

**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP  
MINAT MENGGUNAKAN PRODUK SIMPANAN  
BANK SYARIAH (STUDI PADA GURU  
YAYASAN PONDOK PESANTREN DAARUL  
FATAH DI DESA SRIBHAWONO KABUPATEN  
LAMPUNG TIMUR)**

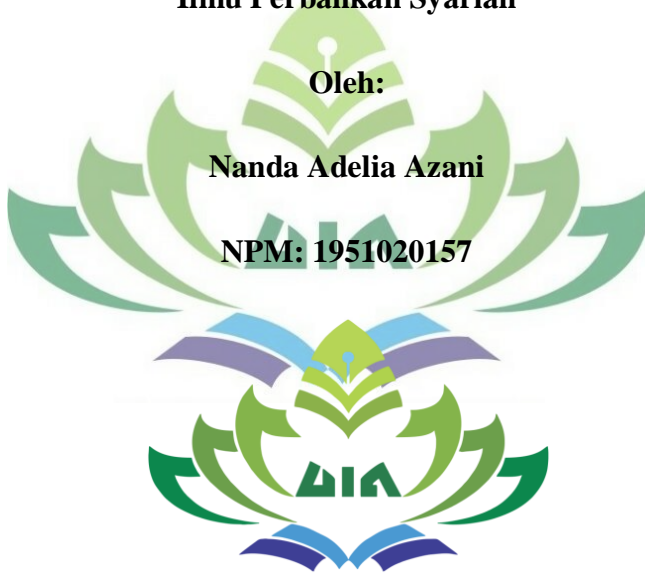
**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi  
Syarat-syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana S1 dalam  
Ilmu Perbankan Syariah**

**Oleh:**

**Nanda Adelia Azani**

**NPM: 1951020157**



**Jurusan: Perbankan Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H / 2023 M**

**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP  
MINAT MENGGUNAKAN PRODUK SIMPANAN  
BANK SYARIAH (STUDI PADA GURU  
YAYASAN PONDOK PESANTREN DAARUL  
FATAH DI DESA SRIBHAWONO KABUPATEN  
LAMPUNG TIMUR)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi  
Syarat-syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana S1 dalam  
Ilmu Perbankan Syariah**



**Pembimbing I: Femei Purnamasri, M.S.I.**

**Pembimbing II: Zulaikah, M.E.**

**Jurusan: Perbankan Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H / 2023 M**

## ABSTRAK

Pada saat ini di negara Indonesia ada banyak bank yang kegiatannya menggunakan prinsip syariah atau biasa disebut dengan bank syariah. Meskipun demikian masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui sepenuhnya mengenai produk simpanan yang ada di bank syariah, bunga bank dan bagi hasil. Kurangnya peran bank syariah yang seharusnya memberikan sosialisasi kepada masyarakat mengenai sistem bank syariah dan produk-produknya sehingga masyarakat juga tidak mempunyai pengetahuan lebih mengenai bank syariah secara keseluruhan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengetahuan produk, pengetahuan bunga bank serta pengetahuan bagi hasil terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket yang dikembangkan dengan skala likert. Sampel penelitian diambil dengan metode purposive sampling dengan besar sampel 33 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif untuk mengetahui karakteristik jawaban. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis yaitu uji t dan f.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk dengan nilai uji statistik t menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2,038 > t_{tabel} 1,69913$ , pengetahuan bunga bank dengan nilai uji statistik t yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,443 > t_{tabel} 1,69913$  serta pengetahuan bagi hasil dengan nilai statistik t yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $7,125 > t_{tabel} 1,69913$  secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah. Sedangkan variabel pengetahuan produk, pengetahuan bunga bank serta pengetahuan bagi hasil secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah dengan uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung} 114,029 > F_{tabel} 2,934$ .

**Kata Kunci:** Minat, Pengetahuan Produk, Pengetahuan Bunga Bank, Pengetahuan Bagi Hasil

## ABSTRACT

Currently in Indonesia there are many banks whose activities use sharia principles or are usually called sharia banks. However, there are still many people who do not fully understand the products available at sharia banks and how sharia banks operate. There is still minimal knowledge regarding savings products in Islamic banks, bank interest and profit sharing. The lack of role of sharia banks which should provide socialization to the public regarding the sharia banking system and its products so that the public does not have more knowledge about sharia banks as a whole. The aim of this research is to analyze the influence of product knowledge,

In this research the author used quantitative methods. Data collection in this research used a questionnaire developed using a Likert scale. The research sample was taken using a purposive sampling method with a sample size of 33 respondents. Data analysis in this research uses descriptive analysis to determine the characteristics of the answers. The tests used in this research are validity and reliability tests, classical assumption tests, namely normality tests, multicollinearity tests, multiple linear regression tests and hypothesis tests, namely  $t$  and  $f$  tests.

The results of this research show that the product knowledge variable with the  $t$  statistical test value shows that the  $t$  count value is  $2.038 > t_{table} 1.69913$ , knowledge of bank interest with the  $t$  statistical test value that has been carried out shows that the  $t$  count value is  $3.443 > t_{table} 1.69913$  and knowledge for The results with the  $t$  statistical value that have been carried out show that the  $t$  value of  $7.125 > t_{table} 1.69913$  partially has a positive and significant effect on the interest of Daarul Fatah Islamic Boarding School teachers' interest in using sharia bank savings products. Meanwhile, the variables product knowledge, knowledge of bank interest and knowledge of profit sharing together have a positive and significant effect on the interest of Daarul Fatah Islamic Boarding School teachers' interest in using Islamic bank savings products with the  $F$  test showing that  $F_{count}$  is  $114.029 > F_{table} 2.934$ .

**Keywords:** Interest, Product Knowledge, Bank Interest Knowledge, Profit Sharing Knowledge



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM RADEN INTAN LAMPUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**PRODI PERBANKAN SYARIAH**

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung telp (0721)780887

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Adelia Azani  
NPM : 1951020157  
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan Produk Simpanan Bank Syariah (Studi pada Guru Yayasan PondokPesantren Daarul Fatah di Desa SribhawonoKabupaten Lampung Timur)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut *footnote* atau daftar pustaka, apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 6 Oktober 2023



Nanda Adelia Azani

NPM. 1951020157



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI  
PERBANKAN SYARIAH

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratninsukarame Bandar Lampung telp (0721)780887.

SURAT PERSETUJUAN

**Judul** : PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK SIMPANAN BANK SYARIAH (Studi pada Guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah di Desa Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)

**Nama** : Nanda Adelia Azani

**NPM** : 1951020157

**Jurusan** : Perbankan Syariah

**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis Islam

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.


Bandar Lampung, 10 Oktober 2023

Pembimbing Akademik I

Pembimbing Akademik II

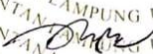
  
**Femei Purnamasari, M.S.I.**

**NIP. 1984052120150324004**

  
**Zulaikah, M.E.**

**NIP. 199104192019032014**

Mengetahui  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

  
**Any Eliza, S.E., M.Ak.**

**NIP. 198308152006042004**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI PERBANKAN SYARIAH**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung telp. (0721)780887

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menggunakan Produk Simpanan Bank Syariah (Studi pada Guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah di Desa Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)” Disusun oleh Nanda Adelia Azani, NPM:1951020157, program studi Perbankan Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada hari : Selasa, 21 November 2023.

**TIM MUNAQASYAH**

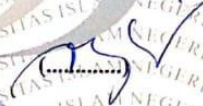
**Ketua : Any Eliza, S.E., M.Ak.**

  
(.....)

**Sekretaris : Anggun Okta Fitri, M.M.**

  
(.....)

**Penguji I : Ghina Ulfa, S.Lc., M.E.Sy.**

  
(.....)

**Penguji II : Zulaikah, M.E.**

  
(.....)

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Prof. Dr. Tomus Suryanto, S.E., M.M., Akt.CA.**

## MOTTO

لَعَنَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ آكِلَ الرِّبَا وَمُوكَلَّهُ وَكَاتِبَهُ وَشَاهِدِيهِ  
وَقَالَ هُمْ سَوَاءٌ

“Rasulullah صلى الله عليه وسلم mengutuk orang yang makan harta riba, yang memberikan riba, penulis transaksi riba dan kedua saksi transaksi riba. Mereka semuanya sama (berdosa).” (HR Muslim).

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَتَتَّبِعُوا  
اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan” (Al-Imron : 130)





## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT., atas segala nikmat-Nya, dengan mengucap rasa syukur alhamdulillah dengan telah diselesaikannya skripsi ini, penulis mempersembahkan penelitian ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Ibunda Tutut Winarni dan Ayahanda Candra Kartika yang telah memberikan dukungan, doa serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga saya menjadi kuat dalam keadaan apapun.
2. Untuk seluruh keluarga dan saudaraku terima kasih atas doa dan dukungannya.



## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nanda Adelia Azani yang dilahirkan di Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur, pada tanggal 09 Agustus 2001. Buah hati dari pasangan suami istri, ayahanda Candra Kartika dan Ibunda Tutut Winarni, merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dengan adik yang bernama Naviza

Winandra Azzahra. Pendidikan yang telah ditempuh yaitu:

1. Taman kanak-kanak di TK PGRI 1 Bandar Sribhawono pada tahun 2007
2. Pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 2 Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur, lulus pada tahun 2013.
3. Pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 1 Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur, lulus pada tahun 2016.
4. Selanjutnya melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di SMA Negeri 1 Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur, lulus pada tahun 2019.

Dengan mengucap rasa syukur alhamdulillah kepada Allah SWT. atas limpahan rezekinya serta dorongan dan dukungan dari kedua orang tua beserta keluarga maka selanjutnya pada tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada prodi Perbankan Syariah.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim...*

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Rasa sukur alhamdulillah kepada-Nya yang telah memberikan penulis kesehatan, kekuatan dan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan Produk Simpanan di Bank Syariah (Studi pada Guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah Sribhawono Lampung Timur)”** Shalawat serta salam terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW. yang kita nanti-nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Penulis mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan dan juga do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Atas segala kerendah dan ketulusan hati, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, secara spiritual maupun materil.

Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Bapak Prof. H. Wan Jamaluddin Z., M.Ag., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Ibu Any Eliza., S.E., M.Ak selaku ketua Jurusan Perbankan Syariah.

4. Ibu Femei Purnamasari, M.S.I. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Zulaikah, M.E. sebagai pembimbing II yang telah memberikan nasehat, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menulis skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang tak mampu dituliskan satu persatu yang telah ikhlas memberikan ilmu dan membimbing saya hingga saat ini.
7. Sahabat – sahabatku Hera Meidy Putri, Nadia Eka Saputri, Ananda Lestari dan Dwi Puspitasari terimakasih telah menjadi teman setia, yang selalu ada untuk menghibur dan memberikan semangat untuk penulis.
8. Seluruh teman – teman kelas Perbankan Syariah A angkatan 2019, senang bisa berjuang bersama kalian. Tetap semangat.
9. Serta seluruh pihak yang turut ikut membantu yang tidak dapat disebutkansatu persatu

Penulis tentu menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Untuk itu, maka penulis mengharapakan kritik dan saran yang membangun sehingga dikemudian hari menjadi lebih baik. Terlepas dari kekurangan- kekurangan itu penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik kepada penulis maupun kepada semua pihak yang berkesempatan untuk membaca skripsini.

Bandar Lampung, Maret 2023

Penulis



Nanda Adelia Azani  
NPM. 1951020157

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	
<b>PENGESAHAN .....</b>	
<b>MOTTO .....</b>	
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	
<b>DAFTAR ISI.....</b>	
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	2
C. Identifikasi Dan Batasan Masalah .....	11
D. Rumusan Masalah .....	12
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	13
H. Sistematika Pembahasan .....	22
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
A. Teori yang Digunakan .....	23
1. Perilaku Konsumen .....	23
2. Bank Syariah.....	26
3. Pengetahuan.....	33
4. Pengetahuan Tentang Produk.....	36
5. Pengetahuan Tentang Bunga Bank.....	39
6. Pengetahuan Tentang Bagi Hasil .....	42
7. Minat.....	44

B. Kerangka Pikir.....	48
C. Hipotesis.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	54
B. Jenis dan sifat Penelitian.....	54
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Data.....	55
D. Definisi Operasional Variabel .....	58
E. Instrumen Penelitian .....	61
F. Uji Validitas dan Reabilitas Data.....	62
G. Uji Prasarat Analisis .....	63
H. Uji Hipotesis.....	65
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
B. Karakteristik Responden.....	71
C. Deskripsi Distribusi Jawaban Responden .....	74
D. Hasil Penelitian.....	78
E. Pembahasan .....	89
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
A. Simpulan .....	97
B. Rekomendasi.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Perbedaan Bagi Hasil dan Bunga.....	44
Tabel 3.1 Sampel Penelitian .....	55
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	59
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel 4.2 Usia Responden.....	72
Tabel 4.3 Akad yang Digunakan Responden.....	73
Tabel 4.4 Rekapitulasi Total Skor Per Item dan Kriteria Jawaban atas Variabel Pengetahuan Produk .....	75
Tabel 4.5 Rekapitulasi Total Skor Per Item dan Kriteria Jawaban atas Variabel Pengetahuan Bunga Bank .....	76
Tabel 4.6 Rekapitulasi Total Skor Per Item dan Kriteria Jawaban atas Variabel Pengetahuan Bagi Hasil.....	77
Tabel 4.7 Rekapitulasi Total Skor Per Item dan Kriteria Jawaban atas Variabel Minat .....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk .....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Bunga Bank .....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Bagi Hasil	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat .....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas .....	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik t .....	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik F .....	88
Tabel 4.18 Hasil Uji Daterminasi R .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teory of Planned Behaviour .....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pikir .....	49
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	72
Gambar 4.2 Usia Responden .....	73
Gambar 4.3 Akad yang Digunakan Responden .....	74





## **Lampiran**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

Lampiran 4 Uji Prasarat Analisis

Lampiran 5 Uji Hipotesis

Lampiran 6 Surat Izin Riset

Lampiran 7 Dokumentasi

Lampiran 8 Hasil Turnitin



# BAB I PENDAHULUAN

## A. Penegasan Judul

Judul ialah hal yang penting dalam sebuah karya ilmiah, karena judul dijadikan kerangka awal untuk mendapatkan gambaran yang jelas sehingga karya ilmiah ini dapat mudah dipahami. Dengan adanya penegasan judul ini diharapkan tidak akan terjadinya kesalahan dalam memahami makna yang terkandung dalam judul penelitian ini dan sebagai penekanan terhadap pokok permasalahan yang akan dibahas. Adapun judul penelitian ini adalah : **“PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH (Studi Pada Guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah Di Desa Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)”**. Maka ditegaskan terlebih dahulu hal yang terkandung dalam judul tersebut:

1. Pengetahuan merupakan berbagai informasi dan data yang sudah kita pahami kemudian sesudah kita memahami muncullah beberapa pertanyaan untuk menilai kemampuan yang sudah didapat. <sup>1</sup>Pengetahuan yang dimaksud dalam penelitian ini terdiri dari 3 indikator pengetahuan yaitu pengetahuan atas produk, pengetahuan atas bunga bank produk dan pengetahuan bagi hasil.
2. Minat merupakan kecondongan memberikan suatu bentuk ketertarikan dan bertindak melakukan aktivitas atau keadaan sebagai objek dari minat tersebut dengan perasaan bahagia. <sup>2</sup> Minat yang dimaksud dalam penelitian ini adalah minat guru Yayasan Pondok

---

<sup>1</sup> Abdul Haris Romdhonidan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 4, no. 2 (2018)

<sup>2</sup> A. R. Shaleh, *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. (Prenada Media), h. 56.

3. Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah.
4. Produk simpanan bank syariah ialah dana yang dipercayakan oleh nasabah kepada bank syariah dan/atau UUS berdasarkan akad wadi'ah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah dalam bentuk giro, tabungan, atau bentuk lainnya yang disamakan dengan itu.<sup>3</sup>
5. Bank syariah adalah lembaga keuangan yang bertindak sebagai perantara antara pihak yang kelebihan dana dan pihak yang tidak memiliki dana untuk kegiatan bisnis dan kegiatan lain yang berdasarkan dengan hukum Islam. Selain itu, bank syariah sering juga disebut sebagai Islamic banking atau interest free banking, yaitu sistem perbankan yang tidak menggunakan sistem bunga (interest rate), spekulasi (maisir), dan ketidakpastian (gharar) dalam pelaksanaan operasionalnya.<sup>4</sup>

Berdasarkan istilah yang sudah dijelaskan di atas, maka yang dimaksud dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan Produk Simpanan Bank Syariah (Studi Pada Guru Pondok Pesantren Daarul Fatah di Desa Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)” secara keseluruhan yaitu pengetahuan tentang produk, pengetahuan tentang bunga bank dan pengetahuan tentang bagi hasil yang dimiliki oleh guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah apakah mempengaruhi minatnya untuk menggunakan produk simpanan bank syariah.

## **B. Latar Belakang**

Kehadiran bank syariah di tengah perbankan konvensional bertujuan untuk memberikan alternatif sistem perbankan bagi umat Islam yang membutuhkan atau menginginkan akses layanan perbankan tanpa melanggar larangan riba. Seperti

---

<sup>3</sup> Andi Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta, KENCANA, 2016) hlm. 70

<sup>4</sup> Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2010), h. 1.

yang dikemukakan oleh para ekonom Islam, ada dua alasan utama untuk mendirikan bank Islam, yaitu: (1) Ada pendapat bahwa bunga bank haram karena termasuk dalam kategori riba yang dilarang dalam agama, tidak hanya dalam Islam tetapi juga dalam agama samawi lainnya; (2) Dari segi ekonomi, mengalihkan risiko bisnis kepada satu pihak dianggap tidak adil dan dapat menimbulkan rasa keegoisan. Dalam jangka panjang, sistem perbankan konvensional mengarah pada akumulasi kekayaan segelintir orang dengan jumlah uang yang besar.<sup>5</sup>

Sejak berkembangnya sistem perbankan syariah di Indonesia, selama dua dekade perkembangan keuangan syariah nasional, telah banyak capaian yang dicapai dalam hal infrastruktur kelembagaan dan pendukung, perangkat regulasi dan sistem kontrol, serta sosialisasi dan edukasi publik. Sistem keuangan syariah Indonesia adalah salah satu sistem terbaik dan terlengkap yang diakui secara internasional. Per Juni 2015, perbankan syariah terdiri dari 12 bank umum syariah, 22 unit usaha syariah milik bank umum konvensional dan 162 BPRS dengan total aset Rp. 273.494 triliun dengan pangsa pasar 4,61 persen. Pada akhir tahun 2013, tugas pengaturan dan pengawasan bank dialihkan dari Bank Indonesia ke Otoritas Jasa Keuangan. Pengendalian dan pengaturan perbankan syariah juga dialihkan ke OJK. Sebagai otoritas di industri jasa keuangan, OJK terus menyempurnakan visi dan strategi operasional pengembangan sektor keuangan syariah yang tertuang dalam Roadmap Perbankan Syariah Indonesia 2015-2019 yang dicanangkan pada Pasar Rakyat Syariah 2014.<sup>6</sup>

Saat ini di Indonesia ada banyak bank yang kegiatannya menggunakan prinsip syariah atau biasa disebut dengan bank syariah. Bank syariah adalah bank yang dalam proses operasionalnya tidak menggunakan sistem bunga. Bank

---

<sup>5</sup> Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Islam* (Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1999), hlm. 11-18.

<sup>6</sup> <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx> Diakses pada tanggal 30.11.2022 Pukul 16.00

syariah ada yang meyebutnya bank tanpa bunga, merupakan lembaga keuangan atau perbankan yang dalam operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan kepada Al-Quran dan Hadits Nabi saw.<sup>7</sup> Berikut beberapa ayat Al-Qur'an yang menjadi dasar operasional bank syariah adalah:

Q.S. Al-Baqarah ayat 275

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ  
 مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ  
 وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ  
 وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

*Artinya: Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.*

Berdasarkan ayat di atas, bahwasannya Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba, sebab transaksi dari jual beli dan riba itu berbeda, dalam jual beli terjadi pertukaran dan penggantian yang seimbang antara penjual dan pembeli, adanya manfaat dan keuntungan bagi kedua belah pihak, serta adanya kesempatan untuk memperoleh keuntungan yang wajar sesuai dengan usahanya. Sedangkan pada riba tidak ada pertukaran dan penggantian

<sup>7</sup> Muhammad, *Sistem Bagi Hasil dan Pricing Bank Syariah* (Yogyakarta, UII Press 2016), hlm. 1

yang seimbang. Hanya ada pemerasan secara tidak langsung yang dilakukan oleh orang yang memiliki barang terhadap orang yang membutuhkannya, yang meminjam dalam keadaan terpaksa. Maka dari itu riba diharamkan, ayat di atas merupakan landasan dasar hukum bank syariah untuk terhindar dari praktek riba.

Meskipun pada prinsipnya bank syariah memiliki beberapa keunggulan, namun pada kenyataannya bank syariah memiliki beberapa tantangan dan kelemahan yang perlu diperbaiki. Di antaranya belum lengkapnya jaringan operasional yang belum luas, kurang lengkapnya institusi pendukung kegiatan lembaga ini, efisien dan efektif. Operasional bank syariah masih belum optimal, dan pengetahuan tentang perbankan syariah masih minim. Kelemahan lain dari sisi konsumen adalah masih terbatasnya pemahaman masyarakat terhadap perbankan dan jasa keuangan syariah. Keterbatasan ini menyebabkan banyak orang memiliki pemahaman yang tidak tepat tentang cara kerja perbankan syariah.<sup>8</sup>

Pengetahuan mengenai bank syariah masih rendah karena kurangnya sosialisasi mengenai produk-produk bank syariah dan juga kurangnya literasi masyarakat mengenai bank syariah dan produk-produknya. Dengan kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai produk-produk bank syariah maka akan berpengaruh terhadap pandangan dan minat seseorang akan menggunakan produk bank syariah. Tidak jarang pula orang mengatakan bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional. Sementara itu, bank syariah memiliki produk yang tidak didapati di bank konvensional seperti adanya prinsip-prinsip mudharabah, musyarakah, wadiah, murabahah, salam, istishna, ijarah dan sebagainya

---

<sup>8</sup> Maskur Rosyid dan Halimatu Saidah, "Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru", *Journal of Islamic, Economics, Business, and Finance* Vol. 7, no. 2 (2016), hlm. 38.

yang tidak menggunakan sistem bunga seperti yang digunakan oleh bank konvensional.<sup>9</sup>

Akan tetapi perbankan syariah saat ini terus terus menunjukkan perkembangan positif dengan aset, Pembiayaan Yang Disalurkan (PYD), dan Dana Pihak Ketiga (DPK) yang terus tumbuh. Hal ini berarti masyarakat telah memutuskan dan mempercayakan untuk menyimpan dananya di bank syariah. Diduga keputusan nasabah untuk menyimpan dananya di bank dipengaruhi oleh beberapa faktor.

Faktor pertama yang diduga berpengaruh yaitu pengetahuan atas produk. Pengetahuan menurut Notoatmodjo, pengetahuan adalah hasil dari tahu dengan adanya informasi berbagai produk serta kemudahan yang diberikan kepada nasabah diharapkan mampu memberikan kemudahan bagi nasabah untuk memutuskan menyimpan dananya di bank.<sup>10</sup> Menurut Maski, masyarakat yang terbuka terhadap informasi dan memiliki pengetahuan yang baik tentang perbankan syariah cenderung menjadi mau dan akan menjadi nasabah tetap di bank syariah.<sup>11</sup>

Pengetahuan secara general yaitu segala sesuatu yang berhubungan dengan suatu hal. Pengetahuan seorang manusia diperoleh melalui proses saling mempengaruhi melalui dorongan, bimbingan dan tanggapan.<sup>12</sup> Para ahli umumnya sepakat bahwa pengetahuan keuangan secara langsung berpengaruh terhadap perilaku keuangan yang menguntungkan diri sendiri.<sup>13</sup> Pengetahuan yang lebih tentang perbankan syariah sangat penting diperlukan

---

<sup>9</sup> Imran dan Bambang Hendrawan, "Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah", *Journal of Business Administration* Vol. 1 no.2 (2017), hlm 210

<sup>10</sup> Soekidjo Notoatmodjo, *Ilmu Kesehatan Masyarakat Dan Prinsip-Prinsip Dasar* (Jakarta: Rineka Cipta, 2003)

<sup>11</sup> G. Maski, "Analisis Keputusan Nasabah Menabung; Pedekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang", *Jurnal Of Indonesia Applied Economics* Vol. 4 No. 1, hlm. 43-57

<sup>12</sup> Muhammad Nurdin, *Kiat Menjadi Guru Profesional* (Yogyakarta: Prismsophie, 2004), hlm. 537

<sup>13</sup> Hilgert, Hogarh and Beverly, 2003, *Household Financial Management: The Connection Between Knowledge and Behaviour*, hlm 55.

untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap bank syariah. Oleh karena itu, meskipun produk simpanan bank syariah dikemas secara menarik dan pelayanannya sangat baik, jika bank syariah tidak menginformasikan kepada masyarakat mengenai produk simpanan ini dengan baik, masyarakat akan ragu untuk menggunakan layanan produk simpanan tersebut.

Penelitian yang dilakukan oleh Maskur Rasyid dan Halimatu Saidah (2016) menunjukkan hasil bahwa pengetahuan tentang perbankan syariah berpengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa. Tetapi hasil berbeda ditunjukkan oleh Kamarni (2012) hasil penelitiannya mengemukakan bahwa pengetahuan produk dan mekanisme Bank Syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk berhubungan dengan Bank Syariah.

Faktor yang kedua yang diduga berpengaruh yaitu pengetahuan atas bunga bank. Bunga bank atau bisa disebut juga dengan riba. Riba dalam hal ini memiliki arti yang sama dengan bunga sesuai dengan persetujuan dari semua ahli hukum Islam atau para fuqaha tanpa terkecuali. Beberapa ciri-ciri riba dalam pinjaman adalah: positif, tetap dan telah ditetapkan atau disepakati di awal; dikaitkan dengan jangka waktu dan jumlah pinjaman; Pembayarannya dijamin, terlepas dari hasil atau tujuan pinjaman; terdapat sanksi hukum dan penagihan.<sup>14</sup> Hasil penelitian Imran dan Bambang Hendrawan (2017) mengemukakan bahwa bunga bank memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Mukhlis, Dewi Septina dan Makruflis (2022) menyatakan bahwa pemahaman mengenai bunga bank berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

Faktor yang ketiga yang diduga berpengaruh adalah pengetahuan atas bagi hasil. Menurut Saeed menjelaskan

---

<sup>14</sup> Darsono, et al, *Perbankan Syariah di Indonesia Kelembagaan dan Kebijakan Serta Tantangan ke Depan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017), hlm. 46.



prinsip bagi hasil adalah kerjasama untuk mendapatkan keuntungan sesuai dengan usaha yang dijalankan. Sesuai kesepakatan, kedua belah pihak mendapatkan keuntungan bagi hasil. Persentase hasil bagi hasil didapat dari usaha yang dilakukan. Jika perusahaan menderita kerugian, kedua belah pihak juga menanggungnya bersama. Persentase kerusakan juga dibagi secara adil sesuai dengan kesepakatan bersama.<sup>15</sup> Penelitian yang dilakukan oleh Imran dan Bambang Hendrawan (2017) mengemukakan bahwa bagi hasil memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Mukhlis, Dewi Septina dan Makruflis (2022) menyatakan bahwa pemahaman tentang bagi hasil tidak berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah pada bank syariah.

Pengetahuan atas produk, pengetahuan atas bunga bank dan pengetahuan atas bagi hasil masih kurang, seperti halnya pada guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah pengetahuan mereka terhadap lembaga bank syariah ini masih minim sehingga minat menggunakan produk simpanan juga masih minim.

Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah ini dipimpin oleh Bapak Imam Mahmudi, yayasan ini didirikan pada tanggal 3 Juni 2016. Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah ini memiliki jenjang sekolah hingga tingkat SMP. SD Al-Qur'an Daarul Fatah merupakan sekolah dasar di bawah naungan Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah yang didirikan pada tahun 2016 dan sudah menghasilkan satu angkatan alumni SD Al-Qur'an Daarul Fatah, Kepala SD Al-Qur'an Daarul Fatah bernama Ibu Titin Mustoinah, S.Pd. dengan jumlah tenaga pendidik sebanyak 58 orang guru dan peserta didik sebanyak 599 orang siswa. Sedangkan untuk jenjang SMP ini yang juga

---

<sup>15</sup> Mukhlis, Dewi Septina dan Makruflis, "The Influence of Islamic Banking Students' Understanding of Interest and Profit Sharing on Interest in Becoming a Sharia Bank Customer at the Islamic College (STAI) Hubbulwathan Duri", *Jurnal Riset dan Pengembangan Ekonomi Islam* Vol. 6 No.1(2022), hlm. 69.

diberi nama SMP Al-Qur'an Daarul Fatah baru didirikan pada tahun 2021 yang mana baru berdiri hampir dua tahun ini. Kepala SMP Al-Qur'an Daarul Fatah bernama Ibu Nirmala, S.Pd. dengan jumlah tenaga pendidik sebanyak 12 orang guru.

Dari hasil wawancara pra riset yang dilakukan oleh penulis dengan dua orang guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah, Ibu Risma mengatakan bahwa beliau menggunakan produk tabungan di bank syariah dengan akad wadiah dikarenakan bebas biaya admin bulanan dan untuk menghindari riba. Beliau setuju bahwa bunga bank adalah termasuk ke dalam riba yang mana dilarang oleh syariat Islam. Akan tetapi beliau masih belum mengerti dengan sistem bagi hasil di bank syariah. Beliau juga mengatakan bahwa kurangnya pengetahuan mengenai bank syariah karena kurangnya sosialisasi dan event bank syariah di desa.<sup>16</sup>

Sedangkan hasil wawancara dengan Ibu Endah menyatakan bahwa menggunakan produk tabungan di bank syariah karena dinilai lebih mudah dan sesuai dengan syariat Islam, Bu Endah juga setuju mengenai bunga bank yang sama saja dengan riba<sup>17</sup>.

Dari hasil wawancara dengan Ibu Risma dan Ibu Endah ini diketahui bahwa masih kurangnya pengetahuan tentang produk dan pengetahuan tentang sistem bagi hasil.

Beberapa guru di yayasan pondok pesantren daarul fatah juga belum menggunakan produk bank syariah. Belum pahamiya mengenai produk simpanan apa saja yang ada di bank syariah serta akad apa saja yang bisa digunakan. Dari hasil wawancara pra riset juga terlihat bahwa mereka hanya mengetahui produk tabungan wadiah saja, padahal masih ada beberapa jenis produk dan akad dalam bank syariah. Seperti adanya produk tabungan dengan akad mudharabah, banyak dari mereka yang belum mengetahui sistem bagi hasil dalam bank syariah. Pengetahuan mengenai bagaimana sistem bagi hasil yang akan diberikan oleh bank syariah kepada

---

<sup>16</sup> Wawancara dengan Ibu Risma Novitasari Guru SD Al-Qur'an Daarul Fatah

<sup>17</sup> Wawancara dengan Ibu Endah Guru SD Al-Qur'an Daarul Fatah

nasabahnya juga masih sangat minim. Kurangnya pengetahuan bagaimana bank syariah dalam menerapkan sistem bagi hasil ini menjadikan mereka tidak memilih produk tabungan mudharabah. Mengenai bunga bank juga hanya sebatas bahwa mereka setuju dengan pernyataan bunga bank sama dengan riba. Masih minimnya pengetahuan mengenai produk simpanan yang ada di bank syariah, bunga bank dan bagi hasil. Kurangnya peran bank syariah yang seharusnya memberikan sosialisasi kepada masyarakat mengenai sistem bank syariah dan produk-produknya sehingga masyarakat juga tidak mempunyai pengetahuan lebih mengenai bank syariah secara keseluruhan. Apalagi di desa seharusnya bank syariah mengadakan sosialisasi atau event agar produk-produknya semakin dikenal.

Penelitian ini dilakukan terhadap guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah karena Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah merupakan tempat untuk mempelajari ilmu agama Islam yang di dalamnya mempelajari mengenai ilmu aqidah, akhlak, fiqih dan juga ekonomi syariah. Peranan seorang guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah jelas memiliki pengetahuan yang lebih bahwa adanya larangan terhadap riba dan juga peranan seorang guru dimasyarakat lebih dihormati dan perilakunya dapat dinilai dan dicontoh oleh masyarakat.

Dengan semakin ketatnya persaingan antara bank syariah dan bank konvensional dalam meningkatkan jumlah nasabah, bank syariah harus bisa membaca faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nasabah untuk lebih memilih menyimpan dananya di bank syariah dari pada bank konvensional. Pengaruh pengetahuan atas produk, pengetahuan atas bunga bank dan pengetahuan atas bagi hasil sangat berpotensi mempengaruhi minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah menggunakan produk bank syariah, sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai hal tersebut.

Dari uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian yang berhubungan dengan pengetahuan atas

produk, pengetahuan atas bunga bank dan pengetahuan atas sistem bagi hasil apakah dari ketiga faktor tersebut dapat mempengaruhi minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah untuk tertarik menggunakan produk bank syariah. Oleh karena itu, penulis mengambil judul **“PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK SIMPANAN BANK SYARIAH (Studi Pada Guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah Di Desa Sribhawono)”**.

### C. Identifikasi Masalah Dan Batasan Masalah

#### 1. Identifikasi Masalah

- a. Masih kurangnya pengetahuan Guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah tentang bagi hasil.
- b. Guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah masih banyak yang belum menggunakan produk simpanan bank syariah
- c. Dalam sistem pemberian gaji kepada guru, Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah masih menggunakan metode manual belum melalui transfer bank dan bekerja sama dengan bank
- d. Permasalahan dalam penelitian ini berasal dari gap penelitian terdahulu. Banyak pihak yang menyatakan keputusan dipengaruhi oleh pengetahuan produk, pengetahuan bunga bank dan pengetahuan bagi hasil, namun ada penelitian yang berkata sebaliknya.

#### 2. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah maka penulis dalam penelitian ini membatasi variabelnya. Peneliti membatasi yang hanya berkaitan dengan “Pengaruh Pengetahuan (Pengetahuan atas Produk, Pengetahuan atas bunga bank, dan Pengetahuan atas Sistem Bagi Hasil) terhadap Minat Guru SMP Al-Qur’an Daarul Fatah dalam Menggunakan Produk Simpanan Bank Syariah”. Pengetahuan dipilih karena dari pengetahuan yang seseorang miliki akan

menimbulkan minat suatu produk dan membuat pilihan keputusan.

#### **D. Rumusan Masalah**

1. Apakah pengetahuan atas produk yang dimiliki guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah berpengaruh terhadap minat menggunakan produk simpanan bank syariah?
2. Apakah pengetahuan atas bunga bank yang dimiliki guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah berpengaruh terhadap minat menggunakan produk simpanan bank syariah?
3. Apakah pengetahuan atas bagi hasil yang dimiliki guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah berpengaruh terhadap minat menggunakan produk simpanan bank syariah?
4. Apakah pengetahuan atas produk, pengetahuan atas bunga bank dan pengetahuan atas bagi hasil yang dimiliki guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menggunakan produk simpanan bank syariah?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ada di atas, penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan atas produk terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah.
2. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan atas bungabank terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah.
3. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan atas bagi hasil terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul

Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah.

4. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan atas produk, pengetahuan atas bunga bank dan pengaruh pengetahuan bagi hasil secara bersama-sama terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah.

## **F. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan yang dikaji.

### **2. Manfaat Praktis**

#### **a. Bagi akademisi**

Penelitian ini dapat menjadi aset pustaka yang diharapkan dapat digunakan oleh semua peneliti sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang masih terkait dengan penelitian ini.

#### **b. Bagi peneliti**

Penelitian ini dapat memperluas wawasan dan pemahaman peneliti mengenai pengetahuan guru guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah Daarul fatah terhadap minat menggunakan produk simpanan bank syariah dan sebagai sarana untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat selama ini.

#### **c. Bagi lembaga bank syariah**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan kepada lembaga bank syariah agar lebih meningkatkan promosi dan sosialisasi mengenai produknya kepada masyarakat agar produk perbankan syariah lebih dikenal dan digunakan masyarakat banyak.

## **G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

Tujuan dari tinjauan pustaka adalah untuk menyajikan hasil penelitian sebelumnya yang berhubungan dengan topik yang

diteliti dan mencoba menemukan penelitian terbaru, sehingga peneliti memasukkan beberapa hasil penelitian yang terkait dengan rencana penelitian yang dilakukan oleh peneliti berdasarkan penelitian yang ada.

Diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Abdul Haris Romdhoni dan Dita Ratnasari tahun 2018 dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan analisis penelitian kuantitatif. Dari penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa Pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk simpanan pada BMT Amanah Ummah Gumpang Kartasura. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk simpanan pada BMT Amanah Ummah Gumpang Kartasura. Produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk simpanan pada BMT Amanah Ummah Gumpang Kartasura. Religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk simpanan pada BMT Amanah Ummah Gumpang Kartasura. Secara simultan simultan (bersama-sama) antara pengetahuan, kualitas pelayanan, produk, dan religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk simpanan pada BMT Amanah Ummah Gumpang Kartasura.<sup>18</sup> Terdapat perbedaan dan persamaan antara penelitian yang dilakukan oleh Abdul Haris Romdhoni dan Dita Ratnasari dengan penelitian ini yaitu perbedaannya terlihat pada

---

<sup>18</sup> Abdul Haris Romdhoni dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 4, no. 2 (2018)

variabel yang digunakan dan objek penelitiannya pada penelitian Abdul Haris Romdhoni dan Dita Ratnasari menggunakan lebih banyak variabel independen dan variabel dependennya yaitu minat nasabah untuk menggunakan produk simpanan pada lembaga keuangan mikro syariah lebih ditekankan pada minat produk simpanan saja. Persamaannya yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan variabel dependen minat.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Maskur Rosyid dan Halimati Saidah tahun 2016 dalam jurnalnya yang berjudul “Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru”. Metode yang dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif, dimana data yang diperoleh merupakan data primer seperti menyebarkan kuesioner atau angket kepada 100 orang responden sebagai sampel dalam penelitian ini. Pengujian statistik yang digunakan adalah model regresi sederhana dan uji hipotesis. Dari penelitian ini menghasilkan kesimpulan Pengetahuan perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Berdasarkan hasil analisis regresi diketahui konstantanya adalah 24,758, yang menyatakan bahwa jika nilai variabel independen nol maka besarnya Y adalah 24,758, Dan jika koefisien regresi X sebesar 0,98% maka pengetahuan responden setiap penambahan 1% maka akan dapat meningkatkan minat sebesar 19,8%. Berdasarkan hasil uji R square diketahui bahwa koefisien determinasi 21,1%. Hal ini menerangkan bahwa tingkat pengetahuan memberikan pengaruh terhadap minat menabung sebesar 21,1%. Sedangkan sisanya 78,9% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak di teliti oleh penulis. Dari hasil penelitian yang telah diuji bahwa semua hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini terbukti kebenarannya. Demikian penelitian ini dapat menjelaskan bahwa



pengetahuan perbankan berpengaruh positif terhadap minat menabung.<sup>19</sup> Terdapat persamaan dan perbedaan antara penelitian yang dilakukan oleh Maskur Rosyid dan Halimati Saida dengan penelitian ini. Perbedaannya yaitu pada penelitian yang dilakukan oleh Maskur Rosyid dan Halimati Saida variabel dependennya yaitu menggunakan variabel minat menabung. Persamaannya sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dan variabel independennya menggunakan variabel pengetahuan.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Anita Rahmawaty tahun 2014 dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Malang”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Dari penelitian ini menghasilkan kesimpulan yaitu yang pertama, persepsi tentang bunga bank berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Kedua, persepsi tentang sistem bagi hasil berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Ketiga, persepsi tentang produk bank syariah tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan produk bank syariah.<sup>20</sup> Ada persamaan dan perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Anita Rahmawaty dan penelitian ini, persamaannya yaitu sama-sama menggunakan variabel dependen minat dalam menggunakan produk bank syariah sedangkan perbedaannya penelitian anita Rahmawaty menggunakan variabel independen persepsi sedangkan penelitian ini menggunakan variabel independen pengetahuan.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Imran dan Bambang Hendrawan tahun 2017 dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank

---

<sup>19</sup> Maskur Rosyid dan Halimatu Saidah, ”Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru”, *Journal of Islamic, Economics, Business, and Finance* Vol. 7, no. 2 (2016).

<sup>20</sup> Anita Rahmawaty, “Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Malang”, *ADDIN* vol. 8 no. 1 (2014).

Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan mengambil seluruh anggota populasi menjadi sampel. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan yaitu pertama bunga bank memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah, artinya bahwa semakin tinggi persepsi tentang bunga bank bahwa hukum bunga bank adalah haram, maka akan meningkatkan kepatuhan dan keta’atan nasabah terhadap prinsip-prinsip syariah sehingga dapat mempengaruhi minat menggunakan produk bank Syariah. Kedua bagi hasil memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah, artinya bahwa semakin tinggi persepsi tentang sistem bagi hasil itu sudah sesuai dengan syariah Islam akan meningkatkan kepercayaan dan keyakinan masyarakat sehingga dapat mempengaruhi minat menggunakan produk bank syariah. Ketiga, pengetahuan mengenai produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah, artinya bahwa masyarakat berminat menggunakan bank syariah itu bukan karena mengetahui atau tidaknya mengenai produk bank syariah, tetapi karena hal yang lain seperti hukum bunga bank, sistem bagi hasil dan lain sebagainya. Keempat, secara simultan bunga bank, bagi hasil dan pengetahuan mengenai produk bank bank syariah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah, artinya bahwa minat menggunakan produk bank syariah muncul karena hukum bunga dalam Islam dilarang dan juga sistem yang diterapkan harus sesuai dengan syariah Islam seperti sistem bagi hasil.<sup>21</sup> Ada persamaan dan perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Imran dan

---

<sup>21</sup> Imran dan Bambang Hendrawan, “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah”, *Journal of Business Administration* Vol. 1 no.2 (2017)

Bambang Hendrawan. Perbedaannya yaitu pada variabel independen yang digunakan, penelitian yang dilakukan oleh Imran dan Bambang Hendrawan menggunakan variabel independen persepsi sedangkan penelitian ini menggunakan variabel independen pengetahuan. Persamaan penelitiannya adalah sama-sama menggunakan variabel dependen minat dalam menggunakan produk banksyariah dan metode penelitian yang digunakan sama-sama menggunakan metode kuantitatif.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti tahun 2020 dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Dari penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa ada pengaruh yang signifikan tentang bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. Terutama pada indikator pengetahuan mengenai prinsip-prinsip yang dijalankan dalam operasional bank syariah dan pengetahuan mengenai produk bank syariah. Literasi keuangan juga berpengaruh signifikan terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. Pengetahuan tentang bank syariah dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang.<sup>22</sup> Terdapat perbedaan dan persamaan penelitian yang dilakukan oleh Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti dengan penelitian ini. Perbedaannya yaitu terletak pada variabel dependen yang digunakan, penelitian yang dilakukan oleh Indah Fajarwati

---

<sup>22</sup> Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti, “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi, Pendidikan dan Kewirausahaan* vol. 8 no. 1 (2020)

Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti menggunakan variabel dependen minat menabung siswa di bank syariah. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti dengan penelitian ini adalah metode penelitiannya sama-sama menggunakan metode kuantitatif dan sama-sama menggunakan variabel pengetahuan sebagai variabel bebasnya.

6. Penelitian yang dilakukan Alifah Dwi Novianti dan Lukman Hakim, tahun 2021 dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung dengan Variabel Moderating Persepsi”. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa pengetahuan perbankan syariah berpengaruh terhadap minat menabung. Terdapat perbedaan dan persamaan penelitian yang dilakukan Alifah Dwi Novianti dan Lukman Hakim dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis. Persamaannya yaitu sama-sama menggunakan pengetahuan sebagai variabel bebasnya dan sama sama menggunakan metode kuantitatif. Perbedaannya ada pada variabel dependennya yaitu penelitian yang dilakukan oleh Alifah Dwi Novianti dan Lukman Hakim menggunakan minat menabung sebagai variabel dependennya sedangkan penulis variabel dependennya adalah minat menggunakan produk sipanan bank syariah.<sup>23</sup>
7. Penelitian yang dilakukan oleh Sri Rokhani dan Ahmad Nurkhin pada tahun 2021 dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Bank terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi”. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Dari penelitian ini menunjukkan

---

<sup>23</sup> Alifah Dwi Novianti dan Lukman Hakim, “Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung dengan Variabel Moderating Persepsi”, *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, Vol. 9 No. 1, (2021).

hasil bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Sri Rokhani dan Ahmad Nurkhin dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis. Persamaannya yaitu sama-sama menggunakan pengetahuan sebagai variabel independennya dan jenis penelitiannya sama-sama termasuk dalam penelitian kuantitatif. Perbedaannya adalah pada variabel dependennya, penelitian yang dilakukan oleh Sri Rokhani dan Ahmad Nurkhin menggunakan variabel dependen minat menabung, sedangkan penelitian yang dilakukan penulis menggunakan variabel dependen minat menggunakan produk simpanan bank syariah.<sup>24</sup>

8. Penelitian yang dilakukan oleh Ali Usmanul Hakim dan Supriyadi pada tahun 2021, dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Guru tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan BSI Sumenep”. Dari penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat guru menabung di BSI Sumenep, artinya dari hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi (tinggi) pengetahuan guru tentang prinsip dan produk tabungan bank syariah maka semakin positif (tinggi) minat menabung guru pondok Pantren Al-Amien Preduan di BSI Sumenep.<sup>25</sup> Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Ali Usmanul Hakim dan Supriyadi dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis. Persamaannya yaitu sama-sama menggunakan pengetahuan sebagai variabel independennya dan jenis

---

<sup>24</sup> Sri Rokhani dan Ahmad Nurkhin, “Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Modrasi”, *Business And Accounting Education Journal*, Vol. 2 No. 2, (2021).

<sup>25</sup> Ali Usmanul Hakim dan Supriyadi, “Pengaruh Pengetahuan Guru tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan BSI Sumenep”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No. 2, (Februari, 2021).

penelitiannya sama-sama termasuk dalam penelitian kuantitatif. Perbedaannya adalah pada variabel dependennya, penelitian yang dilakukan oleh Ali Usmanul Hakim dan Supriyadi menggunakan variabel dependen minat memilih produk tabungan, sedangkan penelitian yang dilakukan penulis menggunakan variabel dependen minat menggunakan produk simpanan bank syariah.

9. Penelitian yang dilakukan oleh Faisal Umardani Hasibuan dan Rahma Wahyuni pada tahun 2020, dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)”. Dari penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk tabungan perbankan syariah.<sup>26</sup> Terdapat persamaan dan perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Ali Usmanul Hakim dan Supriyadi dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis. Persamaannya yaitu sama-sama menggunakan pengetahuan sebagai variabel independennya dan jenis penelitiannya sama-sama termasuk dalam penelitian kuantitatif. Perbedaannya adalah pada variabel dependennya, penelitian yang dilakukan oleh Faisal Umardani Hasibuan dan Rahma Wahyuni menggunakan variabel dependen keputusan menggunakan tabungan perbankan syariah sedangkan penelitian yang dilakukan penulis menggunakan variabel dependen minat menggunakan produk simpanan bank syariah.

---

<sup>26</sup> Faisal Umardani Hasibuan dan Rahma Wahyuni, “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)”, Jurnal ilmiah Ekoomi Islam, Vol. 6 No. 1, (2020).

## H. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dan memperjelas arah pembahasan maka penulisan skripsi ini disajikan dalam sistematis yang dibagi menjadi lima bab dengan uraian sebagai berikut:

### BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan menjelaskan tentang penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu dan sistematika pembahasan.

### BAB II : LANDASAN TEORI

Bab landasan teori didalamnya mengenai tinjauan pustaka yang berisikan teori pengetahuan tentang produk, pengetahuan tentang riba, pengetahuan bagi hasil, minat, produk simpanan bank syariah dan bank syariah. Selain itu di dalamnya juga terdapat kerangka berfikir dan hipotesis.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian menguraikan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu di dalamnya ada pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan instrumen penelitian.

### BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang deskripsi data, pembahasan hasil penelitian dan analisis data.

### BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis dan pembahasan serta saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan guna menjawab rumusan masalah pada penelitian, adalah sebagai berikut

1. Faktor pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah. Dengan nilai uji statistik  $t$  yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2,038 > t_{tabel}$  sebesar  $1,69913$  dan nilai sig. adalah sebesar  $0,021 < 0,05$ . Artinya semakin besar pengetahuan produk yang dimiliki maka akan semakin tinggi minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk bank syariah.
2. Faktor pengetahuan bunga bank berpengaruh signifikan terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah. Dengan nilai uji statistik  $t$  yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,443 > t_{tabel}$  sebesar  $1,69913$  dan nilai sig. adalah sebesar  $0,000 < 0,05$ . Artinya semakin besar pengetahuan bunga bank yang dimiliki maka akan semakin tinggi minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk bank syariah.
3. Faktor pengetahuan bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah. Dengan nilai statistik  $t$  yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $7,125 > t_{tabel}$  sebesar  $1,69913$  dan nilai sig. adalah sebesar  $0,000 < 0,05$ . Artinya semakin besar pengetahuan bunga bank yang dimiliki maka akan semakin tinggi minat guru



4. Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk bank syariah.
5. Hasil uji pada penelitian ini  $F_{hitung} 114,029 > F_{tabel} 2,934$ . Artinya faktor pengetahuan produk, pengetahuan bunga bank, pengetahuan bagi hasil secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap minat guru Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dalam menggunakan produk simpanan bank syariah.

## B. Rekomendasi

Bagian akhir penulisan skripsi ini, penulis sampaikan beberapa saran dalam upaya meningkatkan kinerja, sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk Yayasan Pondok Pesantren Daarul Fatah dapat bekerjasama dengan bank syariah agar sistem gaji para guru bisa melalui transfer bank.
2. Diharapkan pada bank syariah untuk selalu memperhatikan dan meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat luas. Agar semakin banyak masyarakat yang mengenal bank syariah dan produk-produknya.
3. Diharapkan bank syariah menyediakan media online untuk forum tanya jawab, sehingga para calon nasabah dapat bertanya mengenai produk bank syariah dan calon nasabah menjadi yakin untuk menyimpan dan menginvestasikan uangnya di bank syariah.
4. Bagi peneliti yang akan datang, diharapkan mampu memperluas populasi dan sampel, dan peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan cara melibatkan variabel lain yang kemungkinan mempengaruhi minat menggunakan produk simpanan di bank syariah

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abdurrahman. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana, 1993.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1970). The prediction of behavior from attitudinal and normative variables. *Journal of Experimental Social Psychology*, 6(4), 466–487.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2021). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Handbook of Attitudes*, 187–236.
- Anshori, Abdul Ghofur. (2009). *Hukum Perbankan Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama
- Amah, N. (2013). Bank syariah dan UMKM dalam menggerakkan roda perekonomian Indonesia: Suatu kajian literatur. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 2(1), 48-54.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Renika Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Renika Cipta.
- Budiaji, W. (2013). Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert. *Jurnal ilmu pertanian dan perikanan*, 2(2), 127-133.
- Bungin, Burhan. *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Darsono, etal. (2017). *Perbankan Syariah di Indonesia Kelembagaan dan Kebijakan Serta Tantangan ke Depan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fatriani, R. (2018). Bentuk-bentuk produk bank konvensional dan bank syariah di Indonesia. *Ensiklopedia of Journal*, 1(1).
- Firmansyah, M., Anang. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, (Semarang:Universitas Diponegoro,2011)
- Hakim, A. U. (2021). Pengaruh Pengetahuan Guru tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan BSI Sumenep. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 45-52.
- Harun, T. W. R., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2015). Factors

- Influencing Products' Knowledge of Islamic Banking Employees. *Journal of Islamic Studies and Culture*, 3(1), 23-33
- Hasan, S. A. (2010). *Marketing bank syariah: cara jitu meningkatkan pertumbuhan pasar bank syariah*. Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 22-33.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ismail MBA. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Ichsan, N. (2016). Akad Bank Syariah. *Asy-Syir'ah: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum*, 50(2), 399-423.
- Imran, I., & Hendrawan, B. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 209-218.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS.
- Kalsum, U. (2014). *Riba dan Bunga Bank Dalam Islam (Analisis Hukum dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Umat)*. *Al-'Adl*, 7(2), 97-83.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*.
- Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung; Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang. *Jurnal Of Indonesia Applied Economics*, Vol.4, No.1,43-57.
- Muhammad. *Metedologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)* Jakarta: Rajawali Press, 2008.
- Muhamad. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syari'ah*, Yogyakarta: UII Press.

- Mulyaningtyas, I. F., Soesatyo, Y., & Sakti, N. C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 53-66.
- Naja, Daeng. 2019. *Dosa Riba Notaris*. Jawa Timur : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Notoadmodjo, Soekidjo. (2003). *Ilmu Kesehatan Masyarakat Dan Prinsip- Prinsip Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Novianti, A. D., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung dengan Variabel Moderating Persepsi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 116-122.
- Nurdin, Muhammad. 2004. *Kiat Menjadi Guru Profesional*. Yogyakarta: Prismsophie
- Oentoro, D. 2012, *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2*, Jakarta, Prehalindo, Penerbit LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Rahmawaty, A. (2014). pengaruh persepsi tentang bank syariah terhadap minat menggunakan produk di BNI Syariah Semarang. *Jurnal Addin*, 8(1), 1-28.
- Rokhani, S., & Nurkhin, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Business and Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136-147.
- Romdhoni, A. H., Tho'in, M., & Wahyudi, A. (2012). Sistem Ekonomi Perbankan Berlandaskan Bunga (Analisis Perdebatan Bunga Bank Termasuk Riba Atau Tidak). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 13(01).
- Rosidi, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk, Biaya Administrasi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(3), 444-450.

- Rosyid, M., & Saidiah, H. (2016). Pengetahuan perbankan syariah dan pengaruhnya terhadap minat menabung santri dan guru. *Islamonomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 7(2).
- Sabri, M Alisuf. 1993. *Pengantar Psikologi Umum & Perkembangan*. (Jakarta: Pedoman ilmu Jaya)
- Sadeq, A. H. M. (1989). Factor pricing and income distribution from an Islamic perspective. *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 2(1).
- Saeroji, A., Maskur, A., & Tjahjaningsih, E. (2015). Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Prilaku yang Dipersepsikan terhadap Niat Pinjam Kur Mikro (Studi pada Nasabah Bri di Pati).
- Salam, A. (2016). Bunga Bank Dalam Perspektif Islam (Studi Pendapat Nahdlatul Ulama Dan Muhammadiyah). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 3(1), 77-108.
- Saleh, Abdul Rahman dan Wahab, Muhibb Abdul, *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Lesley L, (2007), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Shaleh, A. R. (2008). *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Prenada Media.
- Shirin, Khosrozadeh and Heidarzadeh, Hanzae. (2011). The Effect of the Country of Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions, *Chinese Business Review*, Vol. 10
- Sjahdeini, Sutan Remy, *Perbankan Islam*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1999.
- Soemitra, Andi. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Sudaryono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Mix Methode*. Depok: PT Gravindo
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sukron, S. (2012). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BNI Syariah Cabang Semarang* (Doctoral dissertation, IAIN Walisongo).
- Suwarman, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suwiknyo, Dwi. 2009. *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tika, Moh Prabudian. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Usman, Rachmadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Wulandari, Fitri. 2021. *Middle Range Theory Dalam Ilmu Manajemen SDM*. Yogyakarta: Gerbang Media,
- Yasin, V., Zarlis, M., & Nasution, M. K. (2018). Filsafat Logika Dan Ontologi Ilmu Komputer. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 2(2), 68-75.
- Zainuddin, Ali. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2010.
- Zamir, I. (2000). *Analisis Risiko Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.

