

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK  
PESERTA DIDIK DI MTs MIFTAHUL ULUM WAY TUBA  
KABUPATEN WAY KANAN PROVINSI LAMPUNG**

**SKRIPSI**

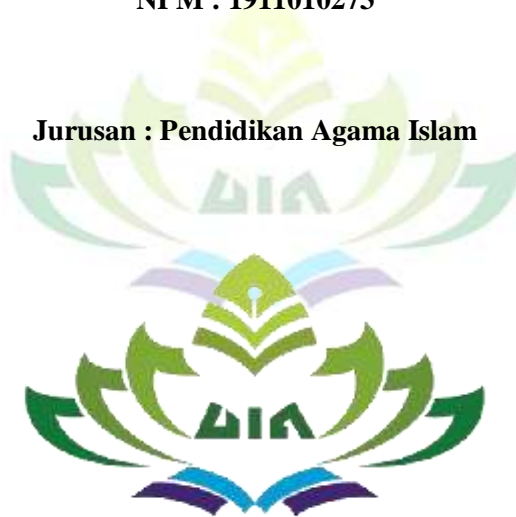
Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Memporoleh Gelar Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd)  
Dalam Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan

**Oleh**

**Ayu Lisa Fransiska**

**NPM : 1911010273**

**Jurusan : Pendidikan Agama Islam**



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
1445H /2023M**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK  
PESERTA DIDIK DI MTs MIFTAHUL ULUM WAY TUBA  
KABUPATEN WAY KANAN PROVINSI LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-  
Syarat Guna Memporoleh Gelar Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd)  
Dalam Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan

**Oleh**

**Ayu Lisa Fransiska**

**NPM : 1911010273**

**Jurusan : Pendidikan Agama Islam**

**Pembimbing I : Dr. Umi Hijriyah, S.Ag.,M.Pd**

**Pembimbing II: Saiful Bahri, M.Pd.I**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN  
LAMPUNG  
1445H /2023M**

## ABSTRAK

Media sosial berkembang dari waktu ke waktu dan sangat populer baik dari dalam dan luar negeri. Salah satu media sosial yang sedang populer saat ini adalah Tiktok. Aplikasi ini mulai melejit ketika masa Covid-19. Disamping populernya aplikasi Tiktok, tentu saja ada dampak positif dan negatifnya. Dampak positifnya adalah bermanfaat dalam melatih kemampuan peserta didik dalam segi editing, menambah ilmu pengetahuan dan menambah kreativitas dalam membuat karya atau konten-konten bermanfaat. Adapun dampak negatifnya yaitu banyaknya video yang tidak pantas menjadi contoh yang tidak baik bagi perilaku remaja dan anak zaman sekarang, seperti menyia-nyiakan waktu dengan menghabiskan waktunya untuk menonton video di Tiktok dan sebagai tempat melakukan cyberbullying, yang dimana perilaku menyimpang tersebut dapat berdampak terhadap akhlak seorang peserta didik. Berangkat dari permasalahan tersebut peneliti merasa perlu untuk meneliti pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlak peserta didik di MTs Miftahul Ulum Way Tuba Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survei. pengumpulan data menggunakan kuesioner dalam pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 100 peserta didik, sedangkan sample penelitian ini mengambil dari seluruh kelas IX A dan IX D sehingga terdapat 48 siswa, dan beberapa informan yaitu guru-guru di MTs Miftahul Ulum Way Tuba. Metode pengumpulan data pada penelitian ini yaitu angket, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan media sosial tiktok berpengaruh terhadap akhlak peserta didik di MTs Miftahul Ulum Way Tuba Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung, yaitu berdasarkan hasil t hitung  $3.306 > t$  tabel 2.012. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwasannya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya bahwa Media Sosial Tiktok berpengaruh signifikan terhadap akhlak mahmudah peserta didik. Adapun besarnya pengaruh media sosial Tiktok terhadap akhlak Peserta didik berdasarkan uji analisis koefisiensi determinasi ( $R^2$ ) sebesar 19,2% dan 80,8% dipengaruhi

oleh faktor lain diantaranya dapat dipengaruhi oleh pergaulan lingkungan dan lain-lain.

**Kata Kunci : Media Sosial Tiktok, Akhlak Peserta didik**



## **ABSTRACT**

*Social media grows over time and is very popular both from home and abroad. One of the most popular social media currently is tiktok. The application had begun its rise during the covid-19 period. In addition to the popularity of the tik tok application, there are, of course, positive and negative effects. The positive effect is beneficial in training learners' skills in editing, adding to science and adding creativity in making work or various beneficial content. As for the downside, a host of inappropriate videos can be a poor example of how teens and children today are likely to waste time watching videos at tik tok and as a haven for cyberbullying, where such aberrant behavior can affect a student's character. Leaving the issue, researchers feel the need to study the effects of social media tiktok on select students at MTS Miftahul Ulum Way tuba Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung.*

*This research method employs a quantitative approach with a type of survey. The population in this study is 100 students. Meanwhile, the sample in this study took from all classes of 9A and 9B to the list of 48 students, and some informers are teachers in MTs miftahul ulum way tuba. The method for collecting data on this research is questionnaire, interview and documentation.*

*Research shows social media tiktok affecting students at MTs Mifrahul Ulum Way Tuba Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung, which is based on  $t$  count  $3,306 > t$  table  $2,012$ . Based on the data it can be concluded that  $H_0$  is being rejected and  $H_a$  received means that social media tiktok has a significant impact on obscenely maheasy-learners. As for the high impact of social media tiktok on learners based on the coephesian determinative analysis( $R^2$ ) is 19.2% and 80.8 percent affected by other factors may be influenced by environmental associations and so on.*

**Keywords : Social Media Tiktok, moral students**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Lisa Fransiska

NPM : 1911010273

Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Peserta Didik di Mts Miftahul Ulum Way Tuba Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung"** adalah sepenuhnya hasil karya penelitian saya sendiri, penelitian ini dilaksanakan di MTs Miftahul Ulum Way Tuba dan bukan plagiat atau duplikat. Kecuali pada bagian yang dirujuk, kutipan-kutipan dan yang disebut dalam Footnote atau Daftar Pustaka. Apabila suatu saat nanti terbukti ada penyimpangan dalam karya penelitian ini, maka penulis akan tanggung jawab sepenuhnya.

Bandar Lampung, 25  
september 2023



Ayu Lisa Fransiska  
(1911010273)



**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : **Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Peserta Didik di MTs Miftahul Ulum Way Tuba Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung**

Nama : Ayu Lisa Fransiska  
NPM : 1911010273  
Prodi : Pendidikan Agama Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

**MENYETUJUI**

Untuk dimunaqosahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqosah  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Dr. Umi Hijriyah, S.Ag.,M.Pd**  
NIP. 197205151997032004

  
**Saiful Bahri, M.Pd.I**  
NIP. 197212042007011021

**Ketua Prodi**

  
**Dr. Umi Hijriyah, S.Ag.,M.Pd**  
NIP. 197205151997032004





**KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK PESERTA DIDIK DI MTS MIFTAHUL ULUM WAY TUBA KABUPATEN WAY KANAN PROVINSI LAMPUNG**” disusun oleh **Ayu Lisa Fransiska**, NPM: 1911010273, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Telah diujikan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung pada Hari/ Tanggal: Selasa/ 31 Oktober 2023.

**TIM PENGUJI**

**Ketua : Dr. Hj. Eti Hadiati, M.Pd** 

**Sekretaris : Erni Yusnita, M.Pd.I** 

**Penguji Utama : Dr. Sunarto, M.Pd.I** 

**Pendamping Penguji I : Dr. Umi Hijriyah, S.Ag.,M.Pd** 

**Pendamping Penguji II : Saiful Bahri, M.Pd.I** 

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan**



**Prof. Dr. Hj. Nirva Diana, M.Pd**  
**NIP. 196408281988032002**



## MOTTO

﴿قَوْلٌ مَّعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتَّبِعُهَا أَذَىٰ ۗ وَاللَّهُ عَنِّي حَلِيمٌ﴾

"Perkataan yang baik dan pemberian maaf lebih baik daripada sedekah yang diiringi tindakan yang menyakiti. Allah maha kaya, maha penyantun"<sup>1</sup>

(Q.S Al-Baqarah : 263)



---

<sup>1</sup> KEMENAG, Q.S Al-Baqarah/ 2:263.

## PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim....

Skripsi ini akan menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, Aamiin. Dengan keridhoan Allah SWT dan atas karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, tidak lupa juga dengan bantuan orang-orang terdekatku. Dengan rasa bangga dan bahagia kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua ku tersayang Bapak Sujoko dan Ibu Yuyun Wahyuni yang memotivasi penulis untuk terus berjuang, menyayangi penulis, yang selalu ada untuk penulis, selalu mendoakan tiada henti dan memfasilitasi penulis, memberi banyak nasehat, dukungan moral, dukungan materil serta doa yang tidak putus-putusnya kepada penulis serta selalu mendukung penulis hingga penulis bisa menyelesaikan kuliah.
2. Mbakku Dika Pristian Putri dan mamas iparku Yogi Arian Muchtar yang selalu ada untuk membantu dan memberi dukungan dari awal perkuliahan sampai selesai.
3. Almamater Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

## **RIWAYAT HIDUP**

Ayu Lisa Fransiska dilahirkan di Bandar Sari, Kecamatan Way Tuba, Kabupaten Way Kanan, Provinsi Lampung, pada Tanggal 05 Maret 2022. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Riwayat Penulis Sebagai Berikut:

1. Sekolah Taman Kanak-Kanak Pembangunan Bandar Sari Tahun 2007-2008.
2. Sekolah Dasar Negeri 01 Bandar Sari Tahun 2008-2013.
3. Sekolah Menengah Pertama Negeri 01 Way Tuba 2013-2016.
4. Sekolah Menengah Atas Negeri 03 Martapura 2016-2019.
5. Pada tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan formal di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung di fakultas Tarbiyah dan Keguruan Prodi Pendidikan Agama Islam.
6. Penulis melakukan KKN di Desa Braja Sakti, Kecamatan Way Jepara, Kabupaten Lampung Timur.
7. Penulis melakukan PPL di SMP Negeri 18 Bandar Lampung.

Bandar Lampung, September  
2023

Ayu Lisa Fransiska

(1911010273)

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji dan syukur telah di panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena atas limpahan rahmat dan karunia serta dengan segala kenikmatan yang telah diberikan Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dalam upaya untuk memenuhi salah satu tugas akhir dalam memperoleh gelar Strata Satu (S.1) pada Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Sholawat kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena dengan perjuangannya kita bisa merasakan kehidupan yang lebih layak dengan kemajuan ilmu pengetahuan yang dilandasi Iman dan Islam. Semoga kita menerima syafaat-Nya pada Hari Penghakiman. Amin

Penulis telah mencurahkan segala usaha dan kemampuan yang penulis miliki untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya yang diharapkan kelak dapat berguna bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan segala keterbatasan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil, sehingga kendala itu menjadi tidak terlalu berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut:

1. Prof. Dr. Hj. Nirva Diana, M.Pd., Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung.
2. Dr. Umi Hijriyah, S.Ag.,M.Pd., Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam UIN Raden Intan Lampung dan Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam proses bimbingan.
3. Saiful Bahri, M.Pd.I Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam proses bimbingan.

4. Bapak/Ibu dosen dan staff di lingkungan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, khususnya Program Studi Pendidikan Agama Islam yang telah banyak membantu untuk dapat melaksanakan penulis dalam studi.
5. H. Dede Abdurrahman, S.Pd.I., Selaku Kepala Sekolah dan Seluruh Keluarga Besar MTs Miftahul Ulum Waytuba yang telah membantu memberi izin tempat penelitian dan memberi dukungan data.
6. Siswa-siswi Kelas 9 MTs Miftahul Ulum Way Tuba yang telah menjadi responden penelitian. Tanpa bantuan mereka mustahil skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Keluarga besar penulis yang selalu antusias dengan perkembangan tugas akhir penulis.
8. Untuk sahabatku Cia Ramawati dan Enggitia Wulan suci. Terima kasih selalu ada dalam setiap langkah perjalanan kuliahku. Terima kasih atas semua canda tawa, semangat, dan dukungan moral yang kalian berikan, semoga persahabatan kita selamanya terjaga.
9. Untuk teman seperjuanganku Ayu Rahmawati, Dzuria Indah Romadhoni dan Siti Khasanah. Terima kasih telah menemani masa kuliahku dan menjadikannya menyenangkan. Kalian adalah sumber inspirasiku. Tanpa kalian, skripsi ini tidak akan pernah selesai.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan PAI angkatan 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
11. Yang terakhir untuk diriku, terima kasih untuk tidak menyerah, terima kasih untuk selalu bertahan, semoga kedepannya lebih bahagia. Aamiin



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	vii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	viii
PENGESAHAN.....	ix
MOTTO .....	x
PERSEMBAHAN.....	xi
RIWAYAT HIDUP .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx

### BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	10
G. Kajian Penelitian Terdahulu yang relevan .....	11
H. Sistematika Penulisan.....	13

### BAB II LANDASAN TEORI & PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Media Sosial Tiktok	
1. Pengertian Media Sosial Tiktok .....	15
2. Sejarah Media Sosial Tiktok .....	17
3. Karakteristik Media Sosial Tiktok.....	19
4. Fungsi Media Sosial Tiktok .....	22
5. Perbedaan Media Sosial Tiktok dengan Media Sosial Lainnya	22

6. Dampak Media Sosial Tiktok terhadap Perilaku Peserta Didik	24
<b>B. Akhlak</b>	
1. Pengertian Akhlak.....	25
2. Nilai-Nilai Akhlak Peserta Didik .....	26
3. Dasar dan Tujuan Akhlak Peserta Didik .....	30
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akhlak Peserta Didik .....	35
5. Langkah-Langkah Penanaman Akhlak Peserta Didik .....	36
<b>C. Pengajuan Hipotesis .....</b>	<b>37</b>

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	39
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data .....	40
D. Definisi Operasional Variabel .....	42
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	44
G. Uji Prasyarat Analisis.....	46
H. Uji Hipotesis .....	47

### **BAB VI HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data.....	51
B. Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis .....	60

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	65
B. Rekomendasi.....	66

### **DAFTAR RUJUKAN**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

3.1 Jumlah Populasi Peserta Didik di MTs Miftahul Ulum Way Tuba	40
3.2 Jumlah Sampel Peserta Didik di Mts Miftahul Ulum Way Tuba	41
3.3 Instrumen Penelitian .....	43
4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y .....	51
4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	53
4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	53
4.4 Hasil Uji Normalitas Data .....	54
4.5 Hasil Uji Linieritas Data.....	54
4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	55
4.7 Kategori Skor Variabel X dan Y .....	56
4.8 Kategori Hasil Skor Variabel X dan Y .....	56
4.9 Tabel Frekuensi Penggunaan Tiktok dan Akhlak Peserta Didik..	57
4.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	58
4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	59
4.12 Hasil Uji Analisis Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	60



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Logo Aplikasi Tiktok .....	19
2.2 Fitur Aplikasi Tiktok .....	21



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. LAMPIRAN BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL
2. LAMPIRAN SURAT PENGESAHAN
3. LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN PENELITIAN
4. LAMPIRAN LEMBAR OBSERVASI
5. LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA DENGAN GURU
6. LAMPIRAN ANGKET PENGGUNAAN TIKTOK
7. LAMPIRAN ANGKET AKHLAK PESERTA DIDIK
8. LAMPIRAN KISI-KISI ANGKET PENELITIAN
9. LAMPIRAN VALIDASI ANGKET
10. LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN REKOMENDASI  
PENELITIAN
11. LAMPIRAN SURAT BALASAN PENELITIAN
12. LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS
13. LAMPIRAN DOKUMENTASI





# BAB I PENDAHULUAN

## A. Penegasan Judul

Guna meminimalisir dan menghindari kesalah pahaman dalam judul ini, maka penulis perlu menjelaskan pengertian dari judul **"PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK PESERTA DIDIK DI MTs MIFTAHUL ULUM WAY TUBA KABUPATEN WAY KANAN PROVINSI LAMPUNG "**.

### 1. Pengaruh

Pengaruh yaitu suatu daya atau tarikan yang muncul dari benda atau diri seseorang, yang dimana dapat membentuk suatu karakter, keyakinan, atau perilaku seseorang.<sup>1</sup> Dalam konteks penelitian ini, maka yang dimaksud pengaruh adalah perubahan tingkah laku akan penggunaan media sosial Tiktok.

### 2. Media sosial

Media sosial merupakan sarana dalam mengenal dunia luar/sosial secara online di dunia maya. Pengguna media sosial dapat berinteraksi, menghubungi dan saling berbagi pesan. Media sosial juga membawa perubahan pada media massa. Hal ini terlihat pada sifat personal dan personal dari isi pesan media sosial di media global.<sup>2</sup> Dalam konteks penelitian ini, maka yang dimaksud dengan media sosial adalah aplikasi Tiktok.

### 3. Tiktok

TikTok adalah aplikasi yang menyediakan efek khusus yang unik dan menarik yang dapat digunakan dengan mudah oleh para penggunanya. Aplikasi TikTok adalah jejaring sosial Tiongkok dan platform video musik yang diluncurkan pada 17 September 2016. Aplikasi TikTok adalah aplikasi pembuatan video pendek dengan musik yang sangat populer di kalangan

---

<sup>1</sup> Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ke-4 (Jakarta: Balai Pustaka), h.1045.

<sup>2</sup> Hedi Pudjo Santosa, *Implikasi Media Sosial Pada Perkembangan Ilmu Komunikasi* (yogyakarta: Aspikom, 2011), h. 44.

banyak orang termasuk orang dewasa dan anak di bawah umur.<sup>3</sup> Aplikasi ini berinovasi dengan memudahkan penggunaannya untuk membuat rekaman musik dalam rentang waktu yang singkat. Di dalam aplikasi ini banyak sekali konten-konten yang dibuat oleh para konten kreator tentu saja bermacam-macam, seperti dance, memasak, tutorial kosmetik, menyebarkan informasi, challenge dan banyak konten lainnya. Dengan adanya inovasi ini, membuat Tiktok berbeda dengan aplikasi lain, sehingga menjadi daya tarik yang luar biasa.<sup>4</sup>

#### 4. Akhlak Peserta Didik

Secara etimologi, akhlak berasal dari bahasa arab yaitu dari kata *khuluq* yang artinya tabiat atau budi pekerti. Sudarsono berpendapat bahwasannya akhlak memiliki kemiripan dengan istilah *khuluqun* sebagai masdar yang berkaitan dengan *fa'il* yakni *khaliqun*, yang juga berhubungan dengan *af'ul* ialah *makhlukun*.<sup>5</sup> Dalam bukunya yang berjudul *Al-Akhlaq* Ahmad Amin berpendapat bahwasannya akhlak adalah kebiasaan, kecenderungan hati, dan perilaku seseorang yang berulang kali dilakukan sehingga dapat berjalan begitu saja tanpa banyak pertimbangan.<sup>6</sup> Dalam konteks penelitian ini, akhlak yang dimaksud oleh peneliti adalah akhlak mahmudan dan akhlak madzmumah. Dimana aplikasi Tiktok memberikan dampak positif dan negatif bagi peserta didik.

---

<sup>3</sup> Sambas, Edy Sofyan, dan Fadly Ridzki Kurniawan, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Anak Usia Sekolah', *Jurnal Pendidikan Hukum, Politik, Dan Kewarganegaraan*, 3.1 (2021), 47–56.

<sup>4</sup> Devi Rasiani dan lainnya, 'Efektivitas Akun Tiktok Dalam Menyajikan Pemberitaan Media Massa Di Kalangan Remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhan Batu Utara', *Journal Sibatik*, 1.12 (2022), 2791–2800.

<sup>5</sup> Abuddin Nata, *Akhlaq Tasawuf*, Cet.X (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), h. 2.

<sup>6</sup> Rahman Ritonga, *Akhlaq Merakit Hubungan Dengan Sesama Manusia* (Surabaya: Amelia, 2005), h. 7.

## B. Latar Belakang Masalah

Internet merupakan sebuah jaringan komputer global yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi informasi dan mengetahui keadaan di seluruh dunia. Mengingat kembali bahwasannya awal adanya internet digunakan untuk layanan seperti email, browsing web, dan obrolan online. Dan untuk saat ini internet telah menjadi bagian terpenting diseluruh dunia dengan miliaran pengguna yang terdaftar didalamnya. Internet pun dengan seiringnya waktu mulai berinovasi dengan tampilan yang membuat semua kalangan tertarik salah satunya adalah media sosial.

Survey menunjukkan bahwa pada tahun 2019-2020 penggunaan internet mengalami peningkatan sebesar 73,7% dengan persentase 196,71Jt jiwa pengguna internet. Keberadaan Internet berdampak pada kemudahan masyarakat dalam memperoleh informasi. survey juga menyebutkan bahwa hampir seluruh masyarakat Indonesia kini menggunakan internet, dengan tujuan untuk bersosial media.<sup>7</sup> Pertumbuhan yang sangat pesat ini memunculkan berbagai keterbaruan. Dengan adanya fakta tersebut membuat masyarakat bisa memilih media sosial sesuai dengan apa yang dibutuhkan.

Media sosial berkembang dari waktu ke waktu dan sangat populer baik dari dalam dan luar negeri. Yang dimana perkembangan sosial media diiringi dengan perkembangan teknologi serta selalu menjadi konsumsi publik itu sendiri. Media sosial menjadi salah satu media yang banyak digunakan oleh manusia modern baik untuk berkomunikasi maupun menyebarkan informasi dalam bentuk personal maupun berkelompok. Selain itu dengan adanya media sosial memudahkan penggunanya untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi, dapat mendapatkan kenalan secara online sehingga dapat menyebarluaskan konten mereka sendiri.

---

<sup>7</sup> Amaliya Ferniansyah, Siti Nursanti, dan Luluatu Nayiroh, 'Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Berpikir Generasi Z', *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6.9 (2021), 4288-4298.

Media sosial adalah satu dari sekian banyak teknologi saat ini. Saat ini media sosial telah ikut andil dalam kehidupan masyarakat modern, bahkan dalam beberapa jejaring sosial memiliki pengguna yang jumlahnya lebih banyak dari pada populasi warga di berbagai Negara, Selalu ada ruang virtual yang begitu diminati oleh penggunanya. Menurut Van Dijk media sosial ialah sebuah fasilitator dalam media online yang berfungsi mempererat jalinan pertemanan, media sosial juga menitikberatkan pada kehadiran pengguna dalam mempromosikan kegiatan atau kolaborasi aktif diantara pengguna dan konten yang disuguhkan.<sup>8</sup>

Dapat dilihat dari data diatas bahwasannya media sosial ini sangat digandrungi oleh semua kalangan, baik dari anak kecil, remaja hingga dewasa. Media sosial ini banyak macamnya dan tentunya setiap media sosial berbeda dan memiliki cirikhasnya masing-masing dibanding media sosial lainnya. Karena perbedaan inilah, memungkinkan 1 orang memiliki beberapa akun media sosial yang tujuannya adalah untuk mendapatkan pengalaman berbeda dan mencoba hal baru.

Salah satu media sosial yang sedang populer saat ini adalah Tiktok. Aplikasi ini mulai melejit ketika masa Covid-19, dimana pada saat itu kegiatan diluar ruangan diseluruh dunia dihentikan. Sehingga tidak bisa dipungkiri lagi bahwa saat pada saat itu mayoritas masyarakat lebih banyak menggunakan waktunya untuk menggunakan ponsel/handphone. Karena tidak ada banyak melakukan kegiatan dan dirasa bosan hanya melakukan itu-itu saja, hadirlah aplikasi Tiktok yang berinovasi dengan kreatif sehingga penggunanya dapat melakukan challenge, trend terbaru, dan dance seru yang dirasa saat itu dibutuhkan karena sebagai hiburan dikala pandemi melanda. Tentu saja penggunanya dari berbagai kalangan baik orang tua, muda, ataupun anak-anak.

Terhitung pada bulan November 2019, Aplikasi Tik Tok menjadi aplikasi non-game yang banyak diunduh. Sebanyak 1,5 Miliar pengguna Tik Tok dari seluruh dunia, mengalahkan aplikasi Instagram yang diunduh sebanyak 1 Milyar. Jumlah pengguna

---

<sup>8</sup> Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Siosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017).

TikTok meningkat pesat dari 10 juta unduhan dari tahun sebelumnya (CNN, 2019). Pada Januari 2020, jumlah unduhan Aplikasi TikTok mengalahkan Facebook dan Instagram. Menurut data dari Sensor Tower, TikTok berada diperingkat kedua dengan jumlah unduhan lebih dari 700 juta pengguna didunia pada 2019 sedangkan Facebook diposisi keempat dan Instagram diurutan kelima. Sensor Tower menghitung data ini dari Google Play Store di Android dan App Store di IOS.<sup>9</sup>

TikTok merupakan platform video musik asal Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016. Aplikasi ini adalah aplikasi pembuatan video pendek yang didukung musik, dan sangat digemari oleh orang banyak termasuk orang dewasa dan anak-anak dibawah umur. Didalam aplikasi TikTok ini, semua orang dapat membuat dan melihat video-video pendek. Aplikasi TikTok ini pun dapat membuat si pengguna dikenal atau terkenal, yaitu melalui video-video yang mereka buat. TikTok saat ini memiliki rata-rata volume pemutaran harian lebih dari 3 miliar dan sudah diunduh 100 juta lebih di Playstore dan appstore, yang kemudian menempati urutan kesepuluh pada Desember 2020. TikTok masuk dalam konteks budaya populer karena menjadi trend baru dalam masyarakat terutama di Indonesia. Menurut Sorrels (2013), budaya populer merupakan budaya yang disukai oleh banyak orang tanpa terikat kelas sosial tertentu, di era digital ini budaya populer saat ini semakin besar dampaknya dikarenakan kemudahan akses ke informasi dan memiliki dampak signifikan pada budaya populer yang ada di suatu negara.<sup>10</sup>

Disamping populernya aplikasi TikTok, tentu saja ada dampak positif dan negatifnya. Dampak positifnya adalah bermanfaat dalam melatih kemampuan peserta didik dalam segi editing, menambah ilmu pengetahuan dan menambah kreativitas dalam membuat karya atau konten-konten bermanfaat. Adapun dampak negatifnya yaitu banyaknya video yang tidak pantas menjadi

---

<sup>9</sup> Mela Rahmayani, Muhammad Ramdhani, dan Fardiah Oktariani Lubis, 'Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa', *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6.7 (2021), 3328–3343.

<sup>10</sup> Ahmad Zulkifli, 'Pengaruh Sosial Media TikTok Terhadap Nasib Kebudayaan Nasional', *Jurnal Dialektika, Sosial Dan Budaya*, 2.2 (2021), 1–14.



contoh yang tidak baik bagi perilaku remaja dan anak zaman sekarang, seperti menyia-nyiakan waktu dengan menghabiskan waktunya untuk menonton video di Tiktok dan sebagai tempat melakukan cyberbullying, yang dimana perilaku menyimpang tersebut dapat berdampak terhadap akhlak seorang peserta didik. Sebagai contoh penyimpangan peserta didik akibat media sosial adalah sebuah kasus cyberbullying yang terjadi di Indonesia pada tahun 2010, dimana 4 orang siswa SMA 4 Tanjungpinang yang akhirnya dikeluarkan dari sekolah dikarenakan melakukan penghinaan terhadap gurunya dengan kata-kata yang tidak pantas di jejaring sosial FB, yang diduga karena kesal dengan tugas yang diberikan oleh gurunya (Sumber : Kompas.com, 2010). Terdapat juga kasus di Amerika, banyak remaja yang meninggal dengan cara bunuh diri akibat tidak tahan atas kelakuan teman yang mengejeknya di dunia maya (Sumber : Detik.com, 2014).<sup>11</sup>

Akhlik peserta didik sangat berpengaruh dalam kehidupannya kedepannya karena pada dasarnya mereka memasuki masa remaja yang dimana masa mencari jati diri. Nasirudin (2009) berpendapat bahwasannya akhlak sering disebut dengan kebiasaan. Kebiasaan artinya adalah suatu tindakan yang tidak memerlukan banyak pemikiran dan pertimbangan. Atau juga dapat diartikan sebagai sebuah perbuatan yang muncul dengan mudah. Sedangkan Peserta didik disini adalah masa remaja, dimana dari anak- anak mengarah dewasa. Masa perpindahan ini ditandai dengan adanya beragam gejala yang bisa memunculkan ketidak seimbangan pikiran serta perasaan.<sup>12</sup>

Akhlik merupakan pilar kehidupan manusia maka dari itu memiliki akhlak yang baik adalah kewajiban semua umat muslim. Seperti halnya diturunkannya Nabi Muhammad SAW, untuk memperbaiki dan menyempurnakan akhlak manusia. Seperti firman Allah SWT, didalam QS. Al-Ahzab ayat 21.

---

<sup>11</sup> Dinar Primasti dan Sulih Indra Dewi, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Penyimpangan Perilaku Remaja (Cyberbullying)', *Jurnal Reformasi*, 7.2 (2017), 34–43.

<sup>12</sup> V. D Lanning, *Kenakalan Remaja Dan Penanggulangannya* (Klaten: Cempaka Putih, 2018), h. 39.

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ  
الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا

" Sungguh, telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari Kiamat dan yang banyak mengingat Allah "

Ayat di atas menjelaskan bahwa setiap orang islam alangkah baiknya mencontoh sikap dan perilaku Nabi Muhammad Saw Sebagai pedoman kehidupan dan untuk menuntun manusia kepada akhlakul karimah atau akhlak yang baik, dalam berbagai aspek kehidupan. Begitu pula dalam penggunaan media sosial supaya tidak terpengaruh ke akhlak yang buruk.

Selanjutnya berdasarkan pengamatan sementara yang dilakukan di MTs Miftahul Ulum Way Tuba, peneliti mendapatkan hasil bahwasannya populasi kelas 9A dan 9B seluruhnya menggunakan aplikasi Tiktok. Dan berikut ini data pendukung sebagai penguat untuk permasalahan yang ada, peneliti telah melakukan wawancara oleh guru-guru di MTs Miftahul Ulum Way Tuba. Berikut ini hasil wawancara yang telah dilakukan peneliti untuk penelitian sementara. Hasil wawancara yang telah dilakukan oleh Guru di MTs Miftahul Ulum Way Tuba, yaitu:

1. Selain membantu peserta didik dalam menambah ilmu pengetahuan dikelas Tiktok juga membantu guru mendapatkan inofasi dalam proses pembelajaran seperti model pembelajarn, perangkat pembelajaran dan media-media yang digunakan oleh para guru diluaran sana. Namun, disamping itu beberapa trend Tiktok juga mengganggu dalam proses kegiatan belajar mengajar. Contohnya, yaitu ketika guru bertanya "apakah ada yang ingin bertanya?" peserta didik malah membalasnya dengan celetukan "kamu nanyeak?" yang sedang ramai di Tiktok. Hal itu membuat suasana belajar menjadi tidak kondusif.<sup>13</sup>
2. TikTok memberikan dampak positif dan negatif bagi peserta didik. Dalam proses pembelajaran Tiktok memberikan dampak

---

<sup>13</sup> Hasil wawancara dengan S, selaku guru muda di MTs Miftahul Ulum Way Tuba, pada tanggal 02 agustus 2023

positif sebagai motifasi dan menambah kreatifitas contohnya yaitu "guru memberikan tugas sekolah yang diwajibkan upload di Tiktok" dengan begitu peserta didik merasa termotifasi dan menambah kreatifitas dalam membuat video. Kemudian untuk sisi negatifnya sendiri ialah konten Tiktok yang dilihat peserta didik terbawa sampai sekolah bahkan seperti pose "menjulurkan lidah" yang terkesan tidak pantas untuk dilakukan.<sup>14</sup>

3. Berdasarkan kegiatan razia hp disekolah, guru menemukan banyaknya penggunaan media sosial untuk hal negatif. Tetapi disamping itu penggunaan media sosial Tiktok ini membantu untuk menambah ide dalam menjalankan tugas praktek yang diberikan oleh guru.<sup>15</sup>
4. Karena guru disekolah tidak memiliki hak sepenuhnya akan penggunaan handphone, guru merasa perlu untuk sekedar mengingatkan kepada peserta didik agar menggunakan media sosial dengan baik dan sesuai batasan umur. Dan terkait pengaruh penggunaan media sosial Tiktok yaitu tergantung bagaimana cara guru berinteraksi dengan peserta didik itu sendiri.<sup>16</sup>

Berangkat dari fenomena-fenomena diatas, peneliti tertarik untuk mengangkat masalah tersebut dan peneliti merasa perlu untuk mengetahui secara mendalam sejauh mana pengaruh media sosial Tiktok terhadap akhlak peserta didik, maka dari itu peneliti menjadikannya sebagai penelitian dengan judul "**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK PESERTA DIDIK DI MTs MIFTAHUL ULUM WAY TUBA KABUPATEN WAY KANAN PROVINSI LAMPUNG**"

---

<sup>14</sup> Hasil wawancara dengan TF, selaku guru senior di MTs Miftahul Ulum Way Tuba, pada tanggal 02 agustus 2023

<sup>15</sup> Hasil wawancara dengan US, selaku guru muda di MTs Miftahul Ulum Way Tuba, pada tanggal 02 agustus 2023

<sup>16</sup> Hasil wawancara dengan BS, selaku guru senior di MTs Miftahul Ulum Way Tuba, pada tanggal 02 agustus 2023

### **C. Identifikasi dan Batasan Masalah**

#### **1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah:

- a. Media sosial berdampak pada akhlak peserta didik.
- b. Aplikasi Tiktok membuat peserta didik ketergantungan gadget dengan terus memainkannya.
- c. Beberapa trend dalam aplikasi Tiktok memberikan efek buruk terhadap peserta didik.
- d. Tiktok berpotensi sebagai tempat bagi cyberbullying, baik sebagai korban maupun pelaku.
- e. Tiktok sering memunculkan konten yang tidak sesuai dengan penggunaannya sehingga rentan bagi peserta didik.
- f. Penggunaan waktu yang berlebihan dalam penggunaan Tiktok mengganggu produktivitas peserta didik yang harusnya digunakan untuk hal-hal yang lebih bermanfaat.
- g. Tiktok dapat mengganggu pola tidur bagi peserta didik yang menghabiskan waktu dengan menonton video di Tiktok.

#### **2. Batasan Masalah**

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari penulisan ini agar tidak terlalu besar dan jauh kajiannya. Berdasarkan identifikasi masalah, penulis memfokuskan pada media sosial Tiktok dan kaitannya terhadap akhlak peserta didik.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka peneliti dapat merumuskan masalah yaitu, apakah media sosial Tiktok berpengaruh terhadap akhlak peserta didik di Mts Miftahul Ulum Way Tuba Kabupaten Way Kanan?

### **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan peneliti berdasarkan permasalahan tersebut ialah untuk mengetahui pengaruh media sosial Tiktok terhadap akhlak peserta didik di Mts Miftahul Ulum Way Tuba Kabupaten Way Kanan.

### **F. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan latar belakang diatas, manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan kajian ilmu mengenai pengaruh dari aplikasi Tiktok terhadap akhlak peserta didik, serta dapat mewujudkan akhlak peserta didik yang positif. Serta menambah wawasan tentang pengaruh penggunaan media sosial tik tok terhadap akhlak peserta didik.

#### **2. Manfaat Praktis**

##### **a. Bagi Sekolah**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan terhadap dampak media sosial tik tok terhadap akhlak peserta didik di MTs Miftahul Ulum Way Tuba.

##### **b. Bagi Orang Tua**

Manfaat bagi orang tua yaitu untuk memberikan gambaran dampak media sosial terutama aplikasi Tiktok terhadap akhlak anak, serta diharapkan agar para orang tua lebih bisa memperhatikan anak-anak mereka dalam menggunakan media sosial sewajarnya.

##### **c. Bagi Peserta Didik**

Manfaat bagi peserta didik sebagai objek penelitian yaitu bertujuan untuk meningkatkan akan kesadaran diri dalam penggunaan media sosial, agar menggunakannya lebih bijak dan kreatif. Berguna untuk meningkatkan kualitas diri serta menghindarkan akan dampak negatif dari media sosial terkhusus aplikasi Tiktok

##### **d. Bagi Penulis**

Manfaat bagi penulis yaitu dimana seluruh tahap penelitian serta hasil penelitian dapat menambah pengetahuan,

pengalaman dan wawasan. Serta untuk memahami dan menganalisis mengenai akhlak peserta didik dalam perkembangan media sosial yang semakin beragam seperti aplikasi Tiktok.

### **G. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan**

Berikut ini beberapa hasil penelitian terdahulu yang relevan atau berhubungan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, yaitu antara lain:

1. Karya ilmiah yang ditulis oleh : Luluk Makrifatul Madhani , Indah Nur Bella Sari dan M. Nurul Ikhsan Shaleh. *AT-THULAB Jurnal*, vol.3, no.1, Februari-September 2021. Mahasiswa Studi Islam, dengan judul " Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta ". Penelitian ini mengkaji tentang perilaku islami mahasiswa dalam penggunaan media sosial Tiktok. Adapun perbedaannya yaitu penelitian yang disusun oleh peneliti, meneliti terhadap akhlak peserta didik menggunakan jenis penelitian kuantitatif, sedangkan penelitian yang dibuat oleh Luluk Makrifatul Madhani, dkk meneliti terhadap perilaku islami mahasiswa dan menggunakan penelitian kualitatif.<sup>17</sup>
2. Karya ilmiah yang ditulis oleh : Hasna Husniyah dan Imam Tabroni. *Jurnal Institut Hukum Sumberdaya Alam (IHSA Institute)*, vol.14, no.2, Maret 2021. STAI DR. KH. EZ. Muttaqien, dengan judul " Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Akhlak Anak Di Desa Ciherang, Pasawahan ". Penelitian ini mengkaji tentang Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Akhlak Anak. Adapun perbedaannya yaitu penelitian yang disusun oleh peneliti, meneliti terhadap akhlak peserta didik, sedangkan penelitian yang dibuat oleh Hasna Husniyah, dkk meneliti terhadap akhlak anak.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Luluk Makrifatul Madhani dan lainnya, 'Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islam Mahasiswa DI Yogyakarta', *AT-Thullab Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3.1 (2021), 627-47.

<sup>18</sup> Hasna Husniyah dan Imam Tabroni, 'Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Akhlak Anak Di Desa Ciherang, Pasawahan', 14.2 (2021), 25-27.

3. Karya ilmiah yang ditulis oleh : Shazrin Daniyah Khansa dan Kinkin Yuliaty Subarsa Putri. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol.5, no.1, Januari 2022. Universitas Negeri Jakarta, dengan judul " Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja ". Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana Media sosial TikTok dapat memengaruhi gaya hidup remaja. Adapun letak perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah penelitian yang disusun oleh peneliti lebih berfokus terhadap akhlak peserta didik bukan gaya hidup remaja.<sup>19</sup>
4. Karya ilmiah yang ditulis oleh : Syamsudin dan Lilis Sukmawati. *Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, vol.2, no.2, Desember 2021. UIN Raden Fatah Palembang, dengan judul " Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Hubungan Sosial Masyarakat Indonesia Disaat Pandemi Covid-19". Penelitian ini mengkaji tentang dampak positif dan negatif dari penggunaan aplikasi Tik Tok serta pengaruh terhadap hubungan masyarakat mulai dari orang tua dan anak, pergaulan remaja, serta lingkungan sekitar. Adapun perbedaannya yaitu penelitian yang disusun oleh peneliti, meneliti terhadap akhlak peserta didik, sedangkan penelitian yang dibuat oleh Syamsudin dan Lilis meneliti terhadap hubungan sosial masyarakat indonesia.<sup>20</sup>
5. Karya ilmiah yang ditulis oleh: Euis Nur Amanah Asdiniah dan Triana Lestari. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol5, no.1, 2021. Universitas Pendidikan Indonesia, dengan judul " Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar ". Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh penggunaan media sosial Tiktok terhadap prestasi belajar anak sekolah dasar. Adapun perbedaannya yaitu

---

<sup>19</sup> Shazrin Daniyah Khansa dan Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, 'Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.1 (2022), 133–141 <<https://doi.org/10.33822/jep.v5i1.3939>>.

<sup>20</sup> Syamsudin dan Lilis Sukmawati, 'Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Hubungan Sosial Masyarakat Indonesia Disaat Pandemi Covid-19 ( Literature Review )', *Noumena : Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, 2.2 (2021), 92–109.

penelitian yang disusun oleh peneliti, meneliti terhadap akhlak peserta didik, sedangkan penelitian yang dibuat oleh Euis dan Triana meneliti terhadap perkembangan prestasi belajar anak sekolah dasar.<sup>21</sup>

## **H. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan dalam memahami keseluruhan isi dari skripsi ini, penulis akan mendeskripsikan Sistematika penulisan dalam penelitian ini, yaitu dengan membagi menjadi beberapa bab dimana masing-masing dibagi kedalam sub-sub. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I : Pendahuluan**

Bab ini meliputi pembahasan mengenai penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan.

### **BAB II : Landasan Teori dan Pengajuan Hipotesis**

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang digunakan penulis guna mendukung penulisan skripsi meliputi pembahasan uraian teoritis seputar hubungan penggunaan media sosial Tiktok terhadap akhlak peserta didik.

### **BAB III : Metode Penelitian**

Bab ini memuat tentang rancangan penelitian, dan prosedur penelitian. Adapun sistematika dalam bab ini berisikan tentang gambaran umum objek dan penyajian fakta dan data penelitian. Lebih tepatnya membahas mengenai waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel serta desain prosedur penelitian (metode penelitian, sumber data, teknik pengumpulan, devinisi oprasional variabel, instrument penelitian, uji instrumen penelitian, analisis data dan uji statistik).

---

<sup>21</sup> Euis Nur Amanah Asdiniah dan Triana Lestari, 'Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5.1 (2021), 1675–1682.



#### BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab keempat ini menguraikan analisis penelitian yang berupa gambaran umum objek penelitian, deskripsi hasil data penelitian, analisa data hasil penelitian. Analisis data peneliti berisi analisa penulis terhadap fakta-fakta dan data-data yang ditemukan dalam penelitian sebagaimana yang telah disajikan pada bab III. Temuan penelitian ini berisi menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian yang berdasarkan landasan teoritik yang digunakan.

#### BAB V : Penutup

Merupakan Bab akhir yang memuat kesimpulan dari hasil penelitian serta rekomendasi yang berupa saran-saran praktis dan teoritis yang membangun dan bermanfaat untuk semua pihak.



## BAB II

### LANDASAN TEORI & PENGAJUAN HIPOTESIS

#### A. Media Sosial Tiktok

##### 1. Pengertian Media Sosial Tiktok

Media sosial adalah suatu media online yang biasanya digunakan untuk mengirim pesan dengan sesama pengguna media sosial. Media sendiri berasal dari kata medium, yang artinya tempat dimana seseorang dapat berhubungan dan saling berinteraksi.<sup>1</sup> Adapun pendapat lain mengartikan media sebagai tempat dimana seseorang bergaul secara online di dunia maya (*internet*). Para pengguna (*user*) sosial media berkomunikasi berinteraksi dengan saling kirim pesan, saling berbagi (*sharing*) dan membangun jaringan (*networking*).<sup>2</sup>

Berikut ini pengertian media sosial menurut para ahli, diantaranya :

- a. Menurut Mandibergh, media sosial adalah media yang mewadahi kerja sama di antara pengguna yang mengasihkan konten.
- b. Menurut Shirk, media sosial merupakan alat untuk meningkatkan kemampuan pengguna untuk berbagi, bekerja sama di antara pengguna dan melakukan tindakan secara kolektif yang semuanya berada di luar kerangka instusional maupun organisasi.
- c. Menurut Boyd, media sosial dijelaskan sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain.
- d. Menurut Van Dijk, media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi, karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) online

---

<sup>1</sup> Adrianus Aditya, *Sosial Media Nation*, Cet. ke-1 (Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, 2013), h. 7.

<sup>2</sup> Nasrullah, op. cit. h. 5.

yang menguatkan hubungan antarpengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.

- e. Mike dan Young, mengartikan media sosial sebagai konvergensi antara komunikasi personal dalam arti saling berbagi di antara individu dan media publik untuk berbagi kepada siapa saja tanpa ada kekhususan individu.<sup>3</sup>

Selanjutnya pengertian media sosial Tiktok sendiri adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik Tiongkok yang di luncurkan pada september 2016.<sup>4</sup> Aplikasi ini memberikan efek khusus yang unik dan menarik sehingga menjadikannya sangat disukai bagi penggunanya. Tiktok adalah sebuah Platform social media yang memuat video pendek berdurasi 15-60 detik, didalamnya terdapat fitur musik, filter, serta beberapa fitur kreatif lainnya. Pada dasarnya Tiktok merupakan salah satu media komunikasi berbasis internet sebab aplikasi ini mempunyai fitur yang bisa dipakai sebagai alat komunikasi seperti direct masage, fitur duet dan live. Aplikasi ini berasal dari Tiongkok, bytedance oleh Zhang Yiming. Orang Tiongkok menyebut Tiktok dengan sebutan Douyin. Dalam 1 tahun aplikasi ini meliki 100 pengguna serta 1 milliyar tayangan video konten disetiap harinya. Popularitas douyin yang sangat meningkat membuat Zhang Yiming melakukan perluasan hingga keluar China dengan nama Tiktok. Konsep dari aplikasi ini ialah membuka pikiran yang kreatif serta mewujudkan tolak ukur baru dalam berkreasi untuk para online content creators di dunia. Mendapatkan aplikasi ini pun cukup mudah pengguna hanya diharuskan mengunjungi playstore atau Appstore pada smarthphone mereka.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Ibid., h. 11–13.

<sup>4</sup> Hariansyah, *Millenials Bukan Generasi Micin* (Bandung: Guepedia Publisher, 2018), h. 17.

<sup>5</sup> Ferniansyah, Nursanti, dan Nayiroh, *ibid.*, Jurnal Ilmiah Indonesia.

## 2. Sejarah Media Sosial Tiktok

Sejarah media sosial, media sosial bermula pada era 70 an, yaitu ketika ditemukannya sistem papan buletin yang memungkinkan untuk dapat berhubungan dengan orang lain menggunakan surat elektronik, mengunggah dan mengunduh perangkat lunak, kegiatan itu berjalan masih dengan menggunakan saluran telepon dan terhubung dengan modem. Pada tahun 1995 sampai tahun 1999 munculnya media sosial pertama yaitu sixdegree.com dan classmates.com. Selanjutnya, di tahun yang sama muncul pula situs untuk membuat blog pribadi, yaitu blogger. Situs ini menawarkan penggunaanya untuk bisa membuat halaman situsnya sendiri. Sehingga pengguna dari blogger ini bisa membuat hal tentang apapun. Selanjutnya, sosial media mengalami perkembangan yang signifikan pada setiap tahunnya, contohnya Friendster merajai media sosial pada tahun 2002 dan pada zaman sekarang telah banyak bermunculan media sosial dengan cirikhasnya masing-masing.<sup>6</sup>

Pada dasarnya media sosial adalah sebuah media yang bertujuan untuk berinteraksi dengan orang lain secara online. Media sosial sendiri ada banyak macamnya, diantaranya yaitu Facebook, Youtube, Whatsapp, Instagram, dan tentunya Tiktok yang akan dibahas dalam penelitian ini.

Adapun media sosial Tiktok ini diluncurkan pada 17 September 2016. Aplikasi ini adalah sebuah aplikasi pembuat video pendek dengan didukung musik, yang sangat digemari oleh orang banyak termasuk orang dewasa dan anak-anak dibawah umur. Setelah kurun waktu 4 tahun diluncurkan aplikasi ini menarik perhatian para publik figur sebagai konten mereka, hal ini juga yang mempengaruhi kalangan remaja dalam membuat konten Tiktok.

Namun ketika mengingat kejadian kebelakang pada juli 2018 aplikasi Tiktok ini sempat di blokir di Indonesia,

---

<sup>6</sup> ASA dan Peter Burke Briggs, *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet*. Penerjemah: A. Rahman Zainuddin, Cet. ke-1 (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2006), h. 11.

KEMENKOMINFO telah melakukan pemantauan mengenai aplikasi ini selama sebulan dan mendapati banyak sekali laporan yang mengeluh tentang aplikasi Tiktok ini. Laporan yang diterima mencapai 2.853 laporan. Dikarenakan banyak sekali konten negatif yang mempengaruhi terhadap anak-anak dibawah umur, akhirnya pada bulan dan tahun yang sama sejak pemblokiran nya satu minggu kemudian Tiktok bisa beroperasi kembali diIndonesia banyaknya pihak yang berkontribusi agar Tiktok dapat diaktifkan kembali terutama di indonesia, mereka membuat beragam perubahan termasuk menghapus konten negatif, membuka kantor penghubung pemerintahan dan menerapkan batasan usia serta mekanisme keamanan.<sup>7</sup>

Saat ini konten Tiktok sangat beragam, dan tentunya apa yang ditampilkan di smratphone mengikuti algoritma apa yang sering pengguna lihat. Maka dari itu jika mendapatkan konten yang tidak diinginkan, bisa memilih fitur "Tidak Tertarik" agar video semacam itu tidak muncul di FYP (*For Your Page*).

Aplikasi Tiktok menjadi trend dan budaya populer yang digandrungi oleh masyarakat. Terlebih adanya pandemi Covid19, yang membuat adanya pembatasan sosial sehingga masyarakat banyak menghabiskan waktunya di rumah yang akhirnya menyebabkan intensitas internet pun meningkat. Hal tersebutlah banyak masyarakat yang menggunakan aplikasi Tiktok sebagai salah satu alternatif hiburan selama pandemi. Penggunaanya pun berasal dari berbagai kalangan, baik remaja bahkan sampai orang dewasa. Dengan usia pengguna rata-rata 18- 24 tahun dengan persentase 40%. Sementara usia 25-34 tahun, 37% diantaranya juga masih mengakses Tiktok. Dengan demikian, dapat kita lihat bahwa pengguna Tiktok di Indonesia di dominasi oleh remaja.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Hayun Setiawan dan lainnya, 'Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Pola Belajar Mahasiswa', 2.1 (2022), 28–34.

<sup>8</sup> Rizki Setiawan dan Putri Ayu Nabila, 'Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Pembentukan Konsep Diri Remaja Di Desa Pisangan Jaya, Kabupaten Tangerang', *PADARINGAN : Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, 4.3 (2022), 122–130.

### 3. Karakteristik Media Sosial Tiktok

Media sosial Tiktok memiliki ciri khusus dibandingkan dengan media sosial lainnya. Salah satunya adalah media sosial Tiktok, mempunyai banyak fitur sehingga tidak memerlukan bantuan dari aplikasi lainnya, selain itu media sosial Tiktok digunakan sebagai sarana sosial di dunia virtual. Adapun karakteristik media sosial Tiktok, yaitu:

#### a. Logo Tiktok

Logo Tiktok memiliki desain yang sangat menarik perhatian dengan menggunakan latar belakang berwarna hitam. Selain itu logonya juga mencampurkan beberapa warna sehingga terlihat tidak monoton dan terkesan menarik. Logo Tiktok menggunakan warna neon biru dan merah cerah sehingga mencolok seperti layaknya lampu neon. Logonya juga berbentuk gelombang elektronik sehingga memberikan desain dengan tampilan 3D.



#### 2.1 Logo Aplikasi Tiktok

#### b. Fitur Tiktok

Didalam Aplikasi Tiktok banyak sekali fitur-fitur yang menarik bertujuan agar pengguna dapat lebih leluasa memakainya. Diantaranya yaitu<sup>9</sup>:

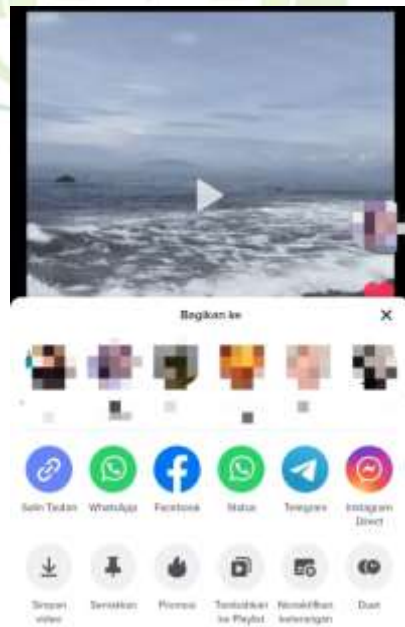
- 1) Rekam audio dan Voice Changer, didalam aplikasi Tiktok dapat merekam suara yang kemudian pengguna dapat mengubah suaranya didalam video yang mereka buat dengan menggunakan beragam efek suara yang berbeda.

---

<sup>9</sup> Adella Aninda Devi, 'Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran', *Jurnal EPISTEMA*, 3.1 (2022), 10–17.

- 2) Filter pada video, yaitu pengguna dapat menambahkan filter didalam video yang mereka buat dengan menyesuaikan tone dan rona warna.
- 3) Penambahan musik, pengguna dapat menambahkan musik apa saja didalam video tiktok tanpa mengeditnya dulu menggunakan aplikasi lain.
- 4) Filter sticker dan efek video, filter stiker dalam aplikasi tiktok ada macamnya yaitu Hot, Dekoratif, Teks, Suasana Hati, Alam dan lain sebagainya. Kemudian untuk efek video, aplikasi tiktok menyediakan pilihan Visual, Gerakan, Transition, spilt dan waktu.
- 5) Editing, pengguna juga dapat menyunting video yang telah dibuat dan mengubah gambar draft.
- 6) Filter beautyfy, ketika membuat video Tiktok pengguna juga dapat menggunakan filter mempercantik kulit wajah yang bertujuan untuk membuat pengguna lebih percaya diri.
- 7) Fitur share, dimana pengguna dapat membagikan video orang lain maupun video sendiri kepada teman tanpa harus di unduh terlebih dahulu.
- 8) Fitur hapus komentar dan blokir pengguna secara massal, fitur ini bertujuan agar pengguna terhindar dari cyber bullying. Cara menghapus komentar cukup mudah yaitu dengan menekan komentar yang tidak disukai cukup lama kemudian pilih pilhan hapus. Selanjutnya unruk memblokir pengguna secara massal kreator dapat memilih beberapa akun untuk diblokir tanpa harus memilih satu-satu.
- 9) Fitur live streaming, seperti beberapa aplikasi lainnya aplikasi Tiktok juga memunculkan fitur live streaming, tetapi dalam aplikasi tiktok memiliki syarat agar bisa live streaming yaitu minimal memiliki pengikut 1000.

Itulah tadi beberapa fitur yang ada didalam aplikasi Tiktok, berikut ini adalah contoh gambar beberapa fitur yang ada.



## 2.2 Fitur Aplikasi Tiktok

### 2.3



#### 4. Fungsi Media Sosial Tiktok

- a. Berfungsi dalam menyebarkan informasi yang bermanfaat
  - 1) Untuk mengetahui tata cara menyusun skripsi dan menjawab pertanyaan sidang skripsi yang benar oleh akun @buiramira.
  - 2) Untuk membantu menulis CV dan tata cara menjawab pertanyaan yang tepat saat interview oleh akun @vmuliana.
  - 3) konten islami dengan membantu kalangan remaja khususnya peserta didik agar lebih tau jawaban yang tepat akan suatu fenomena yang ada oleh akun @kadamsidik00.
  - 4) konten memasak untuk memberikan dan membantu mendapatkan resep baru beserta caranya oleh akun @devina.hermawan.
  - 5) konten belajar matematika, bahasa inggris, beserta mata pelajaran lainnya yang ada di aplikasi Tiktok, cukup menuliskan didalam kolom pencarian sehingga pengguna dapat menemukan konten yang diinginkan.
- b. Berfungsi sebagai tempat berjualan, yaitu dengan cara pengguna mendaftarkan akunnya kedalam Tiktok Affiliate.
- c. Berfungsi sebagai tempat hiburan
  - 1) Yang pertama, yaitu hanya dengan menonton saja kompilasi video-video lucu yang ada di Tiktok.
  - 2) Yang kedua, yaitu dengan membuatnya, bertujuan untuk hiburan semata seperti membuat video JJ(jedag jedug) yaitu video yang menggunakan sound keras serta berirama dengan menyatukan beberapa jenis lagu dan suara, atau membuat video dubbing menggunakan suara/sound orang lain, dan yang terakhir membuat video menggunakan filter yang lucu yang ada di aplikasi Tiktok.

#### 5. Perbedaan Media Sosial Tiktok dengan Media Sosial Lainnya

Adapun perbedaan media sosial Tiktok dengan media sosial lainnya yaitu, media sosial ini memiliki fitur yang sangat

lengkap didalam 1 aplikasi, beberapa contohnya yaitu : dapat bertukar pesan, dapat mengedit video, dapat digunakan sebagai belanja online, sekaligus sebagai tempat untuk mendapatkan uang dengan cara mengumpulkan koin.

Selain itu Tik Tok juga memberi wadah kepada para penggunanya untuk dapat berekspresi mengasah bakat dan mengembangkan bakatnya melalui konten video hanya dengan memasuki perpustakaan musik lengkap Tik Tok. Selain itu didalamnya terdapat Special effects seperti efek shaking and shivering pada video dengan electronic music, merubah warna rambut, 3D stickers, dan properti lainnya. Sebagai tambahan, hal tersebut yang menjadikan Tik Tok berbeda dengan media sosial lainnya dan mendukung pengguna untuk berekspresi dalam menyalurkan bakatnya.<sup>10</sup>

Kemudian hal yang paling utama yang membedakan media sosial Tiktok dengan dengan media sosial lainnya adalah, media sosial ini dikenang sebagai teman disaat pandemi COVID-19 melanda, dimana saat itu banyak orang menggunakannya sebagai salah satu media hiburan, yang bertujuan untuk mengekspresikan kekesalan, mengeluarkan kreativitas, untuk menghabiskan waktu dirumah sampai menjadi tempat untuk berolahraga dirumah. Konten yang ada didalam aplikasi Tiktok ini mulai dari musik, video, visual, hingga dance didalam nya. Masyarakat menghabiskan waktunya berdiam diri dirumah dan melakukan kegiatan serta membuat video Tiktok yang bertujuan sebagai penghilang rasa bosan. Aplikasi Tiktok juga membantu jajaran pemerintah, para medis dan influencer untuk mensosialisasikan pesan berupa himbauan dan cara menggunakan konten yang menjadi sasaran untuk disebarluaskan oleh pemerintah, para medis dan influencer kepada masyarakat.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Tri Buana dan Dwi Maharani, 'Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak', *Jurnal Inovasi*, 14.1 (2020), 1–10.

<sup>11</sup> Agia Dwi Visi Utami, Suci Nujiana, dan Dasrun Hidayat, 'Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4.1 (2021), 40–47.

## 6. Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Prilaku Peserta Didik

Pada dasarnya semua aplikasi memiliki dampak bagi penggunaannya baik dampak positif maupun negatif, begitupula dalam aplikasi tiktok.

Adapun manfaat yang didapat dalam aplikasi ini yaitu diantaranya dalam pola pikir yaitu : mampu membantu anak dalam mengasah skill editing video, dapat meningkatkan kemampuan otak kanan selama dalam pengawasan yang baik (Bagus Prianbodo, 2018), mendorong kreativitas remaja, dan mendapatkan pengetahuan yang bermanfaat.

Akan tetapi dibalik kelebihan tersebut lebih dominan pada dampak negatif yaitu : berdampak terhadap perkembangan karakter,<sup>12</sup> menghapus peran penting orang tua dikarenakan dalam masa pertumbuhan harusnya peserta didik didampingi orang tua bukannya gadget, membuat peserta didik semakin malas karna lebih sering menonton video di Tiktok, hilangnya rasa malu dengan membuat konten yang berlebihan. Selain itu dapat pula mempengaruhi akhlak peserta didik, salah satu akhlak yang terpengaruh adanya aplikasi tik tok yaitu sifat sombong atau takabur yang dimana merasa sudah terkenal dengan mempunyai pengikut yang banyak dan meremehkan teman sejawat. Menurut Imam Al-Ghazali mengutip dari Muhamad Muzzammil Bin Abd Razak makna sombong merupakan itikad seseorang di dalam dirinya bahwa dirinya mempunyai martabat kebesaran atau ketinggian dengan bersifat kesempurnaan yang lebih tinggi dari pada martabat orang lain.<sup>13</sup> Kemudian dampak negatif dari aplikasi Tiktok ialah merusaknya moral baik yaitu *knowing* dari segi pengetahuan contohnya tidak lagi belajar mencari ilmu pengetahuan dan malah sibuk dengan memainkan smartphone dan membuat video tik tok. Padahal sesuatu yang berlebihan itu tidak baik, seperti didalam QS. Al-A'raf ayat 31, Allah Subhanahu wa Ta'ala berfirman.

---

<sup>12</sup> Lia Valiana, 'Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perkembangan Karakter Siswa Kelas VI Min 1 Aceh Utara', 2020, 75–84.

<sup>13</sup> Muhammad Bin Abd Razak Muzzamil, *Takabur Menurut Al-Qur'an Pada Surah Al-A'raf Ayat 146*, (Banda Aceh: UIN Ar- Raniry Darussalam, 2019), h. 14.

يَبْنَى اءَمَ خُءُوا زَيْنَتَكُمَّ عِنءَ كُلِّ مَسْءِءٍ وَّكُلُوا وَاشرَبُوا وَا لَا تُسرفُوا  
 اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسرفِينَ

" Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan "

## B. Akhlak

### 1. Pengertian Akhlak

Akhlak berasal dari kata "halaqa" yang asal katanya "khuluqun" yang berarti budi pekerti, perangai tingkah laku atau tabiat dasar yang pada manusia. Dalam buku At'Tarifat, Al Jurjani (2019) mendefinisikan akhlak sebagai sesuatu sifat yang tertanam kuat dalam diri seseorang dan akhirnya terlahir perbuatan-perbuatan dengan mudah dan ringan tanpa perlu berfikir dan merenung.<sup>14</sup>

Sedangkan dari segi istilah akhlak merupakan sifat yang tertanam dalam jiwa setiap manusia, sehingga akhlak bisa muncul secara langsung jika diperlukan tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan sejak awal, serta ingin membutuhkan dorongan dari luar. Menurut imam Abu Hamid al-ghazali sebagaimana dikutip Ali Abdul Ilham Mahmud kata Al-Khaliq 'fisik' dan alkhuluq 'akhlak' adalah dua kata yang sering dipakai bersamaan, seperti redaksi dalam bahasa Arab, fulaan husna Al-khalq wa Al-khuluq yang artinya ' si Fulan baik lahirnya dan batinnya'. Sehingga yang dimaksud dengan kata al-khalq adalah bentuk lahirnya. Sedangkan Al khuluq adalah bentuk batinnya.<sup>15</sup>

Dalam bukunya, Rahman Ritonga berpendapat bahwasannya setiap manusia di lahirkan dengan tabiat dasarnya yang dibawa dari Tuhan. Akhlak merupakan sesuatu yang

<sup>14</sup> Halim Setiawan, *Wanita, Jilbab, Dan Akhlak* (Jawa Barat: CV Jejak, 2019), h. 70 & 71.

<sup>15</sup> Ali Halim Mahfudz Abdul, *Akhlak Mulia* (2004: Gema Insani Press, 2004), h. 28.

tertanam di dalam jiwa seseorang yang mampu mendorongnya berbuat (baik dan buruk) tanpa didahului oleh pertimbangan akal dan emosi. Yang artinya yaitu perbuatan yang sudah menjadi kebiasaan sehingga menjadi kepribadian. Ahmad Amin dalam bukunya *Al-Akhlaq* mendefinisikan akhlak dengan kebiasaan seseorang, atau kecenderungan hati atau suatu perbuatan dan telah berulang kali dilakukan sehingga mudah mengerjakan tanpa lebih dahulu banyak pertimbangan.<sup>16</sup>

Dapat disimpulkan bahwa akhlak adalah suatu sifat yang melekat dalam jiwa dan perbuatan muncul secara spontan tanpa harus mempertimbangkan terlebih dahulu. Dalam akhlak seharusnya mencerminkan sesuatu yang baik dan berdampak baik pula bagi yang melakukannya. Sebaik-baiknya akhlak dapat mencontoh akhlak Rasulullah saw. Seperti halnya terdapat dalam Firman Allah SWT dalam QS. Al-Ahzab ayat 21:

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ  
الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا<sup>ط</sup>

*" Sungguh, telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari Kiamat dan yang banyak mengingat Allah "*

## 2. Nilai-Nilai Akhlak Peserta Didik

Nilai-nilai akhlak peserta didik adalah bagian dari nilai-nilai pendidikan agama islam yang diwujudkan dalam bentuk tingkah laku dan perbuatan. Dengan demikian islam menekankan sasaran nilai-nilai akhlak peserta didik sebagai berikut<sup>17</sup> :

- a. Akhlak terhadap Allah, salah satu bentuk akhlak karimah yang paling utama adalah menauhidkan Allah. Yang dimaksud menauhidkan Allah adalah mempertegas keesaan

<sup>16</sup> Ritonga, Rahman, op. cit. h. 7.

<sup>17</sup> Rosihon dan Saehudin Anwar, *Akidah Akhlak* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2016), h. 208.

Allah, dan mengakui bahwa tidak ada satupun yang setara dengan Dzat, Sifat, dan Asma Allah. Akhlak mulia dalam hubungan Allah mencakup 3 perkara; pertama menyikapi hukum-hukum-Nya yang Allah kabarkan dengan cara membenarkan, kedua menyikapi hukum-hukum-Nya dengan tunduk dan melaksanakan, dan yang ketiga menyikapi takdir-takdirNya dengan kesabaran dan keridhoan. Karna pada dasarnya Allah SWT mengetahui apa yang tidak kita ketahui, sebagaimana firman Allah SWT dalam QS. Al-Hujurat ayat 13.

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۗ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَىٰكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

*" Wahai manusia! Sungguh, Kami telah menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan, kemudian Kami jadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku agar kamu saling mengenal. Sesungguhnya yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling bertakwa. Sungguh, Allah Maha Mengetahui, Mahateliti "*

Adapun nilai-nilai akhlak peserta didik terhadap Allah sebagai berikut :

- 1) Taqwa kepada Allah, yaitu dengan bertaqwa kepada Allah SWT peserta didik terdorong dan senantiasa berperilaku yang baik dan meninggalkan perilaku-perilaku buruk yang diharamkan oleh agama islam. Selain itu senantiasa unuk mengendalikan diri dan melaksanakan segala perintah Allah SWT serta menjauhi segala yang dilarang atau diharamkan oleh Allah swt.
- 2) Bersyukur atas nikmat yang telah Allah berikan, rasa syukur menjadikan peserta didik lebih rendah diri. Bersyukur senantiasa dapat membuat peserta didik mencapai keberhasilan. Rasa syukur yang dimaksud adalah perasaan puas atas segala nikmat yang telah Allah berikan, baik melalui perkataan maupun perbuatan.

- 3) Ikhlas, yaitu perbuatan baik dari hati seorang peserta didik sebagai bentuk ketaatan kepada Allah SWT. Contohnya beribadah dengan khushyuk dan tepat waktu, ikhlas dalam bersedekah, ikhlas dalam menjalankan perintah (Allah, orang tua, dan guru), ikhlas menuntut ilmu, dan perbuatan baik lainnya.
- b. Akhlak terhadap sesama manusia, banyak sekali rincian dalam Alquran yang berkaitan dengan perlakuan terhadap manusia. Petunjuk mengenai hal ini bukan hanya dalam bentuk larangan melakukan hal-hal negatif seperti membunuh, menyakiti badan, atau mengambil harta orang lain tanpa alasan yang jelas, sampai menyakiti hati orang lain dengan menceritakan kejelekan seseorang dibelakangnya, namun dengan sikap menghargai orang lain juga merupakan akhlak terhadap manusia. Salah satu contohnya adalah kepada orang tua, yaitu bagaimana bersikap baik terhadap orang tua. Berikut firman Allah SWT terkait penelitian ini, yaitu terdapat didalam QS. Al-Isra ayat 23.

وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا ۗ إِنََّّمَا يُبَلِّغُنَّ  
عِنْدَكَ الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَيْهِمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أَفٍّ وَلَا تَنْهَرْهُمَا وَقُلْ  
لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا

Artinya : Dan Tuhanmu telah memerintahkan agar kamu jangan menyembah selain Dia dan hendaklah berbuat baik kepada ibu bapak. Jika salah seorang di antara keduanya atau kedua-duanya sampai berusia lanjut dalam pemeliharaanmu, maka sekali-kali janganlah engkau mengatakan kepada keduanya perkataan “ah” dan janganlah engkau membentak keduanya, dan ucapkanlah kepada keduanya perkataan yang baik.

Adapun nilai-nilai akhlak peserta didik terhadap sesama manusia sebagai berikut :

- 1) Menghormati orang tua, Perintah untuk berbuat baik kepada kedua orang tua terdapat didalam Q.S Al-Isra ayat 23. Dalam Ayat tersebut mengandung makna bahwa kewajiban seorang anak terhadap orang tuanya ialah mengormatinya serta menjaganya dengan penuh kasih sayang sebagaimana kedua orang tua menjaga dan merawat anaknya disaat masih kecil dan ayat memerintahkan kepada anak untuk tidak berkata kasar kepada orang tuanya.<sup>18</sup>
  - 2) Menaati peraturan guru disekolah. Yaitu dengan cara bersikap sopan santun, patuh terhadap aturan, rendah hati, kerja keras dan peduli terhadap guru. Tujuan dari pada itu semua adalah agar menciptakan lingkungan belajar yang positif, saling menghormati dan membantu guru dalam memberikan pendidikan yang efektif kepada siswa.
  - 3) Menjaga persaudaraan, dengan menjaga persaudaraan dapat menciptakan sikap saling peduli, kebersamaan, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Maka pentingnya untuk menjaga tali persaudaraan agar selalu mengasihi tanpa ada rasa membeda-bedakan.
  - 4) Pergaulan peserta didik, peserta didik harus pintar dalam memilih pergaulan. Karena dimasa ini peserta didik masih berkembang dan memiliki rasa penasaran yang tinggi sehingga peserta didik mudah untuk mengikuti sesuatu. Maka dari itu perlunya untuk mendapatkan pergaulan yang baik yang dapat menemukan jati diri sehingga tumbuh menjadi sosok yang berguna bagi bangsa dan agama.
- c. Akhlak terhadap lingkungan, yang dimaksud dengan alam adalah apa yang ada di luar diri. Bagi seorang yang disebut lingkungan adalah apa yang mengelilinginya seperti rumah, pekarangan, phon, hewan, gunung, laut, dan sebagainya.

---

<sup>18</sup> Halimatussa Diyah, *Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam Multikultural* (Surabaya: Jagad Media, 2020), h. 125.



Manusia sebagai khalifah, pengganti dan pengelola alam dan melihat di sisi lain mereka diturunkan ke bumi ini adalah agar mereka membawa rahmat dan cinta kasih kepada alam seisinya, termasuk lingkungan dan manusia secara keseluruhan. Berikut Firman Allah SWT dalam QS an-Nur/24:45:

وَاللَّهُ خَلَقَ كُلَّ دَابَّةٍ مِّن مَّاءٍ ۖ فَمِنْهُمْ مَّن يَمْشِي عَلَىٰ بَطْنِهِ وَمِنْهُمْ مَّن يَمْشِي عَلَىٰ رِجْلَيْنِ وَمِنْهُمْ مَّن يَمْشِي عَلَىٰ أَرْبَعٍ ۗ يَخْلُقُ اللَّهُ مَا يَشَاءُ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ

Artinya : *Dan Allah telah menciptakan semua jenis hewan dari air, maka sebagian dari hewan itu ada yang berjalan di atas perutnya dan sebagian berjalan dengan dua kaki sedang sebagian (yang lain) berjalan dengan empat kaki. Allah menciptakan apa yang dikehendaki-Nya, sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.*

Adapun nilai-nilai akhlak peserta didik terhadap lingkungan sebagai berikut :

- 1) Menjaga dan merawat lingkungan.
- 2) Memanfaatkan sumber daya alam yang ada secukupnya.

### 3. Dasar dan Tujuan Akhlak Peserta Didik

#### a. Dasar Akhlak Peserta Didik

Yang menjadi dasar-dasar akhlak yaitu Al-Qur'an dan Sunnah. Maka dari itu, berikut dasar akhlak peserta didik:

- 1) Dalil tentang berbuat baik dan bertutur kata yang baik dengan sesama, terdapat didalam QS. Al-Baqarah ayat 83.

وَإِذْ أَخَذْنَا مِيثَاقَ بَنِي إِسْرَائِيلَ لَا تَعْبُدُونَ إِلَّا اللَّهَ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينِ وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ ثُمَّ تَوَلَّيْتُمْ إِلَّا قَلِيلًا مِّنْكُمْ وَأَنْتُمْ مُّعْرِضُونَ

*" Dan (ingatlah) ketika Kami mengambil janji dari Bani Israil, "Janganlah kamu menyembah selain Allah, dan berbuat-baiklah kepada kedua orang tua, kerabat, anak-anak yatim, dan orang-orang miskin. Dan bertutur katalah yang baik kepada manusia, laksanakanlah salat dan tunaikanlah zakat." Tetapi kemudian kamu berpaling (mengingkari), kecuali sebagian kecil dari kamu, dan kamu (masih menjadi) pembangkang "*

- 2) Dalil tentang kejujuran, terdapat didalam Hadis Riwayat Muslim no.2607.

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ مَسْعُودٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ : قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ : عَلَيْكُمْ بِالصِّدْقِ ، فَإِنَّ الصِّدْقَ يَهْدِي إِلَى الْبِرِّ ، وَإِنَّ الْبِرَّ يَهْدِي إِلَى الْجَنَّةِ ، وَمَا يَزَالُ الرَّجُلُ يَصْدُقُ وَيَتَحَرَّى الصِّدْقَ حَتَّى يُكْتَبَ عِنْدَ اللَّهِ صِدْقًا ، وَإِيَّاكُمْ وَالْكَذِبَ ، فَإِنَّ الْكَذِبَ يَهْدِي إِلَى الْفُجُورِ ، وَإِنَّ الْفُجُورَ يَهْدِي إِلَى النَّارِ ، وَمَا يَزَالُ الرَّجُلُ يَكْذِبُ وَيَتَحَرَّى الْكَذِبَ حَتَّى يُكْتَبَ عِنْدَ اللَّهِ كَذَابًا

Diriwayatkan dari ‘Abdullah bin Mas’ud radhiyallahu 'anhu, Rasulullah SAW bersabda, “Hendaklah kamu berlaku jujur karena kejujuran menuntunmu pada kebenaran, dan kebenaran menuntunmu ke surga. Dan senantiasa seseorang berlaku jujur dan selalu jujur sehingga dia tercatat di sisi Allah SWT sebagai orang yang jujur. Dan hindarilah olehmu berlaku dusta karena kedustaan menuntunmu pada kejahatan, dan kejahatan menuntunmu ke neraka. Dan seseorang senantiasa berlaku dusta dan selalu dusta sehingga dia tercatat di sisi Allah SWT sebagai pendusta.” (H.R. Muslim).

- 3) Dalil tentang berperilaku sopan santun, terdapat didalam QS. Al-Hujurat ayat 2.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَرْفَعُوا أَصْوَاتَكُمْ فَوْقَ صَوْتِ النَّبِيِّ وَلَا تَجْهَرُوا لَهُ بِالْقَوْلِ كَجَهْرِ بَعْضِكُمْ لِبَعْضٍ أَن تَحْبَطَ أَعْمَالُكُمْ وَأَنتُمْ لَا تَشْعُرُونَ

*" Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu meninggikan suaramu melebihi suara Nabi, dan janganlah kamu berkata kepadanya dengan suara yang keras, sebagaimana kerasnya suara sebagian kamu terhadap sebagian yang lain, supaya tidak hapus (pahala) amalanmu, sedangkan kamu tidak menyadari "*

Adapun jenis Akhlak dalam Islam ada 2, Seperti pendapat Yatimin, yang mengatakn Akhlak adalah sifat-sifat yang di bawa manusia sejak lahir yang tertanam dalam jiwanya dan selalu ada diri manusia. Sifat itu dapat lahir berupa perbuatan baik, yang disebut akhlak mulia, atau perbuatan buruk, yang disebut akhlak yang tercela.<sup>19</sup>

- 1) Akhlak Mahmudah atau akhlak mulia

Akhlak mahmudah merupakan akhlak yang selalu dalam aturan aturan *ilahiyyah* yaitu menghasikan dampak nilai-nilai yang positif dan teratur seperti sabar, ikhlas, bersyukur, tidak pernah berbohong, optimis, menolong orang lain, rendah hati, *husnudzon*, dan pekerja keras. M. Yatimin Abdullah berpendapat bahwasannya akhlak terpuji adalah segala hal perbuatan dan tingkah laku yang baik.<sup>20</sup> Contohnya seperti segala perbuatan yang baik yang sesuai dengan tuntunan dari Allah SWT, termasuk sabar, husnudzon, optimis, menolong orang lain, bersyukur, rendah hati, berperilaku jujur, ikhlas dan pekerja keras. Memiliki sifat akhlak terpuji terlebih

---

<sup>19</sup> M. Yatimin Abdullah, *Studi Akhlak Dalam Pers Pektif Al-Qur'an* (Jakarta: Amzah, 2007), h. 75.

<sup>20</sup> *ibid.*, h. 25.

khusus sabar adalah dambaan setiap umat islam, layaknya firman Allah SWT dalam QS. Al-baqarah ayat 153.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ  
الصَّابِرِينَ

" Wahai orang-orang yang beriman! Mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan salat. Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar "

## 2) Akhlak madzmumah atau akhlak tercela

Akhlak madzmumah berasal kata dari bahasa Arab yang memiliki arti tercela, akhlak madzmumah artinya akhlak tercela. Akhlak tercela merupakan tingkah laku yang tercemin dari tutur kata, tingkah laku, dan sikap yang tidak baik, berasal dari hawa nafsu yang berada dalam lingkaran syaitaniyah dan membawa suasana negatif bagi umat manusia, seperti su'udzon, takabbur (sombong), tamak, ghibbah, pesimis, berkhianat, kufur, malas dan lain-lain.<sup>21</sup> Akhlak tercela ini tentunya sangat dihindari oleh manusia, namun manusia terkadang lalai dan secara tidak sadar sering melakukannya sehingga menjadi kebiasaan contohnya adalah ghibbah dimana senang menceritakan sesuatu tentang orang lain sedangkan orang yang dibicarakan itu tidak menyukainya. Allah SWT sangat membenci perbuatan itu, layaknya dalam Firman Allah SWT dalam QS. Al-Humazah ayat 1.

وَيْلٌ لِّكُلِّ هُمَزَةٍ لُّمَزَةٍ

" Celakalah bagi setiap pengumpat dan pencela "

---

<sup>21</sup> Aminuddin, op.cit. h. 152.

b. Tujuan Akhlak Peserta Didik

Pada dasarnya, tujuan pokok akhlak adalah agar setiap muslim berbudi pekerti, bertingkah laku, berperangai atau beradat-istiadat yang baik sesuai ajaran Islam.<sup>22</sup> Berikut ini tujuan akhlak untuk peserta didik :

- 1) Membentuk kepribadian seorang muslim yang memiliki akhlak mulia, baik secara lahiriyah maupun batiniyah.
- 2) Membimbing peserta didik ke arah sikap yang positif yang dapat membantu berinteraksi sosial dengan baik, selalu taat beribadah dan mendekati diri kepada Allah.
- 3) Meningkatkan kualitas moral dan etika, yang bertujuan untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
- 4) Meningkatkan kepedulian sosial, yang bertujuan supaya lebih peka terhadap masalah sosial.
- 5) Meningkatkan kejujuran dan keadilan.
- 6) Mengembangkan sikap toleransi terhadap orang lain baik dalam hal agama, suku ataupun budaya.
- 7) Meningkatkan rasa syukur atas apa yang mereka miliki dan lebih menghargai kesempatan yang ada.

---

<sup>22</sup> Rosihon Anwar, *Akhlak Tasawuf* (Bandung: Pustaka Setia, 2010), h. 25.

#### 4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Akhlak Peserta Didik

Faktor-faktor yang mempengaruhi akhlak peserta didik ada 2 yaitu faktor internal dan faktor eksternal, Sebagaimana yang diungkapkan oleh Abuddin Nata bahwasannya akhlak terbentuk dari dua cara, yaitu secara internal dan eksternal. Secara internal yaitu sifat yang dibawa oleh seseorang pada dirinya sebagai bentuk kepribadiannya sejak lahir, sedangkan secara eksternal adalah tabiat yang dimiliki seseorang karena pengaruh dari lingkungan.<sup>23</sup> Berikut pemaparannya.<sup>24</sup>

##### a. Faktor internal

Berikut ini yang mempengaruhi faktor internal akhlak peserta didik : (1) faktor naluri (insting), yaitu merupakan tabiat bawaan dari lahir. Dalam ilmu psikologi menjelaskan bahwasannya insting ini merupakan motivator penggerak yang memungkinkan untuk memunculkan tingkah laku. (2) faktor adat/kebiasaan, yaitu tindakan dan perbuatan seseorang yang dilakukan berulang-ulang. (3) faktor keturunan, yaitu merupakan bawaan sifat dari orang tua. (4) faktor kemauan, yaitu kemauan dalam diri sendiri dan dalam keadaan sadar dalam melakukannya. (5) faktor keyakinan, yaitu keyakinan peserta didik dalam hati dapat mempengaruhi akhlak mereka.

##### b. Faktor eksternal

Faktor eksternal adalah faktor yang bersifat dari luar, berikut ini yang mempengaruhi faktor eksternal akhlak peserta didik : (1) faktor pendidikan, pendidikan adalah usaha meningkatkan diri dalam segala aspek. Pendidikan pula berpengaruh dalam pembentukan karakter akhlak dan etika seseorang. Sehingga baik dan buruknya seseorang tergantung pada pendidikannya. (2) faktor lingkungan, lingkungan fisik dan tempat peserta didik tinggal dapat mempengaruhi akhlak peserta didik. Lingkungan yang kondusif dapat mengembangkan moral dan etika serta

---

<sup>23</sup> Abuddin Nata, op.cit. h. 146.

<sup>24</sup> Heri Gunawan, *Pendidikan Krakter Konsep Dan Implement* (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 20–22.

memantu peserta didik menjadi lebih baik. (3) keluarga, keluarga berperan penting dalam membentuk akhlak peserta didik. Dikarenakan orang tua dan anggota keluarga lainnya dapat menjadi contoh untuk berperilaku yang baik. (4) faktor teman sebaya, teman sebaya juga mempengaruhi akhlak peserta didik dikarenakan peserta didik cenderung mengikuti perilaku teman sebaya mereka.

#### 5. Langkah-Langkah Penanaman Nilai Akhlak Peserta Didik

Berikut ini langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk penanaman nilai akhlak peserta didik.<sup>25</sup>

- a. Memberi pengajaran akhlakul karimah kepada peserta didik. Peran orangtua di sini memberikan pengajaran dalam arti yang luas, sehingga peserta didik memperoleh peluang untuk memiliki pengetahuan dan kecakapan seluas dan setinggi mungkin yang dapat dicapainya, apalagi dalam hal akhlakul karrimah. Oleh karena itu, orangtua berperan dalam memberikan pengajaran tentang akhlakul karrimah kepada anaknya yang memasuki peserta didik pertengahan.
- b. Memberi contoh yang baik terhadap peserta didik. Memberi contoh yang baik bagi peserta didik dalam berpegang teguh kepada akhlak mulia. Di sini orangtua mengajarkan kepada anaknya untuk sopan dan santun terhadap orang yang lebih tua darinya, keyakinan yang didasarkan atas pengertian yang sungguh-sungguh tersebutlah yang mampu membuat peserta didik tumbuh menjadi peserta didik yang baik budi pekertinya.
- c. Memberi tanggung jawab dalam kehidupan peserta didik. Orangtua memberikan kebebasan dalam kehidupan anaknya, akan tetapi orangtua juga wajib menjalankan tanggungjawabnya dalam memberikan arahan untuk berbuat baik di dalam hidupnya. Hal ini seperti orangtua memberikan kebebasan kepada anaknya agar mereka

---

<sup>25</sup> Wiwi Cahya Ningsih and Sinta Bela, 'Pendidikan Akhlak Remaja Dalam Keluarga Di Desa Mekarwangi Kecamatan Cisauk, Tangerang', *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 2.1 (2021), 188–202.

mampu mengenali semua hal-hal yang ada, tetapi orangtua tetap harus mengawasi dan memantau semua yang dilakukan peserta didik.

- d. Membiasakan peserta didik untuk berakhlak mulia, beribadah, dan disiplin. Orang tua mengajarkan peserta didik untuk bersikap baik terhadap orang lain, dengan cara membiasakannya untuk makan bersama keluarga, sehingga mereka tahu akhlak sopan santun menghargai orang lain, membiasakan untuk melakukan ibadahibadah lain, seperti sholat, puasa, dan lainnya, serta membiasakan kedisiplinan sebagai penyeimbang terhadap kebebasan yang diberikan kepada anak agar ia terlatih dan dapat terkontrol dengan menerapkan bentuk tingkah laku sesuai ajaran Islam.

### **C. Pengajuan Hipotesis**

Menurut Sugiono, hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Artinya yaitu jawaban sementara terhadap masalah penelitian, yang kebenarannya masih harus diuji secara empiris.<sup>26</sup> Dalam penelitian ini peneliti mengemukakan hipotesis sebagai berikut :

1.  $H_a$  : Terdapat pengaruh penggunaan media sosial tik-tok terhadap akhlak peserta didik.
2.  $H_0$  : Tidak terdapat pengaruh penggunaan media sosial tik-tok terhadap peserta didik.

---

<sup>26</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cet. ke-27 (Bandung: ALFABETA, 2018), h. 63.



## DAFTAR RUJUKAN

- A, Pamungkas, 'Akhlak Muslim: Membangun Karakter Generasi Muda', *Jurnal Pendidikan Universitas Garut*, 08.01 (2014), 38–53
- Abdul, Ali Halim Mahfudz, *Akhlak Mulia* (2004: Gema Insani Press, 2004)
- Abdullah, M. Yatimin, *Studi Akhlak Dalam Perspektif Al-Qur'an* (Jakarta: Amzah, 2007)
- Aditya, Adrianus, *Sosial Media Nation*, Cet. ke-1 (Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing, 2013)
- Aji, Wisnu Nugroho, *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia* (Universitas Widya Dharma Klaten, 2018)
- Aminuddin, *Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi Umum* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014)
- Anwar, Rosihon, *Akhlak Tasawuf* (Bandung: Pustaka Setia, 2010)
- Anwar, Rosihon dan Saehudin, *Akidah Akhlak* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2016)
- Asdiniah, Euis Nur Amanah, and Triana Lestari, 'Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5.1 (2021), 1675–82
- Briggs, ASA dan Peter Burke, *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet. Penerjemah: A. Rahman Zainuddin*, Cet. ke-1 (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2006)
- Buana, Tri, and Dwi Maharani, 'Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak', *Jurnal Inovasi*, 14.1 (2020), 1–

- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ke-4 (Jakarta: Balai Pustaka)
- Devi, Adella Aninda, 'Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran', *Jurnal EPISTEMA*, 3.1 (2022), 10–17
- Diyah, Halimatussa, *Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam Multikultural* (Surabaya: Jagad Media, 2020)
- Ferniansyah, Amaliya, Siti Nursanti, and Luluatu Nayiroh, 'Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Berpikir Generasi Z', *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6.9 (2021), 4288–98
- Ghozali, Imam, *Apakah Analisis Multivariate Dengan Program (Edisi Ketujuh)* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Gunawan, Heri, *Pendidikan Krakter Konsep Dan Implement* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Hanief, Yulingga Nanda, and Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan* (Sleman: Deepublish, 2017)
- Hariansyah, *Millenials Bukan Generasi Micin* (Bandung: Guepedia Publisher, 2018)
- Husniyah, Hasna, and Imam Tabroni, 'Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Akhlak Anak Di Desa Ciherang, Pasawahan', 14.2 (2021), 25–27
- Ibrahim, Darsono T, *Membangun Akidah Dan Akhlak* (Solo: PT.Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2008)
- Khansa, Shazrin Daniyah, and Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, 'Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.1 (2022), 133–41  
<<https://doi.org/10.33822/jep.v5i1.3939>>

- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016)
- Lanning, V. D, *Kenakalan Remaja Dan Penanggulangannya* (Klaten: Cempaka Putih, 2018)
- Madhani, Luluk Makrifatul, Indah Nur Bella Sari, M. Nurul Ikhsan Shaleh, and ., ‘Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Islam Mahasiswa DI Yogyakarta’, *AT-Thullab Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3.1 (2021), 627–47
- Muzzamil, Muhammad Bin Abd Razak, *Takabur Menurut Al-Qur’an Pada Surah Al-A’raf Ayat 146*, (Banda Aceh: UIN Ar- Raniry Darussalam, 2019)
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017)
- , *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015)
- Nata, Abuddin, *Akhlaq Tasawuf*, Cet.X (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Ningsih, Wiwi Cahya, and Sinta Bela, ‘Pendidikan Akhlak Remaja Dalam Keluarga Di Desa Mekarwangi Kecamatan Cisauk, Tangerang’, *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 2.1 (2021), 188–202
- Primasti, Dinar, and Sulih Indra Dewi, ‘Pengaruh Media Sosial Terhadap Penyimpangan Perilaku Remaja (Cyberbullying)’, *Jurnal Reformasi*, 7.2 (2017), 34–43
- Rahmayani, Mela, Muhammad Ramdhani, and Fardiah Oktariani Lubis, ‘Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa’, *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6.7 (2021), 3328–43
- Rasiani, Devi, Indira Fatra Deni, Fakhrur Rozi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam, and Negeri Sumatera, ‘Efektivitas Akun

Tiktok Dalam Menyajikan Pemberitaan Media Massa Di Kalangan Remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhan Batu Utara', *Journal Sibatik*, 1.12 (2022), 2791–2800

Ritonga, Rahman, *Akhlaq Merakit Hubungan Dengan Sesama Manusia* (Surabaya: Amelia, 2005)

Sambas, Edy Sofyan, and Fadly Ridzki Kurniawan, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Anak Usia Sekolah', *Jurnal Pendidikan Hukum, Politik, Dan Kewarganegaraan*, 3.1 (2021), 47–56

Santosa, Hedi Pudjo, *Implikasi Media Sosial Pada Perkembangan Ilmu Komunikasi* (yogyakarta: Aspikom, 2011)

Setiawan, Halim, *Wanita, Jilbab, Dan Akhlak* (Jawa Barat: CV Jejak, 2019)

Setiawan, Hayun, Hermalia Oktaviana, Fannya Di Derdy Andawas, Muchamad Noval Zulkarnaen, and Winni Saripah, 'Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Pola Belajar Mahasiswa', 2.1 (2022), 28–34

Setiawan, Rizki, and Putri Ayu Nabila, 'Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Pembentukan Konsep Diri Remaja Di Desa Pisangan Jaya, Kabupaten Tangerang', *PADARINGAN: Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, 4.3 (2022), 122–30

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cet. ke-27 (Bandung: ALFABETA, 2018)

———, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: ALFABETA, 2015)

———, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: ALFABETA, 2015)

Syamsudin, and Lilis Sukmawati, 'Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Hubungan Sosial Masyarakat Indonesia Disaat Pandemi Covid-19 ( Literature Review )', *Noumena : Jurnal*

*Ilmu Sosial Keagamaan*, 2.2 (2021), 92–109

Utami, Agia Dwi Visi, Suci Nujiana, and Dasrun Hidayat, ‘Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19’, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4.1 (2021), 40–47

Valiana, Lia, ‘Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perkembangan Karakter Siswa Kelas Vi Min 1 Aceh Utara’, 2020, 75–84

Zulkifli, Ahmad, ‘Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Nasib Kebudayaan Nasional’, *Jurnal Dialektika, Sosial Dan Budaya*, 2.2 (2021), 1–14



**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**

**N**



## 1. LAMPIRAN BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

---

Alamat: Jl. Lestari, M. Endro Sarasono, Salimrejo I, Bandar Lampung 35131 Telp./0721/760240 Fax. 780402

---

**BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL**

Nomor : B-4196/Un.16/DT.1/PP.009.7/05/2023

Berdasarkan Surat Tugas Nomor : B-4190/Un.16/DT.1/PP.009.7/05/2023 maka pada hari ini Jumat, 05 Mei 2023, jam 14:00-15:00 WIB bertempat di Ruang Sidang PAI, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung, telah diselenggarakan Seminar Proposal yang berjudul:

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA BANDAR SARI KECAMATAN WAY TUBA KABUPATEN WAY KANAN**

Mahasiswa yang di uji :

NAMA	NPM	JURUSAN	T.TANGAN
AYU LISA FRANSISKA	1911010273	Pendidikan Agama Islam	

Tim Penguji Sidang Seminar :

NO	NAMA	JABATAN	T.TANGAN
1	Dr. Guntur Cahaya Kesuma, MA.	Ketua Sidang	
2	ZAHRA RAHMATIKA, M.PD	Sekretaris	
3	Dra. Uswatun Hasnah, M.Pd.I.	Pembahas Utama	
4	DR. UMI HIJRIYAH, S.AG, M.Pd.	Pembahas Pendamping I	
5	SAIFUL BAHRI, M.Pd.I.	Pembahas Pendamping II	

Ketua Sidang,  
  
Dr. Guntur Cahaya Kesuma, MA.  
NIP. 19650303 199703 1 603

Bandar Lampung, 05 Mei 2023  
Sekretaris,  
  
ZAHRA RAHMATIKA, M.PD  
NIP.

A.n. Dekan  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



PROF. DR. H. DEDEN MARDIYOH, S.AG, M.AG  
NIP. 197305032001121001

## 2. LAMPIRAN SURAT PENGESAHAN



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

*Alamat: Jl. Let Kolh. EndroSuroso, Sukorawe | Bandar Lampung, 35131, Tlp.(0721) 703260*

**PENGESAHAN**

Proposal dengan judul **PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK REMAJA DI DESA BANDAR SARI KECAMATAN WAY TUBA KABUPATEN WAY KANAN** Disusun oleh **AYU LISA FRANSISKA, NPM 1911010273, Jurusan Pendidikan Agama Islam**. Telah diseminarkan pada Hari/Tanggal: Jum'at, 05 MEI 2023.

**TIM SEMINAR PROPOSAL**

**Ketua : Dr. Guntur Cahaya Kesuma, MA.**

**Sekretaris : Zahra Rahmatika, M.Pd.**

**Pembahas Utama : Dra. Uswatun Hasanah, M.Pd.I.**

**Pembahas Pendamping I : Dr. Umi Hijriyah, S.AG., M.Pd.**

**Pembahas Pendamping II : Saiful Bahri, M.Pd.I.**

Mengetahui  
 Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam

Dr. Umi Hijriyah, S.AG., M.Pd.I  
 NIP. 197205151997032004



## 3. LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN PENELITIAN

Perihal : **Permohonan Penelitian**

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Raden Intan Lampung  
di- Bandar Lampung

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Ayu Lisa Fransiska  
2. N P M : 1911010273  
3. Semester : 5  
4. Jurusan : Pendidikan Agama Islam  
5. Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Berasara Dialek & MTs Miftahul Ulum Way Tubu  
6. Istansi/Tempat Penelitian : MTs Miftahul Ulum Way Tubu, Kecamatan Way Tubu - Kabupaten Way Kanan, Provinsi Lampung

Telah menyelesaikan skripsi BAB I dan BAB II dan telah disetujui/ACC oleh Pembimbing I dan II, untuk itu mohon agar diterbitkan Surat Penelitian, sebagai bahan pertimbangan bapak/ibu berikut ini saya lampirkan :

1. KRS/KHS Mata Kuliah Metode Penelitian
2. KRS Mata Kuliah Skripsi
3. SPP dari awal sampai akhir
4. KTM Asli
5. Transkrip dan SIAKAD
6. Bukti Proposal yang sudah di seminarkan
7. Lembar Pengesahan Seminar Proposal
8. Kartu Perpustakaan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Asli
9. Kartu Kendali Seminar Proposal.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Mengetahui

Pembimbing I  
  
Dr. Ulvi Hidayat, S.Ag., M.Pd. I  
NIP. 197205041997052009

Pembimbing II  
  
Saiful Bahri, M.Pd. I  
NIP. 197212042007011021

Pemohon,  
  
Ayu Lisa Fransiska  
NPM 1911010273

Mengetahui  
Sekretaris Program Studi  
  
Dr. Hery Achmad Sula, M.Pd. I  
NIP. 198409072015031001

Catatan :

1. Lampiran Surat Permohonan ini harus asli dan foto copy
2. Data name sdi tempat penelitian diketik dalam microsoft excel (dalam kolom masing2) dimasukkan Flidak.
3. Saat mengajukan permohonan ini mahasiswa/wali harus bisa Login pada SIAKAD

## 4. LAMPIRAN LEMBAR OBSERVASI

**LEMBAR OBSERVASI**

Nama :

Kelas :

**PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda *checklist* () pada kolom **YA** jika deskripsi yang diberikan sesuai dengankondisi anda. Jika idak, berikan *checklist* () pada kolom **TIDAK**.

No	DESKRIPSI	YA	TIDAK
1	Saya memiliki akun TikTok.		
2	Saya menggunakan Tiktok hanya untuk menonton video tanpa membuat video.		
3	Saya mengakses TikTok lebih dari 30 menit dalam sehari.		
4	Saya mengunggah video ke TikTok secara rutin.		
5	Saya lebih suka melihat video pada aplikasi TikTok daripada aplikasi lain.		
6	Saya sering menonton video ceramah di Tiktok.		
7	Saya sering berpartisipasi dalam tren atau tantangan (challenge) TikTok.		
8	Saya pernah membuat video TikTok bersama teman.		
9	Saya pernah mengalami masalah atau perilaku negatif di TikTok (contohnya: cyberbullying).		
10	Saya tahu cara melaporkan konten atau perilaku yang tidak pantas di TikTok.		
11	Saya merasa ketergantungan pada TikTok.		

12	Orang tua saya tahu bahwa saya menggunakan TikTok		
13	Orang tua saya melarang untuk menggunakan Tiktok.		
14	Saya memahami aturan usia minimum untuk menggunakan TikTok		
15	TikTok berdampak positif pada kehidupan saya.		



## 5. LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA DENGAN GURU

### PEDOMAN WAWANCARA

1. Sudah Berapa Lama Bapak/Ibu Mengajar di Mts Miftahul Ulum Way Tuba?
2. Apa Tanggapan Bapak/Ibu Terkait Penggunaan Media Sosial Tiktok Yang Ramaidigunakan Oleh Peserta Didik?
3. Menurut Bapak/Ibu Apakah Aplikasi Tiktok Memberikan Manfaat Edukatif Atau Kreatif Pada Peserta Didik?
4. Bagaimana Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Peserta Didik?
5. Apakah Bapak/Ibu Merasa Perlu Untuk Memberikan Panduan Terkait Penggunaan Tiktok Disekolah?



## 6. LAMPIRAN ANGKET PENGGUNAAN TIKOK

**ANGKET PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Nama :  
 Kelas :  
 Jenis Kelamin :

**PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda *checklist* () pada kolom pernyataan yang diberikan sesuai dengan kondisi anda.

No	PERNYATAAN	SL	SR	KK	TP
1.	Saya menggunakan TikTok untuk membagikan momen positif dalam hidup saya.				
2.	Saya menggunakan tiktok untuk belajar hal-hal baru dan mendapatkan pengetahuan.				
3.	Saya menonton konten pendidikan atau ceramah di TikTok.				
4.	Saya mendapat ilmu agama tambahan yang ada didalam konten yang ada di Tiktok.				
5.	Saya mengalami penurunan kualitas tidur akibat penggunaan TikTok yang berlebihan. Sehingga ketika disekolah saya merasa kelelahan dan tidak fokus dalam proses pembelajaran.				
6.	Saya merasa TikTok dapat memberikan dampak positif dalam hal kreativitas dalam diri saya.				
7.	Saya ditegur oleh orang disekitar				

	saya, akibat perubahan sikap saya yang buruk semenjak bermain Tiktok.				
8.	TikTok memengaruhi pola berpikir atau pandangan hidup saya secara positif.				
9.	Saya lebih banyak menghabiskan waktu saya dalam menggunakan Tiktok dibandingkan berkumpul dengan keluarga dan teman.				
10.	Tiktok membantu saya dalam mengatasi stress dan Kebosanan.				
11.	Saya pernah membuat konten buruk yang ada di Tiktok karena mengikuti teman.				
12.	Saya berusaha memastikan menggunakan TikTok dengan akhlak yang baik, yaitu dengan menonton video yang bermanfaat agar fyp saya isinya bukan konten yang buruk.				

## 7. LAMPIRAN AKHLAK PESERTA DIDIK

**ANGKET AKHLAK PESERTA DIDIK**

Nama :

Kelas :

Jenis Kelamin :

**PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda *checklist* () pada kolom pernyataan yang diberikan sesuai dengan kondisi anda.

No	PERNYATAAN	SL	SS	KK	TP
1.	Saya lupa waktu, sehingga saya meninggalkan shalat.				
2.	Saya taat menjalankan shalat 5 waktu.				
3.	Ketika adzan berkumandang, saya langsung mengambil wudhu untuk mengerjakan shalat.				
4.	Saya pura-pura tidak mendengar ketika orang tua memanggil.				
5.	Saya membantu pekerjaan rumah hanya ketika disuruh saja.				
6.	Saya menyegerakan perintah orang tua tanpa menundanya.				
7.	Saya selalu berbicara dengan sopan dan santun kepada kedua orang tua saya.				
8.	Saya berbicara sopan santun dengan guru-guru saya.				
9.	Saya mengantuk ketika guru menjelaskan.				
10.	Saya memberi salam ketika bertemu guru.				

11.	Saya selalu menjaga ketertiban kelas dan tidak mengganggu proses pembelajaran.				
12.	Ketika diajak berbicara oleh teman, saya mengabaikannya dan fokus kepada hal yang lain.				
13.	Ketika teman berbicara saya memperhatikan dengan seksama				
14.	Saya berbicara dengan tutur kata yang baik dengan teman agar tidak menyakiti hatinya.				
15.	Saya bermalas-malasan dan acuh terhadap lingkungan sekitar saya.				
16.	Saya acuh terhadap hewan liar karena mereka jorok dan tidak terurus.				





## 8. LAMPIRAN KISI-KISI ANGKET PENELITIAN

Variabel	Indikator	Pernyataan	Jumlah
Variabel bebas (penggunaan media sosial Tiktok)	1. Penggunaan dan fungsi media sosial Tiktok.	1, 2	2
	2. Konten yang dilihat Tiktok.	3, 4	2
	3. Dampak penggunaan media sosial Tiktok.	5, 6, 7, 8, 9, 10 11, 12	8
Variabel terikat (akhlak peserta didik)	1. Akhlak Kepada Allah (Shalat Wajib)	1, 2, 3	3
	2. Akhlak Kepada Orang Tua (Patuh kepada orang Tua)	4, 5, 6, 7	4
	3. Akhlak Kepada Guru (Aspek Hormat dengan member salam, sopan santun dan Aspek Menghargai dengan bersikap patuh)	8, 9, 10, 11	4
	4. Akhlak Kepada Teman (Aspek Simpati dan Empati)	12, 13, 14	3
	5. Akhlak Kepada	15, 16	2

	Lingkungan (menghargai lingkungan)		
<b>Jumlah Pernyataan</b>			<b>28</b>



## 9. LAMPIRAN VALIDASI ANGKET



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat : Jl. Let. Kol. H. EndroSuramin Bandar Lampung (0721) 703260

**SURAT KETERANGAN VALIDASI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dr. Muhammad Akmansyah,  
Jabatan : Dosen Pendidikan Bahasa Arab  
Instansi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Telah menerima instrumen penelitian yang berjudul "**Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Peserta Didik di MTs Miftahul Ulum Way Tuba Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung**" yang disusun oleh:

Nama : Ayu Lisa Fransiska  
Npm : 1911010273  
Jurusan : Pendidikan Agama Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan keguruan

Setelah memperhatikan dan mengadakan pengesahan pada butir-butir instrumen berdasarkan kisi-kisi instrument yang terkait, maka instrument ini dinyatakan telah siap diuji cobakan. Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bandar Lampung, Agustus 2023  
Validator

Dr. Muhammad Akmansyah, MA  
NIP. 19700318199803000



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

*Alamat : Jl. Let. Kol. H. EmbriSuraatmaja Bandar Lampung (0721) 703260*

**SURAT KETERANGAN VALIDASI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agus Susanti, M.Pd.I  
Jabatan : Dosen Pendidikan Agama Islam  
Instansi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Telah menerima instrumen penelitian yang berjudul "**Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Peserta Didik di MTs Mifahul Ulum Way Tuba Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung**" yang disusun oleh:

Nama : Ayu Lisa Fransiska  
Npm : 1911010273  
Jurusan : Pendidikan Agama Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan keguruan

Setelah memperhatikan dan mengadakan pengesahan pada butir-butir instrumen berdasarkan kisi-kisi instrument yang terkait, maka instrument ini dinyatakan telah siap diuji cobakan. Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bandar Lampung, Agustus 2023

Validator

Agus Susanti, M.Pd.I

NIP.

## 10. LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN REKOMENDASI PENELITIAN

	<b>KEMENTERIAN AGAMA</b>	
	<b>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG</b> <b>FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURURAN</b>	
Alamat : Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung 20 (0721) 703260		
Nomor	: B-10-131 Un.18/D/T/PP.009.7/08/2023	Bandar Lampung, 28 Agustus 2023
Sifat	: Penting	
Lampiran	: -	
Perihal	: Permohonan Rekomendasi Mengadakan Penelitian	

Kepada Yth.  
**Kepala Sekolah MTs Miftahul Ulum Way Tuba**

di  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah memperhatikan Judul Skripsi dan Out Line yang sudah disetujui oleh dosen Pembimbing Akademik (PA), maka dengan ini Mahasiswa/i Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung :

Nama : Ayu Lisa Fransika  
NPM : 1911010273  
Semester/T.A : 9 (Sembilan)  
Program Studi : Pendidikan Agama Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial terhadap Ahlak Peserta Didik Di MTs Miftahul Ulum Way Tuba.

Akan mengadakan penelitian di MTs Miftahul Ulum Way Tuba, Kecamatan Way Tuba, Kabupaten Way Kanan, Provinsi Lampung. Guna mengumpulkan data dan bahan-bahan skripsi yang bersangkutan. Waktu yang diberikan mulai tanggal 28 Agustus 2023 Sampai Dengan Selesai.

Demikian, atas perkenan dan bantuannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dekan,

  
 Prof. Dr. Hj. Nirva Diana, M.Pd.  
 NIP. 19640624-198803 2 002

Tembusan.

1. Wakil Dekan Bidang Akademik,
2. Kapur/Kaprodi Pendidikan Agama Islam
3. Kasubag Akademik,
4. Mahasiswa yang bersangkutan

## 11. LAMPIRAN SURAT BALASAN PENELITIAN

	<p><b>YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM MIFTAHUL ULUM BANDAR SARI</b>  <b>MADRASAH TSANAWIYAH MIFTAHUL ULUM WAY TUBA</b>          NSM : 121218080026 NPSN : 10816858          AKTA NOTARIS: Didik Meryono, S.H., M.H., M.Kr. No.04 Tgl 22 Juli 2022          E-mail: <a href="mailto:mtsmiftahululum_waytuba@yahoo.com">mtsmiftahululum_waytuba@yahoo.com</a></p>	
Alamat : Jln. Bukit Gemuruh No. 488 Bandar Sari Kec. Way Tuba Kab. Way Kanan Kodepos 34754		
<p><b>SURAT IZIN PENELITIAN</b>          Nomor : 120/YPI/MTs-MU/WT/WK/PP.005/IX/2023</p>		
<p>Berdasarkan Surat Nomor : B-10.131 Un. 16/DT/PP.009.7/08/2023, dengan ini Kepala MTs Miftahul Ulum Way Tuba menerangkan bahwa :</p>		
Nama	: AYU LISA FRANSISKA	
NPM	: 1911010273	
Semester/T.A	: 9 ( Sembilan )	
Program Studi	: Pendidikan Agama Islam	
<p>Dengan ini kami menerima Mahasiswa/i tersebut untuk melaksanakan penelitian di MTs Miftahul Ulum Way Tuba mulai dari tanggal 28 Agustus 2023 sampai dengan selesai, dengan Judul Skripsi :</p> <p><b><i>"Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Peserta Didik di MTs Miftahul Ulum Way Tuba"</i></b></p> <p>Demikian Surat Izin Penelitian ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.</p>		
<p>Way Tuba, 05 September 2023          Kepala MTs Miftahul Ulum Way Tuba</p> 		
<p><b>H. DEDE ABDURRAHMAN, S.Pd.I</b>          NPK. 572030009084</p>		



## 12. LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS

Pengaruh Tiktok (x)

No	Nama Responden	PERNYATAAN												JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Adeli Alwi Putri	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3	4	2	32
2	Afif Rahmadiansyah	1	1	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	37
3	Ahmad Ramdhani	1	1	2	3	3	3	4	1	4	3	4	2	31
4	Ahmad Romdi Anwar	1	2	2	2	2	3	4	3	3	4	4	3	33
5	Ajeng Yektining Prabari	1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	37
6	Anna Nahdlotul Fitria	1	2	2	2	4	2	4	3	4	3	4	2	33
7	Asri Rahayu	3	1	2	1	4	2	4	4	4	3	4	4	36
8	Bunga Islami Maharani	1	1	1	1	4	2	2	1	4	1	3	2	23
9	Doni Satria	1	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41
10	Exel Arian Farid M.	1	3	4	2	3	2	4	4	3	2	4	3	35
11	Fahri Marino	1	1	4	4	3	1	4	2	4	2	4	4	34
12	Falen Agastian	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	41
13	Khurotul A`Yunah	1	3	4	4	2	1	4	3	4	4	3	3	36
14	Kiftiyah Hidayatus S.	1	2	1	2	4	2	4	4	4	4	4	4	36



15	M. Firdaus Alghifari	2	2	2	2	3	2	4	2	4	4	4	4	35
16	Maratus Salma H.R	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	42
17	Monica Anatasya	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	38
18	Naura Savira	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	38
19	Nayla Rivatul Anjani	1	2	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	37
20	Nurfadillatul Fitria	1	1	2	3	4	2	4	3	3	4	4	4	35
21	Rama Dani	1	2	2	2	3	2	4	4	3	4	4	3	34
22	Rindu Ade Alcika	2	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	41
23	Safira Anggraini	1	1	1	1	4	1	4	1	3	3	4	3	27
24	Zahra Alfani Rahma	1	2	2	3	3	2	3	4	2	4	4	4	34
25	Yuda Ilham Syah	4	3	1	2	3	4	3	3	4	3	3	4	37
26	Galih Pamungkas	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	4	34
27	Ahmad Arsofi Muzaki	1	1	1	1	2	1	1	4	1	3	2	4	22
28	Ananda Restu Putra	2	2	2	4	2	4	3	4	1	4	2	2	32
29	Depri Rehan Pratama	2	1	3	4	2	2	3	2	4	4	4	4	35
30	Erdi Widana	1	1	2	2	4	1	3	1	2	1	4	3	25
31	Fadila Aulia	2	3	1	2	3	3	4	4	3	4	2	3	34
32	Farid Mufiz Rashad Hibatullohh	4	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	40
33	Hanaafah Augestiana	3	2	1	3	3	3	4	2	3	1	2	3	30

	Jesi													
34	Haniifah Augestiani Jesi	3	2	2	4	2	3	3	2	4	2	2	3	32
35	Jeni Anggraini	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	44
36	Lusi Nur Arya	1	2	3	3	2	1	4	3	3	4	2	3	31
37	M Adi Yusuf	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	38
38	Mamlu'atul Khasanah	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	43
39	Muhamad Wifki Abdul Aziz	1	2	2	2	3	4	3	1	4	2	4	3	31
40	Muhammad Hasbi Maulidi	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	39
41	Natasya Apriliani	1	3	2	1	2	3	4	1	4	2	3	3	29
42	Rama Rinaldi	1	1	4	3	3	1	4	2	2	2	4	3	30
43	Rika Septiani	1	1	1	4	2	2	4	2	2	4	2	2	27
44	Rion Zalfa Valinsyah	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	44
45	Rizki Fadilah	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	43
46	Septiana Pujia Ningrum	1	1	1	1	4	1	4	1	3	4	2	3	26
47	Zulfa Rahmatun Nisa	1	1	2	2	4	2	4	2	4	2	4	4	32
48	Abu Khoiri	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	40
TOTAL														1664

rHitung

0,5 0,6 0,51 0,5 0,3 0,59 0,3 0,6 0,3 0,4 0,3 0,4



## Akhlaq Peserta Didik (Y)

No	Nama Responden	Pernyataan																Jumlah
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	Adeli Alwi Putri	4	4	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	52
2	Afif Rahmadiansyah	2	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2	3	4	3	51
3	Ahmad Ramdhani	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	2	3	4	55
4	Ahmad Romdi Anwar	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	51
5	Ajeng Yektining Prabari	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	54
6	Anna Nahdlotul Fitria	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	55
7	Asri Rahayu	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	58
8	Bunga Islami Maharani	4	4	3	4	2	4	4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	50
9	Doni Satria	2	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	54
10	Exel Arian Farid M.	3	3	3	4	2	4	4	3	2	3	3	2	4	3	3	4	50
11	Fahri Marino	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	2	3	54

12	Falen Agastian	3	4	4	4	2	3	4	3	2	4	3	2	3	4	3	2	50
13	Khurotul A`Yunah	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	54
14	Kiftiyah Hidayatus S.	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	51
15	M. Firdaus Alghifari	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	2	2	55
16	Maratus Salma H.R	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	56
17	Monica Anatasya	4	4	2	2	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	47
18	Naura Savira	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	55
19	Nayla Rivatul Anjani	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	2	3	54
20	Nurfadillatul Fitria	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	42
21	Rama Dani	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	52
22	Rindu Ade Alcika	2	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	2	3	2	2	48
23	Safira Anggraini	4	2	4	4	3	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	4	45
24	Zahra Alfani Rahma	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	2	55
25	Yuda Ilham Syah	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	2	2	2	43
26	Galih Pamungkas	3	4	2	1	3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	42
27	Ahmad Arsofi Muzaki	4	2	2	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2	35

28	Ananda Restu Putra	2	3	4	4	2	3	2	4	4	2	3	3	4	2	4	1	47
29	Depri Rehan Pratama	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	3	2	54
30	Erdi Widana	4	2	2	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	3	2	46
31	Fadila Aulia	4	2	3	4	4	2	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	53
32	Farid Mufiz Rashad Hibatulloh	2	2	2	3	3	4	4	2	2	1	2	3	2	2	2	2	38
33	Hanaafah Augestiana Jesi	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2	3	47
34	Haniifah Augestiani Jesi	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	4	49
35	Jeni Anggraini	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	56
36	Lusi Nur Arya	3	3	4	2	2	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	47
37	M Adi Yusuf	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	4	2	2	4	1	45
38	Mamlu'atul Khasanah	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	50
39	Muhamad Wifki Abdul Aziz	3	3	2	1	4	3	4	2	2	3	2	2	3	2	4	2	42
40	Muhammad Hasbi Maulidi	4	4	2	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	42



### 13. LAMPIRAN DOKUMENTASI











**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**  
**PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131  
Telp. (0721) 780887-74531 Fax. 780422 Website: [www.radenintan.ac.id](http://www.radenintan.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-2479/Un.16/P1/KT/X/2023

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M. Sos. I  
NIP : 197308291998031003  
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung  
Menerangkan bahwa artikel ilmiah dengan judul

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK PESERTA DIDIK DI MTs  
MIFTAHUL ULUM WAY TUBA KABUPATEN WAY KANAN PROVINSI LAMPUNG**

Karya

NAMA	NPM	FAKULTAS/PRODI
AYU LISA FRANSISKA	1911010273	FTK/PAI

Bebas Plagiasi sesuai Cek tingkat kemiripan sebesar **19%**. Dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir.

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Bandar Lampung, 23 Oktober 2023  
Kepala Pusat Perpustakaan



**Dr. Ahmad Zarkasi, M. Sos. I**  
NIP. 197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository Perpustakaan.
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi Untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

## PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK PESERTA DIDIK DI MTs MIFTAHUL ULUM WAY TUBA KABUPATEN WAY KANAN PROVINSI LAMPUNG

### ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.jurnal.stiq-amuntai.ac.id">www.jurnal.stiq-amuntai.ac.id</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://jurnal.unitri.ac.id">jurnal.unitri.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://hk.syariah.radenintan.ac.id">hk.syariah.radenintan.ac.id</a> Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Ahmad Dahlan Student Paper	1%
5	<a href="http://journal.uim.ac.id">journal.uim.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://repository.um-surabaya.ac.id">repository.um-surabaya.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://journal.kurasinstitute.com">journal.kurasinstitute.com</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://zadoco.site">zadoco.site</a> Internet Source	1%

Submitted to UIN Raden Intan Lampung