

**PENGARUH PERSEPSI, KEPERCAYAAN DAN SISTEM  
BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH  
BANK SYARIAH  
(Studi Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kalianda)**

**SKRIPSI**

**EGA AINAYAH**

**NPM 1851020245**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
1444H/2023M**

**PENGARUH PERSEPSI, KEPERCAYAAN DAN SISTEM BAGI  
HASIL TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK  
SYARIAH  
(Studi Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kalianda)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam

**Oleh :**

**Ega Ainayah**

**NPM 1851020245**

**Program Studi : Perbankan Syariah**

**Pembimbing I : Dr. Ahmad Habibi, S.E.,M.E**

**Pembimbing II : Diah Mukminatul Hasyim, M.E.Sy**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444H/2023M**

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis persepsi, kepercayaan dan sistem bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Banyak faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk dapat berminat dengan bank syariah contohnya faktor persepsi, kepercayaan dan sistem bagi hasil. Dengan adanya persepsi, kepercayaan serta pemahaman masyarakat yang baik akan meningkatkan minat nya terhadap bank syariah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan sumber data merupakan data primer. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden yaitu masyarakat diwilayah Kecamatan Kalianda dan tempat penelitian dilakukan pada wilayah Kecamatan Kalianda. Kemudian data-data yang terkumpul diolah di SPSS 25 untuk kemudian disertakan deskripsi dan analisis

Hasil penelitian pada uji t menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh secara parsial terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Sedangkan berdasarkan uji t variabel kepercayaan dan sistem bagi hasil tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Hasil penelitian pada uji F menunjukkan bahwa persepsi, kepercayaan, dan sistem bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah bank syariah secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Persepsi menurut ekonomi Islam memiliki tujuan untuk memahami suatu informasi yang berkaitan dengan kegiatan ekonomi guna untuk memaksimalkan suatu kemaslahatan dengan berlandaskan prinsip Islam. Sedangkan kepercayaan menurut ekonomi Islam berperan penting terhadap ekonomi dalam melibatkan pengaplikasian prinsip-prinsip kehidupan sehari-hari, termasuk dalam investasi, perbankan, perdagangan, dan sektor ekonomi lainnya.

**Kata Kunci :** Persepsi, Kepercayaan, Sistem Bagi Hasil, Minat, Ekonomi Islam

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to analyze perceptions, beliefs and profit sharing systems regarding interest in becoming a sharia bank customer. Many factors influence people to be interested in Islamic banks, for example perception, trust and profit sharing systems. Having good public perception, trust and understanding will increase their interest in Islamic banks.*

*This research uses a quantitative type of research with the data source being primary data. The number of samples in this research was 100 respondents, namely people in the Kalianda District area and the place where the research was conducted was in the Kalianda District area. Then the collected data is processed in SPSS 25 and then included with descriptions and analysis*

*The results of the research on the t test show that perception has a partial effect on interest in becoming a sharia bank customer. Meanwhile, based on the t test, the trust variables and the profit sharing system have no partial effect on interest in becoming a sharia bank customer. The results of the research on the F test show that perception, trust, and the profit sharing system on interest in becoming a sharia bank customer together simultaneously influence interest in becoming a sharia bank customer. Perception according to Islamic economics has the aim of understanding information related to economic activities in order to maximize benefits based on Islamic principles. Meanwhile, according to Islamic economics, trust plays an important role in the economy in involving the application of the principles of daily life, including in investment, banking, trade and other economic sectors.*

**Keywords:** *Perception, Trust, Profit Sharing System, Interest, Islamic Economics*



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ega Ainayah  
NPM : 1851020245  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi, Kepercayaan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kalianda)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar Pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 13 Oktober 2023

Penulis



Ega Ainayah  
NPM.1851020245



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289

**SURAT PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi** : Pengaruh Persepsi, Kepercayaan dan Sistem  
Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah  
Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat di  
Wilayah Kecamatan Kalianda)  
**Nama** : Ega Ainayah  
**NPM** : 1851020245  
**Program Studi** : Pebankan Syariah  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis Islam

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.**  
NIP. 197905142003121003

**Diah Mukminatul Hasyim, ME.Sy**  
NIP. 2016010219900828119

**Mengetahui**  
**Ketua Prodi Perbankan Syariah**

**Any Eliza, S.E., M.Ak**  
NIP.198308152006042004



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289**

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Persepsi, Kepercayaan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kalianda)” disusun oleh Ega Ainayah, NPM: 1851020245, Program Studi Perbankan Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : Selasa, 19 Desember 2023

**TIM/DEWAN PENGUJI**

**Ketua : Femei Purnamasari, S.E.,M.Si** (.....)

**Sekretaris : Raizky Renaldi Pramasha, M.E** (.....)

**Penguji I : Suhendar, S.E., M.S.Ak** (.....)

**Penguji II : Diah Mukminatul Hasyim, M.E.,Sy** (.....)

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Prof. Dr. Puji Suryanto, M.M., Akt., C.A**  
NIP. 197009262008011008

## MOTTO

يَمْحَقُ اللَّهُ الرِّبَا وَيُرْبِي الصَّدَقَاتِ وَاللَّهُ لَا يُحِبُّ كُلَّ كَفَّارٍ أَثِيمٍ

*“Allah memusnahkan riba dan menyuburkan sedekah. Dan Allah tidak menyukai setiap orang yang tetap dalam kekafiran, dan selalu berbuat dosa”*

(QS. Al-Baqarah : 276)

وَأَخَذِهِمُ الرِّبَا وَقَدْ نُهُوا عَنْهُ وَأَكْلِهِمْ أَمْوَالَ النَّاسِ بِالْبَاطِلِ  
وَأَعْتَدْنَا لِلْكَافِرِينَ مِنْهُمْ عَذَابًا أَلِيمًا

*“Dan karena mereka menjalankan riba, padahal sungguh mereka telah dilarang darinya, dan karena mereka memakan harta orang dengan cara tidak sah (batil). Dan Kami sediakan untuk orang-orang kafir diantara mereka azab yang pedih”*

(QS. An-Nisa' : 161)



## PERSEMBAHAN

Puji dan rasa syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hidayah berupa Kesehatan, ilmu pengetahuan dan rasa sabar dalam menyelesaikan skripsi guna memenuhi syarat kelulusan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Raden Intan Lampung agar dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE). Diiringi dengan rasa syukur penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Orang tua tersayang Bapak Effendi Madurip dan Ibu Wagiyah yang telah mendoakan. Menjaga, merawat dan memberikan support yang tiada henti hingga sekarang, serta menjadi alasan untuk bertahan. Terimakasih atas segala jasa pengorbanan dan materi yang telah diberikan kepada penulis yang tidak dapat dijabarkan satu persatu.
2. Keluarga dan saudara yang telah mendoakan dan juga memberikan support dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Kedua dosen pembimbing akademik yaitu Bapak Dr. Ahmad Habibi, S.E.,M.E dan Ibu Dyah Mukminatul Hasyim M.E.,Sy yang sudah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan arahan yang benar guna skripsi yang dikerjakan sesuai dengan kaidah dan aturan yang berlaku.
4. Terimakasih kepada Ega Ainayah alias diri saya sendiri yang telah berusaha dengan maksimal dan bisa melewati berbagai hal dalam menuntut ilmu hingga bisa sampai sejauh ini.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Ega Ainayah, lahir di Kalianda pada tanggal 11 Mei 1999. Penulis merupakan putri bungsu dari 5 bersaudara yang terlahir dari pasangan Bapak Effendi Madurip dan Ibu Wagiyah. Berikut merupakan Riwayat Pendidikan yang telah diselesaikan oleh penulis :

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Way Urang, lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2011.
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Kalianda, lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2014.
3. Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Kalianda, lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2017.
4. Penulis melanjutkan Pendidikan tingkat perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Lampung Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, masuk pada tahun 2018.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena Rahmat dan keridhaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Tak lupa Shalawat dan salam penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya. Atas Rahmat dan kehendak Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi, Kepercayaan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kalianda” diajukan untuk menyelesaikan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Lampung (UIN RIL)

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tentu membutuhkan banyak pihak untuk memperlancar proses penulisan serta penelitian. Perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, ditujukan kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karena atas Rahmat Nya penulis diberi petunjuk dan kemudahan selama proses penulisan tugas akhir ini.
2. Prof. Dr. Tulus Suryanto, MM., Akt, C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Any Eliza., S.E., M.Ak. selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah FEBI UIN Raden Intan Lampung beserta jajarannya.
4. Dr. Ahmad Habibi. S.E.,M.E., selaku Pembimbing Akademik 1 yang telah membimbing dengan sepenuh hati sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
5. Diah Mukminatul Hasyim, M.E.,Sy., selaku Pembimbing Akademik 2 yang telah membimbing dengan sepenuh ati sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
6. Staff Uin Raden Intan Lampung yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam rangka memenuhi syarat untuk menyelesaikan skripsi.

7. Kedua orang tua, ayah dan mama yang begitu penulis hormati, hargai dan sayangi. Bapak Effendi Madurip dan Ibu Wagiyah yang senantiasa memberikan *support* berupa doa yang tiada henti, materi yang tak terhitung jumlahnya dan nasihat-nasihat yang diberikan kepada penulis.
8. Saudari-saudari kandung penulis Almh. Indah Purwaningsih, Citra Nuari, Wulan Oktavia, dan Eki Maduri Dalma yang senantiasa memberi *support* dan doa yang tiada henti kepada penulis, terkhusus untuk Almh. Indah Purwanngsih kakak pertama dari penulis yang telah memberi dukungan dan mempercayai bahwa adik bungsu nya mampu unuk menjadi sarjana.
9. Sahabat-sahabat penulis yaitu : Mirza Agung Rahmatullah, Dea Uswatun Hasanah, Kamila Amalia, Hafiz Julyan Saputra, Redho Ananta Pratama dan Yohan Alfianys yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan serta canda dan tawa sehingga penulis bisa menghilangkan rasa penat sejenak. Terkhusus untuk Mirza Agung Rahmatullah terimakasih telah meluangkan waktu, tenaga, dan *support* kepada penulis.
10. Teman-teman dekat “Amigo” yaitu : susan, chintya, dewi, elsa, ayu, isel, puspita, eka dan deti yang sudah bersama selama 4 tahun dalam berbagi informasi, bantuan dan dukungan pada proses perkuliahan hingga lulus.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu terimakasih atas bantuan dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Bandar Lampung, 23 Juni 2023  
Penulis

**Ega Ainayah**  
**NPM. 1851020245**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevean .....	12
H. Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b>	
A. Teori Yang Digunakan .....	24
1. Perilaku Konsumen .....	24
2. Nilai Tambah .....	27
3. Minat .....	28
4. Nasabah .....	29
5. Bank Syariah.....	30
6. Persepsi.....	32
7. Kepercayaan .....	37
8. Sistem Bagi Hasil.....	39
9. Ekonomi Islam.....	43
B. Kerangka Berfikir.....	45
C. Pengajuan Hipotesis .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
C. Sumber Data .....	50
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
E. Definisi Operasional Variabel.....	53
F. Instrument Penelitian.....	54
G. Metode Analisis Data .....	63
H. Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
I. Uji Hipotesis .....	65

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data.....68  
B. Analisis & Interpretasi Data.....79  
C. Pembahasan Hasil Analisis Data.....92

**BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

A. Simpulan.....103  
B. Rekomendasi.....104

**DAFTAR RUJUKAN**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Bank Syariah Penduduk Kalianda .....	8
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2.1 Perbedaan Sistem Bagi Hasil dan Bunga .....	41
Tabel 3.1 Skala Likert .....	52
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Instrumen Penelitian .....	55
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	68
Tabel 4.2 Umur .....	69
Tabel 4.3 Pekerjaan .....	70
Tabel 4.4 Deskripsi Data Variabel Persepsi (X1) .....	71
Tabel 4.5 Deskripsi Data Variabel Kepercayaan (X2) .....	73
Tabel 4.6 Deskripsi Data Variabel Sistem Bagi Hasil (X3) .....	75
Tabel 4.7 Deskripsi Data Variabel Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Y) .....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Persepsi (X1) .....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X2) .....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Sistem Bagi Hasil (X3) .....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Y) .....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi (X1), Kepercayaan (X2), Reliabilitas Sistem Bagi Hasil (X3) dan Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Y) .....	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	85
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	87
Tabel 4.17 Hasil Uji $t$ .....	89
Tabel 4.18 Hasil Uji $F$ .....	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinansi .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	44
------------------------------------	----



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebelum melakukan penjelasan dalam latar belakang, untuk memahami judul proposal ini, maka penulis akan lebih dulu membahas penegasan judul. Dari penegasan judul tersebut, diharapkan dapat meminimalisir adanya kekeliruan dalam pemaknaan istilah yang ada pada judul. Adapun judul dari Proposal Skripsi kali ini yaitu **“Pengaruh Persepsi, Kepercayaan Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kalianda)”**. Dalam penegasan judul kali ini penulis akan menguraikan istilah-istilah judul diatas, yaitu sebagai berikut:

#### 1. Pengaruh

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang. Adapun definisi pengaruh menurut para ahli yaitu, menurut Badudu Zain, pengaruh adalah daya yang menyebabkan sesuatu terjadi, dengan kata lain pengaruh merupakan penyebab sesuatu terjadi atau dapat mengubah sesuatu ke bentuk yang kita inginkan.<sup>1</sup>

#### 2. Persepsi

Persepsi adalah proses pemahaman atau pemberian makna atas suatu informasi terhadap stimulus. Stimulus didapat dari proses penginderaan terhadap objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan antar gejala yang selanjutnya diproses oleh otak. Istilah persepsi biasanya digunakan untuk mengungkapkan tentang pengalaman terhadap suatu benda maupun kejadian yang dialami.<sup>2</sup>

#### 3. Kepercayaan

---

<sup>1</sup> Badudu Zain, *Kamus Umum Bahasa Indoensia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1996), 1031.

<sup>2</sup> Sumanto, *Psikologi Umum*, (Yogyakarta: CAPS, 2014), 52.

Kepercayaan adalah suatu sikap yang ditunjukkan oleh manusia saat ia merasa tahu dan menyimpulkan bahwa dirinya telah mencapai kebenaran.<sup>3</sup> Karena kepercayaan adalah suatu sikap, maka kepercayaan seseorang itu tidak selalu benar dan bukanlah merupakan suatu jaminan kebenaran.

#### 4. Bagi Hasil

Bagi hasil adalah pembagian atas hasil usaha yang telah dilakukan oleh pihak-pihak yang melakukan perjanjian yaitu pihak nasabah dan pihak bank syariah. Dalam hal terdapat dua pihak yang melakukan perjanjian usaha, maka hasil atas usaha yang dilakukan oleh kedua pihak atau salah satu pihak, akan dibagi sesuai dengan porsi masing-masing pihak yang melakukan akad perjanjian. Pembagian hasil usaha dalam perbankan syariah ditetapkan dengan menggunakan nisbah. Nisbah yaitu persentase yang disetujui oleh kedua belah pihak dalam menentukan bagi hasil atas usaha yang dikerjasamakan.<sup>4</sup>

#### 5. Nasabah

Nasabah adalah pelanggan (*costumer*) yaitu individu atau perusahaan yang mendapatkan manfaat atau produk dan jasa dari sebuah perusahaan perbankan, meliputi kegiatan pembelian, penyewaan serta layanan jasa.<sup>5</sup>

#### 6. Bank Syariah

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya berlandaskan prinsip islam yang artinya bank syariah beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga.

#### 7. Masyarakat

---

<sup>3</sup> Ismawati, *Budaya dan Kepercayaan Jawa*, (Yogyakarta: Gama Media, 2002), 15.

<sup>4</sup> Ismail, 2011 *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, ), 95

<sup>5</sup> Mislal Hayati Nasution and Sutisna Sutisna, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking', *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 1.1 (2015), 62–73.

Masyarakat merupakan kesatuan atau kelompok yang mempunyai hubungan serta beberapa kesamaan seperti sikap, tradisi, perasaan dan budaya yang membentuk suatu keteraturan.

#### 8. Wilayah

Wilayah adalah suatu bagian dari permukaan bumi yang teritorialnya ditentukan atas dasar pengertian, batasan dan perwatakan fisik-geografis. Mengacu pada Undang-Undang No. 24/1992 tentang Penataan Ruang, wilayah didefinisikan sebagai ruang yang merupakan kesatuan geografis beserta segenap unsur terkait padanya yang batas dan sistemnya ditentukan berdasarkan aspek administrasi dan atau aspek fungsional.

### **B. Latar Belakang Masalah**

Lembaga Perbankan merupakan lembaga keuangan yang berperan besar dalam perekonomian suatu negara. Salah satu tujuan bank adalah sebagai penghimpun dana dari masyarakat. Keberhasilan bank dalam melakukan penghimpunan atau mobilisasi dana ini sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor, yang diantaranya adalah kepercayaan masyarakat pada suatu bank, di mana kepercayaan ini sangat dipengaruhi oleh kinerja bank yang bersangkutan, posisi keuangan, kemampuan, integritas, serta kredibilitas para manajemen bank.<sup>6</sup> Secara garis besar perbankan di Indonesia terbagi menjadi dua, yakni perbankan konvensional dan perbankan syariah, adapun pada perbankan syariah dan konvensional memiliki ciri dan kriterianya masing-masing. Bank konvensional yang menjalankan kegiatan usahanya dengan menggunakan sistem konvensional, bank syariah menjalankan kegiatan usahanya dengan menggunakan prinsip syariah. Perbankan syariah dikenal sebagai bank yang tidak menerapkan sistem bunga seperti bank konvensional, tetapi bank syariah menerapkan sistem bagi hasil dan larangan riba. Seperti yang dijelaskan pada Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 275 :

---

<sup>6</sup> Subchan Yahya, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Bank: Studi Kasus Pt. Bank Syariah Mandiri Tbk. Cabang Pembantu Lebal', 2012.

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ  
الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا  
وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ  
فَأَنْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ  
أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

*Artinya : Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.*

Kehadiran Bank Syariah di tengah-tengah perbankan konvensional adalah untuk menawarkan sistem perbankan alternatif bagi umat Islam yang membutuhkan atau ingin memperoleh layanan jasa perbankan tanpa harus melanggar syariat-syariat Islam. Peran perbankan syariah sebagai alternatif lembaga keuangan bagi masyarakat saat ini semakin berkembang, dalam memacu pertumbuhan perekonomian daerah semakin strategis dan mewujudkan struktur ekonomi yang seimbang. Indonesia masih menghadapi tantangan yang cukup besar dalam mengembangkan sistem keuangan syariah terintegrasi yaitu adanya kesenjangan pada kualitas perkembangan keuangan syariah di setiap daerahnya. Kesalahpahaman terhadap perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah lainnya menunjukkan belum meratanya sosialisasi informasi perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah lainnya.

Beragamnya persepsi, kepercayaan dan perilaku masyarakat terhadap pada bank syariah diantaranya disebabkan oleh rendahnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat terhadap sistem yang ada pada bank syariah. Adanya persepsi dan kepercayaan masyarakat akan sangat berpengaruh terhadap perkembangan bank syariah sebagai bank yang menjunjung tinggi nilai kepercayaan dan kehati-hatian.

Menurut Schiffman dan Kanuk “*perception is process by which an individual selects, organizer, and interprets stimuli into the a meaningful and coherent picture of the world*”.<sup>7</sup> Kurang lebihnya bahwa persepsi merupakan suatu proses yang membuat seseorang untuk memilih, mengorganisasikan dan menginterpretasikan rangsangan-rangsangan yang diterima menjadi suatu gambaran yang berarti dan lengkap tentang dunianya.

Bisnis perbankan merupakan bisnis kepercayaan, oleh karena itu sistem pengelolaan wajib didasarkan pada prinsip kehati-hatian untuk menjaga kepercayaan nasabah terhadap bank.<sup>8</sup> Nasabah akan menabung di bank syariah apabila dilandasi oleh unsur kepercayaan, begitu pula bank akan menyalurkan dananya kepada nasabah apabila ada unsur kepercayaan.<sup>9</sup> Bank syariah harus meneladani sifat-sifat Rasulullah SAW diantaranya *siddiq, amanah, fathonah, tabligh* agar membentuk kepercayaan nasabah.<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> Reagi Garry Imancezar and Imroatul Khasanah, ‘Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Districtsides Di Semarang)’ (Universitas Diponegoro, 2011).

<sup>8</sup> Syukra Fauzan Ahmad, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Andalas Bertransaksi Dengan Bank Syariah Mandiri Cabang Padang’ (Universitas Andalas, 2018).

<sup>9</sup> Heny Septiana Sani, Dheasey Amboningtyas, and Yulianeu Yulianeu, ‘Comparative Analysis Of The Financial Performance Of Banks Bca And Bank Mega (Studies On Banking Companies 2012-2016 Listed In Bei)’ , *Journal of Management*, 4.4 (2018).

<sup>10</sup> Nina Anggraeni, ‘Pengaruh Layanan 3 in 1 Masalah (Branchless Banking) Terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) Dan Efisiensi Biaya Operasional Bank Pada PT. Bank BJB Syariah’ (Fakultas Syariah (UNISBA), 2015).

Peran nasabah dalam menentukan pilihan untuk menabung atau menjadi nasabah pada bank syariah berawal dari sikap agar terbebas dari unsur riba. Kesan umum yang ditangkap oleh masyarakat tentang perbankan syariah yakni perbankan syariah tidak ada bunga dan perbankan syariah identik dengan sistem bagi hasil.<sup>11</sup> Namun masyarakat belum mengetahui betul seperti apa dan bagaimana sistem bagi hasil yang terdapat pada bank syariah.

Bagi hasil (*profit sharing*) merupakan karakteristik umum dan landasan dasar bagi operasional bank syariah secara keseluruhan dengan sistem yang meliputi tata cara pembagian hasil usaha antara penyedia dana dengan pengelola dana. Pembagian hasil usaha ini dapat terjadi antara bank dengan penyimpan dana, maupun antara nasabah bank dengan nasabah penerima dana.<sup>12</sup> Sistem bagi hasil yang terdapat dalam bank syariah dapat menjamin adanya keadilan dan relative lebih aman karena nasabah akan mendapatkan keuntungan atau hasil yang sesuai.

Belum meratanya sosialisasi menjadi penyebab rendahnya *market share* bank syariah yang menyebabkan masyarakat kurang memahami tentang sistem dan operasional perbankan syariah sehingga masyarakat lebih mengenal bank konvensional daripada bank syariah baik itu dalam layanan maupun produknya. Sosialisasi yang dilakukan oleh pihak bank syariah adalah salah satu hal yang akan mempengaruhi minat dan keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Keputusan memilih bank syariah didasari adanya pemikiran bahwa bunga pada bank konvensional hukumnya haram karena termasuk dalam kategori riba yang jelas dilarang oleh agama islam. Namun faktor ini membuat suatu kejelasan bahwa dana yang digunakan dalam pembiayaan tidak boleh bertentangan dengan syariat islam.

Pembeli atau calon nasabah dalam membeli suatu barang dan jasa yang ditawarkan pada pedagang sering kali berdasarkan pada

---

<sup>11</sup> Imran Imran and Bambang Hendrawan, 'Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah', *Journal of Applied Business Administration*, 1.2 (2017), 209–18.

<sup>12</sup> H M S Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Ekonesia, 2004).

naluri atau minat. Minat yang timbul dalam diri pembeli seringkali berlawanan dengan kondisi keuangan yang dimiliki. Selain itu minat memiliki makna yang luas, karena dengan minat akan mampu merubah sesuatu yang belum jelas menjadi lebih jelas. Menurut Schiffman dan Kanuk, minat beli adalah suatu model sikap seseorang terhadap obyek barang yang sangat cocok dalam mengukur sikap terhadap golongan produk, jasa atau merk tertentu.<sup>13</sup>

Salah satu hal yang mengurangi minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah terjadi karena kurangnya pemahaman mengenai sistem operasional dan sistem dalam bank Syariah. Menurut Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ahmad Bukhori mengungkapkan rendahnya nasabah bank syariah terjadi karena banyak masyarakat yang beranggapan bank syariah belum selengkap, semodern, dan sebagus bank konvensional.<sup>14</sup> Sesuai pemaparan dari OJK bahwa pada tahun 2017 jumlah nasabah di bank syariah sekitar 15 juta sedangkan bank konvensional sekitar 80 juta atau baru sekitar 18,75% jumlah nasabah bank, selain itu market share bank syariah kembali turun dari 4,8% dari tahun 2016 menjadi 4,6% pada tahun 2017.<sup>15</sup> Data tersebut menunjukkan bahwa masih banyak masyarakat yang kurang berminat dalam bertransaksi di bank syariah. Sehingga, nasabah bank syariah masih rendah dan jauh tertinggal jika dibandingkan dengan bank konvensional. Artinya kesadaran masyarakat untuk bertransaksi dengan menggunakan jasa perbankan syariah masih kurang.

---

<sup>13</sup> Muhammad Imran, Binti Abdul Hamid SN, and A Aziz, 'Religiosity and Organizational Commitment: A Conceptual Framework', *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 4.9 (2017), 953–61.

<sup>14</sup> Mukhammad Faiz Sulton, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Bank Syariah (Studi Pada Bpr Syariah Bangun)'. Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2019.

<sup>15</sup> Muhlis Masin and Ainur Hasanah, 'Pengetahuan Produk Dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia', *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 4.1 (2023), 28–38.

Menurut Adiwarmen dalam Sulistiyawan menyatakan bahwa ada enam kelemahan Bank Syariah yang menyebabkan masih sedikitnya masyarakat untuk menjadi nasabah Bank Syariah. Adapun kelemahan itu meliputi, (1) Promosi bank syariah kurang menyeluruh ke berbagai masyarakat, (2) Kantor bank yang dimiliki sedikit, (3) Ketidaktahuan masyarakat, (4) Fasilitas anjungan tunai mandiri (ATM) jumlahnya sedikit, (5) Produk-produknya tidak diketahui masyarakat tidak diketahui masyarakat, (6) kurangnya fasilitas.<sup>16</sup> Di Lampung Selatan khususnya Kecamatan Kalianda yang memiliki jumlah desa dan kelurahan sebanyak 29 yang terdiri dari 4 desa dan 25 kelurahan hanya terdapat dua bank syariah, yaitu Bank Syariah Indonesia dan Bank Syariah Bandar Lampung Kantor KAS Kalianda dan hanya terdapat satu fasilitas ATM yakni ATM BSI. Hanya terdapat dua bank syariah dan satu ATM Syariah di Kecamatan Kalianda ini membuktikan bahwa kurangnya fasilitas dan kurang populernya bank syariah di mata masyarakat membuat banyak masyarakat enggan menabung di Bank Syariah. Sebagai contoh dibuktikan dengan sedikitnya nasabah yang menabung di Bank Syariah Indonesia Kalianda pada tahun 2014-2018. Adapun yang sudah menjadi nasabah bank syariah sebagai berikut:<sup>17</sup>

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Nasabah Bank Syariah Penduduk Kalianda**

No.	Tahun	Nasabah Bank Syariah Penduduk Kalianda
1.	2014	53
2.	2015	80
3.	2016	88
4.	2017	98
5.	2018	105

---

<sup>16</sup> Tira Nur Fitria, 'Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1.02 (2015).

<sup>17</sup> Riza Sevtarianda, "Analisis Terhadap Rendahnya Pemahaman Masyarakat Dalam Produk-Produk Bank Syariah" (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2020), 9-10.



Dari Tabel diatas jika melihat jumlah yang menabung di bank syariah pada tahun 2018 berjumlah 105 orang dan jumlah penduduk kecamatan kalianda pada tahun 2018 yaitu tercatat sekitar 89.527 jiwa<sup>18</sup>, dengan demikian hanya 0,1% orang yang menabung di Bank Syariah Mandiri Kalianda. Jumlah tersebut sangat sedikit jika melihat jumlah jiwa di Kecamatan Kalianda. Oleh sebab itu pentingnya sosialisasi terhadap sistem bank syariah akan mendorong naiknya minat menabung di bank syariah.

Apabila masyarakat sudah paham dan mengerti tentang sistem yang dijalankan pada bank syariah maka akan menjadi salah satu faktor pendukung untuk menarik minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah, maka dari itu diperlukannya sosialisasi tentang pemahaman mengenai sistem bagi hasil yang terdapat di bank syariah yang sebenarnya seperti apa dan bagaimana. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa strategi untuk menarik minat menjadi nasabah bank syari'ah ialah berdasarkan pada sistem bagi hasilnya. Minat menabung di bank syariah akan terpenuhi jika mereka memberikan perhatian lebih terhadap suatu objek. Semakin tinggi pemahaman maka semakin besar minat seseorang.<sup>19</sup>

Didukung oleh peneliti terdahulu Muhammad Ashry Rivaldi 2021, bahwa persepsi dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah, kemudian sistem bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Pada penelitian yang dilakukan dilakukan oleh Mia Yunita 2018 tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Sama halnya dengan hasil yang dilakukan oleh Riyanti 2021 kepercayaan lebih berkontribusi dominan dibandingkan bagi hasil terhadap minat menabung di bank syariah.

---

<sup>18</sup> BPS Lampung Selatan, "Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kabupaten Lampung Selatan, 2015 – 2019" <https://lampungselatankab.bps.go.id/dynamictable/2019/10/10/80/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-di-kabupaten-lampung-selatan-2015---2019.html>

<sup>19</sup> Djaali, 2008, Psikologi Pendidikan, Jakarta: Bumi Aksara, hlm 212

Dari uraian diatas, maka dapat digunakan sebagai acuan untuk meneliti variabel persepsi, kepercayaan dan sistem bagi hasil mempengaruhi minat menjadi nasabah bank syariah di Wilayah Kecamatan Kalianda. Alasan peneliti melakukan penelitian di Wilayah Kecamatan Kalianda, yaitu karena kurangnya pengetahuan serta minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah. Bank syariah di Wilayah Kecamatan Kalianda juga masih terbelang sedikit jumlahnya dibandingkan dengan wilayah lainnya seperti Kota Bandar Lampung.

Oleh sebab itu berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengangkat judul **“Pengaruh Persepsi, Kepercayaan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kalianda).”**

### **C. Identifikasi dan Batasan Masalah**

#### **1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti mengidentifikasi berbagai masalah dalam penelitian ini, antara lain:

- a. Masih adanya kesalahpahaman terhadap perbankan syariah yang menunjukkan belum meratanya sosialisasi informasi perbankan syariah
- b. Maraknya perkembangan bank syariah yang masih sinis, sinisme terhadap perbankan syariah dapat dilihat dari kepercayaan masyarakat islam terhadap bank terhadap bank syariah sangat rendah
- c. Sistem bagi hasil yang masih dianggap pengalihan kata atau sebutan dari penerapan sistem bunga yang diadopsi oleh bank konvensional.
- d. Beredarnya persepsi bahwa sumber permodalan utama bank syariah berasal dari lembaga keuangan yang konvensional dan menerapkan sistem bunga.

- e. Banyak masyarakat yang belum memahami secara benar apa itu bank syariah, sistem yang dipakai, jenis produknya, serta apa keunggulannya.
2. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini ditetapkan agar dalam penelitian dapat berfokus pada pokok permasalahan yang ada beserta pembahasannya, sehingga diharapkan tujuan penelitian nanti tidak menyimpang dari sasarannya, ruang lingkup penelitian yang penulis lakukan terbatas pada:

- a. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat atau penduduk di Kecamatan Kalianda yang memutuskan menjadi nasabah bank syariah di wilayah Kecamatan Kalianda.
- b. Terdapat banyak hal yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah, sehingga penulis membatasi ruang lingkup penelitian. Batasan-batasan tersebut yaitu fokus kepada variabel persepsi, kepercayaan dan sistem bagi hasil

#### **D. Rumusan Masalah**

Untuk memfokuskan dan memudahkan penelitian ini, maka penulis perlu membuat rumusan-rumusan masalah berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas. Maka secara spesifik masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah persepsi, kepercayaan, dan sistem bagi hasil berpengaruh secara parsial terhadap minat menjadi nasabah bank syariah?
2. Apakah persepsi, kepercayaan dan sistem bagi hasil berpengaruh secara simultan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah?
3. Bagaimana persepsi dan kepercayaan menurut ekonomi islam?

#### **E. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi, kepercayaan dan sistem bagi hasil secara parsial terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi, kepercayaan dan sistem bagi hasil secara simultan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.
3. Untuk mengetahui bagaimana persepsi dan kepercayaan menurut ekonomi islam.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait. Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai perbankan syariah mencakup sistem dan produk di dalamnya, serta hal-hal yang dapat mempengaruhi minat untuk menjadi nasabah bank syariah dan sebagai implementasi pengetahuan teoritis yang diperoleh selama perkuliahan.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan yang terkait dengan pengaruh persepsi, kepercayaan, dan sistem bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah bank syariah serta menambah perbendaharaan penelitian yang berkaitan dengan ilmu yang dikembangkan di lingkungan akademik.

3. Bagi Instansi Terkait

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rekomendasi bagi pihak manajemen perbankan syariah, untuk memberikan informasi yang bisa membuka pikiran masyarakat agar tertarik menjadi nasabah bank syariah.

4. Bagi Masyarakat

Memberikan informasi mengenai perbedaan sistem bunga dan bagi hasil, serta produk-produk yang ada pada bank syariah.

#### **G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan**

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, hasil penelitian terdahulu dibutuhkan sebagai referensi dan bahan acuan poin-poin apa yang sudah pernah diteliti dan apa yang perlu diteliti, agar tidak adanya plagiasi perlu adanya kebaruan dalam sebuah

penelitian. Adapun penelitian terdahulu dalam penelitian ini diringkas dalam tabel dibawah ini.

**Tabel 1.2**  
**Penelitian Terdahulu**

No .	Peneliti dan Judul	Variabel	Hasil Penelitian
1.	Sherly Rakhmawati, Isharijadi (2013), Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun. <sup>20</sup>	X <sub>1</sub> : Kepercayaan X <sub>2</sub> : Kegunaan X <sub>3</sub> : Kemudahan X <sub>4</sub> : Kenyamanan Y : Minat	Variabel kepercayaan (X <sub>1</sub> ), persepsi kegunaan (X <sub>2</sub> ), persepsi kemudahan (X <sub>3</sub> ), dan persepsi kenyamanan (X <sub>4</sub> ) secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan sistem internet banking.

---

<sup>20</sup> Sherly Rakhmawati and Isharijadi Isharijadi, 'Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada

2.	Muhammad Zuhirsyan, Nurlinda (2018), Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah <sup>21</sup>	X <sub>1</sub> : Religiusitas X <sub>2</sub> :Persepsi Nasabah Y:Keputusan Memilih	Secara simultan religiusitas dan persepsi nasabah berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah.bank syariah. • Secara parsial persepsi nasabah tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah.
3.	Lukytta Gusti Acfira, Mursalim, H. Amiruddin (2020), Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan	X <sub>1</sub> : Pengetahuan Nasabah X <sub>2</sub> : Kualitas Layanan X <sub>3</sub> : Reputasi Bank X <sub>4</sub> : Tingkat Nilai Margin Y :Pengambilan Pembiayaan Murabahah	Variabel pengetahuan nasabah, kualitas pelayanan, dan reputasi bank berpengaruh signifikan terhadap pengambilan pembiayaan murabahah pada Bank Sulselbar

Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun’, *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 2.2 (2013), 71–84.

<sup>21</sup> Muhammad Zuhirsyan and Nurlinda Nurlinda, ‘Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah’, *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari’ah*, 10.1 (2018), 48–62.

	Murabahah Pada Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar <sup>22</sup>		Cabang Syariah Makassar. Variabel tingkat nilai margin berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan murabahah pada Bank Sulselbar Cabang Syariah
4.	Imran, Bambang Hendrawan (2017) Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. <sup>23</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X<sub>1</sub> : Persepsi Tentang Bunga Bank</li> <li>• X<sub>2</sub> : Persepsi Tentang Bagi Hasil</li> <li>• X<sub>3</sub> : Persepsi Tentang Produk</li> <li>• Y : Minat Menggunakan Produk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bunga bank dan bagi hasil berpengaruh signifikan sedangkan pengetahuan mengenai produk tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah</li> <li>• Secara simultan bunga bank, bagi hasil dan pengetahuan</li> </ul>

<sup>22</sup> Lukytha Gusti Acfira, Mursalim Mursalim, and H Amiruddin, 'Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar', *Jurnal Mirai Management*, 5.3 (2020), 166–84.

<sup>23</sup> Imran and Hendrawan.

			mengenai produk bank syariah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah
5.	Fitri Komariyah, Ali Farhan (2020) Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo Dan Surabaya. <sup>24</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>X_1</math> : Persepsi Kognitif</li> <li>• <math>X_2</math> : Persepsi Afektif</li> <li>• <math>X_3</math> : Persepsi Konatif</li> <li>• <math>Y</math> : Keputusan Menjadi Nasabah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel persepsi kognitif (<math>X_1</math>), persepsi afektif (<math>X_2</math>), persepsi konatif (<math>X_3</math>), pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk menjadi nasabah di bank syariah.</li> </ul>
6.	Rika Yulianti, Marijati Sangen,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>X_1</math> : Nilai-Nilai Agama</li> <li>• <math>X_2</math> : Kualitas Layanan</li> <li>• <math>X_3</math> : Promosi</li> <li>• <math>X_4</math> : Kepercayaan</li> </ul>	Variabel nilai-nilai agama ( $X_1$ ), kualitas layanan ( $X_2$ ), promosi

<sup>24</sup> Fitri Komariyah and Ali Farhan, 'Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo Dan Surabaya', *Media Mahardhika*, 18.3 (2020), 341–44.



	Ahmad Rifani (2016) Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Banjarmasin <sup>25</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y : Keputusan Menjadi Nasabah</li> </ul>	(X <sub>3</sub> ), dan kepercayaan (X <sub>4</sub> ) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah di Banjarmasin,
7.	Yulika Khasanah, Arie Indra Gunawan (2014) Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X<sub>1</sub> : Sistem Mudharabah</li> <li>• Y : Keputusan Menjadi Nasabah</li> </ul>	Sistem bagi hasil mempunyai pengaruh positif dan memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan menjadi nasabah. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai

---

<sup>25</sup> Rika Yulianti, Marijati Sangen, and Ahmad Rifani, 'Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Banjarmasin', *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4.2 (2016), 127–38.

	Di Kota Cirebon (Penelitian Survei Terhadap Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon). <sup>26</sup>		sebesar 42,3% artinya 42,3% variabel keputusan menjadi nasabah dapat dijelaskan oleh variabel sistem bagi hasil, sedangkan 57,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.
8.	Gicella Fanny Andriani, Halmawati (2019) Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>X_1</math> : Bagi Hasil</li> <li>• <math>X_2</math> : Kelompok Acuan</li> <li>• <math>X_3</math> : Kepercayaan</li> <li>• <math>X_4</math> : Budaya</li> <li>• <math>Y</math> : Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah</li> </ul>	Bagi hasil ( $X_1$ ), dan kelompok acuan ( $X_2$ ) tidak berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Kepercayaan ( $X_3$ ) dan budaya ( $X_4$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah

---

<sup>26</sup> Yulika Khasanah and Arie Indra Gunawan, 'Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon (Penelitian Survei Terhadap Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon)', *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2.1 (2014).

	Bank Syariah <sup>27</sup>		bank syariah.
9.	Sugeng Hariadi, Sari Anggriani (2018) Pengaruh Persepsi Keyakinan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. <sup>28</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>X_1</math> : Persepsi Keyakinan</li> <li>• <math>X_2</math> : Persepsi Bagi Hasil</li> <li>• <math>Y</math> : Minat Menabung</li> </ul>	Persepsi keyakinan ( $X_1$ ), persepsi bagi hasil ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah
10.	Sri Wahyuni (2017) Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>X_1</math> : Persepsi Kualitas Pelayanan</li> <li>• <math>X_2</math> : Persepsi Bagi Hasil</li> <li>• <math>Y</math> : Minat Menjadi Nasabah</li> </ul>	Persepsi kualitas ( $X_1$ ), persepsi bagi hasil ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

<sup>27</sup> Gicella Fanny Andriani and Halmawati Halmawati, 'Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah', *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI (JEA)*, 1.3 (2019), 1322–36.

<sup>28</sup> Sugeng Hariadi and Sari Angriani, 'Pengaruh Persepsi Keyakinan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *Ekonomi Dan Bisnis: Berkala Publikasi Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, Dan Terapan Teori*, 23.1 (2018), 1–10.

	Menjadi Nasabah Bank Syari'ah. <sup>29</sup>		
--	--	--	--

## H. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, penulis membagi tiga bagian yaitu pertama, bagian awal, kedua bagian inti dan yang ketiga bagian penutup. Untuk memudahkan pemahaman dan memperjelas arah dari pembahasan penelitian dan penulisan ini. Sistematika dibagi menjadi lima bab, yaitu:

### **BAB I: Pendahuluan**

Pada bab ini memuat tentang pendahuluan yang berisikan sub-sub yang terdiri dari penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

### **BAB II: Landasan Teori Dan Pengajuan Hipotesis**

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang relevan dengan judul skripsi ini dan hipotesis yang menjadi jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu terdiri atas: Teori Perilaku Konsumen, Nilai Tambah, Minat, Nasabah, Bank Syariah, Persepsi, Kepercayaan, dan Sistem Bagi Hasil. selain itu bab ini juga memuat kerangka pemikiran dan pengajuan hipotesis.

### **BAB III: Metode Penelitian**

Bab ini mengemukakan tentang metode penelitian yang dilakukan oleh penulis yang terdiri atas Jenis Penelitian, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data, Instrument Penelitian, Metode Analisis Data, Uji Kualitas Data, Uji

---

<sup>29</sup> Sri Wahyuni, 'Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syari'ah', *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 2.2 (2017), 437–59.

Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda (Multiple), Uji Hipotesis, Definisi Operasional Variabel.

#### **BAB IV: Hasil Penelitian Dan Pembahasan**

Bab ini terdiri atas hasil dari penelitian yang dilakukan serta pembahasan mengenai hal tersebut. Bab ini berisi tentang deskripsi data responden, data variabel, dan pembahasan hasil penelitian.

#### **BAB V: Penutup**

Bab ini berisi tentang simpulan serta rekomendasi. Pada bab penutup ini meliputi pembahasan untuk menjelaskan serta menjawab pertanyaan-pertanyaan di rumusan masalah.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan sejak bulan Oktober pada tahun 2022. Penelitian ini dilakukan di Wilayah Kecamatan Kalianda

#### **B. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu hasil penelitian disajikan dalam bentuk deskriptif berupa angka-angka statistik. Penelitian kuantitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa angka-angka dan umumnya dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif atau inferensial.<sup>30</sup>

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan dan menganalisis apakah terdapat pengaruh variabel-variabel independent. Dalam penelitian ini tidak membuat perbandingan variabel pada sampel yang lain.

#### **C. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, data primer merupakan data yang langsung membagikan informasi kepada peneliti dengan beberapa Teknik yang dapat digunakan seperti wawancara, kuesioner, observasi serta gabungan ketiganya.<sup>31</sup> Yang menjadi data primer dalam penelitian ini adalah hasil pernyataan angket, hasil dari wawancara dan data-data yang bersumber dari pengamatan langsung dengan masyarakat di wilayah Kecamatan Kalianda.

---

<sup>30</sup> Montaris Silaen, 'Analysis of The Quality of The Application of SFAS 45 Financial Statements in St Peter's Catholic Church Parish Field East', *Jurnal Manajemen*, 4.1 (2018), 34-42.

<sup>31</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. (Bandung: Alfabeta, 2019)

Penelitian ini juga menggunakan data sekunder, data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh secara tidak langsung diberikan kepada peneliti seperti dokumen atau disampaikan melalui orang lain. Pada penelitian ini data sekunder dijadikan sebagai data pendukung bagi data primer dalam pelaksanaannya, data sekunder didapat melalui studi kepustakaan maupun internet seperti buku, jurnal, dokumen maupun berita.<sup>32</sup>

## **D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Populasi**

Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>33</sup> Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat umum dengan usia diatas 20 tahun yang tinggal di wilayah Kecamatan Kalianda dan sekitarnya.

### **2. Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>34</sup> Dalam penelitian ini sampel yang diambil secara acak dari populasi dan hasilnya digeneralisasikan pada populasi penelitian. Teknik sampling yang digunakan oleh peneliti adalah teknik *Probability Sampling* dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling*. Metode yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel, dengan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n : jumlah sampel

N : jumlah populasi

---

<sup>32</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. (Bandung: Alfabeta,2019)

<sup>33</sup> Sujarweni V Wiratna, ‘Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif’, *PUSTAKABARUPRESS, Yogyakarta*, 2018.

<sup>34</sup> Prof Sugiyono, ‘Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)’, *Bandung: Alfabeta*, 28 (2015), 1–12.



e : batas toleransi kesalahan (10%)

Berdasarkan rumus tersebut dapat dihitung jumlah sampel dari populasi. Penelitian ini didapatkan populasi sejumlah 94.785 jiwa dan ditentukan toleransi kesalahan sebesar 10%. Maka dapat ditentukan jumlah sampel penelitian sebagai berikut :

$$n = \frac{94.785}{1 + 94.785 (0,10)^2}$$

$$n = \frac{94.785}{948,85}$$

$$n = 99,89 \approx 100$$

Dari hasil perhitungan di atas, jumlah sampel dalam pengumpulan data primer berjumlah 100 responden yang merupakan masyarakat yang tinggal di Kecamatan Kalianda.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket atau kuesioner. Data utama diperoleh dengan instrumen penyebaran kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti dan secara tidak langsung disebarkan kelapangan pada pihak pertama melalui google form.

Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah masyarakat umum yang bertempat tinggal di wilayah Kecamatan Kalianda.

**Tabel 3.1**  
**Skala Likert**

Kode	Kriteria	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
R	Ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

## E. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono variabel penelitian adalah sesuatu hal yang berbentuk apa saja yang dipilih oleh penelitian lalu dipelajari sehingga peneliti mendapat informasi dan bisa ditarik kesimpulan mengenai hal yang dipilih. Variabel yang baik ditentukan oleh landasan teoriti dan dikuatkan dengan hipotesis dan tergantung rumit atau tidaknya rancangan penelitian tersebut.

Dalam penelitian ini terdapat 4 variabel yang berisi 3 variabel bebas (X) yaitu persepsi ( $X_1$ ), kepercayaan ( $X_2$ ), dan sistem bagi hasil ( $X_3$ ) serta satu variabel terikat (Y) yaitu minat menjadi nasabah Bank Syariah.

### 1. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen adalah variabel yang menurut pemikiran keilmuan menjadi variabel yang disebabkan oleh adanya perubahan variabel lainnya. Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Variabel dalam penelitian ini adalah minat menjadi nasabah Bank Syariah.

### 2. Variabel Independen (X)

Variabel independen adalah variabel yang akan mempengaruhi variabel dependen didalam suatu penelitian. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu :

#### a. Persepsi

Persepsi adalah suatu proses penginderaan yang ditempuh individu untuk mengorganisasikan dan menfasirkan kesan-kesan indera mereka agar memberikan makna bagi lingkungan mereka.<sup>35</sup>

#### b. Kepercayaan

Kepercayaan adalah kemauan untuk membuat dirinya peka terhadap tindakan yang diambil oleh orang yang

---

<sup>35</sup> Dudih Sutrisman, 'Pendidikan Politik', *Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa, Guepedia, Bogor, 2019.*

dipercayainya berdasarkan pada rasa kepercayaan dan tanggung jawab.<sup>36</sup>

c. Sistem Bagi Hasil

Bagi hasil adalah pembagian atas hasil usaha yang telah dilakukan oleh pihak-pihak yang melakukan perjanjian yaitu pihak nasabah dan pihak bank syariah.<sup>37</sup> Dalam hal ini terdapat dua pihak yang melakukan perjanjian usaha, maka hasil atas usaha yang dilakukan oleh kedua belah pihak atau salah satu pihak akan dibagi sesuai dengan porsi masing-masing pihak yang melakukan akad perjanjian.

## F. Instrument Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian.<sup>38</sup> Instrumen yang dipergunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner yang disusun atas variabel-variabel yang terdapat dimensi serta indikator yang akan diukur kemudian dijabarkan menjadi butir-butir pertanyaan.

Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan software SPSS. Data kuesioner yang disusun peneliti menggunakan skala likert untuk menjadi acuan pengukuran. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>39</sup> Dalam penelitian ini jawaban yang diperoleh dari responden diberikan skor dengan pemberian skor sebagai berikut :

---

<sup>36</sup> Safitri Aprilia and Vita Aprilia, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Bank BRI Syariah KCP Demak' (IAIN SALATIGA, 2018).

<sup>37</sup> M B A Ismail, *Perbankan Syariah* (Kencana, 2017).

<sup>38</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* (Bandung: Alfabeta, 2019)

<sup>39</sup> Ibid., hal. 146.

**Tabel 3.2**  
**Variabel Penelitian dan Instrument Penelitian**

<b>Variabel</b>	<b>Teori</b>	<b>Indikator</b>	<b>Pernyataan</b>
Persepsi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menurut Sunyoto persepsi adalah sebagai proses di mana seorang memilih, mengorganisasikan dan mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti di dunia ini.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memilih Masukan Informasi Tentang Variasi Produk Perbankan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengetahuan tentang produk yang diberikan kepada nasabah sangat informatif</li> <li>Pemberian informasi tentang suatu produk yang bervariasi kepada nasabah</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Persepsi. Menurut Hawkins 2007, sebuah proses yang akan diawali dengan pemahaman konsumen dan perhatian terhadap rangsangan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemahaman Nasabah Terhadap Variasi Pemasaran Produk Perbankan Syariah</li> <li>Penafsiran Nasabah Terhadap Variasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produk Wadiah dalam bank syariah digunakan untuk tabungan</li> <li>Produk Murabahah dalam bank syariah digunakan</li> </ul>

	<p>pemasaran dan berakhir dengan penafsiran konsumen terhadap sesuatu</p>	<p>Produk Perbankan Syariah</p>	<p>untuk transaksi jual beli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad Musyarakah</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman Nasabah Terhadap Manfaat Perbankan Syariah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bank syariah menggunakan sistem bagi hasil sehingga tidak memberatkan sebelah pihak</li> <li>• Bank syariah menggunakan prinsip Islam sehingga terhindar dari dosa</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman Nasabah Terhadap Keistimewaan Perbankan Syariah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Di bank syariah mempunyai produk yang tidak tersedia di bank konvensional</li> <li>• Penyaluran dana usaha dari nasabah bersifat halal dan menguntungkan</li> <li>• Menjadi nasabah di bank syariah secara tidak langsung saya turut berzakat dan membantu mereka yang membutuhkan</li> </ul>
Kepercayaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menurut Kusmayadi kepercayaan adalah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keyakinan Terhadap Kinerja Pegawai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemberiaan pelayanan yang baik terhadap</li> </ul>

	<p>keyakinan bahwa seseorang akan menemukan apa yang diinginkan pada mitra pertukaran. Kepercayaan melibatkan kesediaan seseorang untuk bertindak laku tertentu karena keyakinan bahwa mitranya akan memberikan apa yang ia harapkan dari suatu harapan yang umumnya dimiliki seseorang bahwa kata, janji, atau pernyataan orang lain dapat dipercaya</p>	<p>Bank Syariah</p>	<p>nasabah dapat memuaskan nasabah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya berminat menabung di bank syariah karena etika karyawan bank syaroah baik dalam melayani nasabah</li> <li>• Saya berminat menabung di bank syariah karena pengetahuan dan keterampilan pegawainya membuat saya merasa puas</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transaksi Terjadi Apabila Masing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya keterbukaan dalam memberika</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kepercayaan, Menurut Riyanti adalah pondasi dari bisnis. Transaksi antara dua pihak atau lebih akan terjadi apabila masing-masing saling mempercayai.</li> </ul>	Masing Saling Mempercayai.	<p>n informasi yang dibutuhkan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketersediaan nasabah terkait pemberian informasi pribadi kepada bank syariah</li> <li>Keterangan yang diberikan oleh pihak bank dalam menawarkan produk</li> </ul>
Sistem Bagi Hasil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistem bagi hasil menurut Wahab dan wirdayani adalah ciri khusus yg ditawarkan kepada masyarakat, dan didalam aturan syariah yang berkaitan dengan pembagian hasil usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesepakatan Terhadap Pembagian Hasil Usaha di Tentukan Terlebih Dahulu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Besaran nisbah bagi hasil disepakati pada waktu akad pembukaan tabungan</li> <li>Besarnya nisbah bagi hasil berdasarkan hasil tawar menawar antara sahibul</li> </ul>



	<p>harus ditentukan terlebih dahulu pada awal terjadinya kontrak (akad)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem bagi hasil menurut mutasowifin dan ali merupakan suatu bentuk</li> </ul>		<p>maal dan mudharib</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diperlukan ya kerja sama antara kedua belah pihak untuk mencapai kesepakatan dalam pembagian hasil</li> </ul>
	<p>pembagian keuntungan yang akan diperoleh nasabah sebagai pemilik modal dengan koperasi sebagai pengelola modal yang disimpan nasabah. Pembagian keuntungan didasarkan kepada seberapa besar koperasi dapat mengelola dana tersebut</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keuntungan Yang Diperoleh Dalam Mengelola Dana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya berminat menabung di bank syariah karena lebih aman dalam mengelola dana</li> <li>• Saya berminat menabung di bank syariah karena bank syariah sudah terdaftar di Lembaga Penjamin Simpanan</li> </ul>

	<p>untuk mendapat keuntungan atau mungkin juga kerugian</p>		<p>(LPS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya berminat menabung di bank syariah karena menggunakan sistem bagi hasil</li> <li>• Saya berminat menjadi nasabah di bank syariah karena sudah terjamin halal</li> </ul>
<p>Minat Menjadi Nasabah</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minat menurut B. Slameto adalah ketertarikan seseorang untuk bersedia memiliki atau menguasai sesuatu</li> <li>• Minat menurut Tri Astuti merupakan keinginan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketertarikan Dalam Ketersediaan Produk Bank Syariah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kecenderungan seseorang untuk membeli produk</li> <li>• Terdapat ketertarikan dalam suatu produk dibanding produk lain</li> <li>• Adanya dorongan dalam keingintahuan</li> </ul>

	yang timbul dari diri sendiri tanpa adanya paksaan dari orang lain untuk mencapai suatu tujuan tertentu.		an terhadap suatu produk
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minat menurut Tampubolon adalah suatu perpaduan keinginan dan kemauan yang dapat berkembang jika ada motivasi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keinginan Dalam Mencapai Tujuan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keingintahuan dan pemahaman mengenai bank syariah</li> <li>• Saya menjadi nasabah bank syariah karena saya ingin menyimpan dana dalam jangka waktu yang lama menggunakan produk deposito</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengembangan Motivasi Yang Menimbulkan Keinginan Dan Kemauan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terdapat banyak produk di bank syariah yang akan menjadi pertimbangan dalam</li> </ul>

			<p>memutuskan menjadi nasabah di bank syariah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penggunaan produk yang berlandaskan prinsip Islam.</li> </ul>
--	--	--	--

## G. Metode Analisis Data

### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.<sup>40</sup> Validitas merupakan pengukuran dari kuesioner yang telah dibuat apakah sudah benar dan sejauh mana instrumen pengukur mampu mengukur dengan apa yang akan diukur. Pengujian validitas ini dilakukan dengan cara membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  tabel. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka butir pertanyaan yang diajukan kepada responden adalah valid. Sebaliknya, jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel maka butir pertanyaan yang diajukan tersebut tidak valid.<sup>41</sup>

### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menguji konsistensi data dalam jangka waktu tertentu, yaitu untuk mengetahui sejauh mana pengukuran yang digunakan dapat dipercaya atau diandalkan. Uji reliabilitas ini merupakan alat untuk mengukur

---

<sup>40</sup> Imam Ghozali, 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25', 2018.

<sup>41</sup> Ibid., hal. 52.

suatu kuesioner yang merupakan indikator konstruk. Suatu variabel atau konstruk dapat dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha  $> 0,7$  maka suatu konstruk akan dikatakan reliabel. Namun jika nilai Cronbach Alpha  $< 0,7$  maka suatu konstruk akan dikatakan tidak reliabel.<sup>42</sup>

### **3. Uji Asumsi Klasik**

#### **a. Uji Normalitas**

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal, uji t mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Jika asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil. Ada dua cara yang dapat digunakan untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik.

#### **b. Uji Heteroskedastisitas**

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Apabila variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. Model regresi yang baik yaitu Homoskedastisitas atau tidak terjadi Heteroskedastisitas.

#### **c. Uji Multikolinieritas**

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji model regresi apabila ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik diasumsikan tidak terjadi korelasi antara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal merupakan variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol.<sup>43</sup> Multikolinieritas dapat dilihat dari nilai tolerance dan lawannya Variance Inflation Factor (VIF). Tolerance

---

<sup>42</sup> Ibid., hal. 45.

<sup>43</sup> Ibid., hal. 107

mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai tolerance yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena  $VIF = 1/Tolerance$ ). Nilai cutoff yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai Tolerance  $< 0,10$  atau sama dengan nilai  $VIF > 10$  (Ghozali, 2018:107-108)

## H. Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Husein Umar menyatakan bahwa: “Regresi Linear Berganda merupakan data pengamatan biasanya tidak hanya disebabkan oleh satu variabel melainkan oleh beberapa atau bahkan banyak variabel”.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui hubungan variabel bebas yaitu variabel Persepsi ( $X_1$ ), Kepercayaan ( $X_2$ ), Sistem Bagi Hasil ( $X_3$ ) terhadap variabel terikat yaitu minat menajadi nasabah Bank Syariah. Agar hasil penelitian lebih terarah dan teruji maka penulis menggunakan program SPSS. Model penelitian ini dapat dijelaskan dengan model linier sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + E$$

Keterangan:

Y = Minat menjadi Nasabah

a = konstanta

b1 = koefisien regresi variabel Persepsi ( $X_1$ )

b2 = koefisien regresi variabel Kepercayaan ( $X_2$ )

b3 = koefisien regresi variabel Sistem Bagi Hasil ( $X_3$ )

$X_1$  = Persepsi

$X_2$  = Kepercayaan

$X_3$  = Sistem Bagi Hasil

$\varepsilon$  = error term (variabel residual)

## I. Uji Hipotesis

### 1. Uji Parsial (t)

Uji statistik t pada dasarnya untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual

dalam menerangkan variasi variabel dependen. Apabila  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel dengan tingkat signifikannya ( $p$ -value).<sup>44</sup>

## 2. Uji Simultan (F)

Uji statistik F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan ke dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Apabila nilai F hitung  $>$  F tabel dengan tingkat signifikan  $<$  0,05 maka ini menunjukkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.<sup>45</sup>

## 3. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) pada intinya adalah mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai R<sup>2</sup> adalah diantara nol dan satu. Jika nilai R<sup>2</sup> berkisar hampir satu, berarti semakin kuat kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen dan sebaliknya jika nilai R<sup>2</sup> semakin mendekati angka nol, berarti semakin lemah kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.<sup>46</sup>

---

<sup>44</sup> Ibid., hal. 43.

<sup>45</sup> Ibid., hal. 98

<sup>46</sup> Ibid., hal. 97





## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **A. Simpulan**

Kesimpulan yang didapat dari hasil pembahasan dan analisis yang dilakukan pada penelitian ini yang berjudul pengaruh persepsi, kepercayaan, sistem bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah bank syariah akan diuraikan sebagai berikut :

1. Hasil uji t atau uji parsial variabel X terhadap variabel Y (minat menjadi nasabah bank syariah) sebagai berikut :
  - a. Variabel Persepsi (X1) memperoleh nilai t hitung lebih besar dari pada nilai t tabel ( $3.425 > 1.660$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0.01 < 0.05$  sehingga secara parsial variabel persepsi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.
  - b. Variabel Kepercayaan (X2) memperoleh nilai t hitung lebih kecil dari pada nilai t tabel ( $1.142 < 1.660$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0.256 > 0.05$  sehingga secara parsial variabel kepercayaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.
  - c. Variabel sistem bagi hasil (X3) memperoleh nilai t hitung lebih kecil dari pada nilai t tabel ( $1.647 < 1.660$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0.103 > 0.05$  sehingga secara parsial variabel sistem bagi hasil tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.
2. Berdasarkan hasil uji F variabel persepsi, kepercayaan, dan sistem bagi hasil dapat diketahui bahwa nilai F hitung  $> F$  tabel yaitu  $45.726 > 2.69$  dan dengan nilai signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$  sehingga secara simultan mempunyai pengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

3. Persepsi menurut ekonomi Islam adalah cara pandang dan pemahaman masyarakat terhadap prinsip-prinsip dan nilai-nilai ekonomi yang diatur oleh ajaran agama Islam serta bagaimana manusia memahami suatu informasi yang berkaitan dengan ekonomi yang tujuannya untuk memaksimalkan suatu kemaslahatan bagi umat manusia dengan berlandaskan prinsip-prinsip Islam. Sedangkan kepercayaan menurut ekonomi Islam merupakan suatu keyakinan terhadap prinsip-prinsip ekonomi yang sesuai dengan ajaran Islam. Konsep kepercayaan sangat penting dalam dunia ekonomi, karena kepercayaan merupakan faktor fundamental dalam kemajuan ekonomi. Percaya terhadap ekonomi islam melibatkan pengaplikasian prinsip-prinsip kehidupan sehari-hari, termasuk dalam investasi, perbankan, perdagangan, dan sektor ekonomi lainnya.

## **B. Rekomendasi**

1. Saran bagi Bank Syariah yang berada di Kecamatan Kalianda diharapkan agar dapat mempertahankan kualitas dan kuantitas produk-produknya serta memaksimalkan kinerja karyawan dalam melayani nasabah ataupun mempromosikan dan mengsosialisasikan perbankan syariah kepada masyarakat. Melihat hasil dari penelitian ini, pengaruh persepsi, kepercayaan dan sistem bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah bank syariah bisa dijadikan tolak ukur mengenai bagaimana membangun citra yang baik pada masyarakat sehingga masyarakat bersedia menggunakan jasa perbankan syariah. Bank syariah juga diharapkan bisa membangun kepercayaan kepada masyarakat untuk menciptakan persepsi yang baik dari setiap individu. Dan juga bank syariah disarankan bisa membangun image yang baik pada masyarakat agar dapat dipertahankan sistem bagi hasil yang sama-sama menguntungkan untuk nasabah dan bank.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya, pada penelitian ini hanya berfokus pada tiga variabel yaitu persepsi, kepercayaan dan sistem bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Oleh karena itu diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dan membahas pengaruh diluar variabel yang telah digunakan pada penelitian kali ini, sehingga informasi yang didapatkan akan jauh lebih banyak guna untuk mengetahui variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menjadi nasabah bank syariah.



## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- Azharsyah Ibrahim, Erika Amelia, dkk. *Pengantar Ekonomi Islam* (Jakarta : Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2021)
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik* (Gema Insani, 2001)
- Egan, John, *Relationship Marketing: Exploring Relational Strategies in Marketing* (Pearson education, 2008)
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Prenada Media, 2018)
- Ghozali, Imam, 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25', 2018 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)
- Setiadi, Nugroho J, 'Perilaku Konsumen, Cetakan 4', *Edisi Revisi, Jakarta: Kencana, 2010*
- Setiadi, Nugroho J, and M M SE, *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi* (Kencana, 2015)

### Jurnal

- Acfira, Lukytha Gusti, Mursalim Mursalim, and H Amiruddin, 'Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Sulsebar Cabang Syariah Makassar', *Jurnal Mirai Management*, 5.3 (2020), 166–84
- Ahmad, Syukra Fauzan, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Andalas Bertransaksi Dengan Bank Syariah Mandiri Cabang Padang' (Universitas Andalas, 2018)
- Andriani, Gicella Fanny, and Halmawati Halmawati, 'Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah', *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI (JEA)*, 1.3 (2019), 1322–36
- Anggraeni, Nina, 'Pengaruh Layanan 3 in 1 Masalah (Branchless Banking) Terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) Dan Efisiensi Biaya Operasional Bank Pada PT. Bank BJB Syariah' (Fakultas Syariah (UNISBA), 2015)
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik* (Gema Insani, 2001)
- Aprilia, Safitri, and Vita Aprilia, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dengan

- Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Bank BRI Syariah KCP Demak' (IAIN SALATIGA, 2018)
- Astuti, Tri, and Rr Indah Mustikawati, 'Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah', *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2.1 (2013), 182–98
- Dendawijaya, Lukman, 'Manajemen Perbankan, Jakarta, Ghaha Indonesia', *Gani, Khoerudin (2010),<sup>^^</sup> Perbankan Syariah: Harapan Dan R<sup>^</sup> Alita I Diambil*, 10 (2001)
- Don, Peppers, and Rogers Martha, 'Managing Customer Relationships: A Strategic Framework', *United States of America, John Wiley & Sons Inc*, 2004, 13
- Egan, John, *Relationship Marketing: Exploring Relational Strategies in Marketing* (Pearson education, 2008)
- Fitria, Tira Nur, 'Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1.02 (2015)
- Fitriani, Ajeng, 'Kepercayaan Nasabah Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus BPRS Aman Syariah Sekampung)' (IAIN Metro, 2019)
- Ghozali, Imam, 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25', 2018
- , *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)
- Gunawijaya, Rahmat, 'Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis Dan Ekonomi Islam', *Jurnal Al-Maslahah*, 13.1 (2017), 131–50
- Hariadi, Sugeng, and Sari Angriani, 'Pengaruh Persepsi Keyakinan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *Ekonomi Dan Bisnis: Berkala Publikasi Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, Dan Terapan Teori*, 23.1 (2018), 1–10
- Hariati, Hariati, and Muhammad Syukur, 'Minat Masyarakat Melanjutkan Perguruan Tinggi Desa Gareccing Kecamatan Sinjai Selatan Kabupaten Sinjai', *Jurnal Sosialisasi*, 6.2 (2019), 30–35
- Haryanto, M M, and D R Rudy, 'Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)' (Duta Media Publishing, 2020)
- Hasana, Hasana, 'Upaya Peningkatan Minat Membaca Karya Sastra Peserta Didik MAN 3 Kota Jambi', *Jurnal Pendidikan Guru*, 1.2 (2020)
- Imancezar, Reagi Garry, and Imroatul Khasanah, 'Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Districtsides Di Semarang)' (Universitas Diponegoro, 2011)

- Imran, Imran, and Bambang Hendrawan, 'Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah', *Journal of Applied Business Administration*, 1.2 (2017), 209–18
- Imran, Muhammad, Binti Abdul Hamid SN, and A Aziz, 'Religiosity and Organizational Commitment: A Conceptual Framework', *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 4.9 (2017), 953–61
- Ismail, M B A, *Perbankan Syariah* (Kencana, 2017)
- Karim, Adiwarman A, 'Ekonomi Mikro Islam Edisi Keempat', *PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta*, 2012
- Khasanah, Yulika, and Arie Indra Gunawan, 'Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon (Penelitian Survei Terhadap Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon)', *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2.1 (2014)
- Komariyah, Fitri, and Ali Farhan, 'Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo Dan Surabaya', *Media Mahardhika*, 18.3 (2020), 341–44
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, 'Manajemen Pemasaran' (edisi, 2009)
- Kusmayadi, Tatang, 'Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan', *STIE STAN Indonesia Mandiri*, 2007
- LATIF, JAMAL, 'PENGARUH PERSEPSI DAN PREFERENSI TERHADAP PERILAKU PEDAGANG', 2017
- Lilayan, Aditya, 'Entrepreneurial Marketing Dan Trust Terhadap Marketing Performance', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17.4 (2020), 531–47
- Madya, Salman Saesar Widyaishwara, 'Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional', *Oleh: Salman Saesar Widyaishwara Madya. Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*, 2015
- Masin, Muhlis, and Ainur Hasanah, 'Pengetahuan Produk Dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia', *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 4.1 (2023), 28–38
- Melis, Melis, 'Pemikiran Tokoh Ekonomi Muslim: Imam Al-Syatibi', *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 2.1 (2016), 51–62

- Muhammad, H M S, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Ekonisia, 2004)
- Mutasowifin, Ali, 'Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah Di Pasar Nonmuslim', *Jurnal Universitas Paramadina*, 3.1 (2003), 25–39
- Nasution, Mislah Hayati, and Sutisna Sutisna, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking', *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 1.1 (2015), 62–73
- Prasetyo, Adrian Yudya, Achmad Fauzi DH, and Brillyanes Sanawiri, 'Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol*, 61.3 (2018)
- Priansa, Donni Juni, 'Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer', 2017
- Rakhmawati, Sherly, and Isharijadi Isharijadi, 'Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun', *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 2.2 (2013), 71–84
- Saffer, Adam J, 'Value-Added Theory', *The International Encyclopedia of Strategic Communication*, 2018, 1–10
- Sakum, Sakum, and Hidayat Iftia, 'PENGARUH PERSEPSI NASABAH TENTANG PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH', *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 5.01 (2020), 120–48
- Saleh, Abdul Rahman, and Muhib Abdul Wahab, 'Psikologi Suatu Pengantar', 2004
- Sangadji, Etta Mamang, 'Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian', 2013
- Sani, Heny Septiana, Dheasey Amboningtyas, and Yulianeu Yulianeu, 'Comparative Analysis Of The Financial Performance Of Banks Bca And Bank Mega (Studies On Banking Companies 2012-2016 Listed In Bei)', *Journal of Management*, 4.4 (2018)
- Saputri, Alni Liana, 'Persepsi Mahasiswa Prodi Pendidikan Agama Islam Terhadap Penggunaan Metode Diskusi Dalam Pembelajaran Di Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau' (Universitas Islam Riau, 2018)
- Schiffman, Leon, 'G. & Leslie Lazar Kanuk.(2007). Perilaku Konsumen' (New Jersey: Prentice Hall)
- Setiadi, Nugroho J, 'Perilaku Konsumen, Cetakan 4', *Edisi Revisi, Jakarta: Kencana*, 2010
- Setiadi, Nugroho J, and M M SE, *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*



- (Kencana, 2015)
- Silaen, Montaris, 'Analysis of The Quality of The Application of SFAS 45 Financial Statements in St Peter's Catholic Church Parish Field East', *Jurnal Manajemen*, 4.1 (2018), 34–42
- Slameto, B, 'Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Cetakan IV)', *Rineka Cipta*, 2003
- Sugiyono, Metode, 'Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D', *Bandung: Alfabeta*, 2008
- Sugiyono, Prof, 'Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)', *Bandung: Alfabeta*, 28 (2015), 1–12
- Sujarweni, V Wiratna, 'Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi' (Yogyakarta: Pustaka baru press, 2015)
- SULTON, MUKHAMMAD FAIZ, 'PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN BANK SYARIAH (STUDI PADA BPR SYARIAH BANGUN'
- Sumitro, Warkum, and Asas-asas Perbankan Islam, 'LembagalembagaTerkait'', Jakarta: PT', *Raja Grafindo Persada*, 2004
- Sunyoto, Danang, and Tri Admojo, 'Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen', 2014
- Supranto, Limakrisna, 'Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Edisi II', *Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media*, 2011
- Sutrisman, Dudih, 'Pendidikan Politik', *Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa, Guepedia, Bogor*, 2019
- Wahab, Wirdayani, 'Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1.2 (2016), 167–84
- Wahyuni, Sri, 'Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syari'ah', *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 2.2 (2017), 437–59
- Wiratna, Sujarweni V, 'Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif', *PUSTAKABARUPRESS, Yogyakarta*, 2018
- Yahya, Subchan, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Bank: Studi Kasus Pt. Bank Syariah Mandiri Tbk. Cabang Pembantu Lebal', 2012
- Yulianti, Rika, Marijati Sangen, and Ahmad Rifani, 'Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di

Banjarmasin', *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4.2 (2016), 127–38  
Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda Nurlinda, 'Pengaruh  
Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih  
Bank Syariah', *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan  
Syari'ah*, 10.1 (2018), 48–62

### **Website**

Agung Prayoga, "Ajaran tentang kepercayaan (*the spirit of trust*)  
Dalam Ekonomi Islam, *TanjungPura2018*,

[https://www.academia.edu/37991320/Ajaran\\_tentang\\_kepercaayaan\\_the\\_Spirit\\_of\\_trust\\_Dalam\\_ekonomi\\_Islam\\_docx](https://www.academia.edu/37991320/Ajaran_tentang_kepercaayaan_the_Spirit_of_trust_Dalam_ekonomi_Islam_docx)

Fia Afifah, Andra Nur Oktaviani, "Hadist tentang Amanah dan  
Keutamaannya, Salah Satunya Tanda Keimanan, 2022,

<https://www.orami.co.id/magazine/hadis-tentang-amanah>

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1. Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

Salam sejahtera, Saya Ega Ainayah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Prodi Perbankan Syariah. Disini saya sedang melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Persepsi, Kepercayaan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kalianda)”**. Agar penelitian ini bisa berlangsung dengan baik, saya memohon kesediaan dan bantuan untuk mengisi kuesioner ini dengan sebaik-baiknya. Atas perhatian dan waktunya saya mengucapkan terimakasih.

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Pekerjaan :

### DAFTAR KUESIONER

Mohon untuk meberikan tanda (√) pada setiap jawaban yang dipilih.

#### Keterangan :

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. RG : Ragu-Ragu
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

Persepsi ( $X_1$ )

NO.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		<b>Memilih Masukan Informasi Tentang Variasi Produk Perbankan</b>				
1.	Pengetahuan tentang produk yang diberikan kepada nasabah sangat informatif					
2.	Pemberian informasi yang jelas tentang produk perbankan yang bervariasi kepada nasabah					
	<b>Pemahaman Nasabah Terhadap Variasi Produk Perbankan Syariah</b> <b>Penafsiran Nasabah Terhadap Variasi Produk Perbankan Syariah</b>					
3.	Produk Wadiah dalam bank syariah digunakan untuk tabungan					
4.	Produk Murabahah dalam bank syariah digunakan untuk transaksi jual beli					
5.	Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad Musyarakah					
	<b>Pemahaman Nasabah Terhadap Manfaat Perbankan Syariah</b>					
6.	Bank syariah menggunakan sistem bagi hasil sehingga tidak memberatkan sebelah pihak.					
7.	Bank syariah menggunakan					

	prinsip Islam sehingga terhindar dari dosa					
	<b>Pemahaman Nasabah Terhadap Keistimewaan Perbankan Syariah</b>					
8.	Di bank syariah mempunyai produk yang tidak tersedia di bank konvensional					
9.	Menjadi nasabah di bank syariah secara tidak langsung saya turut berzakat dan membantu mereka yang membutuhkan					

### Kepercayaan (X<sub>2</sub>)

NO.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
	<b>Keyakinan Terhadap Kinerja Pegawai Bank Syariah</b>					
1.	Pemberian pelayanan yang baik terhadap nasabah dapat memuaskan nasabah					
2.	Saya berminat menabung di bank syariah karena etika karyawan bank syariah baik dalam melayani nasabah					
3.	Saya berminat menabung di bank syariah karena pengetahuan dan keterampilan pegawainya membuat saya puas					
	<b>Transaksi Terjadi Apabila Masing Masing Saling Mempercayai</b>					
4.	Adanya keterbukaan dalam					

	memberikan informasi yang dibutuhkan					
5.	Ketersediaan nasabah terkait pemberian informasi pribadi kepada bank syariah					
6.	Keterus terangan yang diberikan oleh pihak bank dalam menawarkan produk					

### Sistem Bagi Hasil ( $X_3$ )

NO.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
	<b>Kesepakatan Terhadap Pembagian Hasil Usaha di Tentukan Terlebih Dahulu</b>					
1.	Besaran nisbah sistem bagi hasil disepakati pada waktu akad pembukaan tabungan					
2.	Besarnya nisbah bagi hasil berdasarkan hasil tawar menawar antara sahibul maal dan mudharib					
3.	Diperlukanya kerja sama antara kedua belah pihak untuk mencapai kesepakatan dalam pembagian hasil					
	<b>Keuntungan Yang Diperoleh Dalam Mengelola Dana</b>					
4.	Saya berminat menabung di bank syariah karena lebih aman dalam mengelola dana					
5.	Saya berminat menabung di bank syariah karena bank syariah sudah terdaftar di Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)					

6.	Saya berminat menabung di bank syariah karena menggunakan sistem bagi hasil					
7.	Saya menjadi nasabah di bank syariah karena sudah terjamin halal					

### Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Y)

NO.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		<b>Ketertarikan Dalam Kesiediaan Memiliki Produk Bank Syariah</b>				
1.	Kecenderungan seseorang untuk membeli produk					
2.	Terdapat ketertarikan dalam suatu produk dibanding produk lain					
3.	Adanya dorongan dalam keingintahuan terhadap suatu produk perbankan syariah					
	<b>Keinginan Dalam Mencapai Tujuan</b>					
4.	Keingintahuan dan pemahaman mengenai bank syariah					
5.	Saya menjadi nasabah bank syariah karena saya ingin menyimpan dana dalam jangka waktu yang lama menggunakan produk di deposito					
	<b>Pengembangan Motivasi Yang Menimbulkan Keinginan Dan Kemauan</b>					





18	4	3	3	5	4	4	5	5	5	38
19	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
20	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
21	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
22	2	3	4	4	3	4	4	4	5	33
23	4	5	3	3	4	3	3	2	3	30
24	3	3	3	4	2	3	4	3	4	29
25	3	3	3	4	2	4	4	3	4	30
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	4	4	3	3	4	4	3	4	3	32
28	3	4	4	4	4	3	4	3	4	33
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
33	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
36	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
37	4	4	3	3	3	3	4	3	3	30
38	4	4	5	5	4	5	5	4	5	41
39	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
40	3	4	4	3	4	4	4	3	4	33
41	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
42	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
43	4	4	5	5	4	3	4	5	5	39
44	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
45	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34



73	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
74	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
75	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
77	5	3	3	3	3	3	3	3	3	29
78	4	4	4	4	3	3	5	4	5	36
79	2	3	3	1	5	5	4	3	4	30
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
81	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43
82	3	2	2	3	3	4	3	2	5	27
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
84	3	5	4	4	4	3	3	3	3	32
85	5	5	5	4	4	5	5	4	5	42
86	4	4	5	4	4	5	5	4	4	39
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
90	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
92	5	5	4	4	4	4	3	4	3	36
93	3	3	3	3	3	4	3	4	4	30
94	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
95	4	4	3	3	3	4	4	3	4	32
96	4	5	4	4	4	5	5	5	5	41
97	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39
98	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
100	3	4	5	3	5	5	3	5	3	36

## Kepercayaan (X2)

No	Kepercayaan						Total X2
	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	4	4	5	4	4	26
3	5	4	3	3	4	4	23
4	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	3	4	3	4	22
7	5	3	4	4	3	5	24
8	4	5	4	4	4	4	25
9	4	5	4	5	5	5	28
10	5	5	4	4	4	3	25
11	5	4	4	4	2	4	23
12	4	4	5	5	4	5	27
13	5	4	4	5	5	5	28
14	5	5	3	4	4	4	25
15	5	4	4	4	5	5	27
16	5	4	5	5	4	5	28
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	4	5	29
19	5	5	4	5	4	4	27
20	5	5	5	5	5	3	28
21	5	5	5	5	5	5	30
22	3	4	4	4	4	4	23
23	5	4	4	3	5	4	25
24	2	3	2	3	3	4	17

25	2	2	3	3	4	4	18
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	3	3	4	4	4	22
28	3	3	4	4	4	4	22
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	4	4	28
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	4	4	4	4	4	25
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	4	5	5	5	4	28
36	5	4	5	5	4	5	28
37	5	3	4	3	3	3	21
38	5	4	4	4	4	4	25
39	4	4	4	5	4	4	25
40	4	4	4	4	4	4	24
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	4	3	3	3	4	22
44	5	5	4	4	4	4	26
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	2	3	3	4	20
47	4	4	4	4	4	4	24
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	4	4	4	5	27
50	5	4	4	5	3	5	26
51	2	2	3	2	2	2	13
52	5	5	5	5	5	5	30

53	5	3	3	5	4	5	25
54	5	4	5	5	4	4	27
55	3	4	4	2	4	4	21
56	3	3	3	3	3	3	18
57	5	2	2	5	3	5	22
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	5	5	5	5	5	5	30
62	3	3	3	3	3	3	18
63	4	3	3	4	3	5	22
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	5	3	4	4	4	24
66	5	3	3	3	3	3	20
67	5	5	4	4	4	4	26
68	4	3	3	4	4	4	22
69	5	4	3	4	5	5	26
70	5	4	4	5	4	5	27
71	5	4	5	5	4	5	28
72	5	5	5	5	5	5	30
73	4	4	4	4	4	5	25
74	4	5	5	4	4	4	26
75	5	4	4	5	3	5	26
76	5	5	5	5	5	5	30
77	3	3	3	3	3	3	18
78	4	4	4	3	4	4	23
79	4	3	4	3	4	1	19

80	3	3	3	3	3	3	18
81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	3	1	1	1	1	12
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	1	2	3	3	3	17
85	3	4	4	3	5	5	24
86	4	4	4	5	4	4	25
87	3	3	3	3	3	3	18
88	5	5	5	5	5	5	30
89	3	3	3	4	4	4	21
90	5	5	5	5	5	5	30
91	3	3	3	3	3	3	18
92	5	3	3	4	3	3	21
93	4	4	2	4	1	2	17
94	3	4	3	3	3	3	19
95	5	4	4	4	4	3	24
96	5	5	5	5	4	5	29
97	4	4	5	5	5	4	27
98	5	5	5	5	5	5	30
99	4	4	5	5	5	5	28
100	4	3	3	3	3	2	18

**Sistem Bagi Hasil (X3)**

Sistem Bagi Hasil								Total X3
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	5	4	4	4	5	5	5	32



3	4	4	3	4	3	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	3	4	4	4	4	4	4	27
7	5	5	5	5	5	5	4	34
8	5	4	4	4	4	4	4	29
9	4	4	4	4	5	3	4	28
10	5	4	4	4	5	5	4	31
11	3	3	4	3	4	3	3	23
12	4	5	5	5	5	5	5	34
13	5	5	5	5	5	5	5	35
14	5	5	5	4	4	4	4	31
15	4	5	4	4	4	5	5	31
16	5	5	4	4	4	5	5	32
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	4	4	5	5	5	5	5	33
19	4	4	4	5	5	4	4	30
20	5	5	5	5	5	5	4	34
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	3	4	1	2	2	3	5	20
23	5	4	3	4	4	5	3	28
24	3	4	4	3	4	3	4	25
25	4	4	3	3	3	4	4	25
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	3	4	3	3	3	4	24
28	4	4	4	3	4	4	4	27
29	4	4	4	4	4	4	4	28

30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	4	3	4	4	5	4	4	28
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	2	1	1	3	4	3	3	17
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	5	4	5	4	5	4	5	32
36	5	5	5	4	4	5	5	33
37	3	3	3	4	3	3	3	22
38	4	4	5	5	4	4	5	31
39	5	5	5	4	4	5	4	32
40	5	5	5	4	5	5	4	33
41	4	4	4	5	5	5	5	32
42	5	5	5	5	5	5	5	35
43	4	4	5	3	5	5	5	31
44	4	4	5	4	5	4	4	30
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	4	3	3	4	4	4	3	25
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	5	5	5	5	5	5	5	35
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	4	4	4	4	5	4	5	30
51	2	2	3	3	2	4	4	20
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	3	5	3	2	1	2	21
54	4	4	5	5	5	5	5	33
55	4	3	3	3	4	3	4	24
56	3	3	3	3	3	3	3	21
57	5	5	5	1	1	3	3	23

58	5	5	5	5	5	5	5	35
59	4	3	4	4	4	4	4	27
60	4	4	4	3	4	3	4	26
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	3	3	3	4	3	3	3	22
63	5	3	5	5	5	5	4	32
64	5	5	5	5	5	5	5	35
65	5	4	5	4	4	3	3	28
66	3	3	3	3	3	4	3	22
67	4	4	4	4	4	4	4	28
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	5	5	3	3	5	29
70	4	3	4	2	4	3	3	23
71	5	5	5	5	5	5	4	34
72	5	5	5	5	5	5	5	35
73	5	4	4	4	3	4	3	27
74	4	5	5	5	4	4	4	31
75	4	4	5	5	5	4	4	31
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	3	3	3	3	3	3	3	21
78	5	4	4	5	5	5	5	33
79	4	2	2	5	5	4	3	25
80	3	3	3	3	3	3	3	21
81	5	5	5	5	5	5	5	35
82	1	1	2	3	3	4	4	18
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	3	1	3	1	3	3	3	17

85	4	4	5	5	5	4	4	31
86	4	4	4	5	4	4	5	30
87	3	3	3	3	3	3	3	21
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	5	5	5	4	4	4	4	31
90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	3	3	3	3	3	3	3	21
92	4	3	4	3	3	5	3	25
93	4	4	2	5	5	4	3	27
94	3	4	3	4	3	3	3	23
95	3	4	4	4	4	4	4	27
96	5	4	4	4	5	5	5	32
97	4	5	5	5	5	5	5	34
98	5	5	5	5	5	5	5	35
99	4	5	5	5	5	5	5	34
100	3	4	3	3	4	4	4	25

**Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Y)**

Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah								Total Y
No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	3	4	4	3	4	5	4	27
3	3	3	3	3	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	3	3	4	4	4	4	4	26
7	5	4	4	5	5	5	5	33

8	4	4	4	4	4	4	5	29
9	5	5	5	4	5	4	5	33
10	3	3	4	5	3	4	5	27
11	3	3	4	3	4	3	5	25
12	4	4	4	5	4	4	4	29
13	5	5	5	5	5	5	5	35
14	3	3	5	5	4	4	5	29
15	4	5	5	4	4	4	4	30
16	4	5	5	5	4	4	5	32
17	4	4	4	4	4	4	5	29
18	3	3	3	5	4	4	5	27
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	3	2	2	2	3	3	2	17
21	4	4	4	4	5	4	5	30
22	4	4	5	5	5	5	5	33
23	4	4	2	4	4	4	5	27
24	2	3	3	4	3	3	4	22
25	3	3	4	2	5	4	3	24
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	3	3	4	3	3	3	3	22
28	4	4	4	3	3	4	4	26
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	4	4	4	4	1	3	3	23
34	5	5	5	5	5	5	5	35

35	5	4	5	4	5	4	5	32
36	5	5	5	5	4	5	5	34
37	3	4	4	4	3	3	4	25
38	3	3	4	4	4	3	5	26
39	5	5	4	4	5	5	5	33
40	4	3	4	4	4	4	5	28
41	4	4	3	3	4	3	4	25
42	4	4	4	4	4	3	4	27
43	3	3	5	4	4	4	5	28
44	4	4	5	5	4	5	5	32
45	4	4	4	4	4	3	4	27
46	3	3	4	4	4	4	3	25
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	5	5	5	5	5	5	5	35
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	3	3	4	4	2	4	5	25
51	3	2	2	2	3	3	3	18
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	3	3	4	4	5	5	5	29
54	5	5	5	5	5	5	5	35
55	4	4	3	4	3	2	4	24
56	3	3	3	3	3	3	3	21
57	1	1	3	3	1	1	3	13
58	5	5	5	5	5	5	5	35
59	3	3	3	4	4	4	4	25
60	3	4	3	4	4	4	4	26
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	3	3	3	3	3	3	3	21

63	3	4	4	3	4	3	4	25
64	5	5	5	5	5	5	5	35
65	4	4	4	5	5	4	4	30
66	3	3	3	3	3	3	4	22
67	4	4	4	4	4	4	5	29
68	4	4	4	4	2	4	4	26
69	5	3	4	4	5	4	4	29
70	3	3	4	4	2	3	3	22
71	4	4	4	5	3	5	5	30
72	5	5	5	5	5	5	5	35
73	3	3	4	5	4	4	5	28
74	4	5	5	4	4	4	4	30
75	4	4	5	4	4	4	4	29
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	3	3	3	3	3	3	3	21
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	2	5	3	2	2	2	3	19
80	3	3	3	3	3	3	3	21
81	5	5	5	5	5	5	5	35
82	3	4	4	5	4	4	5	29
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	3	3	2	3	3	3	4	21
85	3	5	4	4	5	5	5	31
86	4	4	4	5	4	4	4	29
87	3	3	3	3	3	3	3	21
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	3	3	3	3	3	3	3	21

90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	3	3	3	3	3	3	3	21
92	3	3	3	3	3	4	4	23
93	5	5	4	3	3	5	5	30
94	4	3	4	4	2	3	3	23
95	4	4	4	4	4	4	4	28
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	4	4	5	4	4	5	5	31
98	5	5	5	5	5	5	5	35
99	4	5	5	5	5	5	4	33
100	3	3	3	3	2	3	3	20



**LAMPIRAN 3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas  
Uji Validitas**

**Persepsi (X1)**

Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
X1.1	-0,411	0,195	Tidak Valid
X1.2	0,711	0,195	Valid
X1.3	0,845	0,195	Valid
X1.4	0,834	0,195	Valid
X1.5	0,716	0,195	Valid
X1.6	0,790	0,195	Valid
X1.7	0,764	0,195	Valid
X1.8	0,786	0,195	Valid
X1.9	0,741	0,195	Valid

*Sumber: Hasil Output SPSS, 2023*

**Kepercayaan (X2)**

Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
X2.1	0,650	0,195	Valid
X2.2	0,807	0,195	Valid
X2.3	0,870	0,195	Valid
X2.4	0,869	0,195	Valid
X2.5	0,824	0,195	Valid
X2.6	0,801	0,195	Valid

*Sumber: Hasil Output SPSS, 2023*

**Sistem Bagi Hasil (X3)**

Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
X3.1	0,793	0,195	Valid
X3.2	0,844	0,195	Valid
X3.3	0,806	0,195	Valid
X3.4	0,819	0,195	Valid
X3.5	0,810	0,195	Valid
X3.6	0,827	0,195	Valid
X3.7	0,784	0,195	Valid

### Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Y)

Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Y1	-0,386	0,195	Tidak Valid
Y2	0,838	0,195	Valid
Y3	0,849	0,195	Valid
Y4	0,827	0,195	Valid
Y5	0,833	0,195	Valid
Y6	0,888	0,195	Valid
Y7	0,816	0,195	Valid

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

### Uji Reliabilitas Persepsi (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	8

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

### Kepercayaan (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	6

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

### Sistem Bagi Hasil (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	7

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

### Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	6

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

### LAMPIRAN 4 Karakteristik Responden

#### Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

##### Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20-25th	71	71.0	71.0	71.0
26-30th	21	21.0	21.0	92.0
31-35th	6	6.0	6.0	98.0
36-40th	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

## Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	33	33.0	33.0	33.0
Wanita	67	67.0	67.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

## Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Freelance	10	10.0	10.0	10.0
Guru	15	15.0	15.0	25.0
Mahasiswa	16	16.0	16.0	41.0

Karyawan	38	38.0	38.0	79.0
Wiraswasta	10	10.0	10.0	89.0
TenagaKerja Kesehatan	8	8.0	8.0	97.0
PNS	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

## LAMPIRAN 5 Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.80957377	
Most Extreme Differences	Absolute	.114	
	Positive	.114	
	Negative	-.114	
Test Statistic		.114	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.003 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.138 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.129
		Upper Bound	.147

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

## Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.976	1.844		1.614	.110		
	Persepsi	.373	.109	.450	3.425	.001	.248	4.031
	Kepercayaan	.148	.129	.143	1.142	.256	.272	3.675
	Sistem Bagi Hasil	.188	.114	.216	1.647	.103	.250	4.003

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

## Uji Heteroskedastisita

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.498	1.353		1.846	.068
	Persepsi	.040	.080	.102	.500	.618
	Kepercayaan	-.054	.095	-.112	-.573	.568
	Sistem Bagi Hasil	-.020	.084	-.048	-.236	.814

a. Dependent Variable: Abs\_Res

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

## LAMPIRAN 6 Koefisien Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.976	1.844		1.614	.110
	Persepsi	.373	.109	.450	3.425	.001
	Kepercayaan	.148	.129	.143	1.142	.256
	Sistem Bagi Hasil	.188	.114	.216	1.647	.103

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

## LAMPIRAN 7 Pengujian Hipotesis

### Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.976	1.844		1.614	.110
	Persepsi	.373	.109	.450	3.425	.001
	Kepercayaan	.148	.129	.143	1.142	.256
	Sistem Bagi Hasil	.188	.114	.216	1.647	.103

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

### Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1116.683	3	372.228	45.726	.000 <sup>b</sup>
	Residual	781.477	96	8.140		
	Total	1898.160	99			

a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

b. Predictors: (Constant), Sistem Bagi Hasil, Kepercayaan, Persepsi

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 <sup>a</sup>	.588	.575	2.853

a. Predictors: (Constant), Sistem Bagi Hasil, Kepercayaan, Persepsi

b. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

### Koefisien Determinansi R Square ( $R^2$ )

*Sumber : Hasil Output SPSS, 2023*

## LAMPIRAN 8 Surat Izin Penelitian

 **PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**  
**KECAMATAN KALIANDA**  
Jalan. Kolonel Makmun Rasyid Kel. Way Urang Kec. Kalianda

---

**SURAT IZIN PENELITIAN**  
**NOMOR : 070/ 29 /VII.03/1/2023**

**BASAR** : Surat Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor: 3460/Un.16/DE/PP.00.9/09/2022. Tentang Izin Permohonan Izin Riset

Dengan ini memberikan izin kepada :

1. Nama : **EGA AINAYAH**  
N P M : 1851020245  
Judul Penelitian : **"Pengaruh Persepsi, Kepercayaan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kalianda "**  
Lokasi : **Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan**

**UNTUK** : Melaksanakan penelitian/Survey sebagaimana maksud surat tersebut diatas.

Demikian untuk dilaksanakan.



CS Dipindai dengan CamScanner



LAMPIRAN 9 Dokumentasi



## LAMPIRAN 10 Bebas Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131  
Telp. (0721) 780887-74531 Fax. 780422 Website: www.radenintan.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-2368/Un.16/P1/KT/XI/2023

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I  
NIP : 197308291998031003  
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Skripsi Dengan Judul :

**PENGARUH PERSEPSI, KEPERCAYAAN DAN SISTEM BAGI  
HASIL TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH  
(Studi Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kallanda)**

**KARYA :**

NAMA	NPM	FAK/PRODI
EGA AINAYAH	1851020245	FEBI/ PS

Bebas Plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 19 % dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Bandar Lampung, 24 November 2023  
Kepala Pusat Perpustakaan



Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

**PENGARUH PERSEPSI,  
KEPERCAYAAN DAN SISTEM  
BAGI HASIL TERHADAP MINAT  
MENJADI NASABAH BANK  
SYARIAH (Studi Pada  
Masyarakat di Wilayah  
Kecamatan Kalianda)**

*by Perpustakaan Pusat*

---

**Submission date:** 24-Nov-2023 10:57AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2237225606

**File name:** Turnitin\_file\_word.docx (222.62K)

**Word count:** 10001

**Character count:** 62471

PENGARUH PERSEPSI, KEPERCAYAAN DAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Kalianda)

ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>ps.febi.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>eprints.radenfatah.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repository.radenfatah.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.syekhnrjati.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>kumparan.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>digilib.uinkhas.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to UIN Raden Intan Lampung</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>10</b>	<b>Submitted to Udayana University</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>11</b>	<b>eprints.perbanas.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>12</b>	<b>dokument.pub</b> Internet Source	

		1 %
13	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1 %
14	journal.iaingorontalo.ac.id Internet Source	1 %
15	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
16	Ummal Khoiriyah. "ANALISIS SISTEM PENENTUAN BESARAN NISBAH BAGI HASIL PADA PRODUK DEPOSITO DI BANK MUAMALAT INDONESIA KCP SITUBONDO", LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan, 2019 Publication	<1 %
17	Submitted to STEI Tazkia Student Paper	<1 %
18	Julita Pikirang, Harijanto Sabijono, Heince R. N. Wokas. "PENGARUH TEKANAN WAKTU, INDEPENDENSI DAN ETIKA AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT DI KANTOR INSPEKTORAT KABUPATEN KEPULAUAN SANGIHE", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2017 Publication	<1 %
19	sip.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
20	ejournal.almaata.ac.id Internet Source	<1 %
21	Irfan Marhaban, Suryadi Suryadi. "Pengaruh Perilaku Konsumen dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi Jenis Fashion (Sepatu Vans) di Kalangan Mahasiswa FEB Universitas	<1 %

Muhammadiyah Metro", Jurnal Manajemen  
DIVERSIFIKASI, 2021

Publication

22	Januardin Manullang, Nanda Pratiwi, Refiensa Yohana Sihombing, Rifka Aulia Harahap, Kevin Christian Tampubolon. "Pengaruh Return on Asset, Net Profit Margin dan Current Ratio Terhadap Harga Saham Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia", Owner, 2021	<1 %
Publication		
23	Riskia Habiba Usman. "FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENDAPATAN PENGRAJIN SONGKOK DI KECAMATAN GRESIK KABUPATEN GRESIK", MANAJERIAL, 2018	<1 %
Publication		
24	<a href="http://jurnal.uinsu.ac.id">jurnal.uinsu.ac.id</a>	<1 %
Internet Source		
25	<a href="http://repository.uir.ac.id">repository.uir.ac.id</a>	<1 %
Internet Source		
26	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a>	<1 %
Internet Source		
27	<a href="http://journal.trunojoyo.ac.id">journal.trunojoyo.ac.id</a>	<1 %
Internet Source		
28	Submitted to Universitas Putera Batam	<1 %
Student Paper		
29	<a href="http://lib.ui.ac.id">lib.ui.ac.id</a>	<1 %
Internet Source		
30	<a href="http://ejournal.iai-tabah.ac.id">ejournal.iai-tabah.ac.id</a>	<1 %
Internet Source		
31	<a href="http://hermaninbismillah.blogspot.com">hermaninbismillah.blogspot.com</a>	<1 %
Internet Source		
<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a>		

32 Internet Source

<1%

---

Exclude quotes On

Exclude matches < 5 words

Exclude bibliography On