

**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE
GOVERNANCE* DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BANK
UMUM SYARI'AH PERIODE 2018-2021**

SKRIPSI

**DESIYANA SAFITRI
NPM : 1951030241
Program Studi : Akuntansi Syariah**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
TAHUN 1445 H/ 2024 M**

**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE*
GOVERNANCE DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BANK
UMUM SYARI'AH PERIODE 2018-2021**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
(S.Akun) Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam

**Oleh:
DESIYANA SAFITRI
NPM.1951030241**

Program Studi : Akuntansi Syariah

**Pembimbing I : Dr. Hanif, S.E., M.M
Pembimbing II : Agus Kurniawan, S.E., M.S.Ak**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
TAHUN 1445 H/ 2024 M**

ABSTRAK

Nilai Perusahaan adalah merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *islamic corporate governance* dan manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang diteliti adalah Bank Umum Syariah sebanyak 10 perusahaan selama empat tahun dengan periode 2018-2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 23. Teknik pengambilan data dilakukan dengan teknik dokumentasi dengan jenis data sekunder yaitu berupa laporan keuangan Bank Umum Syariah periode 2018-2021.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *islamic corporate governance* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan manajemen laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Islamic Corporate Governance*, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Company value is an investor's perception of a company which is often linked to share prices. A high company value is the desire of company owners, because a high value shows that shareholder prosperity is also high. This research aims to analyze the influence of Islamic corporate governance and earnings management on company value. The companies studied were 10 Sharia Commercial Banks over a four year period 2018-2021.

The method used in this research is the multiple linear regression analysis method with the help of the SPSS 23 program. The data collection technique was carried out using documentation techniques with secondary data types, namely in the form of Sharia Commercial Bank financial reports for the 2018-2021 period.

The results in this study show that Islamic corporate governance has a negative effect on company value, and earnings management has a positive effect on company value.

Keywords : Islamic Corporate Governance, Earnings Management and Company Value.



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Letkol. Hi. Endro Suratmin Sukarame I Telp.
(0721) 703289 Bandar Lampung

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desiyana Safitri
NPM : 1951030241
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah periode 2018-2021” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam catatan kaki atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, September 2023

Penyusun



Desiyana Safitri

1951030241



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Bandar Lampung, 35131. Telp. (0721) 704030.

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan
Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan
pada Bank Umum Syariah periode 2018-2021.
Nama : Desiyana Safitri
NPM : 1951030241
Jurusan / Prodi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan Dipertahankan Dalam Sidang
Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan
Lampung.

Pembimbing I

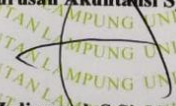
Pembimbing II


Dr. Hanif SE., M.M.
NIP. 19740823 200003 1 001


Agus Kurniawan, S.E., M.S.Ak.
NIP. 19761226 202321 1 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah


A. Zuliansyah S.Si., M.M.
NIP. 19830222 200912 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Letkol H.Endro Suratmin, Bandar Lampung, 35131. Telp. (0721) 704030

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "**Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah periode 2018-2021**" disusun oleh **Desiyana Saffitri, NPM: 1951030241**, Program Studi : Akuntansi Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal: Kamis, 4 Januari 2024

TIM PENGUJI

Ketua : A. Zuliansyah, S.Si., M.M
Sekretaris : Andueriganta, M.Akt
Penguji I : Ersi Sisdianto, S.E.I., M.Ak
Penguji II : Agus Kurniawan, S.E M.S.Ak


.....

.....

.....

.....

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**


Prof. Dr. Eulis Suryanto, S.E., M.M, Akt
NIP. 197009262008011008

MOTTO

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ الَّذِينَ آمَنُوا بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ ثُمَّ لَمْ يَرْتَابُوا وَجَاهَدُوا
بِأَمْوَالِهِمْ وَأَنْفُسِهِمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ ۗ أُولَٰئِكَ هُمُ الصَّادِقُونَ

“Sesungguhnya orang-orang yang beriman itu hanyalah orang-orang yang percaya (beriman) kepada Allah dan Rasul-Nya, kemudian mereka tidak ragu-ragu dan mereka berjuang (berjihad) dengan harta dan jiwa mereka pada jalan Allah. Mereka itulah orang-orang yang benar.”

(Q.S Al-Hujurat [49]: 15)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas segala nikmat-Nya, sehingga penulis mampu menyajikan hasil penelitian yang semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Dengan lafal bismillah dan rasa syukur serta kerendahan hati, penulis persembahkan hasil penelitian ini kepada:

1. Kedua orang tua saya yang menjadi alasan saya untuk selalu bertahan di setiap langkah karena atas doa dan ridho mereka saya selalu dimudahkan dalam segala urusan apapun. Ibunda tercinta, Endang Sriyatun yang telah melahirkan saya ke dunia ini dan tiada hentinya mendoakan, menyayangi dan memotivasi. Ayahanda tersayang, Romli yang selalu memberikan dukungan moril dan materil serta kasih sayang yang tak terhingga. Terimakasih atas segalanya, tanpa kalian saya tidak akan bisa melangkah sampai di titik ini.
2. Kakakku tersayang, Rio Handika dan Nurjanah serta adekku tersayang, Ramadan dan Dini Era Victoria yang selalu mendoakan dan mendukung serta memberikan semangat hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Desiyana Safitri, dilahirkan di Panjang pada tanggal 25 Desember 2000. Penulis merupakan anak kedua dari 4 bersaudara, dari pasangan Bapak Romli dan Ibu Endang Sriyatun. Berikut Riwayat Pendidikan yang telah diselesaikan penulis :

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Talang Baru, Sidomulyo lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2012.
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 2 Sidomulyo lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2015.
3. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Yaditama Sidomulyo lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2018.
4. Penulis melanjutkan Pendidikan tingkat perguruan tinggi pada program studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada tahun 2019.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah periode 2018-2021” dapat diselesaikan dengan baik sebagai syarat menyelesaikan Program Studi S1 Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pihak yang sangat penulis harapkan, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, MM., Akt., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. A. Zuliansyah , S.Si., M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang senantiasa memberikan arahan dan kemudahan agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Hanif, S.E., M.M selaku Pembimbing Akademik I yang dengan tulus meluangkan waktunya dan mencurahkan pemikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis serta memberikan arahan juga motivasi, sehingga terselesaikannya skripsi yang baik dan benar dari penulis.
4. Agus Kurniawan, S.E., M.S.Ak selaku Pembimbing Akademik II yang meluangkan waktunya dan mencurahkan pemikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis serta memberikan arahan juga motivasi, sehingga terselesaikannya skripsi yang baik dan benar.

5. Bapak dan Ibu dosen selaku guru yang amat berjasa bagi penulis baik dalam memberikan ilmu, karakter, juga perubahan pola pikir dan sudut pandang.
6. Seluruh staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang turut berperan dalam penyelesaian studi penulis.
7. Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah mempertemukan penulis dengan banyak jendela dunia
8. Sahabat dan teman-teman kelas B Akuntansi Syariah yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi serta turut berperan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT, selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada Orang Tua, Bapak dan Ibu dosen, sahabat dan seluruh pihak yang terlibat. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Hal ini tidak lain karena keterbatasan kemampuan, waktu dan biaya yang dimiliki. Untuk itu kiranya para pembaca dapat memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun guna melengkapi tulisan ini dan menjadikannya lebih baik lagi.

Bandar Lampung, September 2023
Penulis

Desiyana Safitri
1951030241

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN	v
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
H. Sistematika Penelitian.....	19
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .Error! Bookmark not defined.	
A. Teori Yang Digunakan..... Error! Bookmark not defined.	
1. Teori Stakeholder	Error! Bookmark not defined.
2. Teori Sinyal (Signaling Theory) . Error! Bookmark not defined.	
3. Bank Syariah	Error! Bookmark not defined.
4. Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG).....	Error! Bookmark not defined.
5. Tata Kelola Islamic Corporate Governance (ICG)	28
6. Manajemen Laba	Error! Bookmark not defined.
7. Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.

C. Hipotesis	38
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Waktu dan Tempat Penelitian	22
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
1. Pendekatan Penelitian	22
2. Jenis Penelitian	23
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	23
1. Populasi	23
2. Sampel	24
3. Teknik Pengumpulan Data	25
D. Definisi Operasional Variabel	26
1. Variabel Penelitian	26
2. Definisi Operasional	51
E. Metode Analisis Data	30
1. Uji Asumsi Klasik	30
2. Teknik Analisis Regresi Linear Berganda	33
3. Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Data	60
1. Analisis Deskriptif	60
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Multikolinearitas	62
c. Uji Heteroskedastisitas	63
3. Hasil Pengujian Hipotesis	64
a. Regresi Linear Berganda	64
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	65
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	66
d. Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	67
B. Pembahasan	69
1. Pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap nilai perusahaan	70
2. Pengaruh Manajemen Laba terhadap nilai perusahaan	71
3. Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Manajemen laba terhadap nilai perusahaan	72
4. Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> dan Manajemen Laba Dalam Perspektif Islam	72

BAB V PENUTUP	74
A. Simpulan	74
B. Rekomendasi	75
DAFTAR RUJUKAN	76
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	46
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	48
Tabel 3.4	Definisi Operasional Variabel	52
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.2	Uji Normalitas	61
Tabel 4.3	Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.4	Metode Glejser	63
Tabel 4.5	Analisis Linear Berganda.....	65
Tabel 4.6	Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.7	Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	37
Gambar 4.1	Uji Heterokedastisitas Metode Grafik.....	64

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal guna memahami skripsi ini, maka selaku penulis merasa perlu adanya penejelasan lebih mengenai arti dan maksud terhadap beberapa kata dari kalimat yang menjadi judul pada skripsi ini. Berdasarkan penegasan judul yang nantinya yang dibahas, diharapkan tidak akan terjadi kesalahpahaman atau kekeliruan terhadap pemaknaan judul dari beberapa kata serta istilah yang digunakan. Adapun judul skripsi yang dimaksud adalah "PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE* DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2018-2021", untuk menghindari kesalahpahaman terhadap judul skripsi ini, maka perlu kiranya dijelaskan beberapa arti kata atau istilah, antara lain:

1. Pengaruh

Pengaruh menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah suatu daya yang ada atau timbul dari sesuatu baik orang maupun benda yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang.¹ Atau dapat diartikan juga, pengaruh adalah daya yang dapat menyebabkan serta membentuk atau mengubah sesuatu yang lain ke dalam bentuk sesuai dengan suatu yang mempengaruhi dan dipengaruhi Singkatnya adalah hubungan sebab akibat antara hal yang mempengaruhi dan dipengaruhi dimana ada hubungan timbal balik di dalamnya

2. *Islamic Corporate Governance*

Islamic Corporate Governance adalah tata kelola bank syariah yang mengimplikasikan prinsip-prinsip keterbukaan,

¹ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001), hlm. 104.

akuntabilitas, profesional, kewajaran dan pertanggungjawaban.²

3. Manajemen Laba

Manajemen laba adalah upaya manajemen yang disengaja untuk memanipulasi laporan keuangan dalam batas yang diizinkan oleh prinsip akuntansi.³

4. Nilai Perusahaan

Nilai Perusahaan adalah persepsi masyarakat terhadap pengelolaan sumber daya pada akhir tahun berjalan. Semakin berhasil perusahaan selama beroperasi, semakin tinggi pula persepsi masyarakat yang tercermin pada harga saham perusahaan. Investor menilai dengan bersedia membeli saham perusahaan dengan harga tertentu sesuai dengan persepsi dan keyakinannya.⁴

5. Bank Umum Syariah

Bank Umum Syariah adalah suatu lembaga keuangan yang memiliki jaringan operasi berdasar pada prinsip dan nilai-nilai keislaman. Pada kegiatan yang dilakukan tidak menggunakan instrumen-instrumen yang di dalamnya terdapat bunga maupun riba ataupun kegiatan yang tidak dibenarkan dalam Islam. Bank umum syariah harus melaksanakan aktivitasnya sesuai dengan prinsip syariah.⁵ Dengan demikian, berdasarkan penegasan dari istilah yang sudah dipaparkan dapat dipahami bahwa penelitian ilmiah ini bermaksud untuk membahas mengenai Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan Manajemen Laba Terhadap

² Khasanatul Lailiyah and Hariri Maslichah, "Pengaruh Dewan Pengawas Syariah Dan Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting," *E-JRA* 10, no. 5 (2021): 57.

³ Padi Riswandi and dan Rina Yuniarti, "Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Pamator* 13, no. 1 (2020): 134–38.

⁴ F.A.k Tambalean, "Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI," *Going Concern: Jurnal Riset AKuntansi* 6, no. 1 (2018): 465–73.

⁵ Nova Rini, "Implementasi Islamic Corporate Governance (ICG) Pada Perbankan Dan Keuangan Syariah," *The International Journal Of Applied Business Tijab* 2, no. 1 (2018): 115.

Nilai Perusahaan di Bank Umum Syariah Periode 2018-2021.

B. Latar Belakang Masalah

Secara khusus penilaian nilai perbankan syariah berkaitan dengan nilai-nilai keimanan, keadilan, sosial, etika, moral, dan lain sebagainya sesuai dengan prinsip-prinsip keislaman. Tentu faktor-faktor tersebut memerlukan perhatian khusus, sehingga nilai perusahaan dapat terjaga dengan baik. Berawal dari permasalahan tersebut, *economic value added* (EVA) menjadi metode pengukuran yang tepat. Penilaian metode EVA tidak selalu memperhatikan aspek keuangan, akan tetapi beberapa aspek lainnya dapat dijangkau secara keseluruhan Pengembangan teknologi dan sumber daya yang kompeten menjadi kunci penting untuk menciptakan perusahaan yang sehat dan bernilai tinggi. Persaingan yang ketat ditimbulkan karena banyaknya perusahaan yang bermunculan. Sebagian besar perusahaan di nilai dari laba yang dihasilkan dan kemakmuran pemangku kepentingan. Apabila perusahaan dapat memenuhi faktor-faktor tersebut bukan hal yang sulit untuk mendapatkan investor yang berpengaruh banyak terhadap perkembangan perusahaan Nilai perusahaan yang meningkat menjadi bagian dari tujuan sebuah perusahaan yang utama. Sebuah Perusahaan memiliki tujuan mempertahankan keberlangsungan hidup (*going concern*) dianggap sebuah perilaku yang rasional. Perspektif Islam terkait: tujuan perusahaan, yaitu dengan mencapai 4 aspek utama diantaranya:

1. Target hasil: profit materi dan benefit non materi, dapat diartikan bahwa tujuan perusahaan tidak hanya mencari keuntungan materi saja, tetapi juga harus dapat memberikan benefit non materi kepada organisasi perusahaan dan lingkungan sekitar, seperti terciptanya suasana kerja yang baik, kepedulian sosial dan sebagainya.

2. Pertumbuhan, dengan tercapainya target hasil, perusahaan juga harus menjaga pertumbuhan perusahaan agar terus meningkat dengan jalan selalu dalam koridor syariah,
3. Keberlangsungan, target yang dicapai perusahaan dengan pertumbuhan pada setiap tahunnya tetap mempertahankan keberlangsungan hidupnya.
4. Keberkahan, keseluruhan tujuan yang hendak dicapai tidak banyak artinya jika tidak ada keberkahan di dalamnya, Islam menempatkan berkah sebagai tujuan inti dalam menjalankan bisnis, karena berkah merupakan bentuk dari diterimanya segala aktivitas manusia dan merupakan bukti mendapatkan Ridha dari Allah SWT dan bernilai ibadah.⁶

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu dampak negatif yang paling cepat dirasakan sebagai akibat dari krisis perekonomian adalah pada sektor keuangan melalui aspek sentimen psikologis dan akibat merosotnya likuiditas. Perlambatan pertumbuhan ekonomi, juga akan berdampak pada banyaknya industri besar yang terancam bangkrut, terjadinya penurunan kapasitas produksi dan terjadinya lonjakan jumlah pengangguran. Bagi negara-negara berkembang dan emerging markets, situasi ini dapat merusak fundamental perekonomian dan memicu terjadinya krisis ekonomi.⁷

Tabel 1.1
Data Nilai Perusahaan
Bank Umum Syariah Periode 2018-2021

No.	Nama Bank	2020	2021	2022
1	PT. Bank Aceh Syariah	10,92	4,02	23,10
2	PT. Bank Muamalat Indonesia	1,60	0,60	0,70
3	PT. Bank Victoria Syariah	5,97	6,66	7,88

⁶ Muhammad, *Manajemen Keuangan Syariah, Analisis Fiqh & Keuangan* (UPP STIM YKPN, 2014), hlm. 71-73.

⁷ Novia Turmina Umi and Dkk, "Dampak Krisis Ekonomi Terhadap Tingkat Pertumbuhan Di Indonesia Dalam Pandangan Islam," *SALAM: Islamic Economics Journal* 3, no. 2 (2022): 101-9, <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/salam>.

4	PT. Bank Jabar Banten Syariah	0,50	1,40	1,10
5	PT. Bank Syariah Bukopin	22,02	14,09	12,61
	RATA-RATA	9,02	5,15	12,01

Sumber : data laporan keuangan yang diolah (www.idx.com)

Berdasarkan tabel 1.1 dapat diketahui bahwa nilai pada perusahaan bank umum syariah yang terdaftar di OJK masih belum stabil tiap tahunnya. pada tahun 2020 rata rata sebesar 9,02% yang kemudian pada tahun 2021 mengalami penurunan yang cukup signifikan yaitu menjadi 5,15%. Pada tahun 2022 kinerja keuangan mengalami peningkatan rata rata yaitu menjadi 12,01%. Dari 5 perusahaan pada tabel, terdapat 2 perusahaan yang memiliki nilai perusahaan tidak stabil, yaitu PT. Bank Aceh Syariah, PT. Bank Jabar Banten Syariah. Selanjutnya ada 2 perusahaan yang mengalami penurunan nilai perusahaan tiap tahunnya yaitu PT. Bank Muamalat Indonesia dan PT. Bank Syariah Bukopin serta 1 perusahaan yang mengalami penurunan kinerja keuangan yaitu PT. Bank Victoria Syariah.

Tujuan utama didirikan sebuah perusahaan yaitu mendapatkan laba atau keuntungan yang maksimal. akan tetapi hal itu tidak akan relevan dengan prinsip-prinsip yang ada pada masyarakat, sehingga perusahaan harus mengikuti dan beradaptasi dengan norma dan etika masyarakat sekitar. Perbankan syariah merupakan salah satu badan usaha yang memelopori terciptanya perusahaan dengan tujuan berbasis syariah, sehingga masyarakat akan merasakan manfaat kehadiran perbankan syariah itu sendiri. Secara teoritis deskripsi mengenai bank syariah memiliki perbedaan dengan bank konvensional pada umumnya. Secara normatif kegiatan yang harus dilaksanakan oleh bank syariah menggunakan nilai dan norma keislaman dan hal ini dapat membawa kepada kemaslahatan semua pihak. Namun harus kita ketahui bersama, melekatnya simbol agama dalam perbankan syariah tidak selalu menggambarkan kepatuhan terhadap syariat tersebut. Apabila hal tersebut terjadi, maka akan

muncul praktik moral hazard yang hingga saat ini menjadi momok bagi perbankan syariah sendiri. Ada dua cara dalam memahami manajemen laba. Pertama, perilaku oportunistik manajemen yang memaksimumkan utilitasnya dalam menghadapi kompensasi, kontrak utang dan biaya politik. Kedua, perspektif kontrak efisien, yaitu manajemen laba memberi manajer suatu fleksibilitas untuk melindungi mereka sendiri dan perusahaan dalam mengantisipasi kejadian-kejadian yang tidak terduga untuk keuntungan pihak yang terlibat dalam kontrak dan manajemen laba memiliki pola-pola tertentu di dalam prakteknya.⁸

Menurut Chapra & Ahmed, dalam tata kelola perusahaan untuk perbankan syariah, menekankan pentingnya menerapkan GCG yang efektif di lembaga keuangan syariah. GCG merupakan pilar penting yang harus diciptakan untuk mewujudkan bank syariah yang unggul dan tangguh. Penerapan GCG menjadi sangat penting, karena konsep bank syariah menggunakan pembagian risiko, Chapra lebih lanjut menjelaskan bahwa di antara cara yang paling penting untuk mendukung tata kelola perusahaan adalah pengendalian internal, manajemen risiko, transparansi, akuntansi dan pengungkapan pembiayaan, pemurnian dan audit syariah, regulasi dan pengawasan yang hati-hati. Kepatuhan atas ketentuan syariah merupakan pemain kunci dalam penerapan GCG di industri perbankan syariah.⁹

Sebagaimana dinyatakan dalam peraturan BI No 11/33/PBI/2009 tentang penerapan tata kelola perusahaan yang baik untuk bank umum syariah dan unit bisnis syariah, bahwa penerapan GCG di industri perbankan syariah harus memenuhi prinsip syariah. Pentingnya menerapkan GCG adalah upaya untuk melindungi kepentingan para pemangku kepentingan, meningkatkan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku serta nilai-nilai etika yang berlaku secara umum untuk

⁸ W.R Scoot, *Financial Accounting Theory, 7th Ed* (Canada: Pearson Prentice-Hall, 2015), hlm. 23-24.

⁹ Chapra and & Ahmed, *Corporate Governance In Islamic Financial Institution*, 2002, hlm. 53.

industri perbankan syariah. Atas dasar tersebut mulai diperkenalkan gagasan *Islamic Corporate Governance* (ICG) yang berusaha mengelaborasi tata kelola perusahaan yang Islami dengan mengedepankan dan mensinkronkan antara pilar tata kelola perusahaan konvensional dan syariah. Menjalankan suatu perbankan dalam hal ini perbankan syariah perlu didukung oleh SDM yang baik dan cukup, agar tujuan perusahaan berjalan sebagaimana yang diharapkan.¹⁰

Pertumbuhan perbankan syariah yang semakin meningkat, penerapan *Islamic Corporate Governance* (ICG) menjadi suatu kewajiban Implementasi ICG bertujuan untuk menanggulangi timbulnya berbagai macam resiko dan masalah. Selain tujuan tersebut, ICG juga menjadi tumpuan utama untuk menjadikan perbankan yang unggul dan mempunyai daya saing tinggi. Dijelaskan oleh Komite Nasional Kebijakan *Governance* (KNKG) dalam pedoman *Islamic Corporate Governance* untuk perbankan di Indonesia, penerapan ICG memiliki peranan yang sangat penting bagi industri perbankan ICG yang dilaksanakan oleh bank umum syariah bertujuan menciptakan dan mempertahankan nama baik serta kepercayaan pada masyarakat, hal tersebut merupakan syarat wajib untuk menciptakan lingkungan kerja perbankan yang sehat. Bukan hanya di Indonesia, penerapan ICG juga sudah diterapkan oleh dunia perbankan internasional lainnya yang berada dalam pengawasan Bank for International Settlement (BIS). Aktivitas yang dilakukan oleh perbankan akan berhubungan langsung dengan para nasabahnya, oleh karena itu akan berpotensi timbul masalah keagenan. Sebagai solusi dalam permasalahan tersebut, diperlukan penerapan *Islamic Corporate Governance* (ICG) sebagai pelindung kepentingan pemangku kepentingan dan meningkatkan kepatuhan perbankan akan prinsip-prinsip syariah yang utama. Akan tetapi ICG tidak mempunyai peran

¹⁰ “Peraturan BI No 11/33/PBI/2019 Tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Untuk Bank Umum Syariah Dan Unit Bisnis Syariah,” n.d.

pengawasan secara menyeluruh terhadap kegiatan yang ada dalam perbankan syariah.¹¹

Keberhasilan perbankan syariah di dorong dengan inovasi-inovasi yang terus diciptakan oleh perbankan syariah itu sendiri. Akan tetapi pandangan masyarakat mengenai perbankan syariah tidak selamanya bernilai baik dan tidak sedikit dari masyarakat Indonesia masih memandang tata kelola perbankan syariah sama dengan perbankan konvensional pada umumnya, beranggapan bahwa pendirian perbankan syariah hanya sebagai penghasil laba semata, tanpa melihat nilai-nilai sosial. Kemaslahatan, keadilan dan yang paling penting adalah nilai keimanan. Hal ini ditegaskan oleh gubernur Bank Indonesia yang menyatakan bahwa tata kelola perbankan syariah masih condong pada bank konvensional lainnya dan belum terlihat perbedaan antara keduanya. Pernyataan yang dilontarkan Gubernur BI tersebut disebabkan belum adanya sosialisasi yang masif dan intensif terhadap masyarakat umum. Berawal dari fenomena-fenomena yang bermunculan, gubernur Bank Indonesia memberikan masukan-masukan terhadap perbankan syariah, seperti halnya dengan melakukan suatu program baru dengan dipadukan dengan tata kelola perusahaan sesuai dengan nilai dasar *Islamic Corporate Governance* (ICG) serta memperhatikan hal-hal yang bersifat sosial sesuai dengan kaidah syariah. Pada dasarnya mekanisme dalam ICG dibentuk oleh Dewan Pengawas Syariah (DPS).¹²

Membicarakan *Corporate Governance* yang sesuai dengan etika Islam terdapat beberapa prinsip-prinsip yang mempunyai hubungan secara langsung khususnya dalam praktik perbankan seperti larangan riba, terjadinya *maysir* dan adanya *gharar*. Aspek-aspek di atas tersebut belum diperhatikan secara khusus oleh *Corporate Governance* konvensional pada umumnya.

¹¹ Chariri and Dan G.I, *Teori Akuntansi* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007), hlm.34.

¹² Jazilatur Rohmah et al., "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan," *E-JRA* 8, no. 5 (2019): 135.

Beberapa hal penting yang harus dilakukan adalah dengan melaksanakan aktivitas perbankan yang menjunjung tinggi nilai-nilai keadilan, kesopanan, bekerja dengan rajin niatan untuk mencari ilmu, dan memiliki kompetensi di bidangnya. Tata kelola yang baik menurut Islam didasarkan pada indikator *Islamic Corporate Governance*. *Corporate governance* merupakan salah satu cara perusahaan untuk menunjukkan bahwa keadaan internal perusahaan sudah memenuhi standar tata kelola perusahaan. Tata kelola perusahaan atau sering dikenal dengan *corporate governance* merupakan seperangkat tata hubungan diantara manajemen perseroan, direksi, komisaris, pemegang saham dan para pemangku kepentingan lainnya. *Corporate Governance* menurut sudut pandang Islam atau sering disebut dengan *Islamic Corporate Governance* adalah tata kelola perusahaan secara umum yang berdasarkan pada nilai-nilai Islam Dalam rangka membuktikan bahwa perusahaan dapat dipercaya dalam mengelola sumber daya keuangan yang ada, dan dapat semaksimal mungkin mengupayakan pengelolaan yang optimal melalui penerapan *Islamic corporate governance*.¹³ Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam surah Al- Baqarah ayat 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ
 مِنَ الْمَسِّ ۚ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۗ وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ
 وَحَرَّمَ الرِّبَا ۗ فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ
 إِلَى اللَّهِ ۗ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۗ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: Orang-orang yang Makan (mengambil) riba, tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan karena (tekanan) penyakit gila Keadaan mereka yang demikian ini disebabkan mereka berkata

¹³ Arif Lukman and dan Zaki Murtado, "Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia," *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 2 (2017): 12.

(berpendapat) Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba orang-orang yang telah sampai larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba) Maka bagi apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan) dan urusannya (terserah) kepada Allah orang yang kembali (mengambil riba) Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka mereka kekal di dalamnya. (QS. Al-Baqarah 275).

Pada ayat diatas menjelaskan bahwa Allah menegaskan bahwa telah dihalalkan jual-beli dan diharamkan riba Orang-orang yang menghalalkan riba dapat ditafsirkan sebagai pembantahan hukum- hukum yang telah ditetapkan oleh Allah Yang Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana. Masalah riba merupakan masalah yang pelik bagi mayoritas ulama Berhubung penerapannya dalam jaman modern ini akan bervariasi, maka perlu diperhatikan untuk selalu menjaga dari praktik riba. Termasuk dalam perbankan agar terhindar dari hal-hal yang diharamkan maupun yang subhat (perkara yang hukumnya berada di antara halal dan haram).

Penelitian ini memiliki research gap karena terdapat kontradiksi dalam hasil penelitian ini yaitu penelitian yang dilakukan oleh Hana Fadhillah (2019) dalam penelitiannya bahwa *Islamic Corporate Governance* yang di proksi dengan rapat komite audit dan rapat dewan pengawas syariah berpengaruh terhadap Financial Shenanigans sedangkan komisaris independen: komite audit, dewan pengawas syariah, dan rapat komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.¹⁴ Diky Satna dkk dalam hasil penelitiannya menunjukkan bahwa Corporate Governance berpengaruh terhadap nilai perusahaan.¹⁵ Riza Nur Rosita dan Sri Lestari Kumiawati menyatakan bahwa

¹⁴ Hana Fadhillah, "Pengaruh ICG Terhadap Financial Shenanigans (Studi Empiris Pada Bank Umum Syari'ah Tahun 2015-2017)," *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan* 13, no. 1 (2019): 14–22.

¹⁵ Diky Satria, "Corporate Governance Terhadap Kinerja Maqashid Syari'ah Dengan Intellectual Capital Sebagai Variabel Mediasi," *I-FINANCE: A Research Journal on Islamic Finance* 7, no. 1 (2021): 31–42.

ICG secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.¹⁶

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan oleh penulis di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian lebih dalam mengenai "**PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE* DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2018-2021**".

C. Batasan Masalah

Batasan masalah digunakan untuk menetapkan batasan-batasan dari masalah penelitian yang akan berguna untuk mengidentifikasi faktor-faktor mana saja yang akan dimasukkan ke dalam ruang lingkup masalah penelitian dan mana yang tidak dimasukkan agar penelitian ini lebih fokus, mendalam dan terinci. Maka penulis membatasi penelitian hanya berkaitan dengan pengaruh *Islamic Corporate Governance* (ICG) dan manajemen laba secara simultan dan parsial terhadap nilai perusahaan Bank Umum Syariah pada periode 2018 sampai 2021.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Islamic Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah tahun 2018-2021?
2. Apakah Manajemen Laba berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah tahun 2018-2021?
3. Apakah *Islamic Corporate Governance* dan Manajemen Laba berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah tahun 2018-2021?

¹⁶ Riza Nur dan Sri Lestari Kurniawati Rosita, "Pengaruh ICG, Profitabilitas Dan Sisa Terhadap ICSR Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia," *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2022): 136–53.

4. Bagaimana pandangan *Islamic Corporate Governance* dan Manajemen Laba terhadap nilai perusahaan dalam perspektif islam?

E. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan
4. Untuk mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan dalam perspektif islam.

F. Manfaat Penelitian

Pada setiap penelitian yang dilakukan, tentunya akan ada sesuatu yang dihasilkan yang kemudian diharapkan menjadi suatu hal yang bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca dan pihak lainnya Adapun signifikansi atau manfaat yang dapat diambil dan penelitian ini adalah:

1. Secara Teoritis
Sebagai suatu tambahan informasi bagi mahasiswa yang ada di kampus UIN Raden Intan Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terutama pada mahasiswa/i yang ingin melakukan penelitian yang terkait dengan *Islamic Corporate Governance* dan manajemen laba, serta nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
2. Secara Praktis
 - a. Bagi Penulis

Hasil dari sebuah penelitian ini tentunya dapat menambah pengetahuan serta wawasan yang makin has mengenai apa dan bagaimana pengaruh suatu kegiatan *Islamic Corporate Governance* dan manajemen laba

terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

b. Bagi Lembaga serta Masyarakat

Bagi lembaga terkait, ini dapat memberikan sedikit informasi untuk bisa menentukan suatu kebijakan dalam peningkatan nilai perusahaan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan tersebut sehingga dapat meningkatkan ketertarikan investor terhadap saham perusahaan serta dapat mengetahui apa pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan manajemen laba terhadap cadangan nilai perusahaan pada periode 2018-2021 sehingga dapat diketahui tindakan dan kebijakan selanjutnya dalam rangka peningkatan nilai perusahaan.

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Pada pembahasan penelitian ini, penulis juga mendapatkan dan mengambil referensi dari beberapa penelitian terdahulu sebagai acuan untuk dapat memperjelas serta mempermudah dalam penulisan serta penelitian yang dilakukan.

Pada rincian penjelasan yang penulis telah jabarkan sebelumnya, inti dari penulisan penelitian ini mengarah pada bagaimana *Islamic Corporate Governance* dan manajemen laba mempengaruhi nilai perusahaan di Bank Umum Syariah Indonesia dan apa saja pengaruhnya. Berikut di bawah ini adalah penelitian terdahulu yang menjadi referensi/landasan pada penulisan penelitian ini

1. Riri Mayliza dan Arie Yusnelly pada tahun 2021, melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap *Islamic Social Responsibility* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia”. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah, bahwa terdapat pengaruh positif signifikan proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap *Islamic Corporate Social Responsibility* (CSR). Juga terdapat pengaruh positif signifikan ukuran Dewan Komisaris terhadap *Islamic Corporate Social Responsibility* (CSR).

Namun, tidak terdapat pengaruh ukuran Komite Audit terhadap *Islamic Corporate Sosial Resposibilay* (CSR), serta tidak berpengaruh jumlah rapat Komite Audit terhadap *Islamic Corporate Sosial Responsibility* (ICSR).¹⁷

2. Chintya Zara Ananda dan Erinosa NR pada tahun 2020, melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perbankan Syariah”. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah, bahwa *Islamic Corporate Governance* (ICG) dan *Islamic Corporate Social Responsibility* (CSR) hanya mampu mempengaruhi kinerja sebesar 15.1 %, yang mana *Islamic Corporate Governance* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja dan *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja Variabel *Islamic Corporate Governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Bank Umum Syariah artinya bahwa dengan diterapkannya *Islamic Corporate Governance* maka akan mampu meningkatkan kinerja dari Bank Umum Syariah. Organ perusahaan yang terdiri dan pemegang saham, dewan komisaris dan direksi, dewan pengawas syariah dan dewan komite memiliki peran penting dalam pelaksanaan ICG. Penerapan ICG akan mampu memberikan dampak yang baik bagi kinerja perusahaan antara lain mengurangi *agent cost*, meningkatkan nilai saham perusahaan, menciptakan dukungan para *stakeholders*, menjaga kesejahteraan *stakeholders* dan *principal* serta membangun hubungan yang baik antara *stakeholders* dan *principal*.¹⁸
3. Riza Nur Rosita dan Sri Lestari Kurniawati pada tahun 2022 melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh ICG,

¹⁷ Riri Mayliza and dan Arie Yusnelly, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Islamic Social Responsibility Pada Bank Umum Syari’ah Di Indonesia,” *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 369–79.

¹⁸ Chintya Zara Ananda and dan Erinosa NR, “Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syariah,” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 2, no. 1 (2020): 2065–82.

Profitabilitas dan Size Terhadap ICSR Pada Bank Umum Syariah di Indonesia”. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah Pertama, berdasarkan hasil uji signifikansi F secara simultan sebesar 0.041 lebih kecil dari taraf signifikansi 0.05 sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga model regresi dinyatakan fit dan variabel ICG, profitabilitas, dan size secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ICSR pada bank umum syariah di Indonesia pada periode 2016-2020. Kedua, berdasarkan hasil uji parsial (uji t) dapat disimpulkan bahwa ICG secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap ICSR. Semakin baik bank umum syariah menjalankan tata kelola perusahaan, maka semakin luas melakukan pengungkapan tanggung jawab sosialnya secara Islami Profitabilitas secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap ICSR, artinya bahwa bank umum syariah dalam melakukan pengungkapan tanggung jawabnya tidak tergantung dari keuntungan yang diperoleh bank umum syariah. Kemudian size secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap ICSR. yang artinya besar kecilnya total aset yang dimiliki oleh bank umum syariah tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh bank umum syariah.¹⁹

4. Pendi Riswandi dan Rina Yuniarti pada tahun 2020 dengan judul "Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan”. Kesimpulan yang dapat diambil, manajemen laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini memberikan beberapa implikasi untuk investor diharapkan mampu memberikan informasi kepada para pemegang saham terkait bagaimana kecenderungan manajer melakukan manajemen laba. Tindakan manajemen laba

¹⁹ Rosita, “Pengaruh ICG, Profitabilitas Dan Size Terhadap ICSR Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia.”

dilakukan para manajer keuangan untuk memenuhi kepentingan pribadi.²⁰

5. Carael Akbar dan Lastiya Ike Purnomo pada tahun 2021 melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Manajemen Laba Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderating”. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah secara simultan manajemen laba. CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan, CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, GCG yang diprosikan dengan kepemilikan institusional me moderasi hubungan manajemen laba terhadap nilai perusahaan namun tidak me moderasi hubungan CSR terhadap nilai perusahaan.²¹

Dari beberapa penelitian terdahulu yang telah diuraikan di atas, maka untuk memperjelas perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan saat ini, disajikan dalam bentuk tabel dibawah ini

Tabel 1.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama dan Judul Penelitian (Tahun)	Perbedaan	Persamaan
1	Riri Mayliza dan Arie Yusnelly pada tahun 2021, melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i>	Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini : <ul style="list-style-type: none"> • Variabel bebas yang digunakan 	Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini : <ul style="list-style-type: none"> • Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. • Objek yang

²⁰ Riswandi and Yuniarti, “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan.”

²¹ Carael Akbar and dan Listiya Ike Purnomo, “Pengaruh Manajemen Laba Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderating,” *SAKUNTALA: Prosiding Sarjana Akuntansi Tugas Akhir Secara Berkala* 1, no. 1 (2021): 665–83.

	Terhadap <i>Islamic Social Responsibility</i> Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia”.	<p><i>Good Corporate Governance.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Variabel terikat yang digunakan <i>Islamic Social Responsibility.</i> 	<p>digunakan adakah di Bank Umum Syariah.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sumber data yang digunakan data Sekunder.
2	Chintya Zara Ananda dan Erinosa NR pada tahun 2020, melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> dan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Perbankan Syariah”.	<p>Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variabel bebas (X2) yang digunakan <i>Islamic Corporate Social Responsibility.</i> • Variabel terikat yang digunakan Kinerja Perbankan Syariah. • Penelitian ini dianalisis menggunakan <i>content analysis, statistic</i> deskriptif dan 	<p>Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variabel bebas (X1) yang digunakan <i>Islamic Corporate Governance.</i> • Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. • Objek yang digunakan adakah di Bank Umum Syariah.

		<i>partial least square (PLS)</i>	
3	Riza Nur Rosita dan Sri Lestari Kurniawati pada tahun 2022 melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh ICG, Profitabilitas dan Size Terhadap ICSR Pada Bank Umum Syariah di Indonesia”	Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini : <ul style="list-style-type: none"> • Variabel terikat yang digunakan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>. 	Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini : <ul style="list-style-type: none"> • Variabel bebas (X1) yang digunakan <i>Islamic Corporate Governance</i>. • Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. • Objek yang digunakan adalah di Bank Umum Syariah. • Sumber data yang digunakan data Sekunder
4	Pedi Riswandi dan Rina Yuniarti pada tahun 2020 dengan judul "Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan”.	Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini : <ul style="list-style-type: none"> • Objek yang digunakan dalam penelitian yaitu di Bursa Efek Indonesia. 	Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini : <ul style="list-style-type: none"> • Variabel bebas yang digunakan Manajemen Laba. • Variabel terikat yang digunakan Nilai Perusahaan. • Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif.

5	Caroel Akbar dan Lastiya Ike Purnomo pada tahun 2021 melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Manajemen Laba Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderating”.	Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini : <ul style="list-style-type: none"> • Variabel bebas (X2) yang digunakan CSR • Objek yang digunakan dalam penelitian yaitu dari laporan keuangan perusahaan sub sektor pedagang eceran di Bursa Efek Indonesia. 	Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini : <ul style="list-style-type: none"> • Variabel bebas yang digunakan Manajemen Laba. • Variabel terikat yang digunakan Nilai Perusahaan. • Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif.
---	---	--	--

H. Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan skripsi ini disusun guna mempermudah penulisan skripsi. Sistematika penulisan skripsi ini disusun dalam lima bab, dimana setiap bab terdiri dari beberapa sub-sub. Sistematika penulisan merupakan uraian secara garis besar mengenai hal-hal pokok yang akan dibahas, untuk mempermudah dalam memahami dan melihat hubungan antara bab satu dengan lainnya, maka disusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, dalam bab pertama dikemukakan pembahasan yang di dalamnya terdiri dari penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS, dalam bab kedua dikemukakan landasan teori yang di dalamnya menjelaskan berkaitan dengan pembahasan teori-teori yang digunakan sebagai dasar dari penelitian dan pengajuan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN, dalam bab ketiga yaitu menjelaskan mengenai waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, dalam bab keempat menjelaskan deskripsi data dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dan pembahasan hasil penelitian yang sudah dianalisis.

BAB V PENUTUP, dalam bab lima merupakan bab penutup, dimana menjelaskan mengenai kesimpulan dan rekomendasi. Kesimpulan dalam penelitian ini berisi pernyataan singkat peneliti tentang hasil penelitian berdasarkan pada hasil penelitian. Rekomendasi dalam penelitian mengemukakan rekomendasi tentang perlunya penelitian dan hasil penelitian tersebut dalam pemecahan masalah praktis.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

Untuk memperoleh data sehubungan dengan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini. Penulis mengambil data dari laporan keuangan dan kebijakan-kebijakan lain yang mendukung *survey literature* di website Otoritas Jasa Keuangan atau *website-website* bank syariah pada periode 2018-2021.

B. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu proses penemuan data pengetahuan tentang masalah yang diteliti dalam bentuk statistik. Dalam penelitian kuantitatif, penyusunan laporan mengaitkan informasi dalam bentuk informasi digital atau kuantitatif, selanjutnya, jika semua informasi sudah terkumpul, peneliti hanya ingin menganalisis informasi tersebut. Jenis penelitian kuantitatif ini menuntut peneliti untuk dapat mengidentifikasi metode statistik. Jenis penelitian kuantitatif ini selalu mengkorelasikan informasi berupa angka-angka, kemudian melakukan pengolahan dan analisis statistik atas informasi dalam bentuk digital untuk menarik kesimpulan tertentu.

Metode penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian dari awal desain penelitian sampai dengan perumusan, dan spesifikasi nya sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas. Definisi lain mengatakan bahwa penelitian kuantitatif adalah penelitian yang memerlukan penggunaan angka-angka, dimulai dari pengumpulan informasi, pemahaman informasi, dan tampilan hasil.²² Metode ini disebut metode

²² Pinton Setya Mustafa, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan* (Malang: PSPO UNM, 2020), hlm. 13-14,

kuantitatif karena dalam penelitian ini angka dan analisis menggunakan statistik.

2. Jenis Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah *explanatory research* dengan metode pendekatan secara kuantitatif. Penelitian *explanatory* adalah suatu penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan penjelasan mengenai hubungan (kausalitas) antar variabel, melalui pengujian hipotesis. Metode kuantitatif adalah suatu penelitian yang diajukan untuk mendeskripsikan dan menganalisa fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi pemikiran orang secara individual maupun kelompok.²³

C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data

1. Populasi

Populasi adalah kumpulan dan keseluruhan pengukuran, objek, atau individu yang sedang dikaji.²⁴ Populasi bukan sekedar jumlah yang ada pada objek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh objek tersebut. Adapun populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah seluruh data Bank Umum Syariah di Indonesia pada tahun 2018- 2021 yakni sebanyak 14 Bank.

https://books.google.com/books?id=skOEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodologi+Penelitian+Kuantitatif,+Kualitatif,+Dan+Penelitian+Tindakan+Kelas+Dalam+Pendidikan+Olahraga&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi2upSL0L7yAhUHeisKHUyyDnEQ6AEwAHoE.

²³ Hamdi Asep Saepul, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2014), hlm. 9.

²⁴ Harinaldi, *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains* (Jakarta: Erlangga, 2005), hlm. 2.

Tabel 3. 1
Populasi Bank Umum Syariah di Indonesia

No	Nama Bank
1	PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.
2	PT. Bank Aceh Syariah
3	PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Tbk.
4	PT. Bank Jabar Banten Syariah
5	PT. Bank Nasional Indonesia Syariah Tbk.
6	PT. Bank Syariah Mandiri Tbk.
7	PT. Bank Mega Syariah Tbk.
8	PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk.
9	PT. Bank Syariah Bukopin
10	PT. Bank Central Asia Syariah
11	PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah Tbk.
12	PT. Maybank Syariah Indonesia
13	PT. BPD Nusa Tenggara Barat Syari'ah
14	PT. Bank Victoria Syari'ah

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar ,dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada populasi, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul- betul representative. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Adapun kriteria yang akan digunakan yaitu :

- a. Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2018-2021
- b. Bank Umum Syariah yang mempublikasikan laporan keuangan tahunan secara lengkap dan berturut-turut selama periode 2018-2021

- c. Bank Umum Syariah yang mencakup data lengkap berupa *Islamic Corporate Governance*, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan dalam laporan keuangan tahunannya selama periode 2018-2021

Tabel 3. 2
Sampel Bank Umum Syariah di Indoensia

No	Nama Bank
1	PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.
2	PT. Bank Aceh Syariah
3	PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Tbk.
4	PT. Bank Jabar Banten Syariah
5	PT. Bank Nasional Indonesia Syariah Tbk.
6	PT. Bank Syariah Mandiri Tbk.
7	PT. Bank Mega Syariah Tbk.
8	PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk.
9	PT. Bank Syariah Bukopin
10	PT. Bank Central Asia Syariah

3. Teknik Pengumpulan Data

Aditya menjelaskan bahwa data dan jenis data lainnya merupakan kumpulan fakta yang dapat diperoleh dari pengukuran. Teknologi pengumpulan data adalah suatu proses atau pengadaan yang digunakan untuk tujuan penelitian, di mana data yang terkumpul merupakan data yang digunakan untuk menguji dan merumuskan hipotesis.²⁵ Sebuah penelitian, data memegang peranan yang sangat penting, tanpa data akan sulit atau tidak mungkin bagi peneliti untuk mengetahui apa yang akan diteliti. Teknik pengumpulan data di sini mengacu pada metode yang akan

²⁵ Ajat Rukajat, "Pendekatan Penelitian Kuantitatif," 1 st ed (depublish, 2018), hlm. 6,
https://books.google.com/books?id=1pWEDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Pendekatan+Penelitian+Kuantitatif&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjNiavGor7yAhVu8HMBHaPoDj0Q6AEwAHoECAQQAg.

digunakan peneliti untuk mengumpulkan data yang diperlukan selama penelitian.

Mengumpulkan data yang diperoleh dalam penelitian ini penulis menggunakan data sekunder. Data-data sekunder adalah data yang diperoleh dan studi kepustakaan antara lain mencakup dokumen-dokumen resmi, buku-buku, hasil-hasil penelitian yang berwujud laporan dan sebagainya.²⁶ Sumber data sekunder diperoleh melalui teknik pengumpulan data dokumentasi yang didapat melalui publikasi laporan keuangan lengkap dan kebijakan-kebijakan lain yang mendukung *survey literature* di *website* Otoritas Jasa Keuangan atau *website-website* bank syariah pada periode 2018-2021.

D. Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.²⁷ Variabel yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel Independen (X)

Variabel independen sering disebut sebagai variabel stimulus, predictor, antecedent. Variabel independen atau variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat).²⁸ Variabel independen (X) dalam penelitian ini adalah *Islamic Corporate Governance* dan Manajemen Laba

a. Islamic Corporate Governance

Islamic Corporate Governance merupakan tata kelola perusahaan berdasarkan prinsip-prinsip Islam.

²⁶ Amirudin dan Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), hlm. 30.

²⁷ Sugiyono, *Ibid*, h. 61.

²⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 61.

Penerapan tata kelola perusahaan secara Islam pada perbankan syariah di Indonesia diatur dalam Peraturan Bank Indonesia No 11/33/PBI/2009 tentang pelaksanaan Good Corporate Governance bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah.

Variabel Islamic Corporate Governance dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skor indeks penerapan Good Governance Bisnis Syariah (GGBS). Pengukuran penerapan GGBS meliputi ketersediaan organ sesuai dengan prinsip-prinsip GGBS dan bagaimana kinerja atas organorgan tersebut. Berdasarkan pedoman Penerapan GGBS oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG), indeks penerapan GGBS oleh bank Syariah di Indonesia terdiri dari 60 indikator.

Untuk pengukuran indeks penerapan GGBS tersebut, peneliti memberikan skor 1 (satu) jika indikator yang dimaksud diungkap di dalam laporan tahunan bank Syariah. Sementara jika indikator yang dimaksud tidak diungkap oleh bank Syariah di dalam laporan tahunannya, peneliti memberikan skor 0 (nol). Dengan demikian, jika bank Syariah mengungkapkan seluruh indikator yang dimaksud di dalam laporan tahunan mereka, maka peneliti akan memberikan skor penuh yaitu 60. Rumus yang digunakan untuk menentukan seberapa besar tingkat pengungkapan indeks ICG adalah sebagai berikut

$$ICG = \frac{\text{Jumlah item yang diungkapkan}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100\%$$

b. Manajemen Laba

Manajemen laba dapat diukur melalui akrual diskresioner yang dihitung dengan menselisihkan total akrual dengan akrual nondiskresioner. Atau dapat dikatakan total akrual merupakan jumlah antara akrual

diskresioner dengan akrual nondiskresioner, sesuai dengan definisinya maka:

$$TAit = ANDit + ADit$$

Dimana:

TAit adalah total akrual, ANDit adalah akrual non kelolaan dan ADit adalah akrual kelolaan. Akrual diskresioner adalah suatu cara untuk mengurangi atau menyatakan pelaporan laba yang sulit dideteksi melalui manipulasi kebijakan akuntansi yang berkaitan dengan akrual, misalnya dengan cara menaikkan biaya depresiasi.

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen atau variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.²⁹ Dalam penelitian ini variabel dependen adalah nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan hasil kerja manajemen dari beberapa dimensi diantaranya adalah arus kas bersih dari keputusan investasi, pertumbuhan dan biaya modal perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang baik Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham sebuah perusahaan maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham. *Enterprise Value* (EV) atau dikenal juga sebagai *firm value* (nilai perusahaan) merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual.³⁰ Rumus yang ditentukan adalah :

$$\text{Price to Book Value (PBV)} = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}}$$

²⁹ Sugiyono, Ibid, h. 61.

³⁰ Syahyunan, *Manajemen Keuangan* (Medan: USU Press, 2015), hlm. 33.

Tabel 3. 3
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Indikator	Skala Pengukuran	Definisi Operasional Variabel
1	<i>Islamic Corporate Governance</i> (X ₁)	$ICG = \frac{\text{Jumlah item}}{\text{Jumlah skor maksimal}}$	Rasio	Sistem yang mengarahkan dan mengendalikan perusahaan untuk memenuhi tujuan perusahaan dengan melindungi kepentingan dan hak semua stakeholder
2	Manajemen Laba (X ₂)	Akrual diskresioner yang dihitung dengan menselisihkan total akrual dengan akrual nondiskresioner. Atau dapat dikatakan total akrual merupakan jumlah antara akrual	Rasio	Upaya manajemen yang disengaja untuk memanipulasi laporan keuangan dalam batas yang

		diskresioner dengan akrual nondiskresioner, sesuai dengan definisinya maka: $TAit = ANDit + ADit$		diizinkan oleh prinsip akuntansi.
3	Nilai Perusahaan (Y)	<i>Price to Book Value (PBV)</i> $\frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}}$	Rasio	Persepsi investor terhadap keberhasilan perusahaan yang terkait erat dengan harga sahamnya.

E. Metode Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik regresi merupakan uji persyaratan jika kita menggunakan analisis regresi linear yang digunakan dalam penelitian dilakukan menguji apakah model regresi tersebut baik atau tidak. Dalam penelitian ini, uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menentukan data yang telah dikumpulkan ber distribusi normal atau diambil dari populasi yang normal. Salah satu cara untuk melihat normalitas adalah secara visual yaitu melalui normal P-P plot, ketentuannya jika titik-titik

masih berada di sekitar garis normal maka dapat dikatakan bahwa residual menyebar normal. Namun pengujian visual ini cenderung kurang valid karena penelitian pengamat satu dengan yang lain relatif berbeda sehingga dilakukan uji *kolmogorov smirnow*. Jika nilai signifikan > 0.05 maka variabel berdistribusi normal dan sebaliknya jika signifikan $< 0,05$ maka variabel tidak ber distribusi normal.³¹ Dalam uji *kolmogrov-smirnov* hipotesis yang dibuat yakni:

H_0 : Data residual berdistribusi normal.

H_1 : Data residual tidak berdistribusi secara normal

Menguji normalitas dengan uji *Kolmogrow Smirnow* digunakan formula:

$$KS = 1,36 \sqrt{\frac{n_1 + n_2}{n_1 \times n_2}}$$

Keterangan:

KS = harga *Kolmogrow Smirnow* yang dicari.

n_1 = jumlah sampel yang diobservasi/diperoleh.

n_2 = jumlah sampel yang diharapkan.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolineritas untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Jika ada korelasi yang tinggi diantara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat nya menjadi terganggu.³² Rumus yang digunakan adalah rumus korelasi *product-moment* Pearson sebagai berikut:³³

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

³¹ Agus Tri Basuki and DanNano Parowot, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016), hlm. 57-60.

³² Ansofino dkk, *Ekonometrika* (Yogyakarta: Deepublish, 2016), hlm. 94.

³³ Marwan Hamid et al., *Analisis Jalur Dan Aplikasi SPSS Versi 25*, Edisi Pert (Medan: Universitas Islam Kebangsaan Indonesia, 2019), hlm. 101.

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien korelasi antara variabel x dan variabel y

N = Jumlah sampel

$\sum xy$ = Jumlah perkalian antara variabel x dan y

$\sum x^2$ = Jumlah dari kuadrat nilai x

$\sum y^2$ = Jumlah dari kuadrat nilai y

$(\sum x)^2$ = Jumlah nilai x kemudian dikuadratkan

$(\sum y)^2$ = Jumlah nilai y kemudian dikuadratkan.

Uji multikolinearitas dapat dilakukan dengan melihat besaran dari varianve inflation factor (VIF) dan Tolerance Value. Dengan kriteria sebagai berikut:

Dasar pengambilan keputusan berdasarkan nilai tolerance

1) Tolerance $\geq 0,10$ maka tidak terjadi multikolinearitas.

2) Tolerance $< 0,10$ maka terjadi multikolinearitas.

Dasar pengambilan keputusan berdasarkan nilai VIF

1) VIF $\geq 10,00$ maka terjadi multikolinearitas

2) VIF $< 10,00$ maka tidak terjadi multikolinearitas

c. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah model regresi linear ada korelasi antara residual pada periode t dengan residual pada periode sebelumnya (t-1). Untuk mendeteksi autokorelasi dalam penelitian maka dapat dilihat dengan membandingkan nilai durbin Watson hasil regresi durbin Watson tabel. Apabila nilai $du < dw < 4-du$ maka artinya tidak terjadi autokorelasi.³⁴

d. Uji Heteroskedastisitas

Dalam persamaan regresi berganda perlu diuji mengenai sama atau tidak sama varians dan residual

³⁴ Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 158.

dan observasi yang satu dengan observasi yang lain. Model regresi yang baik adalah varian residual nya bersifat homoskedastisitas atau tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Untuk menguji ada tidaknya heteroskedastisitas digunakan uji *Gletser* yaitu dengan meregresi nilai-nilai residual terhadap variabel independen dengan persamaan regresi.

Dasar pengambilan keputusannya adalah dengan membandingkan nilai signifikansi variabel independen dengan nilai tingkat kepercayaan ($\alpha=0.05$). Apabila nilai signifikansi lebih besar dari nilai α (sig), maka dapat disimpulkan bahwa pada model regresi tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan deskriptif kuantitatif. dengan penelitian studi kasus untuk mengumpulkan dan menyajikan data dalam penelitian, penulis menggunakan deskriptif kuantitatif untuk menjawab dan menganalisis pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent.³⁵ Untuk alat uji hipotesis peneliti menggunakan analisis regresi linear berganda. Regresi berganda berguna untuk meramalkan pengaruh dua variabel predictor atau lebih terhadap satu variabel kriterium atau untuk membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsional antara dua buah variabel bebas (X) atau lebih dengan sebuah variabel terikat (Y).³⁶

$$Y = a + b1.X1 + b2.X2 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel Terikat (Pertumbuhan Ekonomi)

X = Variabel bebas

XI = Ekspor Migas

³⁵ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif Dan R&D* (Bandung: IKAPI, 2016), hlm. 104.

³⁶ Usman Husaini and Dan Setiadi, *Pengantar Statistika* (Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2003), hlm. 241.

- X₂ = Impor Migas
 a = Konstanta (nilai Y apabila X=0)
 b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)
 e = Error

3. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui apakah hipotesis diterima atau tidak, maka perlu dilakukan uji hipotesis. Menurut Ghazali, ketetapan fungsi regresi sampel dalam menaksir nilai actual dapat diukur dari *Goodness Of Fit*. Secara statistik dapat diukur dari nilai statistik uji T, uji nilai statistik F, dan koefisien determinasi. Selanjutnya, pengujian hipotesis dilakukan secara sistematis melalui beberapa tahap sebagai berikut:

a. Uji Signifikan Parsial (Uji T)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan bagaimana pengaruh masing-masing variabel bebasnya secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikatnya. Pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05. Rumus yang digunakan untuk melakukan Uji T sebagai berikut:³⁷

$$= r \sqrt{\frac{n-(k+1)}{1-r^2}}$$

Keterangan:

- n = Jumlah sampel
 r = nilai korelasi parsial
 k = Jumlah variabel independen

Uji T/Parsial memiliki kriteria, apabila hasil uji t menunjukkan nilai probabilitas $T_{hitung} > T_{tabel}$ maka H₀ ditolak begitu sebaliknya H₀ diterima. Dengan rumus dk = n-2 dan α 0,05 dengan nilai signifikansi probabilitas t hitung < 0,05 maka H₀ ditolak begitu

³⁷ Hamid et al., *Analisis Jalur Dan Aplikasi SPSS Versi 25*.

sebaliknya H_0 diterima. Yang berarti menunjukkan bahwa Hipotesis memiliki pengaruh yang signifikan.

b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji F Simultan digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen dari suatu persamaan regresi dengan menggunakan hipotesis statistic. Uji signifikansi beberapa koefisien, dengan taraf signifikansi 5%, rumusnya adalah sebagai berikut:³⁸

$$F = \frac{(n - k - 1)R^2}{k(1 - R^2)}$$

Keterangan:

R^2 = Koefisien korelasi berganda

k = Banyaknya variabel independent

n = Jumlah anggota sampel

Uji F memiliki kriteria pengujian, apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan jika sebaliknya H_0 diterima, dengan $dk = n-2$ dan nilai signifikansi 0.05 apabila signifikan probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak, begitu juga sebaliknya H_0 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel independent terhadap dependent.

c. Uji Koefisien Determinasi (R).

Koefisien determinasi bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen nilai koefisien determinasi adalah nol dan satu. Nilai R yang kecil menunjukkan kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen Rumus uji R sebagai berikut:

³⁸ Sudjana, *Metode Statistika* (Bandung: PT. Tarsito, 2011), hlm. 373.

$$Kd = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

Kd = Koefisien Determinasi

R = Koefisien korelasi yang dikuadratkan

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan dari penelitian ini yang berjudul pengaruh *islamic corporate governance* dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan studi pada bank umum syariah di Indonesia periode 2018-2021 adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan koefisien regresi *islamic corporate governance* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian semakin meningkatnya *islamic corporate governance* maka diikuti dengan menurunnya nilai perusahaan. Untuk itu, H1 yang menyatakan bahwa *islamic corporate governance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada bank umum syariah di Indonesia periode 2018-2021 diterima.
2. Berdasarkan koefisien regresi manajemen laba secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan meningkatnya manajemen laba maka akan diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan. Untuk itu, H2 yang menyatakan bahwa manajemen laba berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada bank umum syariah di Indonesia periode 2018-2021 diterima.
3. Secara simultan ketiga variabel yaitu *islamic corporate governance* dan manajemen laba dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Untuk itu, H3 yang menyatakan secara simultan kedua variabel yaitu *islamic corporate governance* dan manajemen laba dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada bank umum syariah di Indonesia periode 2018-2021 diterima.

B. Rekomendasi

1. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan lagi variabel independen yang dianggap memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak jumlah sampel dan tahun riset. Seperti menambahkan data dari UUS maupun BPRS, Gadai Syariah, dan Koperasi Syariah.
3. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan sumber data penelitian, seperti laporan yang diterbitkan dari berbagai sumber misalnya surat kabar, majalah dan informasi lain yang dapat digunakan untuk mengungkapkan kegiatan yang dilakuka

DAFTAR RUJUKAN

- Akbar, Carael, and dan Listiya Ike Purnomo. “Pengaruh Manajemen Laba Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderating.” *SAKUNTALA: Prosiding Sarjana Akuntansi Tugas Akhir Secara Berkala* 1, no. 1 (2021): 665–83.
- Amirudin, dan Zainal Asikin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Ananda, Chintya Zara, and dan Erinos NR. “Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syari’ah.” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 2, no. 1 (2020): 2065–82.
- Ansoffino dkk. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Appley, A Lawrence. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Arthesa, Ade, and dan Edia Handiman. *Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2006.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Basuki, Agus Tri, and DanNano Parowot. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Brown, D. Laurance, and and Marcus L. Caylor. *Corporate Governance and Firm Performance in New York*, 2004.
- Chapra, and & Ahmed. *Coorporate Governance In Islamic Financial Institution*, 2002.
- Chariri, and Dan G.I. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.
- Effendi, Muh. Arif. *The Power of Good Governance; Teori Dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Endraswati, Hikmah. “Konsep Awal Islamic Corporate Governance.” *Jurnal Universitas Sebelas Maret (UNS)* 6, no. 2 (2018).
- F, Eugene, and and Ehrhardt Brigham. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- Fadhilah, Hana. “Pengaruh ICG Terhadap Financial Shenanigans (Studi Empiris Pada Bank Umum Syari’ah Tahun 2015-2017).”

- Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan* 13, no. 1 (2019): 14–22.
- Gunawan, Bambang, and & Robertus. *GRC (Good Governance, Risk Management, and Compliance)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Hamid, Marwan, Ibrahim Sufi, Wen Konadi, Akmal Yisrizal, and Iddris Jamaludin. *Analisis Jalur Dan Aplikasi SPSS Versi 25*. Edisi Pert. Medan: Universitas Islam Kebangsaan Indonesia, 2019.
- Harinaldi. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Harmono. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT. Bumi Angkasa Raya, 2017.
- Hasanah, Shofia Mauxiton. “Konsep Islamic Corporate Governance.” *Iqtishaduna Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 10, no. 1 (2019).
- Husaini, Usman, and Dan Setiadi. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2003.
- Indriani, Silvia. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo, 2019.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lailiyah, Khasanatul, and Hariri Maslichah. “Pengaruh Dewan Pengawas Syariah Dan Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.” *E-JRA* 10, no. 5 (2021): 57.
- Larbsh. “Islamic Perspective of Corporate Governance.” *University Bulletin ISSUE* 17, no. 1 (2015).
- Lukman, Arif, and dan Zaki Murtado. “Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 2 (2017): 12.
- Mariani, Desy, and Dan Suryani. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015.” *Jurnal Akuntansi Dan*

- Keuangan* 7, no. 1 (2018): 61.
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/akeu/article/viewFile/585/498>.
- Maryadi, and dan Chaidir Djohar. “Pengaruh Perencanaan Pajak, Manajemen Laba, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi* 3, no. 2 (2022): 442–54.
- Mayliza, Riri, and dan Arie Yusnelly. “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Islamic Social Responsibility Pada Bank Umum Syari’ah Di Indonesia.” *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 369–79.
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syariah, Analisis Fiqh & Keuangan*. UPP STIM YKPN, 2014.
- Mustafa, Pinton Setya. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan*. Malang: PSPO UNM, 2020.
- Nasional, Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- “Peraturan BI No 11/33/PBI/2019 Tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Untuk Bank Umum Syariah Dan Unit Bisnis Syariah,” n.d.
- Rini, Nova. “Implementasi Islamic Corporate Governance (ICG) Pada Perbankan Dan Keuangan Syariah.” *The International Journal Of Applied Busniess Tijab* 2, no. 1 (2018): 115.
- Riswandi, Pedi, and dan Rina Yuniarti. “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Pamator* 13, no. 1 (2020): 134–38.
- Rohmah, Jazilatur, Askandar, Noor Shodiq, Malikah, and Anik. “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan.” *E-JRA* 8, no. 5 (2019): 135.
- Rosita, Riza Nur dan Sri Lestari Kurniawati. “Pengaruh ICG, Profabilitas Dan Siza Terhadap ICSR Pada Bank Umum Syari’ah Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Syari’ah* 7, no. 2 (2022): 136–53.
- Rukajat, Ajat. “Pendekatan Penelitian Kuantitatif,” 1 st ed., 6. depublish, 2018.

- Saepul, Hamdi Asep. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Sari, Ratna Candra, and Dan Zuhrotun. *Keinformatifan Laba Di Pasar Obligasi Dan Saham*. Padang: Simposium Nasional Akuntansi, 2015.
- Satria, Diky dkk. "Corporate Governance Terhadap Kinerja Maqashid Syari'ah Dengan Intellectual Capital Sebagai Variabel Mediasi." *I-FINANCE: A Research Journal on Islamic Finance* 7, no. 1 (2021): 31–42.
- Scot, W.R. *Financial Accounting Theory, 7th Ed*. Canada: Pearson Prentice-Hall, 2015.
- Scott, R. William. *Financial Accounting Theory*. Toronto: Pearson Prentice Hall, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, n.d.
- Sri, Hermuningsih dan Wardani, and Dewi Kusuma. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Malaysia Dan Bursa Efek Jakarta." *Jurnal Siasat Bisnis* 13 (2017): 131.
- Sudana, I. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori & Praktik*, 2011.
- Sudarsono, Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia-FE, 2003.
- Sudjana. *Metode Statistika*. Bandung: PT. Tarsito, 2011.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: IKAPI, 2016.
- Sulistiyanto, Sri. *Manajemen Laba: Teori Dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Sutapa, and dan Rustam Hanafi. "Dampak Islamic Corporate Governance, Islamic Social Reporting Pada Kinerja Keuangan Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Akuntansi Indonesia* 8, no. 2 (2019): 135–52.
- Syahyunan. *Manajemen Keuangan*. Medan: USU Press, 2015.
- Tambalean, F.A.k. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI." *Going*

Concern: Jurnal Riset AKuntansi 6, no. 1 (2018): 465–73.

Tandiontong, Mathius. *Kualitas Audit Dan Pengukurannya*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Umi, Novia Turmina, and Dkk. “Dampak Krisis Ekonomi Terhadap Tingkat Pertumbuhan Di Indonesia Dalam Pandangan Islam.” *SALAM: Islamic Economics Journal* 3, no. 2 (2022): 101–9. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/salam>.

Wijaya, Dedie. *Pengaruh Manajemen Laba Efisien Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas*, 2022.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
Tabulasi Data Olahan 2018-2021

No	Tahun	Nama Bank	ICG	Manajemen Laba	PBV
1	2018	PT Bank Muamalat Indonesia	0,7	0	4,1
	2019		0,7	0	3,02
	2020		0,7	0	1,51
	2021		0,7	0	1,63
2	2018	PT Bank Aceh Syariah	0,8	1	0,83
	2019		0,8	0	2,08
	2020		0,8	0	2,25
	2021		0,8	0	3,77
3	2018	PT Bank Rakyat Indonesia Syariah	0,7	0	1,32
	2019		0,7	0	1,46
	2020		0,7	0	1,72
	2021		0,7	0	1,55
4	2018	PT Bank Jabar Banten Syariah	0,9	1	0,75
	2019		0,9	1	0,6
	2020		0,9	0	0,79
	2021		0,9	0	0,78
5	2018	PT Bank Nasional Indonesia Syariah	0,8	0	1,1
	2019		0,8	0	1,1
	2020		0,8	0	1,44
	2021		0,8	0	1,41
6	2018	PT Bank Syariah Mandiri	0,8	0	3,49
	2019		0,8	0	4,11
	2020		0,8	1	4,46
	2021		0,8	0	4,79

7	2018	PT. Bank Mega Syariah Tbk.	0,8	1	0,64
	2019		0,8	1	1,03
	2020		0,8	0	1,62
	2021		0,8	0	1,69
8	2018	PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk.	0,8	1	0,63
	2019		0,8	0	0,54
	2020		0,8	1	0,36
	2021		0,8	1	0,48
9	2018	PT. Bank Syariah Bukopin	0,8	0	2,25
	2019		0,8	0	1,87
	2020		0,8	0	1,88
	2021		0,8	0	1,86
10	2018	PT. Bank Central Asia Syariah	0,8	0	1,19
	2019		0,8	0	1,83
	2020		0,8	0	1,58
	2021		0,8	0	1,52

HASIL OUTPUT SPSS

UJI PERSAMAAN REGRESI (UJI DETERMINASI)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Manajemen laba, ICG ^b		Enter

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,794 ^a	,630	,605	1320,947

a. Predictors: (Constant), Manajemen laba, ICG

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	26224,541	1023,662		25,618	,000
ICG	-411,482	146,631	-,344	-2,806	,009
Manajemen laba	,995	,209	,584	4,757	,000

a. Dependent Variable: Nilai perusahaan

UJI SIGNIFIKASI PARAMETER INDIVIDUAL (UJI t)

UJI SIGNIFIKASI SIMULTAN (UJI F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	89075397,035	2	44537698,518	25,525	,000 ^b
Residual	52346995,147	30	1744899,838		
Total	141422392,182	32			

a. Dependent Variable: Nilai perusahaan

b. Predictors: (Constant), Manajemen laba, ICG

HASIL UJI ASUMSI KLASIK NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		33
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1279,00101577
Most Extreme Differences	Absolute	,127
	Positive	,127
	Negative	-,080
Test Statistic		,127
Asymp. Sig. (2-tailed)		,195 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

UJI ASUMSI KLASIK MULTIKOLINEARITAS

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Nilai perusahaan	25320,55	2102,249	33
ICG	5,6736	1,75897	33
Manajemen laba	1437,52	1232,922	33

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	26224,541	1023,662		25,618	0,000		
ICG	-411,482	146,631	-0,344	-2,806	0,009	0,820	1,220
Manajemen laba	0,995	0,209	0,584	4,757	0,000	0,820	1,220

a. Dependent Variable: Nilai perusahaan

UJI ASUMSI KLASIK HETEROKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1549,604	587,956		2,636	0,013
ICG	-103,633	84,220	-0,239	1,231	0,228
Manajemen laba	0,035	0,120	0,056	0,287	0,776

a. Dependent Variable: RES2



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131
Telp. (0721) 780887-74531 Fax. 780422 Website: www.radenintan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 236 / Un.16/ P1/ KT/ XI/ 2023

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP : 197308291998031003
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Skripsi Dengan Judul :

**PENGARUH ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE DAN MANAJEMEN LABA
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BANK UMUM SYARIAH
PERIODE 2018-2021**

KARYA :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
DESIYANA SAFITRI	1951030241	FEBI/ AKS

Bebas Plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 18 % dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir .

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandar Lampung, 07 November 2023
Kepala Pusat Perpustakaan


Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP. 1973082.391998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

"PENGARUH ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE DAN
MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BANK
UMUM SYARIAH PERIODE 2018-2021",

ORIGINALITY REPORT

18%
SIMILARITY INDEX

18%
INTERNET SOURCES

9%
PUBLICATIONS

9%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journalstkipppgrisitubondo.ac.id Internet Source	2%
2	jea.ppj.unp.ac.id Internet Source	2%
3	repository.radenintan.ac.id Internet Source	2%
4	eprints.umm.ac.id Internet Source	2%
5	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	1%
6	ejournal.radenintan.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	1%
8	vdocuments.site Internet Source	1%
9	repository.widyatama.ac.id Internet Source	1%
10	etheses.uinmataram.ac.id Internet Source	1%
11	repository.upi.edu Internet Source	1%
12	journal.uir.ac.id Internet Source	1%

13	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	1 %
14	Submitted to STEI Tazkia Student Paper	1 %
15	e-jurnal.lppmunsera.org Internet Source	<1 %
16	repository.stie-mce.ac.id Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Student Paper	<1 %

Exclude quotes On
 Exclude bibliography On

Exclude matches < 5 words