

**PENGUNGKAPAN *ENTERPRISE RISK
MANAGEMENT*, PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN *ISLAMIC PERFORMANCE INDEX*
TERHADAP *FIRM VALUE***

**(Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah
Tahun 2018-2021)**

Skripsi

MARETA INTAN SARI

NPM : 1751020072



Program Studi Perbankan Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H/2023 M**

ABSTRAK

firm value merupakan capaian utama bagi perusahaan yang mampu menggambarkan kesejahteraan bagi segala aspek yang ada pada sebuah perusahaan. *Firm value* dapat dipengaruhi oleh beberapa resiko antara lain *Enterprise Risk Manajemen* (ERM) merupakan suatu strategi yang digunakan untuk mengevaluasi dan mengelola semua risiko dalam perusahaan. Tak hanya ERM yang memiliki pengaruh terhadap *firm value*, tetapi *Corporate Sosial Responsibility* juga dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan. Selain itu dalam perbankan syariah alat penghitung kinerja dimana dapat menunjukkan nilai materialistis serta spiritual di dalam perusahaan yang di sebut dengan *Islamic Performance Index*.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan dan bulanan Perusahaan PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021. Sedangkan, Sampel dalam penelitian ini yaitu Bank Panin Dubai Syariah tahun 2018-2021. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang merupakan data runtut waktu (*time series data*) dimana data tersebut merupakan data kuantitatif dalam bentuk publikasi. Data ini berasal dari *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD), *annual report*, dan mengakses website Index Saham Syariah Indonesia melalui internet. Teknis analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis data regresi linier berganda data *time series* dengan alat analisis data yang digunakan yaitu *Eviews 10*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji hipotesis H_{a1} ditolak, H_{a2} ditolak, H_{a3} diterima, secara simultan Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* dan *Islamic Performance Index* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *firm value*. Determinasi *Adjusted R²* sebesar 70%. Kesimpulan pengujian ini berdasarkan uji statistik adalah *Islamic Performance Index* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*, Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *firm value* pada Bank Panin Dubai Syariah tahun 2018 - 2021.

Kata Kunci: Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility*, *Islamic Performance Index*, terhadap *firm value*

ABSTRACT

Company value or firm value is the main achievement for a company which is able to describe the welfare of all aspects of a company. Firm value can be influenced by several risks, including Enterprise Risk Management (ERM) which is a strategy used to evaluate and manage all risks in the company. Not only does ERM have an influence on firm value or company value, but Corporate Social Responsibility can also have a positive impact on the company. Apart from that, in sharia banking, a performance calculation tool can show materialistic and spiritual values within the company which is called the Islamic Performance Index.

In this research the author used a quantitative type of research. The population used in this research is the annual and monthly financial reports of PT Bank Panin Dubai Syariah Company for 2018-2021. Meanwhile, the sample in this research is Bank Panin Dubai Syariah in 2018-2021. The data source used in this research is secondary data which is time series data where the data is quantitative data in the form of publications. This data comes from the Indonesia Capital Market Directory (ICMD), annual report, and accessing the Indonesian Sharia Stock Index website via the internet. The data analysis technique in this research uses multiple linear regression data analysis of time series data with the data analysis tool used, namely Eviews 10.

The result and research show that the result of the hypothesis test H1 are rejected, H2 is rejected, H3 is accepted, simultaneously disclosure of enterprise risk management disclosure, corporate social responsibility disclosure and Islamic performance index together have an effect on firm value. Determination of adjusted R^2 is 70%. The conclusion of this test is based on the statistical test is that Islamic performance index has a positive and significant effect on firm value, enterprise risk management disclosure, corporate social responsibility disclosure has a positive and in significant effect on firm value at bank panin dubai syariah in 2018 -2021.

**Key word : Enterprise Risk Management Disclosure,
Corporate Social Responsibility Disclosure,
Islamic Performance Index, Firm Value**



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Sekretariat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung 35131
Telp. (0721) 704030

SURAT PERNYATAAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mareta Intan Sari
NPM : 1751020072
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengungkapan *Enterprise Risk Management*, *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* Dan *Islamic Performance Index* Terhadap *Firm Value* (Study Pada Bank Panin Dubai Syariah tahun 2018-2021)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun salinan dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandar Lampung, 02 September 2023
Penulis,



Mareta Intan Sari
NPM.1751020072



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarame 1 Bandar Lampung Telp. 0721 703260

PERSETUJUAN

Judul : **“PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK
MANAGEMENT, PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN ISLAMIC
PERFORMANCE INDEX TERHADAP FIRM VALUE (Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021)”**

Nama : **Mareta Intan Sari**
NPM : **1751020072**

Jurusan : **Perbankan Syariah**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

MBNYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.
NIP. 197905142003121003

Yetri Martika Sari, S.E., M.Acc., Ak., CIA.
NIP. 198403282018012001

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Any Eliza, M.Ak.
NIP. 198308152006042004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Let. Kol. H. Endro Suratminto Sukarame 1 Bandar Lampung Telp. 071 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: **"PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN ISLAMIC PERFORMANCE INDEX TERHADAP FIRM VALUE (Studi Pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021)"** disusun oleh: **Mareta Intan Sari, NPM. 1751020072**; Jurusan Perbankan Syariah Telah ditinjau dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, pada hari/tanggal: **Senin, 30 Oktober 2023**

TIM MUNAQOSYAH

Ketua

Dr. Madnash, M.Si

Sekretaris

Nanda Andia, M.M

Pembahas Pendamping I : Erst Sisdianto, M.Ak

Pembahas Pendamping II : Yeti Marika Sari, M.Acc, Ak, C.A.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Krof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., C.A., Akt

NIP. 197009262008011008

MOTTO

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ
وَاتَّقُوا اللّٰهَ ۚ اِنَّ اللّٰهَ خَبِيْرٌۢ بِمَا تَعْمَلُوْنَ ﴿١٨﴾

Artinya : Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah Setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al-Hasyr : 18)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan segalanya kepada penulis sehingga bisa terselesaikan skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta kepada:

1. Kedua orangtuaku Ayah Supa'at (Alm) dan Ibu Mariana (Almh) yang kusayangi, kuhormati dan kubanggakan. Tiada kata-kata yang bisa diungkapkan selain terima kasih atas kasih sayang, doa dan dukungannya yang tiada henti dalam memberikan pelajaran hidup yang luar biasa demi terwujudnya keberhasilan ini. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan keberkahan disetiap langkahnya.
2. Kakak perempuanku tersayang Yuliana, S.Pd, kakak Didi Yuli Astono, S. Pd, Ayuk Riri Tri Wahyuni, S. Farm yg telah mensupport saya dan memberikan saya semangat yang tidak putua untuk menyelesaikan kuliah saya dan membantu ekonomi saya untuk bisa kuliah di UIN Raden Intan Lampung

RIWAYAT HIDUP

Penulis sangat bahagia terlahir didunia dan menjadi anak dari seorang ayahanda Supa'at (Alm) dan Ibu Mariana (Almh), kebahagiaan yang terlipat gandakan karena penulis di anugerahkan nama oleh kedua orang tua yaitu Maretha Intan Sari. Dilahirkan pada tanggal 13 Maret 1999 di Kotabumi, Lampung Utara. Anak keempat dari empat bersaudara. Penulis mengawali pendidikan dimulai dari :

1. Tk Tunas Harapan tahun 2004 – 2005 desa Kelapa Tujuh Kecamatan Kotabumi Lampung Utara
2. SD Negeri 06 Kelapa Tujuh tahun 2005-2011 desa Kelapa Tujuh Kecamatan Kotabumi Lampung Utara
3. SMP Negeri 01 Abung Selatan tahun 2011-2014 desa Kalibalangan Kecamatan Abung Selatan Lampung Utara
4. SMA Negeri 02 Kotabumi tahun 2014-2017 desa Sawo jajar Kecamatan Kotabumi Lampung Utara
5. Strata 1 Program Studi Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan lampung.

Bandar Lampung, 13 Juli 2023

Maretha Intan Sari

1751020072

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala kemudahan, pertolongan, kasih sayang, serta anugerah yang tak terhingga kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, serta shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan contoh akhlakul kharimah bagi seluruh muslim di seluruh penjuru dunia.

Terwujudnya skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi dalam Program Studi Perbankan Syariah S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Raden Intan Lampung, dengan Judul ” Pengungkapan *Enterprise Risk Management*, Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* Dan *Islamic Perfomance Index* Terhadap *Firm Value* (Study Pada Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021”

Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., Akt., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung beserta jajarannya yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi.
2. Any Eliza, S.E., M.Ak selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang telah memberi arahan dan menyetujui judul skripsi, sehingga terpilih judul skripsi ini.
3. Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E dan Yetri Martika Sari, M.Acc. selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah mencurahkan pemikiran serta waktunya dalam membimbing penulis selama penyelesaian skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang telah memberikan bimbingan selama penulis menimba ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang telah memberikan referensi buku-buku kepada penulis selama penulis menyelesaikan skripsi.

6. Almamater tercinta yaitu Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Hanya ucapan terima kasih dan doa yang dapat penulis berikan. Kritik dan saran selalu terbuka untuk menjadi kesempurnaan di masa yang akan datang. Sedikit harapan semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kepentingan pendidikan. *Aamiin*.

Wassalamu"alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandar Lampung, 13 Jui 2023

Maretha Intan Sari

1751020072

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
H. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Yang Digunakan	
1. Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	21
B. Kerangka Berpikir dan Hipotesis	
1. Kerangka berpikir	39
2. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Populasi dan Sampel	47
C. Jenis dan Sumber Data	48
D. Definisi Operasional Variabel	48
E. Metode Analisis Data	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	
1. Hasil Pengujian Analisis Deskriptif	57
2. Uji Asumsi Klasik	58
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	60
4. Uji koefisien determinasi	61
5. Uji hipotesis	62
B. Pembahasan hasil penelitian	
1. Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	64
2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Firm Value Corporate Social</i>	65
3. Pengaruh <i>Islamic Performance Index</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	66
4. Pengaruh <i>Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility, Islamic Performance Index</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	68
5. Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility, Islamic Performance Index</i> dan <i>Firm Value</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	73
B. Rekomendasi	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- 1. Uji Normalitas**
- 2. Uji Multikolinieritas**
- 3. Uji Heterokedastisitas**
- 4. Uji Autokorelasi**
- 5. Uji Regresi Linier Berganda**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran dalam Penelitian.....	39
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Time Series

Lampiran II Hasil Olah Data *E-views* 10

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal untuk memahami judul skripsi ini, agar tidak menimbulkan kesalah pahaman dan memudahkan pembaca memahami isi dari skripsi ini, maka perlu adanya uraian terhadap penegasan arti dan makna dari beberapa istilah yang terkait dalam judul skripsi ini. Judul skripsi ini yang di maksud adalah : **“Pengungkapan *Enterprise Risk Management*, Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* dan *Islamic Performance Index* Terhadap *Firm Value* (Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021)”**.

Adapun uraian beberapa istilah yang terdapat dalam judul skripsi ini yaitu sebagai berikut :

1. *Enterprise Risk Management* (COSO) menurut COSO, *Enterprise Risk Management* adalah sebuah proses yang di pengaruhi oleh manajemen, *board of directors*, dan personel lainnya yang dijalankan dalam penentuan strategi dan mencakup organisasi secara keseluruhan, didesain untuk mengidentifikasi kejadian-kejadian yang berpotensi untuk mempengaruhi organisasi, dan mengelola risiko, serta menyediakan keyakinan yang memadai terkait pencapaian tujuan organisasi.¹
2. *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) adalah tindakan yang dilakukan perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap sosial dan lingkungan sekitar tempat perusahaan tersebut beroperasi.²

¹Iswani, Soegeng Soetedjo dan Arina Manasikana, “Pengaruh Enterprise RiskManagement (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek”, *Journal Of Applied Managerial Accounting*, Vol.2, No.2, (2018): 276.

²Fauzan Akbar Albastiah dan Ersi Sisdianto, “Penerapan *Green Accounting*, Dan *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syari’ah Di Indonesia Tahun 2018-2020”, *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol 23, No 1, (2022): 4

3. *Islamic Performance Index* merupakan salah satu metode yang mengevaluasi kinerja bank syariah, tidak hanya dari segi keuangan tetapi juga mampu mengevaluasi prinsip keadilan, kehalalan dan penyucian (*tazkiyah*) yang dilakukan oleh bank umum syariah. Terdapat tujuh rasio keuangan yang diukur dari *islamic performance index*, yaitu *profit sharing ratio*, *zakat performance ratio*, *equitable distribution ratio*, *directors-employee welfare ratio*, *islamic investment vs Non Islamic Income vs Non Islamic Income*, dan *AAOIFI index*.³
4. *Firm Value* merupakan sebagai harga yang mampu dibayarkan oleh calon pembeli ketika perusahaan tersebut dijual. Ketika suatu perusahaan telah terbuka atau telah menawarkan saham ke publik maka nilai perusahaan diartikan sebagai persepsi seorang investor terhadap perusahaan itu sendiri. Investor dapat mempergunakan nilai perusahaan sebagai dasar untuk melihat kinerja perusahaan pada periode mendatang, dimana nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham. Investor akan memperoleh keuntungan apabila harga saham perusahaan tinggi.⁴

Dari uraian diatas, bahwa maksud dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran penelitian tentang “Pengungkapan *Enterprise Risk Management*, *Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility* dan *Islamic Performance Index* Terhadap *Firm Value* (Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021)” yang dimana suatu penelitian ilmiah dalam bidang ekonomi islam terkait dengan Pengungkapan *Enterprise Risk Management*, *Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility* dan *Islamic Performance Index* berpengaruh atau tidak terhadap *Firm Value*.

³Raja Ria Yusnita, “Analisis Kinerja Bank Syakokriah Dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Performance Index Priode Tahun 2012-2016”, *Jurnal Terbaru Islamic Bankingand Finance*, Vol.2,No.1(2019): 13.

⁴Indasari, A.P. dan I Ketut Yadyana, “Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan”, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*”, 22 No 1 (2018): 714-746.

B. Latar Belakang

Setiap perusahaan dalam melakukan kegiatan bisnis pada umumnya memiliki keinginan untuk tumbuh dan berkembang serta mencari keunggulan kompetitif dalam dunia bisnis. Tujuan perusahaan tersebut dilakukan untuk mewujudkan kesejahteraan pemilik atau pemegang saham dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan. Namun kenyataan dalam dunia bisnis, perusahaan tidak menutup kemungkinan untuk mengalami resiko-resiko bisnis. Resiko dapat dikatakan sebagai kemungkinan hasil dari suatu proses yang tidak memenuhi harapan. Kondisi tersebut dapat mengakibatkan suatu unsur yang tidak menguntungkan dan mengakibatkan perusahaan gagal dalam mencapai harapan masa depannya.⁵

Nilai perusahaan atau *firm value* merupakan capaian utama bagi perusahaan yang mampu menggambarkan kesejahteraan bagi segala aspek yang ada pada sebuah perusahaan. Nilai perusahaan atau *firm value* adalah sebuah hasil akhir dari apa yang sudah dilaksanakan oleh perusahaan dengan segala upaya, strategi dan target yang dibentuk dan direncanakan yang nantinya mampu mencerminkan bahwa perusahaan tersebut memiliki citra dan ekstensi yang baik dimata masyarakat maupun *stakeholder*. Salah satu yang memiliki perkembangan kinerja yang pesat adalah entitas bank syariah. Bank syariah merupakan industry disektor keuangan yang sedang berkembang dan mampu menghasilkan kinerja yang semakin maju dari periode satu ke periode lainnya.

Firm value atau nilai perusahaan menjadi satu hal yang penting karena semakin tinggi nilai perusahaan maka akan diikuti tingginya kesejahteraan pemegang saham. Hal ini membuat perusahaan yang sudah *go public* berusaha meyakinkan investor bahwa perusahaan mereka adalah salah satu alternatif yang tepat dalam berinvestasi. Banyaknya resiko yang ditimbulkan dapat mengurangi nilai perusahaan, sehingga perusahaan diharuskan

⁵Desy Rachmatas Solikhah dan Hariyati, "Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prifibilitas Sebagai Variabel Mediasi", *Jurnal Akuntansi*, Vol.6, No.3(2018): 1.

mempertahankan keberlangsungan perusahaan serta pemegang saham dan lainnya.⁶

Firm value adalah indikator yang digunakan oleh pasar untuk menilai suatu perusahaan. Perusahaan yang tinggi dengan laba yang tinggi akan membuat nilai perusahaan yang ada di pasar menjadi baik, sehingga dapat menarik investor untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut. Selain nilai pasar, nilai perusahaan dapat dilihat dari nilai buku perusahaan tersebut. Nilai buku tersebut terdiri dari hutang, ekuitas dan kekayaan perusahaan berdasarkan pencatatan yang historis.

Firm value pada penelitian ini diukur dengan menggunakan rasio *Tobin's Q* dengan menggabungkan nilai buku dan nilai pasar. Rasio *Tobin's Q* dinilai lebih baik dan teliti dari pada pengukuran nilai lainnya karena harus menyertakan modal dan hutang serta seluruh asset perusahaan.⁷

Firm value dapat dipengaruhi oleh beberapa resiko antara lain manajemen risiko atau *Enterprise Risk Manajemen* (ERM) merupakan suatu strategi yang digunakan untuk mengevaluasi dan mengelola semua risiko dalam perusahaan.⁸ Pendekatan terhadap pengelolaan risiko organisasi sering disebut dengan manajemen risiko. *Enterprisk Risk Manajemen* (ERM) dapat dilakukan sebagai bentuk strategi perusahaan dalam mempertahankan bisnisnya di tengah kondisi persaingan usaha yang kompetitif, seperti kinerja dan tingkat profitabilitas. ERM menjadi bentuk

⁶ Ersi Sisdiyanto dan Ainul Fitri, " *Firm Size and Firm Value on Corporate Social Responsibility in Indonesia*", *Journal of Islamic Business an Economic Review*, Vol 3 No 1, (2020): 51

⁷Desy Rachmatas Solikhah dan Hariyati, "Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prifibilitas Sebagai Variabel Mediasi", *Jurnal Akuntansi*, Vol.6, No.3(2018): 1.

⁸Adie Pamungkas, "Pengaruh Penerapan Enterprise Risk Management (COSO) Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Adie Pamungkas" Volume 11, Nomor 1. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, Universitas Kristen Maranatha. (2017): ISSN 2085-8698 | e-ISSN 2598-4977. <https://doi.org/10.28932/jam.v11i1.1539>

kesadaran perusahaan untuk menghadapi suatu bencana dan kegagalan bisnis yang tidak terduga sebelumnya.⁹

Dengan mengadopsi pendekatan yang sistematis dan konsisten untuk mengelola semua resiko yang dihadapi perusahaan. Fenomena risiko bisnis yang terjadi di Indonesia pernah dipublikasikan oleh *Indonesia Risk Management Professional Association* (IRMAPA) pada 18 Februari 2019 yaitu kasus risiko strategis yang gagal dikelola dari PT. Asuransi Jiwasraya (persero) yang dinilai rentan terhadap kelangsungan bisnis asuransi kedepannya. Fenomena-fenomena kegagalan mengelola risiko yang bahkan melibatkan perusahaan yang telah berumur ratusan tahun seperti *Enron* menunjukkan lemahnya pengungkapan *enterprise risk management* yang seharusnya dapat membantu mengontrol aktivitas manajemen untuk meminimalisir terjadinya *fraud* baik di negara maju maupun negara berkembang termasuk Indonesia. Selain data diatas menurut survei yang dilakukan *Center for Risk Management Studies* (CRMS) Indonesia di tahun 2018, penerapan Manajemen Risiko di Indonesia berada pada tingkat kematangan yang Baik (29,78%) dan Menengah (26,78%). Namun, menurut data *Asian Corporate Governance* (ACGA) pada tahun yang sama menunjukkan bahwa Indonesia memiliki tata kelola perusahaan yang paling buruk diantara negara Asia Pasifik khususnya negara-negara ASEAN lainnya.¹⁰ Pada bank panin syariah restrukturisasi dan reorganisasi bank panin dubai syariah yang dilakukan sejak tahun 2018 telah menunjukkan hasil yang cukup menggembirakan dan tumbuh secara berkesinambungan.

Tak hanya ERM yang memiliki pengaruh terhadap firm value atau nilai perusahaan, tetapi *Corporate Sosial Responsibility* juga

⁹Desy Rachmatus Solikhah dan Hariyati, "Pengaruh Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi", *Jurnal Akuntansi*, Vol.6, No.3 (2018): 5.

¹⁰Center For Risk Manajement A Sustainability, "Manajemen Risiko", Center For Risk Manajement A Sustainability, 2018 <http://crmsindonesia.org/wp-content/uploads/2018/11/CRMS-Indonesia-Survei-Nasional-Manajemen-Risiko-2018.pdf>

dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan, dimana dengan melakukan aktivitas CSR perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk perusahaan sehingga reputasi perusahaan juga meningkat dimata masyarakat, jadi masyarakat akan berkeinginan untuk membeli produk perusahaan.¹¹ Dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa peraturan mengenai CSR di Indonesia. Salah satu tujuannya adalah agar peraturan tersebut dapat meningkatkan suatu perusahaan tertentu untuk melaksanakan tanggung jawab sosialnya. Namun pada kenyataannya belum semua perusahaan di Indonesia mengimplementasikan tanggung jawab sosial perusahaan dengan baik dan wajar. Hal ini masih bisa di lihat dengan banyaknya perusahaan yang mengalami konflik dan masalah seperti demonstrasi dan protes yang menyiratkan beberapa elemen *stakeholder* pada manajemen perusahaan.¹²

Pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan juga yaitu salah satu pendekatan bagaimana perusahaan mengungkapkan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan mereka. Perusahaan perlu mengungkapkan laporan kegiatan kepada para pihak yang berkepentingan atau *stakeholder* di dalam laporan tahunan, atau melalui pengungkapan informasi tambahan. Salah satu tujuannya adalah untuk mengurangi kesenjangan antara *stakeholder* dengan perusahaan, yaitu dengan meningkatkan transparansi dan keterbukaan untuk berbagi informasi dengan para *stakeholder*.¹³ Maka dari itu pentingnya *Corporate Social Responsibility* ini, manajemen perusahaan juga memiliki tanggung jawab untuk mengelola dana investor sehingga memberikan manfaat bagi mereka dan mencari sumber dana investor lain untuk mengembangkan bisnis.

¹¹ Ristya Utami, "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan *High Profile* Terbuka Di Indonesia", (Skripsi, Universitas Sumatra, 2017): 1.

¹² Ibid

¹³ Andi Winaalar Purwandaka, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*", (Skripsi, Universitas Airlangga Surabaya, 2012): 1.

Salah satu dalam sistem ekonomi syariah yang sangat di butuhkan adalah alat penyalur dan penyimpanan uang yang berbentuk syariah yaitu perbankan syariah. Adapun alat penghitung kinerja dimana dapat menunjukkan nilai materialistis serta spiritual di dalam perusahaan yang di sebut dengan *Islamic Performance Index*. Di era ilmu ekonomi, organisasi diseluruh dunia telah mengakui bahwa sumber daya tidak berwujud perusahaan berkontribusi pada perusahaan untuk mencapai dan mempertahankan kinerja yang unggul. Untuk bersaing secara efektif di era pengetahuan saat ini, lembaga keuangan mungkin perlu merangkul serangkaian prioritas strategis baru untuk bertahan hidup dan bersaing dengan perusahaan baru untuk memasuki lembaga keuangan Islam. Saat ini perkembangan dunia usaha dalam beberapa tahun terakhir berkembang pesat. Oleh sebab itu pentingnya laporan keuangan dalam perusahaan bertujuan memberikan informasi keuangan yang melingkupi perubahan dari unsur-unsur laporan keuangan yang diberikan kepada pihak lain yang berkepentingan dalam nilai kinerja keuangan perusahaan. Dan perusahaan perlu menganalisis perkembangan usaha terhadap apa yang perusahaan capai dari masa lalu, masa sekarang dan masa depan.¹⁴

Bank Panin Dubai Syariah adalah bank dengan restrukturisasi dan reorganisasi yang dilakukan sejak tahun 2018 telah menunjukkan hasil yang cukup menggembirakan dan tumbuh secara berkesinambungan seperti halnya tabel data penelitian *firm value, enterprise risk management, corporate social responsibility* dan *islamic performace index* berikut. Selain itu juga laba yang dihasilkan oleh bank Panin Dubai Syariah meningkat secara terus menerus.¹⁵

¹⁴ Yetri Martika Sari, “ Analisis Tingkat Kesehatan Bank Umum Syariah Sebelum dan Sesudah Terdaftar di BEI”, *Journal article I Finance*, Vol 5 No 1, (2019): 73 <https://dx.doi.org/10.19109/ifinace.v5i1.3717>

¹⁵https://www.google.com/search?q=panin+dubai+syariah&rlz=1C1GGRV_enID958ID958&tbm=nws&sxsrf=APwXEdfci_BIqjQLo8KQPzriVv5WuX41Wg:1685252121350&ei=GehyZlaAFF-mseMP5_m_0AM&start=0&sa=N&ved=2ahUKEwjG8LKwpZf_AhV_U2wGHef8Dzo4FBDy0wN6BAgFEAQ&biw=1093&bih=500&dpr=1.25

Berdasarkan data yang diperoleh pada tahun 2018-2021, terlihat bahwa nilai *firm value* terlihat secara fluktuatif yang menandakan bahwa nilai perusahaan setiap tahunnya berubah-ubah dimana nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti *enterprise risk management*, *corporate social responsibility* serta *islamic performance index*.

Seperti halnya penelitian yang dilakukan oleh Sunitha Devi menyatakan bahwa ERM berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan¹⁶. Penelitian yang dilakukan oleh Cristofel dan Kurniawati dengan hasil penelitian yang menyatakan bahwa *enterprise risk management* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena pengungkapan ERM lebih terfokus terhadap identifikasi resiko atau kejadian dan kurangnya penjelasan terkait nilai resiko dan respon atau mitigasi resiko sehingga hal ini ditanggap sebagai berita negatif oleh investor. Disisi lain, *corporate social responsibility* dan kepemilikan institusional menunjukkan hasil yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.¹⁷

Dengan hasil penelitian yang berbeda-beda menyebabkan peneliti menguji kembali penelitian terdahulu dengan objek penelitian berupa bank umum syariah yang terdaftar pada bursa efek Indonesia. Selain itu juga, periode penelitian ini dimulai dari tahun 2018-2021. Dan dengan tersedianya referensi dan data-data yang dibutuhkan sehingga mempermudah peneliti dalam mencari sumber dan literatur guna menyelesaikan penelitian ini.

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan diatas, penulis merasa tertarik untuk mengkaji lebih jauh tentang **PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY DAN ISLAMIC PERFORMANCE INDEX TERHADAP FIRM VALUE (Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021).**

¹⁶Ibid, 20 - 45

¹⁷Cristofel dan Kurniawati, "Pengaruh *Enterprise Risk Management*, *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan", *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Vol. 14, No. 1, 1-12

C. Batasan Masalah

Agar tidak terjadi pembahasan yang terlalu panjang dan melebar maka yang menjadi batasan masalah penelitian ini yaitu Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* dan *Islamic Performace Index* terhadap *Firm value* (Study Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah pengungkapan *Enterprise Risk Management (COSO)* mempunyai pengaruh terhadap *firm value* pada PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021?
2. Apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* mempunyai pengaruh terhadap *firm value* PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021?
3. Apakah pengungkapan *Islamic Performance Index* mempunyai pengaruh terhadap *firm value* PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021?
4. Apakah pengungkapan *Enterprise Rise Management (COSO), Corporate Social Responsibility, Islamic Performance Index* mempunyai pengaruh terhadap *firm value* PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021?
5. Bagaimana pengaruh pengungkapan *Enterprise Risk Management (COSO), Corporate Social Responsibility, Islamic Performance* dan *firm value* ditinjau dari perspektif Islam PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas penelitian ini mempunyai tujuan untuk:

1. Untuk menganalisis pengungkapan *Enterprisk Risk Management (COSO)* mempunyai pengaruh terhadap *firm value* PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021

2. Untuk menganalisis pengungkapan *Corporate Social Responsibility* mempunyai pengaruh terhadap *firm value* PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021
3. Untuk menganalisis pengungkapan *Islamic Performance Index* mempunyai pengaruh terhadap *firm value* PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021
4. Untuk menganalisis pengungkapan *Enterprisk Risk Management (COSO)*, *Corporate Social Responsibility*, *Islamic Performance Index* mempunyai pengaruh terhadap *firm value* PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021
5. Untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Enterprisk Risk Management (COSO)* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *firm value* dalam persfektif Islam PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain :

- a. Secara teoritis hasil penelitian ini penulis berharap kiranya dapat memberikan sumbangan kontribusi bagi pengembangan ilmu perbankan syariah di indonesia khususnya pengungkapan *Enterprisk Risk Management*, *Corporate Social Responsibility* dan *Islamic Perfomance Index*, terhadap *firm value*.
- b. Menambah wawasan keilmuan dan pemahaman terhadap konsep suatu nilai perusahaan di dalam perusahaan.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi Akademisi

Dapat menjadi tambahan referensi dan bahan pengembangan penelitian selanjutnya terkait pengungkapan *Enterprisk Risk Management*, *Corporate Social Responsibility* dan *Islamic Perfomance Index*, terhadap *firm value*

b. Bagi Perusahaan

Dapat dikatakan pentingnya pengungkapan *Enterprisk Risk Management*, *Corporate Social Responsibility* dan *Islamic Perfomance Index*, terhadap *firm value*, dalam setiap perusahaan untuk mengatasi resiko-resiko dan kegiatan yang ada di dalam perusahaan, sehingga kinerja perusahaan dapat berjalan efektif, efisien dan tepat.

c. Bagi OJK

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan khususnya di bidang bank syariah.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Guna pembahasan yang lebih komprehensif, penelitian terdahulu bertujuan untuk mendapatkan bahan perbandingan dan acuan. Selain itu, untuk menghindari anggapan kesamaan dengan penelitian ini maka dalam kajian penelitian terdahulu yang relevan ini mencantumkan hasil-hasil penelitian terdahulu sebagai berikut:

1. Rila Sanda Wahyuni (2021), berjudul “*COSO ERM Frame work As The Basic Of Strategic Planning In Islamic Banking*”. Penelitian ini bertujuan untuk menyediakan sistem manajemen yang dapat membantu manajemen dalam menciptakan keunggulan kompetitif. Penelitian ini akan menggambarkan efek *enterprise risk management* (ERM) dalam perencanaan strategis untuk penggunaan perbankan syariah pendekatan *COSO ERM Frame work*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ERM berpengaruh positif terhadap strategi perencanaan di Bank Syariah Mandiri (BSM). Perencanaan strategis di BSM dipengaruhi 72,5% oleh manajemen risiko yang dilakukan oleh perusahaan. Dalam perencanaan strategis, manajemen telah membuat

laporan manajemen risiko sebagai dasar analisis internal dan perusahaan internal.¹⁸

2. Penelitian Adie Pamungkas (2017), berjudul “Pengaruh Penerapan *Enterprise Risk Management* (COSO) Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI”. Penelitian ini bertujuan Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan *Enterprise risk management* (COSO) pada *Corporate Value* dengan Metode Nilai Buku Harga (PBV). Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis yaitu metode yang menggambarkan apa yang terjadi pada perusahaan berdasarkan fakta atau kejadian di perusahaan. Penulis menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan dari 10 perusahaan manufaktur terbaik versi majalah Forbes yang terdaftar di Indonesia Bursa Efek periode 2012-2015. Hasil pengujian data menunjukkan bahwa *Enterprise risk management* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil perhitungan Jadi t hitung $4,186 > t$ tabel $2,02$. Ketika tingkat signifikansinya adalah $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa ERM memiliki efek positif pada Nilai Perusahaan.¹⁹
3. Gissel Glenda Agista Dan Ni Putu Sri Harta Mimba. (2017), Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Corporate Governance Structure* Dan Konsentrasi Kepemilikan Pada Pengungkapan *Enterprise Risk Management*”. Tujuan penelitian ini untuk memberikan bukti empiris pengaruh *corporate governance structure* dan konsentrasi kepemilikan pada pengungkapan

¹⁸ Rila Sanda Wahyuni, Novita, “COSO ERM Framework as the basic of Strategic Planning in Islamic Banking”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Universitas Merdeka Malang*. Volume 25 (2021): 21-35, <https://doi.org/10.26905/jkdp.v25i1.5123>

¹⁹ Adie Pamungkas, “Pengaruh Penerapan *Enterprise Risk Management* (COSO) Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Adie Pamungkas” Volume 11, Nomor 1. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, Universitas Kristen Maranatha. (2017): ISSN 2085-8698 | e-ISSN 2598-4977. <https://doi.org/10.28932/jam.v11i1.1539>

Enterprise Risk Management (ERM) di Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank (LJKNB). Pengungkapan penting untuk dilakukan sebagai wujud dari prinsip transparansi. 25 item pengungkapan ISO 31000 digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur indeks pengungkapan ERM. Sampel penelitian adalah LJKNB yang terdiri dari perusahaan asuransi, reasuransi, pembiayaan dan perusahaan efek yang terdaftar di BEI tahun 2014-2015. Sampel ditentukan berdasarkan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 36 perusahaan dengan 72 data observasian. Uji pada hipotesis dilakukan dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah komisaris independen yang diukur dengan proporsi dewan komisaris tidak memengaruhi luas pengungkapan ERM di LJKNB, sedangkan *Risk Management Committee* (RMC), *Chief Risk Officer* (CRO), dan konsentrasi kepemilikan berpengaruh positif secara parsial pada luas pengungkapan ERM di LJKNB.²⁰

4. Sunitha Devi. (2017), Berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Dan Pengungkapan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (*The Effect Of Enterprise Risk Management Disclosure And Intellectual Capital Disclosure On Firm Value*)” Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan *Enterprise Risk Management* (ERM) dan pengungkapan *Intellectual Capital* (IC) pada nilai perusahaan. Sampel penelitian adalah 73 perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2010-2014. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian membuktikan bahwa pengungkapan ERM berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa

²⁰Gissel Glenda Agista Dan Ni Putu Sri Harta Mimba, “Pengaruh *Corporate Governance Structure* Dan Konsentrasi Kepemilikan Pada Pengungkapan *Enterprise Risk Management*” *Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.20.1 E-Jurnal (2017): 438-466

pengungkapan IC berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage, sebagai variabel kontrol, juga berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. 1 Penelitian ini dilakukan ketika penulis pertama menempuh studi Magister Akuntansi di Universitas Udayana. 21 *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Juni 2017, Vol. 14, No. 1, hal 20 - 45 Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak manajemen perusahaan untuk meningkatkan pengungkapan ERM dan IC di dalam laporan tahunan karena pengungkapan ERM dan IC dapat dijadikan sebagai sinyal positif untuk mendorong peningkatan nilai perusahaan. Selain itu, karena informasi ERM dan IC sangat penting bagi investor, maka penelitian ini bermanfaat bagi regulator untuk menetapkan instrumen pengungkapan wajib terkait dengan ERM dan IC untuk memperkecil asimetri informasi yang dapat merugikan pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan.²¹

5. Layyinatasy Syifa. (2013) berjudul “Determinan Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia” Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, konsentrasi kepemilikan, reputasi auditor dan *chief risk officer* terhadap pengungkapan ERM. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2011. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling yang menghasilkan 94 sampel selama tahun 2010-2011. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil melalui teknik dokumentasi yang terdiri dari annualreport perusahaan manufaktur tahun 2010-

²¹ Sunitha Devi, “Pengaruh Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Dan Pengungkapan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (*The Effect of Enterprise Risk Management Disclosure and Intellectual Capital Disclosure on Firm Value*)” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 14, No. 1, (Juni 2017): 20 -

2011. Metode analisis data penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan, leverage, konsentrasi kepemilikan, reputasi auditor, dan *chief risk officer* secara simultan berpengaruh positif terhadap pengungkapan ERM. Pengujian parsial menunjukkan leverage tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ERM. Ukuran perusahaan, konsentrasi kepemilikan, reputasi auditor, *chief risk officer* berpengaruh positif terhadap pengungkapan ERM.²²

6. Gusti Nyoman Budiasih, Dewa Nyoman Badera, dan Sunitha Devi. (2017) berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Dan Pengungkapan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (*The Effect of Enterprise Risk Management Disclosure and Intellectual Capital Disclosure on Firm Value*)” Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan *Enterprise Risk Management* (ERM) dan pengungkapan *Intellectual Capital* (IC) pada nilai perusahaan. Sampel penelitian adalah 73 perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2010-2014. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian membuktikan bahwa pengungkapan ERM berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa pengungkapan IC berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage, sebagai variabel kontrol, juga berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak manajemen perusahaan untuk meningkatkan pengungkapan ERM dan IC di dalam laporan tahunan karena pengungkapan ERM dan IC dapat dijadikan sebagai sinyal positif untuk mendorong peningkatan nilai perusahaan. Selain itu, karena informasi ERM dan IC sangat

²²Layinatusy Syifa. “Determinan Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia”, *Accounting Analysis Journal*, Vol 2 No 3, (2013): 23

penting bagi investor, maka penelitian ini bermanfaat bagi regulator untuk menetapkan instrumen pengungkapan wajib terkait dengan ERM dan IC untuk memperkecil asimetri informasi yang dapat merugikan pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan.²³

7. Moh. Bahrudin, Ahmad Habibi, dan Muhammad Iqbal. (2018) berjudul “*A Comparative Analysis Of The Level Of Banking Social Reports Disclosure In Indonesia (Islamic Social Reporting And Corporate Social Responsibility Approach)*”. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan antara konsep pelaporan sosial konvensional dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdasarkan penelitian sebelumnya dengan konsep pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) baik pada bank syariah maupun bank konvensional. Populasi penelitian ini adalah bank umum syariah dan bank konvensional. Ini Penelitian mengambil 8 bank yang terdiri dari 4 bank syariah dan 4 bank konvensional. Sampel Independen t-Test digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Indeks ISR dan CSR antara bank syariah dan konvensional berbeda satu sama lain dalam pengungkapan laporan sosial perusahaan.²⁴
8. Pandu Dewanata, Hamidah, dan Gatot Nazir Ahmad. (2016) berjudul “*The Effect Of Intellectual Capital And Islamicity Performance Index To The Performance Of Islamic Bank In Indonesia 2010*” Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal intelektual dan indeks kinerja keislaman yang diprosikan dengan rasio bagi hasil, rasio kinerja zakat, dan rasio pemerataan terhadap kinerja bank

²³ Gusti Nyoman Budiasih, Dewa Nyoman Badera, dan Sunitha Devi, “Pengaruh Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Dan Pengungkapan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (*The Effect of Enterprise Risk Management Disclosure and Intellectual Capital Disclosure on Firm Value*)”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 14, No. 1, (2017): 20 – 45.

²⁴ Moh. Bahrudin, Ahmad Habibi, dan Muhammad Iqbal, “*A Comparative Analysis Of The Level Of Banking Social Reports Disclosure In Indonesia (Islamic Social Reporting And Corporate Social Responsibility Approach)*”, *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis (JTMB)*, Vol 1 No 1, (2018): 115.

syariah di Indonesia periode 2010-2014. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan 11 bank syariah di Indonesia periode 2010-2014. Model regresi menggunakan data panel dengan *Fixed Effect Model*. Hasil dari penelitian ini adalah modal intelektual dan rasio kinerja zakat berpengaruh signifikan dan positif terhadap ROA, sedangkan rasio pemerataan tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA, dan rasio bagi hasil berpengaruh signifikan dan positif terhadap ROA.²⁵

9. Yusro Rahma. (2018) berjudul “*The Effect Of Intellectual Capital And Islamic Performance Index On Financial Performance*” Penelitian ini bertujuan untuk menguji modal intelektual dan indeks kinerja Islam (IPI) padakerja keuangan dengan pendekatan profitabilitas. Modal intelektual yang diprosikan oleh Nilaimenambahkan modal intelektual (VAIC) (VACA, VAHU dan STVA) diadopsi oleh Pulic (1998) diprosikan dengan *Profit Sharing Ratio* (PSR), *Zakat Performance Ratio* (ZPR), *Islamic Income Rasio* (IIR), Profitabilitas dengan *Return on Assets* (ROA). Penelitian ini menggunakan 10 sampel bank syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Indonesia periode 2012 sampai 2015. Regresi berganda digunakan untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil dari ini penelitian memberikan bukti bahwa nilai tambah modal intelektual (VAIC) positif dan berpengaruh signifikan terhadap returnonasset. Rasio Bagi Hasil (PSR) negatif dan signifikan tidak berpengaruh terhadap *return on asset*. Rasio Kinerja Zakat (ZPR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap returnonasset. Rasio Pendapatan Islam (IIR) tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap returnonasset dengan signifikansi alpha 5%, tetapi dengan signifikansi alpha 10% *Islamic Income*

²⁵Pandu Dewanata, Hamidah, dan Gatot Nazir Ahmad, “*The Effect Of Intellectual Capital And Islamicity Performance Index To The Performance Of Islamic Bank In Indonesia 2010*”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | Vol 7, No. 2, (2016)

Ratio (IIR) secara positif dan signifikan pengaruhnya terhadap pengembalian aset.²⁶

10. Septiana Magdalena, Isna Yuningsih dan Ibnu Abni Lahaya. (2017) berjudul “Pengaruh *Firm Size* Dan *Good Corporate Governance* Serta *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia” Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Firm Size* yang diproksikan oleh Total Aset dan Jumlah Karyawan, *Good Corporate Governance* yang diproksikan oleh Proporsi Dewan Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Proporsi Komite Audit Independen, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan yang diproksikan oleh *Return on Assets* pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Sampel yang digunakan adalah Bank Umum Syariah di Indonesia selama tahun 2011 hingga 2015 menggunakan teknik purposive sampling, dengan total observasi menjadi 35 sampel. Adapun metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan alat bantu SPSS. Hasil penelitian membuktikan bahwa Total Aset, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif terhadap Kinerja Keuangan yang diukur oleh ROA. Jumlah Karyawan berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan yang diukur oleh ROA. Sementara itu, Dewan Pengawas Syariah dan Proporsi Komite Audit Independen tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan yang diukur oleh ROA.²⁷

Adapun perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu terdapat pada tahun penelitian. Selain itu juga,

²⁶ Yusro Rahma, “*The Effect Of Intellectual Capital And Islamic Performance Index On Financial Performance*”, *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi* Volume 11 (1), 2018: 105 - 116 P-ISSN: 1979-858X; E-ISSN: 2461-1190 DOI: 10.15408/akt.v11i1.8804

²⁷ Septiana Magdalena, Isna Yuningsih dan Ibnu Abni Lahaya. “Pengaruh *Firm Size* Dan *Good Corporate Governance* Serta *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia” *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 5, Nomor 2, (2017): 221 - 238

perbedaan penelitian terdapat pada indikator yang digunakan dalam *islamic performace index* dimana penelitian ini menggunakan indikator *profit sharing ratio*. Adapun persamaan dalam penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu sama-sama meneliti objek perbankan syariah.

H. Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian ini terbagi dalam lima bab dimana antar bab yang satu dengan yang lainnya saling berkaitan. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini mengutarakan gagasan yang mendasari penyusunan penelitian atau pokok permasalahan, rumusan masalah yang menjadi pertanyaan untuk dilakukannya penelitian, tujuan yang akan dicapai dan manfaat yang diharapkan dari penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini berisi penjelasan mengenai landasan teori, penelitian-penelitian terdahulu yang digunakan sebagai referensi/rujukan penulisan, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis penelitian yang diusulkan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, data dan sumber data, definisi operasional dan variabel, serta metode analisis yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengungkapan *enterprise risk management (coso)* pengungkapan *corporate social responsibility and islamic performance index* terhadap *firm value* (Study Kasus Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2015-2020).

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk seluruh pihak yang berkaitan dengan penelitian ini maupun untuk peneliti berikutnya.

BAB II

LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Teori yang digunakan

1. Teori *Stakeholder* (*Stakeholder Theory*)

Stakeholder adalah semua pihak internal maupun eksternal, seperti : pemegang saham, pemerintah, masyarakat sekitar lingkungan, internasional, lembaga diluar perusahaan, dan sebagainya baik yang bersifat mempengaruhi maupun dipengaruhi, bersifat langsung maupun tidak langsung oleh perusahaan.²⁸ Selain itu Teori *stakeholder* juga menyatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingan (*shareholder*) saja namun telah bergeser menjadi lebih luas yaitu perusahaan juga harus memberikan manfaat bagi para *stakeholdernya*.²⁹ Pengungkapan sosial perusahaan merupakan kesuksesan untuk perusahaan dalam menegosiasikan hubungannya dengan stakeholder mereka, dengan adanya teori *stakeholder* ini, memberikan dasar bahwa suatu manfaat bagi para *stakeholdernya*. manfaat tersebut dapat berupa penerapan program CSR.³⁰ Manajemen dalam perusahaan diharapkan dapat melakukan aktivitas sesuai dengan yang diharapkan para *stakeholder* dan melaporkannya juga kepada *stakeholder*.³¹

Studi yang pertama kali mengemukakan mengenai stakeholder adalah *Strategic Management: A Stakeholder Approach* oleh Freeman pada tahun 1984. Konsep tanggung jawab sosial perusahaan telah mulai dikenal sejak awal 1970,

²⁸ Hadi, Sutrisno. *Penelitian Research*. Yogyakarta: BPFE.

²⁹ Agus Purwanto, "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitaabilitas, Terhadap *Corporate Social Responsibility*". Vol. 8 No. 1, (November 2011): 1-94.

³⁰ Griffin, Paul A. and Sun, Estelle Yuan. "Going Green: Market Reaction to CSR Newswire Releases". *Journal of Accounting and Public Policy*", Vol. 32, No. 2. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1995132> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1995132>

³¹ Purwanto. *Evaluasi Hasil Belajar*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011)

yang secara umum dikenal dengan Stakeholder teori artinya sebagai kumpulan kebijakan dan praktik yang berhubungan dengan stakeholder, nilai-nilai, pemenuhan ketentuan hukum, penghargaan masyarakat dan lingkungan, serta komitmen dunia usaha untuk berkontribusi dalam pembangunan secara berkelanjutan.³² Teori Stakeholder dimulai dengan asumsi bahwa nilai secara eksplisit dan tak dipungkiri merupakan bagian dari kegiatan usaha.³³

Stakeholder berdasarkan karakteristiknya dibagi menjadi dua yaitu Stakeholder Primer dan Stakeholder Sekunder. Stakeholder Primer adalah 14 kelompok investor, karyawan, konsumen dan pemasok, dimana apabila kelompok tersebut tidak ada, maka perusahaan tidak dapat bertahan untuk goingconcern. Sedangkan, yang termasuk kedalam Stakeholder Sekunder yaitu pemerintah dan komunitas. Kelompok stakeholder sekunder yaitu mereka yang mempengaruhi atau dipengaruhi perusahaan, akan tetapi mereka tidak berhubungan dengan transaksi perusahaan.³⁴

Stakeholder pada dasarnya dapat mengendalikan atau memiliki kemampuan untuk mempengaruhi pemakaian sumber-sumber ekonomi yang digunakan perusahaan. Oleh karena itu power stakeholder ditentukan oleh besar kecilnya power yang dimiliki stakeholder atas sumber tersebut. Power tersebut dapat berupa kemampuan untuk membatasi

³² Siti Fauziah, Any Eliza dan Ersi Sisdianto, “*The Effect of Intellectual Capital on Firm Value with Profitability as Intervening Variable: Study on Manufacturing Companies Registered at ISSI 2016-2020*”, *Journal Annual International Conference On Islamic Economics and Business*, Vol 2 No 1, (2022): 247

³³ Adityo. “Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Beta*, *Firm Size*, dan *Book Market Ratio* terhadap Return Saham (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010 – 2011)”. *Jurnal Akuntansi*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.(2012).

³⁴ Yetri Martika Sari, dan Shinta Widyastuti, “Kompetensi Auditor dan Efektivitas Audit Syariah Internal dengan Dukungan Senior Manajemen sebagai Moderasi”, *Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*, Vol 13 No 1, (2022): 70 <https://doi.org/10.33558/jrak.v13i1.3221>

pemakaian sumber ekonomi yang terbatas (modal dan tenaga kerja), akses terhadap media yang berpengaruh, kemampuan untuk mengatur perusahaan, atau kemampuan untuk mempengaruhi konsumsi atas barang dan jasa yang dihasilkan perusahaan.³⁵

Menurut Thomas dan Andrew, dalam penelitian Nor Hadi, teori *stakeholder* memiliki beberapa asumsi sebagai berikut³⁶:

- a. Perusahaan memiliki hubungan dengan banyak kelompok *stakeholder* yang mempengaruhi dan dipengaruhi oleh keputusan perusahaan.
- b. Teori ini ditekankan pada sifat alami hubungan dalam proses dan keluaran bagi perusahaan dan *stakeholdernya*.
- c. Kepentingan seluruh legitimasi *stakeholder* memiliki nilai secara hakiki, dan tidak membentuk kepentingan yang didominasi satu sama lain.
- d. Teori ini memfokuskan pada pengambilan keputusan manajerial. Teori *stakeholder* menjelaskan pengungkapan CSR perusahaan sebagai cara untuk berkomunikasi dengan *stakeholder*.

Berdasarkan penjelasan teori diatas dapat disimpulkan jika para *stakeholder* sebenarnya memiliki hak penuh atas semua informasi wajib maupun sukarela mengenai informasi keuangan dan non-keuangan yang didalamnya menjelaskan pertanggung jawaban dari aktivitas perusahaan kepada para *stakeholder*.

2. *Enterprise risk management*

Enterprise Risk Management (ERM) berdasarkan Framework COSO Terdapat beberapa kerangka atau standar manajemen risiko yang dapat dijadikan acuan bagi perusahaan, seperti AIRMIC/ALARM/IRM:2002; CAN/CSA-

³⁵ A Chariri dan Imam Ghozali. “*Teori Akuntansi*”. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.2007)

³⁶ Noor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 94

Q850-97 (R2009); GRC Capability Model; ISO 31000:2009 *Risk Management-Principles and Guidelines*; serta COSO *ERM Integrated Framework*.

a. Definisi *Enterprise Risk Management*

Enterprise risk management merupakan program manajemen risiko yang komprehensif untuk menangani keseluruhan risiko yang dihadapi perusahaan, yang meliputi risiko murni, risiko spekulatif, risiko strategis, risiko operasional, dan risiko finansial. COSO ERM – *Integrated Framework*, mendefinisikan manajemen risiko sebagai berikut: “Proses yang dipengaruhi oleh *Board of Directors*, manajemen, dan personil lain dalam entitas, diaplikasikan pada pembentukan strategi dan pada seluruh bagian perusahaan, dirancang untuk mengidentifikasi kejadian potensial yang dapat mempengaruhi entitas, dan mengelola risiko selaras dengan *risk appetite* entitas, untuk menyediakan jaminan yang wajar terhadap pencapaian sasaran dari entitas.”³⁷ poin utama yang terdapat dalam definisi ERM di atas adalah sebagai berikut³⁸:

- 1) ERM adalah sebuah proses Proses bukan hanya mencakup serangkaian tindakan yang dirancang untuk memperoleh hasil, bukanlah sebuah prosedur statis yang bersifat mengekang. ERM adalah suatu proses yang cenderung fleksibel, misalnya apabila suatu aturan yang telah ditetapkan menimbulkan masalah, maka dipertimbangkan keberlanjutannya, dilakukan tinjauan dan evaluasi atas potensinya, sehingga dapat diambil tindakan perbaikan.
- 2) ERM diterapkan oleh orang-orang yang ada dalam suatu organisasi ERM tidak akan efektif jika hanya diterapkan melalui serangkaian aturan yang dikirim

³⁷ Darmawi, Herman. *Manajemen Risiko* (Edisi 2). (Jakarta: Bumi Aksara, 2016), 176

³⁸ Dan, Moeller, *Redifining Music Vidio*. (California: Major Written Assessment, 2011), 53-55

ke unit operasi dari kantor pusat perusahaan yang jauh, di mana orang-orang perusahaan yang menyusun aturan mungkin memiliki sedikit pemahaman tentang berbagai faktor keputusan unit operasi lokal di sekitarnya. Proses manajemen risiko harus dikelola oleh orang-orang yang cukup dekat dengan situasi risiko untuk memahami berbagai faktor seputar risiko itu termasuk implikasinya.

- 3) ERM diterapkan melalui penetapan strategi perusahaan secara menyeluruh ERM yang efektif harus memainkan peran utama dalam membantu perusahaan menetapkan strategi alternatif untuk menghadapi kejadian potensial di masa depan, misalnya pertimbangan untuk mengadopsi teknologi baru, memperbaiki proses manufaktur, dan sebagainya. Dikarenakan banyak perusahaan besar yang memiliki berbagai unit operasi yang variatif, maka ERM harus diterapkan di seluruh perusahaan.³⁹ Konsep mengenai *Risk appetite* harus dipertimbangkan *Risk appetite* adalah jumlah risiko pada tingkat yang luas yang bersedia diterima oleh perusahaan dan manajer perorangannya untuk mengejar nilai atau sasaran perusahaan. *Risk appetite* atau
- 4) selera resiko dapat diukur dalam arti kualitatif dengan melihat risiko dalam kategori seperti tinggi, menengah, atau rendah. Pada dasarnya, setiap perusahaan harus memiliki tingkat risiko. Dalam beberapa organisasi, usaha berisiko tinggi diterima apabila menjanjikan pengembalian yang tinggi, namun adapula yang lebih menerima usaha berisiko rendah agar lebih aman.
- 5) ERM memberikan jaminan yang wajar, bukan jaminan positif pada pencapaian tujuan Tidak peduli

³⁹ Ibid

seberapa matang ERM dipikirkan atau diimplementasikan, ERM tidak dapat memberikan jaminan hasil positif yang mutlak bagi perusahaan. Perusahaan yang dikendalikan dengan baik dan konsisten oleh orang-orang di dalamnya, dapat mewujudkan tujuan perusahaan selama bertahun-tahun, tetapi, hal tersebut tidak dapat menjadi jaminan, ada saja kemungkinan kejadian yang tidak terduga, baik berupa bencana alam maupun tindakan manusia yang tidak disengaja.

- 6) ERM didesain untuk membantu mencapai tujuan organisasi. Secara keseluruhan, ERM harus dapat membantu pencapaian tujuan perusahaan, seperti mempertahankan reputasi, menyediakan pelaporan keuangan yang dapat diandalkan, dan beroperasi sesuai dengan hukum dan aturan. COSO menerbitkan suatu model kerangka kerja yang berisi tujuan, komponen, dan level entitas yang terlibat dalam penerapan ERM. Berikut ini merupakan gambar model kerangka kerja *Enterprise Risk Management* menurut COSO:



*Sumber: COSO ERM – Integrated Framework
(Executive Summary)*

Gambar 2.1 Kubus Kerangka Kerja ERM COSO

Dalam kerangka kerja tersebut, COSO menekankan pentingnya mengelola risiko sesuai dengan *Risk appetite* atau besarnya risiko yang dapat diterima oleh suatu organisasi. Menurut ERM COSO framework membagi tujuan (objectives) ke dalam empat kategori besar:

1. *Strategic ERM Objectives*

ERM mempunyai tujuan strategis yang merupakan high level goals yang mendukung misi perusahaan secara keseluruhan.

2. *Operational ERM Objectives*

ERM mempunyai tujuan operasional dalam arti memfokuskan pengelolaan risiko atas penggunaan sumber daya perusahaan yang efektif dan efisien.

3. *ERM Reporting Objectives*

ERM mempunyai tujuan pelaporan terutama mencakup kehandalan pelaporan, baik untuk pihak internal maupun eksternal.

4. *ERM Compliance Objectives*

ERM mempunyai tujuan agar perusahaan dapat memenuhi ketentuan atas kepatuhan terhadap hukum dan peraturan.⁴⁰

b. **Komponen ERM**

Dalam ERM COSO terdapat delapan komponen manajemen risiko yang saling berkaitan dan harus ada dalam penerapannya agar ERM dapat dikatakan efektif. Delapan komponen tersebut adalah *internal environment*, *objective setting*, *event identification*, *risk assessment*, *risk response*, *control activities*, *information and communication*, dan monitoring.

⁴⁰Amin Widjaja Tunggal, *Pengetahuan Dasar Auditing*, (Jakarta: Harvarindo, 2014), 143.

Adapun indikator yang digunakan pada ERM adalah melihat dari laporan keuangan yang diterbitkan oleh bank panin dubai syariah dengan melihat sistem manajemen resiko yang ada pada bank panin dubai syariah. Pencarian pengungkapan Enterprise Risk Management oleh perusahaan dilihat dalam laporan tahunan perusahaan (annual report) yang berbahasa inggris. Variabel *Enterprise Risk Management* diukur dengan menggunakan *dummy variable* yaitu nilai 1 = bagi bank panin dubai syariah periode 2018 - 2021 yang telah menerapkan dan mengungkapkan *Enterprise Risk Management*. Nilai 0 = bagi perusahaan yang tidak mengimplementasikan serta mengungkapkan *Enterprise Risk Management*. Dalam penelitian ini *dummy variabel* yang diberi nilai 1 jika memenuhi satu frasa dari frasa yang dijelaskan diatas

3. *Corporate Sosial Responsibility*

a. Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Definisi CSR oleh *The World Business Council for Sustainable Development* (WBSCD) mendefinisikan CSR sebagai komitmen bisnis 19 untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi berkelanjutan, bekerja sama dengan parapekerja, keluarga mereka dan komunitas lokal⁴¹. *Schema Corporate Social Responsibility*⁴² *Corporate Social Responsibility* adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam perkembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan yang menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.”

Menurut Nor Hadi, pengertian CSR merupakan suatu satu bentuk tindakan yang berangkat dari pertimbangan

⁴¹Maignan I Ferrell, *Corporate Citizen ship: Cultural Antecedents And Business Benefits*, alih bahasa oleh Mursitama, (Jakarta: Graha Ilmu, 2011), 26.

⁴²Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2011), 1.

etis perusahaan yang diarahkan untuk meningkatkan ekonomi, yang disertai dengan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan berikut keluarganya, serta sekaligus peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar dan masyarakat secara lebih luas.⁴³

Dari beberapa pengertian CSR di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan satu bentuk tindakan etis perusahaan/dunia bisnis yang diarahkan untuk meningkatkan ekonomi, yang dibarengi dengan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan, masyarakat, dan alam sekitar perusahaan.

b. Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Corporate Social Responsibility and Resource-Based Perspectives, membagi dua manfaat CSR bila dikaitkan dengan keunggulan kompetitif dari sebuah perusahaan, yaitu dari sisi internal dan eksternal. Dari sisi internal, manfaat itu meliputi⁴⁴ :

- 1) Pengembangan aktivitas yang berkaitan dengan sumber daya manusia. Untuk itu dibutuhkan praktik-praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab secara sosial.
- 2) Adanya pencegahan polusi dan reorganisasi pengelolaan proses produksi dan aliran bahan baku, serta hubungan dengan supplier berjalan dengan baik. Muaranya adalah peningkatan performa lingkungan perusahaan.
- 3) Menciptakan budaya perusahaan, kapabilitas sumber daya manusia, dan organisasi yang baik.

⁴³Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011, 48.

⁴⁴Arif Budiman, “*Corporate Social Responsibility and Resource-Based Perspectives*”, artikel diakses pada 23 November 2009 dari <http://www.megawati-institute.org/pemikiran/corporate-social-responsibility-and-Resource-Based-Prespectives.htm>

- 4) Kinerja keuangan perusahaan, terutama harga saham bagi perusahaan yang telah go public, menjadi lebih baik.

c. Prinsip-prinsip *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Menurut Crowther David dalam buku Nor Hadi⁴⁵, menguraikan prinsip-prinsip CSR menjadi 3 bagian, yaitu:

1) *Sustainability* (Keberlanjutan)

Sustainability, berkaitan dengan bagaimana perusahaan dalam melakukan aktivitas (*action*) tetap memperhitungkan keberlanjutan sumber daya masa depan. Dengan demikian *Sustainability* berputar pada keberpihakan dan upaya bagaimana *society* memanfaatkan sumberdaya agar tetap memperhatikan generasi masa mendatang.

2) *Accountability* (Akuntabilitas)

Accountability, merupakan upaya perusahaan terbuka dan bertanggung jawab atas aktivitas yang telah dilakukan. Akuntabilitas dibutuhkan atas aktivitas perusahaan mempengaruhi dan dipengaruhi lingkungan eksternal. Konsep ini dijelaskan pengaruh kuantitatif aktivitas perusahaan terhadap internal dan eksternal.

3) *Transparency* (Transparasi)

Transparency, merupakan prinsip penting bagi pihak eksternal. Transparansi bersinggungan dengan pelaporan aktivitas perusahaan berikut dampak terhadap pihak eksternal. Menurut Crowther David yang dikutip oleh Nor Hadi menyatakan bahwa transparansi merupakan satu hal yang amat penting bagi pihak eksternal, berperan untuk mengurangi asimetri informasi, kesalahpahaman, khususnya

⁴⁵David Crowther, 2008. Dalam Buku Hadi, Nor. *Corporate Social Responsibility* Edisi Pertama. (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011), 59.

informasi dan pertanggungjawab berbagai pihak dari lingkungan.

Adapun indikator yang digunakan pada CSR adalah melihat dari laporan keuangan yang diterbitkan oleh bank panin dubai syariah dengan melihat sistem manajemen resiko yang ada pada bank panin dubai syariah. Pencarian pengungkapan *Corporate Social Responsibility* oleh perusahaan dilihat dalam laporan tahunan perusahaan (annual report) yang berbahasa inggris. Variabel *Corporate Social Responsibility* diukur dengan menggunakan *dummy variable* yaitu nilai 1 = bagi bank panin dubai syariah periode 2018 - 2021 yang telah menerapkan dan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* Nilai 0 = bagi perusahaan yang tidak mengimplementasikan serta mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* Dalam penelitian ini *dummy variabel* yang diberi nilai 1 jika memenuhi satu frasa dari frasa yang dijelaskan diatas.

4. *Islamicity Performance Index*

a. Pengertian *Islamicity Performance Index*

Islamicity performance index adalah pengukuran kinerja yang mampu mengekspresikan nilai nilai syariah yang terdapat pada bank syariah⁴⁶. *Islamicity performance index* digunakan untuk mengukur kinerja perbankan telah sesuai dengan prinsip prinsip syariah⁴⁷.

Mengevaluasi kinerja dari institusi keuangan Syariah pentingnya dengan mengukur pencapaian individu. Hal ini jelas bahwa peran dan tanggung jawab lembaga-lembaga keuangan Islam tidak hanya terbatas pada kebutuhan keuangan dari berbagai pihak, tetapi yang paling penting adalah bagaimana mereka menjalankan bisnis mereka dan

⁴⁶Lisna Wahyu Pudyastuti, "Pengaruh *Islamicity Performance Index* dan *Financing To Deposit Ratio* (FDR) Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia", (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2018), 28.

⁴⁷Ahmed, et.al. "*Partnerships For Solid Waste Management In Developing Countries: Linking theories To Realities*". (Habitat Internasional, 2004), 467-79

tindakan yang digunakan untuk memastikan bahwa semua kegiatan sesuai syariah. Salah satu cara untuk mengukur kinerja lembaga keuangan syariah adalah melalui indeks yang dikemukakan oleh Hameedetal yaitu Islamicity Index, sehingga kinerja dari lembaga keuangan Syariah dapat benar-benar diukur.⁴⁸

b. Rasio-rasio *Islamicity Performance Index*

Dalam metode penilaian kinerja bank syariah, rasio keuangan yang digunakan antara lain:

1) *Profit Sharing Ratio*

Prinsip bagi hasil yang dijalankan oleh bank syariah akan memberikan manfaat, diantaranya yaitu menciptakan lebih banyak sumber daya keuangan untuk usaha kecil dan menengah, dan tidak membuat orang mendapatkan penghasilan dengan cara tidak bekerja, serta mendukung konsep keadilan dan persamaan hak karena semua usaha yang layak untuk diberikan pembiayaan. *Profit Sharing Ratio* merupakan rasio yang mengungkapkan seberapa esar pembiayaan yang menggunakan akad bagi hasil, yaitu *mudharabah* dan *musyarakah* yang disalurkan atas total pembiayaan.⁴⁹

2) *Zakat Performance Ratio*

Kinerja bank syariah harus didasarkan pada pembayaran zakat bank untuk menggantikan indikator kinerja konvensional. Kata zakat dalam terminologi Al-Qur'an sepadan dengan kata *shadaqah*.⁵⁰ Zakat merupakan pungutan wajib atas individu yang

⁴⁸Shahul Hameedetal, "Alternative Disclosure and Performance Measure For Islamic Banks" (*Jurnal Internasional Islamic University Malaysia*), .7

⁴⁹Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007),60

⁵⁰Mursyidi, *Akuntansi Zakat Kontemporer* (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2006), 75

memiliki harta wajib zakat yang memiliki nishab (*muzakki*) dan didistribusikan kepada golongan penerima zakat (*mustahik*), yaitu: fakir, miskin, fi sabilillah, ibnusabil, amil, gharimin, hamba sahaya, dan muallaf.⁵¹ Beberapa manfaat zakat bagi perekonomian antara lain meningkatkan tingkat konsumsi agregat, meningkatkan tingkat tabungan nasional, dan meningkatkan efisiensi alokatif.⁵²

3) *Equitable Distribution Ratio*

Indikator ini pada dasarnya menjelaskan performa distribusi pendapatan yang diperoleh bank syariah kepada *stakeholder*. *Stakeholder* yang dimaksud adalah penerima *qardh* dan donasi, pegawai bank, pemegang saham, dan laba bersih untuk bank. Pendapatan yang dihitung telah terlebih dahulu dikurangi zakat dan pajak. Apabila merujuk pada teori distribusi islam, pada dasarnya islam memiliki dua sistem distribusi utama, yakni distribusi secara komersial serta mengikuti mekanisme pasar, dan sistem distribusi yang bertumpu pada aspek keadilan sosial masyarakat. Distribusi secara komersial berlangsung melalui proses ekonomi.⁵³

4) *Directors-Employees Welfare Ratio (DEWR)*

Rasio Directors-Employees Welfare Ratio (DEWR) bertujuan untuk mengidentifikasi jumlah uang yang digunakan untuk menggaji direktur dibandingkan dengan jumlah uang yang digunakan

⁵¹ Nur Wahyu Ningsih, Ersi Sisdiyanto, Dkk, "Optimalisasi Penerapan Psak 109 Akuntansi Zakat Dan Infak/Sedekah Pada Pengelola Zakat", *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol 23 No 1, (2022): 28

⁵²Yusuf Wibisono, *Mengelola Zakat Indonesia* (Jakarta:Prenada Media Grup,2015),20

⁵³Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani,2001),96.

untuk kesejahteraan karyawan. Kesejahteraan karyawan meliputi gaji, pelatihan, dan beban lainnya yang berhubungan dengan karyawan.⁵⁴

Konsep kerja perbankan syariah dalam menjalankan kegiatannya menggunakan sistem bagi hasil. Berbeda pada bank konvensional melaksanakan kegiatan usahanya dengan menggunakan sistem bunga (riba)⁵⁵. Allah SWT yang melarang praktik riba (bunga):

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنتُمْ مُؤْمِنِينَ

“Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang beriman.” (Q.S. Al-Baqarah [2]:278)⁵⁶

Pada ayat di atas menjelaskan bahwa menganjurkan hamba-Nya unruk beriman supaya menjaga diri dalam taqwa dan melakukan semua yang di ridhoi-Nya dan menjauhi semua yang dilarangnya. Isyarat yang terkandung dalam ayat ini menjelaskan bahwa siapa saja yang tidak meninggalkan riba setelah adanya larangan Allah dan acaman-Nya, maka orang tersebut tidaklah beriman. Meskipun ia beriman terhadap apa yang dibawa oleh agama, tetapi ia mengingkari Sebagian ajaran-Nya, bahkan tidak mengamalkannya, maka orang seperti ini dinyatakan tidak beriman, kendati melalui

⁵⁴Ibid

⁵⁵Ali, Muhammad, *“Metodelogi dan Aplikasi Riset Pendidikan: (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 5*

⁵⁶Tafsir Ringkasan Kemenag RI, Q.S. Al-Baqarah [2]:278

mulutnya menyatakan diri sebagai orang yang beriman⁵⁷

فَإِنْ لَّمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ ۖ وَإِنْ تُبْتُمْ فَلَكُمْ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ ۖ لَا تَظْلِمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ

“Jika kamu tidak melaksanakannya, maka umumkanlah perang dari Allah dan Rasul-Nya. Tetapi jika kamu bertobat, maka kamu berhak atas pokok hartamu. Kamu tidak berbuat zalim (merugikan) dan tidak dizalimi (dirugikan).” (Q.S. Al-Baqarah [2]:279)⁵⁸

Ayat ini merupakan ayat penegasan terakhir pada pemakan riba. Dimana pada ayat dijelaskan bahwa mereka yang tidak mengindahkan perintah Allah maka akan di samakan dengan orang yang memerangi agama Allah. Sebagai Lembaga Keuangan Islam yang sedang tumbuh dan berkembang, bank syariah membutuhkan sebuah kontrol atau evaluasi agar semakin berkembang dan mencapai tujuan.⁵⁹

Pada variable *Islamic performance index* penelitian ini menggunakan indikator rasio *profit sharing ratio*. *Profit sharing ratio* merupakan prinsip bagi hasil yang dijalankan oleh bank syariah akan memberikan manfaat, diantaranya yaitu menciptakan lebih banyak sumber daya keuangan untuk usaha kecil dan menengah, dan tidak membuat orang mendapatkan penghasilan dengan cara tidak bekerja, serta mendukung konsep keadilan dan persamaan hak karena semua usaha yang layak untuk diberikan pembiayaan. *Profit Sharing Ratio* merupakan rasio yang mengungkapkan seberapa esar pembiayaan yang

⁵⁷Ahmad Mustofa Al-Maragi, Tafsir al Maragi, 115

⁵⁸Tafsir Ringkasan Kemenag RI, Q.S. Al-Baqarah [2]:279

⁵⁹Ibid

menggunakan akad bagi hasil, yaitu *mudharabah* dan *musyarakah* yang disalurkan atas total pembiayaan.⁶⁰

5. *Firm Value* (Nilai Perusahaan)

Nilai perusahaan merupakan sebagai harga yang mampu dibayarkan oleh calon pembeli ketika perusahaan tersebut dijual. Ketika suatu perusahaan telah terbuka atau telah menawarkan saham ke publik maka nilai perusahaan diartikan sebagai persepsi seorang investor terhadap perusahaan itu sendiri. Investor dapat mempergunakan nilai perusahaan sebagai dasar untuk melihat kinerja perusahaan pada periode mendatang, dimana nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham. Investor akan memperoleh keuntungan apabila harga saham perusahaan tinggi.⁶¹ Nilai suatu perusahaan dapat meningkat dan dapat juga menurun sesuai dengan kinerja suatu perusahaan. Jika suatu perusahaan dengan kinerja yang baik dan bagus maka nilai dari perusahaan tersebut akan meningkat namun sebaliknya jika kinerja yang ditunjukkan oleh perusahaan buruk maka nilai perusahaan itu pun menurun dan jatuh. Suatu perusahaan dikatakan berhasil jika banyak investor yang berinvestasi pada perusahaan itu. Semakin banyak investor maka semakin meningkat nilai suatu perusahaan yang dapat memberikan keuntungan berlimpah bagi perusahaan tersebut.⁶²

Beberapa variabel kuantitatif yang sering digunakan untuk memperkirakan nilai perusahaan sebagai berikut:⁶³

⁶⁰Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007),60

⁶¹ Indasari, A.P. dan I Ketut Yadyana, “Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Likuiditas, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan”. *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana*”, 22 No 1 (2018): 714-746.

⁶²Arviana, N., & Pratiwi, R. (2017). “Pengaruh Profitabilitas, TaxAvoidance, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2106)”.

⁶³ Ersi Sisdiyanto Dan Ainul Fitria, “Pengaruh *Firm Growth And Firm Value On Corporate Social Responsibility In Indonesia*, *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1 No. 1 (2020): 9-24

- a. Nilai Buku Nilai buku per lembar saham (BVS) digunakan untuk mengukur nilai shareholders equity atas setiap saham, dan besarnya nilai BVS dihitung dengan cara membagi total shareholders equity dengan jumlah saham yang beredar. Adapun komponen dari shareholders equity yaitu agio saham (paidup capital in excess of par value) dan laba ditahan (retained earning).
- b. Nilai Appraisal Nilai appraisal suatu perusahaan dapat diperoleh dari perusahaan appraisal independent. Teknik yang digunakan oleh perusahaan appraisal sangat beragam, bagaimanapun nilai ini sering dihubungkan dengan biaya penempatan. Metode analisis ini sering tidak mencukupi dengan sendirinya karena nilai aktiva individual mempunyai hubungan yang kecil dengan kemampuan perusahaan secara keseluruhan dalam kegunaan dalam menghasilkan earnings dan kemudian nilai going concern dari suatu perusahaan. Nilai appraisal juga akan berguna dalam situasi tertentu seperti dalam perusahaan keuangan, perusahaan sumber daya alam atau bagi suatu organisasi yang beroperasi dalam keadaan rugi. Nilai perusahaan yang berdasarkan appraiser independent juga akan menghasilkan pengurangan good-will dengan meningkatkan harga aktiva perusahaan yang telah dikenal. Good-will dihasilkan sewaktu nilai pembelian suatu perusahaan melebihi nilai buku dari aktivanya.
- c. Nilai Pasar Saham Nilai pasar saham sebagaimana dinyatakan dalam kuotasi pasar modal adalah pendekatan lain untuk memperkirakan nilai bersih dari suatu bisnis. Apabila saham didaftarkan dalam bursa sekuritas utama dan secara luas diperdagangkan, sebuah nilai pendekatan dapat dibangun berdasarkan nilai pasar. Pendekatan nilai pasar adalah salah satu yang paling sering dipergunakan dalam menilai perusahaan besar. Bagaimanapun nilai ini dapat berubah secara cepat. Faktor analisis berkompetisi dengan pengaruh spekulatif murni dan berhubungan dengan sentimen masyarakat dan keputusan pribadi.

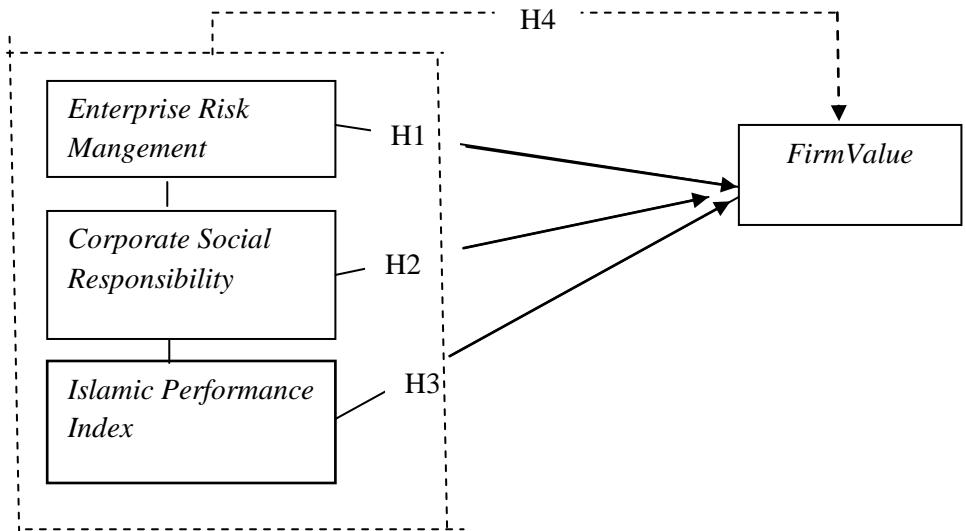
- d. Nilai “Chop-Shop” Pendekatan “Chop-Shop” untuk valuasi pertama kali diperkenalkan oleh Dean Lebaron dan Lawrence Speidell of Batterymarch Financial Management. Secara khusus, ia menekankan untuk mengidentifikasi perusahaan multi industry yang dibawah nilai akan bernilai lebih apabila dipisahkan menjadi bagian-bagian. Pendekatan ini mengkonseptualisasikan praktik penekanan untuk membeli aktiva di bawah harga penempatan mereka.
- e. Nilai Arus Kas Pendekatan arus kas untuk penilaian dimaksudkan agar dapat mengestimasi arus kas bersih yang tersedia untuk perusahaan yang menawarkan sebagai hasil merger atau akuisisi. Nilai sekarang dari arus kas ini kemudian akan ditentukan dan akan menjadi jumlah maksimum yang harus dibayar oleh perusahaan yang ditargetkan. Pembayaran awal kemudian dapat dikurangi untuk menghitung nilai bersih sekarang dari merger. Terdapat tiga jenis penilaian yang berhubungan dengan saham, yaitu nilai buku (*book value*), nilai pasar (*market value*) dan nilai intrinsik (*intrinsic value*). Nilai buku merupakan nilai saham menurut pembukuan emiten. Nilai pasar merupakan pembukuan nilai saham di pasar saham dan nilai intrinsik merupakan nilai sebenarnya dari saham.

Ada empat jenis nilai yang berhubungan dengan saham yaitu nilai nominal, nilai buku (*book value*), nilai pasar (*market value*), dan nilai instrinsik. Nilai nominal adalah nilai perlembar saham yang berkaitan dengan hukum. Nilai buku adalah nilai saham menurut pembukuan perusahaan. Nilai pasar adalah harga saham di bursa efek. Nilai intrinsik adalah nilai sebenarnya dari saham. Investor perlu mengetahui dan memahami keempat nilai tersebut sebagai informasi penting dalam pengambilan keputusan investasi saham.⁶⁴ Pada penelitian ini menggunakan indikator *Tobin's Q* dimana

⁶⁴Ibid

indikator ini menggunakan nilai buku dan nilai pasar dalam perhitungannya.⁶⁵

B. Kerangka Pemikiran



Gambar 2.2
Kerangka Pemikiran

Keterangan:

- : Parsial
 - - - - - : Simultan

Kerangka pemikiran adalah Kerangka yang bermakna suatu konsep yang terdiri dari hubungan sebab atau yang disebut dengan klausa hipotesis antara variabel independel dan variabel dependen dalam memberikan jawaban sementara

⁶⁵ Desy Rachmatus Solikhah dan Hariyati, "Pengaruh Pengungkapan Enterprise RiskManagement Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi", *Jurnal Akuntansi*, Vol.6, No.3 (2018): 5.

terhadap masalah yang diteliti.⁶⁶ Variabel independen yakni *Enterprise Risk Managemen* (X1), *Corporate Sosial Responsibility* (X2), dan *Islamic Performance Index* (X3) memiliki hubungan dengan variabel dependen yaitu *Firm Value* (Y).

Salah satu pilar *firm value* adalah adanya pengelolaan resiko yang baik. *Enterprise risk management* merupakan pengelolaan risiko yang dilakukan oleh perusahaan yang dapat mengngkapkan suatu dampak terhadap masa depan perusahaan. Semakin baik tingkat ERM maka akan semakin baik pula dampaknya untuk pertumbuhan perusahaan kedepannya yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

CSR merupakan tindakan yang dilakukan oleh perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan dimata masyarakat maupun investor. Dengan adanya kegiatan CSR dapat menimbulkan citra yang baik bagi perusahaan sehingga dapat menimbulkan nilai perusahaan yang baik juga.

Islasmic Pefomance Index merupakan salah satu metode yang mengevaluasi kinerja bank syariah, tidak hanya dari segi keuangan tetapi juga mampu mengevaluasi prinsip keadilan, kehalalan dan penyucian (*tazkiyah*) yang dilakukan oleh bank umum syariah. Terdapat tujuh rasio keuangan yang di ukur dari *islamic pefomance index*, yaitu *profit sharin gratio*, *zakat peromance ratio*, *equitable distribution ratio*, *directors-employee welfare ratio*, *islamic investment vs Non Islamic Income vs Non Islamic Income*, dan *AAOIFI index*.⁶⁹ menuturkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, biasanya informasi yang tersedia untuk investor dalam pengambilan keputusan sehubungan dengan investasi dalam saham perusahaan tersebut semakin banyak.

⁶⁶ Agus Parudin, *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Agama Islam Uml*(Bandar Lampung, 2010), Cetakan ke-2, 9.

C. Pengajuan Hipotesis

1. Pengaruh pengungkapan *Enterprisk Risk Management* terhadap *firm value*.

Pengungkapan ERM merupakan informasi pengelolaan risiko yang dilakukan oleh perusahaan dan mengungkapkan dampaknya terhadap masa depan perusahaan. ERM dalam suatu perusahaan memiliki peran penting untuk menjaga stabilitas perusahaan. ERM yang tinggi menggambarkan adanya tata kelola risiko perusahaan yang baik, termasuk juga memastikan pengendalian internal perusahaan masih tetap terjaga. Pengungkapan ERM yang berkualitas tinggi pada suatu perusahaan memberikan dampak positif terhadap persepsi pelaku pasar.⁶⁷ Nilai perusahaan dipengaruhi oleh positif signifikannya penerapan ERM, dimana penerapan ERM pada perusahaan dapat mengakibatkan naiknya nilai perusahaan dibandingkan dengan perusahaan yang tidak melakukan penerapan ERM.⁶⁸

Dengan pengelolaan risiko yang baik maka dampak masa depan perusahaan akan baik terutama terhadap ukuran perusahaan yang mana besar kecilnya perusahaan yang ditentukan berdasarkan ukuran nominal dan berdambak positif terhadap pelaku pasar. Penelitian yang dilakukan oleh Nolita dan Tiara pada tahun 2021 dengan hasil penelitian yang menyatakan bahwa *enterprise risk management* tidak berpengaruh terhadap *firm value*.⁶⁹ Penelitian Rivandi juga menyatakan bahwa *enterprise risk management* tidak

⁶⁷Saidun, "Pengaruh Pengungkapan Manajemen Resiko Perusahaan, Pengungkapan Intelektual Capital, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan", (Skripsi, Universitas Semarang, 2019), 33

⁶⁸ Andika, A. P., & Astri Fitria. "Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, (2016): ISSN : 2460-0585.

⁶⁹ Ibid, 53-79

memiliki pengaruh terhadap *firm value*.⁷⁰ sehingga hal tersebut mengarah ke hipotesis pertama sebagai berikut:

H₁: *Enterprise risk management* berpengaruh positif terhadap *Firm value*

2. Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *firm value*

Perusahaan-perusahaan besar mempunyai lebih banyak sumber daya untuk meningkatkan nilai perusahaan karena memiliki akses yang lebih baik terhadap sumber-sumber informasi eksternal dibandingkan dengan perusahaan kecil seperti halnya penggunaan dana untuk CSR.⁷¹ Semakin besar suatu perusahaan maka kecenderungan penggunaan dana eksternal untuk CSR juga akan semakin besar. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang besar memiliki kebutuhan dana yang besar dan salah satu alternatif pemenuhan dana yang tersedia menggunakan pendanaan eksternal. Perusahaan yang memiliki banyak aset akan dapat meningkatkan kapasitas produksi yang berpotensi untuk menghasilkan laba lebih baik sehingga penggunaan dana untuk CSR dapat dilaksanakan dengan baik.

Penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh Rahayu dan Anggraeni menyatakan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *firm value* serta sejalan dengan teori *stakeholder*.⁷² Pengungkapan *corporate social responsibility* menjadi salah satu pertimbangan yang menjadi perhatian bagi investor dan calon investor. Hal ini

⁷⁰ Muhammad Rivandi, "Pengaruh *Enterprise Risk Management Disclosure* Dan *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*, (2018)

⁷¹ Siregar, S.V.N.P. dan Utama, S."Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek *Corporate Governance* terhadap Pengelolaan Laba (*Earnings Management*)", *Solo: Sisposium Nasional Akuntansi VIII*, (2005): 40

⁷² Isti Rahayu dan Desti Anggraeni, "*Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and Firm Value: Economic Value Added as the Intervening Variable*", *Jurnal Proceeding UII-ICABE*, Vol 1 No 1, (2020): 21

menjadi pertimbangan dalam memilih lokasi investasi, karena memberikan gambaran kepada masyarakat bahwa perusahaan tidak lagi hanya mencari keuntungan, tetapi juga peduli terhadap lingkungan dan masyarakat. Dari penjelasan diatas dengan demikian maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H₂ : Corporate Social Responsibility berpengaruh positif terhadap firm value

3. Pengaruh pengungkapan Islamic performance index terhadap firm value

Islamic Performance Index merupakan salah satu metode yang mengevaluasi kinerja bank syariah, tidak hanya dari segi keuangan tetapi juga mampu mengevaluasi prinsip keadilan, kehalalan dan penyucian (*tazkiyah*) yang dilakukan oleh bank umum syariah. Terdapat tujuh rasio keuangan yang di ukur dari *Islamic performance index*, yaitu *profit sharin gratio*, *zakat peromance ratio*, *equitable distribution ratio*, *directors-employee welfare ratio*, *islamic investment vs Non Islamic Income vs Non Islamic Income*, dan *AAOIFI index*.⁷³ Perusahaan-perusahaan besar mempunyai lebih banyak sumber daya untuk meningkatkan nilai perusahaan karena memiliki akses yang lebih baik terhadap sumber-sumber informasi eksternal dibandingkan dengan perusahaan kecil.⁷⁴ Semakin besar suatu perusahaan maka kecenderungan penggunaan dana eksternal juga akan semakin besar. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang besar memiliki kebutuhan dana yang besar dan salah satu alternatif pemenuhan dana yang tersedia menggunakan pendanaan eksternal. Perusahaan yang memiliki banyak aset akan dapat

⁷³Raja Ria Yusnita, "Analisis Kinerja Bank Syakokriah Dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Performance Index Priode Tahun 2012-2016", *Jurnal Terbaru Islamic Bankingand Finance*, Vol.2,No.1, (2019): 13.

⁷⁴Siregar, S.V.N.P. dan Utama, S."Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan PraktekCorporateGovernance terhadap Pengelolaan Laba (EarningsManagement)", *Solo: Sisposium Nasional Akuntansi VIII*, (2005): 40

meningkatkan kapasitas produksi yang berpotensi untuk menghasilkan laba lebih baik yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.⁷⁵ Penelitian yang dilakukan oleh Iqbal dan Nurdin yang menyatakan bahwa *profit sharing ratio* berpengaruh terhadap *firm value*.⁷⁶ Dari penjelasan di atas dengan demikian maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H₃: *Islamic performance index* berpengaruh positif terhadap *firm value*

4. Pengaruh pengungkapan *enterprise risk management*, pengungkapan *corporate social responsibility* dan *Islamic performance index* terhadap *firm value*

Pengungkapan ERM yang berkualitas tinggi pada suatu perusahaan memberikan dampak positif terhadap persepsi pelaku pasar.⁷⁷ Nilai perusahaan dipengaruhi oleh positif signifikannya penerapan ERM, dimana penerapan ERM pada perusahaan dapat mengakibatkan naiknya nilai perusahaan dibandingkan dengan perusahaan yang tidak melakukan penerapan ERM.⁷⁸ Dengan pengelolaan risiko yang baik maka dampak masa depan perusahaan akan baik terutama terhadap ukuran perusahaan yang mana besar kecilnya perusahaan

⁷⁵Muhammad Mu’Afi, Lailatul Amanah, “Pengaruh CorporateSocialResponsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan”, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 3 (2015): 9

⁷⁶ Iqbal Abdul Rahman Dan Nurdin, “Pengaruh Profit Sharing Ratio Dan Zakat Performance Ratio Terhadap Nilai Perusahaan”, *Proseding Management*, Vol. 6, No. 1 (2020): 195-199

⁷⁷Saidun, “Pengaruh Pengungkapan Manajemen Resiko Perusahaan, Pengungkapan Intelektual Capital, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan”, (Skripsi, Universitas Semarang, 2019), 33

⁷⁷ Andika, A. P., & Astri Fitria. “Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, (2016): ISSN : 2460-0585.

⁷⁸ Andika, A. P., & Astri Fitria. “Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, (2016): ISSN : 2460-0585.

yang ditentukan berdasarkan ukuran nominal dan berdampak positif terhadap pelaku pasar.

Selain itu juga, dengan pengelolaan ERM dapat mempengaruhi CSR, dimana CSR merupakan suatu bentuk tindakan yang berangkat dari pertimbangan etis perusahaan yang diarahkan untuk meningkatkan ekonomi, yang disertai dengan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan berikut keluarganya, serta sekaligus peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar dan masyarakat secara lebih luas.⁷⁹ menurut dengan pengelolaan ERM yang baik akan meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat mengelola kegiatan CSR dengan baik yang dapat menimbulkan citra atau nilai perusahaan yang baik

Islasmic Pefomance Index merupakan salah satu metode yang mengevaluasi kinerja bank syariah, tidak hanya dari segi keuangan tetapi juga mampu mengevaluasi prinsip keadilan, kehalalan dan penyucian (*tazkiyah*) yang dilakukan oleh bank umum syariah.⁸⁰ Dengan adanya evaluasi kinerja dari segi keuangan dapat membuat nilai perusahaan menjadi baik. Dimana dilihat dari nilai *islamic performance index* itu sendiri. Dapat di katakan memiliki *islamic performance index* yang baik apabila memiliki nilai mendekati satu.

Ketiga variable tersebut saling berkaitan sehingga perusahaan dapat dinilai baik melalui indikator tersebut. Adanya manajemen resiko yang dibentuk oleh perusahaan dapat mengurangi pandangan buruk terhadap perusahaan tersebut, selain itu juga adanya CSR yang diberikan perusahaan terhadap masyarakat memberikan kepercayaan kepada masyarakat sehingga perusahaan mampu membuat investor yakin terhadap perusahaan tersebut. Penelitian yang dilakukan oleh Nolita dan Tiara yang menyatakan bahwa

⁷⁹Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011. 48.

⁸⁰Raja Ria Yusnita, "Analisis Kinerja Bank Syariah Dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Performance Index Priode Tahun 2012-2016", *Jurnal Terbaru Islamic Bankingand Finance*, Vol.2,No.1, (2019): 13.

secara bersama-sama variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu *firm value*.⁸¹

**H₄: pengungkapan *enterprise risk management*,
pengungkapan *corporate social responsibility* dan
Islamic performance index berpengaruh positif
terhadap *firm value***

⁸¹ Nolita Yeni Siregar Dan Tiara Amelia Safitri, “Pengaruh Pengungkapan *Enterprise Risk Management*, *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* Dan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol. 5, No. 2 (Juli 2021): 53-79

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka akan ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *enterprise risk management* tidak berpengaruh terhadap *firm value* pada Bank Panin Syariah periode 2018–2021 yang artinya bahwa hipotesis 1 di tolak. Hal ini karena pengungkapan ERM pada bank panin belum sepenuhnya dilaksanakan mengingat tidak adanya pengaruh ERM terhadap *firm value*.
2. Variabel *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap *firm value* pada Bank Panin Syariah periode 2018–2021 yang artinya bahwa hipotesis 2 di tolak . Adanya CSR tidak dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan karena nilai perusahaan tidak di ukur dari CSR itu sendiri.
3. Variabel *Islamic performance index* berpengaruh terhadap *firm value* pada Bank Panin Syariah periode 2018–2021 yang artinya bahwa hipotesis 3 di terima. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang besar memiliki kebutuhan dana yang besar dan salah satu alternative pemenuhan dana yang tersedia menggunakan pendanaan eksternal. Perusahaan yang memiliki banyak aset akan dapat meningkatkan kapasitas produksi yang berpotensi untuk menghasilkan laba lebih baik. Total asset dijadikan sebagai indikator ukuran perusahaan karena sifatnya jangka panjang dibandingkan dengan penjualan
4. Hasil analisis pengujian secara simultan (Uji F), diketahui bahwa terdapat pengaruh *enterprise risk management*, *corporate social responsibility*, *Islamic performance index* secara simultan terhadap *firm value* Bank Panin Syariah.

B. Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka ada baiknya apabila penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak sesuai dengan tujuannya. Maka rekomendasi yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Panin Dubai Syariah diharapkan dapat berupaya lagi meningkatkan *enterprise risk management* dan *corporate social responsibility* untuk memberikan kepercayaan kepada *stakeholder* serta masyarakat. Serta Bank Panin Dubai Syariah harus lebih memperhatikan penggunaan ERM, CSR serta IPI. Pengelolaan ketiga variabel yang tidak efektif dapat menimbulkan resiko penurunan nilai perusahaan.
2. Bagi perusahaan lainnya diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran dan pemahaman mengenai pengaruh *enterprise risk management*, pengungkapan *corporate social responsibility* dan *Islamic Islamic Performance Index* terhadap *Firm Value*.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan sector lain selain sector Bank Panin Dubai Syariah seperti sector perusahaan, telekomunikasi sekaligus menambahkan jumlah variabelnya.

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Ali, Muhammad, *Metodelogi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2007.
- Azheri, Busyra, *Corporate Social Responsibility; Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Bawono, Anton, *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press. 2006.
- Brigham, Eugenei F. Dan J. F. Houston, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. 2010.
- Budimanta, Arif, Adi Prasetyo, Bambang Rudito, *Corporate Social Responsibility: Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Cetakan Kedua. Jakarta : ICSD. 2008.
- Dan, Moeller, *Redifining Music Vidio*. California: Major Written Assessment. 2011.
- Darmawi, Herman, *Manajemen Risiko*. Edisi 2. Jakarta: Bumi Aksara. 2016
- David Crowther, Dalam buku Hadi, Nor. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2008.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2009.
- Hadi, Nor, *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Hartono, Namira Ufrida Rahmi, *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2008.
- Hendrik, Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika. 2011.
- Ibrahim, Amin, *Teori dan Konsep Pelayanan Publik Serta Implementasinya*. Jakarta: Bandar Maju. 2008.
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2015.

- Maignan, I Ferrell, *Corporate Citizenship: Cultural Antecedents And Business Benefits*, Alih Bahasa Oleh Mursitama. Jakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Mursyidi, *Akuntansi Zakat Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2006.
- Najmudin, *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar"iyyah Modern*. Yogyakarta: Andi Offset. 2011.
- Parudin, Agus, *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Agama Islam UML*. Cetakan ke-2. Bandar Lampung. 2010.
- Santoso, Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: Andipres. 2005.
- Sedarmayanti, Syarifudin Hidayat, *Metode Penelitian*. Bandung: Mandar Maju. 2002.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuntitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Suharjo, Bambang, *Statistika Terapan : Contoh Aplikasi dengan SPSS*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Syafi"i Antonio, Muhammad, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Wibisono, Yusuf, *Mengelola Zakat Indonesia*. Jakarta:Prenada Media Grup. 2015.
- Widjaja Tunggal, Amin, *Pengetahuan Dasar Auditing*. Jakarta: Harvarindo. 2014.
- Skripsi
- Frianty, Jofalinda Jona, "Determinan Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indosnesia Tahun 2014." Skripsi. Universitas Negeri Semarang. (2016)
- Murni R, "Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. TRI STAR MANDIRI." Skripsi. Uniersitas Muhammadiyah Makassar. (2017)
- Oktabelia, Yara, "Pengaruh Manajmen Risiko (ISO 310000) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Di Sektor

- Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2018.” Skripsi. STIE YKPN Yogyakarta. (2020)
- Pudyaastuti, Lisna Wahyu, “Pengaruh Islamicity Performance Index dan Financing To Deposit Ratio (FDR) Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia.” Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. (2018)
- Purnaningsih, Deni, “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).” Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. (2018)
- Putri, Enesti Eka, “Pengaruh Komisaris Independen, Komite Manajemen Resiko, Reputasi Auditor dan Konsentrasi kepemilikan Terhadap Pengungkapan *Enterprise Risk Management* (Dimensi *Coso ERM FRAMEWORK*).” Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. (2013)
- Saidun, “Pengaruh Pengungkapan Manajemen Resiko Perusahaan, Pengungkapan Intelektual Capital, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.” Skripsi. Universitas Semarang. (2019)
- Setyawan, Arief Indra Wahyu, *Topowijono, Nila Firdausi Nuzula*, “Pengaruh Firm Size, Growth Opportunity, Profitability, Business Risk, Efektive Tax Rate, Asset Tangibility, Firm Age dan Liquidity Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Study Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2014).” Skripsi. Universitas Brawijaya Malang. (2016)
- Utami, Pristya, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan *HighProfile* Terbuka Di Indonesia.” Skripsi. Universitas Sumatra. (2017)
- Winaalar Purwandaka, Andi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility.” Skripsi. Universitas Airlangga Surabaya. (2012)
- Zulfadhli, Mohd. “Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh PT. RAPP Terhadap Citra Positif Perusahaan Di Kalangan Masyarakat Pangkalan Kerinci Timur Kecamatan Pengkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan.” Skripsi. UIN Sultan Syarif Kasim Iau Pekanbaru. (2012).

Jurnal

- Abaudiarti S, Meilanny, Santoso Tri Raharjo, "Corporate Social Responsibility (CSR) Dari Sudut Pandang Perusahaan." *Jurnal Unpad*. Vol 14. No. 1 (2014): 13. <https://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/13045>.
- Agista, Gissel Glenda Dan Ni Putu Sri Harta Mimba, "Pengaruh Corporate Governance Structure Dan Konsentrasi Kepemilikan Pada Pengungkapan Enterprise Risk Management." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 20. No. 1. (2017)
- Ahmed, et.al. "Partnerships For Solid Waste Management In Developing Countries: Linking theories To Realities." *Habitat Internasional*. (2004)
- Albastiah, Fauzan Akbar dan Ersi Sisdiyanto, "Penerapan *Green Accounting*, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syari'ah Di Indonesia Tahun 2018-2020", *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol 23, No 1, (2022): 4
- Bahrudin, Moh., Ahmad Habibi, dan Muhammad Iqbal. "A *Comparative Analysis Of The Level Of Banking Social Reports Disclosure In Indonesia (Islamic Social Reporting And Corporate Social Responsibility Approach)*". *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis (JTMB)*. Vol 1 No 1. (2018): 115-121.
- Devi, Sunitha, I Gusti Nyoman Budirsih dan I Dewa Nyoman Badera, "Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, Vol. 14, No. 1 (2017): 21
- Fauziah, Siti, Any Eliza dan Ersi Sisdiyanto, "The Effect of Intellectual Capital on Firm Value with Profitability as Intervening Variable: Study on Manufacturing Companies Registered at ISSI 2016-2020", *Journal Annual International Conference On Islamic Economics and Business*, Vol 2 No 1, (2022): 247
- Hameed, Shahul, et.al, "Alternative Disclosure and Performance Measure For Islamic Banks." *Jurnal Internasional Islamic University Malaysia*

- Hermuningsih, Sri, Hanita Yuniati, Mujiono, “Apakah Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Memediasi Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Return Saham Syariah.” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 4. No. 2. (2017): 186
- Indasari, A.P. dan I Ketut Yadyana. “Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Likuiditas, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 22. No. 1. (2018): 714-746.
- Iswani, Soengeng Soetedjo dan Arina Manasikana, “Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek.” *Journal Of Applied Managerial Accounting*. Vol. 2. No. 2. (2018)
- Natoen, Ardiyan, Dkk, “Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan WP Badan (UMKM) Di Kota Palembang”, *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, Vol 2 No 2, (2018): 106
- Ningsih, Nur Wahyu, Ersi Sisdiyanto, Dkk, “Optimalisasi Penerapan Psak 109 Akuntansi Zakat Dan Infak/Sedekah Pada Pengelola Zakat”, *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol 23 No 1, (2022): 28
- Nur, Marzully dan Denies Priantinah, “Analisis Faktor-Fakor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility.” *Jurnal Nominal*. Vol I. No I. (2012)
- Pamungkas, Adie, “Pengaruh Penerapan *Enterprise Risk Management* (COSO) Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Adie Pamungkas.” *Jurnal Akuntansi Maranatha, Universitas Kristen Maranatha*. Vol 11, No 1. (2017): ISSN 2085-8698|e-ISSN2598-4977.
<https://doi.org/10.28932/jam.v11i1.1539>
- Rachmatussolikhah, Desy dan Hariyati, “Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prifibilitas Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Akuntansi*, Vol. 6, No. 3, (2018): 1
- Rahayu, Isti dan Desti Anggraeni, “Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and Firm Value: Economic Value Added as the Intervening Variable”, *Jurnal Proceeding UII-ICABE*, Vol 1 No 1, (2020): 21

- Rosdiani, Nenti dan Angga Hidayat, “ Pengaruh Derivatif Keuangan, Konservatisme Akuntansi dan Intensitas Aset Tetap terhadap Penghindaran Pajak”, *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, Vol 1 No 2, (2020): 135
- Sari, Yetri Martika, “ Analisis Tingkat Kesehatan Bank Umum Syariah Sebelum dan Sesudah Terdaftar di BEI”, *Journal article I Finance*, Vol 5 No 1, (2019): 73
<https://dx.doi.org/10.19109/ifinace.v5i1.3717>
- Sari, Yetri Martika, dan Shinta Widyastuti, “Kompetensi Auditor dan Efektivitas Audit Syariah Internal dengan Dukungan Senior Manajemen sebagai Moderasi”, *Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*, Vol 13 No 1, (2022): 70
<https://doi.org/10.33558/jrak.v13i1.3221>
- Seftianne, Handayani, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur.” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol.13. No. 1. (2011)
- Sisdianto, Ersi Dan Ainul Fitri, “Pengaruh Firm Growth And Firm Value On Corporate Social Responsibility In Indonesia, *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, Vol 1 No. 1 (2020): 9-24
- Sisdianto, Ersi dan Ainul Fitri,” Firm Size and Firm Value on Corporate Social Responsibility in Indonesia”, *Journal of Islamic Business an Economic Review*, Vol 3 No 1, (2020): 51
- Yusnita, Ria dan Raja, “Analisis Kinerja Bank Syakokriah Dengan Menggunakan Pendekatan *Islamicity Performance Index* Periode Tahun 2012-2016.” *Jurnal Terbaru Islamic Banking and Finance*. Vol. 2. No.1. (2019): 13

Artikel

- Budiman, Arif, “Corporate Social Responsibility and Resource-Based Perspectives”, artikel diakses pada 23 November 2009 dari <http://www.megawati-institute.org/pemikiran/corporate-social-responsibility-and-Resource-Based-Prespectives.htm>

Internet

Center For Risk Management A Sustainability, “Manajemen Risiko), Center For Risk Management A Sustainability, 2018, <http://crmsindonesia.org/wp-content/uploads/2018/11/CRMS-Indonesia-Survei-Nasional-Manajemen-Risiko-2018.pdf>

Bursa Efek Indonesi, “Perusahaan Yang Tercatat Pada Bursa Efek Indonesia, idx, 2020 <https://www.idx.co.id/persahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/>

LAMPIRAN

Tahun	Bulan	FV (Y)	ERM (X1)	CSR (X2)	PSR (X3)
2018	Jan	0.508	1	0	0.796
	Feb	0.417	1	0	0.804
	Mar	0.375	1	0	0.806
	Apr	0.455	1	0	0.814
	Mei	0.432	1	0	0.827
	Jun	0.390	1	0	0.825
	Jul	0.411	1	0	0.834
	Agu	0.448	1	0	0.842
	Sep	0.443	1	0	0.851
	Okt	0.506	1	0	0.857
	Nov	0.479	1	0	0.875
	Des	0.480	1	0	0.888
2019	Jan	0.519	1	1	0.894
	Feb	0.531	1	0	0.901
	Mar	0.560	1	0	0.905
	Apr	0.585	1	1	0.914
	Mei	0.577	1	1	0.918
	Jun	0.585	1	0	0.921
	Jul	0.606	1	0	0.921
	Agu	0.606	1	0	0.927
	Sep	0.606	1	1	0.921
	Okt	0.639	1	0	0.933
	Nov	0.627	1	1	0.931
	Des	0.627	1	1	0.935
2020	Jan	0.652	1	0	0.934
	Feb	0.629	1	0	0.931
	Mar	0.642	1	0	0.930

	Apr	0.632	1	1	0.930
	Mei	0.658	1	1	0.930
	Jun	0.659	1	0	0.930
	Jul	0.663	1	1	0.942
	Agu	0.663	1	1	0.940
	Sep	0.674	1	0	0.944
	Okt	0.692	1	0	0.936
	Nov	0.495	1	0	0.931
	Des	0.627	1	1	0.935
2021	Jan	0.574	1	0	0.925
	Feb	0.577	1	0	0.923
	Mar	0.642	1	0	0.930
	Apr	0.554	1	0	0.921
	Mei	0.579	1	0	0.921
	Jun	0.659	1	0	0.930
	Jul	0.592	1	0	0.922
	Agu	0.584	1	0	0.924
	Sep	0.674	1	0	0.944
	Okt	0.454	1	0	0.924
	Nov	0.499	1	0	0.926
	Des	0.627	1	0	0.935

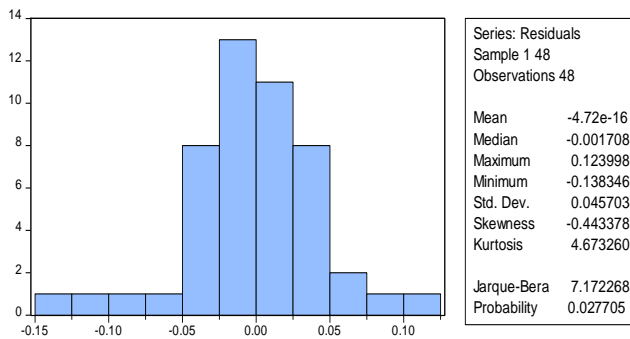
Regresi Linier Berganda

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 11/20/22 Time: 11:54
 Sample: 1 48
 Included observations: 48

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
----------	-------------	------------	-------------	-------

C	-0.867319	0.164018	-5.287955	0.0000
X1	-0.044320	0.053577	-0.827221	0.4126
X2	0.020534	0.017037	1.205275	0.2345
X3	1.627689	0.166413	9.781036	0.0000
R-squared	0.726412	Mean dependent var	0.564854	
Adjusted R-squared	0.707758	S.D. dependent var	0.087377	
S.E. of regression	0.047236	Akaike info criterion	-3.187684	
Sum squared resid	0.098173	Schwarz criterion	-3.031751	
Log likelihood	80.50442	Hannan-Quinn criter.	-3.128757	
F-statistic	38.94189	Durbin-Watson stat	1.592575	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Uji normalitas



Multikolinieritas

Variance Inflation Factors

Date: 11/20/22 Time: 12:17

Sample: 1 48

Included observations: 48

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	0.026902	578.7423	NA
X1	0.002870	60.47918	1.020369

X2	0.000290	1.430969	1.103039
X3	0.027693	487.6609	1.104824

heterokedastisitas

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	1.449018	Prob. F(5,42)	0.2269
Obs*R-squared	7.061910	Prob. Chi-Square(5)	0.2161
Scaled explained SS	10.89850	Prob. Chi-Square(5)	0.0534

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 11/20/22 Time: 12:20

Sample: 1 48

Included observations: 48

Collinear test regressors dropped from specification

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.680533	0.325944	-2.087883	0.0429
X1^2	1.404525	0.672171	2.089536	0.0428
X1*X2	0.103072	0.090748	1.135810	0.2625
X1*X3	-1.657617	0.794792	-2.085599	0.0431
X2*X3	-0.113821	0.098061	-1.160724	0.2523
X3^2	0.948834	0.454506	2.087615	0.0429

R-squared	0.147123	Mean dependent var	0.002045
Adjusted R-squared	0.045590	S.D. dependent var	0.003961
S.E. of regression	0.003870	Akaike info criterion	-8.154639
Sum squared resid	0.000629	Schwarz criterion	-7.920739
Log likelihood	201.7113	Hannan-Quinn criter.	-8.066248
F-statistic	1.449018	Durbin-Watson stat	1.539455
Prob(F-statistic)	0.226945		

deskriptif

	Y	X1	X2	X3
Mean	0.564854	0.981250	0.229167	0.903708
Median	0.584500	1.000000	0.000000	0.923500
Maximum	0.692000	1.000000	1.000000	0.944000
Minimum	0.375000	0.100000	0.000000	0.796000
Std. Dev.	0.087377	0.129904	0.424744	0.043519
Skewness	-0.551091	-6.709790	1.288772	-1.306593
Kurtosis	2.122167	46.02128	2.660934	3.239407
Jarque-Bera	3.970793	4061.831	13.51740	13.77212
Probability	0.137326	0.000000	0.001161	0.001022
Sum	27.11300	47.10000	11.00000	43.37800
Sum Sq. Dev.	0.358834	0.793125	8.479167	0.089014
Observations	48	48	48	48



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PUSAT PERPUSTAKAAN

Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131
Telp.(0721) 780887-74531 Fax. 780422 Website: www.radenintan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 2188 /Un.16 / P1 /KT/ IX/ 2023

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP : 197308291998031003
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Skripsi Dengan Judul :

**PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN ISLAMIC PERFORMANCE INDEX TERHADAP FIRM VALUE
(Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021)**

Karya :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
MARETA INTAN SARI	1751020072	FEBI/ PS

Bebas Plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 15 % dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir .

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandar Lampung, 19 September 2023
Kepala Pusat Perpustakaan



Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

PENGUNGKAPAN ENTERPRISE
RISK MANAGEMENT,
PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
ISLAMIC PERFORMANCE INDEX
TERHADAP FIRM VALUE (Studi
Pada PT Bank Panin Dubai
Syariah Tahun 2018-2021)

by Mareta Intan Sari

Submission date: 19-Sep-2023 10:41AM (UTC+0700)

Submission ID: 2170290319

File name: TURNITIN-_MARETA_INTAN_SARI.docx (109.67K)

Word count: 7986

Character count: 54147

PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN ISLAMIC PERFORMANCE INDEX TERHADAP FIRM VALUE (Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2018-2021)

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

18%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1** Submitted to IAIN Kudus
Student Paper 1%
- 2** Maleachi Eka Prasetya, Fanny Septina.
"Economic, Environmental, and Social
Performance of SRIKEHATI's Listed
Companies. Does It Affect the Company's
Profit?", Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi
Manajemen dan Bisnis, 2023
Publication 1%
- 3** Submitted to UIN Raden Intan Lampung
Student Paper 1%
- 4** Intan Pratiwi, Ani Wilujeng Suryani.
"Discovering Intellectual Capital through
Photos", ATESTASI : Jurnal Ilmiah Akuntansi,
2021
Publication 1%
- 5** Submitted to Houston Community College
Student Paper 1%
- 6** Submitted to St. Ursula Academy High School
Student Paper 1%
- 7** Submitted to Universitas International Batam
Student Paper 1%
- 8** Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim
Malang
Student Paper 1%

9	Submitted to College of the Canyons Student Paper	1 %
10	Submitted to IAIN Tulungagung Student Paper	1 %
11	Submitted to IAIN Pekalongan Student Paper	1 %
12	Cyntia Caroline DS, Sri Hasnawati, Prakarsa Panjinegara. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016 (Studi Kasus pada Sektor Food and Beverage)", E-journal Field of Economics, Business and Entrepreneurship, 2022 Publication	1 %
13	Nono Hartono. "Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance (ICG) Dan Intellectual Capital (IC) Terhadap Maqashid Syariah Indeks (MSI) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia", Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah, 2018 Publication	1 %
14	Submitted to Universitas Kristen Satya Wacana Student Paper	1 %
15	Dina Arfianti Siregar, Entherthiman Galvani Tampubolon. "PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA", JURNAL MANEKSI, 2019 Publication	1 %
16	Fenty Fauziah, Sri Wahyuni Jamal. "ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, FINANCIAL	1 %

PERFORMANCE FIRM SIZE DAN SALES
GROWTH TERHADAP FIRM VALUE PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK
INDONESIA", Research Journal of Accounting
and Business Management, 2020

Publication

17

Submitted to Universitas Mataram

Student Paper

1 %

18

Submitted to Universitas Musamus Merauke

Student Paper

<1 %

19

Submitted to Southville International School
and Colleges

Student Paper

<1 %

20

La Sudarman Darman. "PENGARUH
DIVERSIVIKASI PRODUK, PERPUTARAN
MODAL KERJA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS", JURNAL
MANEKSI, 2023

Publication

<1 %

21

Submitted to Universitas Muhammadiyah
Tangerang

Student Paper

<1 %

22

Ida Zuraidah, Rosalina Ghozali. "Kinerja
Keuangan terhadap Profitabilitas pada
Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek
Indonesia", Jurnal Bisnis, Manajemen, dan
Ekonomi, 2021

Publication

<1 %

23

Submitted to Nottingham Trent University

Student Paper

<1 %

24

Novia Dwi, Sri Lestari Kurniawati. "PENGARUH
ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE,
INTELLECTUAL CAPITAL DAN SHARIA
COMPLIANCEC TERHADAP PROFITABILITAS

<1 %

BANK UMUM SYARIAH", JURNAL SYARIAH : JURNAL EKONOMI ISLAM, 2022

Publication

Exclude quotes On

Exclude matches < 5 words

Exclude bibliography On