

**ANALISA PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN,
PENGELOLAAN DANA ZAKAT, DAN CITRA LEMBAGA
TERHADAP MINAT BERZAKAT MELALUI *MOBILE*
*BANKING***

(Studi Pada LAZNAS Yatim Mandiri Lampung)

Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi S1 Dalam Ilmu Ekonomi
dan Bisnis Islam**

Oleh

**Abi Pramahadi
NPM. 1851020128**

Jurusan : Perbankan Syariah

Pembimbing I : Dr. Moh Bahrudin, M.Ag

Pembimbing II : Ghina Ulfa S., M.E.Sy



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1443H/2023**

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi sangat bermanfaat bagi masyarakat, memberi kemudahan dalam berbagai aktivitas dan memengaruhi perilaku masyarakat. Seiring perkembangan teknologi, badan lembaga keuangan harus menyeimbangkan layanannya kepada setiap konsumennya. Revolusi digital tidak dapat lepas dari kehidupan di era digital saat ini, sehingga mempengaruhi dan mengubah berbagai pelaku ekonomi dalam bertransaksi. Pola konsumsi bergeser menuju belanja dalam platform digital yang bergerak serba cepat, *mobile*, dan aman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking*, Pengelolaan Dana Zakat terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking* dan Citra Lembaga terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking*.

Penelitian ini menggunakan jenis metode kuantitatif dan dilakukan dengan mengambil data dari responden menggunakan metode *Slovin Method*. Teknik pengambilan sampel yang peneliti gunakan yaitu *probability sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik yang digunakan yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji homogenitas. Uji hipotesis yang digunakan yaitu model regresi linier berganda, uji signifikansi simultan (uji f), uji signifikansi parameter individual (uji t) dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini adalah Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking*. Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking*. Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking*.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat, Citra Lembaga, Minat Berzakat melalui *Mobile Banking*.

ABSTRACT

Advances in information technology are very beneficial for society, making various activities easier and influencing people's behavior. As technology develops, financial institutions must balance their services to each customer. The digital revolution cannot be separated from life in the current digital era, thus influencing and changing various economic actors in their transactions. Consumption patterns are shifting towards shopping on digital platforms that are fast-paced, mobile, and safe. This research aims to determine the influence of Perception of Convenience on Interest in Zakat through Mobile Banking, Management of Zakat Funds on Interest in Zakat through Mobile Banking and Institutional Image on Interest in Zakat through Mobile Banking.

This research uses a type of quantitative method and is carried out by taking data from respondents using the Slovin Method. The sampling technique that researchers use is probability sampling. Data analysis techniques in this study used descriptive statistical analysis, validity and reliability tests. The classic assumption test used is the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and homogeneity test. The hypothesis test used is multiple linear regression models, simultaneous significance test (f test), individual parameter significance test (t test) and coefficient of determination test (R^2).

The results of this research are that Perception of Convenience has a positive and significant effect on Interest in Giving Zakat via Mobile Banking. Zakat Fund Management and Institutional Image have a positive and insignificant effect on Interest in Giving Zakat via Mobile Banking. Perception of Ease, Management of Zakat Funds and Image of the Institution simultaneously and significantly influence Interest in Giving Zakat through Mobile Banking.

Keywords : *Perceived Convenience, Management of Zakat Funds, Institutional image, Interest in Zakat through Mobile Banking.*



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PUSAT PERPUSTAKAAN

Jl. Letjen H. Hoesni Sariningsih, Sekeloa L, Bandar Lampung 35133
Telp. (0721) 788801-745311 Fax. 790422 Website: www.uinradenintan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-111/Un.16 / P1 /KT/VII/ 2023

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP : 197308291998031003
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menyatakan Bahwa Skripsi Dengan Judul :

**ANALISA PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PENGELOLAAN DANA ZAKAT, DAN CITRA
LEMBAGA TERHADAP MINAT BERZAKAT MELALUI MOBILE BANKING
(Studi Pada LAZNAS Yatim Mandiri Lampung)**

Karya :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
ABI PRAMAHADI	1851020128	FEBU/ P5

Bahas Plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 17 % dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bandar Lampung, 04 Juli 2023
Kepala Pusat Perpustakaan



Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampiran Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin Sukarame I Telp. (0721)
703289 Bandar Lampung


PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan,
Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga
Terhadap Minat Berzakat Melalui *Mobile
Banking* (Studi pada LAZNAS Yatim Mandiri
Lampung).
Nama : Abi Pramahadi
NPM : 1851020128
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


MENYETUJUI

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang
Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan
Lampung

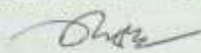
Pembimbing I,


Dr. Moh Bahaudin, M.Ag.
NIP. 195808241989031003

Pembimbing II,


Ghina Ufa S., M.E.Sy.
NIP. 198708122019032012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Any Eliza, S.E., M.Ak.
NIP. 198308152006042004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Letkol. Hi. Endro Suratmin Sukarame I Telp. (0721)
703289 Bandar Lampung

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Analisa Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Berzakat Melalui *Mobile Banking* (Studi pada LAZNAS Yatim Mandiri Lampung)" disusun oleh Abi Pramahadi, NPM : 1851020128, Program Studi : Perbankan Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal :

TIM PENGUJI

Ketua : Dr. Ridwansyah, S.E., M.E.Sy.

Sekretaris : Erlin Kurniati, M.M

Penguji I : Citra Etika, S.E., M.Si

Penguji II : Ghina Ulfa S., Lc., M.E.Sy.

Mengetahui,

Rekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Trias Suryanto, S.E., M.M, Akt. CA
No. 197009262008011008

MOTTO

إِنَّمَا وَلِيُّكُمُ اللَّهُ وَرَسُولُهُ وَالَّذِينَ آمَنُوا الَّذِينَ يُقِيمُونَ الصَّلَاةَ

وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَهُمْ رَاكِعُونَ ﴿٥٥﴾

Sesungguhnya penolong kamu hanyalah Allah, Rasul-Nya, dan orang-orang yang beriman, yang mendirikan shalat dan menunaikan zakat, seraya mereka tunduk (kepada Allah).

(Q.S Al-Ma'idah [5] : 55)

PERSEMBAHAN

Subhanallah walhamdulillah wa laa ilaha illallah wallahu akbar, dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan ridho yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku yang tercinta, Bapak Suprayitno dan Ibu Maryati yang dengan rasa sabar dan ikhlas telah membesarkan, menemani dan mendidikku sedari dalam kandungan. Terimakasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan dan motivasi yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi S1 di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Semoga Allah SWT. senantiasa memberikan kalian umur yang bermanfaat, kesehatan serta mendapatkan hadiah berupa syurgaNya, Aamiin.
2. Kepada kakak perempuanku tersayang Intan Pramaika, terimakasih telah menjadi sosok penyemangat, penghibur, selalu mendukung untuk setiap pilihan dan menjadi bagian terindah dalam hidupku.
3. Almamater tercinta yaitu Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung yang telah menjadi sarana dalam menimba ilmu dan pengalaman.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Abi Pramahadi, dilahirkan pada tanggal 28 Juli 2000 di Desa Tanjung Baru Kecamatan Kedamaian Kota Bandar Lampung. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara dan merupakan anak dari pasangan Bapak Suprayitno dan Ibu Maryati. Jenjang pendidikan formal yang penulis tempuh yaitu:

1. TK Siti Manggopoh, Kecamatan Kedamaian Kota Bandar Lampung, Lulus tahun 2006.
2. SDN 2 Kedamaian, Kecamatan Kedamaian Kota Bandar Lampung, Lulus tahun 2012.
3. SMPN 5 Bandar Lampung, Kecamatan Kedamaian Kota Bandar Lampung, Lulus tahun 2015
4. SMA Al-Azhar 3 Bandar Lampung, Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung, Lulus tahun 2018.
5. UIN Raden Intan Lampung, memulai pendidikan di tahun 2018-2023 di jurusan Perbankan Syariah Kelas B. Pada tahun 2021 penulis melaksanakan KKN-DR di Kelurahan Tanjung Baru Kecamatan Kedamaian Kota Bandar Lampung. Kemudian penulis melaksanakan PKL di Yatim Mandiri Lampung dan di Bank Syariah Indonesia KCP Kedaton Bandar Lampung.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kehadirat Allah SWT. atas rahmat dan hidayahNya yang telah dilimpahkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisa Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking* (Studi Pada LAZNAS Yatim Mandiri Lampung)” dengan baik dan lancar guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri UIN Raden Intan Lampung. Sholawat beserta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., kepada para keluarga, sahabat, serta seluruh pengikutnya yang insya allah mendapatkan syafaatnya di hari akhir.

Pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, MM., Akt, C.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri UIN Raden Intan Lampung.
2. Ibu Any Eliza, S.E., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri UIN Raden Intan Lampung.
3. Bapak Dr. Moh. Bahrudin, M.Ag., selaku Pembimbing Akademik (PA) sekaligus Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dengan ikhlas dan sabar dalam menempuh program studi Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri UIN Raden Intan Lampung serta dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Ghina Ulfa S., M.E.Sy., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan pada saat proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Zaki Darojat, S.Pd., selaku ketua cabang LAZNAS Yatim Mandiri Lampung beserta jajaran.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah mendidik selama penulis menempuh studi pendidikan di kampus Universitas Islam Negeri UIN Raden Intan Lampung.
7. Pimpinan dan Karyawan Perpustakaan Pusat UIN Raden Intan Lampung dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri UIN Raden Intan Lampung.
8. Rekan-rekan mahasiswa seperjuangan jurusan Perbankan Syariah angkatan 2018 khususnya kelas B, terimakasih telah memberikan bantuan dan motivasi dalam proses menyelesaikan skripsi.
9. Keluarga besar peneliti yang senantiasa memberikan semangat, doa, serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahNya.

Bandar Lampung, 2 Juni 2023
Penulis,

Abi Pramahadi
1851020128

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	11
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN	
HIPOTESIS	18
A. Teori Persepsi Kemudahan.....	18
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2. Manfaat (<i>usefulness</i>).....	19
3. Kemudahan Penggunaan (<i>perceived ease of use</i>).....	20
B. Teori Pengelolaan Dana Zakat.....	22
1. Pengertian Pengelolaan Dana Zakat	22
2. Dasar Hukum Pengelolaan Dana Zakat	24

C.	Teori Citra Lembaga	27
1.	Pengertian Citra Lembaga	27
2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Lembaga	28
D.	Minat	29
1.	Pengertian Minat	29
2.	Tahapan Minat Konsumen	31
E.	<i>Mobile Banking</i>	32
1.	Pengertian <i>Mobile Banking</i>	32
2.	Layanan <i>Mobile Banking</i>	33
3.	<i>Mobile Banking</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	34
F.	Kerangka Fikir & Kerangka Konseptual	36
G.	Pengajuan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	37
1.	Waktu Penelitian	37
2.	Tempat Penelitian	37
B.	Jenis Penelitian	37
C.	Populasi, Sampel Penelitian, dan Tehnik Pengumpulan Data	37
1.	Populasi Penelitian	37
2.	Sampel Penelitian	38
3.	Tehnik Pengumpulan Data	39
D.	Definisi Oprasional Variabel	40
E.	Instrumen Penelitian	41
F.	Uji Statistik Deskriptif	41
G.	Uji Validitas dan Realibilitas Data	41
1.	Uji Validitas	41
2.	Uji Realibilitas Data	42
H.	Uji Asumsi Klasik	42
1.	Uji Normalitas	42
2.	Uji Multikolineritas	42
3.	Uji Heteroskedastisitas	43
4.	Uji Homogenitas	43
I.	Uji Hipotesis	43

1. Model Regresi Linier Berganda	43
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	44
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) ...	44
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	46
1. Deskripsi Objek Penelitian	46
2. Visi dan Misi Lembaga	46
3. Struktur Yatim Mandiri Cabang Lampung	47
4. Karakteristik Responden	48
B. Analisis Statistik Deskriptif	48
C. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Data	50
1. Hasil Uji Validitas	50
2. Hasil Uji Realibilitas	52
D. Hasil Uji Klasik	53
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Multikolinieritas	53
3. Uji Heteroskedastisitas	53
4. Uji Homogenitas	55
E. Uji Hipotesis	56
1. Analsis Regresi Linier Berganda	56
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) ...	57
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	58
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
F. Pembahasan	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Saran	65

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	11
1.2 Daftar Skala Likert Lima Point	39
4.1 Karakter responden berdasarkan jenis kelamin	46
4.2 Karakter responden berdasarkan usia.....	46
4.3 Hasil Data Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.4 Hasil Uji Validitas.....	49
4.5 Hasil Uji reliabilitas	50
4.6 Hasil Uji Normalitas	51
4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
4.8 Hasil Uji Homogenitas	53
4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis...	54
4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan	56
4.11 <i>Model Summary</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Grafik Penerimaan Dana Zis Selama 6 Bulan Terakhir di LAZNAS Yatim Mandiri Cabang Lampung	6
1.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	33
3.1 Observasi penelitian dengan staff Yatim Mandiri Lampung	38
4.1 Struktur anggota LAZNAS Yatim Mandiri Lampung	45
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Teknik Pengambilan Sampel
- Lampiran 3 Surat Izin Pra Riset
- Lampiran 4 Surat Izin Riset
- Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Realibilitas
- Lampiran 8 Uji Normalitas
- Lampiran 9 Uji Multikolinieritas
- Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 Uji Homogenitas
- Lampiran 12 Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Untuk menghindari kesalahpahaman dan penafsiran dalam memahami judul, diperlukan adanya penegasan judul sehingga isi dari judul penelitian ini dapat dipahami dan ditafsirkan dengan cara yang sama. Adapun istilah yang dimaksud sebagai berikut:

1. Analisis

Analisis adalah penguraian pokok persoalan atas bagian-bagian, penelaahan bagian-bagian tersebut dan hubungan antar bagian untuk mendapatkan pengertian yang tepat dengan pemahaman secara keseluruhan. Analisis yang cermat akan menjadi cara yang efektif untuk mendapatkan solusi yang tepat.¹

2. Pengaruh

Pengaruh merupakan daya yang ada atau timbul dari sesuatu (seseorang atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perilaku seseorang. Pengaruh juga merupakan hubungan timbal balik, atau hubungan sebab akibat antara hal yang mempengaruhi dan dipengaruhi.²

3. Pengelolaan

Pengelolaan merupakan proses khas yang terdiri atas tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, pergerakan dan pengendalian tindakan yang diambil untuk menetapkan dan mencapai tujuan tertentu dengan memanfaatkan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya.³

¹ Sujarwo and Erma Kusumawardani, *Analisis Kebutuhan Masyarakat* (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2020), 51.

² A Rafiq, "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat," *Global Komunika* 1, no. 1 (2020), 19, <https://doi.org/https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>.

³ George R Terry, *Prinsip-Prinsip Manajemen* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), 15.

Pengelolaan adalah suatu aktivitas pemanfaatan serta pengolahan sumber daya yang akan digunakan dalam kegiatan untuk mencapai atau tujuan tertentu.

4. **Citra**

Citra merupakan perkiraan pemangku kepentingan secara keseluruhan terhadap kinerja perusahaan dari waktu ke waktu.. Sebuah merek perusahaan merupakan harapan pelanggan dan menyediakan sumber daya berharga bagi perusahaan, berdasarkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.⁴

5. **Minat**

Minat adalah daya tarik tingkah laku dari individu untuk tertarik kepada satu hal tertentu. Faktor yang mempengaruhi minat diantaranya yaitu faktor dorongan atau keinginan dari dalam, faktor sosial dan faktor emosional.⁵

6. **Mobile Banking**

Mobile Banking didefinisikan oleh Barnes dan Corbitt (2003) sebagai “sebagai saluran dimana pelanggan berinteraksi dengan bank melalui perangkat mobile, seperti ponsel atau personal digital assistant.” *Mobile Banking* dianggap sebagai pelopor teknologi perbankan yang memiliki kebaruan dan inovasi dibandingkan dengan bentuk perbankan lainnya seperti telebanking dan anjungan tunai mandiri.⁶

⁴ La Ode Sugianto, *Model Pengembangan Citra Perusahaan* (Serang: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten, 2020), 12.

⁵ Sulistiono and Nurendah Yulia, “Mengukur Minat Studi Siswa SMA Dan SMK Di Kota Bogor Pada Program Studi Kewirausahaan,” *Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia* 3, no. 1 (2019), 5, <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.208>.

⁶ Y K Dwivedi et al., *Emerging Markets from a Multidisciplinary Perspective: Challenges, Opportunities and Research Agenda*, *Advances in Theory and Practice of Emerging Markets* (Midtown Manhattan: Springer International Publishing, 2018), 76. <https://books.google.co.id/books?id=bnRVDwAAQBAJ>.

B. Latar Belakang Masalah

Globalisasi mempengaruhi perkembangan teknologi yang pesat, meningkatkan kehidupan sosial ekonomi yang lebih produktif, efisien dan efektif, hal ini memungkinkan produksi dalam negeri mampu bersaing di pasar internasional. Ketika dahulu jika menginginkan sesuatu harus ke toko, tetapi sekarang kita bisa dengan mudah mengaksesnya dengan smartphone kapanpun kita mau.⁷

Kemajuan teknologi informasi sangat bermanfaat bagi masyarakat, memberi kemudahan dalam berbagai aktivitas dan memengaruhi perilaku masyarakat. Seiring perkembangan teknologi, badan lembaga keuangan harus menyeimbangkan layanannya kepada setiap konsumennya. Revolusi digital tidak dapat lepas dari kehidupan di era digital saat ini, sehingga mempengaruhi dan mengubah berbagai pelaku ekonomi dalam bertransaksi. Pola konsumsi bergeser menuju belanja dalam platform digital yang bergerak serba cepat, *mobile*, dan aman. Platform digital ini memiliki dimensi global, sehingga memudahkan sekat-sekat tatanan dan hubungan antara industrial dengan pelaku melahirkan model bisnis baru. Tren digital ini memengaruhi fundamental ekonomi dan mengubah atau meleburkan fungsi konvensional. Dalam dunia keuangan, peranan pelaku nonbank yang diatur secara tidak ketat mulai menyisir dan merambah kepada usaha layanan keuangan yang selama ini pemeran utamanya perbankan.⁸

Perkembangan teknologi digital di Indonesia akhir-akhir ini sangatlah pesat, banyak inovasi baru yang muncul di bidang teknologi digital mulai dari *software*, *hardware* maupun perangkat pendukung lainnya. Perkembangan teknologi digital juga didukung dengan penggunaan *gadget* dan *internet* yang juga mengalami peningkatan. Salah satu perkembangan teknologi digital adalah perubahan alat pembayaran. Dewasa ini masyarakat

⁷ Kurniawati Kurniawati, "Strategi Pengumpulan Dana ZIS Melalui Sistem Berbayar Nontunai QRIS Dalam Meningkatkan Minat Donatur Di BAZNAS Provinsi Bali," *Widya Balina* 5, no. 2 (2020): 240–249, <https://doi.org/10.53958/wb.v5i2.68>.

⁸ Srikaningsih Ana, *QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*, ed. Dewani H, I (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020), 9.

yang dahulu menggunakan alat pembayaran tunai kini telah mengenal dan berganti pada alat pembayaran non tunai dalam melakukan berbagai aktivitas transaksi pembayaran. Saat ini di Indonesia sedang berkembang suatu instrumen pembayaran yaitu *Mobile Banking*.⁹

Mobile banking adalah fasilitas layanan yang memberikan kemudahan dan kecepatan akses informasi transaksi dan keuangan terbaru secara *real time*. Layanan *mobile banking* dapat diakses oleh seorang nasabah melalui ponsel dengan teknologi GPRS. Produk *mobile banking* adalah saluran distribusi perbankan yang memberikan akses ke rekening yang dimiliki nasabah melalui teknologi GPRS dengan menggunakan telepon genggam (*handphone*).

Mobile banking di daulat dapat membantu mempercepat pembayaran digital, sehingga siapapun dapat melakukan pembayaran tanpa ribet mengeluarkan uang tunai. Selain itu, *mobile banking* juga berpotensi meningkatkan penjualan suatu merchant. Penjualan merupakan bagian penting dan menjadi salah satu prioritas yang harus ditingkatkan oleh seorang penjual dengan memperhatikan nilai manfaat (maslahat) dan kepuasan konsumen.

Teknologi digital menunjukkan perkembangan yang pesat dari tahun ke tahun, ditandai dengan adanya berbagai inovasi. Salah satunya terjadi pada system pembayaran berbasis digital melalui *Mobile banking*. Implementasi *mobile banking* di Indonesia tidak hanya berlaku pada transaksi pembayaran umum, namun juga menjangkau penyaluran dana zakat, infaq dan shadaqoh.

Zakat adalah rukun ketiga dari rukun Islam. Secara harfiah, zakat berarti “menumbuhkan”, “mengembangkan”, atau “mensucikan”. Dalam terminologi Syariah, zakat mengacu pada kegiatan memberikan sebagian kekayaan pada jumlah tertentu dan menyalurkan kepada orang-orang tertentu sesuai kebutuhan.¹⁰

⁹ Dewi Oktaviani, “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Islam” (UIN Raden Intan Lampung, 2020), 3.

¹⁰ Abdul Jalil, *Mengenal Zakat Fitrah Dan Zakat Mal*, ed. by Supriyono (Semarang: Mutiara Aksara, 2019), 13.

Amalan zakat mengikuti tata cara (perhitungan dan langkah) yang benar dan tepat. Mustahiq juga menerima zakat sesuai dengan kondisi dan kemampuan individu atau kelompok yang berhak menerimanya. Zakat yang dikumpulkan oleh Muzaki langsung disalurkan kepada Mustahik. Jika ada penyimpanan, jumlahnya tidak terlalu banyak. Sehingga manfaat Zakat dapat dirasakan oleh mustahiq pada saat itu. Hal ini menunjukkan bahwa kewajiban membayar zakat bukan hanya sekedar sedekah, tetapi zakat merupakan kewajiban yang mengikat.¹¹

Di tengah problematika perekonomian, zakat hadir sebagai sarana pembangunan ekonomi dan pengentasan kemiskinan bagi umat di berbagai daerah. Zakat memiliki banyak keunggulan dibandingkan instrumen fiskal konvensional yang ada.¹² Banyak ide dan teori yang dikemukakan oleh para ahli untuk mengatasi masalah kemiskinan. Namun tidak semua teori dapat dipraktikkan untuk mengurangi kemiskinan. Pengelolaan zakat yang profesional dan pemanfaatan yang produktif diharapkan dapat membantu mengentaskan kemiskinan.

Di era modern seperti sekarang, tidak sedikit lembaga zakat yang memanfaatkan kemajuan teknologi digital untuk mempermudah seluruh kegiatannya. Mulai dari mengumpulkan donasi hingga menyalurkan dana zakat kini bisa dimanfaatkan dengan bantuan platform digital.

Jika dilihat dari perspektif penghimpunan zakat, penghimpunan zakat secara digital dapat dijadikan sebagai solusi dari permasalahan zakat di Indonesia. Pengumpulan zakat secara digital dapat meningkatkan kepercayaan para muzakki (khususnya usia muda dan dewasa) dalam membayar zakat, sehingga dapat lebih memaksimalkan potensi zakat yang ada.¹³

¹¹ Abdurrahman Qadir, *Zakat (Dalam Dimensi Mahdhad Dan Sosial)* (Jakarta: Raja Grafindo, 1998), 85.

¹² Ali Sakti, *Analisis Teoritis Ekonomi Islam Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern* (Jakarta: Paradigma & AQSA Publishing, 2007), 192.

¹³ Amilaq F Wijayanti, P Mohd Nasir, and Ahmad S, "Digital Platform of Zakat Management Organization for Young Adults in Indonesia," *In Barolli L., Poniszewska-Maranda A., Enokido T. (Eds), Complex, Intelligent and Software Intensive Systems* 1194 (2020): 454–62, https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-50454-0_46.

Saat ini, lembaga keuangan syariah berkembang sangat pesat. Tidak hanya lembaga keuangan syariah komersial, organisasi nirlaba Amil Zakat (LAZ) dan Badan Amil Zakat (BAZ) juga mengalami pertumbuhan yang baik. Salah satu produk yang membuat LAZ dan BAZ berkembang pesat adalah membantu perekonomian masyarakat, salah satu lembaga amil zakat yang ada di Lampung adalah Laznas Yatim Mandiri.

Yatim Mandiri adalah sebuah lembaga sosial kemasyarakatan serta lembaga nirlaba dan nonprofit yang memfokuskan pada penghimpunan dan pengelolaan dana ZISWAF (Zakat, Infaq, Shodaqoh dan Wakaf) serta dana lainnya yang halal dan legal dari perorangan, kelompok, perusahaan atau lembaga dan menyalurkannya secara lebih profesional dengan menitikberatkan program untuk kemandirian anak yatim sebagai penyaluran program unggulan.¹⁴



Sumber Data : Data diolah oleh peneliti (2023)

Gambar 1.1 Grafik Penerimaan Dana Zis Selama 1 Tahun Terakhir di LAZNAS Yatim Mandiri

¹⁴ Ari Purwanti, 'Budaya Organisasi Dan Kinerja Karyawan' (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2018), 37.

Dari gambar 1.1, dapat dilihat bahwa terjadi kenaikan dan penurunan penerimaan dana di Laznas Yatim Mandiri yaitu :

Pada bulan Mei 2022 dana yang terkumpul sebesar Rp. 10.394.680.158. Pada bulan Juni 2022 dana yang terkumpul sebesar Rp. 10.890.406.168. Pada bulan Juli 2022 dana yang terkumpul sebesar Rp. 11.491.478.177. Pada bulan Agustus 2022 dana yang terkumpul sebesar Rp. 8.533.530.067. Pada bulan September 2022 dana yang terkumpul sebesar Rp. 16.553.320.264. Pada bulan Oktober 2022 dana yang terkumpul sebesar Rp. 15.956.189.305. Pada bulan November 2022 dana yang terkumpul sebesar Rp. 16.553.320.264. Pada bulan Desember 2022 dana yang terkumpul sebesar Rp. 9.040.497.621. Pada bulan Januari 2023 dana yang terkumpul sebesar Rp. 8.249.548.038. Pada bulan Februari 2023 dana yang terkumpul sebesar Rp. 8.171.565.921. Pada bulan Maret 2023 dana yang terkumpul sebesar Rp. 19.423.573.392. Pada bulan April 2023 dana yang terkumpul sebesar Rp. 20.444.147.775.

Perkembangan teknologi saat ini begitu pesat sehingga hampir semua kegiatan berubah dari cara tradisional menjadi digital. Selain itu, perkembangan zakat, infak, dan sedekah di Indonesia sangat dinamis dari waktu ke waktu, baik dari segi regulasi, kelembagaan, proses pengumpulan maupun pendistribusiannya.

Dalam menghadapi perkembangan teknologi saat ini, Yatim Mandiri memiliki strategi yang dapat memudahkan setiap masyarakat Indonesia yang ingin berzakat namun tidak memiliki waktu untuk datang ke kantor, yaitu melalui layanan *mobile banking*.

Penerapan zakat online memang sangat memudahkan masyarakat untuk menyalurkan uang zakatnya sehingga tidak perlu lagi bertemu langsung atau membayar secara langsung. Namun pada kenyataannya, pelaksanaan zakat online tidak semulus yang diharapkan. Terdapat masyarakat yang menunjukkan pro dan kontra mengenai pembayaran zakat online, ada yang berpikir bahwa ketika mereka membayar zakat secara online dan tidak ada kontrak antara muzakki dan amil, mereka khawatir tentang keabsahan zakat, yang menyebabkan masyarakat

ragu untuk membayar zakat secara online. Namun sebagian masyarakat juga setuju dengan membayar zakat secara online karena mempermudah prosesnya sehingga orang yang sibuk dengan pekerjaannya dapat langsung mentransfer uangnya untuk membayar zakat dan telah mampu menjalankan perintah Allah sesuai dengan rukun Islam.¹⁵

Yatim Mandiri Lampung sebagai lembaga zakat yang berinovasi dalam penghimpunan zakat memiliki sistem yang dapat memudahkan para muzakki yang ingin membayarkan zakat atau ingin berdonasi yaitu melalui mobile banking. Adapun mobile banking yang digunakan oleh Yatim Mandiri Lampung yaitu melalui rekening Bank Syariah Indonesia. Muzakki yang ingin membayar zakat atau berdonasi dapat melalui rekening Bank Syariah Indonesia Yatim Mandiri Lampung tanpa harus datang langsung ke kantor pelayanan. Cara ini bertujuan untuk meningkatkan pelayanan di era yang serba digital saat ini.

Sistem pengelolaan zakat di Indonesia dapat dikategorikan pada sistem yang dilakukan secara sukarela (*voluntary system*), artinya kewenangan pengelolaan zakat berada di tangan pemerintah atau organisasi masyarakat dan tidak terdapat sanksi hukum bagi yang tidak menunaikan kewajiban zakat. Berdasarkan UU No. 23 Tahun 2011 di Indonesia terdapat dua jenis Organisasi Pengelolaan Zakat (OPZ), yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang dikelola oleh pemerintah dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) yang pengelolaannya dijalankan oleh masyarakat sipil, yang terintegrasi dan bersinergi dalam proses perhimpunan, pengelolaan dan pendistribusian zakat.¹⁶

Pengelolaan dana zakat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam membayarkan zakatnya, dikarenakan apabila suatu lembaga amil zakat memiliki sistem pengelolaan sesuai dengan hukum yang berlaku maka lembaga

¹⁵ Siti Maysaroh, 'Pelaksanaan Zakat Secara Online (Studi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kotabumi Lampung Utara)' (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2020), 3.

¹⁶ Achmad Muchaddam Fahham, *Pengelolaan Zakat Di Indonesia*, Edisi 1 (Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, 2020), 180.

tersebut dapat dikatakan baik dalam mengelola dana zakat yang diperolehnya.

Citra lembaga juga mempengaruhi minat dalam membayar zakat, dikarenakan minat merupakan “bagaimana pihak lain memandang sebuah perusahaan atau lembaga pendidikan, suatu komite, atau suatu aktivitas.” Setiap perusahaan mempunyai citra sebanyak jumlah orang yang memandangnya. Berbagai citra perusahaan datang dari pelanggan perusahaan, pelanggan potensial, *banker*, staf perusahaan, pesaing, distributor, asosiasi dagang, dan gerakan pelanggan disektor perdagangan yang mempunyai pandangan terhadap perusahaan.¹⁷

Dengan melihat latar belakang sebelumnya, peneliti tertarik untuk membahas lebih lanjut dan menuangkan hasil ide dan gagasan dalam sebuah Karya Tulis Ilmiah dengan Judul “**Analisa Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat, dan Citra Lembaga Terhadap Minat Berzakat Melalui *Mobile Banking* (Studi pada LAZNAS Yatim Mandiri Cabang Lampung)**”.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian ditetapkan agar dalam penelitian ini fokus pada pokok permasalahan yang ada beserta pembahasannya, sehingga diharapkan tujuan penelitian nanti tidak menyimpang dari sarasannya, ruang lingkup penelitian yang penulis lakukan terbatas pada:

1. Objek penelitian ini berfokus pada minat masyarakat berzakat melalui *Mobile Banking* di LAZNAS Yatim Mandiri.
2. Penelitian ini membahas mengenai bagaimana hubungan antara Kemudahan Berdonasi, Pengelolaan Dana Zakat, dan Citra Lembaga terhadap minat berzakat melalui *Mobile Banking* di LAZNAS Yatim Mandiri.

¹⁷ Soemirat and Ardianto, Dasar-Dasar Public Relations, 113.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking* di LAZNAS Yatim Mandiri?
2. Apakah Pengelolaan Dana Zakat berpengaruh terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking* di LAZNAS Yatim Mandiri?
3. Apakah Citra Lembaga Terhadap berpengaruh terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking* di LAZNAS Yatim Mandiri?
4. Apakah Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga berpengaruh terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking* di LAZNAS Yatim Mandiri?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisa pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking* di LAZNAS Yatim Mandiri.
2. Untuk menganalisa pengaruh Pengelolaan Dana Zakat terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking* di LAZNAS Yatim Mandiri.
3. Untuk menganalisa pengaruh Citra Lembaga terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking* di LAZNAS Yatim Mandiri.
4. Untuk menganalisa pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga berpengaruh terhadap Minat Berzakat melalui *Mobile Banking* di LAZNAS Yatim Mandiri.

F. Manfaat Penelitian

Terdapat beberapa hal penting dari suatu penelitian yaitu berupa manfaat yang dapat diambil untuk diimplementasikan setelah mengungkap hasil penelitian. Berikut adalah manfaat yang terdapat pada penelitian ini, sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

- a. Bagi akademis, memberikan sumbangan pemikiran terhadap pelayanan yang terdapat di LAZNAS Yatim Mandiri.
- b. Bagi penulis, memberikan sumbangan pemikiran yang telah didapatkan selama menjalani perkuliahan dilingkungan UIN Raden Intan Lampung dan menambah wawasan mengenai pelayanan yang terdapat di LAZNAS Yatim Mandiri.

2. Manfaat praktis

- a. Untuk menambah pengetahuan akan ilmu yang didapat di masa perkuliahan dan menerapkannya kedalam bentuk penelitian mengenai Analisis Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga terhadap Minat Berzakat Melalui *Mobile Banking*.
- b. Sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
- c. Sebagai bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya mengenai pelayanan yang terdapat di LAZNAS Yatim Mandiri.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang menjadi referensi bagi penelitian ini, diantaranya yaitu :

Tabel 1.1

Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

No	Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Hasil
1.	Isnaini Lailatul Rohmah, Ibdalsyah Ibdalsyah, Ahmad Mulyadi Kosim (2020).	Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan <i>Fintech Crowdfunding</i> Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqah.	Kemudahan Berdonasi (X1), Efektifitas Penyaluran menggunakan <i>Fintech Crowdfunding</i> (X2), Minat Membayar ZIS (Y).	Kemudahan berdonasi (X1) menghasilkan nilai negatif terhadap variabel Y, Efektifitas penyaluran menggunakan <i>Fintech Crowdfunding</i> (X2) menghasilkan nilai positif terhadap variabel Y. ¹⁸
2.	Juliana Nasution (2019).	Inovasi Pengelolaan Zakat Profesi dan Pengaruhnya Terhadap	Inovasi Pengelolaan Zakat Profesi (X), Minat Berzakat (Y).	Inovasi pengelolaan zakat (X1) berpengaruh terhadap minat berzakat adalah

¹⁸ Isnaini Lailatul Rohmah, Ibdalsyah Ibdalsyah, and Ahmad Mulyadi Kosim, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan *Fintech Crowdfunding* Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh [The Influence of Perceived Ease of Donating, and Effectiveness of Distribution Using *Fintech Crowdfunding* On,]" *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 13, no. 1 (2020): 42–51, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32832/kasaba.v13i1.3397>.

		Minat Berzakat di Dompot Dhuafa Waspada.		diterima/signifikan. (Y1). ¹⁹
3.	Ubay Haki (2020).	Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah.	Pengetahuan Zakat (X1), Citra Lembaga (X2), dan Minat membayar zakat (Y).	Pengetahuan Zakat (X1) dan Citra Lembaga berpengaruh secara signifikan terhadap Minat membayar Zakat (Y). ²⁰
4.	Mia Yuli Astuti, Afriana Dewi, dan Anton Priyo Nugroho (2022)	Peran Sikap Prosocial Terhadap Minat Berinfaq dan Shadaqah Menggunakan <i>QRIS</i> : Studi Kasus Jamaah Masjid Ulil Albab Universitas Islam	Persepsi Kemudahan (X1), Persepsi kebermanfaatann (X2), <i>Attitude toward using</i> (X3), Sikap Proposional (X4), dan Minat Menggunakan <i>QRIS</i> (Y).	Persepsi kemudahan (X1) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel Y. Persepsi Kebermanfaatann (X2) berpengaruh positif dan signifikan

¹⁹ Juliana Nasution, "Inovasi Pengelolaan Zakat Profesi Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berzakat Di Dompot Dhuafa Waspada," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 4, no. 1 (2019): 83–99, <https://doi.org/10.32505/v4i1.1252>.

²⁰ Ubay Haki, "Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah," *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, Vol 4, no. 1 (2020): 81, <https://doi.org/10.35448/jiec.v4i1.8182>.

		Indonesia.		terhadap variabel Y. <i>Attitude toward using</i> (X3) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap variabel Y. Sikap prososial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap variabel Y. ²¹
5	Niswaton Hasanah, dan Maha	Wakaf Uang: Pengaruh Kognisi, Religiusitas dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Berzakat.	Pengaruh Kognisi (X1), Pengaruh Religiusitas (X2), Pengaruh Persepsi Kemudahan (X3), dan Minat Berwakaf (Y).	Pengaruh kognisi (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y. Religiusitas (X2) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel Y. Persepsi Kemudahan (X3) berpengaruh

²¹ M Y Astuti, A Dew, and A P Nugroho, "Peran Sikap Prososial Terhadap Minat Berinfaq Dan Shadaqah Menggunakan QRIS: Studi Kasus Jamaah Masjid Ulil Albab Universitas Islam Indonesia.," *At-Thullab Jurnal Mahasiswa Studi ...* 4, no. 2 (2022), 1068–1087, <https://doi.org/10.20885/tullab.vol4.iss2.art4>.

				positif dan signifikan terhadap variabel Y. ²²
--	--	--	--	---

Sumber Data : Data diolah oleh penulis (2023)

Berdasarkan tabel di atas, terlihat bahwa terdapat beberapa penelitian terdahulu yang mengkaji tentang variabel kemudahan berdonasi, pengelolaan dana zakat, dan citra lembaga terhadap minat berdonasi melalui *QRIS* pada Aplikasi *BSI Mobile* yaitu:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Isnaini Lailatul Rohmah, Ibdalsyah, dan Ahmad Mulyadi Kosim yang berjudul, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan *Fintech Crowdfunding* Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqah”.

Persamaan : pada penelitian ini sama-sama membahas tentang kemudahan berdonasi terhadap minat berzakat.

Perbedaan : pada penelitian ini peneliti menambahkan variabel X yaitu pengelolaan dana zakat dan citra lembaga.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Juliana Nasution yang berjudul, “Inovasi Pengelolaan Zakat Profesi dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berzakat di Dompot Dhuafa Waspada”.

Persamaan : pada penelitian ini sama-sama membahas tentang pengelolaan dana zakat terhadap minat berzakat.

Perbedaan : pada penelitian ini peneliti menambahkan variabel X yaitu kemudahan berdonasi dan citra lembaga.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Ubay Haki yang berjudul, : “Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah”.

²² Niswaton Hasanah and Maha, “Wakaf Uang: Pengaruh Kognisi, Religiusitas, Danpersepsi Kemudahan Terhadap Minat Berwakaf,” *QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)* 8, no. 2 (2022): 179–206, <https://doi.org/https://doi.org/10.36835/qiema.v8i2.3947>.

Persamaan : pada penelitian ini sama-sama membahas tentang citra lembaga terhadap minat berzakat.

Perbedaan : pada penelitian ini peneliti menambahkan variabel X yaitu kemudahan berdonasi dan pengelolaan dana zakat.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Mia Yuli Astuti, Afriana Dewi, dan Anton Priyo Nugroho yang berjudul, : “Peran Sikap Prososial Terhadap Minat Berinfaq dan Shadaqah Menggunakan *QRIS*: Studi Kasus Jamaah Masjid Ulil Albab Universitas Islam Indonesia”.

Persamaan : pada penelitian ini sama-sama membahas tentang minat menggunakan *QRIS*.

Perbedaan : pada penelitian ini peneliti menambahkan variabel X yaitu kemudahan berdonasi, pengelolaan dana zakat, dan citra lembaga.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Niswatun Hasanah dan Maha yang berjudul, : “Wakaf Uang: Pengaruh Kognisi, Religiusitas dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Berwakaf”.

Persamaan : pada penelitian ini sama-sama membahas tentang persepsi kemudahan terhadap minat.

Perbedaan : pada penelitian ini peneliti menambahkan variabel X yaitu pengelolaan dana zakat dan citra lembaga.

Dari beberapa penelitian terdahulu, dapat disimpulkan bahwa terdapat relevansi antara penelitian terdahulu dengan penelitian ini yaitu dengan meneliti minat berzakat. Namun terdapat beberapa perbedaan variabel diantara penelitian terdahulu dengan penelitian ini.

Maka dari itu, peneliti melakukan penelitian mengenai minat berzakat melalui *mobile banking* dengan menggabungkan beberapa variabel yang telah ada pada penelitian terdahulu kedalam satu penelitian yang berjudul **“Analisa Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat**

Berzakat Melalui *Mobile Banking* (Studi Pada Laznas Yatim Mandiri Lampung)”.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Waktu

Waktu penelitian ini akan dilaksanakan pada bulan Maret-April 2023 di Laznas Yatim Mandiri Cabang Lampung.

2. Tempat Penelitian

Tempat penelitian ini akan dilaksanakan di Laznas Yatim Mandiri Cabang Lampung.

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Sifat penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian asosiatif adalah penelitian yang dilakukan untuk mencari hubungan satu atau lebih variable dependen. Penelitian ini menggunakan hubungan casual yang merupakan hubungan sebab akibat antara variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.²³

C. Populasi, Sampel Penelitian, dan Tehnik Pengumpulan Data

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah sekelompok subjek atau data dengan karakteristik tertentu yang akan diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah donatur yang terdapat di LAZNAS Yatim Mandiri Cabang Lampung yang menggunakan layanan *Mobile Banking* sebagai alat pembayaran zakat. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan metode penentuan sampel *Slovin Method*. Metode ini menentukan berapa jumlah sampel yang dibutuhkan jika ukuran populasi sudah digunakan, dengan rumus sebagai berikut.

²³ Suryani and Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), 119-120.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Ket :

N : Populasi

n : Ukuran sampel

E : Kelonggaran ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir.

Dalam penelitian ini batas kesalahan yang ditoleran (e) adalah: 10% (0,1) maka penentuan jumlah sampel dapat dihitung sebagai berikut:

$$n = \frac{692}{1 + 692 (0.1)^2}$$

$$n = \frac{692}{1 + 692 (0.01)}$$

$$n = \frac{692}{7.92}$$

$$n = 87,3$$

Dari perhitungan jumlah sampel diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa ukuran sampel (n) menghasilkan nilai 87,3 atau jika dibulatkan menjadi nilai 87. Artinya jumlah responden dalam pengambilan sampel yaitu berjumlah 87 responden

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.²⁴Sampel dari penelitian ini adalah muzakki yang ada di LAZNAS Yatim Mandiri Cabang Lampung.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*. *Probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel

²⁴ Firdaus and Fakhry Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian*, 1st ed. (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 99.

(Responden) yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel dan dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling* yaitu pengambilan anggota yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Adapun syarat dan kriteria sampel (Responden) sebagai berikut:

- 1) Menjadi donatur Yatim Mandiri selama ≥ 6 Bulan
- 2) Berusia 18 s.d. 40 tahun
- 3) Pernah/ sedang menggunakan *Mobile Banking*.

Untuk mengetahui donatur tersebut layak tidaknya menjadi responden penelitian, peneliti sebelumnya menanyakan terlebih dahulu baru kemudian memberikan angket (Kuisisioner) instrumen penelitian kepada responden tersebut untuk diisi.

3. Tehnik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini memiliki 3 tahapan, yaitu tahap observasi, kuisisioner, dan dokumentasi.

a. Observasi

Peneliti terlebih dahulu melakukan observasi guna mengidentifikasi responden yang memenuhi persyaratan dan kriteria untuk menjadi bagian dari sampel penelitian. Jika responden memenuhi persyaratan, peneliti dapat melanjutkan dengan memberikan angket/kuisisioner kepada responden. Observasi dilakukan dengan cara berdiskusi dengan pegawai Yatim Mandiri Lampung.



Gambar 3.1

Observasi penelitian dengan staff Yatim Mandiri
Lampung

Hasil observasi mendapatkan bahwa berzakat menggunakan *mobile banking* cukup efektif di zaman sekarang yang dimana hal ini dapat memudahkan donatur yang ingin menyalurkan zakatnya di Yatim Mandiri. Akan tetapi fasilitas *mobile banking* yang dimiliki Yatim Mandiri tidak berjalan dengan begitu lancar, hal ini dikarenakan masih cukup banyak donatur yang berzakat secara langsung dengan cara staff yatim mandiri mendatangi rumahnya dan menerima zakat.

b. Kuesioner

Setelah dilakukan observasi, peneliti dapat memberikan angket/kuisisioner kepada responden dan kemudian responden dapat mengisi angket/kuisisioner. Selanjutnya, peneliti menggunakan skala *Likert Lima Point* untuk penentuan skala pengukuran dari masing-masing pernyataan yang tertera pada angket.

Tabel 1.2

Daftar Skala *Likert Lima Point*

No.	Alternatif Jawaban	Bobot Nilai
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

c. Dokumentasi

Peneliti mengambil foto bersama responden ketika responden sedang mengisi/telah mengisi angket/kuisisioner dengan terlebih dahulu mendapatkan izin dari responden untuk dijadikan dokumentasi penelitian. Responden yang telah mengisi angket/kuisisioner dapat menyerahkannya kembali kepada peneliti.

D. Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian adalah subjek penelitian atau apa saja yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Penelitian ini

menggunakan empat variabel yaitu, Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat, dan Citra Lembaga sebagai variabel bebas (variabel independen) dan Minat Berdonasi melalui *Mobile Banking* sebagai variabel terikat (variabel dependen).

E. Instrumen Penelitian

Penelitian ini menggunakan data primer (*primary data*). Data primer merupakan data yang diambil secara langsung oleh peneliti melalui wawancara, kuisisioner, survei, dan eksperimen.

F. Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah bidang statistik yang membentuk data dengan mengelompokkan, menentukan nilai, dan fungsi statistik melalui penggunaan berbagai format tabel. Tujuan utama statistik deskriptif adalah untuk memudahkan orang membaca data dan memahaminya. Alat analisis statistik deskriptif yang paling sering digunakan meliputi tabel frekuensi dan distribusi, tabel persentase, dan tabel silang.²⁵

G. Uji Validitas dan Reliabilitas Data

1. Uji Validitas

Validitas adalah ukuran yang menunjukkan derajat validitas suatu instrumen. Suatu instrumen dianggap valid jika dapat mengukur apa yang ingin diukur dan jika dapat mengungkapkan variabel yang diteliti secara memadai.²⁶

Dalam penelitian ini, kuesioner digunakan sebagai alat survei. Jika dalam uji validasi ditemukan komponen yang tidak valid, maka komponen tersebut dapat dikatakan tidak sesuai dengan komponen lain untuk mendukung konsep tersebut. SPSS (*statistical product and service solutions*) dapat digunakan dalam uji validasi.

²⁵ I Gani and S Amalia, *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015), 5. <https://books.google.co.id/books?id=1FSiCgAAQBAJ>.

²⁶ Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), 29.

Sugiyono (2010) menyatakan bahwa pengujian validitas dilakukan dengan beberapa tahapan, antara lain:

- a. Menentukan konsep yang terukur secara operasional.
- b. Melakukan uji coba skala pengukuran dengan menggunakan responden.
- c. Mempersiapkan tabel jawaban.
- d. Menghitung korelasi.²⁷

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengetahui kesesuaian alat ukur yang digunakan, dan seberapa reliabel alat ukur tersebut. Uji reliabilitas dilakukan terhadap instrumen dengan koefisien cronbach's alpha, jika hasil koefisien cronbach's alpha lebih besar dari 0,70 maka instrumen yang digunakan reliabel.²⁸

H. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk menunjukkan bahwa data sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal. Pada penelitian ini digunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan kriteria normalitas sebagai berikut:

- a. Jika $\text{sig} < 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal
- b. Jika $\text{sig} > 0,05$ maka data berdistribusi normal.²⁹

2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi (hubungan) yang signifikan antara variabel independen. Jika terdapat hubungan yang cukup tinggi (signifikan), berarti aspek-aspek yang sama diukur dalam variabel-variabel independen. Hal itu tidak dapat digunakan untuk menentukan kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen. Uji multikolinearitas dengan

²⁷ Khaerunnisa, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merk Toyota Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Cokroaminoto Di Makassar" (Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020), 29.

²⁸ Okaviantari, *Persepsi Risiko & Pengetahuan Produk Untuk Membangun Sikap Positif Dan Niat Beli : Konsep Dan Aplikasi*, ed. Media Pustaka Indo, Pertama (Cilacap, 2023), 53.

²⁹ Juliansyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen* (Jakarta: Gramedia, 2014), 47.

SPSS dilakukan dengan metode *Tolerance*, dengan nilai acuan VIF (*variance inflation factor*) dan koefisien korelasi antar variabel independen.³⁰ Kriteria yang digunakan adalah jika nilai *Tolerance* > 0,1 atau nilai VIF < 10, maka tidak terjadi multikolinieritas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji model regresi yang menentukan variansi dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika variansi dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap sama disebut homoskedastisitas, jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah model yang homoskedastisitas atau tidak ada gejala heteroskedastisitas.³¹

4. Uji Homogenitas

Uji homogenitas bertujuan untuk menunjukkan bahwa dua atau lebih kumpulan data sampel berasal dari populasi dengan varians yang sama. Pada penelitian ini metode yang digunakan untuk menguji homogenitas data adalah *Levene test* yaitu uji homogenitas varians.³²

- a. Jika nilai probabilitas < 0,05 maka data tidak sama.
- b. Jika nilai probabilitas > 0,05 maka data sama (homogen).

I. Uji Hipotesis

1. Model Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda adalah analisis yang secara bersamaan menentukan pengaruh satu atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen. Artinya nilai variabel Y (Minat Berdonasi melalui *Mobile Banking*) dapat ditentukan oleh nilai variabel X (Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat, dan Citra Lembaga).

Adapun model regresi linier berganda yang dapat digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang

³⁰ Irwan Gani and Siti Amalia, *Alat Analisis Data* (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018), 140.

³¹ Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22* (Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FE UBB, 2016), 50.

³² Getut Pramesti, *Kupas Tuntas Data Penelitian Dengan SPSS 22* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014), 24.

signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu³³ :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Berdonasi Melalui *Mobile Banking*

X1 = Persepsi Kemudahan

X2 = Pengelolaan Dana Zakat

X3 = Citra Lembaga

a = Konstanta

β_1 -3 = Koefisiensi Regresi

e = variabel pengganggu/*error*

2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F atau uji koefisien regresi simultan, digunakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan atau tidak antara variabel independen terhadap variabel dependen.³⁴ Pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$ atau 0,05, dengan ketetapan sebagai berikut:

- a. Apabila signifikansi $< \alpha$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- b. Apabila signifikansi $> \alpha$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak

3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Uji t dilakukan untuk menguji apakah variabel independen memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.³⁵ Tingkat signifikansi dalam pengujian ini yaitu 0,05 ($\alpha = 5\%$), dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Apabila signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak
- b. Apabila signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi, dilambangkan dengan R^2 , merupakan ukuran penting dalam regresi. Penentuan R^2 mencerminkan kemampuan variabel dependen. Tujuan dari

³³ Ietje Nazaruddin and Agus Tri Basuki, *Analisis Statistik Dengan SPSS* (Yogyakarta: Danisa Media, 2015), 89.

³⁴ Dwi Priyatno, *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Multivariat Dengan SPSS* (Yogyakarta: Gava Media, 2011), 89.

³⁵ Andi Supangat, *Statistik* (Jakarta: Kencana, 2010), 65.

analisis ini adalah untuk menghitung pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai R^2 menunjukkan seberapa besar total variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel penjelas. Semakin besar R^2 , semakin tinggi proporsi variasi total variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen tersebut.³⁶

³⁶ Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikasi* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004), 91.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya mengenai Analisa Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Berzakat Melalui *Mobile Banking* pada Laznas Yatim Mandiri cabang Lampung dapat disimpulkan bahwa:

1. Penelitian ini menunjukkan hipotesis pertama memiliki nilai koefisiensi positif sebesar 0,212 dan uji parsial (uji t) menunjukkan tingkat signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi yang telah ditetapkan yaitu $0,005 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berzakat Melalui *Mobile Banking*.
2. Penelitian ini menunjukkan hipotesis kedua memiliki nilai koefisiensi positif sebesar 0,157 dan uji parsial (uji t) menunjukkan tingkat signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi yang telah ditetapkan yaitu $0,062 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa Pengelolaan Dana Zakat berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Berzakat Melalui *Mobile Banking*.
3. Penelitian ini menunjukkan hipotesis ketiga memiliki nilai koefisiensi positif sebesar 0,133 dan uji parsial (uji t) menunjukkan tingkat signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi yang telah ditetapkan yaitu $0,133 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa Citra Lembaga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Berzakat Melalui *Mobile Banking*.
4. Penelitian ini menunjukkan hipotesis keempat menunjukkan Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat dan Citra Lembaga berpengaruh secara simultan terhadap Minat Berzakat Melalui *Mobile Banking*.

B. Saran

1. Saran dari peneliti kepada Laznas Yatim Mandiri Cabang Lampung yaitu sebagai berikut:
 - a. Dalam meningkatkan pengelolaan dana zakat disarankan untuk selalu menampilkan hasil dari pengelolaan dana zakat yang diterima dan dihimpun setiap bulannya kedalam website secepat mungkin.
 - b. Dalam meningkatkan citra lembaga disarankan untuk lebih aktif dalam mempromosikan tentang lembaga dan programnya pada media cetak dan online.
2. Saran dari peneliti kepada peneliti yang ingin meneliti lebih lanjut yaitu sebagai berikut:
 - a. Peneliti menyarankan untuk menambahkan variabel *good governance* sebagai variabel independen terhadap minat berzakat melalui *mobile banking*.
 - b. Peneliti menyarankan untuk menambahkan variabel kompetensi amil sebagai variabel independen terhadap minat berzakat melalui *mobile banking*.

DAFTAR RUJUKAN

- Adriza. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi (Dilengkapi Dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM)*. Edited by Deepublish. Yogyakarta, 2015.
- Ana, Srikaningsih. *QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Edited by Dewani H. I. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020.
- Andrianto, Nico. *Good E-Goverment: Transparansi Dan Akuntabilitas Publik Melalui e-Goverment*. Malang: Bayumedia, 2007.
- Anggraeni, Linda. “Analisis Manajemen Pengelolaan Dana Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (ZIS) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahiq.” UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Astuti, M Y, A Dew, and A P Nugroho. “Peran Sikap Prososial Terhadap Minat Berinfaq Dan Shadaqah Menggunakan QRIS: Studi Kasus Jamaah Masjid Ulil Albab Universitas Islam Indonesia.” *At-Thullab Jurnal Mahasiswa Studi ...* 4, no. 2 (2022): 1068–87. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol4.iss2.art4>.
- Darajat, Ulfah Alfiah, Suharto Suharto, and Moh Bahrudin. “Implementasi Operasional Zakat Infak Dan Sedekah Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wat Tamwil Fajar Metro).” *Ijtimaiyya: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 14, no. 1 (2021): 55–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.24042/ijpmi.v14i1.6557>.
- Davis, Fred D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13, no. 3 (1989): 319–39. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Davis, Fred D. “A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test.” *Decision Science* 27, no. 3 (1996): 451–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/249008>.
- Dwivedi, Y K, N P Rana, E L Slade, M A Shareef, M Clement, A C Simintiras, and B Lal. *Emerging Markets from a*

Multidisciplinary Perspective: Challenges, Opportunities and Research Agenda. Advances in Theory and Practice of Emerging Markets. Midtown Manhattan: Springer International Publishing, 2018. <https://books.google.co.id/books?id=bnRVDwAAQBAJ>.

Fahham, Achmad Muchaddam. *Pengelolaan Zakat Di Indonesia*. Edisi 1. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, 2020.

Fakhrudin. *Fiqh Dan Manajemen*. Malang: UIN Maliki Press, 2008.

Faturrozhiah, Syiva Noer. “Analisis Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking (Studi Di Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan).” *Undergraduate Thesis*. IAIN Ponorogo, 2021.

Fecira, Dipinti, and Tengku Abdullah. “Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan TAM.” *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2, no. 4 (2020): 38.

Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.

Firdaus, and Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Fitriani, Hanik. “Kontribusi Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada Pertanian (Studi Analisis Melalui Pendekatan Keuangan Syariah Dengan Situs Peer To Peer Lending Pada Pertanian Di Indonesia).” *EL BARKA: Journal of Islamic Economics and Business* 1, no. 1 (2018): 1–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.21154/elbarka.v1i1.1392>.

Gani, I, and S Amalia. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=1FSiCgAAQBAJ>.

Gani, Irwan, and Siti Amalia. *Alat Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018.

Gordon, C Brunor, and Anand Kumar. “Explaining Consumer Acceptance of Handheld Internet Devices.” *Journal of Business Research* 58, no. 5 (2005): 553–58. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2003.08.002>.

- Haki, Ubay. "Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah." *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 4, no. 1 (2020): 81. <https://doi.org/10.35448/jiec.v4i1.8182>.
- Handoko, Tarsisisus Hani. *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE, 1997.
- Harish, Irfan Nurahmadi. "Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Hartono, Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Hasanah, Niswaton, and Maha. "Wakaf Uang: Pengaruh Kognisi, Religiusitas, Danpersepsi Kemudahan Terhadap Minat Berwakaf." *QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)* 8, no. 2 (2022): 179–206. <https://doi.org/https://doi.org/10.36835/qiema.v8i2.3947>.
- Irawan, Mukti. "Pengaruh Reputasi Lembaga Zakat Terhadap Minat Muzakki Di BAZ Dan LAZ Di Kota Jambi." UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.
- Jackson, and Cyntia M. "Toward an Understanding of the Behavioral Intention to Use an Information System. Decision Sciences." *Decision Science* 28, no. 2 (2007): 357–89.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Jalil, Abdul. *Mengenal Zakat Fitrah Dan Zakat Mal*. Edited by Supriyono. Semarang: Mutiara Aksara, 2019.
- Johannes, Kock. *The Technology Acceptance Model (TAM) An Overview*. Germany: GRIN Verlag, 2014.
- Juliansyah. *Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Gramedia, 2014.
- K, Echo Perdana. *Olah DataSkripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FE UBB, 2016.

- Khaerunnisa. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merk Toyota Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Cokroaminoto Di Makassar.” Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020.
- Kotler, Philip, Adi Maulana, Bob Sabran, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kurniawati, Kurniawati. “Strategi Pengumpulan Dana ZIS Melalui Sistem Berbayar Nontunai QRIS Dalam Meningkatkan Minat Donatur Di BAZNAS Provinsi Bali.” *Widya Balina* 5, no. 2 (2020): 240–49. <https://doi.org/10.53958/wb.v5i2.68>.
- Leon, Schiffman, Leslie Lazar Kanuk, and Zoelkifli Kasip. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Purwokerto: Indeks, 2006.
- Maysaroh, Siti. “Pelaksanaan Zakat Secara Online (Studi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kotabumi Lampung Utara).” UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI. “Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.” JDIH Kemenkeu, 2011.
- Mu’asiroh, Lutfi Rokhiyatul, and Darwanto Darwanto. “Analisis Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 02 (2021): 155. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>.
- Nasrun, Haroen. *Petunjuk Pelaksanaan Akreditasi Organisasi Pengelola Zakat*. Departemen Agama Republik Indonesia, Direktorat Pemberdayaan Zakat, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, 2007.
- Nasution, Juliana. “Inovasi Pengelolaan Zakat Profesi Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berzakat Di Dompot Dhuafa Waspada.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2019): 83–99. <https://doi.org/10.32505/v4i1.1252>.
- Nazaruddin, Ietje, and Agus Tri Basuki. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media, 2015.
- Nurhasanah. “Pengaruh Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap

- Minat Membayar Zakat Di LAZ Yayasan Insan Madani Jambi.” UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.
- Okaviantari. *Persepsi Risiko & Pengetahuan Produk Untuk Membangun Sikap Positif Dan Niat Beli : Konsep Dan Aplikasi*. Edited by Media Pustaka Indo. Pertama. Cilacap, 2023.
- Oktaviani, Dewi. “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Pamuji, Agus. “Pengembangan Model Penerimaan Teknologi Termodifikasi Pada Persepsi Jarak Sosial, Dan Persepsi Jarak Fisik.” *Jurnal Sistem Cerdas* 3, no. 2 (2020): 165. <https://doi.org/https://doi.org/10.37396/jsc.v3i3.132>.
- Pramesti, Getut. *Kupas Tuntas Data Penelitian Dengan SPSS 22*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014.
- Prayudi, I Gede dkk. *A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. Edited by Rintho R Rerung. Bandung: PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA, 2022.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. 1st ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Priyatno, Dwi. *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Multivariat Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- Purwanti, Ari. “Budaya Organisasi Dan Kinerja Karyawan.” UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Qadir, Abdurrahman. *Zakat (Dalam Dimensi Mahdhah Dan Sosial)*. Jakarta: Raja Grafindo, 1998.
- Rafiq, A. “Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat.” *Global Komunika* 1, no. 1 (2020): 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>.
- Rahmah, Maylina Syarifah. “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Persepsi Kemudahan, Pendapatan Dan Good Governance

- Terhadap Minat Berzakat Di BAZIS DKI Jakarta.” *Skripsi*. UIN Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Rianto, M Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Rismawati, Riski Dama. “Pengaruh Citra Lembaga Dan Realigiusitas Terhadap Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo.” IAIN Ponorogo, 2020.
- Rohmah, Isnaini Lailatul, Ibdalsyah Ibdalsyah, and Ahmad Mulyadi Kosim. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh [The Influence of Perceived Ease of Donating, and Effectiveness of Distribution Using Fintech Crowdfunding On.” *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam* 13, no. 1 (2020): 42–51. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32832/kasaba.v13i1.3397>.
- Sakti, Ali. *Analisis Teoritis Ekonomi Islam Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern*. Jakarta: Paradigma & AQSA Publishing, 2007.
- Salim, Peter, and Yenny Salim. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press, 2002.
- Soemirat, Soleh, and Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Sugianto, La Ode. *Model Pengembangan Citra Perusahaan*. Serang: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten, 2020.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Sujarwo, and Erma Kusumawardani. *Analisis Kebutuhan Masyarakat*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2020.
- Sulistiono, and Nurendah Yulia. “Mengukur Minat Studi Siswa SMA Dan SMK Di Kota Bogor Pada Program Studi Kewirausahaan.” *Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia* 3, no. 1 (2019): 5. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.208>.

- Supangat, Andi. *Statistik*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Suryani, and Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Terry, George R. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Usman, Husaini. *Manajemen Teori, Praktik Dan Riset Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011.
- Wicaksono, Muhamad Afrian. “Pengelolaan Dana Zakat Program Pemberdayaan Ekonomi Lazismu Banyumas Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” UIN Saifuddin Zuhri, 2021.
- Wijayanti, Amilaq F, P Mohd Nasir, and Ahmad S. “Digital Platform of Zakat Management Organization for Young Adults in Indonesia.” In Barolli L., Poniszewska-Maranda A., Enokido T. (Eds), *Complex, Intelligent and Software Intensive Systems* 1194 (2020): 454–62. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-50454-0_46.
- Wiludjeng, Sri. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma. *Prosiding Konferensi Nasional Sistem Informasi 2008: Indonesia Modern Dalam Budaya Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Informatika, 2008.

LAMPIRAN

Lampiran 1.

Lembar Kuesioner Penelitian

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat, dan Citra Lembaga Terhadap Minat Berzakat Melalui *Mobile Banking*

(Studi Pada Laznas Yatim Mandiri Cabang Lampung)

A. Petunjuk pengisian

1. Bacalah dengan seksama setiap pertanyaan, pernyataan, dan informasi yang ada pada kuesioner ini.
2. Kemudian isilah setiap pertanyaan dan pernyataan pada kuesioner ini sesuai dengan penilaian serta persepsi anda mengenai “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pengelolaan Dana Zakat, dan Citra Lembaga Terhadap Minat Berdonasi Melalui *Mobile Banking*”.
3. Pilihlah salah satu dari kelima alternative jawaban yang ada dengan cara memberikan tanda centang (ceklis) pada jawaban yang anda pilih.
4. keterangan alternative jawaban dalam kuesioner ini menggunakan skala likert yaitu sebagai berikut:

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

5. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

6. Sudah Berapa Lama Anda Menjadi Donatur di Laznas Yatim Mandiri Cabang Lampung.

< 1 Tahun

Tahun

B. Pertanyaan untuk Variabel X₁ (Persepsi Kemudahan)

No.	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	N	TS	STS

1	Aplikasi <i>mobile banking</i> dapat diinstal dengan mudah.					
2	Fitur yang tersedia pada <i>mobile banking</i> mudah dipelajari dan dimengerti.					
3	Mudah memahami petunjuk dalam membayar zakat pada aplikasi <i>mobile banking</i>					
4	Membayar zakat melalui <i>mobile banking</i> dapat dilakukan dengan mudah.					
5	Akses membayar zakat secara online sangat cepat dan praktis.					

C. Pertanyaan untuk Variabel X₂ (Pengelolaan Dana Zakat)

No.	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	N	TS	STS
6	Yatim Mandiri membuat media sosialisasi dan promosi sendiri yang lebih baik dan berkualitas dalam menghimpun dana zakat.					
7	Yatim Mandiri melakukan sosialisasi melalui kerja sama dengan media cetak dan elektronik (Koran, radio, televisi, dan sosial media).					
8	Yatim Mandiri mengoptimalkan dan meningkatkan layanan donator dengan berbagai bentuk (silaturahmi, jemput zakat, konsultasi ZISWAF, layanan keagamaan dan lainnya).					
9	Yatim Mandiri memanfaatkan fungsi teknologi untuk mendapatkan donasi (via					

	website dan rekening).					
10	Yatim Mandiri menjalankan setiap kegiatannya sesuai dengan Undang-undang yang berlaku.					

D. Pertanyaan Untuk Variabel X₃ (Citra Lembaga)

No.	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	N	TS	STS
11	Yatim Mandiri merupakan lembaga zakat yang bertanggung jawab sosial					
12	Yatim Mandiri memiliki kinerja penyaluran dana ZIS (Zakat, Infaq, Shadaqah) yang baik.					
13	Yatim Mandiri merupakan lembaga zakat yang amanah, transparan, dan professional dalam mengelola dana ummat.					
14	Yatim Mandiri selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada para donator.					

15	Amil zakat yang ada di Yatim Mandiri selalu menarik dalam berpenampilan.					
16	Amil Zakat yang ada di Yatim Mandiri selalu sopan dan santun dalam berperilaku.					

E. Pertanyaan Untuk Variabel Y_1 (Minat Berdonasi)

No.	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	N	TS	STS

17	Saya merasa tertarik untuk berzakat melalui <i>mobile banking</i> karena dapat memudahkan transaksi pembayaran zakat.					
18	Saya ingin zakat saya dikelola oleh Yatim Mandiri.					
19	Saya ingin zakat saya disalurkan oleh Yatim Mandiri.					
20	Saya yakin Yatim Mandiri dapat mengelola dana Zakat, Infaq, Shadaqah dengan baik.					
21	Saya yakin Yatim Mandiri menyalurkan dana Zakat,					

	Infaq, Shadaqah kepada orang yang tepat.					
--	--	--	--	--	--	--

Lampiran 2.
Teknik Pengambilan Sampel

a. Observasi




b. Pengisian Kuesioner



c. Dokumentasi



Lampiran 3. Surat Izin Pra Riset



Nomor : 1056/PRA/YYM/XI/2022
Lampiran : 1 Eka
Perihal : Perizinan Pra Riset

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Intan Lampung
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.


Segala Puji hanya milik Allah SWT. Shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. beserta keluarganya, sahabatnya dan pengikutnya yang menaatkan syafa'atnya kelak di hari akhir.
Sehubungan dengan surat keterangan izin pra riset No 4130/Un.16/DE/PP.00.9/11/2022, pada tanggal 22 November 2022, tentang permohonan izin penelitian atas nama


Nama / NPM : Abi Pramahadi / 1851020128
Jurusan / Semester : Perbankan Syariah / IX (Sembilan)
Judul Skripsi : Analisa pengaruh kemudahan berdonasi, pengelolaan dana zakat dan citra lembaga terhadap minat berdonasi melalui QR-CODE pada aplikasi E-Wallet.
Lokasi Penelitian : Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Lampung
Peranggung Jawab : Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Maka dengan ini kami memberikan izin penelitian kepada mahasiswa yang bersangkutan di **LAZNAS Yatim Mandiri Lampung**

Demikian surat balasan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Bandar Lampung, 23 November 2022
Branch Manager,
Yatim Mandiri Lampung,

Ahmad Dzaki



www.yatimmandiri.org

Kelembagaan Yatim Mandiri | Jl. Raya Jemberang 128 | RT. Teratek, Jember Timur | Telp. 0311-828288 Fax. 0311-828127

Lampiran 4. Surat Izin Riset

 **Yatim Mandiri**

R. Peta Jendralan 125-127 Surabaya 60132, Jawa Timur
Telp 031-828 3486, 884 Candi 0811 1483 577
@yatimmandiri | www.yatimmandiri.org

Nomor : 03/YM-LMP/VI/2023
Prihal : Perizinan Riset

KepadaYth,
Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
Jl. Letkol Hl. Endro Suratmin, Sukarame
DI
Tempat

Assalamualaikum Warohmatullah wabarokatuh.

Segala puji hanya milik Allah SWT, Shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahalawatdan pengikutnya yang menantikan syafaatnya di hari Akhir.

Sehubungan dengan surat Izin Riset No. 50.33/UN.16/DE/PP.00.9/05/2023 pada Tanggal 20 Juni 2023, tentang permohonan izin Riset atas nama :

Nama : Abi Pramahadi
NPM : 185102012B
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
Judul Skripsi : Analisa pengaruh persepsi kemudahan, pengelolaan dana zakat, dan citra lembaga terhadap minat berzakat melalui Mobile Banking (Studi pada LAZNAS Yatim Mandiri Lampung).


dengan ini Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Kantor Cabang Lampung memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk melakukan penelitian dan atau riset sepanjang bahan-bahan keterangan/data yang digunakan untuk keperluan akademis.


Selanjutnya setelah selesai melaksanakan riset/penelitian, agar kepada mahasiswa yang bersangkutan diminta untuk memberikan soft-copy hasil riset/penelitian tersebut sebagai bahan masukan bagi kantor Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri.

Demikian, surat balasan ini kami sampaikan agar dapat dipergunakan sebagai mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum warohmatullah wabarokatuh

Bandar Lampung, 20 Juni 2023

Hormat kami,

Ahmad Zaki Barolat
Kepala Cabang UM Lampung

 **Yatim Mandiri**

Lampiran 5.

Hasil Analisis Deskriptif

	N	Min.	Max.	Mean	Std Deviation
Persepsi Kemudahan (X1)	87	15	25	20,81	3,934
Pengelolaan Dana Zakat (X2)	87	15	25	18,65	3,522
Citra Lembaga (X3)	87	18	30	24,72	3,619
Minat Berdonasi (Y)	87	18	30	26,17	4,489
<i>Valid N (Listwise)</i>	87				

Lampiran 6.
 Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	Pearson Correlation		Ket.
		r hitung	r tabel	
Persepsi Kemudahan (X1)	1	0,622	0,213	Valid
	2	0,716	0,213	Valid
	3	0,767	0,213	Valid
	4	0,752	0,213	Valid
	5	0,606	0,213	Valid
Pengelolaan Dana Zakat (X2)	1	0,588	0,213	Valid
	2	0,733	0,213	Valid
	3	0,777	0,213	Valid
	4	0,765	0,213	Valid
	5	0,585	0,213	Valid
Citra Lembaga (X3)	1	0,594	0,213	Valid
	2	0,638	0,213	Valid
	3	0,737	0,213	Valid
	4	0,687	0,213	Valid
	5	0,696	0,213	Valid
	6	0,456	0,213	Valid
Minat Berdonasi Melalui <i>Mobile Banking</i> (Y)	1	0,501	0,213	Valid
	2	0,573	0,213	Valid
	3	0,488	0,213	Valid
	4	0,721	0,213	Valid
	5	0,679	0,213	Valid
	6	0,591	0,213	Valid

Lampiran 7.

Hasil Uji Realibilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.729	5

2. Hasil Uji Reliabilitas Pengelolaan Dana Zakat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.719	5

3. Hasil Uji Reliabilitas Citra Lembaga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.705	6

4. Hasil Uji Reliabilitas Minat Berdonasi Melalui *Mobile Banking*.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.712	6

Lampiran 8.
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		87
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.82355636
Most Extreme Differences	Absolute	.049
	Positive	.049
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.456
Asymp. Sig. (2-tailed)		.986

a. Test distribution is Normal.

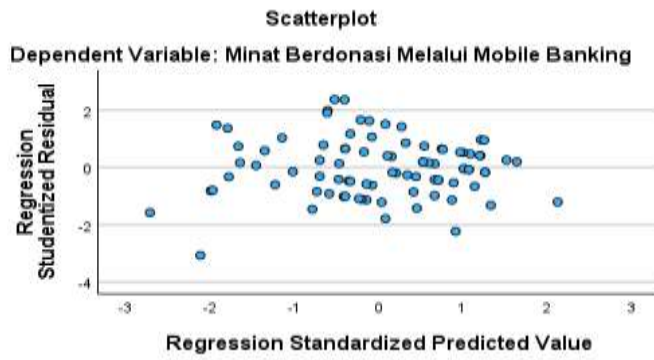
b. Calculated from data.

Lampiran 9.

Uji Multikolinieritas

Model	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
Persepsi Kemudahan (X1)	0,906	1,104
Pengelolaan Dana Zakat (X2)	0.874	1,144
Citra Lembaga (X3)	0.797	1,254

Lampiran 10.
Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 11.
Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

Hasil Kues

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.915	2	258	.149

Lampiran 12.

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.858	2.515		6.304	.000
PK	.212	.074	.290	2.874	.005
PDZ	.157	.083	.192	1.891	.062
CL	.120	.079	.155	1.519	.133

a. Dependent Variable: MB

Lampiran 13.
Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.858	2.515		6.304	.000
PK	.212	.074	.290	2.874	.005
PDZ	.157	.083	.192	1.891	.062
CL	.120	.079	.155	1.519	.133

a. Dependent Variable: MB

2. Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.474	3	21.158	6.163	.001 ^a
	Residual	284.940	83	3.433		
	Total	348.414	86			

a. Predictors: (Constant), CL, PK, PDZ

b. Dependent Variable: MB

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.427 ^a	.182	.153	1.853

a. Predictors: (Constant), CL, PK, PDZ

ANALISA PENGARUH PERSEPSI
KEMUDAHAN, PENGELOLAAN
DANA ZAKAT, DAN CITRA
LEMBAGA TERHADAP MINAT
BERZAKAT MELALUI MOBILE
BANKING (Studi Pada LAZNAS
Yatim Mandiri Lampung)

by Abi Pramahadi

Submission date: 06 Jul-2023 09:40AM (UTC+0700)

Submission ID: 2126245505

File name: TURNITIN_ABI PRAMAHAADI.docx (158.25K)

Word count: 5747

Character count: 36870

ANALISA PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PENGELOLAAN DANA ZAKAT, DAN CITRA LEMBAGA TERHADAP MINAT BERZAKAT MELALUI MOBILE BANKING (Studi Pada LAZNAS Yatim Mandiri Lampung)

ORIGINALITY REPORT

17%	%	12%	17%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

WHERE FOUND

1	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	2%
	<small>Student Paper</small>	
2	Submitted to UIN Raden Intan Lampung	1%
	<small>Student Paper</small>	
3	Submitted to Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai	1%
	<small>Student Paper</small>	
4	Submitted to Unika Soegjapranata	1%
	<small>Student Paper</small>	
5	Submitted to Udayana University	1%
	<small>Student Paper</small>	
6	Submitted to Universitas Atma Jaya Yogyakarta	1%
	<small>Student Paper</small>	
7	Novita Supriantikasari, Endang Sri Utami. "PENGARUH RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO, EARNING PER SHARE DAN NILAI TUKAR TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public Sektor Barang Konsumsi Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)", Jurnal Riset Akuntansi Mercuri Buana, 2019	1%
	<small>Publication</small>	

8	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia <small>Student Paper</small>	1%
9	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar <small>Student Paper</small>	1%
10	Ayu Indriani, E. Mulya Syamsul, Ayu Gumilang Lestari. "Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), Penjualan dan Kepuasan Pelanggan:", <i>Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah</i> , 2022 <small>Publication</small>	1%
11	Submitted to Higher Education Commission Pakistan <small>Student Paper</small>	1%
12	Submitted to Universitas Putera Batam <small>Student Paper</small>	1%
13	Ida Ayu Made Dwi Dyah Pramiswari, Firlie Lanovia Amir, Putu Dian Yuliani Paramita. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen", <i>Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis</i> , 2023 <small>Publication</small>	1%
14	Submitted to Universitas Negeri Semarang <small>Student Paper</small>	1%
15	Tika Widiastuti, Eko Fajar Cahyono, Siti Zulaikha, Imron Mawardi, Muhammad Ubaidillah Al Mustofa. "Optimizing zakat governance in East Java using analytical network process (ANP): the role of zakat technology (ZakaTech)", <i>Journal of Islamic Accounting and Business Research</i> , 2021 <small>Publication</small>	1%
16	Submitted to Universitas Merdeka Malang <small>Student Paper</small>	1%

-
- | | | |
|----|--|-----|
| 17 | Submitted to Binus University International
<small>Student Paper</small> | <1% |
| 18 | Fifi Hanafia, Abdul Karim. "Analisis CAR, BOPO, NPF, FDR, NOM, Dan DPK Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Bank Syariah Di Indonesia", Target : Jurnal Manajemen Bisnis, 2020
<small>Publication</small> | <1% |
| 19 | Akhnes Noviyanti, Teguh Erawati. "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) (STUDI KASUS: UMKM DI KABUPATEN BANTUL)", Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia, 2021
<small>Publication</small> | <1% |
| 20 | Submitted to Sriwijaya University
<small>Student Paper</small> | <1% |
| 21 | Submitted to Universitas Pamulang
<small>Student Paper</small> | <1% |
| 22 | Choirul Amirudin, Anton Bawono. "MEDIA SOSIAL, REPUTASI, DAN TRANSPARANSI BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN MUZZAKI DENGAN PENGETAHUAN SEBAGAI FAKTOR MODERASI", Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 2023
<small>Publication</small> | <1% |
| 23 | Submitted to Griffith College Dublin
<small>Student Paper</small> | <1% |
| 24 | Putu Cindy Candra Dewi, Dewiwati Sujadi. "PENGARUH REKRUTMEN DAN SELEKSI TERHADAP KINERJA GURU PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) TI BALI GLOBAL DENPASAR", Journal Research of Management, 2020 | <1% |

Exclude quotes 0%

Exclude matches 0% + View all

Exclude bibliography 0%

