saudi arabia mengatakan bahwa *“sebagai pemimpin jangan lah kita berputus asa dalam mengatur dan menjadikan tanggung jawab adalah motivasi untuk terus semangat dan maju. Sebagai pemimpin pula Kepala sekolah di dalam suatu sekolah mempunyai tugas yang kompleks dan sangat menentukan maju mundurnya suatu sekolah.*

³³ Munirwan Umar, *“Strategi Kepala Madrasah Dalam Membina,”* n.d.JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling 2 (I), 18-29, 2016

³⁴ “Surat Yusuf Ayat 87 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | , 2023.

*Tugas kepala sekolah yang kompleks tersebut, tidak dapat dirumuskan seluruhnya ke dalam suatu prosedur tugas kepala sekolah.*³⁵

Menurut Makawimbang bahwa ada 7 pembagian tugas kepala sekolah yaitu :

1) Kepala sekolah sebagai pendidik

Kepala sekolah sebagai pendidik mempunyai tugas 7 aspek penting yaitu :

a) Mengajar di kelas

Di sekolah negeri, kepala sekolah diwajibkan mengajar minimal 6 jam pelajaran per minggu di kelas. Walaupun Kepala Sekolah tidak diwajibkan mengajar, hendaknya kepala sekolah menyadari bahwa pada waktu-waktu tertentu ia perlu masuk ke kelas-kelas untuk berinteraksi dengan peserta didik.

b) Memberikan bimbingan kepada para guru.

Tugas kepala sekolah di dalam membimbing para guru meliputi menyusun program pengajaran dan BK, mengevaluasi hasil belajar dan layanan BK, menganalisis hasil evaluasi belajar dan layanan BK, dan melaksanakan program pengayaan dan perbaikan.

c) Mengembangkan staf

Tugas kepala sekolah di dalam mengembangkan staf dapat dijalankan melalui pendidikan dan pelatihan staf, pertemuan

³⁵ Iffaty Zamimah and Dinda Aulia Putri Dinda, "Manajemen Emosi Sedih Menurut Al-Qur'an," *QOF* 5, no. 2 (December 15, 2021): 187–206, <https://doi.org/10.30762/QOF.V5I2.13>.

sejawat staf, seminar, diskusi, lokakarya, penyediaan bahan bacaan dan media elektronik.³⁶

2) Kepala sekolah sebagai manajer

Kepala sekolah sebagai manager mempunyai tugas empat hal penting yaitu :

a) Menyusun program sekolah

Tugas kepala sekolah di dalam menyusun program sekolah meliputi program jangka panjang (delapan tahun atau dua periode kepala sekolah), program jangka menengah (empat tahun), dan program jangka pendek (satu tahun).

b) Mengembangkan staf (Guru dan Karyawan)

Tugas kepala sekolah dalam mengembangkan staf (guru dan karyawan) meliputi pemberian arahan dinamis, pengkoordinasian staf yang sedang melaksanakan tugas, dan memberikan penghargaan dan hukuman terhadap guru / karyawan.³⁷

3) Kepala sekolah sebagai administrator

Kepala sekolah sebagai administrator mempunyai enam tugas penting yaitu :

a) Mengelola administrasi KBM dan BK

Tugas kepala sekolah di dalam mengelola administrasi kegiatan belajar mengajar dan

³⁶ Mohamad Muspawi, “*Strategi Menjadi Kepala Sekolah Profesional*,” Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi 20, no. 2 (July 1, 2020): 402–9, <https://doi.org/10.33087/JIUBJ.V20I2.938>.

³⁷ Astuti astuti “*Tugas Dan Tanggung Jawab Supervisor*,” Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam 5 (I), 2019.

bimbingan konseling meliputi kelengkapan data administrasi PBM, administrasi BK, administrasi praktikum, dan administrasi belajar siswa di perpustakaan.

b) Mengelola administrasi sarana / prasarana

Tugas kepala sekolah di dalam mengelola administrasi sarana / prasarana meliputi kelengkapan data administrasi gedung / ruang, data administrasi meubeler, alat administrasi laboratorium, data administrasi kantor.³⁸

4) Kepala sekolah sebagai supervisor

Tugas kepala sekolah sebagai supervisor meliputi :

a) Menyusun program supervisi

Penyusunan program supervisi mencakup penyusunan program supervisi kelas (KBM) dan (BK), program supervise kegiatan ekstrakurikuler, dan supervise kegiatan lainnya (perpustakaan, laboratorium, ulangan, epta / eptanas, dan administrasi sekolah).

b) Melaksanakan program supervisi

Tugas kepala sekolah dalam melaksanakan program supervisi meliputi melaksanakan program supervisi kelas, supervisi dadakan, supervisi ekstrakurikuler.

c) Memanfaatkan hasil supervisi

³⁸ Astuti astuti “*Tugas Dan Tanggung Jawab Supervisor,*” Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam 5 (I), 2019.

Tugas kepala sekolah di dalam memanfaatkan hasil supervisi meliputi pemanfaatan hasil supervisi untuk meningkatkan kinerja guru / karyawan dan pemanfaatan hasil supervisi untuk pengembangan sekolah.³⁹

5) Kepala sekolah sebagai leader

Tugas kepala sekolah sebagai pemimpin meliputi :

a) Memiliki kepribadian yang kuat

Indikator kepribadian kepala sekolah yang kuat dilihat dari kejujuran, percaya diri, tanggung jawab, dan keberaniannya mengambil keputusan.⁴⁰

b) Memiliki visi dan memahami misi sekolah

Indikator yang digunakan untuk menilai pemahaman visi dan misi sekolah oleh kepala sekolah melalui pemahaman visi sekolah yang dipimpinnya, memahami misi yang diemban sekolah, dan melaksanakan program / target dengan baik.

6) Kepala sekolah sebagai inovator

Tugas kepala sekolah sebagai inovator meliputi dua hal yaitu :

³⁹ Minsih Minsih, Rusnilawati Rusnilawati, and Imam Mujahid, "Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Membangun Sekolah Berkualitas Di Sekolah Dasar," *Profesi Pendidikan Dasar* 6, no. 1 (July 30, 2019): 29–40, <https://doi.org/10.23917/PPD.V6I1.8467>.

⁴⁰ Muhammad Rifki Solana and Dea Mustika, "Peran Kepala Sekolah Sebagai Leader Dalam Pendidikan," *Murhum : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 4, no. 1 (July 11, 2023): 406–18, <https://doi.org/10.37985/MURHUM.V4I1.231>.

- a) Kemampuan mencari / menemukan gagasan baru untuk pembaharuan sekolah Indikator yang digunakan didalam penilaian kinerja kepala sekolah didalam kemampuan mencari / menemukan gagasan baru adalah proakti mencari dan menemukan gagasan baru, dan mampu memilih gagasan baru yang relevan.⁴¹
- b) Kemampuan melaksanakan pembaharuan sekolah

Indikator yang digunakan didalam penilaian kinerja kepala sekolah didalam kemampuan melaksanakan pembaharuan di sekolah melalui kemampuan melaksanakan pembaharuan dibidang KBM dan BK, pembaharuan pembinaan guru dan karyawan, pembaharuan dibidang ekstrakurikuler.

7) Kepala sekolah sebagai motivator

Tugas kepala sekolah sebagai motivator meliputi tiga hal yaitu :

- a) Kemampuan mengatur lingkungan kerja
Tugas kepala sekolah didalam mengatur lingkungan kerja meliputi mengatur ruangan kepala sekolah dan wakil kepala sekolah, dan TU untuk bekerja: mengatur ruangan kelas, lab, OSIS, BK, perpustakaan, halaman sekolah, dan UKS yang sejuk, nyaman dan teratur.
- b) Kemampuan menetapkan prinsip penghargaan dan hukuman (reward and Punishment)\

⁴¹ Jezi Adrian Putra, "Peran Kepala Sekolah Sebagai Inovator Di Sekolah Menengah Pertama Negeri Kota Pariaman," *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan* 2, no. 1 (March 4, 2020): 347–55, <https://doi.org/10.24036/BMP.V2I1.3773>.

Tugas kepala sekolah didalam menetapkan prinsip *reward and Punishment* meliputi kemampuan menerapkan penghargaan (*reward*) kemampuan menerapkan hukuman (*punishment*), dan kemampuan mengembangkan motivasi eksternal dan internal bagi sekolah.⁴²

c. Ciri-ciri Kepala Sekolah

Kepala sekolah yang professional menurut Sanusi dkk menyatakan bahwa perlu memperhatikan beberapa cirri sebagai berikut:

- 1) Kemampuan untuk menjalankan tanggung jawab yang diserahkan kepadanya.
- 2) Kemampuan untuk memotivasi guru, sta, dan pegawai lainnya untuk bekerja.
- 3) Kemampuan untuk memahami implikasi-implikasi dari perubahan sosial, ekonomi, dan politik terhadap pendidikan.⁴³

d. Syarat Menjadi Kepala Sekolah

UU No. 20 Tahun 2003 mengatakan bahwa kepala sekolah atau kepala madrasah adalah guru yang memiliki tugas tambahan, maka kompetensi yang harus dimilikinya

⁴² Munirwan Umar, {Formatting Citation} Jurnal EdukaSI: Jurnal Bimbingan Konseling 2 (I), 18-29, 2016

⁴³ Dian Tri et al., “Kepemimpinan Visioner Kepala Sekolah Sebagai Pemimpin Perubahan Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan,” *JAMP : Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan* 2, no. 4 (December 2, 2019): 181–87, <https://doi.org/10.17977/UM027V2I42019P181>.

hendaklah disesuaikan dengan kompetensi sebagai guru.⁴⁴
Kompetensi-kompetensi tersebut yaitu :

1) Kompetensi pedagogic

Menurut Helmawati menyatakan bahwa menjelaskan bahwa kompetensi pedagogic adalah kemampuan mengelola pembelajaran peserta didik yang meliputi pemahaman terhadap peserta didik, perancangan dan pelaksanaan pembelajaran, evaluasi hasil belajar, dan pengembangan peserta didik untuk mengaktualisasikan berbagai potensi yang dimilikinya.

2) Kompetensi kepribadian

Kompetensi kepribadian adalah kemampuan kepribadian yang mantap, stabil, dewasa, ari, dan berwibawa, menjadi teladan bagi peserta didik dan berakhlak mulia. Sebagai seorang pemimpin, kepala sekolah atau kepala madrasah harus memiliki kepribadian yang akan dapat dicontohkan atau ditularkan kepada seluruh anggotanya, seperti : guru, staf TU, karyawan, maupun para peserta didik.⁴⁵

3) Kompetensi professional

Profesional adalah orang yang dengan keahlian khusus menjalankan tugasnya dengan sungguh-sungguh dan pekerjaannya itu dijadikan sebagai pencaharian hidup. Untuk menjadi kepala sekolah yang professional idealnya harus memahami secara

⁴⁴ Undang-Undang republic indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab II pasal 3

⁴⁵ Dedi Lazwardi, "Peran Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Profesionalisme Guru," *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam* 6, no. 2 (December 1, 2016), <https://doi.org/10.24042/ALIDARAH.V6I2.804>.

komprehensif. Sehingga lembaga pendidikannya tersebut menjadi sekolah atau madrasah yang berbudaya.⁴⁶

4) Kompetensi social

Pakar psikologi pendidikan menyebut kompetensi social itu sebagai social intelligence atau kecerdasan social. Kecerdasan social merupakan salah satu dari Sembilan kecerdasan (logika, bahasa, music, raga, ruang, pribadi, alam, dan kuliner).⁴⁷

e. Kompetensi Kepala Sekolah

Berikut ini beberapa kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang kepala sekolah yaitu sebagai beriku:

1) Kompetensi dibidang perencanaan

- a) Menyusun profil sekolah
- b) Merumuskan visi, misi, tujuan dan saran sekolah
- c) Melaksanakan analisis atas kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman terhadap setiap fungsi dan faktor-faktornya.
- d) Menentukan kegiatan sekolah.⁴⁸

⁴⁶ Yoserizal Bermawi and Tati Fauziah, “Supervisi Kepala Sekolah Terhadap Kompetensi Profesional Guru,” *Pesona Dasar : Jurnal Pendidikan Dasar Dan Humaniora* 1, no. 2 (2015): 16–24, <https://jurnal.usk.ac.id/PEAR/article/view/7519>.

⁴⁷ M Hasbi Ashsiddiqi Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang Jl Sedap Malam and Komp B Taman Indah Talang Kelapa Blok, “Kompetensi Sosial Guru Dalam Pembelajaran Dan Pengembangannya,” *Ta’dib: Jurnal Pendidikan Islam* 17, no. 01 (2012): 61–71, <https://doi.org/10.19109/TD.V17I01.25>.

⁴⁸ Upaya Peningkatan et al., “Upaya Peningkatan Kompetensi Kepala Sekolah Sebagai Pemimpin Pembelajaran Pada Program Sekolah Penggerak Di Nganjuk,” *JAMU : Jurnal Abdi Masyarakat UMUS* 2, no. 02 (February 19, 2022): 120–26, <https://doi.org/10.46772/JAMU.V2I02.625>.

- 2) Kompetensi memimpin sekolah
 - a) Memberikan keteladanan dalam sikap dan tindakan.
 - b) Memiliki kemampuan intelektual, emosional dan spiritual yang dengan prinsip kepemimpinan pendidikan.⁴⁹
- 3) Mendorong sekolah untuk melakukan eksperimentasi, prakarsa / keberanian moral untuk melakukan hal-hal baru.
 - a) Memberikan reward atas hasil-hasil kreativitas sekolah
 - b) Kompetensi memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi
 - c) Menjelaskan jenis-jenis teknologi inormasi yang dimanfaatkan dalam pendidikan.⁵⁰
- 4)Kompetensi mengelola kesiswaan
 - a) Mengelola penerimaan siswa baru
 - b) Mengelola pengembangan bakat, minat, kreativitas dan kemampuan.
 - c) Mengelola sistem bimbingan dan konseling yang sistematis.⁵¹

⁴⁹ M. (Mada) Sutapa, “*Membangun Komunikasi Efektif Di Sekolah,*” *Jurnal Manajemen Pendidikan UNY*, 2006, 112720, <https://www.neliti.com/publications/112720/>.

⁵⁰ Lembaga Penelitian et al., “Strategi Menjadi Kepala Sekolah Profesional,” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 20, no. 2 (July 1, 2020): 402–9, <https://doi.org/10.33087/JIUBJ.V20I2.938>.

⁵¹ Lembaga Penelitian et al., “Strategi Menjadi Kepala Sekolah Profesional,” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 20, no. 2 (July 1, 2020): 402–9, <https://doi.org/10.33087/JIUBJ.V20I2.938>.

5) Kompetensi mengelola keuangan

- a) Menyiapkan anggaran pendapatan dan belanja sekolah
- b) Membuat aplikasi dan proposal untuk mendapatkan dana dari penyandang dana.
- c) Melaksanakan system pelaporan penggunaan keuangan.⁵²

6) Kompetensi mengelola hubungan sekolah- Hubungan publik

- a) Memfasilitasi dan memberdayakan dewan sekolah / komite sekolah sebagai perwujudan perlibatan Hubungan publik terhadap pengembangan sekolah.
- b) Mempromosikan sekolah kepada Hubungan publik.
- c) Membina hubungan yang harmonis dengan orangtua siswa.⁵³

B. Strategi

a. Pengertian

Pengertian strategi secara umum bisa diartikan sebagai upaya individu atau kelompok untuk membuat skema guna mencapai target sasaran yang hendak dituju. Dengan kata lain, strategi adalah seni bagi individu ataupun kelompok untuk memanfaatkan, kemampuan dan sumber daya yang dimiliki

⁵² Minsih Minsih, Rusnilawati Rusnilawati, and Imam Mujahid, "Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Membangun Sekolah Berkualitas Di Sekolah Dasar," *Profesi Pendidikan Dasar* 6, no. 1 (July 30, 2019): 29–40, <https://doi.org/10.23917/PPD.V6I1.8467>.

⁵³ Dedi Lazwardi, "Peran Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Profesionalisme Guru," *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam* 6, No. 2 (December 1, 2016), <https://doi.org/10.24042/Alidarah.V6i2.804>.

guna untuk mencapai target sasaran melalui tata cara yang dianggap dapat efektif dan efisien untuk mencapai sasaran yang telah diharapkan. Pengertian strategi bisa juga diartikan sebagai tindakan untuk menyesuaikan diri terhadap segala reaksi ataupun situasi lingkungan yang terjadi. Baik itu situasi yang terduga maupun yang tidak terduga.

Jadi memiliki target sasaran baik target sasaran yang besar maupun target sasaran yang kecil, supaya bisa meminimalisir kemungkinan terjadinya kegagalan yaitu dengan cara membuat strategi supaya bisa membuka serta meningkatkan peluang keberhasilan. Ilmu yang mempelajari tentang mengelola strategi disebut dengan Manajemen Strategi. Kalian bisa membaca detail pembahasan dan tahapan manajemen strategi dalam artikel tahapan manajemen strategi.

Penerapan strategi dalam organisasi pendidikan merupakan paradigma baru dalam proses perencanaan pendidikan, disebabkan organisasi pendidikan sebagai organisasi non profit yang didasari pada nilai, pengabdian untuk kemanusiaan. Adapun kata strategi berasal dari bahasa Yunani *strategos* atau *strategus* berarti jenderal namun dalam Yunani kuno sering disebut perwira Negara (*state officer*) dengan fungsi luas.⁵⁴

Dalam rangka pencapaian tujuan strategi kepala sekolah, setiap perusahaan dituntut untuk memahami benar strategi kepala sekolah yang akan diterapkannya. Sehubungan dengan hal tersebut setiap perusahaan perlu memikirkan strategi kepala

⁵⁴ Oki Dermawan, "Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Kualitas Pendidikan Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Metro Lampung Strategic Management In Improving The Quality Of Education In The State Senior High School 1 Metro Lampung," *Jiem (Journal Of Islamic Education Management)* 4, No. 1 (July 6, 2020), <https://doi.org/10.24235/Jiem.V4i1.6828>.

sekolah yang akan digunakannya. Hubungan sekolah dengan publik merupakan sebuah strategi yang tidak akan pernah mati.dengan adanya kerjasama antara sekolah dengan publik membuat suatu sekolah dapat menjalankan program-program sekolah yang telah direncanakan dan meningkatkan kualitas suatu sekolah.

Menurut Glucck menyatakan bahwa strategi adalah suatu kesatuan rencana yang komprehensif yang terpadu yang menghubungkan kekuatan strategi organisasi-organisasi lingkungan yang dihadapinya, kesemuanya menjamin agar tujuan organisasi tersebut tercapai.⁵⁵

Sementara Salusu mengemukakan bahwa strategi adalah suatu seni menggunakan kecakapan dan sumber daya suatu organisasi untuk mencapai sarasanya melalui hubungan yang efektif dengan lingkungan dalam kondisi yang paling menguntungkan. Konsep tersebut mengemukakan bahwa strategi lebih menekankan pengertiannya pada suatu situasi dimana pemimpin mampu mendayagunakan segenap sumber daya organisasi dengan tepat dan benar.⁵⁶

Menurut Husein Umar, “Strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai”.⁵⁷

Agustinus Sri Wahyudi mendefinisikan “Strategi adalah kebijakan dan keputusan kunci yang digunakan untuk manajemen, yang memiliki dampak besar pada kinerja keuangan. Kebijakan dan keputusan ini biasanya melibatkan

⁵⁵ Muspawi, “Strategi Menjadi Kepala Sekolah Profesional.”(2016).

⁵⁶ Faurelin Zakiyatun Naja, “Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Di MI Miftahul Mubtadi’in Islamiyah Margosari Banyan Kediri,” 2022.

⁵⁷ c

sumber daya yang penting dan tidak dapat diganti dengan mudah”.⁵⁸

Menurut Freddy Rangkuti, secara khusus “Strategi adalah penempatan misi perusahaan, penetapan sasaran organisasi dengan mengingat kekuatan eksternal dan internal, perumusan kebijakan dan strategi tertentu untuk mencapai sasaran dan memastikan implementasinya secara tepat, sehingga tujuan dan sasaran utama organisasi akan tercapai”.⁵⁹

⁵⁸ Oleh Agustinus, Sri Wahyudi, and Vita Briliana, “Memperkenalkan Strategi Sun Tzu Dalam Rangka Meningkatkan Kompetensi Leadership Bagi Siswa-Siswi Sma Permata Indah Di Jakarta Utara,” *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 6 (November 1, 2022): 5203–8, <https://doi.org/10.53625/JABDI.V2I6.3868>.

⁵⁹ Tuti Fitri Anggreani, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia),” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 5 (July 4, 2021): 619–29, <https://doi.org/10.31933/JEMSI.V2I5.588>.

Menurut Marrus “Strategi dapat diartikan sebagai proses dari seseorang untuk membuat rencana yang mempunyai guna untuk membantu memfokuskan diri serta membantu mencapai hasil yang telah diharapkan”.⁶⁰

Menurut Chandler “Strategi adalah sebuah alat dari perusahaan ataupun organisasi yang digunakan untuk mencapai tujuan yang diinginkan, untuk keperluan jangka panjang, dan juga digunakan untuk pemrioritasan alokasi sumber daya”.⁶¹

Menurut Quinn “Strategi adalah sebuah bentuk dari perencanaan yang mengintegrasikan tujuan, kebijakan, dan juga rangkaian yang bisa bersatu menjadi suatu kesatuan yang utuh. Di mana strategi sebagai formulasi yang disusun dengan baik, supaya bisa membantu penyusunan sumber daya dari perusahaan atau organisasi supaya mampu bertahan dari ketatnya persaingan”.⁶²

Menurut Porter “Strategi adalah sebuah alat yang cukup penting guna untuk mendapatkan sebuah keunggulan dibandingkan dengan yang lainnya.

Menurut Ohmae Strategi adalah sebuah keunggulan kompetitif yang memiliki tujuan untuk merencanakan suatu hal dengan cara yang strategis. Tujuan strategi memungkinkan organisasi ataupun bisa bersaing, bekerja secara efektif dan efisien”.⁶³

⁶⁰ Dimas Hendika Wibowo Zainul Arifin Sunarti Fakultas Ilmu Administrasi, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol 29, no. 1 (2015), www.depkop.go.id.

⁶¹ “Strategi Dan Struktur – Menurut Chandler “Strategi,” accessed December 10, 2023, *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 3, no. 5

⁶² Ingga Purwanti, “Strategi Kelompok Sadar Wisata Dalam Penguatan Desa Wisata,” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)* 8, no. 3 (September 23, 2019): 101–7, <https://doi.org/10.33366/JISIP.V8I3.1792>.

⁶³ Kelola Jurnal Manajemen et al., “Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta Berasrama Di Kabupaten Semarang 1,” *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 3, no. 1 (June 10, 2016): 67–79, <https://doi.org/10.24246/J.JK.2016.V3.I1.P67-79>.

Menurut Hamel dan Prahalad “Strategi adalah sebuah tindakan yang memiliki sifat incremental. Incremental mempunyai arti yaitu pada tiap-tiap waktu mengalami peningkatan, semua tergantung kepada sudut pandang yang akan terjadi di masa yang akan datang”.⁶⁴

Dapat disimpulkan bahwa strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, penyusunan rencana dan eksekusi sebuah aktivitas untuk mencapai sasaran dan tujuan-tujuan sesuai dengan peluang-peluang. Selain itu, dapat juga disimpulkan sebagai rencana kerja yang memaksimalkan kekuatan dengan mengaitkan secara efektif sasaran dan sumber daya organisasi untuk mencapai sasaran tujuan organisasi. pokok strategi merupakan satu kesatuan rencana organisasi yang komprehensif dan terpadu yang diperlukan untuk mencapai tujuan organisasi. Kedua penyusunan strategi analisis lingkungan karena lingkungan akan menentukan kekuatan dan kelemahan organisasi. Ketiga pencapaian tujuan organisasi dihadapkan berbagai pilihan alternative strategi-strategi yang harus dikembangkan.⁶⁵

b. Tujuan Strategi

Dengan disadari ataupun tidak, strategi dapat menjadi jembatan yang memudahkan keberlangsungan perencanaan, pelaksanaan dan juga pencapaian tujuan. Tidak hanya untuk mencapai tujuan secara personal, tetapi juga bisa diterapkan untuk mencapai tujuan dalam bentuk kelompok dan organisasi.

⁶⁴ Universitas Muhammadiyah Hamka, “Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter Dan Implikasinya Bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif Nuryadi WIJHARJONO,” accessed December 11, 2023, <https://doi.org/10.31219/osf.io/nhkrm>.

⁶⁵ Hubungan Sekolah Et Al., “Strategi Kepala Madrasah Dalam Membina Sekolah Dengan Madrasah Mtsn Sungai Jambu,” Accessed October 31, 2023, <Http://Repo.Iainbatusangkar.Ac.Id/Xmlui/Handle/123456789/11822>.

Tujuan strategi dalam sebuah penjabaran dari pernyataan misi, yang dikembangkan dengan spesifisitas yang lebih besar mengenai bagaimana perusahaan akan melakukan misinya. Tujuan bersifat kebijakan, program, atau manajerial, dan dinyatakan dengan cara yang memungkinkan penilaian atas pencapaian sasaran di masa depan. Berikut ada beberapa tujuan pentingnya membuat strategi.⁶⁶

1. Menjaga Kepentingan

Tujuan yang kita bahas memiliki peruntukan serta kepentingan yang sangat luas, maka tujuan dari strategi sangat baik untuk dijaga oleh semua pihak. Strategi bisa digunakan oleh pihak individu, pihak kelompok, pihak organisasi, ataupun pihak-pihak lain yang memang perlu untuk menggunakannya. Dengan adanya strategi, kepentingan atau tujuan awal akan tetap terjaga karena isi dari strategi tersebut adalah merupakan tata cara atau langkah-langkah untuk mencapai target sarannya.

2. Sebagai Sarana Evaluasi

Strategi dapat berfungsi sebagai sarana evaluasi, dengan kata lain strategi merupakan salah satu sarana yang bisa digunakan untuk melakukan introspeksi diri guna untuk menuntut diri mencapai tujuan dan hasil yang lebih baik serta meminimalisir kemungkinan terjadinya kekurangan ataupun kegagalan.

⁶⁶ LD Setiningrum Manajemen Strategi untuk and Liana Dwi Septiningrum, "Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food And Beverage Di Era Pandemi Covid 19," *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 8, no. 1 (April 8, 2021): 32–49, <https://doi.org/10.35794/JMBI.V8I1.32638>.

3. Memberikan Gambaran Tujuan

Buat Grameds yang tidak memiliki gambaran mengenai tujuan yang akan dicapai dan tidak tahu bagaimana cara mengetahui jalan yang akan dipilih apakah benar atau salah, maka menentukan strategi adalah sebuah jawaban yang tepat. Strategi bertujuan untuk memberikan gambaran apa yang harus Grameds lakukan untuk mencapai titik puncak yang Grameds inginkan.

4. Memperbarui Strategi Yang Lalu

Tidak hanya memiliki fungsi untuk evaluasi dan memberikan gambaran mengenai tindakan yang harus dilakukan, tetapi juga memiliki tujuan untuk memperbarui strategi yang telah digunakan sebelumnya.

Tidak bisa dipungkiri bahwa mungkin selama menjalankan strategi, ada beberapa hal yang menyebabkan strategi yang telah dibuat menjadi kurang efektif atau mungkin kalah saing sehingga strategi lama perlu diubah dengan strategi baru atau juga bisa dengan cara melakukan evaluasi terhadap strategi lama sehingga menjadi strategi yang baru dan tidak kalah saing dengan competitor. Jadi buat Grameds yang merasa caranya tidak memberikan dampak yang besar, maka perlu evaluasi dan segera benahi strateginya terlebih dahulu. Dengan memperbarui strategi pasti akan bisa meminimalisir adanya kemungkinan munculnya resiko.

5. Lebih Efisien dan Efektif

Entah secara sada atau tidak, strategi terbukti banyak membantu para penggunanya. Dilihat dari segi waktu dan cara yang mereka lakukan apabila menggunakan strategi maka akan menjadi lebih efektif dan efisien sehingga pencapaian yang mereka dapatkan pun tidak dengan cara yang menghabiskan banyak waktu dan membuang banyak

tenaga. Dengan perencanaan strategi yang baik dan benar, semua hal bisa dijalankan dengan lebih tepat sasaran

6. Mengembangkan Kreativitas dan Inovasi

Adapun tujuan lain dari dibuatnya strategi yaitu sebagai upaya untuk mengembangkan kreativitas dan juga inovasi di dalam bisnis. Tidak bisa dipungkiri bahwa demi mencapai sebuah tujuan yang sesuai, maksimal, dan hasil yang memuaskan, Grameds membutuhkan cara-cara yang unik dan berbeda dibandingkan dengan yang lain. Dengan adanya perencanaan strategi yang matang, Grameds akan semakin terpacu untuk berinovasi supaya produk yang akan diterbitkan tidak kalah saing dengan pihak lainnya.

7. Mempersiapkan Perubahan

Adapun tujuan terakhir dari strategi, yakni sebagai sarana untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi perubahan. Tidak bisa dipungkiri apabila semua hal selalu bersifat dinamis atau bisa berubah-ubah. Maka dari itu, kita tidak bisa menggunakan satu strategi saja untuk selamanya. Akan tetapi, perlu memperbarui dan mengevaluasi langkah-langkah yang telah dijalankan agar tetap mampu untuk bersaing dan mendapatkan hasil sesuai dengan apa yang Grameds inginkan.⁶⁷

Menurut Priharto Sugi ada tujuh tujuan strategi seperti berikut ini.

1. Memberikan arah jangka panjang perusahaan yang bakal dicapai.
2. Membantu perusahaan beradaptasi pada setiap perusahaan.
3. Membuat kinerja perusahaan menjadi lebih efektif.

⁶⁷ Son Wandrial, "Perkembangan Manajemen Strategi," *The Winners* 5, no. 1 (March 31, 2004): 52–71, <https://doi.org/10.21512/TW.V5I1.3833>.

4. Mengaplikasikan dan mengevaluasi strategi yang disepakati dengan efektif dan efisien.
5. Membuat strategi baru untuk menyesuaikan dengan perkembangan lingkungan eksternal.
6. Meninjau ulang kelebihan dan kelemahan serta mencermati peluang dan ancaman bisnis perusahaan. Berinovasi pada produk dan layanan sehingga selalu disukai oleh konsumen.⁶⁸

c. Contoh Strategi

Berikut adalah beberapa contoh, semoga memberikan gambaran.

1. Memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh konsumen. Ketika konsumen merasa nyaman, maka konsumen akan bersikap loyal dan menjadi pelanggan yang setia.
2. Menciptakan target pasar baru yang sesuai, seiring, dan sehaluan dengan tujuan utama dari perusahaan. Jika target pasar banyak yang mengarah ke tujuan, maka peluang pasar pun semakin terbuka dengan lebar.
3. Selalu melakukan inovasi baru terhadap seluruh produk yang dianggap usung atau kuno. Termasuk dengan cara memperhatikan pesaing baru yang muncul, supaya tidak tersalip dan kalah bersaing dengan semua produk yang baru muncul.
4. Agar penjualan dan pemasaran menjangkau pasar yang lebih lebar dan juga berpeluang untuk mendapatkan prospek yang besar, maka pihak perusahaan perlu melakukan pemberdayaan dan melakukan pengelolaan sumber daya manusia dengan cara yang efektif, efisien dan tepat. Menawarkan barang ataupun jasa dengan harga yang ramah atau sesuai dengan kebutuhan para konsumen. Semakin sesuai harga yang ditawarkan dan terjangkau oleh seluruh lapisan

⁶⁸ Atthahara Gayu, "STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN JAMBI EVENT ORGANIZER," October 24, 2023.

masyarakat semakin tinggi peluang bagi produk untuk terserap di lapangan.⁶⁹

d. Tahapan Strategi

Terdapat tiga tahapan proses strategi menurut David diantaranya:

1. Perumusan Strategi (Strategy Formulation)

Perumusan strategi adalah tahap awal yang dilakukan pada proses strategi, yang meliputi:

- a. pengembangan visi dan misi.
- b. identifikasi peluang eksternal organisasi dan ancaman.
- c. menganalisa kekuatan dan kelemahan internal.
- d. merumuskan tujuan jangka panjang.
- e. menghasilkan strategi alternative.
- f. memilih strategi tertentu untuk mencapai tujuan.⁷⁰

2. Implementasi Strategi (Strategy Implemented)

Pada tahap ini dilakukan pengembangan strategi pendukung budaya, struktur organisasi yang efektif, mengatur ulang usaha pemasaran yang dilakukan, mempersiapkan anggaran mengembangkan sistem informasi serta menghubungkan kompensasi karyawan terhadap kinerja organisasi.⁷¹

⁶⁹ “Analisis Strategi Personal Selling Marketing Communication Di Pt. Infoglobal (Contoh Kasus Produk Aplikasi Pertahanan Markas Besar Tni Angkatan Udara Di Jakarta) | ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis,” accessed December 11, 2023, <https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/view/158>.

⁷⁰ Andhita Fatikha Sari, Rizki Hegia Sampurna, and Dine Meigawati, “Stategi Dinas Koperasi, Ukm, Perdagangan Dan Perindustrian Dalam Pemberdayaan Umkm Di Kota Sukabumi,” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 10 (February 28, 2022): 3353–60, <https://doi.org/10.47492/JIP.V2I10.1328>.

⁷¹ Arsil Tanjung, Wayan Midhio, and Kurniawan Firmuzi Syarifuddin, “Kajian Literatur: Penerapan Strategi Perang Semesta Dalam Perang Asimetris Yang Dilakukan Oleh Indonesia,” *Strategi Perang Semesta*

3. Evaluasi Strategi dan Pengawasan

Tahap pengawasan terhadap seluruh aktivitas perusahaan, apakah sudah berjalan sesuai dengan perencanaan strategi yang dipilih.⁷²

Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Hubungan Publik

1. Kegiatan hubungan publik di SMP IT Ar-Raihan dengan kampus ITERA dalam program Leadership-Camp

Adanya kerja sama antara pihak sekolah dengan publik . Kerja sama antara pihak sekolah dan publik dibuktikan dengan terjalannya dalam jiwa kepemimpinan dan kemajuan sekolah. Kegiatan hubungan antara sekolah dengan publik di SMP IT Ar-Raihan yang pertama yaitu dengan melatih jiwa kepemimpinan dengan program Leader-ship Camp berupa bumi perkemahan. Dengan adanya program ini siswa siswi dapat beradaptasi dengan lingkungan alam dan dituntut untuk bersikap dewasa, mandiri, serta tanggung jawab atas suatu yang di kerjakannya.

Mengikuti program leadership-camp dapat memberikan manfaat yang berharga dalam pembentukan karakter siswa, pengembangan keterampilan sosial, jiwa kepemimpinan, dan kecintaan pada lingkungan alam. Leadership-camp juga mengajarkan nilai-nilai seperti kerjasama, tanggung jawab, dan pengabdian kepada masyarakat. Selain mendapatkan pengalaman leadership-camp juga mampu membuat tubuh kita akan menjadi lebih aktif untuk bergerak, mulai dari menentukan area, menyusun tenda, mengeksplorasi area sekitar, dan menyiapkan makan yang akan di olah nantinya.

7, no. 2 (December 18, 2021): 144–60,
<https://doi.org/10.56555/SPS.V7I2.685>.

⁷²Hasrian Rudi Setiawan, “Manajemen Kegiatan Evaluasi Pembelajaran,” *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora* 1, no. 1 (June 27, 2021): 507–11,
<https://doi.org/10.53695/SINTESA.V1I1.350>.

2. Kegiatan hubungan publik di SMP IT Ar-Raihan dengan Kampung Inggris Pare

Strategi dalam hubungan sekolah dengan publik di SMP IT Ar-Raihan yang digunakan oleh kepala sekolah dalam membangun hubungan publik dengan publik di SMP IT Ar-Raihan yaitu Strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan sekolah dengan publik yaitu (a) Tetap melakukan hubungan kerjasama dengan publik dalam banyak hal baik itu dari segi moril maupun financial dan juga saling menjaga kepercayaan antara kepala sekolah dengan wali murid, publik.(b) Memanfaatkan potensi sekolah baik di bidang ekstrakurikuler ataupun dibidang akademik untuk membangun hubungan dengan publik , (c) Selalu mengikutsertakan publik dalam kegiatan sekolah, baik dari segi pembangunan, pengawasan murid, keagamaan dan sebagainya.

Metode yang digunakan dalam belajar mengajar di kampung inggris pare ini sifatnya penyesuaian, namun rata-rata memakai pendekatan konvensional, yaitu ceramah. Tutor menjelaskan secara lisan danpelajar mendengar penjelasan tersebut, jika adapertanyaan dapat disampaikan di akhir. Untukpenyesuaian dilakukan pada kelas tertentu. Semisal program speaking atau publicspeaking. Tutor menggunakan teknik debat dan diskusi untuk mengasah kemampuanbahasa mereka, bahkan tidak jarang pesertadilatih untuk speaking di pinggir jalan, ataujuga lembaga mengadakan kompetisi debat. Untuk program lain juga dilakukan penyesuaian, seperti TOEFL dan IELTS, kelas lebih ke arah real test, scoring, mendekati model cara tes aslinya, fokus belajar persis menyerupai tes asli (of icial test). Begitu juga dengan program yang lain. Penyesuaian model dan metode dilakukan berdasarkan program, tentu cara belajar reading berbeda dengan speaking.

C. Hubungan Publik

a. Pengertian Hubungan Publik

Istilah Hubungan publik pertama kali dikemukakan oleh Presiden Amerika Serikat, Thomas Jeferson, pada tahun 1807. Pada waktu itu yang dimaksud dengan Hubungan publik adalah foreign relation (hubungan luar negeri). Secara etimologis Hubungan Publik diterjemahkan dari perkataan bahasa Inggris “public school relation” yang berarti Hubungan Publik adalah sebagai hubungan timbal balik antara organisasi (sekolah) dengan publik atau lingkungannya yang terkait.⁷³

Menurut Rugaiyah dan Sismiati mengatakan bahwa Hubungan Publik didefinisikan sebagai proses komunikasi antara sekolah dan publik untuk berusaha menanamkan pengertian tentang kebutuhan dan karya pendidikan serta pendorong minat dan tanggung jawab stakeholder dalam usaha memajukan sekolah.⁷⁴

Menurut Oemni Abdurrahman mengatakan bahwa Hubungan publik adalah kegiatan untuk menanamkan dan memperoleh pengertian, dukungan, kepercayaan, serta penghargaan, pada dan dari publik pada khususnya dan Hubungan publik pada umumnya.⁷⁵

Menurut S.K. Bonar mengungkapkan bahwa hubungan Hubungan publik menjalankan usaha untuk mencapai hubungan harmonis antara suatu badan atau organisasi dan Hubungan publik sekelilingnya. Menurut

⁷³Hestanto “Relationship Marketing |,”2023,
<https://www.hestanto.web.id/relationship-marketing/>.

⁷⁴ Jonaedi Efendi, “Rekonstruksi Dasar Pertimbangan Hukum Hakim: Berbasis Nilai-Nilai Hukum Dan Rasa Keadilan Yang Hidup Dalam Masyarakat,” *Prenadamedia Group*, 2018, 336.

⁷⁵ Aan Setiadarma, “Kaitan Public Opinion Dan Public Relations,” *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 26, no. 3 (2021): 214–26,
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1791>.

Harla dan Scoot mengungkapkan bahwa Hubungan publik adalah suatu usaha atau kegiatan mencari keterangan tentang hal-hal yang disukai dan tidak disukai Hubungan publik atau orang lain, untuk digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi lembaga dalam melakukan kegiatan selanjutnya.⁷⁶

Menurut Glen dan Denny Griswold mengungkapkan bahwa Hubungan publik merupakan fungsi manajemen yang diadakan untuk menilai dan menyimpulkan sikap publik, menyesuaikan kebijaksanaan dan prosedur instansi atau organisasi dengan kepentingan umum, serta menjalankan suatu program untuk mendapatkan pengertian dan dukungan Hubungan publik.⁷⁷

Menurut soetopo dan soemanto menyatakan bahwa hubungan sekolah dan Hubungan publik diartikan sebagai suatu proses komunikasi dengan tujuan meningkatkan pengertian Hubungan publik tentang kebutuhan dan praktik pendidikan serta berupaya dalam memperbaiki sekolah.⁷⁸

Berdasarkan batasan para ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa Hubungan publik adalah kegiatan yang dilakukan bersama-sama antara lembaga dan Hubungan publik dengan tujuan memperoleh pengertian,

⁷⁶ Jurnal Ilmu et al., "Peran Public Relations Antara Sekolah Dan Masyarakat Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Sekolah Dasar (Studi Kasus Di Sekolah Dasar Kecamatan Tondano Selatan Kabupaten Minahasa)," *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 8, no. 1 (January 1, 2022): 655–62.

⁷⁷ Nelatu Fadila, "Administrasi Hubungan Sekolah Dan Masyarakat," accessed October 31, 2023, <https://doi.org/10.31227/OSF.IO/9DESX>.

⁷⁸ B.Suryosubroto. "Hubungan sekolah dengan masyarakat. jakarta. rineka cipta|. (2012. HAL 12)

kepercayaan, penghargaan, hubungan harmonis, serta dukungan secara sadar dan sukarela.

b.Fungsi Hubungan Publik

Menurut Heryati dan Muhsin menyatakan bahwa fungsi Hubungan Publik , di antaranya sebagai berikut :

- 1) Menjalin hubungan sekolah dengan orang tua
- 2) Memelihara hubungan baik dengan komite sekolah
- 3) Memelihara dan mengembangkan hubungan sekolah dengan lembaga-lembaga pemerintah, swasta, dan organisasi nasional
- 4) Memberikan pengertian kepada Hubungan publik tentang fungsi sekolah melalui bermacam-macam teknik komunikasi (majalah, surat kabar dan mendatangkan sumber).

c.Tujuan Hubungan Publik

Menurut Purwanto menyatakan bahwa tujuan diselenggarakannya Hubungan Publik , yaitu:

- 1) Mengenalkan pentingnya sekolah bagi Hubungan publik
- 2) Mendapatkan dukungan dan bantuan moril maupun finansial yang diperlukan bagi pengembangan sekolah
- 3) Memberikan informasi kepada Hubungan publik tentang isi dan pelaksanaan program sekolah
- 4) Memperkaya atau memperluas program sekolah sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan Hubungan publik

- 5) Mengembangkan kerjasama yang lebih erat antara keluarga dan sekolah dalam mendidik anak-anak.⁷⁹

d. Manfaat Hubungan publik Pendidikan di Sekolah

Fuad Ihsan menegaskan bahwa manfaat hubungan timbal balik antara sekolah dan Hubungan publik, antara lain sebagai berikut:

1) Bagi Hubungan publik

Manfaat hubungan timbal balik bagi Hubungan publik adalah sebagai berikut:

- a) Adanya bantuan tenaga terdidik pada bidangnya sehingga memperlancar pembangunan di lingkungan Hubungan publik yang bersangkutan.
- b) Hubungan publik akan dapat secara terbuka menyatakan realita di Hubungan publik tersebut kepada para terdidik yang datang / ada di lingkungan Hubungan publik tersebut.
- c) Meningkatkan cara berfikir, bersikap dan bertindak yang lebih maju terhadap program pemerintah di lingkungan Hubungan publik tersebut.
- d) Hubungan publik lebih mengenal fungsi sekolah untuk pembangunan sehingga mereka ikut memiliki sekolah tersebut.
- e) Hubungan publik terdorong untuk semakin maju dalam berbagai bidang kehidupannya,

⁷⁹ Ignatius Edward Riantono, "Stakeholder Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan" | BINUS UNIVERSITY MALANG | Binus Business Review 5 (I), 315-322, 2014.

berkat kerja sama antara Hubungan publik dan sekolah.⁸⁰

2) Bagi Sekolah

Manfaat hubungan timbal balik bagi sekolah, antara lain sebagai berikut:

- a) Sekolah mendapat masukan dalam penyempurnaan pendidikan / pengajaran / PBM, akibat interaksi sekolah dengan Hubungan publik.
- b) Memberikan pengalaman langsung dan praktis bagi siswa dalam berbagai hal. Mendekati masalah secara interdisipliner.
- c) Sekolah sering menerima bantuan dari Hubungan publik, antara lain pemikiran, dana, sarana dan lain-lain.⁸¹

e. Sifat Hubungan Timbal Balik Hubungan publik dan Sekolah

Pada dasarnya Hubungan Publik , harus bersifat pedagogis, sosiologi, dan produktif, yang dapat mendatangkan manfaat untuk kemajuan sekolah. Secara terperinci hubungan sekolah dan Hubungan publik dapat bersifat sebagai berikut:

- 1) Hubungan timbale balik yang menghasilkan manfaat bagi kedua belah pihak.

⁸⁰ Jurnal Ilmu et al., “Peran Public Relations Antara Sekolah Dan Masyarakat Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Sekolah Dasar (Studi Kasus Di Sekolah Dasar Kecamatan Tondano Selatan Kabupaten Minahasa),” *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 8, no. 1 (January 1, 2022): 655–62, <https://doi.org/10.37905/AKSARA.8.1.655-662.2022>.

⁸¹ Aan Setiadarma, “Kaitan Public Opinion Dan Public Relations,” *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 26, no. 3 (2021): 214–26, <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1791>.

- 2) Hubungan yang bersifat sukarela berdasarkan prinsip bahwa sekolah merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Hubungan publik.
- 3) Hubungan yang bersifat kontiniu atau berkesinambungan antara sekolah dan Hubungan publik.
- 4) Hubungan keluar sekolah untuk menambah simpati Hubungan publik terhadap sekolah.
- 5) Hubungan dalam sekolah menambah keyakinan mempertebal pengertian para civitas akademika tentang segala pemilikan material dan immaterial sekolah.⁸²

f. Kegiatan Hubungan publik Pendidikan

Menurut Kurikulum 1975, menyatakan bahwa kegiatan yang menyangkut hubungan sekolah dengan masarakat meliputi beberapa hal berikut:

- 1) Mengatur hubungan sekolah dengan orang tua siswa.
- 2) Memelihara hubungan baik dengan badan pembantu penyelenggaraan pendidikan (BP3)
- 3) Memelihara dan mengembangkan hubungan sekolah dengan

⁸² Jonaedi Efendi, "Rekonstruksi Dasar Pertimbangan Hukum Hakim: Berbasis Nilai-Nilai Hukum Dan Rasa Keadilan Yang Hidup Dalam Masyarakat," *Prenadamedia Group*, 2018, 336, https://www.google.co.id/books/edition/Rekonstruksi_Dasar_Pertimbangan_Hukum_Ha/N-deDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Praktis+memahami+hukum+acara+pida+na+Ismu+Gunadi&printsec=frontcover.

lembaga pemerintah, swasta, dan organisasi sosial.

- 4) Memberi kesadaran kepada Hubungan publik tentang fungsi sekolah melalui bermacam-macam teknik atau sarana komunikasi, seperti majalah, surat kabar, atau mendatangkan narasumber.⁸³

g. Jenis Hubungan Sekolah dan Publik

Jenis hubungan sekolah dan publik menurut Ngalim Purwanto, dapat digolongkan menjadi tiga jenis yaitu sebagai berikut:

- 1) Hubungan edukatif, ialah hubungan kerjasama dalam hal mendidik murid, antara guru di sekolah dan orang tua dalam keluarga. Hubungan ini dimaksudkan agar tidak terjadi perbedaan prinsip atau pertentangan yang dapat mengakibatkan keragu-raguan pendirian dan sikap pada diri anak.
- 2) Hubungan kultural, yaitu usaha kerja sama antara sekolah dan Hubungan publik yang memungkinkan adanya saling membina dan mengembangkan kebudayaan Hubungan publik tepat sekolah itu berada. Untuk itu, kegiatan kurikulum sekolah disesuaikan dengan kebutuhan dan tuntutan perkembangan Hubungan publik.

Demikian pula, pemilihan bahan pengajaran dan metodemetode pengajarannya.

- 3) Hubungan institusional, yaitu hubungan kerja sama antara sekolah dan lembaga atau instansi resmi lain, baik swasta maupun pemerintah, seperti hubungan kerja sama antara sekolah satu

⁸³ Hubungan Sekolah et al., "Strategi Kepala Madrasah Dalam Membina Sekolah Dengan Madrasah Mtsn Sungai Jambu," accessed October 31, 2023, <http://repo.iainbatu.sangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/11822>.

dengan sekolah lainnya, kepala pemerintah setempat, ataupun perusahaan negara, yang berkaitan dengan perbaikan dan perkembangan pendidikan pada umumnya.⁸⁴

h. Prinsip-prinsip Hubungan Publik

Menurut Burhanuddin menyatakan bahwa jika suatu kegiatan telah diketahui dan ditentukan tujuannya, maka logikanya selanjutnya adalah menyusun program kerja. Ametembun merumuskan program Hubungan Publik ,, yaitu :

- 1) Perencanaan Hubungan Publik , haruslah integral dengan program pendidikan yang bersangkutan.
- 2) Setiap pejabat atau petugas sekolah terutama guru haruslah menganggap dirinya adalah petugas hubungan Hubungan publik (public relations officer)
- 3) Program Hubungan Publik , didasarkan atas kerja sama dan adanya timbale balik (two way) prosesnya.⁸⁵

i. Jalur-jalur komunikasi sekolah dengan Hubungan publik

Menurut Berhanuddin mengungkapkan bahwa ada beberapa jalur yang mungkin dapat ditempuh, namun jalur yang paling menguntungkan adalah jalur langsung berhubungan dengan murid dan situasi

⁸⁴ minsih Minsih, Rusnilawati Rusnilawati, And Imam Mujahid, “Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Membangun Sekolah Berkualitas Di Sekolah Dasar,” *Profesi Pendidikan Dasar* 6, No. 1 (July 30, 2019): 29–40, <https://doi.org/10.23917/PPD.V6I1.8467>.

⁸⁵ Jurnal Ilmu et al., “Peran Public Relations Antara Sekolah Dan Masyarakat Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Sekolah Dasar (Studi Kasus Di Sekolah Dasar Kecamatan Tondano Selatan Kabupaten Minahasa),” *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 8, no. 1 (January 1, 2022): 655–62, <https://doi.org/10.37905/AKSARA.8.1.655-662.2022>.

pertemuan langsung. Jalur lain yang mungkin dapat ditempuh dalam Good Relationship , adalah :

1) Anak / murid

Anak / murid merupakan mata rantai komunikasi yang paling efektif antara Hubungan publik dengan sekolah. Segala sesuatu yang dilihat, dirasakan, dan dihayati di sekolah dapat dikomunikasikan kepada orang tuanya. Tampaknya hal tersebut mengandung implikasi bahwa landasan utama Good Relationship , yang sehat adalah program pengajaran yang efektif dan tingginya taraf hubungan guru dengan murid.

2) Surat-surat selebaran dan bulletin sekolah

Biasanya orang tua akan membaca dengan cermat selebaran yang langsung diterima dari sekolah. Agar lebih efektif, komunikasi tertulis ini harus berisi informasi yang diperlukan oleh orang tua mereka. Untuk itu, hendaknya diatur sedemikian rupa sehingga tepat pada sasarannya.

3) Media massa

Media massa seperti radio, surat kabar, dan televisi merupakan media yang sangat tepat untuk menyampaikan informasi kepada orang tua murid. Walaupun efektivitasnya sering dlebih-lebihkan oleh para administrator. Kebanyakan pemberitahuan melalui media massa ini ditangani oleh administrator pusat sehingga para pelaksana atau guru hanya sebagai konsumen saja. Hal ini sebenarnya tidak adil, karena guru sebagai pihak operasional tidak diikutsertakan.

4) Pertemuan informasi

Para guru dan staf sekolah lainnya dapat mengadakan hubungan dengan Hubungan publik secara tidak resmi. Hal ini memberikan kesempatan untuk memperbincangkan persoalan-persoalan yang dapat dicarikan pemecahannya secara langsung dan untuk membina hubungan yang kelak dapat memperlancar pertemuan-pertemuan resmi, jika diperlukan.

5) Laporan kemajuan murid (lapor)

Laporan kemajuan murid yang secara ormal disampaikan kepada orang tua juga merupakan alat bagi sekolah untuk berkomunikasi dengan mereka. Jalan ini nampaknya hanya satu arah saja sehingga dapat menimbulkan tujuan yang berbedabeda. Bahkan bisa jadi tidak memberikan arti apa-apa. Untuk mengatasi hal ini, sebaiknya dalam laporan kemajuan murid disertai lembaran-lembaran isian untuk mereka yang berisikan pendapat, tanggapan, dan saran-saran kepada sekolah. Dengan demikian, komunikasi dua arah sedikit banyak dapat terpelihara.

6) Kontak formal

Hal ini dapat dilakukan melalui pertemuan-pertemuan resmi. Hubungan publik atau orang tua diundang secara resmi oleh sekolah melalui surat, telepon, dan sebagainya. Layanan sekolah yang baik dan mengesankan akan membuat kesan yang mendalam bagi Hubungan publik. Dengan

demikian, dapat meningkatkan hubungan yang sehat antara sekolah dan Hubungan publik.

7) Memanfaatkan sumber-sumber yang tersedia di Hubungan publik

Umumnya para guru memanfaatkan sumber-sumber yang tersedia di Hubungan publik dalam menghidupkan dan memperkaya program pengajaran. Pemanfaatan sumber-sumber tersebut sebetulnya merupakan cara terbaik untuk mengadakan hubungan dengan Hubungan publik, misalnya pemanfaatan tokoh-tokoh Hubungan publik ataupun dengan jalan karyawisata. Ini adalah merupakan komunikasi yang intim karena seolah-olah

Hubungan publik ikut diperhatikan.

8) Badan pembantu penyelenggaraan pendidikan (BP3)

Organisasi ini bekerjasama dengan sekolah dalam mengembangkan hubungan-hubungan yang sehat antara sekolah dengan Hubungan publik, BP3 ini merupakan wadah, sehingga kepala sekolah, guru dan Hubungan publik dapat melakukan komunikasi dan memberikan informasi tentang inovasi-inovasi yang sedang dijalankan dalam program pengajaran dewasa ini.⁸⁶

⁸⁶ Jonaedi Efendi, "Rekonstruksi Dasar Pertimbangan Hukum Hakim: Berbasis Nilai-Nilai Hukum Dan Rasa Keadilan Yang Hidup Dalam Masyarakat," *Prenadamedia Group*, 2018, 336, https://www.google.co.id/books/edition/Rekonstruksi_Dasar_Pertimbangan_Hukum_Ha/N-deDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Praktis+memahami+hukum+acara+pida+na+Ismu+Gunadi&printsec=frontcover.

DAFTAR RUJUKAN

- “Analisis Strategi Personal Selling Marketing Communication di pt. infoglobal (contoh kasus produk aplikasi pertahanan markas besar tni angkatan udara di jakarta).| esensi: Jurnal Manajemen Bisnis.”2023 Accessed December 11.
- “Analisis Strategi Personal Selling Marketing Communication di pt. Infoglobal (Contoh Kasus Produk Aplikasi Pertahanan Markas Besar Tni Angkatan Udara Di Jakarta) .| ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis.” Accessed December 11.2023
- “Strategi Dan Struktur – Travel-Photozine.” Accessed December 10, . <https://veriasadotnet.wordpress.com/2015/12/12/strategi-dan-struktur/>.2023
- Agustin, Wulan, Achmad Yudi Wahyudin, and Shaleha Isnaini.. “Language Learning Strategies And Academic Achievement Of English Department Students.” *Journal of Arts and Education* 1, no. 1.2021
- Agustin, Wulan, Achmad Yudi Wahyudin, and Shaleha Isnaini. “Language Learning Strategies And Academic Achievement Of English Department Students.”*Journal of Arts and Education* 1, no. 1.2021
- Agustinus, oleh, sri wahyudi, and vita briliانا. “Memperkenalkan Strategi Sun Tzu Dalam Rangka Meningkatkan Kompetensi Leadership Bagi Siswa-Siswi Sma Permata Indah Di Jakarta

Utara.” *j-abdi: jurnal pengabdian kepada masyarakat* 2, no. 6.2021

- Ahmad Syarif, Ahmad Syarif Universitas Muhammadiyah Palangkaraya, and Kalimantan Tengah, “*Budaya Partisipatif Stakeholder Dalam Mewujudkan Sekolah Yang Bermutu Di SMP IT Al Ghazali Modern School Palangka Raya,*” *Tunas: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 8, no. 1.2021
- Aji, Gunawan, Eef Saifullah, Nikita Norma Balistik, Amelia Nabila, and Intan Nurul Hidayatul Afiyah. “Analisis Strategi Fungsional Sumber Daya Manusia Dan Pemasaran.” 2023.*Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen* 1, no. 2 (May 22, 2023): 107–15.
- Aji, Gunawan, Eef Saifullah, Nikita Norma Balistik, Amelia Nabila, and Intan Nurul Hidayatul Afiyah. “Analisis Strategi Fungsional Sumber Daya Manusia Dan Pemasaran.” 2023.*Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen* 1, no. 2 (May 22, 2023): 107–15.
- Amalia, Krisna, Toto Hardiyanto, and Syahfirin Abdullah. “Perumusan Strategi Bisnis Pada PT. Integra Kreasitama Solusindo.” *Journal of Applied Management Research* 1, no. 2.2020
- Amalia, Krisna, Toto Hardiyanto, and Syahfirin Abdullah. “Perumusan Strategi Bisnis Pada PT. Integra Kreasitama Solusindo.” *Journal of Applied Management Research* 1, no. 2.2021
- Anggreani, tuti fitri. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia).” *jurnal ekonomi manajemen sistem informasi* 2, no. 5.2021
- Ashshidiqy, Nurdien, and Hapzi Ali. “Penyelarasan Teknologi Informasidengan Strategi Bisnis.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 1.2019

- Ashshidiqy, Nurdien, and Hapzi Ali. "Penyelarasan Teknologi Informasidengan Strategi Bisnis." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 1.2019
- Astuti astuti ."*Tugas Dan Tanggung Jawab Supervisor,*"Adaara: *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5 (I).2019
- B.Suryosubroto."Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat.Jakarta.Rineka Cipta|.
- Budiman, Adi, Subiakto Yayasan, Mata Air, and Jakarta Nur Kafid. "Strategi Defensif Dan Ofensif Parpol Berbasis Massa Islam Dalam Mencapai Parliamentary Threshold Pada Pemilu 2014." *SHAHIH: 2016.Journal of Islamicate Multidisciplinary* 1, no. 2.2019
- Budiman, Adi, Subiakto Yayasan, Mata Air, and Jakarta Nur Kafid. "Strategi Defensif Dan Ofensif Parpol Berbasis Massa Islam Dalam Mencapai Parliamentary Threshold Pada Pemilu 2014." *SHAHIH: 2016.Journal of Islamicate Multidisciplinary* 1, no. 2.2014
- Budur Anufia, Thalha Alhamid, 2019."alat pengumpulan data -,"(in-
rxiv,
- Conny R. Semiawan "*Metode Penelitian Kualitatif*" -PT Gramedia Widia Sarana Indonesia. 2010
- Desi Pristiwanti et al. "*Pengertian Pendidikan,*" *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 4, no. 6 : 7911–15, <https://doi.org/10.31004/JPDK.V4I6.9498>.2015
- Dian Erika Ali Imrom, Asep,. "*Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Publik.*" *JAMP: Jurnal Adminitrasi dan Manajemen Pendidikan* Volume 2 Nomor 4 Desember, Hal : 213-221.2019
- Drs.B.Suryosubroto. .*Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat,* (Jakarta.Rineka Cipta..HAL 3).2012
- F HANDAYANI . "*Strategi Kepala Madrasah Dalam Membina Hubungan Publik*"(2).*Repo.iainbatusangkar.ac.id*.2018

Fakultas Ekonomi, Mujiyani, and Universitas Gunadarma. "IMPLEMENTASI PERENCANAAN STRATEGI RUMAH SAKIT Z Di BEKASI TIMUR MELALUI PEST ANALYSIS." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 1, no. 2.2022

Fakultas Ekonomi, Mujiyani, and Universitas Gunadarma. "Implementasi Perencanaan Strategi Rumah Sakit Z Di Bekasi Timur Melalui Pest Analysis." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 1, no. 2.2022

Gayu, Atthahara. "STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN JAMBI EVENT ORGANIZER," October 24, 2023.

Gayu, Atthahara. "Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Jambi Event Organizer," October 24, 2023.

Gramedia Literasi 3 "Pengertian Wawancara: Jenis, Teknik, Dan Fungsinya".

Hendika Wibowo Zainul Arifin Sunarti Fakultas Ilmu Administrasi, Dimas. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)." 2015. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* 29, no. 1.2015

Hendika Wibowo Zainul Arifin Sunarti Fakultas Ilmu Administrasi, Dimas. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)." 2015. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* 29, no. 1.2015

Hestanto "Relationship Marketing |",
<https://www.hestanto.web.id/relationship-marketing/>.2023

Ignatius Edward Riantono, "Stakeholder Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan" | Binus University Malang | Binus Business Review 5 (I), 315-322.2023

- Irwan Budiana, Totok Haryanto, Abdul Khakim, “STRATEGI PEMBELAJARAN . 2023
- Ivan Aditya Mileniawan and Jayandi Agung Ramadhan, “*Pemimpin Yang Berkualitas Dengan Gaya Kepemimpinannya Terhadap Pegawai Dan Organisasi,*” *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 8, no. 4 (November 1, 2021): 761–68.2021
- Kamiliyah Kamiliyah, Bambang Sigit Widodo, and Amrozi Amrozi. “*Humas Sebagai Stakeholder Sekolah,*” *Jurnal Ilmiah Mandala Education* 7, no. 2 (April 19).2021
- Kepala Sekolah Membangun Partisipasi Masyarakat Untuk Eksistensi Sekolah.*” *An-Nadzir : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 01, No. 01, Mei.
- Kepala Sekolah SMP IT Ar-raihan Zaiyad Namiri.2023“*No Title,*” *Wawancara Pra Research*, n.d., 8 juni.
- KUNTJOROADI, Wibowo, and Nurul Safitri. “Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial.” 1. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi* 16, no. 1.2011
- KUNTJOROADI, Wibowo, and Nurul Safitri. “Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial.” 2011. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi* 16, no. 1.
- M Jogiyanto Hartono .“*Teknik Analisis Data: Pengertian, Jenis, Metode, Contoh,*”(penerbit Andi,).2018
- M. (Mada) Sutapa..“*Membangun Komunikasi Efektif Di Sekolah.*” *Jurnal Manajemen Pendidikan UNY*, 112720, <https://www.neliti.com/publications/112720/>.2019
- Manajemen, Kelola Jurnal, Pendidikan Magister, Manajemen Pendidikan, Brigitta Putri, and Atika Tyagita. “Strategi pemasaran sekolah menengah atas swasta berasrama di kabupaten semarang 1.” *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*

3, no. 1 (June 10, 2016): 67–79.
<https://doi.org/10.24246/J.JK.2016.V3.I1.P67-79>.

Manajemen, Kelola Jurnal, pendidikan magister, manajemen pendidikan, brigitta putri, and atika tyagita. “strategi pemasaran sekolah menengah atas swasta berasrama di kabupaten semarang 1.” *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 3, no. 1 (June 10, 2016): 67–79.
<https://doi.org/10.24246/J.JK.2016.V3.I1.P67-79>.

Merdeka.Com “Al-Qur’an Surat Sad Ayat Ke-26 | August 21, 2023, Mohamad Muspawi. “*Strategi Menjadi Kepala Sekolah Profesional,*” Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi 20, no. 2 (July 1): 402–9, <https://doi.org/10.33087/JIUBJ.V20I2.938.2020>

Muh Hasyim, Nasikhun Amin, 2022 “*Strategi Kepala Sekolah Dalam Menjalin Hubungan Kerjasama Dengan Dunia Usaha Otomotif di SMK Sunan Drajat Lamongan.*” Ummul Qura : Jurnal Institut Pesantren Sunan Drajat (INSUD) Lamongan| Vol. 17 No. 01 (April) | p. 26-35

Muhamad Sholeh.2016. “*Pengertian Kepala Sekolah Menurut Ahli - JDMP (Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan)I (1), 41-54.*

Muhammadiyah Hamka, Universitas. “Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter Dan Implikasinya Bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif Nuryadi WIJIHARJONO.” 2023. Accessed December 11.

Muhammadiyah Hamka, Universitas. “Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter Dan Implikasinya Bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif Nuryadi WIJIHARJONO.” 2023. Accessed December 11.

Munirwan Umar.. “*Strategi Kepala Madrasah Dalam Membina,*” N.D.Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling 2 (I), 18-29.2018

Muspawi.. “Strategi Menjadi Kepala Sekolah Profesional.”.

- Nanang Martono.2010. “*metode penelitian kuantitatif: (analisis isi dan analisis data sekunder,rajagrafindo)*. 2010
- Observasi pra research di SMP IT AR-RAIHAN, “No Title,” n.d., 8 juni 2023.
- Poentarie, emmy.2013 “Penerapan Strategi Komunikasi Pada ‘Plik Nanggulan 2.’” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 17, no. 2
- Purwanti, Ingga. “Strategi Kelompok Sadar Wisata Dalam Penguatan Desa Wisata.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)* 8, no. 3 (September 23, 2019): 101–7. <https://doi.org/10.33366/JISIP.V8I3.1792.2019>
- Purwanti, Ingga. “Strategi kelompok sadar wisata dalam penguatan desa wisata.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)* 8, no. 3 (September 23, 2019): 101–7. <https://doi.org/10.33366/JISIP.V8I3.1792.2019>
- Ramdani, Edon, and Jurnal Akuntansi Barelang. “Formulasi strategi korporasi dalam ketidakpastian masa depan pasca covid-19.” *Jurnal akuntansi barelang* 4, no. 2 (July 2, 2020): 17–28. <https://doi.org/10.33884/JAB.V4I2.1977.2018>
- Riana, Dwi, Dan Royda, Kata Kunci, Batik Palembang, ; Fesyen, ; Dan, and Starategi Bisnis. “Strategi Intensif Untuk Pengembangan Bisnis Batik Palembang Pada Industri Fesyen Batik Di Indonesia.” *Inovator* 9, no. 2 (October 12, 2020): 90–105. <https://doi.org/10.32832/INOVATOR.V9I2.3505.2020>
- Rika ariyani,2017.“*Pengertian Kepala Sekolah*, Al-Afkar: Jurnal Keislaman &Peradaban 5(1) .
- Sari, Andhita Fatikha, Rizki Hegia Sampurna, and Dine Meigawati. “Stategi Dinas Koperasi, Ukm, Perdagangan Dan Perindustrian Dalam Pemberdayaan Umkm Di Kota Sukabumi.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 10.2021

- Septikasari, Zela, and Yulia Ayriza. “Strategi Integrasi Pendidikan Kebencanaan Dalam Optimalisasi Ketahanan Masyarakat Menghadapi Bencana Erupsi Gunung Merapi” 24, no. 1 (2018): 47–59. <https://doi.org/10.22146/jkn.33142.2020>
- Setiawan, Hasrian Rudi.1. “Manajemen Kegiatan Evaluasi Pembelajaran.” *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora* 1, no. 1.2021
- Setiningrum Manajemen Strategi untuk, LD, and Liana Dwi Septiningrum. “Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food And Beverage Di Era Pandemi Covid 19.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 8, no. 1.2021
- Supriatman, Maman.. “model manajemen strategis untuk pengembangan daya saing fitk dan jurusan mpi.” *JJEM (Journal of Islamic Education Management)* 2, no. 1 <https://doi.org/10.24235/jiem.v2i1.2874.2018>
- Surat Al Hujurat Ayat 10, Arab, Latin, Dan Tafsir Lengkap,” August 21, 2023
- Surat Yusuf Ayat 87 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | , 2023.
- Tanjung, Arsil, Wayan Midhio, and Kurniawan Firmuzi Syarifuddin. “Kajian Literatur: Penerapan Strategi Perang Semesta Dalam Perang Asimetris Yang Dilakukan Oleh Indonesia. *Strategi Perang Semesta* 7, no. 2.2021
- Wandrial, Son. “Perkembangan Manajemen Strategi.” *The Winners* 5, no. 1 (March 31, 2004): 52–71. <https://doi.org/10.21512/TW.V5I1.3833.2021>
- Wiwin Rif’atul Fauziyati, “*Strategi Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan Menuju generasi Maju Indonesia,*” *Qalamuna*, Vol. 10, No. 1, Januari – Juni.2018

Yeni Wulandari, Muhammad Kristiawan, “*Strategi Sekolah Dalam Penguatan Pendidikan Karakter Bagi Siswa Dengan Memaksimalkan Peran Orang Tua.*” JMKSP: Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan Volume 2, No. 2, Juli-Desember.2017

Zainal Mukarom; Muhibudin Wijaya Laksana; And Beni Ahmad Saebani; “*Manajemen Public Relation: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat / Zainal Mukarom,*” 2015.

KISI KISI WAWANCARA

Tabel 1.5

Variabel	Indikator	Item Pertanyaan	Sumber Instrumen	Sumber Pengumpulan Data
Penelitian strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan publik	Hubungan sekolah dengan publik.	Bagaimana strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan publik dengan publik di sekolah?	Kepala sekolah	Wawancara dan observasi
	Hubungan baik dengan badan pembantu penyelenggaraan Pendidikan (BP3).	Bagaimana strategi pelaksanaan hubungan dengan badan pembantu penyelenggaraan pendidikan (BP3)?	Kepala sekolah	Wawancara dan observasi
	Hubungan sekolah dengan Lembaga-lembaga pemerintah swasta, dan organisasi	Bagaimana strategi sekolah dalam menjalin hubungan publik dengan lembaga-lembaga pemerintah	Waka kesiswaan	Wawancara dan observasi

	social.	swasta, dan organisasi social?		
	Tujuan hubungan sekolah dengan publik.	Apasajakah Tujuan hubungan sekolah dengan publik(hubungan publik)?	Waka kesiswaan	Wawancara dan observasi

LAMPIRAN

1.1 Instrumen Wawancara

Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Hubungan Publik Di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung

Nama : Ainun Alfi Rosaleha
 NPM : 2011030203
 Semester : VI/E
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
 Dari : Uin Raden Intan Lampung
 Narasumber : Kepala Sekolah

1. Bagaimana strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan publik dengan orangtua siswa di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?
2. Bagaimana strategi pelaksanaan hubungan dengan badan pembantu penyelenggaraan pendidikan (BP3) di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?
3. Bagaimana Strategi evaluasi humas dalam menjalin kerjasama dengan publik eksternal di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?
4. Faktor apasaja yang mempengaruhi strategi kepala sekolah untuk menjalin hubungan dengan masyarakat sekitar sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?
5. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan hubungan sekolah dengan masyarakat?
6. Mengapa suatu lembaga pendidikan membutuhkan adanya kegiatan hubungan sekolah dengan masyarakat?
7. Apa saja yang dilakukan untuk hubungan sekolah dengan masyarakat?
8. Prinsip prinsip apa saja yang harus diterapkan dalam pengelolaan hubungan sekolah dengan masyarakat?

Nama : Ainun Alfi Rosaleha
NPM : 2011030203
Semester : VI/E
Prodi :Manajemen Pendidikan Islam
Dari :Uin Raden Intan Lampung
Narasumber : Waka Kesiswaan

1. Bagaimana strategi sekolah dalam menjalin hubungan publik dengan lembaga-lembaga pemerintah swasta, dan organisasi social di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?
2. Apasajakah fungsi promosi sekolah melalui bermacam-macam teknik atau sarana komunikasi, seperti melalui majalah, surat kabar, atau mendatangkan narasumber di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?
3. Bagaimana Strategi kepala sekolah dalam menjalin kerjasama dengan publik eksternal di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?
4. Faktor apasaja yang mempengaruhi strategi kepala sekolah untuk menjalin hubungan dengan masyarakat sekitar sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?
5. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan hubungan sekolah dengan masyarakat?
6. Mengapa suatu lembaga pendidikan membutuhkan adanya kegiatan hubungan sekolah dengan masyarakat?
7. Apa saja yang dilakukan untuk hubungan sekolah dengan masyarakat?
8. Prinsip prinsip apa saja yang harus diterapkan dalam pengelolaan hubungan sekolah dengan masyarakat?

Nama : Ainun Alfi Rosaleha
NPM : 2011030203
Semester : VI/E
Prodi :Manajemen Pendidikan Islam
Dari :Uin Raden Intan Lampung
Narasumber : Guru

1. Bagaimana strategi kepala sekolah dalam menjalin hubungan publik dengan sekolah lain di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?
2. Apasajakah fungsi promosi sekolah melalui bermacam-macam teknik atau sarana komunikasi, seperti melalui majalah, surat kabar, atau mendatangkan narasumber di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?
3. Bagaimana Strategi kepala sekolah dalam menjalin hubungan dengan organisasi profesi guru, seperti (PGRI) di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?
4. Faktor apasaja yang mempengaruhi strategi kepala sekolah untuk menjalin hubungan dengan sekolah lain di sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?
5. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan hubungan sekolah dengan sekolah lain?
6. Mengapa suatu lembaga pendidikan membutuhkan adanya kegiatan hubungan sekolah dengan sekolah lain?
7. Apa saja yang dilakukan untuk hubungan sekolah dengan sesama profesi guru?

8. Prinsip prinsip apa saja yang harus diterapkan dalam pengelolaan hubungan sekolah dengan sekolah lain?

1.2 kerangka wawancara

Tabel 1.6

Pertanyaan	Narasumber
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan publik dengan orangtua siswa di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ? 2. Bagaimana strategi pelaksanaan hubungan dengan badan pembantu penyelenggaraan pendidikan (BP3) di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung? 3. Bagaimana Strategi evaluasi humas dalam menjalin kerjasama dengan publik eksternal di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung? 4. Faktor apasaja yang mempengaruhi strategi kepala sekolah untuk menjalin hubungan dengan masyarakat sekitar sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ? 5. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan hubungan sekolah dengan masyarakat? 6. Mengapa suatu lembaga pendidikan membutuhkan adanya kegiatan hubungan sekolah dengan masyarakat? 7. Apa saja yang dilakukan untuk hubungan sekolah dengan masyarakat? 8. Prinsip prinsip apa saja yang harus diterapkan dalam pengelolaan hubungan sekolah dengan 	Kepala Sekolah

masyarakat?	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana strategi kepala sekolah dalam menjalin hubungan publik dengan sekolah lain di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ? 2. Apasajakah fungsi promosi sekolah melalui bermacam-macam teknik atau sarana komunikasi, seperti melalui majalah, surat kabar, atau mendatangkan narasumber di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung? 3. Bagaimana Strategi kepala sekolah dalam menjalin hubungan dengan organisasi profesi guru, seperti (PGRI) di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung? 4. Faktor apasaja yang mempengaruhi strategi kepala sekolah untuk menjalin hubungan dengan sekolah lain di sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ? 5. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan hubungan sekolah dengan sekolah lain? 6. Mengapa suatu lembaga pendidikan membutuhkan adanya kegiatan hubungan sekolah dengan sekolah lain? 7. Apa saja yang dilakukan untuk hubungan sekolah dengan sesama profesi guru? 8. Prinsip prinsip apa saja yang harus diterapkan dalam pengelolaan 	Guru

hubungan sekolah dengan sekolah lain?	
---------------------------------------	--

<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana strategi sekolah dalam menjalin hubungan publik dengan lembaga-lembaga pemerintah swasta, dan organisasi social di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ? 2. Tujuan hubungan sekolah dengan publik (hubungan publik) di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung? 3. Bagaimana Strategi evaluasi humas dalam menjalin kerjasama dengan publik eksternal di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung? 4. Faktor apasaja yang mempengaruhi strategi kepala sekolah untuk menjalin hubungan dengan masyarakat sekitar sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ? 5. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan hubungan sekolah dengan masyarakat? 6. Mengapa suatu lembaga pendidikan membutuhkan adanya kegiatan hubungan sekolah dengan masyarakat? 7. Apa saja yang dilakukan untuk hubungan sekolah dengan masyarakat? 8. Prinsip prinsip apa saja yang harus diterapkan dalam pengelolaan hubungan sekolah dengan masyarakat? 	<p>Waka Kesiswaan</p>
--	-----------------------

Band
ar lampung,

Pembimbing 1**Pembimbing 2**Dr. Ali Murtadho, M. Si.Dr. OkiDermawan, M. Pd.

NIP.197907012009011014

NIP.

197610302005011001

1.3 Verbatim Wawancara**a. Wawancara kepada Kepala Sekolah**

Nama : Ainun Alfi Rosaleha
 NPM : 2011030203
 Semester : VI/E
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
 Dari : Uin Raden Intan Lampung
 Tanggal : 16 Desember 2023

2. Bagaimana strategi kepala sekolah dalam membangun hubungan publik dengan orangtua siswa di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?

Jawaban: Hubungan sekolah dengan masyarakat dapat dilakukan dengan cara mengundang masyarakat melihat peragaan yang diselenggarakan sekolah. Pada kesempatan itu kepala sekolah dapat menyampaikan program-program peningkatan mutu pendidikan dan juga masalah atau hambatan yang dihadapi dalam merealisasikan program- program itu.

3. Bagaimana strategi pelaksanaan hubungan dengan badan pembantu penyelenggaraan pendidikan (BP3) di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?

Jawaban: Sebagai lembaga pemberi. Pertimbangan (advisory agency) dalam penentuan dan pelaksanaan kebijakan pendidikan di satuan pendidikan.

Sebagai lembaga pendukung (supporting agency), baik yang berwujud finansial, pemikiran, maupun tenaga dalam penyelenggaraan pendidikan di satuan pendidikan.

4. Bagaimana Strategi kepala sekolah dalam menjalin kerjasama dengan publik eksternal di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?

Jawaban: Proses kerja public relations sangat berkesinambungan satu sama lain. Proses kerja PR terdiri dari 4 tahapan diantaranya research, planning, action and communication dan evaluation. Oleh karena itu, seorang PR harus mampu menjadi seorang researcher, planner, storyteller hingga problem solver dalam suatu perusahaan. strategi kepala sekolah dalam hubungan publik sangat penting. Dengan adanya kerjasama hubungan publik (guru, siswa, orang tua, masyarakat) dengan sekolah, sekolah dapat mengembangkan visi dan misi yang akan menjadikan sekolah yang unggul dan bersinergi. Bahkan bekerjasama dengan lembaga bintang pelajar sebagai penunjang pengetahuan bagi siswa di sekolah, kemudian seminar dari kampus seperti Leadership Camp (L-Camp) sebagai pembelajaran jiwa kepemimpinan yang kuat dalam diri setiap siswa

5. Faktor apasaja yang mempengaruhi strategi kepala sekolah untuk menjalin hubungan dengan masyarakat sekitar sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?

Jawaban: faktor pendukung hubungan sekolah dengan masyarakat adalah, kepercayaan, perencanaan, sarana, dan peran masyarakat. Dan faktor penghambatnya adalah kurangnya kepedulian,

perbandingan pendapat, faktor lingkungan dan ekonomi.

6. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan hubungan sekolah dengan masyarakat?

Jawaban: dalam praktiknya hubungan sekolah dengan masyarakat dalam rangka meningkatkan keterlibatan atau partisipasi orangtua murid/keluarga dalam pendidikan di sekolah ditemui sejumlah hambatan. Hambatan-hambatan ini dapat bersumber dari persepektif guru dan kepala sekolah sebagai pelaksana hubungan maupun dari pihak masyarakat sebagai subjek yang diajak untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan sekolah dalam rangka meningkatkan mutu sekolah.

7. Mengapa suatu lembaga pendidikan membutuhkan adanya kegiatan hubungan sekolah dengan masyarakat?

Jawaban: Hubungan sekolah dengan masyarakat bertujuan antara lain untuk memajukan kualitas pembelajaran dan pertumbuhan anak, memperkokoh tujuan serta meningkatkan kualitas hidup dan penghidupan masyarakat, mengarahkan masyarakat untuk menjalin hubungan dengan sekolah.

8. Apa saja yang dilakukan untuk hubungan sekolah dengan masyarakat?

Jawaban: Hubungan sekolah dengan masyarakat pada hakikatnya merupakan suatu sarana yang sangat berperan dalam membina dan mengembangkan pertumbuhan pribadi peserta didik di sekolah. Dalam hal ini, sekolah sebagai sistem sosial merupakan bagian integral dari sistem sosial yang lebih besar, yaitu masyarakat.

9. Prinsip prinsip apa saja yang harus diterapkan dalam pengelolaan hubungan sekolah dengan masyarakat?

Jawaban: Adapun prinsip-prinsip dari hubungan sekolah dan masyarakat yaitu kerjasama antara hubungan sekolah dan masyarakat harus menciptakan hal-hal baik untuk pendidikan di sekolah.

b. Wawancara kepada Waka Kesiswaan

Nama : Ainun Alfi Rosaleha
 NPM : 2011030203
 Semester : VI/E
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
 Dari : Uin Raden Intan Lampung
 Tanggal : 16 Desember 2023

a. Bagaimana strategi sekolah dalam menjalin hubungan publik dengan lembaga-lembaga pemerintah swasta, dan organisasi social di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?

Jawaban:

Hubungan sekolah dengan masyarakat dapat dilakukan dengan cara mengundang masyarakat melihat peragaan yang diselenggarakan sekolah. Pada kesempatan itu kepala sekolah dapat menyampaikan program-program peningkatan mutu pendidikan dan juga masalah atau hambatan yang dihadapi dalam merealisasikan program- program itu.

b. Apasajakah fungsi promosi sekolah melalui bermacam-macam teknik atau sarana komunikasi, seperti melalui majalah, surat kabar, atau mendatangkan narasumber di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?

Jawaban:

Tujuan promosi sekolah adalah memperkenalkan sekolah kepada masyarakat, membentuk citra lembaga, dan membangun

kepercayaan dengan masyarakat guna menarik calon siswa untuk belajar di lembaga tersebut.

c. Bagaimana Strategi kepala sekolah dalam menjalin kerjasama dengan publik eksternal di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?

Jawaban:

Dalam ketentuan umum peraturan pemerintah pasal 1 No. 44 tahun 1997 menyatakan bahwa kemitraan adalah kerjasama usaha antara usaha kecil dengan usaha menengah atau dengan usaha besar dengan memperhatikan prinsip saling memerlukan, saling memperkuat dan saling menguntungkan.

d. Faktor apasaja yang mempengaruhi strategi kepala sekolah untuk menjalin hubungan dengan masyarakat sekitar sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?

Jawaban:

Kegiatan hubungan sekolah dengan masyarakat bisa berjalan baik apabila di dukung oleh beberapa faktor yakni: 1) Adanya program dan perencanaan yang sistematis. 2) Tersedia basis dokumentasi yang lengkap. 3) Tersedia tenaga ahli, terampil dan alat sarana serta dana yang memadai.

e. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan hubungan sekolah dengan masyarakat?

Jawaban:

Adapun yang menjadi faktor penghambat proses hubungan sekolah dengan masyarakat yaitu kurangnya pemahaman masyarakat tentang pendidikan dan juga pemahaman warga sekolah tentang apa dan bagaimana harusnya pengelolaan hubungan sekolah dengan masyarakat dibangun.

f. Mengapa suatu lembaga pendidikan membutuhkan adanya kegiatan hubungan sekolah dengan masyarakat?

Jawaban:

Hubungan sekolah dengan masyarakat bertujuan antara lain untuk memajukan kualitas pembelajaran dan pertumbuhan anak, memperkokoh tujuan serta meningkatkan kualitas hidup dan

penghidupan masyarakat, mengarahkan masyarakat untuk menjalin hubungan dengan sekolah.

g. Apa saja yang dilakukan untuk hubungan sekolah dengan masyarakat?

Jawaban:

Fungsi pokok hubungan sekolah dengan masyarakat adalah menarik simpati masyarakat umumnya serta publik khususnya, sehingga dapat meningkatkan relasi serta animo pada sekolah tersebut. Hal ini akan membantu sekolah mensukseskan program-programnya. Sehingga mampu mencapai tujuan pendidikan yang diharapkan.

8. Prinsip prinsip apa saja yang harus diterapkan dalam pengelolaan hubungan sekolah dengan masyarakat?

Jawaban:

Prinsip-Prinsip Pelaksanaan Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat · Integrity · Continuity · Coverage · Simplicity · Constructiveness · Adaptability (Penyesuaian).

c. Wawancara kepada Guru

Nama : Ainun Alfi Rosaleha
 NPM : 2011030203
 Semester : VI/E
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
 Dari : Uin Raden Intan Lampung
 Tanggal : 16 Desember 2023

1. Bagaimana strategi kepala sekolah dalam menjalin hubungan publik dengan sekolah lain di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?

Jawaban:

Ada empat strategi kepala madrasah dalam mengelola, yaitu: (1) melakukan perencanaan, (2) melakukan pengorganisasian, (3) melaksanakan pekerjaan sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan, (4) melakukan tugas-tugas pengawasan dan pengendalian.

2. Apasajakah fungsi promosi sekolah melalui bermacam-macam teknik atau sarana komunikasi, seperti melalui majalah, surat kabar, atau mendatangkan narasumber di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?

Jawaban:

Fungsi promosi yang tak kalah pentingnya adalah sebagai alat persuasi untuk memotivasi masyarakat agar mau membeli produk. Untuk dapat melakukannya, informasi tentang produk saja tidak cukup. Kamu perlu menonjolkan keunggulan, manfaat, dan value yang dapat kamu tawarkan pada konsumen.

3. Bagaimana Strategi kepala sekolah dalam menjalin hubungan dengan organisasi profesi guru, seperti (PGRI) di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung?

Jawaban:

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kepala sekolah dalam meningkatkan profesionalisme guru adalah dengan

mengaktifkan Kelompok Kerja Guru (KKG), memotivasi guru, pelatihan, studi banding, rapat evaluasi guru, supervisi kelas, pemberian punishment dan reward, dan melalui gaya kepemimpinan partisipatif.

4. Faktor apa saja yang mempengaruhi strategi kepala sekolah untuk menjalin hubungan dengan sekolah lain di sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung ?

Jawaban:

Kegiatan hubungan sekolah dengan masyarakat bisa berjalan baik apabila di dukung oleh beberapa faktor yakni: 1) Adanya program dan perencanaan yang sistematis. 2) Tersedia basis dokumentasi yang lengkap. 3) Tersedia tenaga ahli, terampil dan alat sarana serta dana yang memadai.

5. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan hubungan sekolah dengan sekolah lain?

Jawaban:

sering kali terdapat tantangan ataupun hambatan dalam bidang kehumasan yakni seperti dari segi pola koordinasi, kelembagaan, kompetensi SDM, infrastruktur, dan masih kurangnya komitmen dari top pimpinan.

6. Mengapa suatu lembaga pendidikan membutuhkan adanya kegiatan hubungan sekolah dengan sekolah lain?

Jawaban:

Hubungan sekolah dengan masyarakat bertujuan antara lain untuk memajukan kualitas pembelajaran dan pertumbuhan anak, memperkokoh tujuan serta meningkatkan kualitas hidup dan penghidupan masyarakat, mengarahkan masyarakat untuk menjalin hubungan dengan sekolah.

7. Apa saja yang dilakukan untuk hubungan sekolah dengan sesama profesi guru?

Jawaban:

Dalam etika hubungan guru dengan teman sejawat menuntut perilaku yang kooperatif, mempersamakan, dan saling mendukung. Hubungan antar teman sejawat terutama terjadi dalam bentuk konsultasi dan raferal.

8. Prinsip prinsip apa saja yang harus diterapkan dalam pengelolaan hubungan sekolah dengan sekolah lain?

Jawaban:

Adapun prinsip-prinsip dari hubungan sekolah dan masyarakat yaitu kerjasama antara hubungan sekolah dan masyarakat harus menciptakan hal-hal baik untuk pendidikan di sekolah

1.4 Kerangka Dokumentasi



1.4.1 gambar sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung



1.4.2 foto wawancara kepada kepala sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung



1.4.3 gambar foto bersama dengan kepala sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung



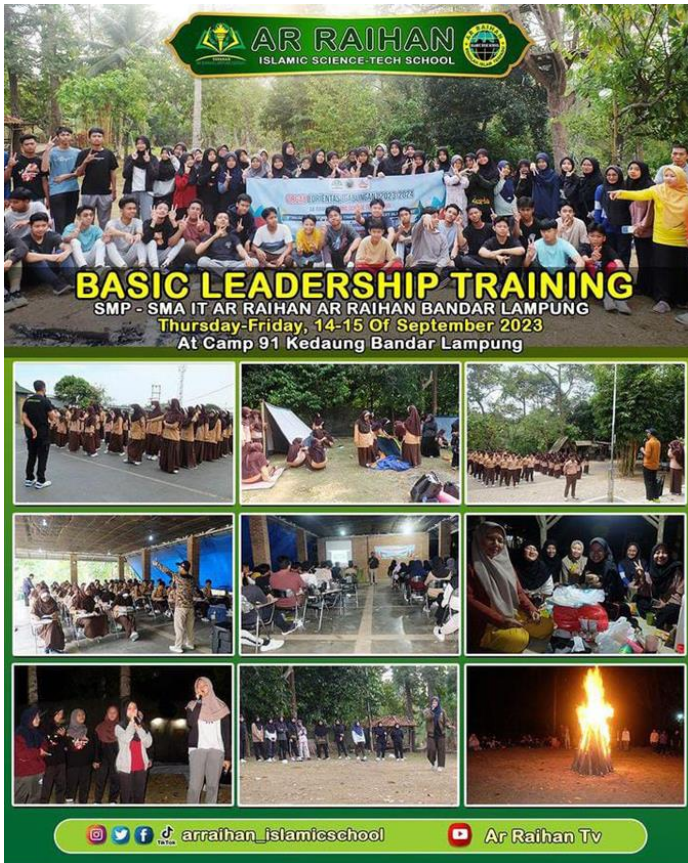
1.4.4 foto bersama dengan waka kesiswaan SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung



1.4.5 foto keberangkatan ke kampung inggris (pare)



1.4.6 foto bersama salah satu Guru SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung



1.4.6 foto kegiatan basic leadership-camp SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung





Kelas di LC




1.4.9 Gambar Suasana Kelas di LC



1.5.0 Gambar Bangunan Camp bagi Siswa Didik yang Menginap selama Kursus di LC pare

1.5 surat penelitian di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung


KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 Jalan Letkol. H. Endro Suratmin Sukarame I Bandar Lampung 35131
 Telp. (0721) 780887 ; email.humas@radenintan.ac.id
 Website: www.radenintan.ac.id

Nomor : B- Un.16/DT/FP.009.07/12/2023 Bandar Lampung, Desember 2023
 Sifat : Penting
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan Mengadakan Penelitian

Kepada Yth.
 Kepala Sekolah SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung
 di
 Tempat


Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah memperhatikan Judul Skripsi dan Out Line yang sudah disetujui oleh dosen Pembimbing Akademik (PA), maka dengan ini Mahasiswa/i Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung :

Nama : Ainun Alfi Rosaleha
 NPM : 2011030203
 Semester : VII (Tujuh)
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
 Judul Skripsi : Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Hubungan Publik di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung

Akan mengadakan penelitian, Guna mengumpulkan data dan bahan-bahan skripsi yang bersangkutan. Waktu yang diberikan mulai tanggal 18 Desember sampai dengan selesai. Demikian, atas perkenan dan bantuannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan,

 Prof. Dr. Hj. Niya Diana, M.Pd.
 NIP. 19640828 198803 2 002

Tembusan :
 1. Wakil Dekan Bidang Akademik;
 2. Kapur / Kaprodi Jurusan masing-masing
 3. Kasubag Akademik;
 4. Mahasiswa yang bersangkutan

1.6 Surat balasan pra penelitian di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung



**KEMENTERIAN AGAMA RI
ISLAMIC HIGH SCHOOL AR RAIHAN LAMPUNG
SEKOLAH ISLAM TERPADU**

Jl. Purnawirawan no.114 Gunung Terang Bandar Lampung telp. 785652

Nomor : 78/AR-SMP/PR-12/X1/2023
Lampiran : -
Perihal : Pemberian izin pra penelitian

Kepada Yth.
Sdri. Ainun Alfi Rosaleha
Di Tempat

Berdasarkan surat permohonan izin Pra Penelitian yang diajukan oleh saudari Ainun Alfi Rosaleha tertanggal 16 mei 2023, maka saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zaiyad Namiri, M.Pd.I.
Nik : 300061 108031
Jabatan : Kepala SMP IT AR RAIHAN

Dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : Ainun Alfi Rosaleha
NPM : 2011030203
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Instansi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Untuk melakukan pra penelitian di SMP IT AR RAIHAN Bandar Lampung.

Demikian surat pemberian izin Pra Penelitian ini disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagai dasar pelaksanaan pra penelitian yang diajukan.

Bandar Lampung, 26 Mei 2023
Kepala Sekolah

Zaiyad Namiri, M.Pd.I.
 SEKOLAHNIK 300061108031

1.7 Surat balasan penelitian di SMP IT Ar-Raihan Bandar Lampung



**KEMENTERIAN AGAMA RI
ISLAMIC HIGH SCHOOL AR RAIHAN LAMPUNG
SEKOLAH ISLAM TERPADU**

Jl. Purnawirawan no.114 Gunung Terang Bandar Lampung telp. 785652

Nomor : 152/AR-SMP/PR-12/X1/2023
Lampiran : -
Perihal : Pemberian izin penelitian

Kepada Yth.
Sdri. Ainun Alfi Rosaleha
Di Tempat

Berdasarkan surat permohonan izin Pra Penelitian yang diajukan oleh saudara Ainun Alfi Rosaleha tertanggal 17 Desember 2023, maka saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zaiyad Namiri, M.Pd.I.
Nik : 300061 108031
Jabatan : Kepala SMP IT AR RAIHAN

Dengan ini memberikan izin kepada:
Nama : Ainun Alfi Rosaleha
NPM : 2011030203
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Instansi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Untuk melakukan pra penelitian di SMP IT AR RAIHAN Bandar Lampung.

Demikian surat pemberian izin Penelitian ini disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagai dasar pelaksanaan pra penelitian yang diajukan.

Bandar Lampung, 17 Desember 2023
Kepala Sekolah

Zaiyad Namiri, M.Pd.I.
 SEKOLAHNIK 300061108031



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PUSAT PERPUSTAKAAN

Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131
 Telp. (0721) 780887-74531 Fax. 780422 Website: www.radenintan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-0603/Un.16 / P1 /KT/II/ 2024

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M. Sos. I
 NIP : 197308291998031003
 Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung
 Menerangkan bahwa Artikel ilmiah dengan judul

STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN PUBLIK
DI SMP IT AR-RAIHAN BANDAR LAMPUNG
 Karya

NAMA	NPM	FAKULTAS/PRODI
AINUN ALFI ROSALEHA	2011030203	FTK/MPI

Bebas Plagiasi sesuai Cek dengan tingkat kemiripan sebesar 20%. Dan dinyatakan Lulus dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandar Lampung, 27 Februari 2024
 Kepala Pusat Perpustakaan



Dr. Ahmad Zarkasi, M. Sos. I
 NIP. 197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi Untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN PUBLIK DI SMP IT AR-RAIHAN BANDAR LAMPUNG

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX	19% INTERNET SOURCES	10% PUBLICATIONS	12% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	2%
2	Fertilia Ikashaum, Wahyuni Sulastrri, Isnaini Nur Azizah. "Contextual Mathematics Teaching Materials: Flipbook, Liveworksheet, Youtube", Edumatica : Jurnal Pendidikan Matematika, 2022 Publication	1%
3	Submitted to Dewan Perwakilan Rakyat Student Paper	1%
4	Submitted to Universitas Tanjungpura Student Paper	1%
5	Submitted to Kolej Universiti Islam Sultan Azlan Shah Student Paper	1%
6	Dewi Soyusiawaty. "Strategi Humas dalam Menjalin Good Relationship dengan External	1%