

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KEMAJUAN  
TEKNOLOGI TERHADAP  
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI  
DI PASAR MODAL SYARIAH**  
(Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Intan Lampung)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi Syariah



**Oleh :**

**RIZA RAHMA ZUITA**

**NPM : 1851030029**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H/ 2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KEMAJUAN  
TEKNOLOGI TERHADAP  
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI  
DI PASAR MODAL SYARIAH**  
(Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Intan Lampung)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)

Oleh :

**RIZA RAHMA ZUITA**

**NPM : 1851030029**

**Program Studi : Akuntansi Syariah**

**Pembimbing I : Femei Purnamasari, S.E., M.Si.**

**Pembimbing II : Rahmat Fajar Ramdani, M.Si.**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1444 H/ 2023 M**

## ABSTRAK

Investasi sudah mulai banyak diminati dan dipraktekkan di kalangan masyarakat ataupun mahasiswa. Diera revolusi 5.0 seperti sekarang, tekonolgi berkembang semakin cepat. Penggunaan teknologi secara langsung mengalami peningkatan yang besar. Tetapi tidak sedikit dari mereka yang tidak mempunyai minat untuk melakukan investasi, karena ada sebagian yang berpikiran bahwa berinvestasi merupakan hal yang susah serta membutuhkan modal yang besar. Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya prodi akuntansi syariah, diberikan bekal mata kuliah tentang pasar modal. Dalam mata kuliah tersebut membahas tentang dasar-dasar investasi dan pasar modal.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif . Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. Jumlah sampel sebanyak 384 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan tehnik purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan aplikasi Smart PLS. Sumber data yang digunakan adalah data primer dari hasil kusioner. Metode analisis data berupa uji validitas dan uji realibilitas dan teknik analisis data menggunakan analisis inner model dan analisis outer model.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Investasi berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi. Kemajuan Teknologi berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi.

**Kata Kunci: Minat Mahasiswa, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi**

## **ABSTRACT**

*Investments have started to gain significant interest and are being practiced among the general public as well as students. In the era of the 5.0 revolution, technology is rapidly advancing, and its direct usage has experienced significant growth. However, there are still many individuals who lack interest in investing, as some perceive it as a difficult task that requires substantial capital. Students in the Faculty of Islamic Economics and Business, particularly in the Sharia Accounting program, are provided with the necessary knowledge about the capital market through their courses. These courses cover the fundamentals of investment and the capital market.*

*The research method used in this study is quantitative descriptive research. The population for this study consists of students from the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Raden Intan Lampung. The sample size is 384 students, and the sampling technique employed is purposive sampling. The data analysis technique utilizes the Smart PLS application. The data source used is primary data obtained from questionnaires. The data analysis methods include validity testing, reliability testing, and the use of inner model analysis and outer model analysis techniques.*

*The research findings indicate that investment knowledge has a significant positive influence on students' interest in investing. Technological advancements also have a significant positive influence on students' interest in investing.*

**Keywords: Student Interests, Investment Knowledge, Technological Progress.**





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl.Letnan Kolonel H Jl.Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung 35131  
Telp (0721)7510755

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riza Rahma Zuita  
NPM : 1851030029  
Jurusan : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)”** adalah benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri berdasarkan hasil pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pihak penyusun.

Bandar Lampung, 14 Juli 2023

Riza Rahma Zuita



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : JL. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung, 35131

**SURAT PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Raden Intan Lampung)**


Nama : Riza Rahma Zuita  
NPM : 1851030029  
Prodi : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqsyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqsyah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung


**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Femei Purnamasari, S.E., M.Si**  
NIP.198405212015032004

  
**Rahmad Fajar Ramdani, S.E., M.Si**  
NIP.199103302019031018

**Ketua Prodi Akuntansi Syariah**

  
**A.Zuliansyah, S.Si, M.M**  
NIP.19830222200912100



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**Alamat : JL. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung, 35131**

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Raden Intan Lampung)” disusun oleh Riza Rahma Zuita, NPM : 1851030029, Program Studi Akuntansi Syariah. Telah diujikan dalam sidang munaqasyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : Kamis, 12 Oktober 2023

**TIM PENGUJI**

**Ketua : Dr. Muhammad Iqbal, M.E.I**

**Sekretaris : Adhe Risky Mayasari, M.P.d**

**Penguji I : Ahmad Zuliansyah, S.Si., M.M**

**Penguji II : Rahmat Fajar Ramdani, S.E.,  
M.Si**

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof.Dr. Tejus Sukirno, S.E., M.M.Akt.,C.A**  
**NIP. 19 609262008011008**



## MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka”

(Q.S Ar-Ra'd Ayat 11)





## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin saya ucapkan rasa puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberikan saya kekuatan, serta kesehatan dan karunianya yang tiada tertara, sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan untuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya kuat untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kepada orang tuaku tercinta Alm. Bapak A. Ridwa, R.A dan Ibu Zahra yang telah mendidik saya dari kecil, menyayangi, mendoakan dan selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anak nya, sosok orangtua yang sangat luar biasa, sungguh hebat pengorbanan yang telah di lakukan, terima kasih atas bekal yang telah diberikan, berkat jasmu lah anakmu ini bisa mendapatkan gelar sarjana, doakan anak mu ini sukses dan bisa membahagiakan mu.
2. Kepada kedua adikku Rita Agustiana dan Muhammad Tufik Adha, yang selalu menyayangi, mendoakan, dan memberikan semangat, terimakasih sudah ada untuk kakak, doakan kakak bisa membahagiakan mama, adik-adik dan keluarga.
3. Kepada keluarga besar A. Ridwan, R.A dan Abdul Majid terimakasih atas doa, dukungan dan bimbingan yang telah diberikan.
4. Almamater UIN Raden Intan Lampung yang saya hormati dan saya banggakan khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

## RIWAYAT HIDUP

Riza Rahma Zuita, dilahirkan di Bandar Lampung pada tanggal 25 Juni 2000, anak pertama dari pasangan A. Ridwan R.A dan Zahra, Pendidikan dimulai dari SDN 1 Harapan Jaya dan selesai pada tahun 2012, Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Bandar Lampung, Madrasah Aliyah Negeri 1 Bandar Lampung selesai dan mengikuti pendidikan tingkat perguruan tinggi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dimulai pada semester 1 Tahun Akademik 2018/2019.

Selama menjadi mahasiswa, aktif diberbagai kegiatan intra maupun ekstra Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, 14 Juli 2023  
Yang Membuat,

Riza Rahma Zuita



## KATA PENGANTAR

Dengan Menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah mencurahkan nikmat,taufik dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung) ”**. Sholawat beserta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw semoga kelak mendapatkan syafaatnya di yaumul akhir, Amin ya robbal alamin

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Atas terselesaikan nya skripsi ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang berperan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Berikut ini penulis secara rinci mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Tulus Suryanto, S.E.,M.M.,Akt.,C.A, selaku Dekan, Dr. Madnasir, M.Si selaku Wakil Dekan I, Dr. Hanip, M.M selaku Wakil Dekan II, Dr. Ali Abdul Wakhid, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Ahmad Zuliansyah, S.S.i.,M.M Selaku Ketua Jurusan Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung..
3. Femei Purnamasari, S.E., M,Si. selaku pembimbing I dan Rahmat Fajar Ramdani, M.Si. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penulis dengan ikhlas dan sabar hingga akhir penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah membimbing serta mendidik dan mengajarkan ilmu-ilmu pengetahuan yang inshaallah bermanfaat bagi penulis dan senantiasa bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
5. Fahmi Rosyadi yang selalu menemani, memberikan semangat, dukungan dan doa untukku dalam berproses mendapatkan gelar.

6. Teman-teman seperjuangan Prodi Akuntansi Syari'ah 2018, terkhusus Akuntansi Syari'ah kelas B dan Cioo, yang telah sama-sama berjuang dalam proses perkuliahan, serta yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
7. Kepada Putri, Dita, Aya, Yoki, Dedi, Alvin, Irfan, Fajar, Rifqi, Hamid atas doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan waktu, dana, kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kepada para pembaca kiranya dapat memberikan masukan dan saran-saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan permohonan maaf apabila ada kesalahan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Bandar Lampung, 14 Juli 2023

Riza Rahma Zuita



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Penegasan Judul.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Latar Belakang Masalah	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Identifikasi Masalah...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Batasan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Manfaat Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Manfaat Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan .....**Error! Bookmark not defined.**

H. Sistematika Penulisan.... **Error! Bookmark not defined.**

## **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN**

**HIPOTESIS..... Error! Bookmark not defined.**

A. Landasan Teori ..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Theory of Planned Behaviour (TPB) ..... **Error! Bookmark not defined.**

2. Pengetahuan Investasi **Error! Bookmark not defined.**

3. Kemajuan Teknologi.. **Error! Bookmark not defined.**

4. Minat Investasi..... **Error! Bookmark not defined.**

5. Investasi Pasar Modal Syariah ..**Error! Bookmark not defined.**

B. Pengajuan Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Kerangka Berfikir ..... **Error! Bookmark not defined.**

2. Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB III METODE PENELITIAN .....Error! Bookmark not defined.**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

B. Pendekatan dan Jenis Penelitian...**Error! Bookmark not defined.**

1. Pendekatan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

2. Jenis Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Populasi, Sampel, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Populasi..... **Error! Bookmark not defined.**

2. Sampel..... **Error! Bookmark not defined.**

3. Sumber Data..... **Error! Bookmark not defined.**

4. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Definisi Operasional Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**

E. Instrumen Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

F. Uji Validitas dan Reabilitas Data .**Error! Bookmark not defined.**

E. Teknik Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .. Error! Bookmark not defined.**

**A. Gambaran Umum Penelitian .... Error! Bookmark not defined.**

B. Hasil Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

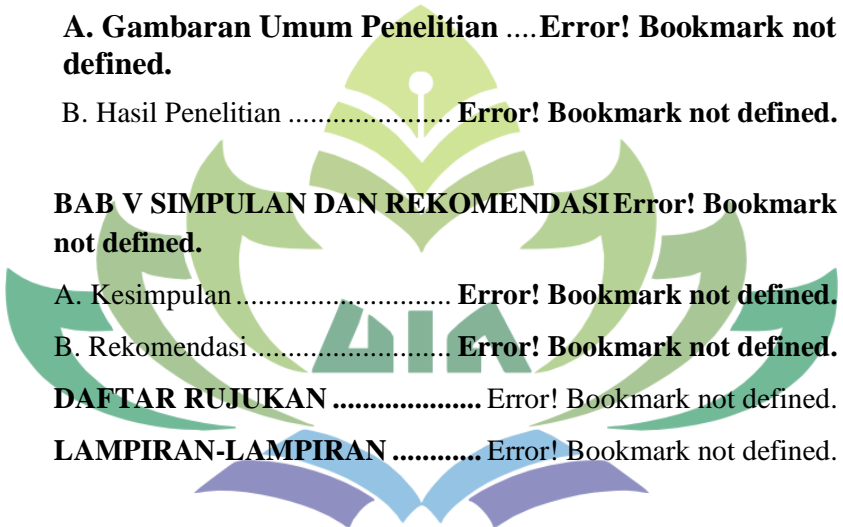
**BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Rekomendasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR RUJUKAN ..... Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR TABEL

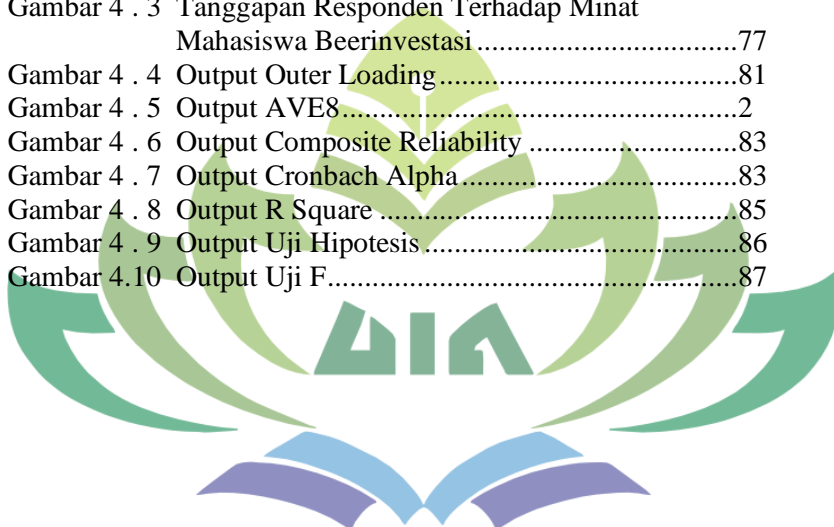
Tabel 3. 1 Rincian Sampel Penelitian .....	57
Tabel 3. 2 Skor penilaian.....	59
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel .....	61
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Investasi..	71
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Kemajuan Teknologi ...	72
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi .....	72
Tabel 4. 4 Output Outer Loading.....	73
Tabel 4. 5 Output <i>Average Variant Extracted</i> .....	72
Tabel 4. 6 Output Composite Reliability .....	73
Tabel 4. 7 Output <i>Cronbachs Alpha</i> .....	73
Tabel 4. 8 Output R-Square.....	75
Tabel 4. 9 Output Uji Hipotesis.....	76
Tabel 4. 10 Output Uji F .....	77





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . 1	Data Investor Pasar Modal.....	3
Gambar 1 . 2	Data Investor berdasarkan Usia dan Pendidikan .....	8
Gambar 3 . 1	Rincian Tabel Penelitian .....	53
Gambar 3 . 2	Skor Penilaian.....	55
Gambar 3 . 3	Definisi Oprasional Variabel .....	58
Gambar 3 . 4	Instrumen Penelitian .....	60
Gambar 4 . 1	Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Investasi .....	71
Gambar 4 . 2	Tanggapan Responden Terhadap Kemajuan Teknologi.....	74
Gambar 4 . 3	Tanggapan Responden Terhadap Minat Mahasiswa Beerinvestasi .....	77
Gambar 4 . 4	Output Outer Loading .....	81
Gambar 4 . 5	Output AVE8.....	2
Gambar 4 . 6	Output Composite Reliability .....	83
Gambar 4 . 7	Output Cronbach Alpha .....	83
Gambar 4 . 8	Output R Square .....	85
Gambar 4 . 9	Output Uji Hipotesis .....	86
Gambar 4.10	Output Uji F.....	87



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koesioner Penelitian .....	92
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	100
Lampiran 3 Hasil Statistik .....	101
Lampiran 4 Outer Model .....	102
Lampiran 5 Uji Validitas .....	103
Lampiran 6 Validitas Dan Reabilitas Konstruk .....	104
Lampiran 7 Inner Model.....	105
Lampiran 8 R-Square .....	106
Lampiran 9 T-Statistik .....	106
Lampiran 10 F-Square.....	107



# BAB I PENDAHULUAN

## A. Penegasan Judul

Untuk memudahkan dan memberikan pemahaman yang jelas mengenai judul penelitian ini. Penelitian ini memiliki judul **“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)”**. Peneliti akan menjelaskan mengenai penegasan judul yang dijadikan sebagai judul penulisan skripsi yaitu sebagai berikut :

1. Pengaruh adalah suatu daya yang dapat membentuk ataupun mengubah sesuatu menjadi lain. Pengaruh juga merupakan suatu hubungan timbal balik dan sebab akibat antara yang mempengaruhi dan yang dipengaruhi.<sup>1</sup>
2. Pengetahuan Investasi merupakan informasi yang berisi tentang bagaimana cara untuk menggunakan sebagian dana atau sumber daya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar di masa yang akan datang.<sup>2</sup> Dengan adanya pengetahuan investasi yang memadai tentang bagaimana cara untuk berinvestasi yang benar sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat melakukan investasi baik di pasar modal ataupun lainnya.<sup>3</sup>
3. Kemajuan Teknologi tidak dapat dihindari dalam kehidupan sehari-hari. Kemajuan teknologi akan terus berjalan sesuai dengan kemajuan pada ilmu pengetahuan. Kemajuan teknologi

---

<sup>1</sup> Ahmad, Rafiq. "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat." *Global Komunika* 1, no. 1 : 18-29.

<sup>2</sup> Ari, Wibowo. "Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no. 1 (2019): 198.

<sup>3</sup> Pajar, Rizki Chaerul, dan Adeng Pustikaningsih. "Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5, no. 1 (2017): 34.

4. membuat inovasi-inovasi baru yang memberikan dampak positif dalam kehidupan. Kemajuan teknologi juga banyak memberikan kemudahan dalam melakukan suatu aktivitas.<sup>4</sup>
5. Minat Mahasiswa adalah suatu keinginan seseorang terhadap suatu hal yang sudah ia cita-citakan, dan merupakan hasil kesesuaian antara situasi dan juga kondisi dengan kebutuhan yang telah ia harapkan.<sup>5</sup> Selain itu minat merupakan suatu rasa suka dan rasa berkaitan dengan suatu hal ataupun suatu aktivitas yang dilakukan. Apabila mahasiswa berminat terhadap sesuatu maka mahasiswa tersebut cenderung akan memberikan perhatian yang lebih terhadap sesuatu yang diminatinya.
6. Berinvestasi merupakan suatu kegiatan atau suatu komitmen dalam memanfaatkan sumber daya dana atau kekayaan yang dimiliki seperti uang atau aset dengan harapan akan mendapatkan manfaat dan keuntungan yang lebih besar di masa yang akan datang.<sup>6</sup>
7. Pasar Modal Syariah adalah suatu kegiatan ekonomi yang mengandung unsur muamalah yang memperjualbelikan surat berharga yaitu dapat berupa saham syariah, obligasi, dan reksadana syariah.<sup>7</sup> Pasar modal merupakan tempat yang telah terorganisasi sebagai tempat efek-efek perdagangan yang disebut dengan bursa efek. Bursa efek adalah suatu system yang terorganisasi yang akan mempertemukan penjual dan pembeli

---

<sup>4</sup> Muhamad, Ngafifi. "Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya." *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi* 2, no. 1 (2014): 21.

<sup>5</sup> Mohd Idris, Dalimunthe. "Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Medan Area." *Jurnal Akuntansi* 5, no. 2 (2020): 99-108.

<sup>6</sup> Tyas, Lestari. "Persepsi Pengetahuan Investasi, Teknologi Informasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal." *Jurnal Pengelolaan Keuangan*, (2022): 13.

<sup>7</sup> Indra, Kurniawan. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021): 57-73.

efek yang dilakukan secara langsung maupun secara tidak langsung.<sup>8</sup>

Berdasarkan pemaparan uraian di atas, maka peneliti mengambil judul penelitian untuk mengetahui tentang Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.

## B. Latar Belakang Masalah

Investasi di sektor pasar modal merupakan salah satu sumber alternatif pendanaan baik bagi pemerintah maupun swasta. Pemerintah yang membutuhkan dana dapat menerbitkan obligasi atau surat utang dan menjualnya ke masyarakat melalui pasar modal, sedangkan swasta yang dalam hal ini adalah perusahaan yang membutuhkan dana dapat menerbitkan efek, baik dalam bentuk saham maupun obligasi dan menjualnya ke masyarakat melalui pasar modal.<sup>9</sup>

Investasi di pasar modal juga merupakan alternatif investasi yang mudah diakses oleh masyarakat luas semenjak dibukanya Bursa Efek Indonesia (BEI). Namun, aktivitas investasi ini masih merupakan hal yang relatif baru bagi masyarakat Indonesia jika dibandingkan dengan Negara lain.<sup>10</sup> Hingga Mei 2023, jumlah investor yang tercermin dari *single investor identification* (SID) yang tersimpan di Kustodian Sentral Efek Indonesia mencapai 11 juta atau tepatnya 11.062.050. Jumlah itu melesat 7,28% dibandingkan akhir 2022 yang sebanyak 10,3 juta investor. Jika dibandingkan dengan negara-negara di ASEAN, Pertumbuhan investor Indonesia masih kecil, karena

---

<sup>8</sup> Faiza, Muklis. "Perkembangan dan tantangan pasar modal Indonesia." *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 1, no. 1 (2016): 65-76.

<sup>9</sup> Nasution, Yenni Samri Juliati. "Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara." *Jurnal Pasar Modal*, 2 No. 1, (2015): 95-96.

<sup>10</sup> Bakhri, Syaeful. "Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal." *Al-Amwa* 10, No. 1 (2018). DOI : 10.24235/amwal.v10i1.2846

Singapura menyentuh angka sebesar 16,2%, Malaysia 8,7%, Thailand 5%, dan Vietnam 2,2%.<sup>11</sup>



Gambar 1.1  
Data Investor Pasar Modal  
*Sumber : KSEI 2023*

Dalam perspektif Islam, investasi memiliki kesamaan dengan kegiatan ekonomi yang didasarkan pada prinsip *mudharabah*. *Mudharabah* adalah transaksi atau perjanjian di mana pihak pertama (*Shahibul maal*) menyediakan dana dan pihak kedua (*Mudharib*) bertanggung jawab atas pengelolaan dana tersebut.<sup>12</sup> Salah satu pilihan dalam investasi syariah adalah dengan menanamkan harta yang dimiliki di pasar modal syariah. Pasar modal syariah adalah bagian dari pasar keuangan yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dalam Islam. Prinsip-prinsip ini mencakup larangan terhadap riba (bunga), bisnis yang dianggap haram (misalnya, alkohol atau perjudian), dan transparansi yang tinggi. Dalam pasar modal syariah, investasi dilakukan dalam instrumen-instrumen keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah, seperti saham syariah, obligasi syariah, dan reksa dana syariah. Tujuan utama

<sup>11</sup>Bareksa, “Jumlah Investor Pasar Modal Tembus 11 Juta Pada Mei 2023, Reksadana Dan SBN Melesat,” 2022, <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2023-06-13/jumlah-investor-pasar-modal-tembus-11-juta-pada-mei-2023-reksadana-dan-sbn-melesat>.

<sup>12</sup>Muhammad, Manajemen Keuangan Syariah (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), 433.

pasar modal syariah adalah untuk memberikan solusi investasi yang sesuai dengan prinsip syariah kepada individu dan entitas yang ingin berinvestasi sesuai dengan keyakinan agama Islam.

Investasi sudah mulai banyak diminati dan dipraktekkan di kalangan masyarakat, khususnya mahasiswa. Mahasiswa sebagai *agent of change*, memiliki peran yang sangat strategis dalam melakukan sosialisasi informasi mengenai investasi di pasar modal. Dalam era ini, mahasiswa sebagai generasi *digital native* memiliki keunggulan dalam memahami dan mengadopsi teknologi baru dengan cepat. Mereka mampu memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mengembangkan keterampilan, menjalin koneksi, dan mengakses informasi secara lebih efisien. Namun, minat mahasiswa di Indonesia terhadap investasi di sektor pasar modal syariah dapat bervariasi tergantung pada berbagai faktor, contohnya mahasiswa yang lebih terdidik dan memiliki pengetahuan yang lebih tentang pasar modal syariah, serta yang memiliki akses mudah ke informasi dan platform investasi mungkin lebih cenderung untuk berinvestasi di sektor ini. Tetapi tidak sedikit dari mereka yang tidak mempunyai minat untuk melakukan investasi, karena ada sebagian yang berpikiran bahwa berinvestasi merupakan hal yang susah serta membutuhkan modal yang besar.

Pengetahuan dasar mengenai investasi merupakan hal sangat penting untuk diketahui oleh mahasiswa agar memunculkan minat investasi. Selain itu juga bertujuan agar investor terhindar dari praktik-praktik investasi yang tidak rasional (judi), budaya ikut-ikutan, penipuan, dan resiko kerugian. Diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli dalam melakukan investasi di pasar modal (Halim, 2005:4). Menurut Ahmad Dahlan Malik (2017), pengetahuan terhadap pertimbangan investasi saham syariah dapat mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi. Semakin banyak pengetahuan yang diperoleh mahasiswa terkait pengetahuan investasi maka semakin besar pula dorongan mereka untuk

berinvestasi. Namun demikian pengetahuan saja tidak cukup untuk mendorong mahasiswa untuk berinvestasi.

Dalam mendukung minat investasi pada mahasiswa BEI telah mendirikan galeri investasi Saham yang tersebar di universitas yang ada di Indonesia. Di Provinsi Lampung sendiri sudah memiliki tujuh galeri investasi yang tersebar di Fakultas Ekonomi Bisnis dan Fakultas Sosial Ilmu Politik Universitas Lampung, Istitut Bisnis dan Informatika Darmajaya, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, FEB Universitas Saburai dan Institut Agama Islam Negeri Metro.<sup>13</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung memiliki 4 jurusan yang terdiri dari S1 Akuntansi Syariah, S1 Manajemen Bisnis Syariah, S1 Ekonomi Syariah, dan S1 Perbankan Syariah. Semua jurusan tersebut diwajibkan mengambil mata kuliah pasar modal. Sehingga mahasiswa dan mahasiswi fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung sudah tidak asing lagi mengenai investasi pasar modal.

Perekonomian di Indonesia utamanya digerakan oleh sektor pajak, tetapi investasi juga dapat menjadi penggerak utama untuk memajukan perekonomian suatu negara. Dengan melakukan investasi pada bidang usaha dan bisnis akan tumbuh subur karena investasi sangat berperan di dalam permodalan bisnis. Bidang usaha yang maju maka akan berpengaruh yang baik terhadap kemajuan ekonomi suatu negara.<sup>14</sup> Investasi adalah suatu proses pengelolaan dana atau menanamkan modal di masa sekarang dengan harapan akan menerima hasil yang menguntungkan di kemudian hari.<sup>15</sup> Investasi memiliki guna dalam waktu yang panjang salah satunya untuk melindungi

---

<sup>13</sup> Triyadi Isworo, "Puluhan Ribuan Orang Jadi Investor Saham Di Lampung Pada 2021", (2021). "-Lampung-Pada-2021.Html.,"

<sup>14</sup> Galih Raka, Siwi, dan Dianita Meirini. "Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal." *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2021): 1-13.

<sup>15</sup> Nila Firdausi, Nuzula, dan Ferina Nurlailiy. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Universitas Brawijaya Press, 2020.



dana saat masa pensiun, dan dapat melindungi aset-aset dari efek inflasi yang semakin meningkat setiap tahunnya.

Kebanyakan penduduk di Indonesia masih menganggap asing mengenai dunia investasi di saham. Persepsi masyarakat Indonesia mengenai saham, pasar modal merupakan sesuatu yang mahal, berisiko tinggi, dan juga rumit. Padahal investasi sudah dilakukan sejak zaman dahulu kala dengan berbagai bentuk tanpa disadari. Bentuk investasi yang dilakukan pada zaman dahulu adalah saat pembelian hewan ternak, hewan ternak yang dibeli dengan harga sekarang harus mengalami kenaikan harga saat hewan tersebut sudah bertambah besar ataupun gemuk. Selain itu juga, dilakukan penanaman dilahan pertanian dan perkebunan, yang nantinya harga hasil tanaman akan lebih besar.

Investasi di Indonesia sudah berlangsung cukup lama, yaitu saat masa orde lama pada Kabinet Ali Sastroamidjojo (1952–1953). Pada masa tersebut mulai disiapkan rancangan undang-undang mengenai praktik penanaman modal asing di Indonesia. Setelah sejarah panjang di dalam bidang investasi di Indonesia, maka pemerintah menerbitkan berbagai macam rancangan peraturan undang-undang dimulai dari Undang-Undang Nomor 78 tahun 1958 sampai dengan diberlakukannya undang-undang baru mengenai pelaksanaan permodalan asing di Indonesia yang termuat dalam Undang-Undang Nomor 1 tahun 1967.<sup>16</sup> Pada tanggal 10 November 1995 Pemerintahan Indonesia menetapkan peraturan tentang pasar modal yang tertuang dalam Undang-Undang Nomor 8 tahun 1995. Peraturan tersebut disahkan pada tahun berikutnya. Hal ini yang menjadi cikal bakal dibentuknya Bursa Efek Indonesia (BEI).<sup>17</sup>

Orientasi mengenai finansial pada masyarakat di Indonesia masih berjangka pendek atau termasuk dalam kategori *saving*

---

<sup>16</sup> Hasibuan, Batara Mulia. "Investasi dan Sejarah Perkembangan Investasi Asing di Indonesia." *Jurnal Investasi* (2017): 5.

<sup>17</sup> Galih Raka, Siwi, dan Dianita Meirini. "Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal." *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2021): 1-13.

*society* (menabung). Berbeda dengan negara maju, orientasi finansial lebih ke jangka panjang atau termasuk dalam kategori *investing society* (investasi). Kesadaran pengelolaan keuangan penduduk di negara maju sudah besar sehingga penduduknya mampu menyisihkan 30% pendapatannya untuk dilakukan investasi.<sup>18</sup> Berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh Muhammad Yusuf dalam penelitiannya, yang dilakukan pada bulan Februari 2018 tentang alokasi dana untuk tabungan dan investasi, responden menjawab sebesar 79% dana akan masuk ke tabungan, sedangkan 21% lainnya akan masuk ke investasi.<sup>19</sup> Masyarakat di Indonesia masih mementingkan kehidupan yang sekarang tanpa memikirkan dan memperdulikan kehidupan di masa yang akan datang.

Bursa Efek Indonesia (BEI) mengadakan pengenalan program “Yuk Nabung Saham” keseluruhan masyarakat di Indonesia. Program Yuk Nabung Saham adalah suatu ajakan untuk masyarakat Indonesia untuk dapat berinvestasi di pasar modal secara rutin dan juga berkala. Selain itu, program ini memiliki tujuan khusus yaitu untuk mengubah kebiasaan masyarakat Indonesia yaitu menabung (*saving society*) menjadi berinvestasi (*investing society*). Dalam program ini, BEI juga melaksanakan program “road show go to campus” dengan tujuan untuk mengedukasi dan mengajak mahasiswa sehingga memiliki bekal pemahaman yang cukup luas yang berkaitan dengan investasi saham. Dengan bekal pemahaman diharapkan mahasiswa dapat menumbuhkan minat investasi dan melakukan investasi saham di pasar modal.<sup>20</sup> Negara Indonesia memiliki jumlah mahasiswa yang cukup banyak. Hal ini yang menyebabkan BEI untuk menambah jumlah galeri investasi

---

<sup>18</sup> Rizki Chaerul, Pajar, dan Adeng Pustikaningsih. "Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5, no. 1 (2017).

<sup>19</sup> Muhammad, Yusuf. "Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal." *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2019): 86-94.

<sup>20</sup> Asah Wiari, Sidiq, dan Asih Niati. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap Individu terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang." *Solusi* 18, no. 1 (2020).

yang ada di Indonesia dengan bekerjasama sejumlah perguruan tinggi di Indonesia.

Usia	Mei-23		Pendidikan	Mei-23	
	%	Aset (Rp T)		%	Aset (Rp T)
<= 30	57,81%	49,22	≤ SMA	63,93%	191,63
31 - 40	22,94%	105,60	D3	6,85%	41,62
41 - 50	11,11%	159,92	S1	26,54%	603,66
51 - 60	5,31%	232,64	≥ S2	2,68%	110,77
> 60	2,82%	759,01			

Gambar 1.2  
Data Investor Berdasarkan Usia dan Pendidikan

Sumber : KSEI 2023

Mahasiswa adalah individu yang memiliki potensial tinggi untuk melakukan investasi.<sup>21</sup> Namun mahasiswa sekarang merupakan kelompok generasi millennial. Mahasiswa yang termasuk ke dalam golongan tersebut adalah mahasiswa yang *multitasking* yaitu dapat melakukan beberapa pekerjaan dengan waktu yang bersamaan. Hal ini juga didukung oleh teknologi yang semakin mudah untuk diakses dan dapat menghasilkan karya-karya terbaru yang kreatif. Mahasiswa sekarang umumnya memiliki karakter dan cara pandang yang berbeda. Mahasiswa lebih senang dengan gaya hidup yang nyaman tanpa memikirkan penghasilan yang sangat terbatas. Mahasiswa lebih banyak memiliki kebutuhan dan keinginan yang harus dicapai. Sehingga mahasiswa enggan berinvestasi dalam jangka waktu yang panjang untuk memenuhi keperluan hidup di masa yang akan datang.

Sebagian mahasiswa sudah mulai paham dengan adanya bahaya risiko inflamasi, tetapi mahasiswa juga sering melakukan beberapa kesalahan dalam mengelola

<sup>21</sup> Andi Kusuma, Negara, dan Hendra Galuh Febrianto. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal." *Business Management Journal* 16, no. 2 (2020): 81-95.

keuangannya. Kesalahannya adalah mahasiswa lebih suka menggunakan uang lebihnnya untuk aktivitas yang menarik seperti menonton konser musik, berlibur, dan menonton daripada uangnya digunakan untuk membeli aset. Bahkan mahasiswa senang menggunakan uangnya untuk makan di restoran yang besar dan cukup mahal. Selain itu, mahasiswa juga memiliki pikiran masa pensiun yang masih lama sehingga tidak adanya alokasi dana yang cukup untuk dana pensiun di masa yang akan datang.<sup>22</sup>

Mahasiswa saat perkuliahan berlangsung ditanamkan edukasi tentang pasar modal yang harapannya agar dapat mendorong mahasiswa untuk paham sejak dini mengenai manfaat dari investasi dan pasar modal.<sup>23</sup> Kampus yang turut aktif memberi edukasi kepada mahasiswanya adalah UIN Raden Intan Lampung. Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, diberikan bekal mata kuliah tentang pasar modal. Dalam mata kuliah tersebut membahas tentang dasar-dasar investasi dan pasar modal. Selain itu, upaya yang dilakukan adalah mengadakan seminar investasi yang dilakukan untuk menambah wawasan mahasiswanya. Hal yang telah dilakukan oleh pihak kampus, diharapkan dapat memberi bekal pengetahuan yang cukup untuk mendorong minat mahasiswa dalam melakukan investasi.

Diera revolusi 5.0 seperti sekarang, tekonolgi berkembang semakin cepat. Penggunaan teknologi secara langsung mengalami peningkatan yang besar. Kemudahan yang didapatkan dari kemajuan teknologi adalah masyarakat dapat menerima informasi tentang peristiwa yang terjadi di berbagai daerah hanya dengan menggunakan alat-alat atau teknologi

---

<sup>22</sup> Rosma Suci, Fatiah. "Pengaruh Pengetahuan, Motipasi, Ekspektasi Retrun, Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syari'ah." (Diserasi, UIN Jakarta, 2020), 12

<sup>23</sup> I Wayan Adi, Wiguna, dan Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati. "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 3, no. 3 (2022): 133-141.

yang telah dikembangkan.<sup>24</sup> Akibat dari kemajuan teknologi, sekarang dapat memesan makanan melalui layanan pesan antar pada sebuah aplikasi. Selain itu juga, dapat melakukan pembayaran secara online, berkomunikasi dengan jarak jauh, pinjaman secara online dan dapat menikmati layanan kurir dimanapun berada.

Perkembangan teknologi juga mempunyai pengaruh yang besar terhadap kemajuan ekonomi di suatu negara dan mendorong bidang bisnis menjadi lebih efektif dan efisien serta maksimal. Dengan kemajuan teknologi sehingga dapat menikmati fasilitas online untuk berinvestasi. Fasilitas ini sangat memudahkan para investor untuk dapat bertransaksi dimanapun dan kapanpun, serta dapat memberi analisis pertimbangan dan keputusan dalam melakukan investasi. Kecepatan dan ketepatan dalam transaksi di bursa sangat dibutuhkan sehingga investor, broker, trader dan institusi dapat dengan cepat menganalisis dan mengambil keputusan.<sup>25</sup>

Sudah banyak *platform* yang menyediakan untuk transaksi investasi secara online, yaitu Ajaib, Bibit, Bareksa, IPOT, dan masih banyak lainnya. Berbagai platform tersebut merupakan platform investasi online yang resmi dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).<sup>26</sup> Dengan adanya aplikasi tersebut, semua investor dan calon investor dapat melihat portofolio saham perusahaan yang dapat diakses dalam waktu 24 jam. Perusahaan memanfaatkan kemajuan teknologi ini untuk menampilkan profil perusahaan semenarik mungkin serta laporan keuangannya disusun dengan maksimal sehingga dapat

---

<sup>24</sup> Pasaribu Humisar, Parsaorantua, Yuriewati Pasoreh, dan Sintje A. Rondonuwu. "Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi (Studi Tentang Web E-Government Di Kominfo Kota Manado)." *Acta Diurna Komunikasi* 6, no. 3 (2017).

<sup>25</sup> Muhammad, Yusuf. "Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal." *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2019): 86-94.

<sup>26</sup> Novita Ika, Piraga, Anny Widiastara, dan Maya Novitasari. "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi Informasi, Ekspektasi Return dan Persepsi Resiko terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal." In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, vol. 3. 2021.

menarik perhatian calon investor untuk berinvestasi di perusahaannya.

Investor memiliki tujuan yang sama yaitu untuk dapat memperoleh *capital gain*, *capital gain* adalah perbedaan positif antara harga jual dan harga beli suatu saham dan dividen tunai yang diterima dari penerbit karena perusahaan menghasilkan untung. Jika harga jual lebih rendah dari harga saat melakukan pembelian saham, maka investor akan mengalami kerugian (*capital loss*).<sup>27</sup> Investor juga memiliki tujuan yang berbeda yaitu dalam pemilihan laba jangka panjang dan laba jangka pendek. Tujuan dan impian kebanyakan orang adalah mandiri secara finansial. Begitu banyak cara untuk dapat mewujudkan hal tersebut, salah satunya adalah dengan melakukan investasi. Mahasiswa sangat berpotensi besar untuk dapat mencapai kemandirian finansial dengan semakin majunya teknologi serta pengetahuan yang didapatkan saat melakukan kuliah ataupun mahasiswa juga dapat mencari tahu tentang cara investasi yang baik dan benar melalui internet dan media sosial seperti pada google, youtube, instagram, twitter, dan lainnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)**".

## C. Identifikasi dan Batasan Masalah

### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang di atas, berikut merupakan identifikasi masalah dalam penelitian ini :

---

<sup>27</sup> Andi Kusuma, Negara, dan Hendra Galuh Febrianto. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal." *Business Management Journal* 16, no. 2 (2020): 81-95.

- a. Jumlah Investor asal Indonesia yang menanam dana di pasar modal masih sedikit jika dibandingkan dengan total populasi penduduk di Indonesia.
- b. Tersedianya peluang yang tinggi untuk menjadi investor di pasar modal syariah Indonesia.
- c. Munculnya masalah-masalah yang harus dihadapi oleh investor atau calon investor untuk memulai berinvestasi di pasar modal, seperti kurangnya pemahaman dan pengetahuan investasi.
- d. Kemajuan teknologi belum dimanfaatkan secara maksimal oleh investor dan calon investor.
- e. Pengetahuan dan kemajuan teknologi sebagai pengaruh minat investasi.

## **2. Batasan Masalah**

Batasan masalah adalah untuk memperoleh penguasaan atau pemahaman dengan yang menjadi masalah dalam penelitian. Untuk menghindari luasnya pembahasan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan batasan masalah yaitu hanya berfokus kepada faktor pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi. Serta responden pada penelitian ini merupakan mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2018-2020.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang peneliti paparkan di atas, maka peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah pengetahuan investasi mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dalam berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Apakah kemajuan teknologi mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dalam berinvestasi di pasar modal syariah?

3. Apakah pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dalam berinvestasi di pasar modal syariah?

## **E. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah pengetahuan investasi mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dalam berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Untuk mengetahui apakah kemajuan teknologi mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dalam berinvestasi di pasar modal syariah.
3. Untuk mengetahui apakah pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

## **F. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan memunculkan inovasi baru dalam metode pembelajaran agar ilmu yang telah diterima dapat diimplementasikan di kehidupan sehari-hari. Serta menambah pemahaman tentang informasi dan gambaran mengenai pengaruh pengetahuan dan kemajuan teknologi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

### **2. Manfaat Praktis**

#### **a. Bagi Peneliti**

Penelitian ini bermanfaat untuk memperluas wawasan dan dapat dijadikan pelajaran, serta guna



memenuhi kewajiban tugas akhir dalam pembuatan skripsi pada tingkat S1.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat didalam bidang akademis dan dapat menambah ilmu pengetahuan tentang berinvestasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat memperdalam pengetahuan di dalam bidang akuntansi seperti akuntansi keperilakuan dan manajemen keuangan dan investasi.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dengan rumusan masalah yang terbaru. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pengelola pasar untuk dapat melakukan inovasi baru agar mendapatkan investor-investor baru.

## **G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan**

Penelitian terdahulu berfungsi untuk mendapatkan gambaran yang akan diteliti dengan penelitian serupa yang berkaitan. Serta untuk mengetahui perbedaan dari penelitian sebelumnya. Adapun beberapa penelitian yang telah dilakukan yaitu:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Hikmah dan Triana Ananda Rustam pada tahun 2020 yang berjudul "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal". Hasil dari penelitian ini adalah variabel pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan, dan persepsi resiko berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat investasi di Kota Batam.<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> Hikmah, dan Triana Ananda Rustam. "Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan persepsi resiko pengaruhnya terhadap minat investasi pada pasar modal." *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no. 2 (2020): 131-140.

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Metode yang sama yaitu metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang sama digunakan yaitu menggunakan kuesioner.
- b. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dan penelitian sebelumnya sama yaitu menggunakan pls.

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian sebelumnya menggunakan variabel dependen minat investasi yang respondennya merupakan masyarakat dari 2 kecamatan yang berbeda, sedangkan pada penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel dependen minat mahasiswa.
  - b. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel independen pengetahuan dan teknologi, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan, dan persepsi resiko.
  - c. Terdapat perbedaan pada tempat penelitian, pada penelitian ini akan dilakukan di UIN Raden Intan Lampung, sedangkan penelitian sebelumnya dilakukan di 2 kecamatan yaitu kecamatan Batu Aji, dan Sagulung.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Adzky Dzulda Alfarauq dan Deni Kamaludin Yusup pada tahun 2020 yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal Syariah”. Hasil dari penelitian ini adalah secara parsial pengetahuan pasar modal berpengaruh signifikan terhadap minat investasi kaum milenial Garut, sedangkan motivasi investasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat
-

investasi kaum milenial Garut. Secara simultan pengetahuan pasar modal dan motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi kaum milenial Garut.<sup>29</sup>

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Metode yang sama yaitu metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang sama digunakan yaitu menggunakan kuesioner.
- b. Analisis data yang digunakan, dalam penelitian yang akan dilakukan menggunakan pls, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan analisis data spss.

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel independen pengetahuan dan teknologi, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel independen pengetahuan pasar modal syariah dan motivasi investasi.
  - b. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel dependen minat mahasiswa, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel dependen minat kaum milenial.
  - c. Terdapat perbedaan pada tempat penelitian, pada penelitian ini akan dilakukan di UIN Raden Intan Lampung, sedangkan penelitian sebelumnya dilakukan di Kota Garut.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Widia Lestari, Dedi Mulyadi, dan Dwi Epty Hidayati pada tahun 2022 yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi di Pasar

---

<sup>29</sup> Adzky Dzulda, Alfaraug, dan Deni Kamaludin Yusup. "Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal Syariah." *Finansha-Journal Of Sharia Financial Management* 1, no. 1 (2020): 30-38.

Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Karawang)". Hasil dari penelitian ini adalah secara parsial variabel pengetahuan, variabel pendapatan, dan variabel kemajuan teknologi tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi masyarakat Kabupaten Karawang pada pasar modal. Sedangkan secara simultan, variabel pengetahuan, pendapatan, kemajuan teknologi memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi masyarakat Kabupaten Karawang pada pasar modal.<sup>30</sup>

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Metode yang sama yaitu metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang sama digunakan yaitu menggunakan kuesioner melalui google form.

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel dependen minat mahasiswa, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel dependen minat masyarakat.
- b. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel independen pengetahuan dan teknologi, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel independen pengaruh pengetahuan, pendapatan, dan kemajuan teknologi.
- c. Terdapat perbedaan pada studi kasus. Penelitian sebelumnya menggunakan studi kasus masyarakat Kabupaten Karawang, sedangkan pada penelitian ini menggunakan studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

---

<sup>30</sup> Widia, Lestari, Dedi Mulyadi, dan Dwi Epty Hidayati. "Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Karawang)." *Jurnal Management* 5, no. 3 (2022): 473-480.

- d. Analisis data yang digunakan, dalam penelitian yang akan dilakukan menggunakan pls, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan analisis data spss.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Malkan Malkan, Indra Kurniawan, Nurdin, dan Noval pada tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah”. Hasil dari penelitian ini adalah variabel pengetahuan tentang pasar modal syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat investasi saham.<sup>31</sup>

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian yang akan dilakukan dan penelitian sebelumnya menggunakan variabel dependen yang sama yaitu minat mahasiswa.
- b. Metode yang sama yaitu metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang sama digunakan yaitu menggunakan kuesioner.

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel independen pengetahuan dan teknologi, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel independen pengetahuan tentang pasar modal syariah.
- b. Tempat penelitian yang berbeda, pada penelitian ini akan dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, sedangkan penelitian sebelumnya dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Palu.

---

<sup>31</sup> Indra, Kurniawan. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021): 57-73.

- c. Analisis data yang digunakan, dalam penelitian yang akan dilakukan menggunakan pls, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan analisis data spss.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Andi Kusuma Negara dan Hendra Galuh Febrianto pada tahun 2020 yang berjudul “Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal”. Hasil dari penelitian ini adalah secara parsial teknologi informasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi, pengetahuan investasi juga secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Sedangkan teknologi informasi dan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi.<sup>32</sup>

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian yang akan dilakukan dan penelitian sebelumnya menggunakan variabel independen yang sama yaitu pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi.
- b. Metode yang sama yaitu metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang sama digunakan yaitu menggunakan kuesioner.

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel dependen minat mahasiswa, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel dependen manfaat investasi.
- b. Tempat penelitian yang berbeda, pada penelitian ini akan dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, sedangkan penelitian

---

<sup>32</sup> Andi Kusuma, Negara, dan Hendra Galuh Febrianto. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal." *Business Management Journal* 16, no. 2 (2020): 81-95.

sebelumnya dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang.

- c. Analisis data yang digunakan, dalam penelitian yang akan dilakukan menggunakan pls, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan analisis data spss.
6. Penelitian yang dilakukan oleh Yuni Inawati, Muhammad Syariful Anam, Pandu Nur Wicaksono, Nailis Safaah, dan Yusvita Nena Arinta pada tahun 2021 yang berjudul “Analisis Determinan Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah”.
- Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :
- a. Metode yang sama yaitu metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang sama digunakan yaitu menggunakan kuesioner melalui google form.
  - b. Penelitian yang akan dilakukan dan penelitian sebelumnya menggunakan variabel dependen yang sama yaitu minat mahasiswa.
- Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :
- a. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan menggunakan variabel independen pengetahuan dan teknologi, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel independen religiusitas, pengetahuan, manfaat dan modal minimum investasi.
  - b. Tempat penelitian yang berbeda, pada penelitian ini akan dilakukan di UIN Raden Intan Lampung, sedangkan penelitian sebelumnya dilakukan di IAIN Salatiga.
  - c. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pls, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan Kolmogorov-Smirnov (K-S).
7. Penelitian yang dilakukan oleh Kasmiri dan Noval Fauziah Ramadhan pada tahun 2021 yang berjudul “Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dan Faktor-Faktor Yang

Mempengaruhinya". Hasil dari penelitian ini adalah variabel pengetahuan investasi dan motivasi, baik secara parsial maupun simultan telah berpengaruh terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. Variabel motivasi merupakan kontribusi terbesar mempengaruhi minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah.<sup>33</sup>

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Metode yang sama yaitu metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang sama digunakan yaitu menggunakan kuesioner melalui google form.
- b. Penelitian yang akan dilakukan dan penelitian sebelumnya menggunakan variabel dependen yang sama yaitu minat mahasiswa.

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel independen pengetahuan dan teknologi, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel independen pengetahuan dan motivasi investasi.
- b. Tempat penelitian yang berbeda, pada penelitian ini akan dilakukan di UIN Raden Intan Lampung, sedangkan penelitian sebelumnya dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur.
- c. Analisis data yang digunakan, dalam penelitian yang akan dilakukan menggunakan pls, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan analisis data spss.

---

<sup>33</sup> Kasmiri, dan Noval Fauziah Ramadhan. "Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya." *Jurnal DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Sosial* 19, no. 3 (2021): 1-16.



8. Penelitian yang dilakukan oleh Syaeful Bakhripada tahun 2018 yang berjudul “Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal”. Hasil dari penelitian ini adalah tidak ada hubungan atas manfaat investasi dengan minat berinvestasi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, tidak ada hubungan antara nilai tambah dan minat berinvestasi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, dan tidak ada hubungan antara kondisi ekonomi mahasiswa dengan minat investasi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.<sup>34</sup>

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Metode yang sama yaitu metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang sama digunakan yaitu menggunakan kuesioner.
- b. Penelitian yang akan dilakukan dan penelitian sebelumnya menggunakan variabel dependen yang sama yaitu minat mahasiswa.

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan menggunakan variabel independen pengetahuan dan teknologi, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel independen manfaat investasi, nilai tambah dan kondisi ekonomi keluarga mahasiswa.
  - b. Tempat penelitian yang berbeda, pada penelitian ini akan dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, sedangkan penelitian sebelumnya dilakukan di Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Syekh Nurjati Cirebon.
9. Penelitian yang dilakukan oleh Bayu Tri Cahya dan Nila Ayu Kusuma W. pada tahun 2019 yang berjudul

---

<sup>34</sup>Syaeful Bakhri. "Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal." *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 146-157.

“Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham”. Hasil dari penelitian ini adalah motivasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi, dan kemajuan teknologi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.<sup>35</sup>

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Metode yang sama yaitu metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang sama digunakan yaitu menggunakan kuesioner.

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan menggunakan variabel independen pengetahuan dan teknologi, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel independent motivasi dan kemajuan teknologi.
  - b. Penelitian sebelumnya menggunakan variabel dependen minat generasi Y sedangkan pada penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel dependen minat mahasiswa.
  - c. Tempat penelitian yang berbeda, pada penelitian ini akan dilakukan di UIN Raden Intan Lampung, sedangkan penelitian sebelumnya dilakukan di Kota Kudus.
  - d. Analisis data yang digunakan, dalam penelitian yang akan dilakukan menggunakan pls, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan analisis data spss.
10. Penelitian yang dilakukan oleh Firdariani Nabilah dan Hartutik pada tahun 2020 yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi

---

<sup>35</sup> Bayu Tri, Cahya, dan Nila Ayu Kusuma W. "Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 7, no. 2 (2019): 192-207.

Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula”. Hasil dari penelitian ini adalah pengetahuan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi, religiusitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi, sedangkan motivasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi.<sup>36</sup>

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Metode yang sama yaitu metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang sama digunakan yaitu menggunakan kuesioner.

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya adalah :

- a. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan menggunakan variabel independen pengetahuan dan teknologi, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel independent pengaruh pengetahuan, religiusitas dan motivasi investasi.
- b. Penelitian sebelumnya menggunakan variabel dependen minat komunitas sedangkan pada penelitian yang akan dilakukan menggunakan variabel dependen minat mahasiswa.
- c. Tempat penelitian yang berbeda, pada penelitian ini akan dilakukan di UIN Raden Intan Lampung, sedangkan penelitian sebelumnya dilakukan di komunitas investor saham pemula regional Jakarta.
- d. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pls, sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan Kolmogorov-Smirnov (K-S).

---

<sup>36</sup> Firdariyani, Nabilah, dan Hartutik Tutik. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah pada Komunitas Investor Saham Pemula." *Taraadin: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2020): 55-67.

## **H. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan merupakan struktur dari pembahasan penelitian atau gambaran umum alur dari suatu penelitian. Untuk memudahkan penulisan dan pembahasan skripsi ini, maka peneliti menyusunnya dengan sistematis yang terdiri dari bab I sampai bab V dengan uraian sebagai berikut:

### **BAB I Pendahuluan**

Pada bab ini berisi tentang penegasan judul penelitian, latar belakang masalah, identifikasi dan Batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

### **BAB II Landasan Teori**

Bab kedua dalam penelitian ini membahas tentang landasan teori dari permasalahan dan subjek yang diteliti dalam penelitian. Pada bab ini juga terdapat kerangka berfikir dan pengajuan hipotesis penelitian.

### **BAB III Metode Penelitian**

Pada bab ketiga dalam penelitian ini membahas tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, yaitu waktu dan tempat dilakukannya penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, uji validitas dan uji realibitas dan analisis data.

### **BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Bab keempat berisi tentang hasil dari pengolahan data, pembahasan hasil penelitian, dan analisis yang akan menjawab hipotesis yang telah dirumuskan.

### **BAB V Penutup**

Bab kelima dalam penelitian ini yaitu penutup yang akan membahas tentang kesimpulan penelitian dan peneliti akan memberikan rekomendasi berupa saran yang dapat berguna dan bermanfaat untuk penelitian yang selanjutnya.

## BAB II

### LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

#### A. Landasan Teori

##### 1. Theory of Planned Behaviour (TPB)

*Theory of planned behavior* atau TPB merupakan pengembangan dari Theory of Reasoned Action (TRA) yang telah dikemukakan sebelumnya oleh Fishbein dan Ajzen pada tahun 1975. Ajzen's mengatakan TPB telah diterima secara luas sebagai alat untuk menganalisis perbedaan antara sikap dan niat whistleblowing serta sebagai niat dan perilaku. Dalam hal ini, upaya untuk menggunakan TPB sebagai pendekatan untuk menjelaskan dapat membantu mengatasi beberapa keterbatasan penelitian sebelumnya, dan menyediakan sarana untuk memahami kesenjangan luas diamati antara sikap dan perilaku.<sup>37</sup> *Theory of planned behavior* berlandaskan pada asumsi manusia sebagai makhluk rasional dan memanfaatkan informasi yang didapatkan secara sistematis. Seseorang memikirkan implikasi dari tindakannya sebelum membuat keputusan untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku tertentu (Listyani, Rois, & Prihati, 2019). Informasi yang didapatkan oleh setiap orang akan berbeda tergantung pada lingkungan sosial dimana dia berada. Informasi yang diperoleh tersebut menimbulkan keyakinan mengenai sikap terhadap perilaku (*attitude toward the behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), dan persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*). Hal tersebut mempengaruhi niat untuk melakukan suatu perilaku.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Reno, Betari, dan Usnan Mei "Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal." (Disertasi., UIN Surakarta, 202), 34.

<sup>38</sup> Atik, Husniyati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Melakukan Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)." (Disertasi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2018), 29.

Sikap terhadap perilaku (*attitude toward the behavior*) mengacu pada keuntungan atau kerugian dari perilaku yang dilakukan, hal ini sesuai dengan variabel persepsi risiko, yang mana risiko merupakan kerugian dari investasi. Selanjutnya norma subjektif (*subjective norm*) mengacu pada keyakinan individu terkait tanggapan orang lain disekitarnya untuk melakukan suatu perilaku, hal ini sesuai dengan variabel motivasi, yang mana dorongan dari orang lain membuat individu berkeyakinan untuk mulai berinvestasi di pasar modal. Kemudian persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) mengacu pada kemudahan atau kesulitan untuk melakukan suatu perilaku, hal ini sesuai dengan variabel pemahaman investasi dan variabel modal minimal investasi sebagai kemudahan melakukan investasi di pasar modal.<sup>39</sup> Menurut (Ajzen, 2005), dalam *theory of planned behavior* menyatakan bahwa “individu memiliki niat untuk melakukan perilaku ketika mereka mengevaluasinya secara positif, ketika mengalami tekanan sosial untuk melakukan sesuatu, dan ketika memiliki peluang untuk melakukan perilaku”. Sehingga apabila individu memiliki minat untuk berinvestasi di pasar modal maka mereka cenderung bertindak supaya keinginannya untuk berinvestasi tercapai (Nisa & Zulaika, 2017). *Theory of planned behavior* dapat dikaitkan dalam menjelaskan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

## 2. Pengetahuan Investasi

### a. Pengertian Pengetahuan

Berkembangnya ilmu pengetahuan memberi dampak positif bagi kehidupan manusia. Ilmu pengetahuan terdiri dari kata ilmu dan pengetahuan. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), ilmu diartikan sebagai pengetahuan atau kepandaian, dan pengetahuan diartikan

---

<sup>39</sup> Ibid.

sebagai segala sesuatu yang diketahui namun belum disusun secara sistematis dan belum diuji kebenarannya menurut metode ilmiah, dan belum dinyatakan *valid* atau *sahih*.<sup>40</sup> Selain itu pengetahuan adalah suatu informasi yang diperoleh seseorang dari suatu pembelajaran yang telah diterima dan telah diorganisasikan ke dalam memori manusia.<sup>41</sup>

Pentingnya pengetahuan sebelum adanya transaksi dalam perniagaan terdapat dalam Alquran Surah An-Nisa' ayat 29:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ  
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ  
رَحِيمًا

Artinya : "Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu."

Ayat di atas menjelaskan bahwa pengetahuan diperlukan dalam melakukan suatu transaksi agar transaksi yang dilakukan oleh penjual dan pembeli tidak menimbulkan pada hal yang batil. Pengetahuan diperlukan agar transaksi yang dilakukan kedua belah pihak atas dasar

---

<sup>40</sup> Agustina, Warsa, Arsa; Hafis, Ahsan Putra. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)". (Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2021), 23.

<sup>41</sup> Vina Maya Sari, Neginia Kencono Putri, Dkk. "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa." *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)* 4, no. 1 (2021): 91.

suka sama suka dan tidak ada yang merasa dirugikan di kemudian hari.

Sedangkan investasi dapat diartikan sebagai penanaman modal. Hal pertama yang ingin dicapai oleh seseorang dalam berinvestasi adalah untuk mendapatkan pendapatan, tetapi secara umum seseorang melakukan investasi adalah untuk meningkatkan taraf hidupnya.<sup>42</sup> Menurut Sukirno, kegiatan investasi yang dilakukan oleh masyarakat secara terus menerus akan meningkatkan kegiatan ekonomi dan kesempatan kerja, meningkatkan pendapatan nasional dan meningkatkan taraf kemakmuran masyarakat. Peranan ini bersumber dari tiga fungsi penting dari kegiatan investasi, yakni investasi merupakan salah satu komponen dari pengeluaran agregat, sehingga kenaikan investasi akan meningkatkan permintaan agregat, pendapatan nasional serta kesempatan kerja, penambahan barang modal sebagai akibat investasi akan menambah kapasitas produksi dan investasi selalu diikuti oleh perkembangan teknologi.<sup>43</sup> Ayat di dalam al-quran yang membahas tentang investasi salah satunya ada di dalam surah An-Nisa (4; 9):

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَافًا خَافُوا عَلَيْهِمْ  
فَلْيَبْتَئُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya : "Dan hendaklah takut (kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan

---

<sup>42</sup> Rizky Achmad Firdaus dan Nur Ifrochah. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal." *JURNAL ACITYA ARDANA* 2, no. 1 (2022): 19.

<sup>43</sup> Agustina, Warsa, Arsa; Hafis, Ahsan Putra. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)". (Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2021), 25.



yang lemah di belakang mereka yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) nya. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar."

Ayat di atas menerangkan kita untuk berinvestasi dengan mempersiapkan generasi yang kuat, baik aspek fisik, intelektual maupun keimanan sehingga terbentuklah kepribadian yang memiliki akidah, ibadah yang taat, akhlak yang mulia, Dengan bekal tersebut diharapkan sebuah generasi sebagai hasil investasi dapat menjalani kehidupan yang sejahtera.

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti dapat menyimpulkan bahwa pengetahuan investasi adalah pemahaman akan ilmu atau informasi-informasi mengenai penanaman modal yang bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup baik pribadi maupun masyarakat luas yang berinvestasi. Sumber pengetahuan manusia terdiri dari rasio, pengalaman, intuisi, dan wahyu. Keempat sumber inilah manusia mencari apa yang disebut kebenaran.

- 1) Rasio, Rasio lebih dikenal dengan akal, manusia yang menjadikan rasio atau akal sebagai sumber pengetahuan disebut kaum rasionalis yang mengembangkan paham rasionalisme. Paham tersebut menyatakan bahwa idea tentang kebenaran itu sudah ada dan pikiran manusia dapat mengetahui ide tersebut namun tidak menciptakannya dan tidak mempelajarinya melalui pengalaman.
- 2) Pengalaman/Empiris, Pengetahuan manusia didasarkan pada pengalaman tertentu, dan pengetahuan umum dapat disusun dengan mengamati gejala-gejala fisik individu.
- 3) Intuisi, Intuisi merupakan pengetahuan yang didapatkan tanpa melalui proses penalaran tertentu. Seseorang yang sedang terpusat pikirannya pada

suatu masalah dapat dengan tiba-tiba menemukan jawaban atas permasalahan tersebut.

- 4) Wahyu, Wahyu adalah pengetahuan yang bersumber dari Tuhan melalui hamba-Nya yang terpilih untuk disebarkan. Melalui wahyu, manusia diajarkan tentang pengetahuan, baik yang terjangkau maupun tidak terjangkau oleh manusia.

Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang harus dimiliki seseorang untuk melakukan kegiatan investasi. Indikator yang digunakan untuk tolak ukur pengetahuan investasi yaitu pemahaman tentang kondisi investasi, pengetahuan dasar penilaian saham, tingkat risiko dan tingkat pengembalian investasi. Pengetahuan investasi akan memudahkan seseorang dalam mengambil keputusan investasi, karena pengetahuan adalah dasar pembentukan keputusan seseorang untuk melakukan sesuatu. Investasi di pasar modal memerlukan pengetahuan, pengalaman, dan naluri bisnis yang memadai. Pengetahuan yang memadai diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal syariah (Endah Hardiati, 2021).

#### **b. Pengetahuan Risiko Investasi**

Risiko dalam Amalia Husna Fitri (2019) adalah kemungkinan investasi yang dilakukan oleh investor mengalami kegagalan dalam memenuhi tingkat pengembalian yang diharapkan oleh investor. Hanya menghitung return saja untuk suatu investasi tidaklah cukup. Risiko dari investasi juga perlu untuk diperhitungkan return dan risiko merupakan dua hal yang tidak terpisahkan, karena pertimbangan suatu investasi merupakan *trade-off* dari kedua faktor ini. Return dan risiko mempunyai dua hubungan yang positif, semakin besar risiko yang ditanggung, semakin besar return yang harus di kompensasikan. Jogiyanto (2010) menyatakan bahwa risiko sering dihubungkan dengan penyimpanan

atau deviasi dari outcome yang diterima dengan yang diharapkan.<sup>44</sup> Persepsi risiko adalah ekspektasi subjektif seseorang pada kerugian yang mereka alami dalam mengejar hasil yang diharapkan (Trang & Tho, 2017). Persepsi risiko juga dapat didefinisikan sebagai sikap investor dalam membuat keputusan investasi untuk sebuah risiko (Hati & Harefa, 2019). Lebih lanjut, Hati & Harefa (2019) mengategorikan investor menjadi tiga tipe jika dilihat dari kesediaan untuk menanggung risiko, yaitu *risk taker*, *risk averse*, dan *risk moderate*.<sup>45</sup>

Menurut (Sulindawati dalam skripsi Rosma Suci Fatiah, 2020) risiko adalah besaran penyimpangan antara hasil yang diharapkan (return ekspektasi) dengan return actual. Ukuran besaran risiko dalam ilmu statistic adalah varians dan deviasi standar. Semakin besar penyimpangan menunjukkan risiko semakin tinggi pula. Investasi dapat dilakukan di dalam aktiva tetap, obligasi, saham, dan lain – lain. Indikator yang digunakan untuk mengukur Persepsi Risiko diadaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Pavlou (2003). Persepsi terhadap risiko dapat diukur dengan 3 indikator diantaranya sebagai berikut:

- 1) Ada risiko tertentu,
- 2) Mengalami kerugian
- 3) Pemikiran bahwa berisiko.

### c. Pengetahuan Return Investasi

Return merupakan hasil yang diperoleh dari penanaman modal dalam sebuah investasi. Jogiyanto (2010) menyatakan bahwa return dapat berupa return realisasi (realized return, dihitung menggunakan data historis) yang sudah terjadi atau return ekspektasi

---

<sup>44</sup> Rachi Titi Ramadhani Sari. "Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial p-ISSN 2301*. (2021): 9.

<sup>45</sup> Reno Betari Anjani, dan Mei Usnan. "Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal." (Disertasi, UIN Surakarta, 2021), 21.

(expected return) yang belum terjadi tetapi diharapkan akan terjadi di masa mendatang. Ekspektasi return menurut Yonar Agian (2017) adalah pandangan dan harapan seseorang terhadap keuntungan yang akan didapatkan ketika berinvestasi dipasar modal. Mahasiswa ekonomi memutuskan untuk berinvestasi dipasar modal dengan menysisihkan sedikit demi sedikit uang yang mereka miliki untuk membeli saham di pasar modal dengan harapan akan.<sup>46</sup> Pada biasanya orang berinvestasi karena ingin mendapatkan return yang cukup tinggi atau sinkron dengan harapannya. Return bisa diperoleh dari deviden atau capital gain, pada sisi lain investasi juga mengandung risiko. Risiko tersebut bisa berasal menurut internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. Investasi pada awalnya dilakukan sang kalangan pengusaha, pebisnis, dan orang-orang yang berkepentingan melakukan investasi.<sup>47</sup> Pengembalian (*return*) dibedakan menjadi dua, yaitu pengembalian yang terjadi (*actual return*) yang dihitung berdasarkan data historis, dan pengembalian yang diharapkan (*expected return*) yang akan diperoleh investor di masa depan.

Adapun indikator yang digunakan dalam menilai sebuah pengembalian keuntungan menurut (Khusnatul Zulfa Wafirotin, 2015) menyatakan bahwa dimensi strategi return meliputi :

- 1) Keuntungan materi : dalam bentuk simpanan atau tabungan yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan.
- 2) Keuntungan spiritual : diwujudkan dalam bentuk perintah Tuhan dan menjauhi segala laranganNya.

---

<sup>46</sup> Rachi Titi Ramadhani Sari. "Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial p-ISSN 2301*. (2021): 10.

<sup>47</sup>Andi Kusuma Negara, Hendra Galuh Febrianto. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal." *Business Management Journal* 16, no. 2. (2020): 83.

- 3) Keuntungan kepuasan batin : mendapatkan kesempatan berbagi.
- 4) Keuntungan akhirat : mempunyai hidup yang lebih teratur

#### **d. Pengetahuan Pasar Modal**

Mahasiswa merupakan salah satu individu yang potensial untuk melakukan investasi. Berbekal pembelajaran yang didapat selama perkuliahan. Mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah didapatkannya selama perkuliahan dengan riil berupa praktik investasi. Pasar modal merupakan alternatif bagi mahasiswa atau investor untuk berinvestasi baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Saham ialah salah satu produk keuangan pasar modal yang diperjual belikan dan yang paling populer. Saham merupakan surat berharga sebagai tanda bukti kepemilikan atau penyertaan dari perorangan maupun instansi dalam suatu perusahaan (Anoraga, 2001). Sebelum melakukan investasi pada satu instrumen investasi, Investor mempelajari segala hal yang berhubungan dengan investasi. Para investor menyadari bahwa investasi dapat menguntungkan dimasa depan.<sup>48</sup> Investasi dapat dibagi menjadi dua, yaitu investasi pada asset finansial dan investasi pada asset riil. Investasi pada asset finansial dapat dibagi menjadi dua, yaitu investasi langsung dan investasi tidak langsung.

- 1) Investasi langsung, yaitu dapat dilakukan dengan membeli aktiva keuangan yang dapat diperjual belikan di pasar uang, pasar modal, atau pasar turunan. Investasi langsung juga dapat dilakukak dengan membeli aktiva yang tidak diperjual belikan, biasanya diperoleh dari bank komersial. Aktiva ini dapat berupa tabungan dan sertifikat deposito.

---

<sup>48</sup> Ibid. h,84.

- 2) Investasi tidak langsung, yaitu dapat dilakukan dengan membeli surat berharga dari perusahaan investasi, seperti reksadana<sup>49</sup>.

Pasar modal adalah tempat di mana investor bertemu dengan emiten yang akan menawarkan dan meminta sekuritas. Ketika seseorang ingin dirinya sebagai investor potensial, hal yang perlu dipertimbangkan adalah pengetahuan yang ia miliki tentang pasar modal, jadi ia harus belajar dengan benar seperti apa pasar modal itu. Jadi dengan stok yang memadai ini, calon investor dapat menarik diri dari praktik konotasi negatif seperti perjudian, penipuan, dan menyebabkan kerugian besar bagi diri mereka sendiri.<sup>50</sup>

### 3. Kemajuan Teknologi

#### a. Pengertian Kemajuan Teknologi

Teknologi menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) adalah seluruh sarana untuk menyediakan barang-barang yang diperlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia. Teknologi juga dapat diartikan sebagai metode ilmiah untuk mencapai tujuan praktis atau ilmu pengetahuan terapan. Teknologi memberikan perubahan-perubahan bagi kehidupan manusia, setiap perkembangan teknologi menjanjikan kemudahan, efisiensi, kemajuan, peningkatan produktivitas, kecepatan, popularitas serta mempermudah manusia dalam memenuhi segala kebutuhan hidupnya.<sup>51</sup> Teknologi juga dapat diartikan sebagai metode ilmiah untuk mencapai tujuan praktis atau ilmu pengetahuan

---

<sup>49</sup>Agustina, Warsa, Arsa; Hafis, Ahsan Putra. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)".(Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2021), 26.

<sup>50</sup> Rachi Titi Ramadhani Sari. "Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial* p-ISSN 2301. 2021. h,10.

<sup>51</sup> Endah Hardiati. *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa UIN Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah*. Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021,h, 20.

terapan. Menurut penelitian Capra teknologi merupakan sekumpulan alat, aturan atau prosedur yang mana merupakan penerapan pengetahuan ilmiah terhadap suatu pekerjaan tertentu yang memungkinkan pengulangan<sup>52</sup>

Terdapat 3 teori yang membahas tentang kemajuan teknologi, yakni:

a. *Induced Technological Change*

Teori ini menyatakan bahwa perkembangan teknologi disebabkan oleh faktor-faktor ekonomi antara lain seperti, perubahan faktor permintaan dan pertumbuhan. Dalam teori ini menurut Ruttan, ada tiga tradisi utama yang mencoba untuk menunjukkan dampak-dampak perubahan dalam lingkungan ekonomi terhadap perubahan tingkat atau arah perubahan teknologi, yaitu tradisi tarikan permintaan, tradisi teori pertumbuhan dan ekonomi makro, dan tradisi ekonomi mikro.

b. Teori Evolusioner

Teori ini mengatakan ada suatu jalur perubahan teknologi yang apabila ada pergeseran yang sama pada harga relatif tidak akan menghasilkan jalur yang sama dengan model ekonomi mikro neoklasik *induced innovation*. Dua mekanisme dalam model evolusioner Nelson dan winter adalah pencarian teknologi yang lebih baik, dan seleksi inovasi melalui pasar.

c. Teori Jalur Ketergantungan

Kekuatan teori jalur ketergantungan terletak pada pemikirannya mengenai pentingnya tahapan-tahapan khusus dalam peristiwa historis pada tingkat mikro.

---

<sup>52</sup> Agustina, Warsa, Arsa; Hafis, Ahsan Putra. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)".(Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2021), 23.

Dalam teori ini, teknologi yang dipilih sekarang menjadi penghubung dan mempengaruhi dimensi masa depan teknologi dan pengetahuan.<sup>53</sup>

#### **b. Dampak Kemajuan Teknologi Bagi Pasar Modal Syariah**

Di era globalisasi saat ini, penguasaan teknologi menjadi suatu indikator kemajuan suatu negara. Negara dikatakan maju jika memiliki tingkat penguasaan teknologi yang tinggi namun negara-negara yang tidak bisa beradaptasi dengan kemajuan teknologi sering disebut sebagai negara gagal.<sup>54</sup> Kemajuan teknologi merupakan kemajuan yang berjalan beriringan dengan kemajuan ilmu pengetahuan yang ditunjukkan melalui inovasi-inovasi yang diciptakan untuk memberikan kemudahan bagi kehidupan manusia. Kemudahan yang ada akan membuat masyarakat khususnya mahasiswa untuk berinvestasi. teknologi juga mempengaruhi proses jual beli sekuritas, sebab teknologi menjadi acuan perusahaan agar tetap mampu bersaing dalam beragam bidang yang tersentuh oleh teknologi.

Teknologi membuat masyarakat tidak mengeluarkan tenaga lebih untuk bisa melakukan investasi baik di reksadana, saham, ataupun sejenisnya. Hal ini akan membuat peluang masyarakat untuk berinvestasi lebih besar.<sup>55</sup> Dengan perkembangan teknologi saat ini

---

<sup>53</sup> Endah Hardiati. *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa UIN Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah*. Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021,h, 21-22..

<sup>54</sup> Agustina, Warsa, Arsa Hafis, Ahsan Putra. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)".(Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2021), 27.

<sup>55</sup> I Wayan Adi Wiguna, Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati."Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi." *Hita Akuntansi dan Keuangan* 3.3 (2022),h,136.



bertransaksi saham sudah sangat berbeda dengan zaman dahulu yang masih harus serba manual. Investor harus membawa kertas saham (disebut dengan warkat) ke Bursa Efek Indonesia setiap kali akan membeli atau menjual saham. Namun saat ini kemudahan dalam melakukan investasi menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat. Saat ini investasi di Pasar Modal dapat dilakukan melalui fasilitas *online trading* yang dapat diakses menggunakan *smartphone*.<sup>56</sup>

Kemajuan teknologi memberikan kemudahan bagi seseorang untuk melakukan investasi di pasar modal, karena adanya aplikasi yang diluncurkan oleh perusahaan sekuritas, adanya fasilitas *online trading system* merupakan bagian dari pengaplikasian kemajuan teknologi terutama dalam bidang pasar modal guna mempermudah transaksi penawaran jual beli di pasar modal. Indikator dalam kemajuan teknologi menurut Endah Hardiati (2021), yaitu;

1. Pengetahuan teknologi sebagai sumber informasi yang memberikan inovasi terbaru dan perkembangan teknologi.
2. Efisiensi: Efisiensi merupakan suatu ukuran dalam membandingkan penggunaan masukan (input) yang direncanakan dengan penggunaan masukan yang sebenarnya terlaksana.
3. Akses: yang dimaksud dengan akses adalah kemudahan untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat.
4. Kecepatan dan ketepatan bertransaksi: adalah suatu ukuran yang memberikan gambaran seberapa jauh target dapat tercapai.

---

<sup>56</sup> Bayu Tri Cahya, Nila Ayu Kusuma W. "Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 7, no. 2 (2019): 195.

#### 4. Minat Investasi

Minat menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah dan keinginan. Minat adalah sudut pandang psikis yang dapat membuat manusia mencapai tujuan. Seseorang yang memiliki minat terhadap suatu objek cenderung memberikan perhatian yang lebih besar kepada objek tersebut, namun sebaliknya jika objek tersebut tidak menimbulkan rasa senang maka orang itu tidak akan memiliki minat terhadap objek tersebut. Oleh karena itu, tinggi rendahnya perhatian atau rasa senang seseorang terhadap objek dipengaruhi oleh tinggi rendahnya minat seseorang tersebut.<sup>57</sup>

Selanjutnya, menurut Winkle minat adalah kecenderungan yang menetapkan subjek untuk merasa tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berhumungam dalam hal itu. Perasaan yang gembira akan memunculkan minat yang diperkuat oleh perasaan yang positif yang sama diantaranya.<sup>58</sup> Ada tahapan minat antara lain:

- a. Informasi yang jelas tentang suatu produk.
- b. Pertimbangan yang matang sebelum mengambil keputusan.
- c. Mengambil keputusan.

Sedangkan menurut Menurut Kahfi minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, masalah, atau istilah yang berhubungan dengan dirinya. Oleh karena itu, minat harus ditanggapi dengan sadar supaya bisa memiliki

---

<sup>57</sup> Rafiqatuz, Zakiah. "Analisis Perbandingan Minat Menabung Pada Produk Tabungan Antara Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Studi Pada Mahasiswa PBS Semester 7 FEBI IAIN Bengkulu)". (Disertasi. IAIN BENGKULU, 2019), 34.

<sup>58</sup> Soraya Wiendi Griyanita Putri. "Pengaruh Undian Berhadiah, Profit Sharing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus KSPPS Bina Insan Mandiri Karanganyar)". (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2017), 30.

arti. Sehingga pengetahuan atau informasi tentang objek, ataupun masalah harus diketahui terlebih dahulu oleh seseorang yang memiliki ketertarikan atau minat tersebut. Menurut Kotler terdapat tahap-tahap dalam proses pembentukan minat yaitu:

a. Pengenalan kebutuhan.

Proses membeli nasabah dimulai karena adanya suatu kebutuhan, kebutuhan tersebut dapat dipicu oleh rangsangan dari luar maupun dalam pembeli. Dari kebutuhan primer, sekunder dan bahkan hingga tahap kebutuhan tersier nasabah, yang akan menimbulkan rangsangan untuk membeli suatu produk.

b. Pencarian Informasi.

Tahap kedua dari proses ini sangat berkaitan dengan pencarian informasi. Untuk memenuhi kebutuhan yang diinginkan karena pencarian informasi bersifat aktif harus dapat berubah kunjungan terhadap beberapa toko untuk membuat perbandingan. Namun informasi pasif, hanya membaca suatu papan iklan dalam sebuah majalah atau surat kabar tanpa memiliki tujuan tertentu.

c. Evaluasi Alternatif.

Tahap evaluasi alternatif terjadi setelah nasabah menetapkan tujuan pembelian dan memilih alternatif pembelian berdasarkan tujuan pembelian, tujuan tersebut bergantung pada jenis dan kebutuhan nasabah, tujuan pembelian setiap pelanggan mungkin tidak selalu sama. Beberapa pelanggan membeli secara khusus untuk meningkatkan kinerja, beberapa hanya ingin memenuhi kebutuhan jangka pendek, dan yang lain hanya untuk memperluas pengetahuan mereka.

d. Keputusan Membeli

Setelah tahap-tahap di atas dilakukan, tahap yang harus nasabah lakukan adalah mengambil keputusan. Apabila nasabah memutuskan untuk membeli, nasabah

akan mengikuti sejumlah tahap keputusan yang harus diambil tentang produk, inflasi, penjual, waktu pembelian dan setiap perusahaan dapat mengusahakan untuk menyederhanakan pengambilan keputusan yang akan dilakukan oleh para nasabah, karena hal itu, orang yang menemui kesulitan dalam membuat minat menabung. Perusahaan perlu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku nasabah dalam minat menabungnya.

e. Perilaku Setelah Pembelian

Setelah proses pembelian dilakukan, nasabah akan mengalami beberapa tingkat kepuasan dan ketidakpuasan. Dilihat dari tahap-tahap dalam proses minat menabung tersebut, seseorang nasabah yang merasa puas cenderung akan mengatakan sesuatu yang baik. Sebaliknya nasabah yang merasa tidak puas akan mengatakan hal-hal yang bertentangan terhadap produk tersebut.<sup>59</sup>

Adapun indikator yang digunakan dalam mengukur minat investasi antara lain:

- a. Niat berinvestasi yaitu niat diawali dengan mengetahui adanya jenis investasi di pasar modal dan sudah memulai atau belumnya menjadi pelaku investor di pasar modal.
- b. Keyakinan mengacu kepada niat kuat seorang investor dalam menentukan dan memutuskan melakukan atau tidaknya kegiatan investasi.
- c. Keinginan mencari tahu seperti membaca buku panduan langkah-langkah berinvestasi sebelum memulai investasi di pasar modal, melihat berita mengenai investasi pada pasar modal di berbagai

---

<sup>59</sup> Aldi, Guntara. "Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Inflasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Mandiri Cabang Balai Kota Medan". (Disertasi Universitas Dharmawangsa, 2020), 33-35.

media sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan, dan mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang diambil.

- d. Ketertarikan mencoba seperti tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi yang ditawarkan.<sup>60</sup>

Minat memiliki beberapa persamaan dengan motivasi, persamaan di antara kedua fungsi tersebut yaitu adanya keinginan, Hasrat, dan tenaga penggerak lainnya yang berasal dari dalam dirinya untuk melaksanakan sesuatu dan juga memberi tujuan dan arah kepada tingkah laku sehari-hari.<sup>61</sup>

## 5. Investasi Pasar Modal Syariah

Investasi dapat diartikan sebagai penanaman modal. Hal pertama yang ingin dicapai oleh seseorang dalam berinvestasi adalah untuk mendapatkan pendapatan, tetapi secara umum seseorang melakukan investasi adalah untuk meningkatkan taraf hidupnya.<sup>62</sup> Menurut Sukirno, kegiatan investasi yang dilakukan oleh masyarakat secara terus menerus akan meningkatkan kegiatan ekonomi dan kesempatan kerja, meningkatkan pendapatan nasional dan meningkatkan taraf kemakmuran masyarakat. Peranan ini bersumber dari tiga fungsi penting dari kegiatan investasi, yakni investasi merupakan salah satu komponen dari

---

<sup>60</sup> Susanti, Sartika, Muhammad Hasan, M. Ahmad, dan Marhawati Najib. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar." *Jurnal Investasi* (2018): 24-25.

<sup>61</sup> Farhanah Khairunnisa. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Literasi Pasar Modal Terhadap Peningkatan Minat Berinvestasi Di Pasar Modal." (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021), 12.

<sup>62</sup> Rizky Achmad Firdaus dan Nur Ifrochah. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal." *Jurnal Acitya Ardana* 2, no. 1 (2022): 19.

pengeluaran agregat, sehingga kenaikan investasi akan meningkatkan permintaan agregat, pendapatan nasional serta kesempatan kerja, penambahan barang modal sebagai akibat investasi akan menambah kapasitas produksi dan investasi selalu diikuti oleh perkembangan teknologi.<sup>63</sup> Ayat di dalam al-quran yang membahas tentang investasi salah satunya ada di dalam surah An-Nisa (4; 9):

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَافًا خَافُوا عَلَيْهِمْ  
فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya : "Dan hendaklah takut (kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah di belakang mereka yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) nya. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar."

Ayat di atas menerangkan kita untuk berinvestasi dengan mempersiapkan generasi yang kuat, baik aspek fisik, intelektual maupun keimanan sehingga terbentuklah kepribadian yang memiliki akidah, ibadah yang taat, akhlak yang mulia, Dengan bekal tersebut diharapkan sebuah generasi sebagai hasil investasi dapat menjalani kehidupan yang sejahtera.

Pasar modal dalam Undang-Undang No. 8 tahun 1995 didefinisikan sebagai kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Pasar modal merupakan pasar untuk berbagai instrumen

---

<sup>63</sup>Agustina, Warsa, Arsa; Hafis, Ahsan Putra. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)".(Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2021), 25.

keuangan jangka panjang yang diperjual belikan, seperti obligasi, saham, reksa dana dan instrumen lainnya. Pasar modal memiliki peranan penting bagi perekonomian negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi, yaitu pertama sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari investor. Kedua sebagai sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi.<sup>64</sup> Selain itu Pasar modal adalah tempat di mana investor bertemu dengan emiten yang akan menawarkan dan meminta sekuritas.<sup>65</sup>

Sedangkan Pasar modal syariah merupakan pasar modal yang dijalankan dengan prinsip-prinsip syariah dimana setiap transaksi surat berharga di pasar modal dilaksanakan sesuai dengan ketentuan syari'at Islam. Sedangkan pasar uang syariah adalah pasar dimana dalam perdagangan surat berharga yang diterbitkan sehubungan dengan penempatan atau peminjaman uang dalam jangka pendek dan mengatur likuiditas secara efisien, dapat memberikan keuntungan dan sesuai dengan syariah. Perkembangan pasar modal syariah di Indonesia dimulai dengan diterbitkannya reksa dana syariah pada 25 Juni 1997 diikuti dengan diterbitkannya obligasi syariah pada akhir 2002 lalu diikuti oleh Jakarta Islamic Index (JII) pada Juli 2000. Instrumen investasi syariah ini mengalami perkembangan dengan pertumbuhan bank nasional yang membuka jendela syariah.<sup>66</sup>

---

<sup>64</sup> Agustina, Warsa, Arsa; Hafis, Ahsan Putra. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)".(Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2021), 32.

<sup>65</sup> Andi Kusuma, Negara dan Hendra Galuh Febrianto. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal." *Business Management Journal* 16, no.2 (2020): 82.

<sup>66</sup> Faty, Rahmarisa. "Investasi Pasar Modal Syariah." *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)* 1, no.2 (2019): 80.

prinsip-prinsip syariah dalam pasar modal adalah:

- a. Efek yang diperjualbelikan harus merupakan representasi dari barang dan jasa yang halal.
- b. Larangan terhadap transaksi yang mengandung ketidakjelasan objek yang ditransaksikan baik dari sisi pembeli maupun penjual.
- c. Keterbukaan/transparansi informasi dan larangan terhadap informasi yang menyesatkan.
- d. Larangan atas semua investasi yang tidak dilakukan secara sportif.<sup>67</sup>

Sebagai bagian dari sistem pasar modal Indonesia, penerapan prinsip-prinsip syariah di pasar modal mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan yang terdiri dari:

- a. POJK Nomor 15/POJK.04/2015 tentang Penerapan Prinsip Syariah di Pasar Modal
- b. POJK Nomor 16/POJK.04/2015 tentang Ahli Syariah Pasar Modal
- c. POJK Nomor 17/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Efek Syariah berupa Saham oleh Emiten Syariah atau Perusahaan Publik Syariah
- d. POJK Nomor 18/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Sukuk
- e. POJK Nomor 19/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Reksa Dana Syariah dan
- f. POJK Nomor 20/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Efek Beragun Aset Syariah

Produk atau instrumen yang diperjual-belikan di pasar modal syariah. Sekuritas, efek, portofolio, atau surat berharga merupakan sebutan lain yang digunakan untuk instrumen pasar modal. Produk-produk dalam pasar modal syariah adalah:

---

<sup>67</sup> *Ibid*,81.



a. Saham syariah

Saham merupakan surat berharga kepemilikan perusahaan atau tanda penyertaan kepemilikan seseorang atau badan dalam suatu perusahaan. Saham syariah adalah efek berbasis ekuitas yang memenuhi prinsip Islam. Seleksi saham syariah terdiri dari dua kriteria, yaitu jenis usaha dan cara perusahaan mengelola usahanya. Kriteria ini digunakan oleh Bursa Efek di dunia yang mempunyai saham syariah atau indeks saham syariah. Pasar modal syariah Indonesia menggunakan tiga tahap seleksi saham syariah yang terdapat dalam peraturan OJK. Kriteria yang digunakan oleh OJK saat ini untuk melakukan seleksi saham syariah yaitu:

- 1) Emiten atau perusahaan publik tidak melakukan kegiatan usaha atau memproduksi barang/jasa yang tidak sesuai dengan prinsip syariah, seperti perjudian, melakukan *riswah* (suap).
- 2) Rasio utang berbasis riba terhadap total aset perusahaan tidak lebih dari 45%. Yang dimaksud utang berbasis riba yaitu utang perusahaan yang berasal dari perbankan konvensional, penerbitan obligasi atau utang sejenis yang menggunakan perhitungan bunga. Rasio ini mengukur seberapa besar rasio riba terhadap sumber dana perusahaan yang digunakan untuk melakukan kegiatan usahanya.
- 3) Rasio total pendapatan bunga dan pendapatan tidak halal lainnya dibandingkan dengan total pendapatan usaha dan pendapatan lain-lain tidak lebih dari 10%. Rasio ini mengukur seberapa besar rasio riba terhadap sumber pendapatan perusahaan.

b. Sukuk

Sukuk merupakan salah satu bentuk produk investasi syariah yang dikeluarkan oleh Pemerintah

Indonesia dan di jual kepada Warga Negara Indonesia secara individu melalui agen penjual. Sukuk ritel menjanjikan bagi hasil berupa pendapatan tetap setiap bulannya dan memungkinkan untuk mendapatkan *capital gain* jika dijual di pasar sekunder. Penerbitan produk investasi sukuk ritel ini didasarkan pada prinsip syariah dan telah mendapat Pernyataan Kesesuaian Syariah (Opini Syariah) dari Dewan Syariah Nasional majelis Ulama Indonesia Nomor B101/DSN-MUI/II/2017 pada tanggal 14 Februari 2017. Sukuk banyak diterbitkan yang bersumber pada akad sewa (*sukuk al-ijarah*), di mana hasil investasi berasal serta berhubungan dengan arus pembayaran sewa aset tersebut. Meskipun demikian, sukuk dapat menggunakan akad syariah yang lain.

c. Reksa dana syariah

Reksadana syariah adalah efek syariah berupa pengumpulan dana investor melalui penerbitan reksadana yang memenuhi prinsip Islam. Akad yang digunakan dalam penerbitan reksadana syariah adalah *wakalah bil ujroh*, meskipun pihak yang berakad bisa berbeda bergantung pada bentuk reksa dana syariahnya. Pengelompokan jenis reksa dana syariah didasarkan kepada portofolio aset yang menjadi objek investasinya, seperti reksa dana syariah saham, reksa dana syariah berbasis sukuk, reksa dana syariah pendapatan tetap, reksa dana syariah pasar uang, reksa dana syariah campuran.

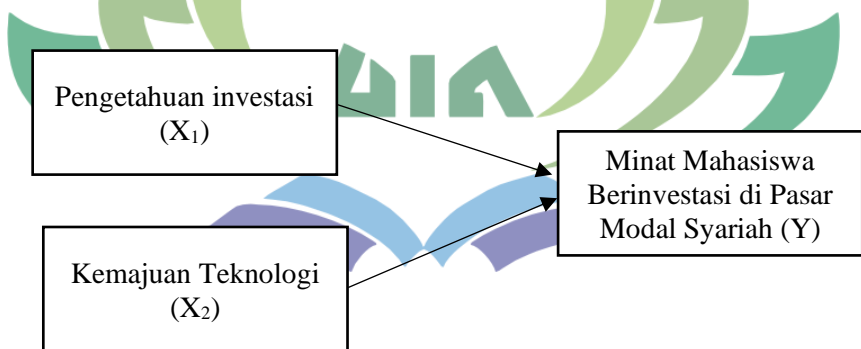
Reksa dana menggunakan akad wakalah maka investor tidak melakukan pembelian unit reksa dana syariah tetapi menyertakan dana untuk dikelola oleh penerbit reksa dana syariah. Reksa dana syariah bersifat terbuka maka investor dapat sewaktu-waktu memutuskan untuk menarik dana yang dititipkan kepada penerbit reksa dana syariah dan investor juga dapat melakukan penyertaan dana untuk dikelola

manajer investasi kapan saja. Keuntungan investasi reksa dana syariah diperoleh dari selisih NAB (nilai aktiva bersih) pada saat penarikan atau pencairan dibandingkan dengan NAB pada saat penyertaan.<sup>68</sup>

## B. Pengajuan Hipotesis

### 1. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka berfikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antar variabel yang akan diteliti. Secara teoritis perlu dijelaskan hubungan antar variabel independen dan dependen.<sup>69</sup> Hubungan antar variabel dalam penelitian ini adalah pengetahuan investasi ( $X_1$ ) dan kemajuan teknologi ( $X_2$ ) terhadap minat mahasiswa ( $Y$ ). Kerangka pikir dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:



**Gambar 2. 1**  
**Kerangka Berfikir**

<sup>68</sup> Endah Hardiati. "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa UIN Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah". (Disertasi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021) 23-26.

<sup>69</sup> Sidik Priadana. Denok Sunarsi. 'Metode Penelitian Kuantitatif'. (Pascal Books, 2021), 104.

Berdasarkan kerangka pemikiran di atas dapat dijelaskan bahwa penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan apakah faktor pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

## 2. Hipotesis

Hipotesis merupakan kesimpulan atau jawaban sementara terhadap masalah yang ditanyakan dalam Penelitian dan perlu diuji/dibuktikan/diverifikasi kebenarannya dengan data. Hipotesis ini bersumber dari permasalahan atau tujuan Penelitian dan kerangka teori hasil tinjauan terhadap pustaka.<sup>70</sup> Berdasarkan latar belakang dan landasan teori yang sudah peneliti bahas sebelumnya bahwa:

### a. Pengetahuan Investasi Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.

Pengetahuan dasar yang harus diketahui oleh seorang calon investor sebelum melakukan investasi ialah seberapa besar *return* yang akan diperoleh dari produk investasi yang dipilih, besarnya risiko yang akan ditanggung. Investasi yang telah bertujuan untuk memperoleh tingkat keuntungan yang tinggi yang akan dinikmati dan dirasakan di masa mendatang. Dengan demikian, seorang investor yang baik tentu akan memperhitungkan dan merencanakan seberapa banyak *return* yang akan diterima.<sup>71</sup> Pengetahuan investasi akan memudahkan seseorang dalam mengambil keputusan investasi, karena pengetahuan adalah dasar pembentukan keputusan seseorang untuk melakukan kegiatan. Investasi di pasar modal yang mana memerlukan pengetahuan, pengalaman, dan naluri bisnis yang

---

<sup>70</sup> Solimun, Dkk. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem." (2018), 74.

<sup>71</sup> Farhanah Khairunnisa. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Literasi Pasar Modal Terhadap Peningkatan Minat Berinvestasi Di Pasar Modal." (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021), 12.

memadai. Menurut (Ajzen, 2005), dalam *theory of planned behavior* menyatakan bahwa “individu memiliki niat untuk melakukan perilaku ketika mereka mengevaluasinya secara positif, ketika mengalami tekanan sosial untuk melakukan sesuatu, dan ketika memiliki peluang untuk melakukan perilaku”. Pada penelitian (Malkan,dkk 2021) pengujian variabel independen yaitu pengetahuan tentang pasar modal syariah terhadap variabel dependen yaitu minat investasi saham, hasilnya menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tentang pasar modal syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat investasi saham. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis data yang menunjukkan bahwa nilai thitung sebesar 8,734 > nilai ttabel sebesar 1,663 serta tingkat signifikansi yaitu  $0,000 < 0,05$ .

Berdasarkan penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan sementara yakni:

H1 : Pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung berinvestasi di pasar modal syariah.

b. Kemajuan Teknologi Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Kemajuan teknologi adalah kemajuan yang beradaptasi dengan kemajuan pengetahuan melalui inovasi-inovasi yang memberikan banyak kemudahan bagi kehidupan manusia. Teknologi menjanjikan perubahan, kemajuan, kenyamanan, dan produktivitas. Penemuan-penemuan baru dalam kehidupan akan mewujudkan berbagai perubahan dalam masyarakat. Seseorang tidak akan ketinggalan informasi ketika dapat mengakses teknologi, bahkan teknologi dapat

mempengaruhi gaya hidup seseorang.<sup>72</sup> Kemajuan teknologi yang memberikan kemudahan dalam melakukan investasi menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat. Saat ini investasi di Pasar Modal dapat dilakukan melalui fasilitas *online trading* yang dapat diakses menggunakan *smartphone*. dalam *theory of planned behavior* menyatakan bahwa “individu memiliki niat untuk melakukan perilaku ketika mereka mengevaluasinya secara positif, ketika mengalami tekanan sosial untuk melakukan sesuatu, dan ketika memiliki peluang untuk melakukan perilaku”. Pada penelitian (Bayu dan Nila 2019) Berdasarkan analisis dan pembahasan dari data penilaian responden terhadap minat investasi ditinjau dari aspek motivasi dan kemajuan teknologi hasil penelitian ini menunjukkan, kemajuan teknologi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Dengan semakin berkembangnya teknologi memudahkan akses terhadap informasi pasar modal, sehingga dengan kemudahan yang diberikan dapat memunculkan minat investor atau calon investor untuk berinvestasi. Berdasarkan penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan sementara yakni:

H2 : Kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung berinvestasi di pasar modal syariah.

- c. Pengetahuan Investasi ( $X_1$ ) dan Kemajuan Teknologi ( $X_2$ ) Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Y)

Seperti yang sudah dipaparkan pada dua hipotesis sebelumnya, calon investor setidaknya memiliki pengetahuan dasar sebelum melakukan investasi, serta

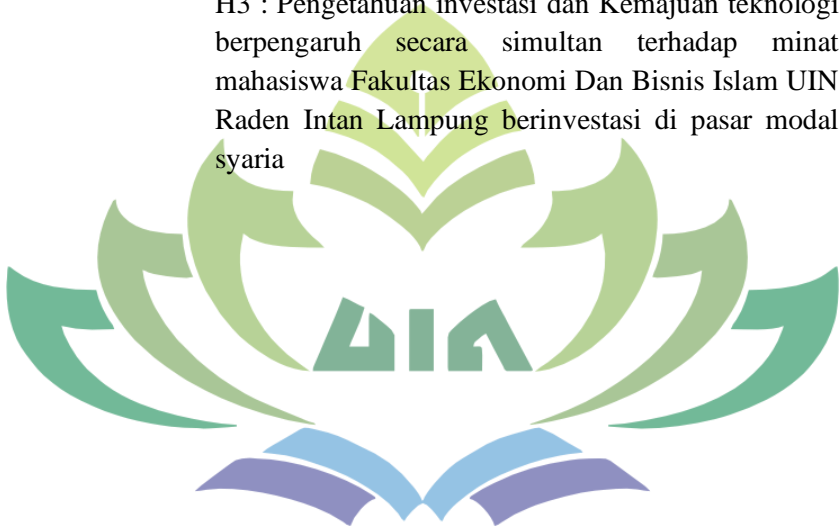
---

<sup>72</sup> Endah Hardiati. “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa UIN Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah”. (Disertasi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021), 20.

calon investor juga harus bias beradaptasi dengan kemajuan teknologi dalam berinvestasi. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Negara dan Febrianto (2020), secara parsial teknologi informasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi, pengetahuan investasi juga secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Sedangkan teknologi informasi dan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan sementara yakni :

H3 : Pengetahuan investasi dan Kemajuan teknologi berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung berinvestasi di pasar modal syaria



## DAFTAR RUJUKAN

Buku:

Ghozali, Imam. "Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23." (2016).

Ghozali, Imam. "Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 25." (2018).

Guntara, Aldi. Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Inflasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Mandiri Cabang Balai Kota Medan. Diss. Universitas Dharmawangsa, 2020,h,33-35.

Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*, Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta: Quadrant, 2020.

Muchson, Muchamad SE MM. Statistik Deskriptif. Spasi Media, 2017.

Nuzula, Nila Firdausi, dan Ferina Nurlaily. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Universitas Brawijaya Press, 2020.

Priadana, M. Sidik, Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books, 2021.

PwC. (2017). The long view: How will the global economic order change by 2050? Pwc,Februrary(February), 1–72. [diakses tanggal 22 Januari 2023].

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang*



*Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen.*  
Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Saputra, Andika. 2020. CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

Jurnal :

Al Hakim, Riko, Ika Mustika, dan Wiwin Yuliani. "Validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi." *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 263-268.

Alfarauq, Adzkya Dzulda, dan Deni Kamaludin Yusup. "Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal Syariah." *Finansha-Journal Of Sharia Financial Management* 1, no. 1 (2020): 30-38.

Bakhri, Syaeful. "Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal." *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 146-157.

Cahya, Bayu Tri dan Nila Ayu Kusuma W. "Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 7, no. 2 (2019): 192-207.

Dalimunthe, Mohd Idris. "Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Medan Area." *Jurnal Mutiara Akuntansi* 5, no. 2 (2020): 99-108.

Darmawan, Akhmad, dan Julian Japar. "Investment Knowledge, Minimal Capital, Capital Market Training and Motivation for Influence of Investment Interest in Sharia Capital Markets." *International Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market (IJIEBMEM)* 1, no. 01 (2020): 1-10.

Firdaus, Rizky Achmad dan Nur Ifrochah. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal." *JURNAL ACITYA ARDANA* 2.1 (2022),h,19.

Hikmah, dan Triana Ananda Rustam. "Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan persepsi resiko pengaruhnya terhadap minat investasi pada pasar modal." *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no. 2 (2020): 131-140.

Joesyiana, Kiki. "Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda)." *PEKA* 6, no. 2 (2018): 90-103.

Kasmiri, dan Noval Fauziah Ramadhan. "Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya." *Jurnal DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Sosial* 19, no. 3 (2021): 1-16.

Kurniawan, Indra. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021): 57-73.

Lestari, Widia, Dedi Mulyadi, dan Dwi Epty Hidayati. "Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Karawang)." *YUME: Journal of Management* 5, no. 3 (2022): 473-480.

Muklis, Faiza. "Perkembangan dan tantangan pasar modal Indonesia." *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 1, no. 1 (2016): 65-76.

Nabilah, Firdariani, dan Hartutik Tutik. "Pengaruh pengetahuan, religiusitas dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi pasar modal syariah pada komunitas investor saham pemula." *Taraadin: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2020): 55-67.

Negara, Andi Kusuma, dan Hendra Galuh Febrianto. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal." *Business Management Journal* 16, no. 2 (2020): 81-95.

Ngafifi, Muhamad. "Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya." *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi* 2, no. 1 (2014).

Nilamsari, Natalina. "Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif." *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 13, no. 2 (2014), 177-181.

Pajar, Rizki Chaerul, dan Adeng Pustikaningsih. "Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5, no. 1 (2017).

Papilaya, Jeanete Ophilia, dan Neleke Huliselan. "Identifikasi gaya belajar mahasiswa." *Jurnal Psikologi Undip* 15.1 (2016): 57.

Parsaorantua, Pasaribu Humisar, Yuriewati Pasoreh, dan Sintje A. Rondonuwu. "Implementasi teknologi informasi dan komunikasi (studi tentang web e-government di kominfo kota manado)." *Acta Diurna Komunikasi* 6, no. 3 (2017).

Piraga, Novita Ika, Anny Widiasmara, dan Maya Novitasari. "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi Informasi, Ekspektasi Return dan Persepsi Resiko terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal." In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, vol. 3. 2021.

Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, dan P. B. A. A. Putra. "Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman." *Jurnal Sains dan Informatika* 5, no. 2 (2019): 128-137.

Rafiq, Ahmad. "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat." *Global Komunika* 1, no. 1 (2020): 18-29.

Rahmarisa, Faty. "Investasi Pasar Modal Syariah." *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)* 1.2 (2019): 79-84.

Saputra, Pradipta Angga, dan Adi Nugroho. "Perancangan dan implementasi survei kepuasan pengunjung berbasis web di perpustakaan daerah kota salatiga." *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi* 15, no. 1 (2017): 63-71.

Sari, Rachi Titi Ramadhani. "Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial p-ISSN 2301*. (2021).

Sari, Vina Maya, Neginia Kencono Putri, Dkk. "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa." *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)* 4.1 (2021): 91.

Sidiq, Asah Wiari, dan Asih Niati. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap Individu terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang." *Solusi* 18, no. 1 (2020).

Siwi, Galih Raka, dan Dianita Meirini. "Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal." *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2021): 1-13.

Sudirman, dan M. Alhudhori. "Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga, Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jambi." *EKONOMIS: Journal of Economics and Business* 2, no. 1 (2018): 81-91.

Ulfa, Rafika. "Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan." *AL-Fathonah* 1, no. 1 (2021): 342-351.

Wibowo, Ari. "Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE

Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no. 1 (2019): 198.

Wiguna, I. Wayan Adi, dan Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati. "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi." *Hita Akuntansi dan Keuangan* 3, no. 3 (2022): 133-141.

Yusuf, Mohammad, Reza Nurul Ichsan, dan Saparuddin Saparuddin. "Determinasi Investasi Dan Pasar Modal Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *JEpa* 6, no. 1 (2021): 397-401.

Yusuf, Muhammad. "Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal." *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2019): 86-94.

Yusup, Febrinawati. "Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7, no. 1 (2018).

Zakiah, Rafiqatuz. "Analisis Perbandingan Minat Menabung Pada Produk Tabungan Antara Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Studi Pada Mahasiswa PBS Semester 7 FEBI IAIN Bengkulu)". Diss. IAIN BENGKULU, 2019,h, 34.

Skripsi :

Aisyanti, M., Ridho, N, dan Dwihandoko, T.H. (2020) Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Pts Di Mojokerto (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Islam Majapahit,

STIE Al-Anwar Mojokerto, dan Universitas Mayjen Sungkono). PhD diss., Universitas Islam Majapahit.

Anjani, Reno Betari, dan Mei Usnan. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal." PhD diss., UIN Surakarta.

Atik, Husniyati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Melakukan Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)." PhD diss., Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2018.

Damar Adi Hartaji, R. "Motivasi berprestasi pada mahasiswa yang berkuliah dengan jurusan pilihan orang tua." (2012),h,23.

Fatihah, Rosma Suci. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Ekspektasi Return, Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta.

Hardiati, Endah. (2021). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa UIN Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah. Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, hal. 20.

Lestari, Tyas. (2022). Persepsi Pengetahuan Investasi, Teknologi Informasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal." PhD diss., Universitas Kristen Duta Wacana.

Putri, Soraya Wiendi Griyanita. (2017). Pengaruh Undian Berhadiah, Profit Sharing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus KSPPS Bina Insan Mandiri Karanganyar)." Institut Agama Islam Negeri Surakarta. h,30.

Susanti, Sartika. Dkk. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar.

