

**PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, BIAYA LOKASI DAN  
KETERSEDIAAN INFRASTRUKTUR TERHADAP  
PENENTUAN LOKASI USAHA DI WILAYAH  
PERKOTAAN MENURUT PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM  
(Studi Pada UMKM di Kecamatan Sukarame  
Kota Bandar Lampung)**

**SKRIPSI**

**DEWI WULANDARI  
NPM : 1851010285**



**Program Studi : Ekonomi Syariah**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H / 2023 M**

**PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, BIAYA LOKASI DAN  
KETERSEDIAAN INFRASTRUKTUR TERHADAP  
PENENTUAN LOKASI USAHA DI WILAYAH  
PERKOTAAN MENURUT PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM  
(Studi Pada UMKM di Kecamatan Sukarame  
Kota Bandar Lampung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 dalam  
Ilmu Ekonomi Syariah

**Oleh :**

**Dewi Wulandari**

**NPM : 1851010285**

**Jurusan : Ekonomi Syariah**

**Pembimbing I : Dr. Hj. Heni Noviarita, S.E., M.Si**  
**Pembimbing II : Dimas Pratomo, M.E.I**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1445 H / 2023 M**

## ABSTRAK

Lokasi usaha adalah tempat perusahaan memproduksi barang atau jasa yang berfokus pada ekonomi. Perkembangan suatu perusahaan ditentukan oleh salah satu faktor penting yaitu penentuan lokasi. Pemilihan lokasi penelitian pada Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung dikarenakan kehadiran usaha jasa di sekitar kampus UIN Raden Intan Lampung yang semakin menjamur akan menyebabkan tata ruang yang tidak teratur, terjadi juga persebaran penduduk yang padat dan tidak merata. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh lingkungan bisnis, ketersediaan infrastruktur, dan biaya lokasi terhadap penentuan lokasi usaha dan ditinjau dalam perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dan bersifat asosiatif. Sumber data menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan kuisioner. Populasi penelitian ini adalah 250 Pelaku UMKM di Kecamatan Sukarame. Penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dan menghasilkan 71 responden. Metode analisis menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, alat pengujian data menggunakan aplikasi SPSS 22.0.

Hasil penelitian secara parsial variabel Lingkungan Bisnis berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha. Variabel Biaya Lokasi berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha. Variabel Ketersediaan Infrastruktur berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha. Hasil pengujian secara simultan didapatkan hasil bahwa variabel Lingkungan Bisnis, Biaya Lokasi dan Ketersediaan Infrastruktur secara bersama-sama berpengaruh terhadap terhadap variabel Penentuan Lokasi Usaha. Dalam perspektif Ekonomi Islam melarang untuk melakukan kerusakan lingkungan, sehingga dapat merugikan orang lain. Allah SWT melarang umatnya untuk menghancurkan atau merusak yang ada di muka bumi, melainkan menjaga dan melindunginya. Pelaku kegiatan UMKM di Kecamatan Sukarame sendiri sudah termasuk dalam kriteria yang telah memberikan pengaruh atau manfaat baik lingkungan dan masyarakat sekitar.

**Kata Kunci : Lokasi Usaha, Lingkungan Bisnis, Biaya Lokasi dan Ketersediaan Infrastruktur**

## **ABSTRACT**

*A business location is a place where a company produces goods or services that focus on the economy. The development of a company is determined by one important factor, namely determining location. The choice of research location in Sukarame District, Bandar Lampung City was due to the increasingly mushrooming presence of service businesses around the UIN Raden Intan Lampung campus which would result in an irregular spatial layout, also resulting in a dense and uneven population distribution. The aim of this research is to determine the influence of the business environment, infrastructure availability and location costs on determining business location and reviewed from an Islamic Economics perspective.*

*This research was conducted quantitatively and is associative. Data sources use primary and secondary data. Data collection techniques use documentation and questionnaires. The population of this study was 250 MSMEs in Sukarame District. The sample was determined using the Slovin formula and produced 71 respondents. The analysis method uses a quantitative descriptive approach, data testing tools use the SPSS 22.0 application.*

*Partial research results show that Business Environment variables influence business location determination. Location Cost Variables influence Business Location Determination. The variable infrastructure availability influences business location determination. Simultaneous test results showed that the variables Business Environment, Location Costs and Infrastructure Availability together had an influence on the Determining Business Location variable. From an Islamic economic perspective, it is prohibited to damage the environment, so that it can harm other people. Allah SWT forbids His people from destroying or destroying anything on earth, but instead guards and protects it. MSME activity actors in Sukarame District themselves are included in the criteria that have had an influence or benefit on both the environment and the surrounding community.*

**Keywords : Business Location, Business Environment, Location Costs and Infrastructure Availability**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Wulandari  
Npm : 1851010285  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul, “**PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, BIAYA LOKASI DAN KETERSEDIAAN INFRASTRUKTUR TERHADAP PENENTUAN LOKASI USAHA DI WILAYAH PERKOTAAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)**”, adalah benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun plagiat dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 18 September 2023



**Dewi Wulandari**  
**NPM. 1851010285**





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131**

**SURAT PERSETUJUAN**

**Judul Skripsi** : Pengaruh Lingkungan Bisnis, Biaya Lokasi dan Ketersediaan Infrastruktur Terhadap Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)

**Nama** : Dewi Wulandari  
**NPM** : 1851010285  
**Program Studi** : Ekonomi Syariah  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis Islam

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqsyahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung

**Pembimbing 1**

**Dr. Hj. Heni Noviarita, S.E., M.Si**  
**NIP. 196511201992032002**

**Pembimbing II**

**Dimas Pratomo, M.E**  
**NIP. 199305282018011003**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Ekonomi Syariah**





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**Alamat : Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Kota Bandar Lampung 35131**

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan Bisnis, Biaya Lokasi dan Ketersediaan Infrastruktur Terhadap Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)” disusun oleh Dewi Wulandari NPM. 1851010285 Program Studi Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : Jumat, 13 Oktober 2023

**TIM PENGUJI**

**Ketua Sidang : Mardhiyah Hayati, S.P., M.S.I. (.....)**

**Sekretaris : Yulistia Devi, S.E., M.S.AK (.....)**

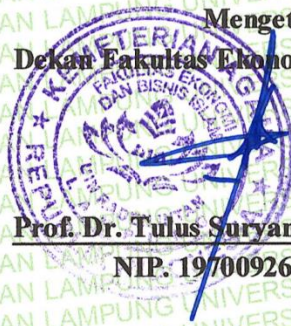
**Penguji I : Ghina Ulfa S, L.c. M.E.Sy. (.....)**

**Penguji II : Dimas Pratomo, M.E. (.....)**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., C.A., Akt**

**NIP. 197009262008011008**



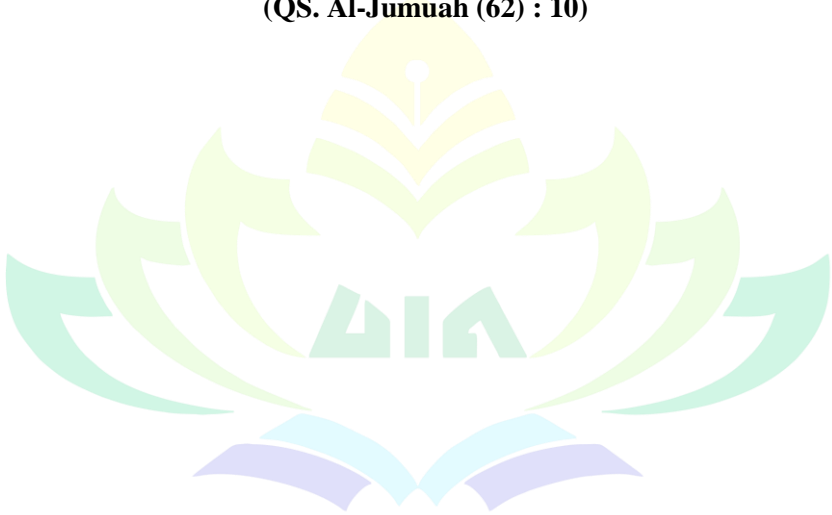
## MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ

وَأذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

*“apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi;  
dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak  
supaya kamu beruntung.”*

**(QS. Al-Jumua (62) : 10)**

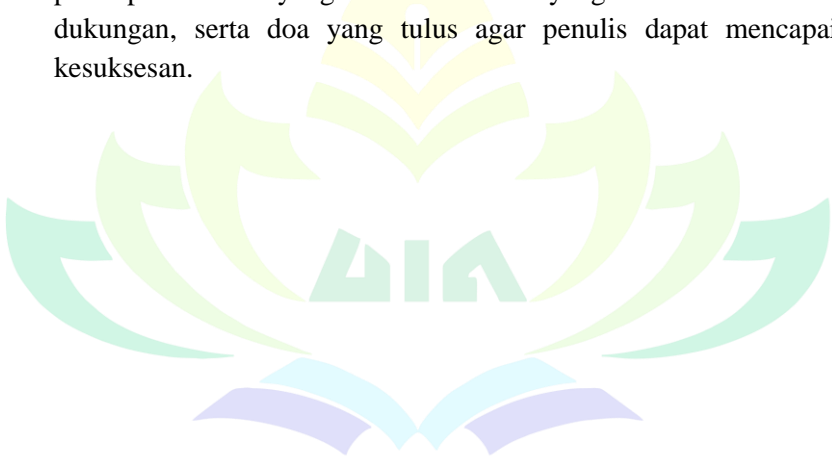




## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah-Nya serta kesabaran dan kekuatan kepada penulis, tak lupa pula sholawat serta salam kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Dengan penuh syukur, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan penuh rasa cinta dan kasih, penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan banggakan Bapak Zulkifli dan ibu Nurhayati yang selalu memberikan do'a yang tulus dan ikhlas serta memberikan banyak dukungan serta motivasinya sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya.
2. Kakak laki-lakiku tersayang Irwan Irawan dan Kakak perempuanku tersayang Putri Mekar Sari yang selalu memberikan dukungan, serta doa yang tulus agar penulis dapat mencapai kesuksesan.



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Dewi Wulandari lahir di Bandar Lampung pada tanggal 18 Mei 2000. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Zulkifli dan Ibu Nurhayati. Pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis yaitu:

Pendidikan pertama dimulai di SD Negeri 1 Kota Karang dan lulus pada tahun 2012, kemudian dilanjutkan di SMP Negeri 3 Bandar Lampung dan lulus pada tahun 2015, selanjutnya di MA Negeri 2 Bandar Lampung dan lulus pada tahun 2018, Kemudian pada tahun 2018 melanjutkan pendidikan tingkat perguruan tinggi dengan Prodi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. Dengan berharap penuh akan mendapatkan ilmu yang kelak dapat bermanfaat untuk diri sendiri maupun orang lain.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirahiim*

Puji syukur kehadiran Allah SWT tuhan semesta alam dengan segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga kita saat ini bisa menikmati kehidupan dengan sehat Iman dan Islam, rasa syukur kepada sang pemilik keagungan sehingga skripsi yang berjudul, **“PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, BIAYA LOKASI DAN KETERSEDIAAN INFRASTRUKTUR TERHADAP PENENTUAN LOKASI USAHA DI WILAYAH PERKOTAAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)”**, dapat terselesaikan, harapan besar skripsi ini bisa menambah pengetahuan serta kesadaran akan pentingnya menjaga diri baik dari segi keuangan maupun memanage waktu.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Starta Satu (S1) jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang ilmu Ekonomi Syariah.

Atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini, tak lupa dihaturkan terimakasih sedalam-dalamnya. Secara rinci ungkapan terimakasih ini disampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., CA., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Dr. Erike Anggraeni, S.E., M.E.Sy, Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
3. Ibu Dr. Heni Noviarita, S.E., M.Si, selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan dan nasehat sedari penulis menjadi mahasiswa baru hingga di akhir perkuliahan terutama dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dimas Purnomo, S.E.I., M.E.Sy, selaku pembimbing II Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan



- banyak perhatian, arahan dan bimbingan selama proses penulis menyelesaikan skripsi ini berlangsung.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat dan segenap bantuan selama menyelesaikan studi.
  6. UMKM yang telah bersedia membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
  7. Sahabat-sahabat penulis, Dwi Novitasari, Marcelia Andini, Diana Putri dan Yakub Kuncara yang selalu membantu, menemani, mendukung dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
  8. Teman seperjuangan khususnya seluruh anggota kelas E Ekonomi Syariah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu bersama dalam proses belajar, berjuang selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini serta menjadi wadah keluh kesah dan canda tawa sejak tahun 2018.
  9. Semua pihak yang penulis tidak dapat cantumkan satu persatu namun penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap sekiranya para pembaca dapat memberikan kritik dan saran bagi penulis. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca serta dapat menjadi sumbangsih dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu pengetahuan Ekonomi Islam. Dengan mengucapkan banyak terima kasih, semoga jasa-jasa seluruh pihak yang telah membantu serta mendoakan penulis hingga skripsi ini terselesaikan, mendapatkan balasan pahala dan keberkahan yang berlipat ganda dari Allah SWT.Aamiin

Bandar Lampung, 18 September 2023

Dewi Wulandari  
NPM.1851010285

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	11
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	13
G. Kajian Penelitan Terdahulu yang Relevan.....	13
H. Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b>	
A. Lokasi Usaha.....	21
B. Teori Lokasi Usaha Produktif .....	29
C. Lingkungan Bisnis .....	32
D. Biaya Lokasi .....	35
E. Ketersediaan Infrastruktur .....	38
F. Persaingan Bisnis.....	40
G. Pertumbuhan Ekonomi Wilayah dan Kota.....	41

H. Karakter Kerja dan Bisnis Halal .....	45
I. Tujuan Bisnis Islam dan Larangan dalam Bisnis Islam .....	46
J. Etika Bisnis Islam .....	49
K. Kerangka Berpikir.....	58
L. Pengajuan Hipotesis.....	61

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	67
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	67
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data .....	68
D. Definisi Operasional Variabel.....	70
E. Instrumen Penelitian Kuantitatif .....	73
F. Uji Asumsi Klasik.....	76
G. Uji Hipotesis .....	77

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Hasil Penelitian .....	81
B. Uji Statistik .....	91
C. Pembahasan .....	98

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	111
B. Rekomendasi.....	112

### **DAFTAR RUJUKAN**

### **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1	Jenis Usaha Sekitar Kawasan UIN Raden Intan Lampung Kecamatan Sukarame, Kota Bandar Lampung .....	6
Tabel 2	Rata-rata pendapatan Per Bulan Usaha di Sekitar Kawasan UIN Raden Intan Lampung Tahun 2020 (dalam Rupiah) .....	7
Tabel 3	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4	Skala Likert.....	70
Tabel 5	Definisi Operasional Variabel .....	71
Tabel 6	Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	81
Tabel 7	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	82
Tabel 8	Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	82
Tabel 9	Hasil Tanggapan Responden X1.....	83
Tabel 10	Hasil Tanggapan Responden X2.....	84
Tabel 11	Hasil Tanggapan Responden X3.....	85
Tabel 12	Hasil Tanggapan Responden Y.....	86
Tabel 13	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	87
Tabel 14	Hasil Uji Validitas .....	89
Tabel 15	Hasil Uji Reliabilitas.....	90
Tabel 16	Hasil Uji Normalitas .....	91
Tabel 17	Hasil Uji Multikolinearitas .....	92
Tabel 18	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	93
Tabel 19	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	96
Tabel 20	Hasil Uji F.....	96
Tabel 21	Hasil Uji t.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1	Kerangka Berpikir ..... 60
Gambar 2	Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 93



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Sebagai kerangka awal guna mendapatkan gambaran jelas dan memudahkan dalam memahami skripsi ini, maka perlu adanya uraian terhadap penegasan arti dan makna dari beberapa istilah yang terkait dengan tujuan skripsi ini. Dengan penegasan tersebut, diharapkan tidak akan terjadi kesalahpahaman terhadap pemakaian judul dari beberapa istilah yang digunakan, disamping itu langkah ini merupakan proses permasalahan yang akan dibahas.

Adapun skripsi ini berjudul : **PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, BIAYA LOKASI DAN KETERSEDIAAN INFRASTRUKTUR TERHADAP PENENTUAN LOKASI USAHA DI WILAYAH PERKOTAAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)**. Adapun beberapa istilah yang perlu penulis uraikan yaitu sebagai berikut :

1. **Pengaruh** merupakan suatu keadaan dimana adanya hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi<sup>1</sup>.
2. **Lingkungan Bisnis**. Menurut Glueck and Jauch dalam penelitian Wispandono, mengemukakan bahwa: Lingkungan bisnis meliputi faktor-faktor di luar perusahaan yang dapat menimbulkan peluang atau ancaman bagi perusahaan<sup>2</sup>.
3. **Biaya Lokasi** merupakan biaya yang harus dikeluarkan untuk memperoleh lokasi usaha yang strategis juga harus menjadi pertimbangan pemilik dalam memilih lokasi usahanya, karena akan berpengaruh terhadap investasi awal usaha. Apabila investasi awal usaha terlalu besar dan tidak

---

<sup>1</sup> Surakhmad, Winarno, “*Pengantar Penelitian Ilmiah*” (Bandung: Sinar Baru, 2009), 38.

<sup>2</sup> Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2017), 108.



diperhitungkan secara cermat maka dapat menghambat pencapaian sukses usaha<sup>3</sup>.

4. **Ketersediaan Infrastruktur** merupakan persepsi pemilik mengenai tersedianya sumber pasokan listrik, air bersih, adanya akses jalan beraspal di depan lokasi usaha, ketersediaan lahan parkir, dan juga tingkat keamanan.
5. **Lokasi Usaha** adalah tempat usaha beroperasi atau tempat usaha untuk melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonominya<sup>4</sup>.
6. **Wilayah Perkotaan** adalah Wilayah yang mempunyai kegiatan utama bukan pertanian, dengan susunan fungsi kawasan sebagai tempat pemukiman perkotaan, pemusatan dan distribusi pelayanan jasa pemerintahan, pelayanan sosial dan kegiatan ekonomi<sup>5</sup>.
7. **Perspektif** adalah sebuah cara pandang pada sebuah masalah yang terjadi, atau sudut pandang tertentu yang digunakan dalam melihat suatu fenomena.<sup>6</sup>
8. **Ekonomi Islam** adalah bidang ilmu ekonomi yang syarat akan prinsip-prinsip ke-Islaman yang bersumber dari Al-Quran dan as-sunnah yang menjadi dasar dari pandangan hidup islam, yang memuat akan prinsip keadilan, pertanggungjawaban, dan juga takaful (jaminan sosial).<sup>7</sup>

Berdasarkan penjelasan judul di atas maksud skripsi ini adalah sebuah penelitian tentang pengaruh Lingkungan Bisnis, Biaya Lokasi dan Ketersediaan Infrastruktur pada Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan tepatnya di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung dan dilakukan analisis dalam Pandangan Ekonomi Islam.

---

<sup>3</sup> Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta : Rajawali Pers, 2013), 98.

<sup>4</sup> Bob Foster, *Manajemen Ritel* (Bandung : Alfabeta, 2018), 51.

<sup>5</sup> Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007

<sup>6</sup> Nona Adinda Sagita Putri, "Perspektif Gender Dalam Novel Saman Karya Ayu Utami", *Prosiding SENASBASA (Seminar Nasional Bahasa dan Sastra)* Vol. 03 No.02 (2019)

<sup>7</sup> Ruslan Abdul Ghofur Noor, *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam Dan Format Keadilan Ekonomi Di Indonesia*, (Yogyakarta:Pustaka Belajar,2013), 62-63.

## B. Latar Belakang Masalah

Para pengusaha menginginkan usaha yang dikelolanya menjadi sukses, beragam cara mereka tempuh demi keberlangsungan hidupnya, mereka memilih investasi yang bermacam-macam pada berbagai sektor. Seperti halnya membuka usaha mikro-kecil sektor jasa, sektor dagang, industri dan lain-lain. Tetapi, mereka terkadang melakukan beberapa kesalahan yang fatal, salah satunya adalah pemilihan lokasi yang tidak *efektif* dan *efisien*. Pemilihan lokasi untuk usaha tidak hanya diperuntukkan untuk usaha yang memiliki skala besar seperti industri, usaha mikro-kecil sektor jasa pun sangat membutuhkan itu karena merupakan salah satu modal awal untuk mengembangkan dan menyukseskan usaha<sup>8</sup>.

Kesempurnaan dalam pemilihan lokasi usaha, karena letak usaha dapat dijadikan salah satu strategi bisnis. Banyak faktor yang dianggap sebagai indikator kesempurnaan dalam pemilihan lokasi usaha. Sebagai contohnya, pemilihan lokasi usaha yang ditentukan sangat strategis di pusat kota, tetapi memiliki kompetitor (pesaing) yang banyak akan berpengaruh juga terhadap pendapatan usaha. Bukan cuman kompetitor saja, kedekatan dengan konsumen juga sangat perlu, beragam pertimbangan yang dilakukan dalam penentuan lokasi usaha ini. Dalam pemilihan lokasi, pengusaha harus memahami makna dari lokasi itu sendiri. Landasan dari lokasi adalah ruang, tanpa ruang maka tidak mungkin ada lokasi. Dalam studi tentang ekonomi wilayah dan perkotaan, yang dimaksud dengan ruang adalah seluruh permukaan bumi baik yang ada di atasnya maupun yang ada di bawahnya sepanjang manusia biasa masih bisa menjangkaunya. Jadi bisa disimpulkan bahwa teori lokasi merupakan ilmu yang menyelidiki alokasi geografis dari sumber-sumber daya yang langka. Sedangkan menurut Robinson Tarigan bahwa Teori lokasi adalah ilmu

---

<sup>8</sup> Fakultas Teknik Undip dan Bappeda Kota Semarang, "Kebijakan Publik Bagi PKL di Lokasi Strategis di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, Vol. 1, No.1, November (2017) : 35- 38.

yang menyelidiki tentang tata ruang (*spasial order*) kegiatan ekonomi<sup>9</sup>.

Pemilihan lokasi menjadi masalah serius sebelum mendirikan usaha, terutama usaha mikro-kecil dan menengah karena beberapa faktor. Pertama, mengingat UMKM memiliki modal yang terbatas sehingga sulit mendapatkan lokasi strategis di pinggir jalan raya karena biaya sewa yang tinggi. Kedua, kurangnya peluang mendapatkan lokasi strategis karena sudah diisi oleh beberapa kios pengusaha yang lain. Ketiga, ada beberapa pengusaha mendapatkan lokasi di pinggir jalan tetapi kondisi lingkungan yang buruk membuatnya tidak menarik pelanggan, contohnya daerah yang rawan banjir. Hal ini menyebabkan mereka terpaksa memilih lokasi yang jauh dari akses jalan raya.

Perencanaan dalam mendirikan UMKM merupakan langkah awal sebelum usaha tersebut dapat dijalankan. Faktor yang dapat dipertimbangkan adalah strategisitas lokasi usaha. Pertimbangan pemilihan lokasi usaha dapat dilihat dari letak geografis terlebih dahulu. Kecamatan Sukarame merupakan salah satu kecamatan besar di Kota Bandar Lampung. Kecamatan Sukarame yang dikelilingi oleh beberapa sekolah dan Universitas memiliki peluang pasar yang besar. Dengan banyaknya fasilitas pendidikan, dan banyaknya fasilitas umum yang tersedia, menjadikan salah satu alasan Kecamatan Sukarame menjadi sektor pasar yang baik bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

UIN Raden Intan Lampung adalah salah satu kampus negeri terbesar di Provinsi Lampung, puluhan ribu mahasiswa mengenyam pendidikan disini dan calon mahasiswa akan berdatangan setiap tahunnya, berdasarkan hal inilah kehadiran UIN Raden Intan Lampung memiliki dampak positif bagi para pengusaha jasa mikro-kecil di Kota Bandar Lampung terutama Kecamatan Sukarame, menjadi titik terang bagi para pengusaha untuk melancarkan strateginya dan mendirikan usahanya disana. Sepanjang jalan menuju kampus UIN Raden

---

<sup>9</sup> Tarigan, *Ekonomi Regional* (Jakarta : Bumi Aksara, 2005), 122.

Intan sudah dipadati oleh kios-kios para pengusaha, termasuk kios dari pemilik usaha mikro-kecil sektor jasa walaupun dengan tidak elok untuk dilihat karena beberapa pembangunan yang sangat padat serta tidak sistematis. Pemilihan lokasi untuk usaha jasa di pinggir jalan raya dekat kampus sangat susah, karena dikenakan dengan biaya yang lumayan tinggi untuk usaha jasa mikro-kecil dengan modal terbatas, harga sewa lokasi berkisar Rp.5000.000,- sampai Rp8.000.000,-. Faktor inilah yang menyebabkan pengusaha jasa memaksakan lokasi usahanya disekitar kampus walaupun dengan harga sewa yang tinggi yang akan berdampak pada kelangsungan produksinya dan penetapan harga. Beberapa pengusaha tidak memiliki peluang mendapatkan lokasi di depan kampus, sehingga ada beberapa usaha didirikan di belakang kampus.

Francis, menjelaskan bahwa dalam melaksanakan kegiatan ekonomi, setiap pelaku ekonomi cenderung berpikir, bersikap atau mempunyai cara pandang, dan bertindak sesuai dengan prinsip ekonomi, yang efisien dan efektif. Dari cara pandang yang berbeda inilah sehingga memunculkan beragam cara demi kesuksesan usahanya. Karena tergiur dengan banyaknya konsumen di Kampus UIN Raden Intan Lampung membuat beberapa pengusaha memilih lokasi tanpa mempertimbangkan beberapa faktor yang telah dikemukakan oleh beberapa ahli, sehingga beberapa bulan setelahnya perusahaan menghadapi masalah. Pengusaha yang lain memutuskan membeli atau menyewa tanah untuk lokasi usaha dengan harga yang tinggi, kemudian disadari bahwa kondisi tanah di lokasi tersebut jelek sehingga beberapa pengusaha harus mengeluarkan biaya yang tinggi dalam membangun fondasinya yang akan berpengaruh pada modal usaha, dan ada juga pengusaha memilih lokasi dengan memprioritaskan ketersediaan infrastruktur yang memadai<sup>10</sup>.

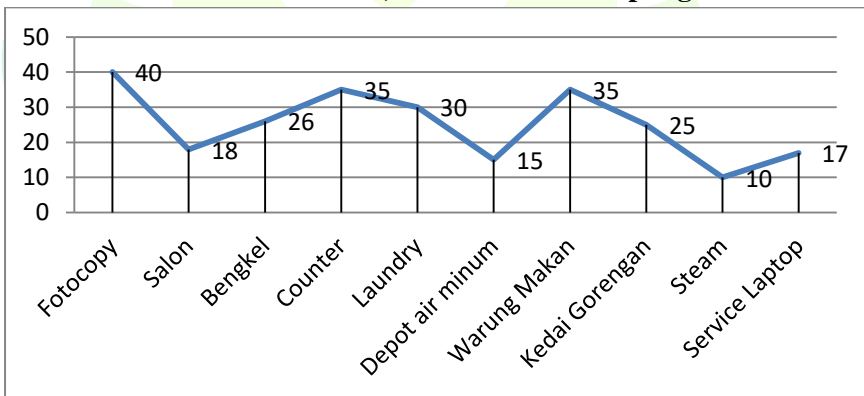
Dewasa ini, sektor jasa telah mengalami peningkatan yang dramatis dibanding dekade sebelumnya. Dari sekian banyak

---

<sup>10</sup> Fathoni, "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro Di kabupaten Lamongan", *Jurnal Pembangunan* Vol.1 No. 1 (2016)

jenis jasa yang berkembang diantaranya adalah asuransi, telekomunikasi, hiburan televisi, pendidikan, binatu, reparasi, dan jasa finansial<sup>11</sup>. Tidak terkecuali usaha jasa berskala mikro-kecil disekitar kampus UIN Raden Intan Lampung. Banyak usaha jasa baru atau pun usaha jasa lama yang telah dilengkapi dengan fasilitas modern bermunculan. Usaha-usaha jasa tersebut adalah usaha fotocopy, internet cafe baik yang dilengkapi dengan *hot spot* area maupun tidak, laundry, bengkel, counter, dan salon. Meskipun merupakan usaha jasa berskala mikro-kecil, memiliki lokasi usaha yang strategis merupakan suatu kebutuhan pokok bagi setiap usaha tersebut dan perlu dipertimbangkan oleh pemilik usaha. Berikut adalah berbagai macam jenis usaha jasa mikro-kecil yang berada di sekitar kampus UIN Raden Intan Lampung :

**Tabel 1**  
**Jenis Usaha Sekitar Kawasan UIN Raden Intan Lampung**  
**Kecamatan Sukarame, Kota Bandar Lampung**



Sumber Data : Primer diolah Individu Tahun 2023 dari Responden UMKM

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa disekitar kampus UIN Raden Intan Lampung telah berkembang berbagai macam usaha jasa baik yang berskala mikro maupun skala

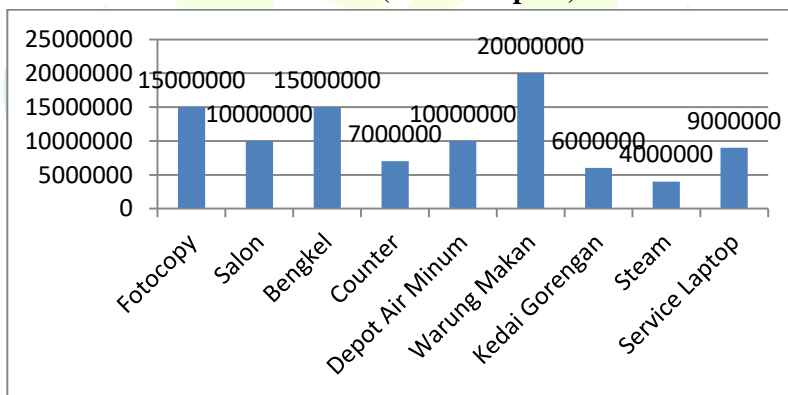
<sup>11</sup> Supriono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis* (Yogyakarta: BPFE, 2009), 8.



kecil. Jumlah usahanya pun berkembang dari waktu ke waktu hingga pada saat ini mencapai total 251 usaha jasa dengan sasaran utama konsumennya adalah para mahasiswa-mahasiswi UIN Raden Intan Lampung. Para pemilik usaha-usaha jasa tersebut, memilih lokasi usaha yang sestrategis serta mempertimbangkan kebutuhan dari para konsumennya yakni mahasiswa-mahasiswi UIN Raden Intan Lampung<sup>12</sup>.

Dengan adanya usaha yang bervariasi, pendapatan yang diperoleh oleh UMKM di sekitaran UIN Raden Intan Lampung juga berbeda-beda. Berdasarkan observasi penulis pada tanggal 27 Februari 2023 didapatkan informasi pendapatan sebagai berikut :

**Tabel 2**  
**Rata-rata pendapatan Per Bulan Usaha**  
**di Sekitar Kawasan UIN Raden Intan Lampung**  
**Tahun 2020 (dalam Rupiah)**



Sumber Data : Primer diolah Individu Tahun 2023 dari Responden UMKM

Berdasarkan Tabel 2 di atas, rata-rata pendapatan per Bulan pendapatan Usaha UMKM di sekitaran UIN Raden Intan Lampung tertinggi adalah usaha Warung Makan sebesar Rp20.000.000,- dan yang terendah adalah usaha Steam sebesar

<sup>12</sup> Eko Prayitno, Wawancara UMKM di Sekitaran UIN Raden Intan Lampung, 12 Mei 2023

Rp4.000.000,-. Kehadiran UIN Raden Intan Lampung di Kecamatan Sukarame sangat membantu pengusaha, para pemilik tanah, masyarakat dan para pencari kerja. Inilah yang disebut sebagai *eksternalitas* bersifat positif. Bagi para pelaku usaha mikro-kecil akan berdampak positif pada minimnya dampak sosial dari krisis ekonomi khususnya melalui para pelaku usaha, dengan hal ini maka pengangguran sedikit banyak dapat tertolong dan implikasinya adalah juga dalam hal pendapatan karena para pengusaha kemudian memanfaatkan keuntungan dari lokasi usahanya. Proses penentuan seseorang akan berbelanja terlihat dari faktor lokasi dan harga akan menentukan<sup>13</sup>.

Sjafrizal mengemukakan, teori lokasi menjadi sangat penting dalam analisis ekonomi karena pemilihan lokasi yang tepat akan dapat memberikan penghematan cukup besar dalam ongkos angkut dan biaya produksi sehingga mendorong terjadinya efisiensi baik dalam bidang produksi maupun pemasaran<sup>14</sup>. Penghematan dalam biaya produksi sangatlah penting terutama dalam hal ongkos angkut bagi usaha industri. Untuk biaya angkut dalam usaha jasa hanya berfokus pada proses pengambilan barang mentah untuk diproduksi, kemudian ditawarkan pada konsumen. Jika biaya transportasi untuk memperoleh barang mentah ini tinggi, akan berpengaruh pada total penerimaan. Misalnya dalam usaha industri, biaya yang dikeluarkan dalam ongkos angkut bernilai 10% dari harga produk. Jika harga produk Rp.100.000,00 maka ongkos angkutnya sama dengan Rp.10.000,00. Hal ini sangat berpengaruh pada *price* (harga) yang ditetapkan oleh produsen, oleh karenanya beberapa penelitian hadir untuk membahas teori pemilihan lokasi ini dengan tujuan menjelaskan beberapa faktor yang menjadi perhatian sebelum melakukan bisnis.

Dalam melakukan usaha jasa seperti ini, mencari karunia Allah harus menjadi prioritas utama supaya kita

---

<sup>13</sup> Tjiptono, *Manajemen Operasional* (Yogyakarta : Andi Offset, 2009), 22.

<sup>14</sup> Sjafrizal, *Ekonomi Wilayah Dan Perkotaan* (Jakarta : Rajawali Pers, 2012), 122.

beruntung. Seperti firman Allah SWT dalam QS. Al-Jumu'ah : 10:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا

اللَّهُ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

“Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”. (QS. Al-Jumu'ah : 10)

Menurut Imam Jalaluddin, tafsiran dari QS. Al-Jumu'ah ayat 10 menunjukkan perintah untuk beribadah dan mencari rezeki (karunia Allah SWT) serta ingatlah Allah SWT dengan ingatan sebanyak-banyaknya supaya kalian beruntung. Dalam ayat diatas memiliki anjuran setelah beribadah dan memohon kepada Allah SWT, kita dituntut untuk bertebaran di muka bumi (mencari rezeki), banyak hal-hal yang bisa dilakukan dalam hal mencari rezeki salah satunya diawali dengan menentukan lokasi usaha supaya mencapai kesuksesan. Hubungan antara ayat di atas dengan pembahasan teori pemilihan lokasi dalam skripsi ini memiliki relevansi, karena kata bertebaranlah di muka bumi bisa dilakukan dengan banyak hal dengan cara menentukan lokasi usaha<sup>15</sup>.

Alasan peneliti memilih Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung dikarenakan kehadiran usaha jasa di sekitar kampus UIN Raden Intan Lampung yang semakin menjamur akan menyebabkan tata ruang yang tidak teratur, terjadi juga persebaran penduduk yang padat dan tidak merata. Serta di Kecamatan Sukarame terdapat banyak mahasiswa UIN Raden Intan Lampung yang bertempat tinggal dan menetap selama menempuh pendidikan S1. Faktor pemilihan lokasi usaha tidak hanya didasarkan pada faktor kedekatan dengan target konsumen dan kedekatan dengan infrastruktur, terdapat faktor-faktor lainnya seperti harga sewa tanah, keamanan, pajak dari

<sup>15</sup> Jalaluddin, *Dar al Kutub al Ilmiyah* (Surabaya : Bina Ilmu, 2006), 128.

pemerintah, akses lahan parkir, dan kondisi lingkungan yang menjadi pertimbangan pemilik usaha jasa berskala mikro-kecil yang berada disekitar kampus UIN Raden Intan Lampung dalam memilih lokasi usahanya yang pada akhirnya dapat mengantarkan usaha tersebut pada kesuksesan usaha atau sebaliknya mengalami kerugian, maka dari itulah dibutuhkan penelitian dalam menjawab hal tersebut.

Faktor-faktor pemilihan lokasi perlu dipertimbangkan oleh pemilik usaha dalam menentukan lokasi usahanya, karena lokasi usaha tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu strategis bisnis<sup>16</sup>. Memilih lokasi usaha yang dekat dengan target pasar merupakan salah satu strategi bisnis selain itu juga memudahkan konsumen dalam mengkonsumsi jasa yang diberikan. Selain kedekatan dengan target pasarnya, ketersediaan infrastruktur yang memadai juga perlu dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi usaha. Bagi usaha fotocopy, warnet, dan internet café ketersediaan listrik merupakan hal pokok bagi jalannya kegiatan bisnis, karena ketika listrik padam maka otomatis kegiatan bisnis usaha-usaha tersebut terhenti. Sedangkan bagi usaha laundry dan salon ketersediaan listrik dan juga air menjadi hal penting dalam menunjang kegiatan bisnis. Faktor pemilihan lokasi usaha tidak hanya didasarkan pada faktor kedekatan dengan target pasar dan ketersediaan infrastruktur, terdapat faktor-faktor lainnya yang menjadi pertimbangan pemilik usaha jasa berskala mikro kecil yang berada disekitar kampus UIN Raden Intan Lampung dalam memilih lokasi usahanya yang pada akhirnya dapat menghantarkan usaha tersebut pada kesuksesan usaha.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan khususnya di kawasan UIN Raden Intan Lampung, adapun judul Skripsi ini yakni: **“PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, BIAYA LOKASI DAN KETERSEDIAAN**

---

<sup>16</sup> Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty, 2005), 5.

## **INFRASTRUKTUR TERHADAP PENENTUAN LOKASI USAHA DI WILAYAH PERKOTAAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung).**

### **C. Identifikasi dan Batasan Masalah**

#### **1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Pemilihan lokasi menjadi faktor kritis yang sangat penting supaya usaha yang dikelola dapat bersaing secara efektif, hal utama yang menjadi perhatian adalah strategis, mudah untuk dijangkau dan beberapa hal yang menjadi pertimbangan.
- b. Beberapa pengusaha sektor jasa yang mencoba peruntungan dengan cara mendirikan usaha jasa mikro-kecil sedekat mungkin di sekitar kampus, setelah usahanya beroperasi beberapa bulan ternyata mengalami hal yang tidak diinginkan yaitu gulung tikar atau merugi.
- c. Teori August Losch tentang pendirian lokasi berdasarkan konsentrasi permintaan yang tinggi atau kedekatan dengan konsumen tidaklah selalu menjamin keberhasilan usaha berdasarkan fakta di lapangan, ada banyak faktor yang menyebabkannya.

#### **2. Batasan Masalah**

Berdasarkan penelasan latar belakang masalah di atas, pembahasan yang dilakukan akan dibatasi adalah Penulis disini kemudian mencoba menspesifikasikan penelitian ini terkait usaha mikro-kecil pada kategori usaha UMKM. Salah satu contohnya menjamurnya usaha jasa mikro-kecil terutama makanan dan minuman di sekitar kampus UIN Raden Intan Lampung. Kemudian usaha yang berdiri harus lebih dari dua tahun dengan alasan sudah mengalami pergantian karakteristik mahasiswa sehingga



usaha tersebut sudah bisa menyesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa/i yang ada di UIN Raden Intan Lampung.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Lingkungan Bisnis berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung?
2. Apakah Biaya Lokasi berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung?
3. Apakah Ketersediaan Infrastruktur berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung?
4. Apakah Lingkungan Bisnis, Biaya Lokasi dan Ketersediaan Infrastruktur berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung?
5. Bagaimana Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung dalam Perspektif Ekonomi Islam?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang hendak dicapai penulis dalam penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung.
2. Untuk mengetahui pengaruh Lokasi terhadap Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung.
3. Untuk mengetahui pengaruh Ketersediaan Infrastruktur terhadap Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung.
4. Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Bisnis, Biaya Lokasi dan Ketersediaan Infrastruktur terhadap Penentuan

Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung.

5. Untuk menganalisis Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung dalam Perspektif Ekonomi Islam.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian yang diperoleh dari penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Manfaat hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan literatur atau referensi tentang kajian Ilmu Ekonomi dan menambah wawasan serta ilmu pengetahuan penulis yang berhubungan dengan Lingkungan Bisnis, Biaya Lokasi dan Ketersediaan Infrastruktur terhadap Penentuan Lokasi Usaha di Wilayah Perkotaan Kecamatan Sukarame dan analisis dalam Perspektif Ekonomi Islam.

2. Secara Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi sebagai salah satu referensi yang dapat memberikan gambaran dan informasi yang jelas tentang pemilihan lokasi usaha yang strategis sehingga dapat memberikan keunggulan kompetitif dan membantu pencapaian kesuksesan usaha khususnya usaha jasa dan Sebagai bahan acuan bagi pihak yang membutuhkan dalam membuat penulisan yang relevan.

#### **G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan**

Penulis melakukan penelaahan terhadap penelitian yang sudah ada. Penulis menemukan beberapa penelitian yang mempunyai kemiripan dengan judul yang diangkat yang dapat dijadikan acuan dan masukan dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut :

**Tabel 3**  
**Ringkasan Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Eko Nur Fu'ad (2015)	Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek <i>Shopping Centre</i> Jepara	Penelitian ini membuktikan bahwa faktor-faktor yang diteliti dalam penentuan lokasi usaha (dekat dengan infrastruktur, kondisi lingkungan serta biaya lokasi) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kesuksesan usaha. Dari hasil penelitian ini, disarankan bahwa dalam pemilihan lokasi usaha, sebaiknya pemilik usaha lebih memperhitungkan biaya yang dikeluarkan <sup>17</sup> .
2	I Wayan Sastrawan (2015)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng	Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha PKL adalah aksesibilitas, visibilitas, lalu lintas ( <i>traffic</i> ), tempat parkir, ekspansi, lingkungan, persaingan, peraturan pemerintah. Solusi dari masalah tersebut adalah PKL sudah memiliki ijin usaha yang pasti, jumlah retribusi disesuaikan

<sup>17</sup> Eko Nur Fu'ad, "Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek *Shopping Centre* Jepara", MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN Vol. 30 No. 1 Januari 2015

			dengan pendapatan PKL, adanya fasilitas bagi PKL dalam memperoleh modal dari bank dan Peningkatan pelayan dan disediakannya petugas kebersihan oleh dinas terkait <sup>18</sup> .
3	Sandra Fitriyani, Trisna Murni, Sri Warsono (2016)	Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil	Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut : 1. Pemilihan lokasi berdasarkan faktor lingkungan bisnis berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. 2. Pemilihan lokasi berdasarkan faktor biaya lokasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. <sup>19</sup>
4	Kadek Mery Chelviani, Made Ary Meitriana, Iyus Akhmad Haris (2017)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tujuh faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi yaitu aksesibilitas, visibilitas, tempat parkir, ekspansi, lingkungan, persaingan, peraturan pemerintah. Faktor yang paling dominan mempengaruhi pemilihan lokasi

<sup>18</sup> I Wayan Sastrawan, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng", *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha* Vol: 5 No: 1 (2015)

<sup>19</sup> Sandra Fitriyani, Trisna Murni, Sri Warsono, "Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil", *Management Insight*, Vol. 13 No.1 (2016) 47-58

			toko modern di Kecamatan Buleleng adalah faktor aksesibilitas dengan <i>varian explained</i> sebesar 34,838% <sup>20</sup> .
5	Danny Wahyu Aulia (2017)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Sekitar Kampus UNPGRI Kediri 2016	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedekatan dengan infrastruktur, lingkungan bisnis, dan biaya lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan usaha. Dari variabel-variabel independen pada penelitian ini, pengaruh yang dominan terhadap variabel dependen adalah kedekatan dengan infrastruktur <sup>21</sup> .
6	Ariffa Tio Hanggita (2018)	Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm di Kecamatan Paciran	Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor lokasi: tenaga kerja, akses, fasilitas, pasar, energi, persaingan dan peraturan pemerintah menjadi pertimbangan dalam pemilihan lokasi usaha jasa yang ada di Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan.

<sup>20</sup> Kadek Mery Chelviani, Made Ary Meitriana, Iyus Akhmad Haris, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng", *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Volume 9 No.2 (2017)

<sup>21</sup> Danny Wahyu Aulia, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Sekitar Kampus Un Pgrri Kediri 2016" *Simki-Economic* Vol. 01 No. 12 (2017)



			Menurut hasil analisis, faktor yang paling dipertimbangkan oleh usaha jasa pada UMKM di Kecamatan Paciran adalah faktor SDM & Pajak <sup>22</sup> .
7	Tony Wijaya Sutanto (2019)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Dagang Di Kota Surabaya	Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kedekatan dengan infrastruktur memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam kesuksesan usaha dagang di Kota Surabaya, (2) Kedekatan dengan lingkungan bisnis memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam kesuksesan usaha dagang di Kota Surabaya, dan (3) Biaya lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam kesuksesan usaha dagang di Kota Surabaya <sup>23</sup> .
8	Wisnu Adhi Putra, Nana Nawasiah, Murti Widyaningsih (2020)	Pengaruh Penentuan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Berskala	Penelitian ini memberikan hasil bahwa kondisi lingkungan bisnis, ketersediaan infrastruktur, dan biaya lokasi berpengaruh

<sup>22</sup> Ariffa Tio Hanggita, "Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm di Kecamatan Paciran", *Jurnal Manajemen Bisnis*, VOL.8 No. 02 Oktober (2018)

<sup>23</sup> Tony Wijaya Sutanto, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Dagang Di Kota Surabaya", *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)* (2019)

		Mikro/Kecil	positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap kesuksesan usaha <sup>24</sup> .
9	Wawo Kusma Yani dan Subandrio (2021)	Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kelurahan Nusa Indah Kota Bengkulu	Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh antara variabel pemilihan lokasi terhadap perkembangan Usaha Mikro. Jadi pemilihan lokasi dapat peningkatan Perkembangan Usaha Mikro artinya dengan adanya pemilihan lokasi yang strategis, dapat membuat pelaku Usaha Mikro di Kelurahan Nusa Indah Kota Bengkulu semakin berkembang usahanya <sup>25</sup> .
10	Nur Wahyuni, Farah Diba, Anindhyta Budiarti, Farida (2023)	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pelaku UKM di Wilayah Sumur Batu Kecamatan	Hasil penelitian menunjukan bahwa Modal Usaha, Kreativitas dan Lokasi Usaha berpengaruh secara bersama sama terhadap Keberhasilan Usaha <sup>26</sup> .

<sup>24</sup> Wisnu Adhi Putra, Nana Nawasih, Murti Widyaningsih, "Pengaruh Penentuan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Berskala Mikro/Kecil", *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, Vol. 6 No. 1, Juni 2020, Hal. 91-102

<sup>25</sup> Wawo Kusma Yani dan Subandrio, "Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kelurahan Nusa Indah Kota Bengkulu", *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, Vol. 2 No.2 (2021)

<sup>26</sup> Nur Wahyuni, Farah Diba, Anindhyta Budiarti, Farida, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pelaku UKM di Wilayah Sumur Batu Kecamatan Kemayoran", *JURNAL IKRAITH-EKONOMIKA*, Vol.6 No.1 (2023)

		Kemayoran	
--	--	-----------	--

Sumber : Data Sekunder 2023

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan adalah mengetahui penentuan lokasi usaha. Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan adalah Objek UMKM yang digunakan, dimana pada penelitian terdahulu objek UMKM yang digunakan adalah sektor jasa sedangkan penelitian yang dilakukan adalah sektor usaha dan jasa. Kemudian pada teknik analisis data yang digunakan peneliti sebelumnya menggunakan analisis dalam ekonomi bisnis Islam, sedangkan penelitian yang akan dilakukan menggunakan pandangan secara etika bisnis Islam. Kemudian metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yang sudah dilakukan dengan teknik *Field Research*, sedangkan penelitian yang akan dilakukan menggunakan teknik metode gabungan dan menggunakan desain penelitian *Sequential Explanatory*.

## H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdapat beberapa bagian diantaranya sebagai berikut:

**BAB I Pendahuluan.** Bab ini membahas mengenai penegasan judul, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian manfaat penelitian, kerangka pikir, hipotesis penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II Landasan Teori dan Pengajuan Hipotesis.** Bab ini membahas teori-teori yang berhubungan dengan variabel-variabel dalam penelitian serta menjelaskan kerangka pemikiran dan pengajuan hipotesis.

**BAB III Metode Penelitian.** Pada bab ini membahas mengenai waktu dan tempat penelitian, pendekatan

dan jenis penelitian, populasi sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrument penelitian, dan uji hipotesis.

**BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.** Pada bab ini membahas mengenai deskripsi data dan pembahasan hasil penelitian dan analisis.

**BAB V Penutup.** Pada bab ini berisi simpulan dari penulis mengenai hasil penelitian dan pembahasan serta rekomendasi yang disarankan peneliti.



## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul, **“PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, BIAYA LOKASI DAN KETERSEDIAAN INFRASTRUKTUR TERHADAP PENENTUAN LOKASI USAHA DI WILAYAH PERKOTAAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)”**, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial untuk variabel Lingkungan Bisnis terhadap Penentuan Lokasi Usaha, menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Bisnis berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha, sehingga H1 diterima yang berarti bahwa, Lingkungan Bisnis berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha. Hal tersebut dikarenakan lingkungan bisnis merupakan kesuksesan usaha dalam penelitian ini menjadi pertimbangan pemilik dalam menentukan lokasi usahanya.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial untuk variabel Biaya Lokasi terhadap Penentuan Lokasi Usaha, menunjukkan bahwa variabel Biaya Lokasi berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha, sehingga H2 diterima yang berarti bahwa, Biaya Lokasi berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha. Hal tersebut dikarenakan meskipun biaya yang harus dikeluarkan untuk memperoleh lokasi yang strategis adalah mahal, pemilik usaha tetap memilih lokasi tersebut karena letaknya yang dekat dengan konsumen dan fasilitas lainnya, sehingga mendukung kelancaran jalannya kegiatan usaha.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial untuk variabel Ketersediaan Infrastruktur terhadap Penentuan Lokasi Usaha, menunjukkan bahwa variabel Ketersediaan Infrastruktur berpengaruh terhadap

Penentuan Lokasi Usaha, sehingga H3 diterima yang berarti bahwa, Ketersediaan Infrastruktur berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha. Hal tersebut dikarenakan pemilihan lokasi usaha jasa memerlukan pertimbangan yang cermat terhadap tersedianya fasilitas (ketersediaan infrastruktur) karena ini akan menghambat jalannya usaha. Hasil temuan ini juga sejalan dengan teori pemilihan lokasi kegiatan industri secara komprehensif yang melihat hal seperti salah satunya adalah ketersediaan infrastruktur.

4. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan didapatkan hasil bahwa variabel Lingkungan Bisnis (X1), Biaya Lokasi (X2) dan Ketersediaan Infrastruktur (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap terhadap variabel Penentuan Lokasi Usaha (Y), sehingga H4 diterima yang berarti bahwa, Lingkungan Bisnis, Biaya Lokasi dan Ketersediaan Infrastruktur berpengaruh terhadap Penentuan Lokasi Usaha. Variasi bebas yang digunakan dalam model mampu menjelaskan sebesar 77,30%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.
5. Islam melarang untuk melakukan kerusakan lingkungan, sehingga dapat merugikan orang lain. Allah SWT melarang umatnya untuk menghancurkan atau merusak yang ada di muka bumi, melainkan menjaga dan melindunginya. Pelaku kegiatan UMKM di Kecamatan Sukarame sendiri sudah termasuk dalam kriteria yang telah memberikan pengaruh atau manfaat baik lingkungan dan masyarakat sekitar.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka dapat direkomendasikan hal-hal sebagai berikut :

1. Variabel biaya lokasi memiliki pengaruh paling besar terhadap keberhasilan usaha, oleh karena itu pemilik usaha jangan terlalu banyak pertimbangan untuk mendapatkan lokasi tersebut.



2. Perlu memperhatikan biaya renovasi yang efisien, efektif dan renovasi bangunan perlu memikirkan kenyamanan bagi konsumen.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian yang telah lakukan untuk melihat Penentuan Lokasi Usaha di Kota Bandar Lampung.





## DAFTAR RUJUKAN

- Alfi Fathurohman, “Penentuan Jumlah Produksi dan Strategi Pemasaran Produk Pakaian Wanita Pada IKM Rahmat di Jakarta”, *Jurnal Media Teknologi* Vol. 06 No.01 Agustus (2019)
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung : Alfabeta, 2014.
- Andi Mappiare, *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*, Surabaya, Usana Offsetprinting, 1994.
- Angipora, P, Marius, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : PT RAJA Grafindo Persada, 2017.
- Aryandi, J., & Onsardi, O, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu”, *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* Vol. 1 No. 1 (2020) : 117-127.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Lembaga Manajemen APM, 2014.
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Liberty, 2002.
- Bob Foster, *Manajemen Ritel*, Bandung : Alfabeta, 2018.
- Bob Sabran, *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*, Jakarta : Gramedia, 2011.
- Fakultas Teknik Undip dan Bappeda Kota Semarang, “Kebijakan Publik Bagi PKL di Lokasi Strategis di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, Vol. 1, No.1, November (2017) : 35- 38.

Fathoni, “Analisa Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro Di kabupaten Lamongan”, *Jurnal Pembangunan* Vol.1 No. 1 (2016)

Fu’ad, N.E, “Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara”, *Media Ekonomi Dan Manajemen* Vol.30 No.1 (2014) : 62-5

Hasibuan, Malayu S. P, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.

Huriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : Alfabeta, 2005.

Jalaluddin, *Dar al Kutub al Ilmiah*, Surabaya : Bina Ilmu, 2006.

Johan, Suwianto, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis: Edisi Pertama* (Bandung : Graha Ilmu, 2011), 150.

Kadek Mery Chelviani, Made Ary Meitriana, Iyus Akhmad Haris, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Volume 9 No.2 (2017)

Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta : Rajawali Pers, 2013.

Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Sekitar Kampus Un PGRI Kediri 2016”*Simki-Economic* Vol. 01 No. 12 (2017)

Lukas Setia Atmaja, *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta:ANDI, 2011.

Maswar, *Analisis Statistik Deskriptif Nilai UAS Ekonometrika Mahasiswa Dengan Program SPSS 23 dan Eviews 8.1*, *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia 1*, No.2(2017)

Mc Carthy, *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2014.

Muhammad Aldi Faridzi, Tulus Suryanto, dan Yulistia Devi, “Pengaruh Pemahaman dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dalam Membayar Pajak PP 23 TH 2018 (Studi UMKM Kecamatan Sukarame),” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 3, no. 1 (2022):1-22

Nikolaus Duli, *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta : Deepublish, 2009.

Nona Adinda Sagita Putri, “Perspektif Gender Dalam Novel Saman Karya Ayu Utami”, *Prosiding SENASBASA (Seminar Nasional Bahasa dan Sastra)* Vol. 03 No.02 (2019)

Nugroho, J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Kencana Prenada Meida Group, Cet-Ke 5, 2013.

Nur Rianto Al Arif, *Teori Mikroekonomi*, Jakarta : Kencana, 2010.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Prehalindo, Cet Ke-10, 2000.

Poerwadaminta, W.J.S., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, Edisi III, 2006.

Ratmini dan Septi Antik Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2000.

Ruslan Abdul Ghofur Noor, *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam Dan Format Keadilan Ekonomi Di Indonesia*, Yogyakarta:Pustaka Belajar, 2013.

Sjafrizal, *Ekonomi Wilayah Dan Perkotaan*, Jakarta : Rajawali Pers, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, R&D*, Bandung : Alfabeta, 2012.

Sutrisno Hadi, *Metode Reasearch*, Yogyakarta:ANDI, 2002.

Tarigan, *Ekonomi Regional*, Jakarta : Bumi Aksara, 2005.

Tjiptono, *Manajemen Operasional*, Yogyakarta : Andi Offset, 2009.

Tony Wijaya Sutanto, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Dagang Di Kota Surabaya”, *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)* (2019)

Toyib, R., Onsardi, O., & Muntahanah, M, “Promosi Produk Pertanian Dan Kerajinan Menggunakan Website Serta Pembukuan Sederhana di Desa Sido Dadi Kecamatan Arma Jaya Kabupaten Bengkulu Utara”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia* Vol. 3 No.1 (2020)

Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2017.

Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007

V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta:Pustaka Baru Pers, 2015.

Wahyudi, N. dan Heriyanto, A.E, “Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Kecamatan Sungai Kunjang”, *Jurnal Ekonomi Universitas Samarinda* (2014)

- Wawo Kusma Yani dan Subandrio, "PENGARUH PEMILIHAN LOKASI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KELURAHAN NUSA INDAH KOTA BENGKULU", *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, Vol. 2 No.2 (2021)
- Widarjono, *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*, Yogyakarta: UPPSTIM YKPN,2013.
- Winarno Surakhmad, *Pengantar Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik*, Ed 7 (Bandung: Tarsito, 1994).
- Yulistia Devi et al., "Analisis Penyebab Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Dalam Laporan Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016- 2019," *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 22, no. 2 (2022): 1-6, <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i2.3920>.
- Yulistia Devi, Liya Ermawati, Naurah Nzahifah Arramadani, "Pengaruh Kualitas Audit dan Komite Audit Terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 11, no. 1 (2020): 92-111.
- Yulistia Devi et al., "Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial yang Efektif dan Kualitas SDM Terhadap Tumbuh Kembang UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Falah : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2022): 17-40, <https://doi.org/10.55510/fjhes.v3i2.137>
- Zuliarni, S. dan Hidayat, T.R, "Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil Di Lingkungan Kampus Universitas Riau Dalam Pemilihan Lokasi Usaha", *Jurnal Aplikasi Bisnis* Vol. 3 No.2 (2019): 107-100.