

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN
LOKASI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT
MEMILIH PRODUK DI BANK SYARIAH (STUDI PADA
GURU SDIT AT-TAQWA GUMAWANG, KAB. OKU
TIMUR, SUMATERA SELATAN)**

SKRIPSI

ANIN NOVIYANTI

NPM : 1951020265



Program Studi Perbankan Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2024 M**

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN
LOKASI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT
MEMILIH PRODUK DI BANK SYARIAH (STUDI PADA
GURU SDIT AT-TAQWA GUMAWANG, KAB. OKU
TIMUR, SUMATRA SELATAN)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Dalam Ekonomi
dan Bisnis Islam**

Oleh

ANIN NOVIYANTI

NPM : 1951020265

Program Studi : Perbankan Syariah

Pembimbing Akademik I : Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.

Pembimbing Akademik II : Diah Mukminatul Hasyim, M.E.Sy.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

RADEN INTAN LAMPUNG

1445 H/2024 M

ABSTRAK

Bank syariah merupakan lembaga keuangan yang berfungsi sebagai menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali kepada masyarakat dengan sistem dan mekanisme berdasarkan dengan Al-Quran dan Hadist. Bank syariah sebagai salah satu solusi alternatif tentang persoalan antar bunga bank dengan riba. Riba adalah menetapkan bunga bank atau melebihi jumlah pinjaman secara batil dan menurut ulama riba hukunya haram/dilarang. Bank syariah didirikan untuk mempromosikan dan mengembangkan penerapan prinsip syariah dalam transaksinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi perbankan syariah, baik secara parsial maupun simulatan terhadap minat memilih produk di bank syariah. Penelitian termasuk jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu Guru SDIT At-Taqwa Gumawang. Dengan menggunakan Teknik pengambilan sampel yaitu *sampling jenuh*, diambil sampel sejumlah 40 guru. Sedangkan Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Variabel Pengetahuan, secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat memilih produk di bank syariah. (2) Variabel Religiusitas, secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat memilih produk di bank syariah. (3) Variabel Lokasi, secara parsial berpengaruh terhadap minat memilih produk di bank syariah.

Kata Kunci : Bank Syariah, Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Minat

ABSTRACT

Islamic banks are financial institutions that function to collect funds from the community and distribute them back to the community with systems and mechanisms based on the Al-Quran and Hadith. Islamic banking is an alternative solution to the problem between bank interest and usury. Usury is fixing bank interest or exaggerating the loan amount in a false way and according to scholars usury is haram/forbidden. Islamic banks were established to promote and develop the application of sharia principles in their transactions. This research aims to determine the influence of knowledge, religiosity and location of Islamic banking, both partially and simultaneously, on interest in choosing products at Islamic banks.

This research is a type of quantitative research. The population in this research is SDIT At-Taqwa Gumawang teachers. Using saturated sampling techniques, a sample of 40 teachers was taken. Meanwhile, the data analysis technique used is descriptive analysis. Data was collected using a questionnaire with a Likert scale. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis.

The research results show that: (1) The Knowledge variable, partially, has no effect on interest in choosing products at Islamic banks. (2) The Religiosity variable, partially, has no effect on interest in choosing products at Islamic banks. (3) Location variables partially influence interest in choosing products at Islamic banks.

Keywords: *Islamic Bank, Knowledge, Religiosity, Location, Interest*



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anin Noviyanti
NPM : 1951020265
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Guru SDIT At-Taqwa Gumawang, Kab. Oku Timur, Sumatera Selatan).”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikat ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipahami.

Bandar Lampung, Oktober 2023

Penulis



Anin Noviyanti
NPM. 1951020265



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Guru SDIT At-Taqwa Gumawang, Kab. Oku Timur, Sumatera Selatan).**

Nama : **Anin Noviyanti**

NPM : **1951020265**

Program Studi : **Perbankan Syariah**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

Pembimbing I

Dr. Ahmad Habibi, SE., M.E.

NIP. 197905142003121003

Pembimbing II

Diah Mukminatul Hasyim, M.E.Sy

NIP. 201601021990828119

Mengetahui,

Ketua Prodi Perbankan Syari'ah

Any Eliza, SE., M.Ak., Akt.

NIP. 198308152006042004



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Tlp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Guru SDIT At-Taqwa Gumawang, Kab. Oku Timur, Sumatera Selatan)”. Disusun oleh Anin Noviyanti, NPM: 1951020265, Jurusan Perbankan Syariah telah diujikan dalam sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada hari/tanggal : Selasa, 19 Desember 2023.

TIM PENGUJI

Ketua : Dr. M. Iqbal, M.E.I (.....)

Sekretaris : Yeni Susanti, M.A (.....)

Penguji I : Adib Fachri, M.E.Sy (.....)

Penguji II : Diah Mukminatul Hasyim, M.E.Sy (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Taqib Suryanto, S.E., M.M., Akt., C.A.

NIP. 197009262008011008

MOTTO

يَتَأْتِيهَا النَّاسُ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ فَلَا تَغُرَّنَّكُمُ الْحَيَاةُ الدُّنْيَا وَلَا يَغُرَّنَّكُم

بِاللَّهِ الْغُرُورُ

“Hai manusia, sesungguhnya janji Allah swt adalah benar, maka sekali-kali janganlah kehidupan dunia memperdayakan kamu dan sekali-kali janganlah syaitan yang pandai menipu, memperdayakan kamu tentang Allah swt”. (Q.S Fathir: 5)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT sehingga memberi kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda cinta, kasih dan hormat tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak (Samuri) dan Ibu (Paijem) yang telah bersusah payah membesarkanku, memberikan cinta dan kasih sayangnya, medidik dan serta mendoakan untuk keberhasilan beserta kakakku (Yos Riwaldi), kakak iparku (Detik Yuliana) dan adikku (M. Iqbal Pamungkas) yang aku sayangi dan aku banggakan.
2. Keluarga besarku yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
3. Almamater UIN Raden Intan Lampung.



RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Anin Noviyanti, Lahir di Sritunggal pada tanggal 26 Oktober 2001 sebagai anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Samuri dan ibu Pajjem yang telah melimpahkan kasih sayang serta memberikan pengaruh besar dalam perjalanan hidup penulis, hingga penulis dapat menyelesaikan program sarjana (S1).

Riwayat Pendidikan:

1. RA Al-Huda, Lulus tahun 2007.
2. MIN Sritunggal, Lulus tahun 2013.
3. MTs Darul Ulum Bumi Harjo, lulus tahun 2016.
4. SMAN 1 Buay Bahuga, lulus tahun 2019.

Setelah menyelesaikan Pendidikan SMA di SMAN 1 Buay Bahuga, peneliti terdaftar menjadi mahasiswa di Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada tahun 2019.

Bandar Lampung, 08 Oktober 2023



Anin Noviyanti

NPM : 1951020265

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufiq dan hidayahnya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN LOKASI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH** (Studi Pada Guru Sdit At-Taqwa Gumawang, Kab. Oku Timur, Sumatra Selatan). Sholawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat dan pengikut-pengikutnya yang setia.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program strata satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang ilmu perbankan syariah.

Atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini, tak lupa dihanturkan terima kasih sedalam-dalamnya. Secara rinci ungkapan terima kasih itu disampaikan kepada :

1. Prof. H. Wan Jamaluddin Z, M. Ag, Ph.D, selaku Rektor UIN Raden Intan Lampung. Yang selalu memotivasi mahasiswa untuk menjadi pribadi yang berkualitas dan menjunjung tinggi nilai-nilai islami.
2. Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M, Akt, C.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Any Eliza, S.E, M.Ak, selaku ketua Jurusan Perbankan Syariah yang senantiasa sabar dalam memberi arahan serta selalu memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Ahmad Habibi, S.E, M.E dan Diah Mukminatul Hasyim, M.E.Sy, selaku pembimbing yang telah mengarahkan penulis hingga penulisan skripsi ini selesai, semoga barokah ilmu dan pengetahuan yang diberikan selama ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan motivasi serta memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
6. Sahabat-sahabat ku kalian luar biasa Novytasari Susiana E, Dianita Rahmawati, Prindapan Pride dan Kontrakan Pride yang saling support untuk dapat bersemangat dalam kegiatan perkuliahan khususnya dalam penulisan skripsi ini.
7. Teman-temanku Angkatan 2019 khususnya kelas E Perbankan syariah.
8. Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu semoga kita selalu terikat dalam ukhwah Islamiyah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan waktu dan kemampuan yang penulis miliki, akan tetapi diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya dalam bidang khasanah Ekonomi Islam.

Bandar Lampung, 08 Oktober 2023
Penulis,

Anin Noviyanti
NPM : 1951020265

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	v
PERSETUJUAN.....	vi
PENGESAHAN.....	vii
MOTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Kajian Penelitian Terdahulu	10
H. Sistematik Penulisan	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Green Theory	19
1. Teori TRA (<i>Theory of Reasoned Action</i>)	19
B. Bank Syariah	20
1. Pengertian Bank Syariah.....	20
2. Kegiatan Usaha Bank Syariah.....	21
3. Produk Bank Syariah	22
4. Fungsi Bank Syariah	25
C. Pengetahuan	26
1. Pengertian Pengetahuan	26
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	28

3.	Jenis-Jenis Pengetahuan	29
4.	Tingkat Pengetahuan.....	29
5.	Sumber Ilmu Pengetahuan	31
6.	Indikator Pengetahuan.....	32
D.	Religiusitas	32
1.	Pengertian Religiusitas.....	32
2.	Dimensi Religiusitas	33
3.	Indikator Religiusitas	33
4.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas	34
E.	Lokasi.....	34
1.	Pengertian Lokasi	34
2.	Pertimbangan Lokasi	35
3.	Indikator Lokasi	35
4.	Tujuan Penentuan Lokasi.....	36
F.	Minat	37
1.	Pengertian Minat	37
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	38
3.	Karakteristik Minat	39
4.	Indikator Minat	39
G.	Kerangka Berpikir	40
H.	Hipotesis.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
B.	Jenis Penelitian Dan Sifat Penelitian	45
C.	Sumber Data.....	46
D.	Populasi dan Sampel	46
1.	Populasi	46
2.	Sampel	47
E.	Teknik Pengumpulan Data	48
F.	Definisi Operasional Variabel	49
G.	Instrumen Penelitian.....	52
H.	Tenik Analisis Data	53
1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
2.	Uji Asumsi Klasik.....	53
a.	Uji Normalitas	53

b.	Uji Multikolinearitas	54
c.	Uji Heteroskedastisitas	54
3.	Uji Hipotesis	55
a.	Analisi Regresi Linier Berganda.....	55
b.	Koefisien Determinasi (R^2)	55
c.	Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	56
d.	Uji Signifikansi Simultan (Uji t).....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Objek Penelitian.....	59
1.	Sejarah SDIT At-Taqwa Gumawang	59
2.	Visi, Misi dan Tujuan	60
3.	Struktur Organisasi	62
B.	Karakteristik Responden	63
C.	Pembahasan Hasil Analisis Data	65
D.	Hasil Pembahasan	75

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	79
B.	Rekomendasi	80

DAFTAR RUJUKAN.....	81
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	90
-----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Scatterplot	70



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Indikator Penelitian	50
Tabel 3.3 Penilaian <i>Skala Likert</i>	52
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Tabel 4.4 Apakah Responden Nasabah Perbankan Syariah	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	71



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal dalam memahami penelitian ini, maka diperlukan adanya penegasan terkait judul terlebih dahulu mengenai istilah dalam penelitian ini. Penegasan judul ini dilakukan untuk menghindari kesalah pahaman dalam menggunakan beberapa istilah yang dipakai. Dalam hal ini diharapkan bisa memperoleh gambaran yang jelas dari makna yang dimaksud dalam proposal penelitian yang berjudul “**Pengaruh Pengetahuan Guru, Religiusitas Dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Guru SDIT At-Taqwa Gumawang, Kab. Oku Timur, Sumatra Selatan)**”. Adapun istilah-istilah yang perlu diuraikan adalah sebagai berikut:

1. **Pengaruh** merupakan hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi. Ini merupakan dua hal yang akan dikaitkan dan dianalisis apakah ada yang menghubungkannya.¹
2. **Pengetahuan** merupakan hasil kegiatan ingin tahu manusia tentang apa saja melalui cara-cara dan dengan alat-alat tertentu. Pengetahuan ini bermacam-macam jenis dan sifatnya, ada yang langsung dan ada yang tidak langsung, ada yang bersifat tidak tetap, subyektif dan khusus, dan ada pula yang bersifat tetap, obyektif dan umum.²
3. **Guru** merupakan fasilitator utama disekolah, yang berfungsi untuk menggali, mengembangkan, mengoptimalkan potensi yang dimilikinya sehingga menjadi bagian masyarakat yang beradab.³

¹ Departement Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Gramedia, 2007), 78.

² Darsini, dkk, “PENGETAHUAN: ARTIKEL REVIEW,” *Jurnal Keperawatan*, Vol. 12, No. 1 (2019): 97.

³ Maulana Akbar Sanjani, “Tugas Dan Peranan Guru Dalam Proses Peningkatan Belajar Mengajar,” *Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan*, Vol. 6. No. 1 (2020): 36.

4. **Religiusitas** merupakan perbuatan seseorang yang berhubungan dengan masyarakat luas dalam rangka mengembangkan kreativitas pengabdian (ibadah) kepada Allah swt semata. Religiusitas adalah integrasi secara kompleks antara pengetahuan agama, perasaan serta tindakan keagamaan dalam seseorang.⁴
5. **Lokasi** merupakan tempat kedudukan secara fisik yang mempunyai fungsi strategis karena dapat ikut menentukan tercapainya tujuan badan usaha.⁵
6. **Minat** merupakan kecenderungan memberi perhatian yang lebih besar terhadap sesuatu yang diminatinya dan mengikuti kegiatan yang dilakukan dengan rasa senang.⁶
7. **Bank Syariah** merupakan bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah islam yaitu mengikuti ketentuan-ketentuan syariah islam khususnya yang menyangkut tata cara bermuamalat secara islam.⁷

Berdasarkan pemaparan dari istilah dalam judul diatas, maka dapat dipahami bahwa penelitian ini dimaksudkan untuk membahas mengenai bagaimana **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Pada Guru SDIT At-Taqwa Gumawang, Kab. Oku Timur, Sumatra Selatan)”**.

B. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia dapat dilihat secara historis yaitu dengan diwujudkan pemikiran berbagai

⁴ Muhammad Zuhriyansyah, dan Nurlinda, “ Pengaruh Religiusitas dan Presepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah”, *Jurnal Al- Amwal*, Vol. 10, No. 1 (2018): 51.

⁵ Agnes Ligia Pratistia Walukow, dkk, “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga , Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 3 (2014): 1738.

⁶ Naeklan Simbolon, “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik,” *Jurnal Kajian Pendidikan dan Pendidikan Dasar*, Vol. 1, No. 2 (2013): 16.

⁷ Rahmat Ilyas, “ Manajemen Permodalan Bank Syariah,” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 5, No.2 (2017): 1324.

kalangan seperti para tokoh masyarakat, ulama, akademis, ekonomi dan dengan dukungan penuh pemerintah pada saat itu dengan lahirnya sebuah bank berbasis syariah pertama di Indonesia. Momentum tersebut adalah sebuah *starting point* dan terintergrasinya sistem ekonomi syariah dalam sistem perekonomian nasional.⁸ Dengan hadirnya bank syariah sebagai sebuah lembaga yang memfasilitasi segala bentuk transaksi ekonomi syariah, merupakan sebuah solusi agar umat muslim terhindar dari transaksi yang tidak berdasarkan prinsip syariah.

Bank syariah merupakan lembaga keuangan yang berfungsi sebagai menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali kepada masyarakat dengan sistem dan mekanisme berdasarkan dengan Al-Quran dan Hadist.⁹ Bank syariah sebagai salah satu solusi alternatif tentang persoalan antar bunga bank dengan riba. Riba adalah menetapkan bunga bank atau melebihi jumlah pinjaman secara batil dan menurut ulama riba hukunya haram/dilarang. Bank syariah didirikan untuk mempromosikan dan mengembangkan penerapan prinsip syariah dalam transaksinya. Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT yang terdapat pada surat Al-Baqarah ayat 278 - 279:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءٰمَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَذَرُوْا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَاۤ اِنْ كُنْتُمْ
 مُّؤْمِنِيْنَ ﴿٢٧٨﴾ فَاِنْ لَّمْ تَفْعَلُوْا فَاذْنُوْا بِحَرْبٍ مِّنَ اللّٰهِ وَرَسُوْلِهِۦؕ وَاِنْ تَبَتُّمُ
 فَلَکُمْ رُءُوْسُ اَمْوَالِکُمْ لَا تَظْلِمُوْنَ وَلَا تُظْلَمُوْنَ ﴿٢٧٩﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika

⁸ Muammar Arafat Yusmad, *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik* (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018). 12-13.

⁹ Nur Lita Faridah, “Pengaruh Pembelajaran Inset Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah,” *Journal of Islamic Economic Development*, Vol. 5, No. 2 (2021), 98-99.

kamu orang-orang yang beriman. Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah dan rasulnya akan memerangimu, dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), maka bagimu pokok hartamu kamu tidak menganiaya dan tidak (pula) dianiaya. (Qur'an Surat Al-Baqarah:278-279).

Ayat ini menjelaskan tentang pelarangan riba secara tegas, jelas, pasti, tuntas dan mutlak mengharamkannya dalam berbagai bentuknya dan tidak dibedakan besar kecilnya. Bagi yang melakukan riba tela melakukan kriminalisasi. Dalam ayat tersebut apabila telah melakukan kriminalisasi maka akan diperangi oleh Allah Swt dan Rasulnya.¹⁰

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia dapat dilihat dari beragamnya produk-produk perbankan syariah yang mampu membuat konsumen tertarik untuk memakai jasa perbankan syariah seperti pada produk penghimpunan dana yang akan diturunkan lagi menjadi produk tabungan, giro dan deposito. Awalnya perbankan syariah hanya dikenal oleh sebagian kecil masyarakat akan tetapi dengan terus berkembangnya perbankan syariah sekarang sudah banyak masyarakat di pelosok desa yang sudah mengenal perbankan syariah.¹¹

Di Indonesia, hanya sedikit orang-orang yang beragama islam yang mengetahui macam-macam produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah, apa keuntungan produk-produk tersebut dibandingkan dengan bank konvensional. Tidak demikian halnya dengan produk-produk perbankan konvensional dimana mereka telah lama memahami dengan baik produk-produk bank

¹⁰ Fitri Setyawati, "Riba Dalam Pandangan Al-Qur'an Dan Hadis," *Jurnal AL-INTAJ*, Vol. 3, No. 2 (2017): 258.

¹¹ Ayu Andriani, "Pengaruh Presepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah, (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri)" (Skripsi, IAIN Tulung Agung, 2015), 2.

konvensional.¹² Perbankan syariah memiliki potensi dipasarkan keberbagai segmen konsumen baik individual maupun korporasi, akan tetapi dalam realitanya seringkali muncul masalah klasik yang dijumpai dikalangan masyarakat yaitu minimnya pengetahuan mereka mengenai produk-produk perbankan syariah.

Pengetahuan masyarakat tentang produk perbankan syariah adalah tingkat pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang produk dan jasa bank syariah. Realitanya, beberapa pakar ekonom muslim mengemukakan bahwa salah satu kendala bagi pengembangan bank syariah adalah rendahnya pemahaman masyarakat terhadap produk dan operasional bank syariah.¹³

Salah satu aspek yang menyebabkan minat terhadap perbankan syariah adalah sosialisasi tentang pengetahuan bank syariah. Untuk menumbuhkan minat nasabah pada perbankan syariah itu sendiri, baik itu mengenai pengertian, produk-produk dan promosi yang dilakukan oleh perbankan syariah. Agar calon nasabah tahu bahwa perbankan syariah adalah bank yang berkualitas, aman dan dapat dipercaya dalam bekerja sama tentunya tidak meninggalkan prinsip-prinsip syariah islam. Minat seseorang dalam memilih produk di bank syariah bisa muncul dari dalam diri sendiri ataupun dari lingkungan sosial.¹⁴

Jika diamati sebagian besar produk bank syariah di Indonesia diperkenalkan sebagai alternative untuk produk perbankan konvensional. Oleh karena itu, bank syariah perlu berinovasi dan menciptakan produk-produk baru agar lebih kompetitif. Produk harus dibuat semenarik mungkin sehingga menarik minat nasabah untuk menggunakannya. Sejatinnya produk

¹² Sultan Remy Sjahdeini, *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya* (Jakarta: Kencana 2014), 44.

¹³ Hendri Hermawan Adinugraha, dan Mila Sartika, *PERBANKAN SYARIAH : Fenomena Terkini Dan Praktiknya Di Indonesia*, (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2020), 89.

¹⁴ Dwi Nuryanti, "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Santri Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel *Intervining*" (Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2018), 2.

bank syariah memiliki potensi dipasarkan ke berbagai segmen konsumen baik individual maupun korporasi, akan tetapi dalam relitanya seringkali muncul masalah klasik yang dijumpai dikalangan masyarakat yaitu minimnya pengetahuan mereka mengenai produk perbankan syariah.

Kebanyakan nasabah memang sudah mengetahui apa itu bank syariah, tetapi mereka belum memahami tentang produk-produk yang ditawarkan bank syariah. Sehingga nasabah yang belum paham mengenai produk-produk bank syariah tentunya tidak akan berminat untuk menggunakan jasa bank syariah karena mereka menganggap bahwa fasilitas penunjang yang diberikan masih kalah dengan fasilitas yang ditawarkan oleh bank konvensional, kecuali orang yang mempunyai keinginan kuat menabung pada bank syariah dikarenakan menghindari unsur riba. Pemahaman dan pengetahuan nasabah tentang perbankan syariah juga akan mempengaruhi pandangan nasabah mengenai bank syariah itu sendiri. Pandangan nasabah terhadap bank syariah tergantung dengan apa yang mereka ketahui. Jika pengetahuan dan religiusitas tentang bank syariah rendah maka dalam memandang bank syariah pastinya rendah pula.¹⁵

Religiusitas merupakan suatu sikap atau kesadaran yang muncul didasarkan atas keyakinan dan kepercayaan seseorang terhadap suatu agama. Sikap keagamaan merupakan suatu keadaan yang ada pada diri seseorang yang mendorongnya untuk bertingkah laku sesuai dengan ketaatan terhadap agamanya.¹⁶ Religiusitas seseorang terdapat dalam berbagai sisi kehidupannya. Aktivitas beragama bukan hanya terjadi disaat seseorang melakukan perilaku ritual (beribadah), tetapi juga ketika melakukan aktivitas lain yang didorong oleh kekuatan lain.

¹⁵ Miranti Wulandari, "Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada PT. Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang" (Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2018), 10.

¹⁶ Jalaludin, *Psikologi Agama* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010). 257.

Berdasarkan sikap ini maka manusia dalam melakukan suatu aktivitas sesuai dengan ketentuan agama, dengan tujuan mendapatkan keridhaan-nya.

Lokasi berarti berhubungan dengan dimana perusahaan harus beroperasi, penentuan lokasi di industri perbankan lebih ditekankan kepada lokasi cabang. Penentuan lokasi sangatlah penting mengingat apabila salah satu menganalisis akan berakibat meningkatkan biaya yang dikeluarkan nantinya. Lokasi yang tidak strategis akan mengurangi minat nasabah untuk berhubungan dengan bank.¹⁷

Salah satu kalangan yang menjadi pangsa bank syariah adalah guru. Guru merupakan masyarakat yang aktif dalam dunia pendidikan. Tentunya guru lebih paham mengenai perbankan syariah, bahkan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah maupun konvensional baik untuk kepentingan pribadi maupun melakukan transaksi lainnya. Dengan tingkat pemahaman yang tinggi mengenai bank syariah, tentunya tidak menutup kemungkinan jika guru memiliki minat untuk memilih produk di bank syariah. Namun saat ini banyak guru yang memilih produk di bank konvensional dibandingkan dengan bank syariah.

Minat merupakan bagian yang terpenting pada perilaku nasabah, dengan adanya minat maka nasabah dapat menilai dan mempergunakan barang dan jasa secara ekonomi. Jadi ada banyak hal yang diperhatikan oleh bank syariah agar nasabah tertarik untuk menggunakan bank syariah seperti lokasi, produk, reputasi dan pelayanan.¹⁸ Untuk menarik minat perbankan syariah harus berkreasi dan berinovasi dalam mengetahui kebutuhan, selera dan perilaku nasabah tersebut sehingga mereka percaya dan loyal menjadi nasabah pengguna jasa perbankan syariah.

¹⁷ Hamdan Firmansyah, dkk, *Teori dan Praktek Manajemen Bank Syariah Indonesia* (Cirebon : Insania, 2021) . 155.

¹⁸ Siti Maishaarah Amanda, dan M. Shabri Abd. Majid, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol. 01, No. 02 (2019): 199.

Salah satu penyebab redahnya market sharebank syariah ini adalah masih kurangnya sosialisasi mengenai perbankan syariah yang menyebabkan masyarakat kurang memahami tentang perbankan syariah sehingga masyarakat lebih mengenal bank konvensional dari pada bank syariah. Selain itu, rendahnya nasabah bank syariah terjadi karena banyak masyarakat yang beranggapan bahwa bank syariah belum selengkap, semodern dan sebagus bank konvensional. Baik itu dalam layanan maupun produknya. Oleh karena itu, upaya-upaya pensosialisasian mekanisme dan syariah dirasa perlu agar masyarakat mengetahui dan memahami tentang perbankan syariah, sehingga Masyarakat tidak lagi terjebak dalam transaksi-transaksi yang tidak Islami dan masyarakat kembali menaruh kepercayaan terhadap transaksi syariah.¹⁹

Penelitian ini menempatkan Guru SDIT At-Taqwa Gumawang dalam objek penelitian ini karena guru mempunyai latar belakang pendidikan yang berbeda baik pendidikan umum maupun pendidikan islam. Sehingga mereka mempunyai pandangan yang berbeda-beda guna menanggapi suatu hal termasuk kehadiran perbankan syariah yang penuh pro dan kontra. Begitu juga dengan tingkat religiusitas mereka, masing-masing guru berbeda dalam mendalami agamanya, meskipun status mereka sama-sama guru.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih dalam dengan mengangkat judul skripsi tentang “ **Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Guru Sdit At-Taqwa Gumawang, Kab. Oku Timur, Sumatra Selatan)**”.

C. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah, yaitu:

¹⁹ Muhlis, dan Aimur Hasanah, “Pengetahuan Produk dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia,” *Jurnal Islam Ulil Albab*, Vol. 04, No. 01 (2023): 30.

1. Rendahnya pemahaman tentang perbankan syariah dan kurangnya pengetahuan tentang produk bank syariah.
2. Lokasi perbankan syariah yang cukup strategis atau dekat dari lokasi Sdit At-Taqwa Gumawang.
3. Tidak adanya fasilitas bank syariah di lingkungan Sdit At-Taqwa Gumawang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat memilih produk di bank syariah?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat memilih produk di bank syariah?
3. Apakah lokasi perbankan syariah berpengaruh terhadap minat memilih produk di bank syariah?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat memilih produk di bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat memilih produk di bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi perbankan syariah terhadap minat memilih produk di bank syariah.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
Secara teoritis manfaat penelitian ini adalah untuk menambah dan memperluas ilmu pengetahuan, khususnya mengenai pengaruh pengetahuan santri, religiusitas dan lokasi perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi SDIT At-Taqwa Gumawang
Sebagai sumbangan saran, pemikiran, informasi dan pengambilan kebijakan untuk merencanakan kurikulum berbasis perbankan syaiah baik secara teori dan praktik.

b. Bagi peneliti

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan untuk menambah pengetahuan khususnya bagi pihak-pihak yang tertarik pada masalah yang dibahas untuk diteliti yang lebih lanjut dan untuk melatih kemampuan yang dimiliki peneliti dengan menerapkan dan membandingkan teori yang telah didapat dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada dilapangan.

G. Kajian Penelitian Terdahulu

Untuk menguatkan penelitian ini, penelitian yang terkait untuk dijadikan sebagai referensi. Pokok permasalahan ini yaitu melihat kedudukan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Tujuan dari tinjauan pustaka ini adalah agar dapat fokus penelitian yang dilakukan ini bukan pengulangan dari sebelumnya melainkan melihat sisi lain dari penelitian ini.

1. Penelitian oleh Sayidatul Maghfiroh tentang “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Pengaruh religiusitas terhadap minat menabung di Bank Syariah pada santri pesantren mahasiswi darush shalihat, (2) Pengaruh pendapatan terhadap minat menabung di Bank Syariah pada santri pesantren mahasiswi darush shalihat, (3) Pengaruh lingkungan social terhadap minat menabung di Bank Syariah pada santri pesantren mahasiswi darush shalihat, (4) Pengaruh religiusitas, pendapatan dan lingkungan social secara bersama-sama terhadap minat menabung di Bank Syariah pada santri pesantren mahasiswi darush shalihat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian ini adalah (1) Religiusitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah dengan nilai signifikansi sebesar $0,392 > 0,05$, (2) Pendapatan memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah dengan nilai signifikansi sebesar $0,056 > 0,05$, (3) Lingkungan social

terdapat pengaruh minat menabung di bank syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,001, (4) Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan social secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah dengan signifikansi sebesar 0,001. Koefisien determinasi memiliki nilai sebesar 0,245.²⁰ Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variabel independen yaitu pendapatan dan lingkungan sosial, dan variabel dependen yaitu minat menabung di bank syariah.

2. Penelitian oleh Syaeful Bakhri, Fitroh Laeli, Moh. Mabruuri Faozi, tentang “Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Ar-Ridwan”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan promosi terhadap minat menabung santri pondok pesantren Ar-Ridwan di Bank Syariah. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah, promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah, artinya secara bersama-sama pengetahuan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.²¹ Perbedaan dalam penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variabel independen yaitu promosi dan variabel dependen yaitu minat menabung di bank syariah.
3. Penelitian oleh Fitria Nurma Sari, Moch Khoirul Anwar tentang “Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok

²⁰ Sayyidatul Maghfiroh, "Pengaruh religiusitas, pendapatan, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswi Darush Shalihah," *Jurnal pendidikan dan ekonomi*, Vol. 7, No. 3 (2018): 213.

²¹ Syaeful Bakhri, Fithrotul Laeli Dan Moh. Mabruuri Faozi, "Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Ar-Ridwan," *Inklusif: Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam*, Vol. 6, No. 2 (2021): 220.

Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel tingkat religiusitas santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri terhadap minat menabung di bank syariah. Penelitian ini adalah penelitian asosiatif kasual. Analisis data menggunakan model statistik regresi sederhana. Hasil penelitian ini adalah Tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung santri dengan nilai pengaruh sebesar 24,5% dan terbukti t hitung (4,343) lebih besar dari (>) t table (2,002), sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas maka semakin tinggi pula minat menabung santri di perbankan syariah.²² Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variabel dependen yaitu minat menabung di bank syariah.

4. Penelitian oleh Nurfitriah Ruslan, Rika Rahman tentang “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pare Pare Pada Masyarakat Kelurahan Labunkkang”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh pengetahuan dan lokasi terhadap minat menabung secara parsial dan simultan pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Parepare. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji validasi dan reabilitas, metode asumsi analisis regresi dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini adalah bahwa pengetahuan dan lokasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat menabung.²³ Perbedaan dari penelitian ini dengan

²² Fitria Nurma Sari, Moch Khoirul Anwar. "Pengaruh tingkat religiusitas santri pondok pesantren darussalam kediri terhadap minat menabung di perbankan Syariah," *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No.1 (2018): 25.

²³ Nurfitriah Ruslan, dan Rika Rahma. "Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Parepare Pada Masyarakat Kelurahan Labukkkang," *DECISION: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2 (2022): 252.

penelitian sebelumnya terdapat pada variabel dependen yaitu minat menabung pada bank muamalah Indonesia.

5. Penelitian oleh Nur Rahmadani, Muhammad Zuhirsyan, dan Ahmad Kholil tentang “Pengaruh Presepsi, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Mahasantri di Bank Syariah”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi berpengaruh terhadap keputusan menabung mahasantri Ar-Raudhatul Hasanah di Perbankan Syariah, untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan menabung mahasantri Ar-Raudhatul Hasanah di Perbankan Syariah, untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan menabung mahasantri Ar-Raudhatul Hasanah. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh mahasantri Ar-Raudhatul Hasanah. Hasil penelitian ini adalah menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan dari variabel persepsi, religiusitas, lokasi secara persial terhadap keputusan menabung. Sementara secara simultan juga tidak semua variabel positif signifikan terhadap keputusan menabung.²⁴ Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variabel independen yaitu persepsi dan variabel dependen yaitu keputusan menabung mahasantri di bank syariah.
6. Penelitian oleh Winda, A Syathir Sofyan tentang “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas, kualitas pelayanan dan promosi secara bersama-sama terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Arateng di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan 108 responden nasabah Bank Syaria Indonesia KCP Sidrep. Hasil penelitian ini menunjukkan

²⁴ Nur Rahmadani, dkk, "Pengaruh Persepsi, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Mahasantri Pesantren Ar Raudhatul-Hasanah Di Perbankan Syariah," *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, Vol. 2, No. 2 (2021): 159.

bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menabung masyarakat, religiusitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung, kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.²⁵ Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variabel independen yaitu kualitas pelayanan dan promosi, dan variabel dependen yaitu minat menabung masyarakat di Bank Syariah Indonesia.

7. Penelitian oleh Heru Cahyono, Nur Muhammad Faiz Amin, Tarjono Tarjono, Agung Mardiansyah tentang “Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah persepsi dan religiusitas santri pondok pesantren tarbiyatul banin kelurahan kaliwadas kecamatan sumber kabupaten Cirebon ini berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert untuk mendapatkan data pengaruh persepsi santri (X1) dan religiusitas santri (X2) terhadap minat menabung di bank syariah (Y). Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan persepsi dan religiusitas santri pondok pesantren tarbiyatul banin kelurahan kaliwadas kecamatan sumber kabupaten Cirebon terhadap minat menabung di bank syariah.²⁶ Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variabel independen yaitu persepsi dan variabel dependen yaitu minat menabung di bank syariah.

²⁵ Winda, dan Andi Syathir Sofyan. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP. Sidrap," *AT TAWAZUN: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.1, No. 3 (2021): 17.

²⁶ Heru Cahyono, dkk, "Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah," *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, Vol. 2, No. 2 (2021): 80.

8. Penelitian oleh Ahmad Habibi tentang “Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Pada Pola Konsumsi Masyarakat Muslim”. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh faktor kontekstual dan religiusitas terhadap pola konsumsi pangan di Bandar Lampung, serta mengkaji variabel religiusitas sebagai variabel intervening terhadap faktor kontekstual terhadap pola konsumsi pangan di Bandar Lampung. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian ini adalah bahwa faktor relative dan kontekstual tidak dapat mempengaruhi perilaku pembelian konsumen secara langsung tetapi mempengaruhi religiusitas (sebagai variabel intervening) dan pola konsumsi secara tidak langsung.²⁷ Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variabel dependen yaitu pola konsumsi masyarakat muslim.
9. Penelitian oleh Muhammad Kurniawan, Eka Septiana tentang “Pengaruh *Financing Knowledge*, Presepsi, *Religiusitas* dan *Disposable Income* Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku UMKM Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah)”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *financing knowledge*, presepsi, religiusitas dan *disposable income*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian ini adalah berdasarkan hasil uji secara parsial dapat disimpulkan bahwa Financial Knowledge berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pelaku UMKM di bank syariah. Hal ini berdasarkan perhitungan uji T yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,408 > 2,028$. Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pelaku UMKM di bank syariah. Hal ini berdasarkan perhitungan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,490 > 2,028$. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pelaku UMKM di bank syariah. Hal ini

²⁷ Ahmad Habibi, “Religiusitas sebagai Variabel Intervening Pada Pola Konsumsi Masyarakat Muslim,” *Jurnal Ilmu Pertanian dan Sosial Ekonomi Rusia*, Vol. 76, No. 4 (2018): 220.

berdasarkan perhitungan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,237 > 2,028$. Disposable Income tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pelaku UMKM di bank syariah. Hal ini berdasarkan perhitungan $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,976 < 2,028$. Dan berdasarkan uji simultan bahwa dapat disimpulkan Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas, dan Disposable Income berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung pelaku UMKM di bank syariah. Hal ini dapat dilihat dari nilai F_{hitung} sebesar 4,204 yang lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,63.²⁸ Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variabel independen yaitu *financing knowledge*, persepsi, dan *disposable income*, dan variabel dependen yaitu minat menabung di bank syariah.

10. Penelitian oleh G.W.I. Awal Habibah, Afriani Nurhasanah tentang “Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah. Dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah (1) Pernah Menabung, Terdapat pengaruh signifikan pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil Koefisien Regresinya positif berarti arah hubungannya searah, besar pengaruhnya 12,8% dan sisanya 87,2% dipengaruhi variabel lain. (2) Tidak Pernah Menabung, Terdapat pengaruh signifikan pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil Koefisien Regresinya positif berarti arah hubungannya searah, besar pengaruhnya

²⁸ Muhammad Kurniawan, dan Eka Septiana, “Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan terbanggi Besar Lampung Tengah),” *Al – Mashrof: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol. 1, No. 2 (2020): 55.

56,6% dan sisanya 43,4% dipengaruhi variabel lain.²⁹ Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variabel dependen yaitu minat menabung di bank syariah.

H. Sistematika Penulisan

Sistem penulisan pada penelitian merujuk pada pedoman penulisan skripsi kuantitatif program sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2022. Dalam penelitian ini, sistematika pembahasan terdiri dari lima bab. Setiap bab diuraikan beberapa sub bab yang menjelaskan secara rinci dari pokok pembahasan. Berikut ini sistematika penulisannya:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan Batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Bab ini berisi tentang tinjauan Pustaka yang berisi teori yang berhubungan dengan topik penelitian yang sedang diteliti dan diambil dari beberapa jurnal ilmiah sebagai landasan dalam melakukan penelitian serta kerangka pemikiran dan pengajuan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sample, Teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrument penelitian, uji validitas dan reliabilitas data, uji prasyarat analisis dan Teknik analisis data.

²⁹ GWI Awal Habibah, dan Afriani Nur Hasanah. "Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Dibank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu)," *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, Vol. 1, No. 1 (2021): 44.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil analisis data yang terdiri dari laporan hasil penelitian yang berisikan tentang paparan dan analisis data yang berlandaskan dari hasil pengelolaan data kuesioner.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi simpulan hasil penelitian yang telah dilakukan. Selain itu dalam bab ini terdapat saran yang akan diberikan oleh penulis dan rekomendasi bagi peneliti selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Guru SDIT At-Taqwa Gumawang, Kab. Oku Timur Sumatera Selatan)”**. Adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat memilih produk di bank syariah. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan guru sdit at-taqwa gumawang tentang bank Syariah meningkat dan minat memilih produk di bank syariah menurun. Karena masih banyak yang tidak mengetahui secara menyeluruh tentang produk-produk di bank syariah sehingga pengetahuan yang didapat hanya sebatas bank syariah merupakan bank yang operasionalnya berdasarkan syariat islam dan tidak mengandung riba.
2. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat memilih produk di bank syariah. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya religiusitas seseorang tidak akan berdampak terhadap minat memilih produk di bank Syariah. Orang-orang yang memiliki tingkat ketaatan atau religiusitas yang tinggi tidak serta merta mempunyai minat untuk memilih produk di bank Syariah. Begitu pula sebaliknya, orang-orang yang terindikasi memiliki tingkat religiusitas yang rendah juga tidak membuat mereka mengurungkan niatnya untuk memilih produk di bank Syariah.
3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih produk di bank syariah. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor salah satunya yaitu kemudahan dalam melakukan transaksi menjadi salah satu pertimbangan penting bagi guru untuk memilih bank syariah. Agar mempermudah penyampaian produk ke nasabah

maka penentuan lokasi kantor beserta sarana dan prasarana pendukung sangat penting, hal ini dikarenakan supaya nasabah mudah menjangkau setiap lokasi bank yang ada.

B. Rekomendasi

1. Bagi Lembaga Bank Syariah

Bagi Lembaga bank syariah diharapkan dapat memperluas pangsa pasarnya dan sosialisasi mengenai keunggulan bank syariah dan produk-produk yang ditawarkan serta layanan yang dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat di era kemajuan teknologi informasi pada saat ini.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini menjadi referensi dalam mengembangkan penelitian selanjutnya, dan juga diharapkan untuk lebih mengembangkan variabel-variabel dan indikatornya supaya dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas lagi.

3. Bagi Pengguna Bank Syariah/Masyarakat

Diharapkan bagi Masyarakat dapat memilih bank syariah, karena bank yang beroperasi sesuai dengan syariat islam dan memberikan kemaslahatan. Serta dapat menambah wawasan dan juga pengetahuan Masyarakat tentang bank syariah.



DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Adinugraha, Hendri Hermawan dan Mila Sartika, *PERBANKAN SYARIAH : Fenomena Terkini Dan Praktiknya Di Indonesia*. Jawa Tengah : PT. Nasya Expanding Management. 2020.
- Ahmad, Jumal, *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Basuni, Akhamad, dkk, *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2021.
- Depertemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2005.
- Departement Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia. 2007.
- Firmansyah, Hamdan, dkk, *Teori dan Praktek Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cirebon: Insania. 2021.
- Ghozi, Saiful, dan Aris Sunindyo, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish. 2015.
- Hadi, Abd., dkk, *Penelitian Kuantitatif: Studi Fenomenologi, Case Study, Graunded Theory, Ertografi, Biografi*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada. 2021.
- Haryanto, Rudy, *Manajemen Pemasaran Bank syariah (Teori dan Praktik)*. Jawa Timur: Duta Media Publishing. 2020.
- Hendri, Hermawan Adinugraha, dan Mila Sartika, *PERBANKAN SYARIAH: Fenomena Terkini dan Praktiknya Di Indonesia*. Jawa Tengah: Nasya Expanding Management. 2020.
- I Made Indra P, dan Ika Cahyaningrum, *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2019.
- Indriyani, dkk, *Pemasaran Jasa Kepelanuhan*. Jawa Tengah: Lakeisha. 2022.

- Ismail, H. Fajri, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana. 2018.
- Jalaludin, *Psikologi Agama*. PT. Raja Grafindo Persada. 2010.
- Jogiyanto Hartono, M., ed, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2018.
- Kurniawan, Albert. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan Ibm SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 2019.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Muhamad, Nafik Hadi Ryandono, dan Rofiul Wahyudi, *Manajemen Bank Syariah: Pendekatan Syariah dan Praktek*. Yogyakarta: UAD PRESS. 2018.
- Mulasi, Syibrani, *Metodologi Studi Islam*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. 2021.
- Nugroho, Adi Sulistyono, dan Walda Haritanto, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: ANDI. 2022.
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Nuridin, Ismail, dan Sri Hartati, *Metodelogi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia. 2019.
- Rahman, Abdul, *Model Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Riset*. Jawa Barat: GUEPEDIA. 2021.
- Rahman, Fadali, dan Aang Kunaifi, *Manajemen Pemasaran Syariah Konsep Dasar, E-Marketing dan Strategi*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi. 2022.
- Priyono, *Analisis Regresi dan Korelasi untuk Penelitian Survei (Panduan Gratis Olah Data dan Interpretasi: Dilengkapi Cara Perhitungan Secara Manual)*. Jawa Barat: Guepedia. 2021.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.

- Sarmanu, *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistik*. Surabaya: Airlangga University Press. 2017.
- Sentot, Imam Wahjono, dkk, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Pranadamedia Group. 2018.
- Sjahdeini, Sultan Remy, *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Sigit, Hermawan, dan Amirullah, *METODE PENELITIAN BISNIS: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative. 2016.
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik, *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi media publishing. 2015.
- Sudarmanto, Eko, *Desain penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA 2013.
- Thian, Alexander, *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2021.
- Trygu, *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. Gunungsitoli: Guepedia. 2021.
- V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pres. 2015.
- Wahid, Nur. *Perbankan Syariah: Tinjauan Hukum Normatif dan Hukum Positif*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Wardana, Miko Andi Dan Pande Putu Juniarta, *Pembentukan Niat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Bali : Intelektual Manifes Media. 2022.
- Wiroso, *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti. 2009.
- Yusmad Muammar Arafat, *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2018.

Jurnal

- Alini, Tjut. "Hubungan Pengetahuan Dengan Sikap Ibu Hamil Tentang Pemanfaatan Buku KIA." *Jurnal Ilmiah Maksitek*, Vol. 6, No. 3 (2021): 18.
- Amanda, Siti Maishaarah dan M. Shabri Abd. Majid. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol. 01, No. 02, November (2019): 199.
- Bakhri, Syaeful, Fithrotul Laeli Dan Moh. Mabruuri Faozi. "Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Ar-Ridwan." *Inklusif: Jurnal Pengkajain Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam*, Vol. 6, No. 2 (2021): 220.
- Cahyono, Heru. "Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, Vol. 2, No. 2 (2021): 80.
- Darsini, Darsini, Fahrurrozi Fahrurrozi, dan Eko Agus Cahyono. "Pengetahuan; Artikel Review." *Jurnal Keperawatan*, Vol. 12, No. 1 (2019): 97.
- Faridah, Nur Lita, Luqman Hakim, dan Tri Sudarwanto. "Pengaruh Pembelajaran Inset Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *ISTITHMAR: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 2 (2021): 98-99.
- Fatriani, Rini. "Bentuk-Bentuk Produk Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ensiklopedia*, Vol. 1, No. 1 (2018): 220.
- Fuadi, Selamet, Kinanti Ambarwati, Suharto dan Suwarno, "Pengaruh Kelengkapan Produk, Pelayanan Prima, Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Muhammadiyah Business Center Swalayan Di Metro)." *Business and Economic Conference in Utilization of Modern Technology* (2022).

- Habibah, GWI Awal, and Afriani Nur Hasanah. "Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu)," *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, Vol. 1, No. 1 (2021): 44.
- Habibi, Ahmad. "Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Pada Pola Konsumsi Masyarakat Muslim." *Jurnal Ilmu Pertanian dan Sosial Ekonomi Rusia*, Vol. 76, No. 4 (2018): 220.
- Hartono, Rudi. "Konsep dan Perhitungan Bagi Hasil pada Penghimpunan Dana (Funding) di Bank Syariah." *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Perbankan Islam*, Vol. 4, No. 1 (2019): 5.
- Hasanah, Fadhilatul. "Pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap preferensi menabung mahasiswa universitas muhammadiyah Palembang pada bank Syariah." *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1 (2019).
- Ilyas, Rahmat. "Manajemen Permodalan Bank Syariah." *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vol. 5, No. 2 (2017): 1324.
- Imanulah, Ridho, dkk. "Pengaruh Citra Toko, Varian Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran Pancious Samo Palembang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol 10, No. 1 (2022): 289.
- Kayati. "Peran *Theory of Reasoned Action* Terhadap Minat Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah." *ACCOUNTING: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 3, No. 01 (2018): 456.
- Kurniawan, Muhammad dan Eka Septiana. "Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan terbanggi Besar Lampung Tengah)." *Al – Mashrof: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol. 1, No. 2 (2020): 55.
- Maghfiroh, Sayyidatul. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank

- Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah.” *Jurnal pendidikan dan ekonomi*, Vol. 7, No. 3 (2018): 213.
- Muhlis, dan Aimur Hasanah. “Pengetahuan Produk dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Islam Ulil Albab*, Vol. 04, No. 01 (2023): 30.
- Muliadi. “Analisis Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Behavior Intention Melalui Perceived Usefulness Sebagai Media Intervening Pada Digital Payment Ovo.” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 15, No. 1 (2021): 21.
- Musyaffa, Ilham dan Muhammad Iqbal, “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Journal Of Islamic Economics & Business*, Vol. 2, No. 2 (2022).
- Nainggola, Nora Pitri. “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah di Kota Batam.” *Journal of Accounting and Management Innovation*, Vol. 2, No. 2 (2018): 143.
- Nofinawati, — Nofinawati. “Akad dan produk perbankan syariah.” *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, Vol. 8, No. 2 (2014): 227.
- Oktavian, Bayu Yudi. “Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Café Dewan Kopi Pati).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol . 17, No. 1 (2022): 171.
- Oktaviani, Yuli dan Arief Hadian. “Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Minat Donatur Muslim dalam Memberi Donasi Pada Yayasan Sahabat Yatim Indonesia Cabang Medan.” *Journal of Economics and Management*, Vol. 1, No. 1, (2021): 2.
- Rahmadani, Nur, Muhammad Zuhirsyan, dan Ahmad Kholil. “Pengaruh Persepsi, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Mahasantri Pesantren Ar Raudhatul-Hasanah Di Perbankan Syariah.” *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, Vol. 2, No. 2 (2021): 159.

- Raihana, Siti, dan Riza Aulia Azhary. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya)." *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2, No. 2 (2020): 114.
- Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidiah. "Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru." *Jurnal Islaminomic*, Vol. 7 No. 2, (2016): 41.
- Ruslan, Nurfitriah, and Rika Rahma. "Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Parepare Pada Masyarakat Kelurahan Labukkgang." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2 (2022): 252.
- Safitri, Eka Nur dan Zaki Mubarak. "Pengaruh *Brand Image* Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Relisiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 3 (2022).
- Sanjani, Maulana Akbar. "Tugas Dan Peranan Guru Dalam Proses Peningkatan Belajar Mengajar." *Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan*, Vol. 6. No. 1 (2020): 36.
- Sari, Fitria Nurma, dan Moch Khoirul Anwar. "Pengaruh tingkat religiusitas santri pondok pesantren darussalam kediri terhadap minat menabung di perbankan Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 1 (2018): 25.
- Saputra, M. Nasyah Agus. "Kegiatan Usaha Perbankan SSyariah Di Indonesi." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 4, No. 1 (2019): 173.
- Setyawati, Fitri. "Riba Dalam Pandangan Al-Qur'an Dan Hadis." *Jurnal AL-INTAJ*, Vol. 3, No. 2 (2017): 258.
- Simbolon, Naeklan. " Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik." *Jurnal Kajian Pendidikan dan Pendidikan Dasar*, Vol. 1, No. 2 (2013): 16.
- Sungadi. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris pada Pendidikan Tinggi

- Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Perpustakaan*, Vol. 11, No. 1 (2020): 17.
- Suprpto, Rifqi dan Maya Susanti. “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Terhadap Sikap Loyalitas Peserta BPJS Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Buletin Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2, No. 1 (2016): 69.
- Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, dan Lisbeth Mananeke. "Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 3 (2014): 1738.
- Warsiyah, Warsiyah, dan Fuad Ansari. "Tingkat Religiusitas Remaja Ditinjau Dari Lingkungan Pendidikan.” *Didaktika Islamika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Muhammadiyah Kendal*, Vol. 11, No. 2 (2020): 16.
- Winda, dan Andi Syathir Sofyan. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP. Sidrap.” *AT TAWAZUN (Jurnal Ekonomi Islam)*, Vol. 1, No. 3 (2021): 17.
- Yanti dan Rahman. “Pengaruh Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Di Kelas Vii Smp Negeri 1 Peudda.” *Jurnal Pendidikan Almuslim*, Vol. 4, No. 2 (2016): 117214.
- Zuhirsyan, Muhammad, dan Nurlinda. "Pengaruh Religiusitas dan persepsi nasabah terhadap keputusan memilih Bank Syariah.” *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, Vol. 10, No. 1 (2018): 51.

Skripsi

- Andriani Ayu, “Pengaruh Presepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri)” (Skripsi, IAIN Tulung Agung, 2015). 2.

- Firdaus, “ Analisis Perbandingan Sistem Penghimpunan Dana Bank Syariah Dan Bank Konvensional” (Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Pare-Pare, 2019). 68.
- Nuryanti, Dwi , “ Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Santri Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel *Intervining*” (S1 Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2018). 2.
- Wulandari, Miranti, “Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap MInat Memilih Produk Pada PT. Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang” (Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2018). 10.

