

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN,
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
E-WALLET DI *MARKETPLACE* DALAM
PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH
(Studi Pada Pengguna *Marketplace* Di Kota Bandar Lampung)**

Skripsi

**WILIARDI LEXI LEYLEY
NPM : 1951040454**



Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN,
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
E-WALLET DI *MARKETPLACE* DALAM
PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH
(Studi Pada Pengguna *Marketplace* Di Kota Bandar Lampung)**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

WILIARDI LEXI LEYLEY

NPM : 1951040454

Program Studi: Manajemen Bisnis Syariah

Pembimbing I : A. Zuliansyah, S.SI., M.M

Pembimbing II : Dimas Pratomo, S.E., M.E

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

ABSTRAK

Di era perkembangan internet yang semakin pesat digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat, teknologi dan sistem informasi terus melahirkan berbagai inovasi. Seiring dengan dikenalnya uang elektronik di tengah-tengah masyarakat, maka banyak perusahaan *Start Up* membangun bisnis *Fintech* sehingga tercipta yang disebut *E-wallet*. *E-wallet* adalah suatu aplikasi yang terkoneksi dengan internet yang bisa digunakan untuk menyimpan nominal uang elektronik serta melakukan banyak transaksi. Penggunaan *E-wallet* sangat diminati oleh masyarakat khususnya dalam kegiatan transaksi belanja online di *Marketplace*. Di kota Bandar Lampung sendiri banyak masyarakat yang menggunakan *E-wallet* sebagai alat transaksi online karena sangat mudah digunakan, aman dan tentunya bisa digunakan kapanpun.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan sifat penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif. Populasi yang digunakan adalah masyarakat di kota Bandar Lampung yang menggunakan *E-wallet*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 97 responden yang dihitung menggunakan rumus *unknown population*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan bantuan *software* SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis menunjukkan Kemudahan Penggunaan tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan *E-wallet*, Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet*, Promosi berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet*, dan Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* di *Marketplace* pada masyarakat di kota Bandar Lampung.

Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Promosi, Minat Menggunakan, *E-wallet*.

ABSTRACT

In the era of rapid internet development used by various levels of society, technology and information systems continue to give birth to various innovations. Along with the recognition of electronic money in the midst of society, many Start Up companies build Fintech businesses so that they create so-called E-wallets. E-wallet is an application connected to the internet that can be used to store nominal electronic money and make many transactions. The use of E-wallet is in great demand by the public, especially in online shopping transactions on the Marketplace. In the city of Bandar Lampung itself, many people use E-wallet as an online transaction tool because it is very easy to use, safe and of course can be used anytime.

This research uses quantitative research methods and the nature of the research used is quantitative associative. The population used is people in the city of Bandar Lampung who use E-wallet. The sample used in this study was 97 respondents who were calculated using the unknown population formula. The data analysis method used in this study was using the help of SPSS software.

Based on the results of research and analysis shows that Ease of Use does not affect Interest in Using E-wallets, Security has a significant effect on Interest in Using E-wallets, Promotion has a significant effect on Interest in Using E-wallets, and Ease of Use, Security, and Promotion simultaneously have a significant influence on Interest in Using E-wallets in Marketplace in the community in Bandar Lampung city.

Keywords: *ease of use, security, promotion, interest in use, E-wallet.*



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung. Telp (0721) 780887 35131

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wiliardi Lexi Leyley
NPM : 1951040454
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Di Marketplace Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Pengguna Marketplace Di Kota Bandar Lampung)”**.

Adalah benar-benar merupakan hasil karya peneliti sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar rujukan. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada peneliti.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, Juli 2023

Peneliti,



Wiliardi Lexi Leyley

NPM.1951040454



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**Alamat : Jl. Letkol H. Endo Suratmin Bandar Lampung, Telp. (0721)
703289**

PERSETUJUAN

**Judul : "Pengaruh Kemudahan Penggunaan,
Keamanan, Dan Promosi Terhadap Minat
Menggunakan E-Wallet Di Marketplace Dalam
Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Pengguna
Marketplace Di Kota Bandar Lampung)**

**Nama : Wiliardi Lexi Leyley
NPM : 1951040454
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

MENYETUJUI

**Untuk di munaqosahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqosah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.**

Pembimbing I

Pembimbing II

**A. Zuliansyah, S.Si., M.M.
NIP. 198302222009121003**

**Dimas Pratomo, S.E., M.E.
NIP. 199305282018011003**

**Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah**

**Dr. Ahmad Habibi, S.E., M.E.
NIP. 197905142003121003**



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Alamat : Jl. Leikol H. Endo Suratmin Bandar Lampung, Telp. (0721)
703289*

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Di Marketplace Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Pengguna Marketplace Di Kota Bandar Lampung).”** Disusun oleh, **Wiliardi Lexi Leyley NPM: 1951040454**, program studi **Manajemen Bisnis Syariah**, telah diajukan dalam Sidang Munaqosah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada hari / tanggal : **Selasa, 24 Oktober 2023.**

TIM/DEWAN PENGUJI :

Ketua Sidang : **Any Eliza, S.E.,M.Ak**

Sekretaris : **Heni Verawati, M.A**

Penguji I : **Siska Yuli Anita, M.M**

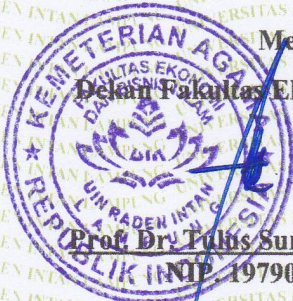
Penguji II : **Dimas Pratomo, S.E.,M.E**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tulus Suryanto, SE.,MM, Akt,CA

REPUBLIK INDONESIA 1979009262008011008



MOTTO

يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ
وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَانَكُمْ وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ ﴿١٨٥﴾

Artinya : “Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu. Hendaklah kamu mencukupkan bilangannya dan mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu, agar kamu bersyukur. (Q.s al-baqarah : 185)”.



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi allah SWT, atas segala nikmat-nya, penulis mampu menyajikan hasil penelitian yang semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Dengan lafal bismillah dan rasa syukur serta kerendahan hati, penulis mempersembahkan hasil penelitian ini kepada :

1. Kedua orang tua, yang menjadi alasan saya agar selalu bertahan dalam keadaan apapun. Ibunda ku yang bernama Emi Priati yang selalu senantiasa mendoakan, menyayangi, membimbing serta memotivasi saya dan juga ayahanda ku yang bernama Alexi Leiley, serta Nenek ku yang bernama Hasbiah dan Kakek ku yang bernama Abdul Rahman adalah seorang sosok pengganti ibu dan ayah ku yang tak pernah lelah dalam mendidik, menyayangi serta mengantarkan dan menuntun putra dan cucu nya hingga menyelesaikan pendidikan diperguruan tinggi ini.
2. Skripsi ini saya persembahkan untuk Paman ku yang bernama Rosadi dan Bibi ku yang bernama Suli Anggeraini yang sudah membesarkan, menyayangi serta mendidik seperti anaknya sendiri, serta Keponakan ku yang bernama Desi Rachma, Julika Rosalia, Juliya Rosalia dan Ahmad Rifai yang selalu memberikan semangat, motivasi serta menghibur ku dalam pembuatan skripsi ini. Mereka adalah pelangi dikehidupan ku yang memberika warna di dalam keluarga. Terimakasih telah menjadi penyemangat ku dalam mengerjakan skripsi ini dan semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
3. Almamaterku tercinta UIN Raden Intan Lampung semoga semakin sukses dan jaya.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Wiliardi Lexi Leyley dilahirkan pada 12 April 2002 di Gisting, Kabupaten Tanggamus, Lampung. Merupakan anak sematawayang atau anak tunggal, buah hati dari Ayahanda Alexi Leyley dan Ibunda Emi Priati.

Pendidikan yang ditempuh yaitu :

1. Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 1 Kutadalom, Kecamatan Gisting, Kabupaten Tanggamus, dan lulus pada tahun 2013
2. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Gisting, Kecamatan Gisting, Kabupaten Tanggamus, dan lulus pada tahun 2016
3. Pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Muhammadiyah Gisting, Kecamatan Gisting, Kabupaten Tanggamus, dan lulus pada tahun 2019

Dengan mengucapkan alhamdulillah dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT serta dorongan dari Ayahanda, Ibunda dan Keluarga, maka selanjutnya pada tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi negeri di UIN Raden Intan Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada prodi Jurusan Manajemen Bisnis Syariah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam tetap senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Serta kepada keluarga, para sahabat dan pengikutnya. Seiring dengan kerendahan hati disadari bahwa peneliti dalam penulisan skripsi ini banyak mengalami kesulitan dan hambatan namun berkat bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak akhirnya penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Maka pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Jamaluddin Z, M.Ag., Ph.D selaku Rektor UIN Raden Intan Lampung yang selalu memotivasi mahasiswa untuk menjadi pribadi yang berkualitas dan menjunjung tinggi nilai Islami.
2. Bapak Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., Akt, C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
3. Bapak Dr. Ahmad Habibi., S.E., M.E selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, yang membimbing kami selama masa studi hingga pada akhirnya kami dapat menyelesaikan studi S1 di jurusan Manajemen Bisnis Syariah dengan baik dan lancar.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama menuntut ilmu di Jurusan Manajemen Bisnis Syariah. Terima kasih atas ilmunya yang sangat bermanfaat.
5. Bapak A. Zuliansyah, S.SI.,M.M selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dimas Pratomo, S.E.,M.E selaku pembimbing II yang telah begitu sabar membimbing, memberikan saran, arahan dan memotivasi kepada penulis.
6. Seluruh Pimpinan dan Karyawan perpustakaan serta seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Terima kasih atas ketulusan dan kesediannya membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Sahabat-sahabatku teman-teman jurusan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2019 khususnya kelas F yang selalu membantu dan memberi semangat kepada penulis. Semoga bantuan yang diberikan dengan penuh keikhlasan dapat menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik moril maupun materiil, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga segala amal sholeh dan budi baiknya mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangannya, hal ini disebabkan masih terbatasnya ilmu dan teori yang peneliti kuasai. Oleh karena itu, kepada pembaca kiranya dapat memberikan masukan dan saran-saran yang bersifat membangun.

Bandar Lampung, juli 2023
penulis

Wiliardi Lexi Leyley
Npm.1951040454

DAFTAR ISI

SAMPUL	
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. PENEGASAN JUDUL	1
B. LATAR BELAKANG	3
C. IDENTIFIKASI DAN BATASAN MASALAH	14
D. RUMUSAN MASALAH	14
E. TUJUAN PENELITIAN	15
F. MANFAAT PENELITIAN	15
G. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU	16
H. SISTEMATIKA PENULISAN	23
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN	
HIPOTESIS	
A. TEORI YANG DIGUNAKAN	25
1. <i>Theory Reasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM)</i>	25
2. Teori Sekuritisasi	27
3. Teori Pemasaran.....	28
4. Kemudahan Penggunaan.....	29

5. Keamanan	31
6. Promosi	35
7. Minat Menggunakan	38
8. <i>E-wallet</i>	41
9. Prinsip Bisnis Syariah	42
B. KERANGKA PIKIR	45
C. PENGAJUAN HIPOTESIS	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Jenis dan Sifat Penelitian.....	49
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data	50
D. Definisi Operasional Variabel	52
E. Instrument Penelitian	55
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	56
G. Uji Prasyarat Analisis.....	57
H. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
I. Uji Hipotesis	59

BAB IV PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	61
1. Pembahasan <i>E-wallet</i>	61
2. Karakteristik Responden	62
3. Gambaran Distribusi Jawaban Responden	65
B. Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis	70
1. Uji Validitas	70
2. Uji Reliabilitas	73
C. Uji Prasyarat Analisis.....	74
1. Hasil Uji Normalitas	74
2. Hasil Uji Multikolinieritas	77
3. Hasil Uji Autokorelasi	78
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
D. Analisis Regresi Linear Berganda	80
E. Uji Hipotesis	81

1. Hasil Uji T (Uji Secara Parsial).....	81
2. Hasil Uji F (Uji Secara Simultan)	82
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	83
F. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	84

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	95
B. Rekomendasi.....	96

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

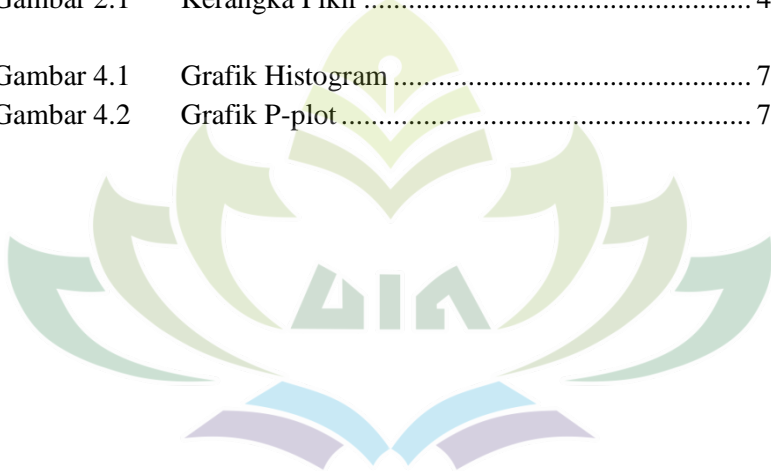


DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator Variabel Pertanyaan.....	52
Tabel 3.2	Skala Likert.....	56
Tabel 4.1	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Usia....	53
Tabel 4.3	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Lama Menggunakan E-Wallet	55
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Kemudahan Penggunaan.....	55
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Keamanan	57
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Promosi.....	68
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Minat Menggunakan	69
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan	71
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Keamanan.....	71
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Promosi	72
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan.....	73
Tabel 4.13	Uji Reliabilitas Variabel.....	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas	78
Tabel 4.16	Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.18	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.19	Uji T (Secara Parsial).....	81
Tabel 4.20	Uji F (Secara Simultan).....	83
Tabel 4.21	Uji Koefisien Determinasi R ²	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Dompet digital paling banyak digunakan masyarakat Indonesia.....	4
Gambar 1.2	10 Marketplace di Indonesia	5
Gambar 1.3	Data Metode Pembayaran yang Paling Sering Digunakan untuk Marketplace (2022).....	7
Gambar 1.4	Alasan masyarakat menggunakan E-wallet.....	8
Gambar 1.5	Data usia pengguna E-wallet.....	10
Gambar 1.6	data yang mempengaruhi konsumen menggunakan E-wallet.....	11
Gambar 2.1	Kerangka Pikir	44
Gambar 4.1	Grafik Histogram	76
Gambar 4.2	Grafik P-plot	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	103
Lampiran 2 : Jawaban Identitas Responden.....	114
Lampiran 3: Jawaban Kuesioner Responden	117
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Data	129
Lampiran 5 : Hasil Uji Prasyarat Analisis	147
Lampiran 6 : Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	150
Lampiran 7 : Hasil Uji T dan F (Uji Hipotesis)	150
Lampiran 8: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	151
Lampiran 9: Kuesioner	152



BAB I

PENDAHULUAN

A. PENEGASAN JUDUL

Sebelum penulis mengadakan penulisan lebih lanjut tentang penulisan skripsi ini, dan untuk menghindari berbagai penafsiran pada judul skripsi ini yang berakhir dengan kesalahan dalam pemahaman di kalangan pembaca. Maka penulis akan menjelaskan dengan memberi arti pada beberapa istilah yang terkandung dalam judul penulisan ini. Penelitian yang akan dilakukan ini berjudul : **“PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-WALLET* DI *MARKETPLACE* DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH (Studi Pada Pengguna *Marketplace* Di Kota Bandar Lampung)”**. Adapun beberapa istilah yang penulis perlu uraikan sebagai berikut:

1. Pengaruh

Pengaruh adalah daya yang ada dan timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang. Pengaruh adalah suatu keadaan dimana ada hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi.¹

2. Kemudahan Penggunaan

Kemudahan Penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Kemudahan Penggunaan didasarkan pada sejauh mana calon pengguna mengharapkan sistem baru yang akan digunakan terbebas dari kesulitan.²

¹Suharno dan Retnoningsih, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Semarang: Widya Karya, 2006), h. 243.

²Davis, Fred D. "Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology." *MIS quarterly* (1989): 319-340.

3. Keamanan

Keamanan adalah keadaan bebas dari bahaya. Istilah ini biasa digunakan dengan hubungan kejahatan, kecelakaan, termasuk serangan *hacker* atau *craker* dari komputer.³

4. Promosi

Promosi adalah kegiatan yang ditunjukkan dalam memengaruhi konsumen agar mengenali produk yang ditawarkan dan menghasilkan rasa senang atau ketertarikan dalam melakukan keputusan pembelian. Kegiatan ini menggambarkan situasi dimana seorang produsen sedang menawarkan produk berupa barang atau jasa dengan tujuan konsumen membeli produk tersebut.⁴

5. Minat Menggunakan

Minat menggunakan dapat dijelaskan sebagai suatu kekuatan niat seseorang untuk melakukan suatu tindakan yang diinginkan.⁵

6. E-Wallet

E-wallet (dompet elektronik) merupakan salah satu bentuk *Fintech* (*Finance Technology*) yang memanfaatkan media internet dan digunakan sebagai salah satu alternatif metode pembayaran.⁶

7. Marketplace

Marketplace dapat didefinisikan sebagai *website* atau aplikasi online yang memfasilitasi proses jual beli dari

³Wandi, Jefri, Syamsul Bachri, and Benyamin Parubak. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 6.1 (2020): 88-96.

⁴Khoir, Muhammad Miftahul, and Ugy Soebiantoro. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 7.2 (2022): 752-756.

⁵Naufaldi, Ivan, and Miharni Tjokrosaputro. "Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2.3 (2020): 715-722.

⁶Nawawi, Hizbul Hadi. "Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa." *Emik* 3.2 (2020): 189-205.

berbagai toko. *Marketplace* memiliki konsep yang kurang lebih sama dengan pasar tradisional.⁷

8. Perspektif Bisnis Syariah

- a. Perspektif adalah sudut pandang manusia dalam memilih opini dan kepercayaan mengenai suatu hal.⁸
- b. Bisnis merupakan kegiatan yang bertujuan mencapai keuntungan.⁹
- c. Syariah merupakan ketentuan ataupun undang-undang Allah SWT tentang wujud penerapan dari akidah yang diyakini.¹⁰

Berdasarkan penjelasan-penjelasan istilah diatas, maka dapat ditegaskan bahwa judul yang dimaksud dalam skripsi ini adalah Pengaruh dari Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* di *Marketplace* Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Pengguna *Marketplace* di Kota Bandar Lampung).

B. LATAR BELAKANG

Di era perkembangan internet yang semakin pesat digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat, teknologi dan sistem informasi terus melahirkan berbagai inovasi, khususnya teknologi finansial untuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat termasuk akses layanan finansial dan pemrosesan transaksi. Begitu halnya dengan layanan keuangan, semakin maraknya teknologi maka semakin mudah dan efisien masyarakat dalam memanfaatkan layanan keuangan. Penerapan teknologi dalam layanan keuangan sangat membantu masyarakat dalam bertransaksi, sehingga

⁷Artaya, I. Putu, and Tubagus Purworusmiardi. "Efektifitas marketplace dalam meningkatkan konsentrasi pemasaran dan penjualan produk bagi umkm di Jawa Timur." *Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Narotama Surabaya* (2019)

⁸Ghafur, Abdul. "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam." *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 4.1 (2018).

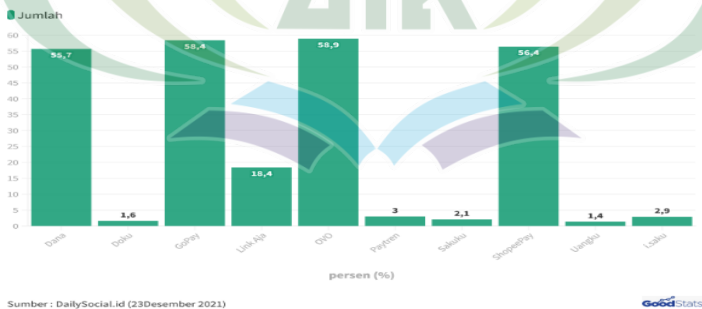
⁹Rheza Pratama, Pengantar Manajemen (Deepublish, 2020).8

¹⁰Febrianty Febrianty et al., Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional (Yayasan Kita Menulis, 2020).71

masyarakat yang belum bisa mengakses layanan keuangan dapat memanfaatkan finansial teknologi.¹¹

Seiring dengan dikenalnya uang elektronik yang berbasis chip secara luas di tengah-tengah masyarakat, maka banyak perusahaan *Start Up* membangun bisnis *Fintech* sehingga tercipta yang disebut *E-wallet*. *E-wallet* sebenarnya juga termasuk dalam uang elektronik, perbedaannya pada media penyimpanan uang elektroniknya. *E-wallet* adalah suatu aplikasi yang terkoneksi dengan internet yang bisa digunakan untuk menyimpan nominal uang elektronik. Tidak membutuhkan media kartu, hanya menggunakan *smartphone* yang pasti dibawa oleh masyarakat saat ini, maka *E-wallet* bisa digunakan untuk berbagai macam transaksi.¹²

Pengguna *E-wallet* kian mendominasi hingga mengalahkan jumlah pengguna kartu kredit. Berdasarkan data RedSeer, transaksi *Marketplace* di Indonesia yang menggunakan *E-wallet* terdapat sebanyak 29 persen. Penggunaanya didominasi oleh generasi milenial dengan rata-rata transaksi *top up* mencapai Rp140.663 per minggu. Berikut data beberapa jenis *E-wallet* yang digunakan masyarakat Indonesia.



Gambar 1.1 E-wallet paling banyak digunakan masyarakat Indonesia (2021)
 Sumber : goodstats.id

¹¹Rahma, Tri Inda Fadhila. "Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 3.1 (2018): 184-203.

¹²Widiyanti, Wiwik. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok." *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7.1 (2020): 54-68.

Menilik survei DailySocial, aplikasi *E-wallet* OVO paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia hingga mencapai 58,9 persen pengguna. Persentasenya berbanding tipis dengan pengguna aplikasi GoPay sebanyak 58,4 persen. Kemudian disusul oleh aplikasi ShopeePay (56,4 persen) dan Dana (55,7 persen). Sementara itu, pengguna *E-wallet* dengan persentase dibawah 50 persen yakni menggunakan aplikasi LinkAja, PayTren, dan i.saku.¹³

E-wallet sendiri bertujuan guna memudahkan setiap pengguna menyimpan uang pada wujud elektronik serta pengguna bisa menjalankan semua aktivitas transaksi dengan lebih mudah, efisien, efektif, aman, dan nyaman. Salah satu aktivitas yang lagi digandrungi generasi saat ini yaitu berbelanja dengan online yang berakibat pada naiknya pemakai *E-wallet*. Di Indonesia sendiri sudah banyak perusahaan yang menjadi primadona sebagai alat transaksi *cashless*. *E-wallet* perlahan lahan menjadi terkenal di tengah masyarakat disebabkan kemudahan saat memperolehnya, pengguna cuma butuh mendaftar dengan mengisi aplikasi singkat, dengan persyaratan yang sedikit serta tidak dibutuhkannya pemeriksaan kredit, membuatnya cocok guna seluruh lapisan masyarakat. Selain itu, *E-wallet* ini memungkinkan pengguna untuk bisa menjalankan beberapa jenis transaksi *online* tanpa butuh menunjukkan data keuangan pribadi mereka.¹⁴

Marketplace merupakan media online yang dapat dijadikan wadah untuk bertemunya antara penjual dan pembeli sehingga dapat terciptanya transaksi jual-beli. Tidak hanya memberikan kemudahan dalam bertransaksi, namun *Marketplace* juga dapat memperluas jangkauan pangsa pasar bagi pelaku bisnis UMKM.

¹³<https://goodstats.id/article/penggunaan-dompot-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompot-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx>

¹⁴Najamuddin, Yunan. "Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus: Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta)." (2020).

BAB V

PENUTUP

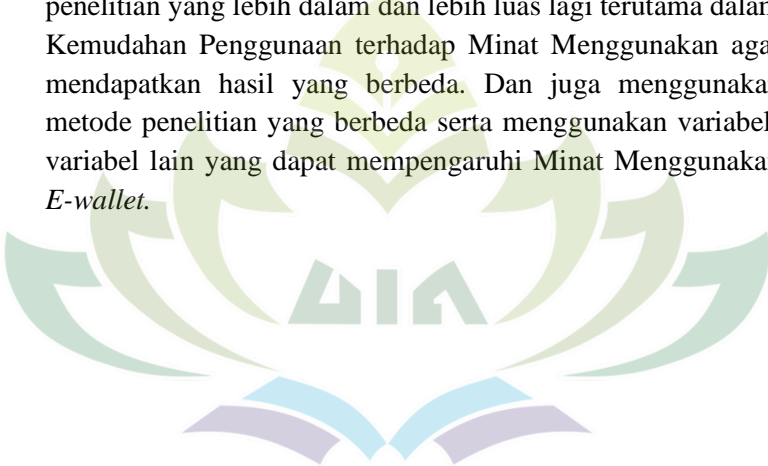
A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang peneliti jelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Kemudahan Penggunaan tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* di *Marketplace* pada masyarakat di kota Bandar Lampung. Namun, secara teoritis ketika pengguna merasakan adanya kemudahan, maka pengguna tersebut memiliki niat untuk menggunakan dompet digital.
2. Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* di *Marketplace* pada masyarakat di kota Bandar Lampung.
3. Promosi berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* di *Marketplace* pada masyarakat di kota Bandar Lampung.
4. Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* di *Marketplace* pada masyarakat di kota Bandar Lampung.
5. Secara keseluruhan Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* dalam perspektif bisnis syariah, Kemudahan merupakan anugerah dari Allah SWT, diberikan agar manusia tetap bersemangat dan tekun dalam menjalankan kehidupannya didunia. Keamanan dalam pandangan islam sangatlah penting karena Allah SWT menyukai hambanya yang bersifat amanah (dapat dipercaya). Promosi yang dilakukan oleh *E-wallet* tidak mengandung kebohongan atau nyata kebenarannya, dengan demikian hal ini sudah sesuai dengan perspektif bisnis Islam.

B. Rekomendasi

1. *E-wallet* diharapkan dapat mempertahankan serta mengembangkan lagi akses Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi. Karena dengan hal itu pengguna bisa merasakan kenyamanan yang menimbulkan pemakaian *e-wallet* secara terus menerus dan perlunya memberikan edukasi terhadap pengguna *e-wallet* untuk menggunakan *e-wallet* dengan baik dan tidak untuk kegiatan criminal. Dan agar para pengguna bisa merasakan keuntungan menggunakan *e-wallet* yang lebih praktis, nyaman, serta aman dan terhindar dari uang palsu.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk melakukan penelitian yang lebih dalam dan lebih luas lagi terutama dalam Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan agar mendapatkan hasil yang berbeda. Dan juga menggunakan metode penelitian yang berbeda serta menggunakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Minat Menggunakan *E-wallet*.



DAFTAR RUJUKAN

- Aco, Ambo, and Hutami Endang. "Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar." *Jurnal INSYPRO (Information System and Processing)* 2.1 (2017).
- Aini, Rakyal. *PENGARUH KEPERCAYAAN NASABAH NON MUSLIM TERHADAP TRANSAKSI GADAI EMAS PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH PERSERO UPS ATMO PALEMBANG*. Diss. UIN Raden Fatah Palembang, 2016.
- Ajzen, Icek, and Martin Fishbein. "A Bayesian analysis of attribution processes." *Psychological bulletin* 82.2 (1975): 261.
- Arpaci, Ibrahim, Kerem Kilicer, and Salih Bardakci. "Effects of security and privacy concerns on educational use of cloud services." *Computers in Human Behavior* 45 (2015): 93-98.
- Chawla, Deepak, and Himanshu Joshi. "Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India—An empirical study." *International Journal of Bank Marketing* (2019).
- Davis, Fred D. "Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology." *MIS quarterly* (1989): 319-340
- Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Desvronita, Desvronita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model." *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 18.2 (2021).
- Fahmi, Zul, and Susi Evanita. "Pengaruh Iklan dan Perceived Security terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis e-Payment dengan Sikap sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat di Kota Padang." *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha* 1.02 (2019): 83-96.
- Fasa, Muhammad Iqbal, Suharto Suharto, and Adib Fachri. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN INTERNET BANKING (Studi Pada

- Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Indonesia)." *JURNAL MANAJEMEN dan ORGANISASI REVIEW (MANOR)* 4.1 (2022): 20-26.
- Febrianty Febrianty et al., Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional (Yayasan Kita Menulis, 2020).71
- Irawati, Tri, Elistya Rimawati, and Nayu Ariloka Pramesti. "Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses)." @ *is The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise* 4.2 (2019): 106-120
- Irmadhani, Irmadhani. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta." *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia* 1.3 (2012).
- Khofsoh, Siti. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Motivasi Hedonis, Kebiasaan, Promosi Penjualan, terhadap Niat Menggunakan dan Perilaku Konsumen dalam Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus pada Pengguna di Jabodetabek)*. BS thesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta.
- Kinasih, Bondan Satrio, and Albari Albari. "Pengaruh persepsi keamanan dan privasi terhadap kepuasan dan kepercayaan konsumen online." *Jurnal Siasat Bisnis* 16.1 (2012).
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6.1 (2020): 19-29.
- Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). Pengaruh trust dan perceived risk pada intention to use menggunakan technology acceptance model (Studi kasus pada situs e-commerce traveloka). *JUI SI (Jurnal Informatika dan Sistem Informasi)*, 2(1), 64-73.
- Maulidiyah, Sakina. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan*

- Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya.*
Diss. STIE Perbanas Surabaya, 2017.
- Mowen, Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga. Hal 34
- MT, M. Adjie Pangestu, and I. Made Sukresna. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Nilai, dan Persepsi Kegunaan, Terhadap Minat Berkelanjutan dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Dompot Digital (e-Wallet) OVO di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 10.1 (2021).
- Nadhilah, Putri, Ridwan Indra Jatikusumo, and Erwin Permana. "Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian." *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)* 4.2 (2021): 128-138.
- Najamuddin, Yunan. "Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus: Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta)." (2020).
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715-722.
- Nawawi, Hizbul Hadi. "Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa." *Emik* 3.2 (2020): 189-205.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Nuha, Ulin, Moh Nurul Qomar, and Rafika Anissa Maulana. "Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah?." *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4.1 (2020): 59-68.
- Pambudi, Amadea Rambu. "Analisa perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap behavior intention pada aplikasi digital payment OVO." *Jurnal Strategi Pemasaran* 6.2 (2019): 10.
- Pasaribu, Abigail, and Lina Salim. "Online Shopping Habit atau Experience Memoderasi Customer's Satisfaction, Trust, dan Learning Terhadap Online Repurchase Intention." *Journal of Indonesia Marketing Association (IMA)* 1.1 (2022).

- Pertiwi, Dewi, Widjojo Suprpto, and Eric Pratama. "Perceived usage of E-wallet among the Y generation in Surabaya based on technology acceptance model." *Jurnal Teknik Industri* 22.1 (2020): 17-24.
- Putri, Insanita Sundara, and Endah Nawangsih. "Hubungan Health Belief Model dengan Online Trust Behavior Pengguna M-Health." *Prosiding Psikologi* 7.1 (2021): 94-99.
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis pengaruh kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dalam berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46-56.
- Rahma, Tri Inda Fadhila. "Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 3.1 (2018): 184-203.
- Rahman, Hifdzur, and Hanny Nurlatifah. "Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Trust, Online Convenience terhadap Purchase Intention melalui Online Shopping Habits (Studi Kasus Pembelian Tiket Bioskop pada Aplikasi Gotix)." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1.1 (2020): 29-39.
- Rahmawati, Yuliani Dwi, and Rahmi Yuliana Yuliana. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet." *Journal Of Economics And Banking*. [Http://182.253 197](http://182.253.197) (2020).
- Rheza Pratama, Pengantar Manajemen (Deepublish, 2020).8
- Rodiah, Siti Rodiah, and Inaya Sari Melati. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1.2 (2020): 66-80.
- Sari, Desak Made Febri Purnama, and Ni Kadek Yodi Pradnyanika. "PERCEIVED EASE OF USE, BRAND TRUST, DAN KEAMANAN TERHADAP INTEREST OF USING APLIKASI E-WALLET LINKAJA DI KOTA DENPASAR." *MEDIA BINA ILMIAH* 14.12 (2020): 3653-3658.

- Sindarta, Frans, and Thomas Santoso. "Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Intention to Use Melalui Perceived Usefulness Aplikasi Pemutar Musik Spotify Di Kalangan Pengguna Smartphone Berbasis Android." *Agora* 10.1 (2022).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: CV Alfabeta, 2016), 13.
- Suharno dan Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang: Widya Karya, 2006), h. 243.
- Triani, Mansya Regina, and Nadya Novandriana Karina Moeliono. "Pengaruh trust, perceived risk, perceived usefulness, dan perceived ease of use terhadap intention to use pada aplikasi mobile tiket. com." *eProceedings of Management* 6.2 (2019).
- Trihartono, Agus. "Keamanan dan Sekuritisasi dalam Hubungan Internasional." (2021).
- Venkatesh, Viswanath, and Fred D. Davis. "A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies." *Management science* 46.2 (2000): 186-204
- Wandi, Jefri, Syamsul Bachri, and Benyamin Parubak. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 6.1 (2020): 88-96.
- Widiyanti, Wiwik. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok." *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7.1 (2020): 54-68.
- Wulandari, Siti, and Suwitho Suwitho. "Pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen asuransi jiwa." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6.9 (2017).
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/05/metode-pembayaran-e-commerce-melalui-e-wallet-semakin-digemari>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/28/keamanan-faktor-pertimbangan-utama-konsumen-memilih-layanan-pembayaran-digital#>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/kic-e-wallet-paling-sering-digunakan-untuk-transaksi-e-commerce>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-ii-2022#>
<https://goodstats.id/article/penggunaan-dompot-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompot-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx>
<https://kbbi.lektur.id/belanja>
<https://teknoia.com/pengguna-dompot-digital-di-indonesia-mulai-tidak-terpengaruh-promo-cd5821edf144>

