

**PENGARUH AKSESIBILITAS, AMENITAS DAN ANSILARI  
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG  
PADA DESTINASI WISATA BUKIT CENDANA  
DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM  
(Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Pesawaran)**

**Skripsi**

**NANDA AYU NOVITA  
NPM. 1951040132**



**Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H/2023 M**

**PENGARUH AKSESIBILITAS, AMENITAS DAN ANSILARI  
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG  
PADA DESTINASI WISATA BUKIT CENDANA  
DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM  
(Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Pesawaran)**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-  
syarat Guna Mendapat Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Oleh :**

**NANDA AYU NOVITA**

**NPM : 1951040132**



**Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah**

**Pembimbing I : Vitria Susanti, M. A., M.Ec. Dev**

**Pembimbing II : Weny Rosilawati, M.M.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H/2023 M**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh aksesibilitas, amenitas dan ansilari terhadap kepuasan pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana. Adapun yang melatarbelakangi penelitian ini karena masih kurangnya kepuasan pengunjung dengan pelayanan yang diberikan oleh pengelola destinasi, selain itu juga akses jalan menuju destinasi masih memiliki adanya kekurangan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner kepada pengunjung destinasi sebanyak 96 responden. Data yang telah terkumpul dianalisis dengan metode analisis SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya adanya pengaruh positif dan signifikan pada aksesibilitas terhadap kepuasan pengunjung. Adapun hasil penelitian adanya pengaruh positif dan signifikan pada Amenitas terhadap kepuasan pengunjung. Dan yang terakhir hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada destinasi wisata Bukit Cendana. Aksesibilitas, amenitas dan ansilari menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung.

**Kata Kunci : Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari, Kepuasan Pengunjung**

## ***ABSTRACT***

*This research aims to find out how much influence accessibility, amenities and ancillary have on tourist satisfaction at the Cendana Hill Tourist Destination. The background to this research is that there is still a lack of tourist satisfaction with the services provided by destination managers, apart from that, road access to the destination still has shortcomings.*

*This research uses quantitative research methods. The data used are primary and secondary data. Data was collected using questionnaires distributed to tourist to the destination as many as 96 respondents. The collected data was analyzed using the SPSS 25 analysis method.*

*The research results show that there is a positive and significant influence on accessibility on tourist satisfaction. The research results show a positive and significant influence on amenities on tourist satisfaction. And finally, the results of this research show that there is a positive and significant influence on tourist satisfaction at the Bukit Cendana tourist destination. Accessibility, amenities and amenities show a significant influence on tourist satisfaction.*

***Keywords : Accessibility, Amenities, Ancillary, Tourist Satisfaction***

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nanda Ayu Novita  
NPM : 1951040132  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas Dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Destinasi Wisata Bukit Cendana Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Pesawaran)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan duplikasi ataupun plagiat dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka penyusun akan bertanggungjawab sepenuhnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 16 November 2023



Nanda Ayu Novita  
NPM. 1951040132



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN**  
**LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratman Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 ☎(0721) 703260

**PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi** : **Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas Dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Destinasi Wisata Bukit Cendana Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Pesawaran)**

**Nama** : **Nanda Ayu Novita**

**NPM** : **1951040132**

**Program Studi** : **Manajemen Bisnis Syariah**

**Fakultas** : **Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqsyahkan dan dapat dipertahankan dalam Sidang Munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Vitria Susanti, M.A., M.ec.Dev.**

**Weny Rosilawati, M.M**

**NIP. 197809182005012005**

**NIP. 198008012003121001**

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah**

**Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E**

**NIP. 197905142003121003**





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmih Sukarame 1 Bandar Lampung 35131 T(0721) 703260

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas Dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Destinasi Wisata Bukit Cendana Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Pesawaran)” yang disusun oleh Nanda Ayu Novita NPM 1951040132, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah telah diujikan pada sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Kamis, 15 Februari 2024.

**TIM MUNAQASYAH**

**Ketua Sidang** : **Dr. Hj. Heni Noviarita, S.E., M.Si.**

**Sekretaris Sidang** : **Raizky Rienaldy Pramasha, S.E., M.E.**

**Penguji I** : **Nurhayati, M.M.**

**Penguji II** : **Weny Rosilawati, M.M.**



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. **.....**, S.E., M.M., Ak., C.A.  
009262008011008

## MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ ﴿٧﴾ وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ ﴿٨﴾

*“Maka barangsiapa mengerjakan kebaikan seberat zarah, niscaya dia akan melihat (balasan)nya (7) Dan barangsiapa mengerjakan kejahatan seberat zarah, niscaya dia akan melihat (balasan)nya (8).”*

(Q.S. Az-Zalzalah : 7-8)





## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT., skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Cinta pertama penulis, Bapak Tukiono yang saya sayangi dan saya hormati. Yang selalu bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan penulis, untuk mewujudkan cita-cita, impian dan harapan penulis, yang menasehati dan mendoakan tiada henti agar penulis mendapat kemudahan dalam menjalani kehidupan di jalan-Nya. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan, rasa cukup, kebahagiaan dan perlindungan di dunia dan akhirat.
2. Pintu surga penulis, Ibu Siti Maymunah yang saya sayangi dan saya hormati. Beliau yang telah memberikan seluruh cinta dan kasih sayangnya, lewat doa, motivasi, dorongan dan semangat yang tak henti-hentinya kepada penulis. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan, rasa cukup, kebahagiaan dan perlindungan di dunia dan akhirat.
3. Adikku Aldi Fahriza yang selalu memberi doa dan dukungan dan yang menjadi pendengar setia, semoga kita selalu tumbuh dan berkembang bahagia bersama-sama
4. Almameter tercinta Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang selalu dibanggakan yang selama ini telah mendidik dan memberi pelajaran baik dari segi ilmu pengetahuan maupun agama.

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Nanda Ayu Novita, yang dilahirkan di dusun Umbul Rejo desa Wates pada tanggal 16 November 1999. Merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Tukiono dan Ibu Siti Maymunah. Penulis menempuh pendidikan formal yang dimulai pada jenjang sekolah TK di Hang Tuah Piabung dan lulus pada tahun 2006. Penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 4 Wates dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan ke jenjang pendidikan Madrasah Tsanawiyah di MTs Al Islam Bunut dan lulus pada tahun 2016 Selanjutnya, penulis menempuh pendidikan Madrasah Aliyah di MAN 2 Bandar Lampung dan lulus pada tahun 2019. Dan pada tahun 2019 juga, penulis terdaftar sebagai Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, 16 November 2023

Nanda Ayu Novita  
NPM. 1951040132

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis haturkan hadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah, ilmu pengetahuan, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, para sahabat, keluarga, pengikut-Nya yang telah taat pada ajaran agama-Nya, yang telah membawa kita dari alam kegelapan kealam yang terang benderang pada saat ini.

Skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi Pendidikan Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.). terselesaikannya skripsi ini berkat banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya. Secara rinci penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
2. Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Vitria Susanti, M.A., M.ec. Dev selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Weny Rosilawati, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan motivasi, ilmu dan pelajaran kepada penulis selama proses perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

6. Perpustakaan pusat UIN Raden Intan Lampung dan perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak menyediakan materi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak, Ibu dan adikku Aldi yang tiada henti mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung dari awal hingga saat ini.
8. Diki Setiawan yang mendengarkan cerita, menemani dan memberi semangat kepada penulis dalam perkuliahan dan proses penyusunan skripsi hingga saat ini.
9. Sahabat cepeenes Cimeng, Ipi, Sasa, serta Diah, Cican, Nisa, Lusi dan Serli yang senantiasa membantu, setia mendengarkan keluh kesahku, memberi canda tawa dan selalu memberikan dorongan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Seluruh teman-teman kampusku terutama kelas MBS B 2019 yang senantiasa banyak membantu dan memberi support penulis untuk menyelesaikan skripsi .
11. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata Dari Rumah (KKN-DR) Desa Anglo tahun 2022 yang senantiasa memberikan semangat.
12. Almamater tercinta UIN Raden Intan Lampung yang penulis banggakan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya serta penulis memanjatkan do'a kepada Allah SWT, semoga jerih payah dan amal semua pihak akan mendapatkan balasan yang sebaik-baiknya dari Allah SWT. Penulis berharap hasil penelitian ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya, Aamiin YRA.

Bandar Lampung, 16 November 2023

Nanda Ayu Novita  
NPM. 1951040132

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Identifikasi Dan Batasan Masalah .....	11
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	12
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
H. Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
A. Teori Pariwisata .....	17
1. Pengertian Pariwisata.....	17
2. Jenis dan Macam Pariwisata .....	18
3. Tourism Marketing .....	21
B. Aksesibilitas.....	23
1. Pengertian Aksesibilitas.....	23
2. Indikator Aksesibilitas .....	24
3. Aksesibilitas dalam Perspektif Islam .....	25



C.	Amenitas .....	26
1.	Pengertian Amenitas .....	26
2.	Indikator Amenitas .....	27
3.	Amenitas dalam Perspektif Islam.....	27
D.	Ansilari .....	29
1.	Pengertian Ansilari .....	29
2.	Indikator Ansilari.....	29
3.	Ansilari dalam Perpekstif Islam .....	31
E.	Kepuasan Pengunjung.....	32
1.	Pengertian Kepuasan Pengunjung.....	32
2.	Indikator Kepuasan Pengunjung .....	34
3.	Kepuasan Pengunjung dalam Perspektif Islam .....	35
F.	Kerangka Berfikir .....	36
G.	Hipotesis .....	37
1.	Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung .....	37
2.	Pengaruh Amenitas Terhadap Kepuasan Pengunjung... ..	38
3.	Pengaruh Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung .....	39
4.	Aksesibilitas, Amenitas Dan Ansilari Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Kepuasan Pengunjung .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
B.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data .....	44
1.	Populasi .....	44
2.	Sampel .....	44
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	45
E.	Definisi Operasional Variabel .....	45
F.	Metode Pengumpulan Data .....	48
G.	Metode Analisis Data.....	49
1.	Uji Instrumen.....	49
a.	Uji Validitas .....	49
b.	Uji Reliabilitas .....	50

2. Uji Asumsi Klasik.....	50
a. Uji Normalitas .....	51
b. Uji Multikolinieritas .....	51
c. Uji Heteroskedastisitas .....	52
3. Uji Hipotesis .....	52
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
2. Uji Parsial (Uji T).....	53
3. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	53
4. Uji Koefisiensi Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Hasil Penelitian .....	55
1. Deskripsi Data.....	55
2. Deskripsi Objek Penelitian .....	55
3. Analilis Statistik Deskriptif .....	55
4. Deskripsi Jawaban Responden .....	58
5. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	61
a. Uji Validitas.....	61
b. Uji Reliabilitas .....	63
6. Uji Asumsi Klasik .....	64
a. Uji Normalitas .....	64
b. Uji Multikolinieritas .....	66
c. Uji Heteroskedatisitas .....	67
7. Uji Hipotesis .....	67
a. Uji Regresi Linier Berganda .....	67
b. Uji Parsial (T) .....	69
c. Uji Simultan (F).....	70
d. Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
B. Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan.....	81
B. Rekomendasi .....	82
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Wisata Daerah di Provinsi Lampung.....	5
Tabel 1.2	Jumlah kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Pesawaran tahun 2018-2022.....	6
Tabel 1.3	Jumlah kunjungan Wisatawan di daerah Pesawaran .....	7
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	46
Tabel 3.2	Skor Penilaian Skala Linkert .....	49
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Preferensi Wisata....	57
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan..	57
Tabel 4.5	Jawaban Responden pada Variabel Aksesibilitas .....	58
Tabel 4.6	Jawaban Responden pada Variabel Amenitas .....	59
Tabel 4.7	Jawaban Responden pada Variabel Ansilari.....	60
Tabel 4.8	Jawaban Responden Pada Variabel Kepuasan Pengunjung.....	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas .....	66
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	68
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (t) .....	69
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan (F) .....	71
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	72

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Teori .....	37
4.1 Hasil Uji Normalitas.....	65
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Balasan Surat Riset .....	91
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	92
Lampiran 3 Jawaban Responden .....	97
Lampiran 4 Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	102
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik .....	108
Lampiran 6 Uji Hipotesis .....	110
Lampiran 7 Dokumentasi .....	112
Lampiran 8 Tabel T, Tabel R dan Tabel F.....	114
Lampiran 9 Turnitin .....	117





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebelum penulis mengadakan pembahasan lebih lanjut tentang penulisan skripsi ini, untuk menghindari berbagai penafsiran terhadap judul skripsi ini yang berakhir dengan kesalahan dalam pemahaman dikalangan pembaca. Maka penulis akan menjelaskan dengan memberi arti pada beberapa istilah yang terkandung di dalam judul penelitian ini. Penelitian yang akan dilakukan ini berjudul : **“Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Kabupaten Pesawaran)”**.

Adapun beberapa istilah yang ditulisi penulis perlu di uraikan sebagai berikut :

#### 1. Pengaruh

Pengaruh adalah daya yang ada atau yang timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.<sup>1</sup>

#### 2. Aksesibilitas

Aksesibilitas adalah suatu faktor yang menjadi pendukung untuk mempermudah perjalanan para wisatawan yang akan berkunjung ke tempat atraksi wisata.<sup>2</sup>

#### 3. Amenitas

Amenitas merupakan berbagai rangkaian fasilitas yang disediakan oleh suatu tempat tujuan wisata yang

---

<sup>1</sup> Pius Abdillah & Danu Prasetya, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Arloka, 2003), 256

<sup>2</sup> Devina, Sevi Mita. *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan yang Bekunjung ke Pantai Nglambor Gunung Kidul Yogyakarta*. (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. 2019), 16

digunakan untuk memenuhi kebutuhan pengunjung atau wisatawan yang datang.<sup>3</sup>

#### 4. Ansilari

Ansilari merupakan hal-hal yang mendukung sebuah kepariwisataan, seperti lembaga pengelolaan, *Tourist Information*, *Travel Agent* dan *Stakeholder* yang berperan dalam kepariwisataan.<sup>4</sup>

#### 5. Kepuasan Pengunjung

Kepuasan pengunjung adalah respons pemenuhan konsumen atau evaluasi seberapa baik suatu produk memenuhi kebutuhan, dalam pariwisata kepuasan adalah perasaan agregat dan tingkat kesenangan keseluruhan yang diperoleh seseorang dari mengunjungi objek wisata.<sup>5</sup>

#### 6. Perspektif

Perspektif adalah konteks sistem atau persepsi *visual* yang dapat diartikan sebagai objek terlihat pada mata manusia berdasarkan sifat spesial atau dimensi dan posisi mata relatif terhadap suatu objek.<sup>6</sup>

#### 7. Bisnis Islam

Bisnis Islam adalah bentuk bisnis yang pada prinsipnya tunduk patuh pada ketentuan Syariah (hukum islam). Ketentuan Syariah yang fundamental diantaranya melaksanakan akad & menjahui bentuk larangan seperti, *riba*, *gharar*, *maysir*, *risywah* dan *ihtikar*.<sup>7</sup>

---

<sup>3</sup> Rossadi, Leylita Novita, and Endang Widayati. "Pengaruh aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta." *Journal of Tourism and Economic* 1.2 (2018).

<sup>4</sup> Ida Bagus, *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. (Bali: Universitas Udayana, 2015).

<sup>5</sup> Nugraha, Septian Ihsan, and Wahyu Rafdinal. "Pengaruh *Destination Image* dan *Perceived Risk* terhadap *Revisit Intention* melalui *Tourist Satisfaction* di Kampung Wisata Sejarah dan Budaya Braga." *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* 13, No. 01 (2022) : 1156-1167

<sup>6</sup> Wildan Latif Mahmudi et al., "Kebenaran Ilmiah (Perspektif Ilmu Ekonomi Islam)," *Orbith* 16, no.2 (2020): 139-146.

<sup>7</sup> Welii Agustina. *Prinsip & Etika Bisnis Islam*, ( Jakarta: Universitas Tazkia, 2021), 68

Dari penjelasan penegasan judul diatas peneliti tertarik untuk meneliti objek wisata Bukit Cendana dengan alasan objek ini termasuk objek yang dikatakan masih baru namun sudah banyak orang yang berkunjung. Oleh karena itu peneliti mengambil judul tentang pengaruh yang dihasilkan dengan adanya aksesibilitas, amenitas dan ansilari terhadap kepuasan pengunjung yang dilakukan pengunjung pada destinasi wisata Bukit Cendana.

## **B. Latar Belakang Masalah**

Saat ini pariwisata di Indonesia merupakan salah satu fenomena yang sangat menarik untuk dibicarakan oleh masyarakat. Hal tersebut tercantum dalam Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan yang menyatakan bahwa Penyelenggaraan Kepariwisataaan ditujukan untuk meningkatkan pendapatan nasional dalam rangka kemakmuran rakyat, meningkatkan kesejahteraan, memperluas dan pemeratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah, memperkenalkan dan mendayagunakan objek dan daya tarik wisata di Indonesia. Namun, Pandemi COVID-19 telah menciptakan krisis ekonomi global yang dampaknya paling serius dibandingkan krisis-krisis sebelumnya. Jika masalah ini tidak dapat diselesaikan, pembangunan ekonomi Indonesia tidak akan meningkat dan Indonesia tidak akan mampu menjadi negara maju.<sup>8</sup> Kontraksi ekonomi terjadi di semua negara maju dan berkembang.

Pada tahun 2020 Indonesia mengalami kontraksi ekonomi sebesar minus 2,07 persen. Pada tahun 2021, dengan adanya vaksin diharapkan aktivitas ekonomi bisa kembali menggeliat. IMF pada awal tahun 2021 memprediksi pertumbuhan ekonomi di Indonesia tumbuh 6,1 %. Momentum pemulihan berada pada tahun 2022 harus dimanfaatkan dengan baik. Pelonggaran aktivitas masyarakat yang dilakukan bertahap sepanjang awal tahun 2022, hingga pandemi yang mulai terkendali bisa menjadi katalis kebangkitan aktivitas ekonomi khususnya di bidang

---

<sup>8</sup> Rosilawati, Weny. Dkk. *Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas Dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam*. JES STIE SAK, 69.(2023).

industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang cukup lesu sepanjang dua tahun terakhir sebagai akibat dari pembatasan aktivitas sosial.<sup>9</sup>

Saat ini Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) tidak lagi fokus mengejar angka kunjungan wisatawan di Indonesia saja, tapi lebih fokus pada usaha mendorong pariwisata berkelanjutan atau sustainable tourism. Menurut UNWTO, sustainable tourism merupakan pengembangan konsep berwisata yang dapat memberikan dampak jangka panjang, baik terhadap lingkungan, sosial, budaya dan ekonomi. Berbekal dari konsep berwisata tersebut maka ke depannya tren pariwisata berkelanjutan dapat tumbuh dan diminati generasi muda. Apalagi dengan tumbuhnya kesadaran wisatawan terhadap protokol berwisata yang berkaitan dengan kesehatan, keamanan, kenyamanan dan kelestarian alam. Higgins-Desbiolles (2020) mendukung hal ini dengan menyatakan bahwa COVID-19 merupakan kesempatan untuk merubah paradigma pariwisata kearah keberlanjutan.

Di tengah tren *revenge travel*, jenis wisata yang berpotensi digemari oleh wisatawan adalah wisata *adventure* seperti *trekking, hiking, rafting* dll. Terutama untuk wisata susur sungai dan rafting yang sempat booming dilihat dari banyaknya wisatawan yang mengunggah aktivitas susur sungai dan *rafting* di sosial media. Berdasarkan hasil riset *Inventure-Alvara* Desember 2021, sebanyak 28,8% responden memilih wisata adventure menjadi pilihan prioritas mereka dalam berwisata. Dimana pada hasil survei ini wisata adventure menempati posisi kedua setelah desa wisata.<sup>10</sup>

Lampung sebagai salah satu provinsi di Indonesia juga memiliki potensi alam dan budaya yang bisa dikembangkan sebagai objek wisata. Potensi tersebut antara lain alam yang

---

<sup>9</sup> Yazid, Sylvia, and Liliana Dea Jovita Lie. "Dampak pandemi terhadap mobilitas manusia di Asia Tenggara." *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional* (2020): 75-83.

<sup>10</sup> Hermawati, Prihutami Rista. "Komponen kepariwisataan dan pengembangan community based tourism di desa wisata nglangeran." *Jurnal Pariwisata* 7.1 (2020): 31-43.

indah dan hawa sejuk, dikelilingi oleh kehijauan bukit dan gunung yang banyak ditumbuhi aneka ragam bunga dan pohon. Aneka ragam budayanya juga terlihat unik dan menarik, demikian pula adat istiadatnya. Dengan kondisi demikian maka Lampung bisa dijadikan mata rantai tujuan wisata. Selain itu dengan demikian juga dapat menjadi upaya perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup untuk melestarikan fungsi lingkungan hidup dan mencegah terjadinya pencemaran atau kerusakan lingkungan hidup,<sup>11</sup>

Keindahan alam dan budaya di Lampung memang sebagian sudah digarap dengan baik, artinya sudah dijadikan sebagai tujuan wisata Pengembangan pariwisata harus dilakukan secara menyeluruh dan terpadu, dengan menggabungkan sektor pembangunan lainnya melalui usaha pariwisata yang kecil, menengah, hingga besar tidak terkecuali Provinsi Lampung yang sedang berbenah dalam mengembangkan dan membangun sektor wisata yang ada di Provinsi Lampung. Provinsi Lampung merupakan salah satu daerah di Indonesia yang memiliki salah satu desinasi wisata nasional yang sedang naik daun. Objek wisata dibagi menjadi dua bagian yaitu Objek Wisata Alam dan Objek Wisata Buatan.

Berikut ini data pengunjung wisata daerah yang terkenal akan wisatanya di Provinsi Lampung :

**Tabel 1.1**

**Data Wisata Daerah di Provinsi Lampung**

No.	Daerah	Data Pengunjung
1.	Lampung Selatan	616,792 Wisatawan
2.	Pesawaran	704.632 Wisatawan
3.	Bandar Lampung	1.374.742 Wisatawan
4.	Tanggamus	10.468 Wisatawan
5.	Lampung Barat	1.798.166 wisatawan

*Sumber : Dinas Pariwisata Provinsi Lampung*

---

<sup>11</sup> Rosilawati, Weny, dkk. "The Application Of Green Accounting On Stock Activity In Islamic Prespective". Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. 05.(2022): 116



Salah satu wilayah di Provinsi Lampung yang sedang fokus mengembangkan potensi wilayah adalah Kabupaten Pesawaran. Kabupaten Pesawaran merupakan kabupaten yang baru mengalami pemekaran dan resmi berdiri pada tanggal 2 November 2007 dengan luas wilayah sebesar 117.377 hektar. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor andalan Kabupaten Pesawaran dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD), sehingga dalam rencana pembangunan menempatkan pariwisata sebagai komponen pembangunan yang utama. Di dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) 2005-2025 dan sesuai dengan Peraturan Daerah Kabupaten Pesawaran Nomor 23 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah (RIPPDA) Kabupaten Pesawaran telah menargetkan menjadi Terwujudnya Lampung Sebagai Daerah Tujuan Wisata Utama Menuju Lampung yang Maju dan Sejahtera 2019.

Pada target menuju Lampung yang maju dan sejahtera dijabarkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) tahun 2015-2019 dengan menetapkan tujuan pembangunan selama 5 tahun seperti yang dimuat dalam visi RPJM yaitu Lampung Maju dan Sejahtera 2019.<sup>12</sup>

**Tabel 1.2**  
**Jumlah kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Pesawaran tahun 2018-2022**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Kunjungan</b>
2018	1.155.857 Wisatawan
2019	1.387.029 Wisatawan
2020	873.829 Wisatawan
2021	1.135.978 Wisatawan
2022	704.632 Wisatawan

*Sumber : Dinas Pariwisata Kabupaten Pesawaran*

---

<sup>12</sup> Kuncoro, Mudrajad. *Perencanaan Pembangunan*. Gramedia Pustaka Utama, 2018.

Berdasarkan tabel jumlah pengunjung wisatawan pada tahun 2018 yaitu berjumlah 1.155.857 jiwa, kemudian mengalami peningkatan pada tahun 2019 sebanyak 1.387.029 jiwa, sedangkan pada tahun 2020 mengalami penurunan mencapai 873.829 jiwa, ditahun 2021 mengalami kenaikan mencapai 1.135.97 jiwa, dan pada tahun 2022 mengalami penurunan tajam yaitu mencapai 704.632 jiwa, penurunan ini ditandai dengan adanya pembayaran doble bagi pengunjung wisatawan dan akses yang kurang memadai di awal tahun 2023 hal ini menjadi tantangan oleh pemerintah Kabupaten Pesawaran dan pihak pengelola objek wisata untuk tetap menjaga keeksitensian dalam mempertahankan ekosistem industri pariwisata agar tetap bertahan, pihak pengelola wisata harus benar-benar bekerja keras dalam melakukan strategi-strategi pemasaran agar Destinasi dan Produk Pariwisata Kabupaten Pesawaran tetap berjalan.

**Tabel 1.3**  
**Jumlah kunjungan Wisatawan di daerah Pesawaran Tahun 2022**

No	Wisata	Jumlah Kunjungan
1	Pantai Mutun	88.065 Wisatawan
2	Pulau Tangkil	18.540 Wisatawan
3	Pantai Ketapang	54.544 Wisatawan
4	Pulau Tegal	67.086 Wisatawan
5	Pulau Pahawang	85.263 Wisatawan
6	Bukit Cendana	10.761 Wisatawan

*Sumber : Dinas Pariwisata Kabupaten Pesawaran*

Pada penelitian ini penulis membahas tentang wisata Bukit Cendana atau dikenal juga dengan bumi perkemahan Harapan Jaya. Bukit Cendana adalah tempat wisata yang berada di desa Harapan Jaya kecamatan Way Ratai, kabupaten Pesawaran. Sebagai destinasi wisata yang kerap dijadikan tempat berkemah, dimana destinasi ini, menyajikan tempat camp di pegunungan Pesawaran yang asri, view laut dan nuansa di atas awan. Untuk masuk ke Bukit Cendana adanya biaya masuk Rp 20.000 untuk

mobil dan Rp 10.000 untuk sepeda motor. Adapun penyewaan tenda dengan harga Rp 60.000.

Pada tabel 1.3 angka pengunjung Bukit Cendana pada tahun 2022 belum sesuai target dari pengelola, dimana pengelola menginginkan angka tersebut mencapai seribu pengunjung disetiap bulannya. Namun, kenyataannya angka pengunjung Bukit Cendana pada tahun sebelumnya hanya mencapai 10.000 pengunjung. Hal ini di sebabkan adanya pengaruh dari berbagai wisatawan yang berkunjung, akan membawa perilaku maupun pengetahuan yang baru bagi wisatawan lainnya. Sehingga dengan adanya interaksi antara para wisatawan akan memberikan dampak terhadap perilaku maupun perkembangan daerah pariwisata tersebut, baik itu bersifat positif maupun negatif. Keindahan destinasi bukit cendana ini sangat menarik perhatian pengunjung karena mereka di sajikan dengan keindahan *view* laut dan perbukitan dari ketinggian. Selain itu juga, destinasi ini sudah dilengkapi dengan fasilitas toilet, mushola, gazebo, dan parkir gratis. Sehingga destinasi ini menjadi salah satu pilihan tempat rekreasi bagi masyarakat asli daerah Way Ratai bahkan masyarakat luar daerah. Pengunjung datang untuk mengisi waktu liburan mereka di akhir pekan.

Di era perkembangan teknologi dalam persaingan bisnis semakin berkembang dengan pesat.<sup>13</sup> Pengelola Destinasi mendapatkan kritikan dari para pengunjung saat berkunjung ke destinasi Bukit Cendana. Sehingga dalam proses pengelolaan tersebut dibutuhkan fungsi-fungsi manajemen yang perlu diterapkan agar proses pencapaian tujuan dapat berjalan dengan baik. Karena dengan adanya tahapan-tahapan fungsi manajemen dalam melakukan pengelolaan tersebut, akan memberikan dampak positif kepada kualitas dari objek wisata Destinasi. Penilaian wisatawan terhadap objek wisata yang ada dapat digunakan sebagai acuan untuk pengembangan objek wisata di

---

<sup>13</sup> Rosilawati, Weny. *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam*. Hal. 58. (2022).

masa sekarang dan masa yang akan datang. Pengembangan pariwisata sesuai dengan apa yang diinginkan oleh wisatawan saat ini sehingga timbulnya kepuasan terhadap suatu objek wisata selama berkunjung di objek wisata tersebut.

Sebagai salah satu objek pariwisata yang ada di desa Way Ratai, Bukit Cendana perlu dikelola dengan baik, karena apabila tidak dikelola dengan baik maka bisa menimbulkan ketidakpuasan oleh wisatawan yang mengunjungi objek wisata tersebut. Dengan perkembangan pariwisata, mesti diikuti dengan peningkatan kualitas objek wisata seperti kebersihan, perawatan dan pemeliharaan objek wisata bukit cendana, maupun dengan atraksi wisata lainnya, karena dengan seperti itu wisatawan yang berkunjung akan merasakan kepuasan wisata tersebut dan juga bisa menyebabkan loyalitas pengunjung sehingga citra destinasi wisata tersebut baik di mata masyarakat. Pengaruh komponen destinasi wisata terdapat Aksesibilitas, Amenitas, dan Ansilari terhadap kepuasan pengunjung.

Pada dasarnya pengelola harus memperhatikan aksesibilitas yang memberikan bagaimana akses menuju lokasi wisata yang baik dan memberikan kenyamanan bagi para wisatawan. Lalu amenitas memberikan gambaran mengenai bagaimana menciptakan fasilitas yang ada di sekitar objek wisata yang baik, serta amenitas yang memberikan gambaran mengenai adanya fasilitas umum yang menunjang suatu daerah tujuan wisata itu sendiri. Selanjutnya ansilari mencakup keberadaan dari berbagai organisasi yang memfasilitasi dan mendorong pengembangan serta pemasaran dari suatu destinasi wisata. Jika komponen tersebut terpenuhi dengan baik, maka pengelolaan pariwisata yang baik akan memberikan kepuasan wisatawan dan akan memberikan dampak positif berupa kunjungan wisatawan yang menghasilkan keuntungan bagi pengelola maupun pemerintah terkait.

Dalam Al-Quran, bahwasanya Allah telah menciptakan langit dan bumi seisinya agar dapat dikelola dengan baik oleh manusia.

Sehingga dapat memberikan manfaat bagi manusia tersebut. Terdapat pada Q.S An Naml ayat 60, yang berbunyi :

أَمَّنْ حَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَأَنْزَلَ لَكُمْ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَنْبَتْنَا  
بِهِ حَدَائِقَ ذَاتَ بَهْجَةٍ مَا كَانَ لَكُمْ أَنْ تُنْبِتُوا شَجَرَهَا أَأَلَيْسَ  
مَعَ اللَّهِ بَلَّ هُمْ قَوْمٌ يَعْدِلُونَ ﴿٦٠﴾

Artinya : “Atau siapakah yang telah menciptakan langit dan bumi dan yang menurunkan air untukmu dari langit, lalu Kami tumbuhkan dengan air itu kebun-kebun yang berpemandangan indah, yang kamu sekali-kali tidak mampu menumbuhkan pohon-pohonnya? Apakah disamping Allah ada tuhan (yang lain)? Bahkan (sebenarnya) mereka adalah orang-orang yang menyimpang (dari kebenaran).”<sup>14</sup>

Berdasarkan ayat diatas dijelaskan bahwa tidak ada tuhan selain Allah yang menciptakan langit dan semua isi bumi. Semua yang telah diciptakan-Nya sangat berguna bagi manusia karena Allah menurunkan air untuk kebutuhan manusia dan kebun-kebun yang akan berpemandangan indah dan tidak ada satupun yang mampu menumbuhkan pohon-pohonnya selain dari kehendak-Nya.

Pada *pra-survey* yang dilakukan untuk mengetahui apakah Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana yang dirasakan, maka peneliti melakukan *pra-survey* melalui wawancara kepada 15 pengunjung Destinasi Wisata Bukit Cendana dalam 3 hari berturut-turut, dengan rata-rata usia 19-25 tahun. Dari hasil *pra-survey* peneliti mendapatkan jawaban dari pertanyaan yang diajukan bahwa 9 pengunjung (60%) menyebut bahwa mereka puas dengan akses menuju ke tempat wisata dan 6 pengunjung (40%) menyebut bahwa mereka tidak puas dengan

<sup>14</sup> Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta:PT. Syamil Al-Qur'an, 2017), hlm. 35



akses yang tersedia. Kemudian 13 pengunjung (86%) menyebut bahwa mereka puas terhadap fasilitas yang tersedia pada destinasi wisata Bukit Cendana dan 2 pengunjung (14%) menyebutkan tidak puas dengan fasilitas yang tersedia. pada 11 pengunjung (73%) menyebutkan mereka tidak puas terhadap layanan dari pengelola wisata Bukit Cendana sedangkan 4 pengunjung (27%) puas.

Sehingga berdasarkan hasil pra-survey diatas terlihat adanya pengaruh terhadap kepuasan pengunjung dan adanya pengaruh negatif. Untuk membuktikan dugaan dari kegiatan pra-survey tersebut peneliti merasa tertarik untuk menelitinya dengan judul **“Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Kabupaten Pesawaran).”**

### **C. Identifikasi dan Batasan Masalah**

Dari latar belakang masalah yang diuraikan diatas, maka penulis menetapkan batasan masalah pada aksesibilitas, amenitas dan ansilari terhadap kepuasan pengunjung pada destinasi wisata Bukit Cendana dalam perspektif bisnis islam.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan peneliti maka dapat diambil rumusan masalah peneliti, yaitu :

1. Apakah Aksesibilitas berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana?
2. Apakah Amenitas berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana?
3. Apakah Ansilari berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana?
4. Apakah Aksesibilitas, Amenitas Dan Ansilari Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Kepuasan Pengunjung?
5. Bagaimana Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari dan Kepuasan Pengunjung Dalam Perspektif Bisnis Islam?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh Aksesibilitas terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana
2. Untuk menganalisis pengaruh Amenitas terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana
3. Untuk menganalisis pengaruh Ansilari terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana
4. Untuk menganalisis pengaruh Aksesibilitas, Amenitas Dan Ansilari Secara Simultan Terhadap Kepuasan Pengunjung
5. Untuk menganalisis Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari dan Kepuasan Pengunjung dalam Perspektif Bisnis Islam

### **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memiliki kepentingan mengenai pokok pembahasan yang telah diteliti oleh peneliti. Adapaun harapan penelitian ini dapat memeberikan manfaat yaitu:

1. Untuk membuktikan secara ilmiah pengaruh aksesibilitas, amenitas dan ansilari terhadap kepuasan pengunjung pada destinasi Bukit Cendana.
2. Diharapkan dapat menjadi masukan bagi peneliti selanjutnya yang juga meneliti mengenai besarnya pengaruh aksesibilitas, amenitas dan ansilari terhadap kepuasan pengunjung.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu bahan pijakan sekaligus pertimbangan semua pihak untuk dapat memanfaatkan serta mengerti tentang pengaruh aksesibilitas, amenitas dan ansilari terhadap kepuasan pengunjung.

### **G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

Penelitian terdahulu dapat digunakan untuk hipotesis atau jawaban sementara dalam penelitian ini, selain itu penelitian terdahulu dapat dipakai sebagai sumber perbandingan dengan penelitian yang sedang penulis lakukan. Berikut beberapa

penelitian terdahulu yang didapat dari jurnal sebagai perbandingan penelitian ini sebagai berikut :

1. Muhammad Yusuf Fadhil Salasa (2018) dengan judul Pengaruh *Attraction, Accessibility, Amenities, dan Ancillary* Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Tiga Warna Malang

**Hasil :** Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini merupakan pengunjung yang sedang melakukan kunjungan ke objek wisata Pantai tiga warna Malang. Dengan Sampel sebanyak 150. Hasil dalam penelitian ini adalah *Attraction, Accessibility, Amenities, dan Ancillary* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai tiga warna Malang.<sup>15</sup>

**Persamaan :** terletak pada variabel *Accessibility, Amenities, dan Ancillary*.

**Perbedaan :** terletak pada populasi yang digunakan yaitu wisatawan yang sedang melakukan kunjungan Pantai Tiga Warna Malang sedangkan penelitian ini Pengunjung Destinasi Wisata Bukit Cendana, dan pengurangan pada variabel *Attraction* dihilangkan.

2. Iklima Aminatuz Zuhriah dkk (2022) dengan judul Dampak *Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary* Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang.

**Hasil :** Penelitian ini menggunakan metode penelitian *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang atau Masyarakat yang akan berkunjung ke destinasi Wisata Religi Makal Gus Dur Jombang. Sampel penelitian ini sebanyak 75 responden penelitian. Hasil dari penelitian ini adalah *Attraction* dan *Ancillary* berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung. Sedangkan *Accessibility, Amenity* tidak berpengaruh terhadap Minat Berkunjung.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Salasa, Muhammad Yusuf Fadhil. "Analisis pengaruh *attraction, accessibility, amenities, dan ancillary* terhadap kepuasan wisatawan Pantai Tiga Warna Malang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 7.1 (2018).

<sup>16</sup> Zuhriah, Iklima Aminatuz, et al. "Dampak *Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary* Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata

**Persamaan** : terletak pada variabel *Accessibility*, *Amenity*, *Ancillary*.

**Perbedaan** : terletak pada metode explanatory research, terdapat juga pengurangan variabel yaitu variabel Attraction dan variabel Y Minat Pengunjung diganti menjadi Kepuasan Pengunjung.

3. Jane Millenia (2021) dengan judul Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (*Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services*)

**Hasil** : Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Sumber data primer di peroleh dari informasi Kepala Desa Sedari dan Kepala Bidang Pemasaran Dinas Parawisata dan Kebudayaan Karawang. Sumber data sekunder adalah data studi Pustaka. Hasil dalam penelitian ini Hasil analisis dengan menggunakan SWOT matrik menunjukkan nilaistrength opportunity(SO) sebesar 4,11, strategi *weakness opportunity* (WO) sebesar 3,75, strategi *strengththreats* (ST) sebesar 2,68 dan strategi *weaknesses threats* (WT) sebesar 2,52.<sup>17</sup>

**Persamaan** : terletak pada variabel *Accessibility* dan *Amenities*.

**Perbedaan** : terletak pada metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif sedangkan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif.

4. Putri Izatul Islam dkk (2022) dengan judul Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Kunjung Ulang Peziarah Di Makam Syekh Abu Bakar Jepara.

**Hasil** : Penelitian ini menggunakan gaya penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini pengunjung Makam Syekh Abu Bakar Jepara. Dengan sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini adalah *Attraction* dan *Ancillary* berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung. Sedangkan

---

Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang." *Jurnal TESLA: Perhptelan-Destinas* Wisata-Perjalanan Wisata 2.1 (2022): 1-11.

<sup>17</sup> Millenia, Jane, et al. "Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (*Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services*)." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 26.3 (2021): 284-293.

*Accessibility, Amenity* tidak berpengaruh terhadap Minat Berkunjung.<sup>18</sup>

**Persamaan** : terletak pada variabel *Accessibility, Amenity, Ancillary*.

**Perbedaan** : terletak pada variabel *attraction* dan penggantian variabel Y Minat Pengunjung diganti menjadi Kepuasan Pengunjung.

Atas dasar rujukan penelitian diatas yang dijadikan sebagai bahan acuan dan pembanding serta penguat penelitian ini, penulis akan melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Kabupaten Pesawaran)”. Yang membedakan penelitian ini dengan penelitian yang sudah dilakukan adalah jumlah variabel independen yang diteliti, sampel, objek penelitian. Penulis menggunakan variabel x yang berbeda yaitu Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari dengan menggunakan variabel Kepuasan Pengunjung sebagai variabel y, serta objek penelitian yang dilakukan penulis adalah Pengunjung Wisata Bukit Cendana.

## H. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini terdapat syarat-syarat yang harus dipenuhi agar mudah untuk dipahami. Penyusunan skripsi ini terbagi dalam beberapa tahap yang berupa bab dengan masing-masing bab memiliki alur yang saling berkaitan. Sistematika penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan uraian mengenai penegasan judul, latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

---

<sup>18</sup> Prayitno, Maysyaroh Nur Azizzah, et al. "Analisis Prespektif Masyarakat Mengenai *Accessibilitiys Amenities, Dan Ancillary Services* Terhadap Potensi Pengembangan Desa Wisata Umbulrejo, Ponjong, Gunungkidul." *Geography: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan* 10.2 (2022): 227-240.

## **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS**

Pada bab ini menguraikan tentang teori-teori yang berkaitan dengan Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari dan Kepuasan Pengunjung.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

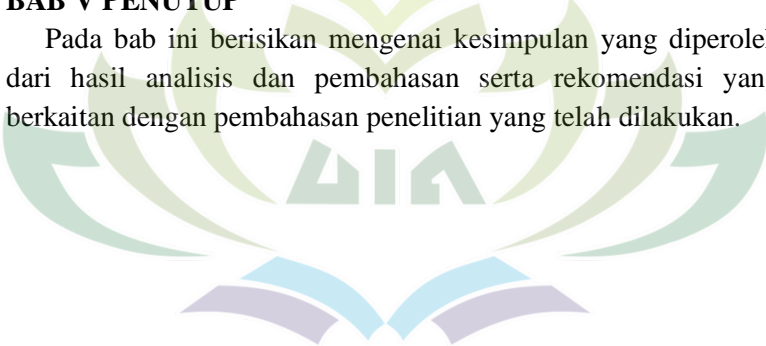
Pada bab ini berisikan uraian tentang metode penelitian yang digunakan yang meliputi jenis dan sifat, waktu dan tempat penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, metode pengumpulan dan analisis data serta uji hipotesis.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menguraikan tentang pengujian hipotesis yang diajukan oleh penulis serta pembahasan mengenai hasil penelitian dan analisis dengan alat uji yang telah ditentukan.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis dan pembahasan serta rekomendasi yang berkaitan dengan pembahasan penelitian yang telah dilakukan.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Simpulan dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Kabupaten Pesawaran)” adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan terdapat Pengaruh Positif dan Signifikan pada Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana. Hal ini dapat diartikan bahwasannya dengan tingginya Aksesibilitas pada suatu objek wisata dapat menimbulkan munculnya kepuasan pengunjung pada suatu objek wisata.
2. Berdasarkan penelitian yang dilakukan terdapat Pengaruh Positif dan Signifikan pada Amenitas Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana. Hal ini dapat diartikan bahwasannya dengan tingginya Amenitas pada suatu objek wisata dapat menimbulkan munculnya kepuasan pengunjung pada suatu objek wisata.
3. Berdasarkan penelitian yang dilakukan terdapat Pengaruh Positif dan Signifikan pada Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana. Hal ini dapat diartikan bahwasannya dengan tingginya Ansilari pada suatu objek wisata dapat menimbulkan munculnya kepuasan pengunjung pada suatu objek wisata.
4. Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Destinasi Wisata Bukit Cendana. Yang artinya apabila suatu objek pariwisata memiliki aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari yang baik dan memadai maka akan mempengaruhi Kepuasan Pengunjung.



5. Perspektif Ekonomi Islam mengenai Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari dan Kepuasan Pengunjung yaitu dalam sebuah usaha, hal yang sangat penting adalah kesesuaian harapan oleh pengunjung. Hal ini bisa didapatkan dari pemenuhan Aksesibilitas, seperti pada wisata Bukit Cendana yang memiliki titik koordinat dan kondisi jalan yang baik. Fasilitas yang ada seperti *stand* makanan dan minuman halal, toilet sarana beribadah, yang diberikan oleh Bukit Cendana dinilai baik. Pengelola wisata yang dianggap ramah memberikan nilai positif sehingga memberi rasa aman dan nyaman kepada sesama yang bisa menunjang kepuasan pengunjung wisata Bukit Cendana.

## **B. Rekomendasi**

Pokok pikiran yang dapat dijadikan saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengunjung Destinasi Bukit Cendana yang telah menikmati produk dan jasa agar dapat berperan sebagai pemberi masukan kepada pihak pengelola agar mereka menambah kualitas pelayanan serta diharapkan pengunjung juga promosi pada destinasi dalam bentuk penyebaran informasi dari mulut ke mulut.
2. Bagi pengelola Destinasi Wisata Bukit Cendana diharapkan lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung, sehingga pengunjung dapat merasakan kepuasan dalam berkunjung dan menambah value destinasi. Pengelola dapat menambahkan outlet stan makanan untuk memudahkan pengunjung saat datang ke destinasi, selain itu juga pengelola harus menambahkan toilet, gazebo dan mengamati secara detail untuk kebersihan sarana ibadah serta beberapa spot foto yang lebih menarik.
3. Peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan atau perbandingan dalam penelitian selanjutnya, serta dapat memperkaya penelitian sejenisnya dengan menambahkan beberapa variabel diluar penelitian ini. Selain itu juga, diharapkan untuk tetap konsisten dengan objek

yang sama agar lebih maksimal dalam hasil penelitian, serta menggunakan indikator yang lebih banyak dari penelitian sebelumnya sehingga hasil akhir dari penelitiannya tidak terkesan monoton. Saran terakhir, untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperbaiki kekurangan dalam penelitian ini, baik itu dalam bentuk kalimat, jumlah sampel maupun metode analisis serta pengolahan data yang digunakan.





**DAFTAR RUJUKAN**

- Abdulhaji, S., & Sina, I. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besat Di Kota Ternate.
- Ajat, R. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Quantitative Research Approach (1st ed.)*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Darma Budi. (2021) *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)* (Guepedia).”
- Darmawan, Dimas Setya. (2016). “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap Kepuasan Wisatawan Dio Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Vol. 8 No. 1
- Devina, Sevi Mita. (2019). *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan yang Bekunjung ke Pantai Nglambor Gunung Kidul Yogyakarta*. (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma).
- Eddyono. (2021). *Pengelola Destinasi Wisata*. (Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia).
- Faradina, Anissa, and Budhi Satrio. (2016). "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5.7.
- Farida Umrotul. (2013). “Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Pedesaan Kecamatan Bumijawa.” *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan* 1, no. 1: 49–66.

- Fikiya, Mahda. (2021). “Pengaruh 4A Pariwisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke DKI Jakarta”. *Jurnal PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar* Vol. 2.
- Febrianti & Stefanus. (2019). "Strategi Pengembangan Pariwisata oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah". *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. no. 2: 325
- Gatama, Halim. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Trimitra Bangun Selaras*. Diss. Kodeuniversitas041060# Universitas Buddhidharma.
- Handika, Firman. (2023). “Pengaruh *Attraction, Accessibility, Amenities, Dan Ancillary* Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Kopi Rigin Jaya di Kecamatan Air Hitam, Kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung”. *Jurnal Kompetitif Bisnis* Vol. 1, No. 13.
- Hardani, Dkk Ahyar. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: Cv Pustaka Ilmu Group, 2020)”
- Hidayat, Taufik Tri Nur, Chalil Chalil, and Maskuri Sutomo. “Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 3, no. 2 (2017): 201–12. <https://doi.org/10.22487/jimut.v3i2.87>.
- Husain Umar “ *Metode penelitian untuk Skripsi dan tesis Bisnis*” (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada:2008),181.
- Ida Bagus. (2015). *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. (Bali: Universitas Udayana, 2015).

- Imam Ghazali, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006)".
- Irawan, Mohamad Rizal Nur, Levia Inggrit Sayekti, and Ratna Ekasari. (2021). "Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan." *Ecopreneur.12* 4, no. 2: 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>.
- Kememparekraf. (2016). Indonesia Sapu Bersih 12 Kategori World Halal Tourism Award 2016. <https://www.kememparekraf.go.id/post/indonesia-sapu-bersih12-kategori-world-halal-tourim-award-2016>
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta:PT. Syamil Al-Qur'an, 2017)
- Kuddus, Mohammed. (2019). "Konsumsi Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam" 1: 95–109.
- Massie, Roy Glenn Albert. (2019). "Akses Pelayanan Kesehatan Yang Tersedia Pada Penduduk Lanjut Usia Wilayah Perkotaan Di Indonesia." *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pelayanan Kesehatan* 3, no. 1: 46–56. <https://doi.org/10.22435/jpppk.v3i1.130>.
- Mohamad Rizal Nur Irawan, Levia Inggrit Sayekti, and Ratna Ekasari. (2021). "Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan," *Ecopreneur.12* 4, no. 2: 122, <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>.
- Millenia, Jane, et al. (2021). "Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services)." *Jurnal Ilmiah*

## Pariwisata 26.3.

- Nugraha, Septian Ihsan, and Wahyu Rafdinal. (2022). "Pengaruh *Destination Image* dan *Perceived Risk* terhadap *Revisit Intention* melalui *Tourist Satisfaction* di Kampung Wisata Sejarah dan Budaya Braga." *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* 13, No. 01 : 1156-1167
- Ovia Widayanti Pratamaningtyas and Nina Mistriani. (2020). "Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Melalui Penawaran Dan Permintaan Dalam Pariwisata Di Grand Maerakaca Jawa Tengah," *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 16, no. 3.
- Pius Abdillah & Danu Prasetya, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Arloka, 2003)
- Pratamaningtyas, Ovia Widayanti, and Nina Mistriani. (2020). "Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Melalui Penawaran Dan Permintaan Dalam Pariwisata Di Grand Maerakaca Jawa Tengah." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 16, no. 3.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis dan Penelitian SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Prayitno, Maysyaroh Nur Azizzah, et al. (2022). "Analisis Prespektif Masyarakat Mengenai *Accessibilitiys Amenities*, Dan *Ancillary Services* Terhadap Potensi Pengembangan Desa Wisata Umbulrejo, Ponjong, Gunungkidul." *Geography: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan* 10.2 .
- Ruray, T. A., & Pratama, R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Kawasa*, 11(2), 29–38.  
<http://www.jurnal.umm.ac.id/index.php/kawasa/article/view/443>.



- Salasa, Muhammad Yusuf Fadhil. (2018). "Analisis pengaruh *attraction, accessibility, amenities, dan ancillary* terhadap kepuasan wisatawan Pantai Tiga Warna Malang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 7.1.
- Saway, Winny Virginia. (2021). "Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung". *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*.
- Setyanto, Ilham. (2019). "Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*| Vol. 72 No. 1.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. (Sutopo, Ed.) (2nd ed.). Bandung: Alfabeta
- Susiadi, *Metodologi Penelitian* (Bandar Lampung:Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung, 2014).
- Thomas Stefanus Kaihatu. "Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 10, no. 1 (2008): pp.66-83.  
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16793>.
- Rosilawati, Weny, Henny Novarita, Nur Wahyu Ningsih, Chandra Prayoga. (2022). "*The Application Of Green Accounting On Stock Activity In Islamic Prespective*". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. vol. 05.

- Rossadi, Leylita Novita, and Endang Widayati. (2018). "Pengaruh aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta." *Journal of Tourism and Economic* 1.2.
- Welii Agustina. *Prinsip & Etika Bisnis Islam*,( Jakarta: Universitas Tazkia,2021).
- Wigati, Sri. (2011). "Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam." *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam* 01, no. 01.
- Wildan Latif Mahmudi et al. (2020). "Kebenaran Ilmiah (Perspektif Ilmu Ekonomi Islam), " *Orbith* 16, no.2: 139-146.
- Zuhriah, Iklima Aminatuz, et al. (2022). "Dampak *Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary* Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang." *Jurnal TESLA: Perhptelan-Destinasi Wisata-Perjalanan Wisata*.