

**PENGARUH PERENCANAAN KARIR DAN PEMBELAJARAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
PADA MAHASISWA**

**(Studi Pada Alumni Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung 2016-  
2022)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

**Annisya Millenia**

**NPM : 1951040020**

**Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**RADEN INTAN LAMPUNG**

**1445 H / 2023**

**PENGARUH PERENCANAAN KARIR DAN  
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA**

**(Studi Pada Alumni Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung  
2016-2022)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Oleh :**

**Annisya Millenia**

**NPM : 1951040020**

**Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah**

**Pembimbing I : Dr. Hanif, S.E., M.M**

**Pembimbing II : Siska Yuli Anita, M.M**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H/2023 M**

## **ABSTRAK**

Minat Berwirausaha merupakan pengalaman langsung atau pengalaman yang mengesankan yang menyediakan kesempatan bagi individu untuk mempraktekkan, memperoleh umpan balik dan mengembangkan keterampilan yang mengarah pada efisiensi personal dan pengharapan atas hasil yang memuaskan. Mahasiswa ketika berada pada masa perkuliahan dibekali dengan berbagai teori dan keterampilan berwirausaha sesuai dengan bidang keilmuannya, pengetahuan dan keterampilan tersebut dapat diperoleh mahasiswa baik di dalam kelas maupun di luar kelas. Berbagai pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh mahasiswa selama di bangku kuliah merupakan bekal untuk menjalani hidup pada masa mendatang.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan mengambil populasi pada seluruh alumni mahasiswa UIN Raden Intan Lampung periode 2016-2022 dengan total sampel 100 responden. Penelitian ini termasuk kedalam desain penelitian studi kausal yang membuktikan sebab-akibat atau hubungan dipengaruhi dan mempengaruhi antara pembelajaran kewirausahaan, perencanaan karir dan niat berwirausaha.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode pembelajaran kewirausahaan yang diterapkan secara efektif di lingkungan universitas dapat berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa dengan perencanaan karir yang baik, maka dapat memengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa. Oleh karena itu, dibutuhkan pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir yang baik dengan tujuan untuk menumbuhkan niat berwirausaha pada mahasiswa.

**Kata Kunci: Pengangguran, Kewirausahaan, Perencanaan Karir, Niat Berwirausaha**

## **ABSTRACT**

*Entrepreneurial interest is direct experience or memorable experience that provides opportunities for individuals to practice, obtain feedback and develop skills that lead to personal efficacy and expectations of satisfactory results. During the lecture period, students are equipped with various entrepreneurship theories and skills according to their field of science, this knowledge and skills can be obtained by students both in the classroom and outside the classroom. The various knowledge and skills that students gain while at college are provisions for living life in the future.*

*This research method uses qualitative methods and study's population consists of all alumni of UIN Raden Intan Lampung from 2016 to 2022, with a total sample size of 100 respondents. This research falls under the category of causal research design, which investigates cause-and-effect relationships or influences between entrepreneurship education, career planning, and entrepreneurial intentions.*

*The results of this study indicate that effectively implemented entrepreneurship education within the university environment can influence students' entrepreneurial intentions. The research also demonstrates that good career planning can positively impact entrepreneurial intentions among students. Therefore, effective entrepreneurship education and career planning are essential to foster entrepreneurial intentions among students.*

***Keywords: Unemployment, Entrepreneurship, Career Planning, Entrepreneurial Intentions.***



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Alamat : Jl. Letkol. Hi. Endro Suratmin Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung*

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Annisya Millenia  
NPM : 1951040020  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Perencanaan Karir Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Pada Alumni Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung 2016-2022)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam catatan kaki atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, September 2023  
Penyusun

**Annisya Millenia  
1951040020**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Alamat : Jl. Letkol. Hi. Endro Suratmin Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung*

**PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : **Pengaruh Perencanaan Karir Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Pada Alumni Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung 2016-2022)**

Nama : **Annisya Millenia**

NPM : **1951040020**

Program Studi : **Manjemen Bisnis Syariah**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqsyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Hanif, S.E., M.M**  
**NIP. 198308152006012009**

**Siska Yuli Anita, M.M**  
**NIP. 198710182018012001**

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah**

**Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E**  
**NIP. 197905142003121003**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

---

*Alamat : Jl. Letkol. Hi. Endro Suratmin Sukarame I Telp. (0721) 703289 Bandar Lampung*

---

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Perencanaan Karir Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Pada Alumni Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung 2016-2022)” disusun oleh Annisya Millenia, NPM: 1951040020 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal:

## MOTTO

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ الَّذِينَ آمَنُوا بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ ثُمَّ لَمْ يَرْتَابُوا وَجَاهَدُوا  
بِأَمْوَالِهِمْ وَأَنْفُسِهِمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ ۗ أُولَٰئِكَ هُمُ الصَّادِقُونَ

**“Sesungguhnya orang-orang yang beriman itu hanyalah orang-orang yang percaya (beriman) kepada Allah dan Rasul-Nya, kemudian mereka tidak ragu-ragu dan mereka berjuang (berjihad) dengan harta dan jiwa mereka pada jalan Allah. Mereka itulah orang-orang yang benar.”**

**(Q.S Al-Hujurat [49]: 15)**



## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas segala nikmat-Nya, sehingga penulis mampu menyajikan hasil penelitian yang semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Dengan lafal bismillah dan rasa syukur serta kerendahan hati, penulis persembahkan hasil penelitian ini kepada:

1. Sebagai ungkapan terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada Orang tua tercinta teruntuk Papa Irsan Hitaria Kamaruddin(Alm) alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, terimakasih sudah selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat. Walaupun pada akhirnya saya harus tertatih sendiri tanpa kau temani lagi. Dan untuk Mama Rita Zahara terimakasih sudah selalu menjadi penyemangat penulis dan yang tiada hentinya selalu memberikan doa dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis.
2. Kepada cinta kasih keempat saudara saya, Muammar Khadaffi , Fajar Mardiansyah , Tommy Narottama dan Mey Vina Yolanda . Terima kasih atas segala do'a , usaha, motivasi yang telah diberikan kepada adik terakhir ini.
3. Kedua pembimbing saya Bapak Dr. Hanif, S.E., M.M dan Ibu Siska Yuli Anita, M.M yang bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing saya, serta selalu memberikan arahan, saran, motivasi serta dukungan untuk perjalanan hidup saya selanjutnya.
4. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi serta turut berperan dalam penyelesaian skripsi ini.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Annisya Millenia, dilahirkan di Bandar Lampung pada tanggal 30 Maret 2000. Penulis merupakan anak ke 5 dari 5 bersaudara, dari pasangan Bapak Irsan Kamaruddin (Alm) dan Ibu Rita Zahara. Berikut Riwayat Pendidikan yang telah diselesaikan penulis :

1. Taman Kanak-Kanak (TK) Al-Hairiyah, Gelora Persada, Bandar Lampung lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2008.
2. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Rajabasa Raya, Bandar Lampung lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2013.
3. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 8 Bandar Lampung lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2016.
4. Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 5 Bandar Lampung lulus dan mendapat ijazah pada tahun 2019.
5. Penulis melanjutkan Pendidikan tingkat perguruan tinggi pada program studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada tahun 2019.

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Perencanaan Karir Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Pada Alumni Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung 2016-2022)” dapat diselesaikan dengan baik sebagai syarat menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pihak yang sangat penulis harapkan, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, MM., Akt., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E\_ selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang senantiasa memberikan arahan dan kemudahan agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Hanif, S.E., M.M selaku Pembimbing Akademik I yang dengan tulus meluangkan waktunya dan mencurahkan pemikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis serta memberikan arahan juga motivasi, sehingga terselesaikannya skripsi yang baik dan benar dari penulis.
4. Siska Yuli Anita, M.M selaku Pembimbing Akademik II yang meluangkan waktunya dan mencurahkan pemikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis serta memberikan

arahan juga motivasi, sehingga terselesaikannya skripsi yang baik dan benar.

5. Bapak dan Ibu dosen selaku guru yang amat berjasa bagi penulis baik dalam memberikan ilmu, karakter, juga perubahan pola pikir dan sudut pandang.
6. Seluruh staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang turut berperan dalam penyelesaian studi penulis.
7. Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah mempertemukan penulis dengan banyak jendela dunia
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Muhammad Rama Alfentri. Terimakasih telah menjadi Bagian dari perjalanan hidup saya. Bekontribusi banyak, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Terimakasih telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal menemani, mendukung maupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah.
9. Sahabat, teman-teman dan semua pihak yang tidak mampu penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan pula kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT, selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada Orang Tua, Bapak dan Ibu dosen, sahabat dan seluruh pihak yang terlibat. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.

Bandar Lampung, September 2023  
Penulis

**Annisya Millenia**  
**1951040020**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Penegasan Judul .....	2
B. Latar Belakang Masalah .....	9
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	11
H. Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>18</b>
A. Landasan Teori.....	18
1. Perencanaan Karir.....	21
2. Pembelajaran Kewirausahaan.....	25
a. Pengertian Pembelajaran.....	25
b. Pengertian Kewirausahaan.....	26
c. Macam-macam komponen pembelajaran .....	27
d. Pengertian Pembelajaran Kewirausahaan.....	28
3. Minat Berwirausaha.....	28
a. Pengertian Berwirausaha.....	29
b. Faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha..	30
c. Karakteristik Berwirausaha.....	31
B. Pengajuan Hipotesis.....	32
1. Kerangka Pemikiran.....	32
2. Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Objek Penelitian.....	36
B. Jenis Penelitian.....	36
C. Sumber Data .....	37
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Populasi.....	38

2. Sampel.....	39
E. Variabel Penelitian.....	39
F. Metode Pengumpulan Data.....	39
1. Observasi.....	39
2. Kuesioner.....	40
3. Dokumentasi .....	41
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
H. Uji Instrumen Penelitian.....	42
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reabilitas .....	42
3. Uji Normalitas.....	43
I. Metode Analisis Data.....	43
1. Uji Regresi Linier Berganda .....	43
2. Uji T ( <i>T-test</i> ) .....	44
J. Metode Uji Hipotesis.....	44
1. Uji R (Koefisien Determinasi) .....	44
2. Uji F (Signifikansi Simultan) .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Deskripsi Data.....	46
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	49
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
2. Responden Berdasarkan Umur.....	50

3. Responden Berdasarkan Tahun Lulus.....	51
4. Frekuensi Jawaban Reponden.....	51
C. Pembahasan Analisis Data.....	55
1. Uji Intrument.....	55
2. Uji Reliabilitas.....	57
3. Uji Hipotesis.....	58
4. Uji Koefisien Determinan (R-Square).....	60
5. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	62
D. Hasil Pembahasan.....	65
1. Pengaruh Perencanaan Karir terhadap Minat Berwirausaha.....	66
2. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
A. Simpulan.....	70
B. Rekomendasi.....	70

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....</b>	<b>11</b>
<b>Tabel 3.1 Skala Likert.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tahun Lulus.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Perencanaan Karir.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Pembelajaran Kewirausahaan.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Minat Berwirausaha... </b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Path Coefficient.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil R-Square.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Model Penelitian.....	49

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal untuk memahami judul skripsi ini, dan untuk menghindari kesalahpahaman, maka penulis merasa perlu untuk menjelaskan beberapa kata yang menjadi judul skripsi ini. Adapun judul skripsi yang dimaksudkan adalah **Pengaruh Perencanaan Karir Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Pada Alumni Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung 2016-2022)**. Adapun uraian pengertian beberapa istilah yang terdapat dalam judul skripsi yaitu, sebagai berikut:

Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang. Sedangkan yang dimaksud dengan pengaruh yang ada di dalam judul ini adalah bagaimana pengaruh perencanaan karir dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dalam mahasiswa.

Perencanaan adalah suatu proses. Proses perencanaan merupakan rangkaian urutan rasional di dalam penyusunan rencana. Proses perencanaan pada awalnya merupakan proses yang konvensional, yang disebut juga Classical Planning Process atau Geddesian Planning Process. Proses yang konvensional merupakan proses yang terbuka yang menghasilkan produk yang terbuka ( tanpa feedback ).

Karier merupakan istilah yang didefinisikan oleh Kamus Besar Bahasa Indonesia sebagai perkembangan dan kemajuan baik pada kehidupan, pekerjaan atau jabatan seseorang. Karier biasanya pekerjaan yang dimaksud adalah pekerjaan yang mendapatkan imbalan

berupa gaji maupun uang. Pembelajaran merupakan perpaduan dari dua aktivitas belajar dan mengajar. Aktivitas belajar secara metodologis cenderung lebih dominan pada siswa, sementara mengajar secara instruksional dilakukan oleh guru. Jadi, istilah pembelajaran adalah ringkasan dari kata belajar dan mengajar kewirausahaan adalah suatu usaha untuk menentukan, mengembangkan, kemudian menggabungkan inovasi, kesempatan, dan cara yang lebih baik agar memiliki nilai yang lebih dalam kehidupan.<sup>1</sup> Wirausaha adalah sebuah aktivitas dimana seseorang mendirikan sebuah perusahaan sendiri dan menanggung semua pengeluaran yang dibutuhkan secara mandiri.<sup>2</sup> Mahasiswa adalah sebutan bagi orang yang sedang menempuh pendidikan tinggi di sebuah perguruan tinggi yang terdiri dari Sekolah tinggi, Akademi, Institut, Politeknik, dan yang paling umum adalah Universitas.<sup>3</sup>

Jadi yang penulis maksud dari judul skripsi tentang **Pengaruh Perencanaan Karir Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Alumni Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung 2016-2022)** adalah untuk melakukan pengaruh perencanaan karir dan pembelajaran terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

---

<sup>1</sup> 'Karier', *Wikipedia*, 2023 <<https://id.wikipedia.org/wiki/Karier>> [accessed 1 September 2023].

<sup>2</sup> Roy Niko, *Strategi Pembelajaran Guru Untuk Keefektifan Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran PAI Masa Pandemi Covid-19 Di SMPN 1 Tebat Karai (Bengkulu, 2021)* <[http://repository.iainbengkulu.ac.id/6859/1/SKRIPSI ROY NIKO.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/6859/1/SKRIPSI_ROY_NIKO.pdf)>.

<sup>3</sup> 'Mahasiswa', *Wikipedia*, 2023 <<https://id.wikipedia.org/wiki/Mahasiswa>> [accessed 1 September 2023].

## B. Latar Belakang Masalah

Perguruan tinggi merupakan lembaga pendidikan yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas dengan memiliki pengetahuan yang luas, keterampilan yang tinggi, akhlak yang mulia, dan siap memasuki dunia kerja. Mahasiswa ketika berada pada masa perkuliahan dibekali dengan berbagai teori dan keterampilan sesuai dengan bidang keilmuannya, pengetahuan dan keterampilan tersebut dapat diperoleh mahasiswa baik di dalam kelas maupun di luar kelas. Berbagai pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh mahasiswa selama di bangku kuliah merupakan bekal untuk menjalani hidup pada masa mendatang.<sup>4</sup>

Setiap orang pada umumnya memerlukan lapangan kerja untuk bekerja serta hasil dengan pekerjaan yang dijabatnya. Didalam masyarakat secara luas terdapat berbagai jenis pekerjaan, tetapi pekerjaan-pekerjaan yang dijabatnya tidak semuanya memperoleh hasil serta membahagiakan sebagaimana yang menjadi tujuan hidupnya. Karier seseorang bukanlah hanya sekedar pekerjaan apa yang telah dijabatnya, melainkan suatu pekerjaan atau jabatan yang benar-benar sesuai dan cocok potensi diri dan kemampuan yang dimiliki. Sehingga dalam menjalani pekerjaannya berjalan dengan baik.<sup>5</sup>

Angka pengangguran dari tahun ke tahun mengalami peningkatan yang cukup pesat. Berdasarkan hasil pendataan yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik pada tahun 2016 diperoleh hasil bahwa jumlah pengangguran yang merupakan lulusan perguruan tinggi jumlahnya

---

<sup>4</sup> Abdul Latif, A. Muri Yusuf, and Z. Mawardi Efendi, 'Hubungan Perencanaan Karier Dan Efikasi Diri Dengan Kesipan Kerja Mahasiswa', *Konselor*, 6.1 (2017), 29–38.

<sup>5</sup> M Ummah and Sutijono, 'Penerapan Layanan Informasi Karier Untuk Meningkatkan Kemampuan Perencanaan Karier Siswa Kelas XII SMAN I Krembung Sidoarjo', *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1.1 (2013), 1–11.

cukup besar, yaitu 125,44 orang.<sup>6</sup> Hal tersebut kemungkinan disebabkan karena lulusan perguruan tinggi saat kuliah belum membuat suatu perencanaan karir yang baik, sehingga tidak dapat merencanakan jalur karirnya.<sup>7</sup>

Tingkat pengangguran di Indonesia masih tinggi, hal ini disebabkan oleh kualitas sumber daya manusia yang rendah, selain itu sarjana yang berminat menjadi Pegawai Negeri Sipil (PNS) lebih banyak dibandingkan membuat usaha atau bisnis dan membuka lapangan pekerjaan. Hal ini karena minat dan motivasi menjadi wirausaha rendah, fenomena rendahnya minat dan motivasi pemuda Indonesia untuk berwirausaha menjadi pemikiran serius berbagai pihak, baik pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri, maupun masyarakat. Berbagai upaya dilakukan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan terutama merubah mindset para pemuda yang hanya berminat menjadi PNS (Pegawai Negeri Sipil) dan sebagai pencari kerja (*job seeker*).

Sebagai upaya meningkatkan minat wirausaha masyarakat khususnya mahasiswa, perguruan tinggi memberikan mata kuliah pendidikan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir (mindset) seorang wirausahawan (*entrepreneur*). Hal ini merupakan investasi modal manusia untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam memulai bisnis baru melalui integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan penting untuk mengembangkan dan memperluas sebuah bisnis.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Badan Pusat Statistik, *Tingkat Pengangguran Terbuka* (Jakarta, 2016).

<sup>7</sup> Helsa Nasution, 'Perencanaan Karir Mahasiswa Setelah Wisuda Pascasarjana', *Consilium: Berkala Kajian Konseling Dan Ilmu Keagamaan*, 6.1 (2019), 1–8.

<sup>8</sup> Ni Luh Wahyuni Widya Putri, 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa

Sebagai seorang muslim entrepreneurship atau kewirausahaan bukan lagi hal yang asing. Karena Nabi Muhammad SAW sendiri telah berdagang sejak beliau belum diangkat menjadi Rasul, yaitu sejak umur 12 tahun. Beliau ikut berdagang dengan pamannya Ali bin Abi Thalib ke negara-negara seperti Suriah dan Yaman dengan memperdagangkan barang-barang milik Khadijah binti Khuwailid ra. Hal ini dijelaskan pada surat An-Nisa ayat 29:

أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ۚ ٢٩

*Artinya : Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.*

Hartaji dalam Pujiono (2015) menyatakan mahasiswa adalah seseorang yang sedang dalam proses menimba ilmu ataupun belajar dan terdaftar sedang menjalani pendidikan pada salah satu bentuk perguruan tinggi yang terdiri dari akademik, politeknik, sekolah tinggi, institut dan universitas. Keberadaan mahasiswa diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap perkembangan dan kemajuan suatu negara, dimana lulusan universitas atau perguruan tinggi diharapkan mampu diserap sebagai tenaga kerja global atau menciptakan lapangan pekerjaan sesuai dengan bidang dan keahliannya.<sup>9</sup>

---

Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9.1 (2017), 137–47.

<sup>9</sup> Cri Henry Pujiono, *Tingkat Ketakutan Akan Kegagalan Mahasiswa Angkatan 2011 Jurusan Psikologi Dengan IPK Kurang Dari 2.75 Dalam Menghadapi Persaingan Kerja [Skripsi]* (Semarang, 2015).

Kecenderungan meningkatnya penganggur muda dan terdidik merupakan salah satu indikasi bahwa rendahnya niat kewirausahaan. Berbagai faktor yang berpengaruh terhadap tingginya tingkat pengangguran diantaranya adalah: kesempatan kerja yang terbatas, kualifikasi pekerjaan yang tidak sesuai, serta minimnya kemandirian pencari kerja untuk berwirausaha serta tidak seimbangannya tingkat *demand* and *supply* tenaga kerja yang berkualitas. Dari sisi *demand* berkaitan dengan jumlah kesempatan perkerjaan di era global yang tersedia, sementara itu persoalan dari sisi *supply* adalah angka tenaga kerja yang berkualitas di Indonesia masih terbatas.

Menurut data dari Badan Pusat Statistik Indonesia bahwa sebagian dari jumlah pengangguran di Indonesia adalah mereka yang berpendidikan diploma Akademi dan lulusan perguruan tinggi.<sup>10</sup> Kondisi ini tentu akan lebih sulit di hadapi ketika dimulainya persaingan secara global khususnya ketika terjadi pemberlakuan Masyarakat Ekonomi ASEAN/MEA yang akan menghadapi lulusan perguruan tinggi Indonesia bersaing secara bebas dengan lulusan perguruan tinggi asing, karenanya itu para sarjana lulusan perguruan tinggi perlu diarahkan dan di dukung untuk tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja (*job seeker*) tetapi juga siap menjadi pencipta pekerjaan (*job creator*).

Setiap tahun perguruan tinggi yang meluluskan sarjana (S1) terus meningkat jumlahnya. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), per Agustus 2019, jumlah pengangguran lulusan universitas mencapai 5,67 persen dari total angkatan kerja sekitar 13 juta orang. Secara kuantitas lulusan S1 dari waktu ke waktu kian bertambah, namun demikian mereka yang langsung diterima bekerja tidak seimbang. Hal ini tentu saja kian menambah

---

<sup>10</sup> Statistik.



persoalan mendasar yang dihadapi pemerintah yaitu masalah pengangguran khususnya pengangguran terdidik.

Salah satu penyebab tingginya pengangguran sarjana karena banyak sarjana yang sewaktu masih menjadi mahasiswa bingung tentang apa yang akan mereka kerjakan dalam hidupnya setelah tamat dari perguruan tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa mereka tidak mempunyai perencanaan karir yang baik. Padahal, perencanaan karir merupakan hal yang sangat penting untuk mencapai kesuksesan. Perencanaan karir merupakan suatu hal yang sangat penting untuk mencapai kesuksesan dalam karir.<sup>11</sup>

Menyikapi persaingan dunia bisnis masa kini dan masa depan yang lebih mengandalkan pada knowledge dan intellectual capital, maka agar dapat menjadi daya saing bangsa, pengembangan wirausahawan muda perlu diarahkan pada kelompok orang muda terdidik (*intelektual*). Mahasiswa yang merupakan lulusan perguruan tinggi perlu didorong dan ditumbuhkembangkan untuk berwirausaha (*Interpreneurial intention*) melalui pembelajaran kewirausahaan dari universitas.

Pendidikan kewirausahaan sudah dikembangkan hampir di semua perguruan tinggi di Indonesia dengan proses yang sangat bervariasi yang bertujuan untuk menciptakan wirausaha. Pendidikan kewirausahaan di tingkat universitas harus mempertimbangkan pendekatan pengajaran yang tepat, yang memungkinkan siswa memperoleh pengalaman langsung tentang bisnis bersama dengan praktik. Pendekatan kewirausahaan ini dapat meningkatkan pola pikir kewirausahaan pada mahasiswa. Wirausaha adalah seseorang yang dengan kreativitasnya menciptakan sesuatu yang memiliki values, baik dalam bentuk tangible maupun intangible. Oleh karena itu,

---

<sup>11</sup> David Ozora, *Potret Perencanaan Karir Pada Mahasiswa*, 2016.

keberhasilan pembelajaran kewirausahaan pada perguruan tinggi harus dilakukan dengan semangat dan komitmen yang tinggi baik oleh personel dosen dan instansi.

Di Indonesia aktivitas kewirausahaan secara umum masih rendah, terutama di kalangan mahasiswa. *Entrepreneurial activity* diterjemahkan sebagai individu aktif dalam memulai bisnis baru dan dinyatakan dalam persen total penduduk aktif bekerja. Semakin tinggi indeks *Entrepreneurial activity* maka semakin tinggi *Entrepreneurship level* suatu Negara.

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan alternatif jalan keluar untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri. Mengutip data BPS pada tahun 2010 yang menyatakan jumlah wirausahawan muda di Indonesia diperkirakan hanya sekitar 0,18% atau sekitar 400.000 dari total penduduk dan masih tertinggal jauh dibandingkan negara-negara maju seperti Amerika yang mencapai 11,5% maupun Singapura yang memiliki 7,2% wira-usahawan muda dari total penduduknya. Padahal secara konsensus, sebuah negara agar bisa maju, idealnya memiliki wirausahawan sebanyak minimal 2% dari total penduduknya yang dapat menjadi keunggulan daya saing bangsa.<sup>12</sup>

Pada dasarnya pembentukan jiwa kewirausahaan dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal.<sup>13</sup> Faktor internal yang berasal dari dalam diri wirausahawan dapat berupa sifat-sifat personal, sikap, kemauan dan

---

<sup>12</sup> Ramadhani Nurnida, 'Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa', *Ecodemica*, 1.1 (2017).

<sup>13</sup> Priyanto, 'Di Dalam Jiwa Ada Jiwa: The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships', in *Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana*, 2008.

kemampuan individu yang dapat memberi kekuatan individu untuk berwirausaha. Sedangkan faktor eksternal berasal dari luar diri pelaku *entrepreneur* yang dapat berupa unsur dari lingkungan sekitar seperti lingkungan keluarga, lingkungan dunia usaha, lingkungan fisik, lingkungan sosial ekonomi dan lain-lain.<sup>14</sup>

Oleh sebab pentingnya pembelajaran kewirausahaan yang beriring dengan tingginya angka pengangguran terdidik seperti yang telah di paparkan pada beberapa paragraf sebelumnya, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Universitas Islam Negeri dengan objek alumni mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Alasan peneliti memilih Universitas Islam Negeri adalah karena beragamnya latar belakang jurusan utama yang diambil oleh para mahasiswa, dan kemudahan akses pada lokasi.

Sebuah penelitian menemukan bahwa dukungan keluarga merupakan faktor membentuk niat berwirausaha dan kondisi peluang bisnis sangat mendukung niat untuk menjadi wirausaha di mana kondisi peluang bisnis dapat dikategorikan ke dalam faktor *creativity*.<sup>15</sup> Hal ini juga didukung oleh hasil dari penelitian, bahwa faktor pembelajaran di lingkungan sekolah memiliki pengaruh paling tinggi terhadap niat mahasiswa.<sup>16</sup> Disamping itu

---

<sup>14</sup> Adhimursandi Doddy, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha', *Ekonomi Dan Manajemen*, 13 (2016).

<sup>15</sup> Hermina, Novieyana, and Zain, 'Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha', *Jurnal Eksos*, 7.2 (2011), 130–41.

<sup>16</sup> Wibowo, 'Pembelajaran Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Lulusan SMK', *Eksplanasi*, 6.2 (2011), 109–22.

sebuah penelitian juga menghasilkan adanya pengaruh yang kuat antara kreativitas dan intensi kewirausahaan.<sup>17</sup>

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut yang menjadi dasar dilakukannya penelitian dengan judul **“Pengaruh Perencanaan Karir dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Pada Alumni Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung 2016-2022)”**

### **C. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah**

Dari uraian latar belakang masalah yang telah penulis paparkan diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Tingkat pengangguran di Indonesia yang semakin tinggi.
2. Upaya menumbuhkan budaya berwirausaha di kalangan mahasiswa.
3. Faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa untuk berkeinginan menjadi entrepreneur.
4. Manfaat kewirausahaan bagi perekonomian Indonesia.

Agar pembahasan tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang sebenarnya, maka peneliti memberi pembatasan masalah. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah seberapa jauh faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa untuk berkeinginan menjadi entrepreneur. Faktor-faktor tersebut yang pertama yaitu motivasi merasakan pekerjaan bebas, kedua yaitu motivasi toleransiakan resiko, dan yang ketiga yaitu motivasi keberhasilan diri menjadi seorang entrepreneur. Penelitian ini hanya dilakukan kepada Mahasiswa Alumni Angkatan 2016-2022 UIN Raden Intan Lampung

---

<sup>17</sup> Azwar Budi, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)(Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri SUSKA Riau)’, *Menara Riau*, 12.1 (2013), 12–22.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah pengaruh Perencanaan Karir terhadap Niat Berwirausaha pada mahasiswa UIN Raden Intan Lampung 2016-2022 ?
2. Bagaimana pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha pada mahasiswa UIN Raden Intan Lampung 2016-2022 ?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Perencanaan Karir terhadap Niat Berwirausaha pada mahasiswa UIN Raden Intan Lampung 2016-2022
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha pada mahasiswa UIN Raden Intan Lampung 2016-2022

#### **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk beberapa pihak, diantaranya yaitu:

##### **1. Secara Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dalam ilmu pengetahuan dan menjadi rujukan dalam penelitian selanjutnya khususnya masalah yang terkait dengan minat berwirausaha pada siswa dalam materi kewirausahaan di sekolah.

##### **2. Secara Praktis**

###### **a. Bagi Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk menambah ilmu pengetahuan secara luas.

b. Bagi Siswa

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk siswa terkait dengan informasi tentang minat berwirausaha pada siswa, dan dapat memberikan masukan terkait dengan mengembangkan diri dan potensi diri.

c. Bagi Sekolah

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk sekolah guna mengembangkan inovasi dan kreativitas sekolah sebagai wadah untuk mengembangkan potensi siswa dalam menyalurkan ilmu yang sudah didapatkan di sekolah.

d. Bagi Peneliti Berikutnya

Dapat dijadikan bahan pertimbangan serta dapat dikembangkan dalam penelitian lebih lanjut.

### **G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

Untuk melakukan penelitian lebih lanjut, maka penulis menguraikan beberapa penelitian terdahulu yang ruang lingkupnya berhubungan dengan penelitian ini. Namun terdapat perbedaan variabel, objek, dan periode waktu yang digunakan berbeda sehingga antara penelitian terdahulu dan penelitian saat ini terdapat banyak hal yang tidak sama sehingga dapat melengkapi satu sama lain. Berikut ini ringkasan beberapa penelitian terdahulu dijelaskan sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

<b>No</b>	<b>Nama Peneliti</b>	<b>Judul Peneliti</b>	<b>Hasil Peneliti</b>
1.	David Ozora et.al (2019)	Potret Perencanaan Karir pada Mahasiswa	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa gambaran Perencanaan karir dilakukan mencakup lima tahap yaitu: Joursell, explorer career create a plan, expand skills,dan find a job.
2.	Doddy Adhimursandi (2020)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan	Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini maka dapat disimpulkan beberapa hal antara lain : 1. Variabel Enterpreneurial traits tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat kewirausahaan.

			<p>2. Variabel Enterpreneurial skill berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan. Variabel ini diukur dengan menggunakan dua indikator yaitu creativity dan market awareness, hasil uji dari kedua indikator ini menunjukkan bahwa indikator market awareness berpengaruh positif, sedangkan indikator creativity berpengaruh negatif terhadap minat kewirausahaan.</p> <p>3. Variabel Kontekstual tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat kewirausahaan</p>
3.	Made Wirananda Adi Kusuma,	Analisis Faktor Yang Mempengaru	Motivasi Berwirausaha secara signifikan



	I Gde Ketut Warmika (2016)	Intensi Berwirausaha Pada S1 FEB UNUD	berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha Ini berarti setiap peningkatan Motivasi Berwirausaha akan mengakibatkan Intensi Berwirausaha di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ikut meningkat. Kebutuhan Akan Prestasi secara signifikan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha
4.	Retno Kanarsih, Susilaningsih, Sri Sumaryati (2020)	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi	Berdasarkan hasil pengolahan data maka menurut rumus Ajzen disimpulkan bahwa sebanyak 96% mempunyai minat tinggi untuk

		Pendidikan Ekonomi FKIP UNS	berwirausaha. Tingginya minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP- UNS dipengaruhi oleh adanya kebutuhan, pengalaman dan kesempatan seperti pendapat Sardiman (2005). Kebutuhan terhadap pekerjaan yang menjanjikan masa depan serta timbulnya kesadaran akan tingginya persaingan dalam mendapatkan pekerjaan sekarang ini, mendorong mahasiswa untuk ikut berkontribusi sebagai pihak penyedia lapangan pekerjaan baik bagi dirinya sendiri maupun bagi orang
--	--	-----------------------------------	---

			lain.
5.	Ribut Suprpto, Nawal Ika Susanti, Siti Qoimatus Sarofah Putri (2023)	Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswi XII Akuntansi 1 SMK Darussalam Blokagung Banyuwangi	Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X1 dan X2 berpengaruh terhadap variabel Y secara signifikan dengan nilai R sebesar 0,745 dengan signifikansi $20,544 > 3,28$ . Dimensi motivasi dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap terhadap minat berwirausaha, signifikan. Variabel motivasi menghasilkan nilai F Hitung adalah sebesar 0,546 dan pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,487 dengan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 artinya berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha siswi XII

			Akuntansi 1 SMK Darussalam Blokagung Banyuwangi Tahun Ajaran 2022/2023.
6.	Dina Lestiani, Muhamad Nanang Rifa'I, Rafika Rahmadani (2022)	Pengaruh Pendidikan Kewirausaha an terhadap Minat Pemuda unruk Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nurul Huda	Berdasarkan hasil analisis yang telah Dikemukakan dapat disimpulkan bahwa : Berdasarkan hasil analisis yang telah Dikemukakan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pemuda dan mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Nurul Huda Sukaraja, Motivasi berwirausaha terhadapminat berwirausaha padamahasiswa pendidikan ekonomiUniversit as Nurul Huda Sukaraja, Pemuda dan mahasiswa sangat berkreatif untuk

			menjanjalkan, berbisnisnya dan semangat walau menanggung resiko apaun dari pihak lainya.
7.	Eko Santoso, Latifatul Isro'iyah, Andrean Kresna Wahyudiantoro (2023)	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung	Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan tidak berpengaruh bersama-sama. Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa

			Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. Ekspektasi Pendapatan tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung.
--	--	--	---

## H. Sistematika Penulisan

Agar penulisan skripsi ini mudah dipahami dan memenuhi syarat penulisan, maka penyusunannya dibagi dalam beberapa tahapan, dimana satu bab dengan bab yang lain merupakan satu alur yang saling berkaitan, sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi uraian mengenai penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS**

Pada bab ini berisi uraian mengenai landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini meliputi perencanaan karir, pembelajaran kewirausahaan dan *Entepreneurship Intention* serta pengajuan hipotesis.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi uraian mengenai metode penelitian yang digunakan, meliputi waktu dan tempat penelitian, jenis dan sifat penelitian, populasi, sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, uji prasyarat analisis serta uji hipotesis.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang pengujian hipotesis yang diajukan oleh penulis, serta pembahasan terkait hasil penelitian dan analisis menggunakan alat uji yang terpilih.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis dan pembahasan, dan juga saran yang diberikan oleh penulis yang berkaitan dengan pembahasan dalam penelitian ini.







## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Objek Penelitian**

Objek penelitian dalam penelitian “Pengaruh Perencanaan Karir dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa” mengambil objek pada Alumni Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2016-2022

#### **B. Jenis Penelitian**

Ada tiga jenis riset atau penelitian yang dilakukan oleh peneliti, pada informasi yang akan dicari dalam riset sumber daya manusia, yaitu:

##### **1. Penelitian eksploratori**

Penelitian eksploratori merupakan desain penelitian dengan tujuan utama memperoleh pandangan mendalam dan menyeluruh tentang masalah manajemen sumber daya manusia yang sebenarnya atau hanya sekedar untuk mengetahui permasalahan awal atau ada tidaknya masalah dalam sumber daya manusia.

##### **2. Penelitian deskriptif**

Penelitian deskriptif merupakan desain penelitian dengan tujuan utama menggambarkan sesuatu dan merupakan lanjutan dari penelitian eksploratori.

##### **3. Penelitian kausal**

Penelitian kausal merupakan desain penelitian dengan tujuan utama membuktikan hubungan sebab-akibat atau hubungan mempengaruhi dan dipengaruhi dari variabel-variabel yang diteliti. Variabel yang mempengaruhi disebut variabel bebas, sedangkan variabel yang dipengaruhi disebut variabel terikat.

Hasil penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini termasuk kedalam desain penelitian studi

kausal yang membuktikan sebab-akibat atau hubungan dipengaruhi dan mempengaruhi antara pembelajaran kewirausahaan, perencanaan karir dan niat berwirausaha.

## C. Sumber Data

### 1. Data primer

Data primer adalah informasi yang diperoleh dari pihak pertama yang berkaitan dengan variabel penelitian yang diteliti. Berdasarkan sifatnya, data primer dibagi menjadi dua macam, yaitu:<sup>18</sup>

- a. Data kualitatif, bersifat tidak terstruktur sehingga variasi data dari sumbernya mungkin sangat beragam, hal ini disebabkan karena para karyawan yang terlibat dalam penelitian diberi kebebasan untuk mengutarakan pendapat.
- b. Data kuantitatif, bersifat terstruktur sehingga mudah dibaca peneliti. Data kuantitatif yaitu data yang dapat dihitung berupa angka-angka yang diperoleh langsung, seperti jumlah mahasiswa, dan data-data lainnya yang menunjang penelitian ini.

Jenis data yang digunakan sebagai dasar pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari mahasiswa Universitas Lampung sebagai responden dengan instrumen utama berupa kuesioner.

---

<sup>18</sup> Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program 21* (Semarang: Badan Penerbit universitas Diponegoro, 2013).

## **D. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi didefinisikan sebagai kelompok subjek yang hendak dikenai generalisasi hasil penelitian. Sebagai suatu populasi, kelompok subjek ini harus memiliki ciri-ciri atau karakteristik-karakteristik bersama yang membedakannya dari kelompok subjek yang lain (Azwar, 2010). Ciri yang dimaksud tidak terbatasnya sebagai ciri lokasi, akan tetapi dapat terdiri dari karakteristik individu.

Dalam penelitian ini tahap awal yang dilakukan adalah menyiapkan data, dimana data yang diperoleh dari bagian PTIPD (Pusat Teknologi Informasi dan Pangkalan Data) UIN Raden Intan Lampung. Data yang dipeloreh akan digunakan dalam penelitian tentunya data yang berkaitan dengan keterangan diri dari mahasiswa dan data akademik selama kuliah yaitu nama, Nomor Pokok Mahasiswa (NPM), jenis kelamin, kota kelahiran, tipe sekolah, lokasi sekolah, ekonomi dan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK). Data-data tersebut akan digunakan sebagai atribut dalam memprediksi kelulusan mahasiswa UIN Raden Intan Lampung.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dengan syarat mahasiswa yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan. Dalam hal ini yang dimaksud populasi adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung angkatan 2016 sampai dengan 2022 yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan.

### **2. Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Penelitian dengan

jumlah populasi yang besar sehingga tidak memungkinkan untuk mempelajari semua yang ada dalam populasi misalnya keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka penelitian dapat menggunakan sampel dari populasi tersebut.<sup>19</sup>

Teknik yang penulis gunakan dalam pengambilan sampel adalah metode non-probability sampling, teknik purposive, yang menggunakan rumus Roscoe memberikan pedoman penentuan besarnya sampel penelitian, yaitu jumlah sampel lebih besar dari 30 dan kurang dari 500 adalah tepat untuk kebanyakan penelitian. Penelitian *multivariate* (termasuk analisis regresi berganda), ukuran sampel sebaiknya beberapa kali (lebih disukai 10 kali atau lebih) lebih besar dari jumlah variabel dalam studi.

Berdasarkan pendapat di atas, jumlah sampel yang dianalisis dalam penelitian ini minimal memenuhi pedoman penentuan sampel, sehingga jumlah sampel yang dibutuhkan sebanyak 100 responden.

#### **E. Variabel Penelitian**

Variabel sebagai suatu yang dapat digunakan untuk membedakan atau merubah nilai, sebagai sinonim dari konstruk yang dinyatakan dengan nilai atau angka. Variabel berdasarkan hubungannya dapat dikelompokkan menjadi beberapa variabel yaitu:

- a. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau variabel yang nilainya tidak dipengaruhi oleh variabel lain. Variabel bebas penelitian ini adalah Pembelajaran Kewirausahaan yang akan diwakili sebagai X1 dan Perencanaan Karir yang akan diwakili sebagai X2.
- b. Variabel terikat (dependen) adalah variabel yang dipengaruhi (respon) atau variabel yang nilainya tergantung oleh perubahan variabel yang lain. Dalam

---

<sup>19</sup> Sugiyono.

penelitian ini Niat Berwirausaha yang akan diwakili sebagai Y.

## **F. Metode Pengumpulan Data**

### **1. Observasi**

Survey dilakukan dengan membagikan kuisisioner kepada responden yaitu alumni mahasiswa UIN Raden Intan Lampung tahun 2016-2022.

Skala yang digunakan adalah skala likert, skala likert ini digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian.

### **2. Kuesioner**

Survey menggunakan kuesioner merupakan daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya di mana responden akan mencatat jawaban mereka, biasanya dalam alternative yang didefinisikan dengan jelas. Kuesioner merupakan mekanisme pengumpulan data yang efisien serta lebih murah dan memakan waktu yang singkat dibandingkan wawancara dan observasi. Kuesioner diujicobakan dengan mahasiswa Universitas Lampung baik yang telah mengikuti atau yang belum mengikuti mata kuliah kewirausahaan survey yang dilakukan sepenuhnya melalui online (Google Form). Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan pendekatan skala likert, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Sugiyono.

**Tabel 3.1**  
**Tabel skala likert**

Kategori	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Tabel 3.1 menunjukkan bahwa angka 1 (satu) menunjukkan bahwa responden memberikan tanggapan negatif (sangat tidak setuju) terhadap pertanyaan – pertanyaan yang diajukan, sedangkan angka 5 (lima) menunjukkan tanggapan yang bersifat positif (sangat setuju).

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan dan mempelajari informasi data-data yang diperoleh melalui arsip objek, buku, jurnal, artikel, maupun internet yang mendukung penelitian. Metode ini digunakan sebagai pelengkap guna memperoleh data sebagai bahan informasi yaitu berupa dokumen mengenai gambaran umum, data konsumen dan sebagainya pada objek penelitian yaitu konsumen erigo dibandar lampung.

## G. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel

Definisi operasional dari suatu variable berkaitan dengan bagaimana cara untuk mengukur suatu variable dalam suatu penelitian. Definisi operasional umumnya berkaitan dengan aspek atau indikator yang digunakan untuk mengukur

suatu variable. Menghindari perbedaan penafsiran dalam memahami penelitian, maka variabel- variabel dalam penelitian harus didefinisikan se jelas mungkin dalam bentuk defisni operasional. Kesimpulan penelitian memperoleh kesepakatan karena semua peneliti dapat melakukan pembuktian ulang dan menghasilkan kesimpulan yang sama.

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional Variabel**

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	Perencanaan Karir (X1)	Perencanaan Karir didefinisikan sebagai proses pertimbangan mendalam yang dilalui seseorang menjadi sadar akan keterampilan, pengetahuan, motivasi dan karakteristik pribadi lainnya untuk mencapai tujuan karir yang spesifik.	1. Pengembangan diri 2. Fokus Karir 3. Dukungan
2	Pembelajaran Kewirausahaan (X2)	Pembelajaran Kewirausahaan adalah proses belajar menumbuhkan jiwa kewirausahaan dengan meningkatkan kompetensi pengetahuan,keterampilan dan perubahan perilaku yang diperlukan untuk menciptakan suatu peluang usaha.	1. Peluang 2. Akses Modal 3. Penguasaan Teknologi
3	Minat Berwirausaha (Y)	Minat Berwirausaha dibatasi dari faktor yang mempengaruhinya yaitu	1. Lingkungan 2. Perasaan Senang



		perasaan senang, keinginan, perhatian, lingkungan keluarga dan lingkungan sekitar dimana dia tinggal atau lingkungan masyarakat dan pengalaman.	3. Keyakinan
--	--	---	--------------

## H. Uji Instrumen Penelitian

### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuesioner. Teknik uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis faktor dengan bantuan software SPSS. Untuk mengukur tingkat interkorelasi antar variabel dan dapat atau tidaknya dilakukan analisis faktor menggunakan *Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy* (KMO MSA). Validitas suatu butir kuesioner dapat dianggap valid jika nilai KMO  $> 0,5$ .<sup>21</sup>

### 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS dan menggunakan teknik pengukuran *chronbach alpha*, hasil pengujian dapat dikatakan reliabel apabila *chronbach alpha*  $> 0,6$ .<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program 21* (Semarang: Badan Penerbit universitas Diponegoro, 2013), h.76

<sup>22</sup> Ibid, h.77

## H. Metode Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul.<sup>23</sup> Teknik analisa yang akan dipakai dalam penelitian ini adalah dengan memakai teknik analisa regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Uji yang digunakan dalam penelitian ini untuk ketepatan model adalah dilakukannya pengujian atas beberapa asumsi klasik yaitu uji normalitas, multikolinieritas, heterokodastisitas dan autokorelasi yang secara rinci dapat dijelaskan sebagai berikut:

### 1. Uji Regresi Linier Berganda

Regresi linier merupakan metode statistika yang digunakan untuk membentuk model hubungan variable terikat (dependen; respon; Y) dengan satu atau lebih variable bebas (independen, prediktor, X). Apabila banyaknya variabel bebas hanya ada satu, disebut sebagai regresi linier sederhana, sedangkan apabila terdapat lebih dari 1 variabel bebas, disebut sebagai regresi linier berganda. Analisis regresi setidaknya-tidaknya memiliki 3 kegunaan, yaitu untuk tujuan deskripsi dari fenomena data atau kasus yang sedang diteliti, untuk tujuan kontrol, serta untuk tujuan prediksi. Rumus analisis linier berganda sebagai berikut <sup>24</sup> :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

---

<sup>23</sup>Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung:Alfabeta, 2017), h. 207.

<sup>24</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung:Alfabeta, 2017), h. 207.

**Keterangan:**

Y= variabel Niat Berwirausaha

X1= variabel Pembelajaran Kewirausahaan

X2= variabel Perencanaan Karir

b<sub>1,2</sub>,= koefisien a = konstanta e = *error*

**2. Uji T (T-Test)**

Pengujian ini dimaksudkan untuk mengetahui secara parsial variable independen berpengaruh signifikan terhadap variable dependen, dikatakan berpengaruh signifikan apabila  $\text{sig} < \alpha$  (0,05). Pengujian penelitian ini dilakukan dengan tingkat keyakinan 95% melalui ketentuan sebagai berikut :

- a. Jika  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  (0,05), maka hipotesis didukung.
- b. Jika  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  (0,05), maka hipotesis tidak didukung.

Hasil uji t dapat dilihat pada *Output Coefficient* dari hasil analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS.

**I. Metode Uji Hipotesis**

Setelah persamaan regresi terbebas dari asumsi dasar maka langkah selanjutnya yaitu pengujian hipotesis. Pengujian hipotesis ini meliputi:

**1. Uji R<sup>2</sup> (Koefisien Determinasi)**

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) pada intinya dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan model independen dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol (0) dan satu (1). Nilai R<sup>2</sup> yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel bebas dalam menjelaskan variasi variabel terikat amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel bebas memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat. Secara umum koefisien

determinasi untuk data silang relatif rendah karena adanya variasi yang besar antara masing-masing pengamatan, sedangkan untuk data runtun waktu biasanya mempunyai nilai koefisien determinasi yang tinggi.<sup>25</sup>

## 2. Uji F (Signifikansi Simultan)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang digunakan berpengaruh secara bersama-sama terhadap satu variabel terikat.<sup>26</sup> Tujuan pengujian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel terikat secara signifikan. Pengujian ini dilakukan dengan uji F pada tingkat keyakinan 95% dan tingkat kesalahan analisis ( $\alpha$ ) = 5% derajat bebas pembilang  $df1 = (k-1)$  dan derajat bebas penyebut  $df2 = (n-k)$ , k merupakan banyaknya parameter koefisien model regresi linier dan n merupakan jumlah pengamatan.

---

<sup>25</sup> Imam Ghozali, Analisis Multivariate Program (Semarang: badan penerbit – UNDIP, 2013), h. 95.

<sup>26</sup> Ibid, 96.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perencanaan karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik perencanaan karir yang dimiliki seorang mahasiswa maka minat berwirausaha mahasiswa akan semakin baik
2. Pembelajaran Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik seorang mahasiswa dalam pembelajaran kewirausahaan maka dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

#### **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran dari peneliti, yaitu:

1. Pembelajaran kewirausahaan yang diberikan oleh pihak universitas berpengaruh untuk menumbuhkan niat bagi mahasiswa untuk menjadi wirausahawan.
2. Perencanaan karir yang baik diawali dengan tahapan asses yourself. Sebaiknya mahasiswa sudah diberikan pemahaman sejak dini tentang pentingnya melakukan penilaian terhadap diri sendiri agar mahasiswa dapat memahami kelebihan dan kekurangan yang ada pada dirinya. Sebaiknya penilaian ini dilakukan secara berkala serta mendapat bimbingan dosen-dosen difakultas.

## DAFTAR RUJUKAN

- Budi, Azwar, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)(Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri SUSKA Riau)’, *Menara Riau*, 12.1 (2013), 12–22
- Doddy, Adhimursandi, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha’, *Ekonomi Dan Manajemen*, 13 (2016)
- Hermina, Novieyana, and Zain, ‘Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha’, *Jurnal Eksos*, 7.2 (2011), 130–41
- Imam, Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program 21* (Semarang: Badan Penerbit universitas Diponegoro, 2013)
- ‘Karier’, *Wikipedia*, 2023 <<https://id.wikipedia.org/wiki/Karier>> [accessed 1 September 2023]
- Latif, Abdul, A. Muri Yusuf, and Z. Mawardi Efendi, ‘Hubungan Perencanaan Karier Dan Efikasi Diri Dengan Kesipan Kerja Mahasiswa’, *Konselor*, 6.1 (2017), 29–38
- ‘Mahasiswa’, *Wikipedia*, 2023 <<https://id.wikipedia.org/wiki/Mahasiswa>> [accessed 1 September 2023]
- Mahmudin, ‘Faktor-Faktor Pendorong Kewirausahaan’, *Wordpress*, 2010 <<https://mahmudin.wordpress.com/2010/12/15/faktor-faktor-pendorong-kewirausahaan/>> [accessed 21 September 2023]
- Nasution, Helsa, ‘Perencanaan Karir Mahasiswa Setelah Wisuda Pascasarjana’, *Consilium: Berkala Kajian Konseling Dan Ilmu Keagamaan*, 6.1 (2019), 1–8

- Niko, Roy, *Strategi Pembelajaran Guru Untuk Keefektifan Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran PAI Masa Pandemi Covid-19 Di SMPN 1 Tebat Karai* (Bengkulu, 2021)  
<[http://repository.iainbengkulu.ac.id/6859/1/SKRIPSI ROY NIKO.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/6859/1/SKRIPSI_ROY_NIKO.pdf)>
- Nurnida, Ramadhani, 'Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa', *Ecodemica*, 1.1 (2017)
- Ozora, David, *Potret Perencanaan Karir Pada Mahasiswa*, 2016
- Priyanto, 'Di Dalam Jiwa Ada Jiwa: The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships', in *Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana*, 2008
- Pujiono, Cri Henry, *Tingkat Ketakutan Akan Kegagalan Mahasiswa Angkatan 2011 Jurusan Psikologi Dengan IPK Kurang Dari 2.75 Dalam Menghadapi Persaingan Kerja [Skripsi]* (Semarang, 2015)
- Putri, Ni Luh Wahyuni Widya, 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9.1 (2017), 137–47
- Rivai, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan: Dari Teori Ke Praktik* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004)
- Sirad, Hartono, *Kiat Sukses Berwirausaha* (Yogyakarta: Adicita Karsa Nusa, 2005)
- Sondari, 'Analisis Motivasi Dan Minat Berwirausaha', 2014
- Statistik, Badan Pusat, *Tingkat Pengangguran Terbuka* (jakarta, 2016)
- Sugiyono, *Model Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Dan R&D)*



Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*, 3rd edn (Jakarta: salemba Empat, 2008)

Ummah, M, and Sutijono, 'Penerapan Layanan Informasi Karier Untuk Meningkatkan Kemampuan Perencanaan Karier Siswa Kelas XII SMAN I Krembung Sidoarjo', *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1.1 (2013), 1–11

Wibowo, 'Pembelajaran Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Lulusan SMK', *Eksplanasi*, 6.2 (2011), 109–22

# LAMPIRAN

## **LAMPIRAN 1**

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **Pengaruh Perencanaan Karir Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap**

#### **Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa**

#### **(Studi Pada Alumni Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2016-2022)**

Assalamualaikum Wr.Wb  
Kepada Yth,  
Saudara/I Responden  
Dengan Hormat,

Saya Annisya Millenia mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung program studi Manajemen Bisnis Syariah yang saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (Skripsi) sarjana S1. Saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan kenyataan yang ada karena setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai besarnya bagi penelitian ini, adapun keterangan yang diberikan oleh bapak/ibu, sdr/i akan dijamin kerahasiaannya dan berdasarkan etika penelitian. Atas perhatian dan bantuan yang diberikan oleh bapak/ibu, sdr/i, saya ucapkan terimakasih.  
Wassalamualaikum Wr.Wb.  
Hormat Saya,

## Bagian 1

### A. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

3. Usia :

4. Apakah anda adalah Alumni UIN 2016-2022

? :  Ya  Tidak

### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (√) pada kolom yang Saudara/I pilih sesuai dengan keadaan yang

sebenarnya, dengan alternative jawaban sebagai berikut:

SS : Bila anda sangat setuju dengan pernyataan tersebut (5)

S : Bila anda setuju dengan pertanyaan tersebut (4)

N : Bila anda netral dengan pertanyaan tersebut (3)

TS : Bila anda tidak setuju dengan pertanyaan tersebut (2)

STS : Bila anda sangat tidak setuju dengan pertanyaan tersebut.

## LAMPIRAN 2

### KUESIONER

#### Variabel X1 : Perencanaan Karir

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Pengembangan Diri	Tujuan perencanaan karir yang sejalan dengan kemampuan dapat mengembangkan dirisaya					
		Pengoptimalan rencana karir wirausaha cocok untuk pengembangan diri saya					
		Pengembangan diri melalui kegiatan pelatihan wirausaha telah sesuai dengan bakat yang dimiliki.					
2.	Fokus karir	Saya telah meningkatkan keterampilan dan keahlian sehingga fokus karir menjadi Wirausaha					
		saya merintis karir wirausahawa					

		n setelah lulus kuliah					
		Karir wirausaha sangat fleksibel dengan situasi bisnissaat ini					
3.	Dukungan	Kegiatan seminar wirausaha yang dilaksanakan kampus mendukung saya dalam membuat planning usaha					
		Pihak dosen, ukm bisnis, dan pusat kewirausahaan kampus telah memberikan fasilitas wirausaha yang mendukung saya untuk memulai usaha					
		Saya mendapatkan praktik pelatihan kewirausahaan yang menarik.dari pusat kewirausahaan kampus					

## Variabel X2 : Pembelajaran Kewirausahaan

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Peluang	Ilmu kewirausahaan yang sudah saya dapatkan membantu untuk membuka peluang bisnis/usaha					
		saya dapat menciptakan inovasi produk yang berpeluang oleh diminati konsumen.					
		Saya telah menumbuhkan kesadaran adanya peluang bisnis					
2.	Akses modal	Saya mendapatkan modal usaha dari pusat					

		kewira usaha n kampu s					
		Saya mendapatka n informasi mengenai peminjaman modal usaha dari pusat kewirausaha n kampus.					
3	Penguasaan Teknologi	Saya dapat memperti mb angkan keputusa n selektif dalam mengelol a modal usaha.					
		Saya telah menguas ai teknolog i dalam menjalan kan usaha untuk berjuala n via online atau offline					



		Saya selalu berinovasi dengan mengikuti perkembangan teknologi					
		Saya menyukai tantangan inovasi teknologi dalam berwirausaha					
		Saya menyukai tantangan inovasi teknologi dalam berwirausaha					

## Y : Minat Berwirausaha

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Lingkungan	Setelah lulus, saya berminat menjadi wirausaha karena pekerjaan orang tua dan teman saya adalah					

		pengusaha					
		Keluarga saya selalu meyakini bahwa saya mempunyai wirausaha					
		Keluarga dan teman saya selalu memberikan ide inovasi dalam berwirausaha					
2.	Perasaan senang	Saya senang apabila dengan imenjadi wirausaha dapat menciptakan lapangan kerja					
		Saya senang dalam berwirausaha karena tidak terikat oleh pihak manapun					

3.	Keyakinan	Saya yakin dapat mengembangkan konsep usaha sendiri yang menghasilkan keuntungan					
		Saya yakin dapat mengelola usaha sendiri					
		Saya telah memiliki skill yang kompeten, sehingga yakin untuk sukses sebagai wirausaha					

# LAMPIRAN 3

## UJI VALIDITAS, UJI RELIABILITAS, UJI ANALISIS JALUR, UJI R, UJI HIPOTESIS, UJI MEDIASI

### A. Outer Loading

	X1	X2	Y
MB1			0.885
MB2			0.766
MB5			0.717
MB7			0.897
PK1	0.788		
PK4	0.864		
PK5	0.829		
PK8	0.723		
PK3		0.800	
RK4	0.723		
RK5	0.840		
RK7			
RK9			

**Hasil Akhir** - **Kriteria Kualitas**  
Koefisien Jalur: R-Square  
Met. Tindak Lanjut: F-Square  
Pengaruh Total: Validitas dan Reliabilitas Konstruk  
Outer Loading: Validitas Diskriminan  
Outer Weight: Collinearity Statistik (VIF)  
Variabel Latent: Ft. Model  
Residual: Kriteria Statistik Model

**Hasil Sementara** - **Penjabaran Kriteria Berhenti**  
R-Square  
F-Square  
Validitas dan Reliabilitas Konstruk  
Validitas Diskriminan  
Collinearity Statistik (VIF)  
Ft. Model  
Kriteria Statistik Model

**Basis Data**  
Penggunaan: Inner Model  
Outer Model  
Data Indikator (Original)  
Data Indikator (Standardisasi)  
Data Indikator (Koreksi)

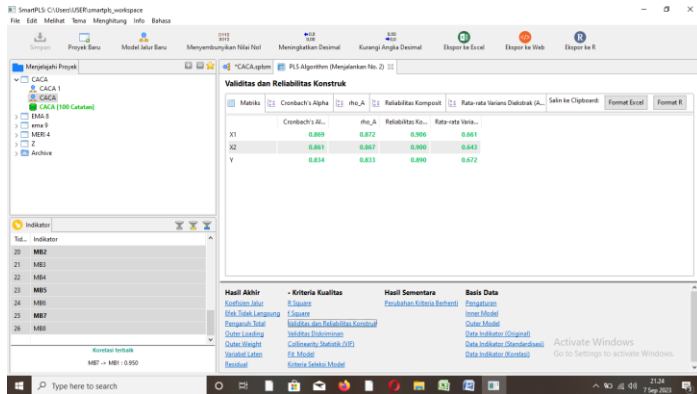
	X1	X2	Y
MB7			0.897
PK1	0.788		
PK4	0.864		
PK5	0.829		
PK8	0.723		
PK3		0.800	
RK4	0.723		
RK5	0.840		
RK7			
RK8	0.879		
RK9			

**Hasil Akhir** - **Kriteria Kualitas**  
Koefisien Jalur: R-Square  
Met. Tindak Lanjut: F-Square  
Pengaruh Total: Validitas dan Reliabilitas Konstruk  
Outer Loading: Validitas Diskriminan  
Outer Weight: Collinearity Statistik (VIF)  
Variabel Latent: Ft. Model  
Residual: Kriteria Statistik Model

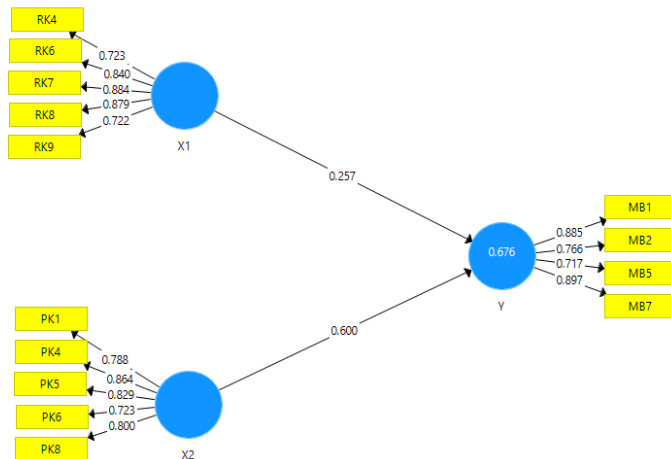
**Hasil Sementara** - **Penjabaran Kriteria Berhenti**  
R-Square  
F-Square  
Validitas dan Reliabilitas Konstruk  
Validitas Diskriminan  
Collinearity Statistik (VIF)  
Ft. Model  
Kriteria Statistik Model

**Basis Data**  
Penggunaan: Inner Model  
Outer Model  
Data Indikator (Original)  
Data Indikator (Standardisasi)  
Data Indikator (Koreksi)

# UJI RELIABILITAS



# ANALISIS JALUR



# R SQUARE

SmartPLS: C:\Users\USER\workspace  
 File Edit Melihat Tema Menghitung Info Bahasa

Menjalajahi Proyek

- CAACA
  - CAACA 1
    - CAACA
    - CAACA (100 Catatan)
    - EMA 8
    - ema 9
    - MERI 4
    - Z
    - Archive

Indikator

Tid... Indikator

20 MER2

21 MB3

22 MB4

23 MB5

24 MB6

25 MB7

26 MB8

Kembali terbaik  
 MB7 -> MB1: 0.950

R Square

Matris R Square Adjusted R Square

Y	R Square	Adjusted R Sq...
	0.676	0.670

Salin ke Clipboard Format Excel Format R

Hasil Akhir - Kriteria Kualitas Hasil Sementara Basis Data

- Koefisien Jalur
- Uji Statistik
- Uji Statistik Lanjutan
- Pengaruh Total
- Outer Loading
- Outer Weights
- Indikator Latent
- R-squared
- Kriteria Kualitas Model
- Penjabaran Kriteria Berbasis
- Inner Model
- Outer Model
- Data Indikator (Original)
- Data Indikator (Standardisasi)
- Data Indikator (Korelasi)

Activate Windows  
 Go to Settings to activate Windows.

# UJI HIPOTESIS

SmartPLS: C:\Users\USER\workspace  
 File Edit Melihat Tema Menghitung Info Bahasa

Menjalajahi Proyek

- CAACA
  - CAACA 1
    - CAACA
    - CAACA (100 Catatan)
    - EMA 8
    - ema 9
    - MERI 4
    - Z
    - Archive

Indikator Hasil Perhitungan

Bootstrapping (Mengalakan No. 2) Hapus

Laporan Excel HTML R

Grup Data Lengkap

Inner Model T-Values

Outer Model T-Values

Konstruksi R Square

Menyembunyikan Nilai Nol

Meningkatkan Desimal

Kurangi Angka Desimal

Ekspor ke Excel

Ekspor ke Web

Ekspor ke R

Koefisien Jalur

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

Keyakinan Interval

Keyakinan Interval Bias-Koreksi

Sampel

Salin ke Clipboard Format Excel Format R

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sam...	Standar Devias...	T Statistik (O/...	P Values
X1 -> Y	0.257	0.246	0.102	2.524	0.012
X2 -> Y	0.600	0.604	0.095	6.339	0.000

Hasil Akhir Histogram Basis Data

- Koefisien Jalur
- Histogram Koefisien Jalur
- Penjabaran
- Total Pengaruh Tidak Langsung
- Histogram efek tidak langsung
- Inner Model
- Uji Statistik Lanjutan Spesifik
- Histogram Uji Uji
- Outer Model
- Pengaruh Total
- Histogram Total Efek
- Outer Model
- Outer Loading
- Data Indikator (Original)
- Outer Weights
- Data Indikator (Standardisasi)
- Data Indikator (Korelasi)

Activate Windows  
 Go to Settings to activate Windows.

## LAMPIRAN 5

R K4	R K6	R K7	R K8	R K9	P K 1	P K 4	P K 5	P K 6	P K 8	M B4	M B6	M B7	M B8
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4
3	4	5	5	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5
3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	3	5
5	3	3	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
4	3	3	4	3	4	5	4	3	3	5	5	4	4
4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	3	4	2
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3





5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	5	5	4	5
5	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5
5	4	4	5	3	4	4	2	5	4	4	4	5	2
5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	5	5	3	5

5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	4	3	3	4	5	4	3	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	2	4	5
3	4	5	3	3	3	4	4	3	4	5	3	3	4
5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5
5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5
5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3

4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4



