

**DETERMINAN MINAT NASABAH DALAM
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING*
(Studi Pada Masyarakat Hulu Sungkai)**

SKRIPSI

Oleh :

**Perdiansyah
NPM: 1951020403**



Program Studi: Perbankan Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

**DETERMINAN MINAT NASABAH DALAM
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING*
(Studi Pada Masyarakat Hulu Sungkai)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh :

Perdiansyah

NPM : 1951020403

Prodi : Perbankan Syariah

**Pembimbing I : Dr. Erike Anggreani ,M.E.Sy
Pembimbing II : Zathu Restie Utamie, M.Pd**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini yang cepat Salah satu bentuk teknologi informasi didunia perbankan adalah *Mobile Banking*. Hingga saat ini, bank menawarkan kemudahan transaksi kepada nasabah dan banyak fitur-fitur yang diberikan akan tetapi fitur-fitur dan kemudahan belum dirasakan secara maksimal oleh masyarakat. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah terdapat pengaruh secara parsial maupun simultan variabel, teknologi informasi, fitur layanan, kemudahan penggunaan terhadap minat dalam menggunakan *Mobile Bankin*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun simultan variabel teknologi informasi, fitur layanan, dan kemudahan terhadap minat menggunakan *Mobiile Banking*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kecamatan hulu sungkai . pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner sedangkan Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 26.

Hasil Penelitian ini menunjukkan variabel teknologi informasi (X_1) memperoleh nilai signifikan ($0,176 > 0,05$), yang berarti tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* (Y), variabel fitur layanan memperoleh nilai signifikan (X_2) ($0,218 > 0,05$) yang berarti tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* (Y) dan variabel kemudahan penggunaan (X_3) memperoleh nilai signifikan ($0,000 < 0,05$,) yang berarti berpengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* (Y), secara simultan atau Bersama-sama variabel teknologi informasi (X_1), fitur layanan (X_2), kemudahan penggunaan (X_3) memperoleh nilai ($0,000 < 0,05$) berpengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* (Y).

Kata Kunci: Teknologi Informasi,Fitur Layanan,Kemudahan penggunaan, *Mobile Banking*

ABSTRACT

Current rapid technological developments One form of information technology in the banking world is Mobile Banking. Until now, banks offer easy transactions to customers and many features are provided, but these features and conveniences have not been felt optimally by the public. The formulation of the problem in this study is whether there is a partial or simultaneous effect of variables, information technology, service features, ease of use on interest in using Mobile Banking. The purpose of this study was to determine the partial or simultaneous effect of information technology variables, service features, and convenience on interest in using Mobile Banking..

This study uses a quantitative approach. The population in this study was the people of Hulu Sungkai sub-district. Sampling was carried out using a purposive sampling technique with a sample size of 100 respondents. The data collection technique used was a questionnaire while the data analysis technique used SPSS version 26.

The results of this study show that the information technology variable (X1) obtains a significant value ($0.176 > 0.05$), which means it does not affect interest in using Mobile Banking (Y), the service feature variable obtains a significant value (X2) ($0.218 > 0.05$) which means it does not affect the interest in using Mobile Banking (Y) and the ease of use variable (X3) obtains a significant value ($0.000 < 0.05$,) which means it influences the interest in using Mobile Banking (Y), simultaneously or together with technology variables information (X1), service features (X2), ease of use (X3) score ($0.000 < 0.05$) affect interest in using Mobile Banking (Y).

Keywords: Information Technology, Service Features, Ease of use, Mobile Banking



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI PERBANKAN SYARIAH**

Alamat : Jl. Letkol H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung telp. (0721)780887

SURAT PERYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Perdiansyah
Npm : 1951020403
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Masyarakat Hulu Sungkai)” adalah benar - benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut *footnote* atau daftar pustaka, apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi



Bandar Lampung, 06 September 2023

Perdiansyah
1951020403



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Let. H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703289

PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : Determinan Minat Nasabah Dalam
Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada
Masyarakat Kecamatan Hulu Sungkai)**
Nama : Perdiansyah
NPM : 1951020403
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang
Munaqasyah Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam UIN Raden Intan
Lampung

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Erike Angraeni, M.E.Sy
NIP. 198208082011012009

Zathu Restie Utami, M.Pd
NIP.

Ketua Jurusan
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Any Eliza, S.E., M.Ak
NIP. 198308152006042004



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Let. H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Hulu Sungkai)”** disusun oleh **Perdiansyah, NPM 1951020403**, Program Studi: **Perbankan Syariah**, Telah Diujikan Dalam Sidang Munaqosyah Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, Pada Hari/Tanggal: **Kamis, 05 Oktober 2023**.

TIM PENGUJI

Ketua : Dr. Ali Abdul Wakhid, M.S.I 

Sekretaris : Yeni Susanti, M.A 

Penguji I : Any Eliza, S.E., M.Ak 

Penguji II : Zathu Restie Utamie, M.Pd 

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., Akt., C.A

NIP. 197609262008011008



MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (الشرح/94: 6)

“sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah Ayat 6)



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah Swt. Dan dari hati yang terdalam, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada orang tuaku tercinta, yaitu ayahanda Hendedi dan ibundaku Amtina , yang sangat kucintai dan sayangi. Sebagai wujud kerja keras dan doa yang tidak henti-henti dari ayah dan ibu dalam memberikan kepercayaan kepadaku untuk menyelesaikan Pendidikan di UIN Raden Intan Lampung dengan lancar dan berkat doa dari Ayah dan Ibu.
2. Kepada Kakekku Musa dan Nenekku Nurmi yang tercinta yang telah memberikan doa dan semangatnya
3. Kepada kakakku, bibiku serta pamanku yang telah memberikan semangat dan motivasi setiap harinya.
4. Teruntuk diri sendiri, terimakasih karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
5. Kepada almamaterku tercinta yaitu UIN Raden Intan Lampung, Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah tempat penulis menuntut ilmu.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Perdiansyah , lahir di Gedung Negara Kecamatan Hulu Sungkai Kabupaten Lampung Utara pada tanggal 09 April 2001. Putra kedua dari pasangan Bapak Hendedi dan Ibu Amtina. Adapun Riwayat Pendidikan yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut :

1. Pendidikan yang pertama ditempuh di Taman Kanak-Kanak(TK) Wiyata Bakti Gedung Negara Pada Tahun 2006.
2. Kemudian melanjutkan Pendidikan di SDN 1 Negara Kemakmuran pada tahun 2007-2013.
3. Kemudian melanjutkan Pendidikan di SMPN 1 Hulu Sungkai pada tahun 2013-2016.
4. Kemudian melanjutkan Pendidikan di SMAN I Gunung Labuhan Juruan Ilmu Pengetahuan Alam pada tahun 2016-2019.
5. Setelah itu penulis melanjutkan Pendidikan strata satu (S1) di UIN Raden Intan Lampung pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Pada Tahun 2019.

Bandar Lampung Agustus 2023

Penulis

Perdiansyah

NPM. 1951020403

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kepada Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* “(Studi pada masyarakat Hulu Sungkai).

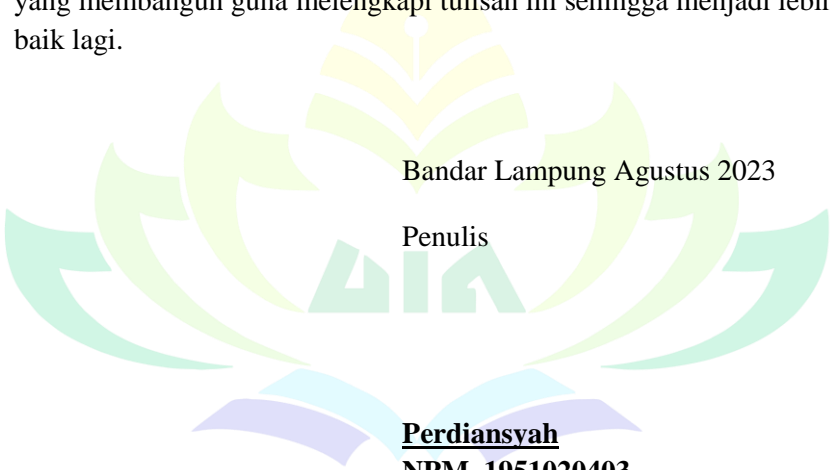
Shawalat teriringi salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW beserta Keluarga dan para sahabat semoga kita senantiasa mendapat syafaatnya di hari akhir kelak.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu dari persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIn Raden Intan Lampung guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE), atas terselesaikannya skripsi ini tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., CA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
2. Any Eliza, S.E., M.Akt selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah yang senantiasa memberikan nasihat dan semangat.
3. Dr. Erike Anggraeni, M.E.Sy dan Zathu Restie Utamie, M.Pd selaku pembimbing I dan pembimbing II yang selalu dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan pelajaran kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Seluruh staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dan pegawai perpustakaan pusat yang telah memberikan pelayanan yang baik dan informasi serta sumber referensi kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan kelas A Perbankan Syariah angkatan 2019 yang senantiasa memberikan semangat dalam proses perkuliahan.
7. Teman-teman seperjuangan M. Aditya Wijaya, M. Rafli Alvarets, M Hamzah Firdaus, Hera Wahyuli , Rindy Aprilia, , Iga Reyninta Suhaili ,Sania Esa Putri, Aria Amelda Murti, Safira, Zahratunisa , Uri Arliva, Julia Khourunisa, dan Ali Abdullah yang sudah

- menjadi tempat saya berkeluh kesah selama masa perkuliahan, serta menjadi teman baik saya yang selalu berikan semangat ,tawa, serta motivasi kepada penulis.
8. Kepada Adik sepupuku Dicky Trijualiansyah yang telah membantu saya dalam proses penyebaran kuesioner dengan mendokumentasikan.
 9. Seluruh sahabat dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan disini, yang sudah banyak berperan dalam membantu saya sehingga skripsi ini terselesaikan. Semoga Allah Swt. Selalu memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna dalam penulisan skripsi ini. Hal ini tidak lain karena keterbatasan kemampuan, waktu dan biaya yang dimiliki. Untuk itu kiranya para pembaca dapat memberikan kritik, saran serta masukan yang membangun guna melengkapi tulisan ini sehingga menjadi lebih baik lagi.



Bandar Lampung Agustus 2023

Penulis

Perdiansyah
NPM. 1951020403

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
1. Determinan	1
2. Teknologi Informasi	1
3. Fitur Layanan	1
4. Kemudahan.....	1
5. Minat	2
6. Nasabah	2
7. <i>Mobile Banking</i>	2
8. Perspektif Islam.....	2
B. Latar Belakang	2
C. Identifikasi Masalah	9
D. Batasan Masalah.....	10
E. Rumusan Masalah	10
F. Tujuan Penelitian.....	10
G. Manfaat Penelitian.....	11
H. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	11
I. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori.....	17
1. <i>Metode</i> (UTAUT).....	17
2. Minat Nasabah	18
3. <i>Mobile Banking</i>	24
4. Teknologi Informasi.....	26
5. Fitur Layanan	29
6. Kemudahan Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	31
7. Perspektif Islam.....	33
8. Kerangka Pikir	40
9. Hipotesis Penelitian.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Waktu Penelitian	45
B. Pendekatan Jenis dan Sifat Penelitian.....	45
C. Populasi dan Teknik Pengumpulan Data	47
D. Defenisi Oprasional Variabel.....	49
E. Instrumen Penelitian	51
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
G. Uji Prasarat Analisis	52
H. Uji Hipotesis	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	57
1. Kelurahan	59
2. Jenis Kelamin	59
3. Usia.....	60
4. Pendidikan Terakhir	60
5. Pekerjaan	61
6. Penghasilan Perbulan	61
7. Pengguna <i>Mobile Banking</i>	62
B. Hasil Analisis Data.....	62
1. Uji Validitas	62
2. Uji Reabilitas	65
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Normalitas	65
2. Uji Multikolinearitas	66
D. Hasil Uji Hipotesis	68
1. Uji Regresi Linear Berganda	68
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
3. Uji t (Uji parsial)	71
4. Uji F (Uji Simultan)	72

E. Pembahasan..... 74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 81
B. Rekomendasi 81

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengguna Internet	3
Tabel 1.2	Peneliti Terdahulu.....	11
Tabel 3.1	Defenisi oprasional Variabel	49
Tabel 4.1	Kelurahan.....	59
Tabel 4.2	Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.3	Usia.....	60
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir.....	60
Tabel 4.5	Pekerjaan.....	61
Tabel 4.6	Penghasilan Perbulan.....	61
Tabel 4.7	Pengguna <i>Mobile Bankinng</i>	62
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Independent Teknologi Informasi (X1).....	63
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Independent Fitur Layanan.....	63
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel independent Kemudahan Penggunaan (X3).....	64
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Dependent Kemudahan Minat menggunakan <i>Mobile Banking</i>	64
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinan.....	70
Tabel 4.17	Hasil Uji Parsial T.....	71
Tabel 4.18	Hasil Uji Simultan F	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna <i>Mobile banking</i>	7
Gambar 1.2 Kekuatan Sinyal Kecamatan Hulu Sungkai.....	8
Gambar 1.3 Data studi pendahuluan	8
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	41
Gambar 4.1 Grafik Distribusi Normal.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Riset
2. Kuesioner Penelitian
3. Jawaban Responden
4. Uji Validitas
5. Uji Resabilitas
6. Uji Normalitas
7. Uji Multikolinearitas
8. Uji Regresi Berganda
9. Uji Koefisien Determinasi (R^2)
10. Uji T
11. Uji F
12. Dokumentasi



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Judul merupakan hal yang sangat penting dari sebuah karya ilmiah, karena judul sebagai kerangka awal guna mendapatkan gambaran yang jelas sehingga memudahkan dalam memahami skripsi ini. Sebagai langkah awal untuk memahami judul skripsi ini dan untuk menghindari kesalahpahaman, maka penulis merasa perlu untuk menjelaskan beberapa kata yang menjadi judul skripsi ini. Adapun judul skripsi yang dimaksud adalah “**(Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Masyarakat Hulu Sungkai))**”. Adapun uraian pengertian beberapa istilah yang terdapat dalam judul skripsi ini yaitu, sebagai berikut:

1. **Determinan** Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), adalah Faktor yang menentukan.¹ Sedangkan yang dimaksud dengan determinan dalam judul ini adalah faktor-faktor yang menentukan minat nasabah dalam menggunakan *Mobile banking*.
2. **Teknologi Informasi** adalah sebuah sarana serta prasarana (*userware, software* dan *hardware*) metode maupun system untuk mengorganisasikan, mengirimkan, menafsirkan, menggunakan, memperoleh, dan menyimpan suatu data dengan cara yang berarti.²
3. **Fitur layanan** adalah kualitas atau karakteristik dari suatu layanan yang menarik pelanggan dan membedakannya dari layanan yang serupa yang ditawarkan oleh pesaing.³
4. **Kemudahan penggunaan** adalah Kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai suatu kepercayaan individu menggunakan teknologi akan membawa mereka terbebas dari usaha secara fisik dan mental⁴

¹ <https://kbbi.kemdikbud.go.id> diakses pada tanggal 23 Februari 2023 pukul 10.22 wib

² Juhriyansyah Dalle, A. Akrim, and Bahrudin, *Pengantar Teknologi Informasi* (Depok: PT Raja Grafindo persada, 2020). Hal.443

³ Renate L. Chancellor, *Library Services for Children and Youth* (New york: Neal-Schuman, 2005).

⁴ Kartika Anggraeni and Dominica A Widyastuti, —*Pengaruh Kemudahan*

5. **Minat** adalah yaitu kekuatan pendorong yang memaksa seseorang menaruh perhatian pada orang situasi atau aktifitas tertentu dan bukan pada orang lain.⁵
6. **Nasabah** adalah orang atau entitas yang menggunakan layanan atau produk dari suatu lembaga keuangan, seperti bank, asuransi, atau perusahaan investasi.⁶
7. **Mobile – Banking** merupakan suatu layanan perbankan yang diberikan oleh pihak bank untuk mendukung kelancaran dan kemudahan kegiatan perbankan dengan bantuan perangkat telekomunikasi seluler seperti ponsel dan tablet.⁷
8. **Perspektif Islam** adalah sudut pandang islam sebagai agama dalam memandang sesuatu berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits.⁸

Berdasarkan penjelasan istilah-istilah di atas dan studi yang dipilih maka dapat ditegaskan bahwa peneliti bermaksud untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat Masyarakat Hulu Sungai dalam menggunakan *Mobile Banking* .

B. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini yang cepat dalam penerimaan implementasi teknologi baru telah menjadi salah satu bidang terpenting dalam bidang teknologi informasi.⁹ Informasi yang diterima oleh masyarakat begitu cepat dan tepat dengan skala detik dan menit bukan lagi dalam skala jam atau hari bahkan minggu.

Salah satu bentuk penggunaan teknologi informasi adalah pemanfaatan internet. Internet sebagai jaringan komputer global mempunyai fungsi yang penting yaitu sebagai media informasi

(*Perceives Ease Of Use*) Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Jenius, l hlm. 10

⁵ Sutrisno, *Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar Tik Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran* (Malang: Alih Media press, 2020).

⁶ Supriyono Maryanto, *Buku Pintar Perbankan* (yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2014).

⁷ MM Jeffry Z.c Nelwan, SP. et al., *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank Kb Bukopin* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021).

⁸ M.Ag Dr. Anwar sanusi, *Sejarah Pemikiran Islam Kontemporer* (Cirebon: Cv. ELSI PRO, 2020).

⁹ Alaa M Momani and Mamoun Jamous, "The Evolution of Technology Acceptance Theories," *International journal of contemporary computer research (IJCCR)* 1, no. 1 (2017): 51.

telekomunikasi, sebagai media perdagangan elektronik dan lain sebagainya. Jaringan tersebut menghubungkan sumber daya- sumber daya komputer yang tersebar geografis di seluruh dunia.

Internet juga merupakan salah satu teknologi informasi yang penting pada saat ini dan dengan adanya internet, memungkinkan orang dapat berkomunikasi, mengakses sumber- sumber informasi, dan bertransaksi tanpa dibatasi oleh batas- batas wilayah suatu negara. Perkembangan ini menciptakan berbagai jenis dan peluang bisnis baru, diantaranya yaitu transaksi bisnis secara *online*. Berdasarkan data yang diperoleh dari APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), jumlah pengguna internet meningkat pesat dari tahun 2017- 2021. hal tersebut dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 1.1
Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia

Tahun	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia
2017	132,7 juta
2018	143,2 juta
2019	171,8 juta
2020	196,7 juta
2021	210,03 juta

Sumber: www.apjii.or.id

Berdasarkan tabel 1.1 diatas ditunjukkan tentang penggunaan internet di indonesia yang setiap tahunnya mengalami peningkatan. Dimulai pada tahun 2017 yaitu sebanyak 132,7 juta orang, pada tahun 2018 sebanyak 143,2 juta orang, tahun 2019 naik menjadi 171,8 juta orang, tahun 2020 naik menjadi 196,7 juta juta orang, dan pada tahun 2021 naik menjadi 210,03 juta orang. Meningkatnya jumlah pengguna internet di Indonesia menjadi bukti bahwa masyarakat Indonesia sudah maju akan teknologi dan mampu bersaing dalam bisnis dengan menggunakan internet sebagai teknologi Informasinya. Internet juga menjadi kebutuhan sehari-hari manusia untuk menggali dan mencari informasi secara cepat. Internet digunakan tidak hanya sebagai pada

pemanfaatan informasi pada media, tetapi juga digunakan sebagai sarana melakukan transaksi pada perbankan.

Perbankan sebagai perantara masyarakat yang membutuhkan tambahan dana memerlukan strategi pemasaran untuk memasarkan produknya. Perubahan teknologi informasi telah mengembangkan produk perbankan sehingga produk yang ditawarkan kepada nasabah lebih cepat dan efisien. Dapat dikatakan bahwa bank adalah urat nadi perekonomian negara. Oleh karena itu, kemajuan suatu bank di suatu negara juga dapat dijadikan ukuran kemajuan negara tersebut. Semakin maju suatu negara, semakin besar pula peran bank dalam penyelenggaraan Negara.¹⁰ Persaingan bank yang cukup sengit mengharuskan bank meningkatkan pelayanan nasabah melalui infrastruktur teknologi informasi yang baik agar tidak tersingkir dari area persaingan, bank sebagai industri jasa yang kinerjanya sangat dipengaruhi oleh variabel ruang dan waktu harus menciptakan suatu produk dengan bantuan teknologi informasi sehingga produk inilah yang akan menjadi senjata bagi bank yang bersangkutan untuk bersaing dengan bank lain.¹¹ Hingga saat ini, bank menawarkan kemudahan transaksi kepada nasabah. Apabila konsumen merasa suatu produk mudah digunakan maka mereka akan cenderung berminat untuk memakai kembali produk tersebut.

Berdasarkan penelitian Sri Ekowati¹ Reka Septi Amelia².¹² “Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah” menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap Minat Nasabah menggunakan mobile banking. Artinya semakin mudah suatu teknologi digunakan maka semakin besar minat nasabah untuk menggunakan teknologi tersebut dalam mendukung aktivitasnya sehari-hari.

Aplikasi yang disediakan oleh bank dan diunduh oleh nasabah Nasabah dapat menikmati layanan ini dengan dukungan telepon seluler. dan jaringan internet tersedia melalui kartu SIM dan USSD

¹⁰ Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi 2014* (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2014), hlm.2

¹¹Wiji Nurastuti, *Teknologi Perbankan, Cetakan Pertama* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm.110.

¹². Amelia, S. E. R. S. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. Vol, 2(2), 410.

melalui (*Unstructured Supplementary Service Data*) sehingga transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja dengan mudah.¹³

Noviyanto¹⁴ menjelaskan Mobile banking merupakan salah satu layanan perbankan yang menerapkan teknologi informasi. Layanan ini menjadi peluang bagi bank untuk menawarkan nilai tambah sebagai insentif kepada pelanggan. Promosi *mobile banking* akan memberikan implikasi secara langsung pada adopsi yang dilakukan konsumen terhadap teknologi. Perbankan memanfaatkan kemajuan teknologi untuk lebih memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi menggunakan media elektronik yaitu dengan menggunakan *Mobile banking* dengan *Mobile banking* yang merupakan salah satu produk dari elektronik banking atau *E-Banking*. dengan fungsi, cek saldo, cek mutasi transaksi, transfer antar rekening, *transfer real-time* antar bank, pembayaran tagihan, pembelian *Mobile Credit Add-ons* dan transaksi lainnya.¹⁵

Dibandingkan layanan perbankan online lainnya, perkembangan mobile banking (perbankan) paling cepat. Perkembangan ini berkat layanan *m-banking* yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat modern yang mengutamakan mobilitas. Mobile banking memfasilitasi layanan perbankan dengan satu tangan. Dengan semakin populernya *mobile banking (m-banking)*, keinginan pemerintah untuk mengurangi penggunaan uang tunai (*less cash society*) akan segera menjadi kenyataan. Tak heran, perbankan berlomba-lomba mengembangkan layanan ini. Tidak hanya sebagai bentuk pelayanan, namun menurut pihak perbankan, layanan ini dinilai dapat menekan *cost of finance*. Hampir seluruh bank di Indonesia telah menyediakan fasilitas mobile banking.

Dalam penelitian Setyo¹⁶ menjelaskan bahwa “Pengaruh Fitur

¹³Syamsul Hadi and Novi Novi, —Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking, *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 5, no.1 (March 1, 2015): hlm. 55-55.

¹⁴Noviyanto. 2005. Sistem Informasi Perbankan. Universitas Gunadarma. Di unduh dari <http://viyan.staff.gunadarma.ac.id/> pada tanggal 10 Januari 2020

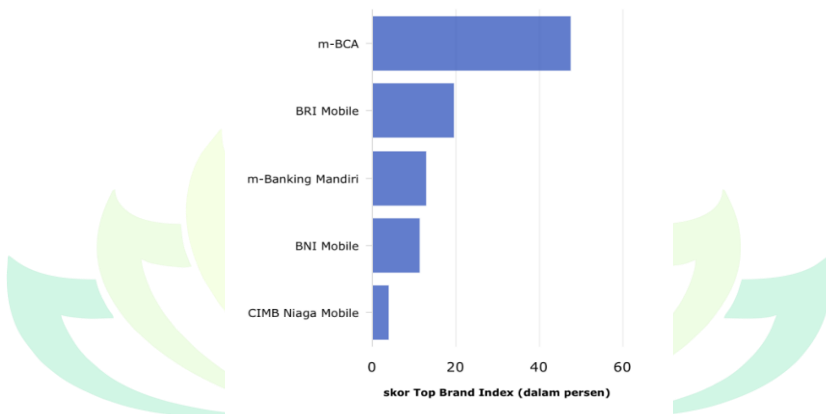
¹⁵ Ahmad Ifham, *Ini Lho! Bank Syariah Memahami Bank Syariah Dengan Mudah* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015), hlm.336.

¹⁶ Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuter Line Di Jakarta). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440-456.

Layanan Terhadap minat nasabah” menunjukkan adanya pengaruh positif terhadap keputusan nasabah. Hal ini disebabkan fasilitas dalam fitur layanan dalam mobile banking lengkap, sehingga nasabah tertarik menggunakan mobile banking apabila fasilitas dari mobile banking lengkap dan sesuai kebutuhan dari nasabah.

Bank yang menyediakan fasilitas mobile banking diantaranya Bank BRI, Bank BNI, Bank Mandiri, Bank BCA, Bank Muamalat, Bank CIMB Niaga, Bank BSI dan sebagainya.

Menurut survei yang digelar Top Brand Award, m-BCA merupakan aplikasi mobile banking paling populer di Indonesia pada 2022.



Gambar 1.1

Pengguna *Mobile Banking* TOP Brand Index Menurut Kategori *Mobile Banking* Tahun 2022

Sumber : Top Brand Award, Juni 2022

Berdasarkan gambar diatas m-BCA, memperoleh skor TBI sebesar 47,4%, tertinggi dibanding para pesaingnya. Di peringkat kedua ada BRI Mobile dengan skor TBI 19,4%. Diikuti m-banking Mandiri 12,9% dan BNI Mobile 11,2%. Sementara itu, CIMB Niaga Mobile tercatat memiliki skor TBI terendah dalam daftar ini, yakni 3,8%. Penghargaan dan rating yang bagus nantinya akan meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan produk mobile banking.

Minat tidak luput dari perilaku seseorang dalam aktivitas sehari-hari.¹⁷ Kotler menyebutkan perilaku seseorang biasanya dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti kebiasaan dalam keluarga, keyakinan, budaya, gaya hidup, dan hal-hal lain yang berhubungan dengan lingkungan hidup¹⁸. Hal ini menjelaskan bahwa kaitan perilaku seseorang berkaitan erat dengan pemilihan minat terhadap sesuatu. Perilaku seseorang juga berkaitan dengan pengambilan keputusan sesuai dengan kebutuhan dan pertimbangan orang tersebut.¹⁹

Besar kecilnya minat seseorang pada sesuatu dapat dipengaruhi oleh beberapa hal seperti, faktor eksternal yaitu faktor sosial, produk, harga, tempat/lokasi, promosi dan kualitas pelayanan. Serta faktor internal yaitu: motivasi, keyakinan dan pribadi.²⁰

Hulu sungkai merupakan suatu Kecamatan yang berada di Kabupaten Lampung Utara, Kecamatan Hulu Sungkai adalah Hasil Pemekaran dari lampung utara berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2006 Tanggal 25 Agustus, yang memiliki luas 92,63 km² dan memiliki 10 Kelurahan dengan Jumlah Penduduk 15003. secara geografis merupakan daerah atau Kawasan yang sebagian besar masih berupa Kawasan yang memiliki lahan berupa pertanian, perkebunan dan jumlah menara telepon seluler ada 4.

Didalam Penelitian Syamsul Hadi dan Novi²¹ menjelaskan bahwa minat dalam menggunakan *mobile banking* berpengaruh terhadap ketersediaan jaringan seluler operator yang bersangkutan. Jika terjadi blank spot atau ketidakterediaan jaringan, maka layanan m-banking tidak bisa dilakukan. Hal tersebut sebenarnya bukanlah tanggung jawab bank melainkan tanggung jawab penyedia operator seluler dan

¹⁷ Azizah Mursyidah Zenal Mustakim, Tubagus Rifqy Thantawi, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Anggota Kepolisian Untuk Menabung Di Bank Syariah', *Sahid Banking Journal*, 1.1 (2021), 170 <<https://doi.org/https://jurnal.febi-inais.ac.id/index.php/SahidBankingJ>>.

¹⁸ Philip Kotler, *Marketing Management* (London: Pearson education, 2016).

¹⁹ Andry Trijumansyah, Yulia Putri, Ani Solihat, Rani rahmayani, Iis Iskandar, 'Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, No.16 Vol.1 (2019), 78

²⁰ Johannes Supranto, Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Memenangkan Persaingan Bisnis*, Edisi 2 (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011), 17

²¹ Syamsul Hadi and Novi Novi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking," *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 5, no. 1 (2015): 55, <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>.

internet provider yang digunakan oleh nasabah untuk mengakses layanan m-banking.

Desa/Kelurahan Village/Kelurahan	Kekuatan Sinyal Telepon Seluler The Strenght of Cellular Phone Signal	Jenis Sinyal Internet Telepon Seluler Type of Cellular Phone Signal
(1)	(2)	(3)
Bunglai Tengah	Kuat	4G/LTE
Negara Kemakmuran	Lemah	2,5G/E/GPRG/H/H+ /EVDO
Tanjung Harapan	Lemah	2,5G/E/GPRG/H/H+ /EVDO
Lubuk Rukam	Kuat	4G/LTE
Gedung Makripat	Kuat	4G/LTE
Beringin Jaya	Lemah	2,5G/E/GPRG/H/H+ /EVDO
Ibul Jaya	Kuat	4G/LTE
Tulung Buyut	Kuat	4G/LTE
Gedung Raja	Kuat	4G/LTE
Gedung Negara	Kuat	4G/LTE
Hulu Sungkai		

Gambar 1.2
Kekuatan sinyal Kecamatan Hulu Sungkai
Sumber: BPS Lampung Utara 2022

Dari gambar diatas menunjukkan bahwa 7 kelurahan sinyal yang kuat, dan 3 kelurahan sinyal yang lemah. Yang kita tahu bahwa Koneksi internet yang stabil dan cepat memungkinkan pengguna untuk dengan mudah mengakses aplikasi mobile banking tanpa gangguan.

Penulis melakukan studi pendahuluan dengan bertujuan untuk mengamati minat masyarakat hulu sungkai dalam menggunakan *mobile banking*, melalui wawancara dengan pertanyaan“ Apakah menggunakan *Mobile banking*? kepada 30 responden.



Gambar 1.3 Data Studi pendahulua

Berdasarkan diagram diatas hasil observasi awal yang diperoleh peneliti menemukan yang menggunakan *Mobile banking* 11 orang dan yang tidak menggunakan *Mobile banking* 19 orang dari 30 responden dan peneliti melakukan wawancara tidak terstruktur kepada masyarakat kecamatan hulu sungkai dengan Ibu berta dan Ibu Novi Selvia dengan menanyakan kenapa tidak menggunakan *Mobile Banking* “mereka menjawab belum mengetahui informasi tentang *Mobile Banking* serta fitur – fitur yang ada didalam dan belum merasakan kemudahan pada *Mobile Banking* hal ini menunjukkan bahwa minat masyarakat Kecamatan Hulu sungkai masih tergolong rendah padahal masyarakat kecamatan hulu sungkai berbanding terbalik dari data APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) Meningkatnya jumlah pengguna internet dari tahun ketahun dari lima tahun belakang di Indonesia menjadi bukti bahwa masyarakat Indonesia sudah maju akan teknologi hampir setiap dalam satu anggota keluarga mempunyai buku tabungan dan mempunyai *Smartphone* .

Adapun alasan peneliti melakukan penelitian di Kecamatan hulu sungkai berdasarkan hasil observasi ditemukan dalam penggunaan *Mobile banking* Masih sedikit maka dari itu peneliti tertarik melakukan penelitian di daerah kecamatan hulu sungkai .

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul :” **Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Hulu Sungkai)**”

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah

1. Faktor Teknologi Informasi yang masih kurang diminati oleh masyarakat.
2. Faktor fitur layanan dan kemudahan penggunaan *Mobile Banking* msh belum banyak diketahui oleh masyarakat.

D. Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya pembahasan dan supaya penelitian ini fokus pada masalah yang dibahas maka penelitian ini dibatasi hanya meneliti, antara lain :

1. Responden yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah Masyarakat hulu sungkai yang memiliki Rekening bank.
2. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah teknologi informasi, kemudahan dan fitur layanan dalam *mobile banking*, sedangkan variabel terikat adalah minat menggunakan *mobile banking*.

E. Rumusan Masalah

1. Apakah teknologi informasi berpengaruh terhadap minat masyarakat hulu sungkai menggunakan *mobile banking*?
2. Apakah fitur layanan berpengaruh terhadap minat masyarakat hulu sungkai menggunakan *mobile banking*?
3. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat masyarakat hulu sungkai menggunakan *mobile banking*?
4. Apakah teknologi informasi, fitur layanan dan kemudahan berpengaruh terhadap minat masyarakat hulu sungkai menggunakan *mobile banking*?

F. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh teknologi informasi terhadap minat nasabah pada masyarakat hulu sungkai menggunakan *mobile banking*.
2. Untuk mengetahui pengaruh fitur layanan terhadap minat nasabah pada masyarakat hulu sungkai menggunakan *mobile banking*.
3. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah pada masyarakat hulu sungkai menggunakan *mobile banking*.
4. Untuk mengetahui teknologi informasi, fitur layanan dan kemudahan terhadap minat dalam menggunakan *mobile banking* pada masyarakat hulu sungkai.

G. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian penelitian ini dapat diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pihak terkait. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini juga diharapkan menjadi tolak ukur untuk penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian ini, sehingga dapat bermanfaat untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

2. Bagi Praktis

a. Bagi akademik

Hasil penelitian ini diharapkan bisa diwujudkan donasi pemikiran sebagai usulan berupa informasi untuk menjalankan perbaikan kepada teknologi informasi, fitur layanan dan kemudahan sehingga diharapkan ketertarikan nasabah akan bertransaksi menerapkan *mobile banking* lebih baik dari sebelumnya.

b. Bagi penelitian yang akan datang

Diharapkan dapat digunakan sebagai badan pertimbangan sebagai bahan pertimbangan sebagai bahan referensi yang akan melakukan penelitian sejenis di masa yang akan datang.

H. Kajian Penelitian Terdahulu

Peneliti telah memilih beberapa judul penelitian sebelumnya yang terkait dengan penelitian ini serta dapat mendukung penelitian ini dengan mengidentifikasi persamaan dan perbedaan yang terdapat pada setiap penelitian –penelitian tersebut.

Tabel. 1.2
Penelitian Terdahulu

No	Nama	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Abi Fadlan & Rizki Rizki Yudhi	Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan	Persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap

	Dewantara ²²	Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)	penggunaan mobile banking pada mahasiswa Universitas Brawijaya
2	Jefri Wandl. ²³	pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking	Persepsi kegunaan, persepsi keuntungan dan persepsi keamanan secara serempak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah Bank BNI dalam menggunakan mobile banking pada BNI cabang Palu
3	M. Rifki Bakhtiar1) , Erawati Kartika 2) & Ika Listyawati 3) ²⁴	Faktor-faktor pengaruh minat nasabah pengguna internet banking Bank Syariah Mandiri	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, keamanan, kemudahan penggunaan, dan fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan internet

²² Abi Fadlan and Rizki Yudhi Dewantara, —Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya, | *Jurnal Administrasi Bisnis* 62, no. 1 (December 9, 2018): hlm.87.

²³ jefri Wandl, “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bank Bni Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada Bni Cabang Palu” (Universitas Tadulako, 2019).

²⁴ Bakhtiar, M. R., Kartika, E., & Listyawati, I. (2020). Faktor-faktor pengaruh minat nasabah pengguna internet banking Bank Syariah Mandiri. *Al Tijarah*, 6(3), 156-167.

			banking.
4	Giga Bawa Laksana, dkk ²⁵	Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang Jawa Tengah	Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko, dan Persepsi Kesesuaian berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap minat nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> .
5	Sri Nawang Sari & Sarah Nabila Iswah (2019) ²⁶	Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah serta Implikasinya pada Minat Ulang Penggunaan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh teknologi informasi, kemudahan, manfaat dan fitur layanan terhadap kepuasan konsumen, serta adanya minat untuk menggunakan kembali aplikasi jenius bank

²⁵ Giga Bawa Laksana, —Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah), | *Jurnal Administrasi Bisnis* 26, no. 2 (September 22, 2015): hlm.6

²⁶ Nawangsari, S., & Iswah, S. N. (2019, November). Pengaruh teknologi informasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap kepuasan nasabah serta implikasinya pada minat ulang penggunaan aplikasi Jenius Bank BTPN. In Seminar Nasional Aptikom (Semnastik) 2019 (pp. 144-151).

		Aplikasi Jenius Bank BTPN	BTPN .
6	Heni Agustina ²⁷	Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan <i>Internet Banking</i> (Studi Pada Bank Syariah Mandiri)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi informasi, kemudahan dan fitur layanan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan <i>internet banking</i>

Perbedaan dan persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah:

1. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Abi Fadlan & Rizki Yudhi Dewantara adalah sama-sama meneliti tentang *mobile banking* dan model penelitian regresi berganda sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Abi Fadlan & Rizki Yudhi Dewantara adalah variabel penelitian yang digunakan dan objek penelitian
2. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Jefri Wandu adalah sama-sama meneliti tentang minat nasabah, sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Jefri Wandu meneliti pengaruh persepsi kegunaan, persepsi keuntungan, persepsi keamanan terhadap minat nasabah BNI menggunakan *mobile banking* sedangkan peneliti meneliti determinan minat nasabah menggunakan *mobile banking* pada masyarakat hulu sungkai
3. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh M. Rifki Bakhtiar¹ , Erawati Kartika² & Ika

²⁷ Heni Agustina, "Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri)," *Jurnal Manajemen KINERJA* 3, no. 1 (2017): 24–29.

Listyawati 3) adalah sama-sama meneliti tentang minat nasabah menggunakan *Internet banking*, sedangkan perbedaan penelitian ini adalah objek penelitian dan tempat penelitian.

4. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Giga Bawa Laksana,dkk adalah sama sama meneliti tentang minat *mobile banking*, model penelitian regresi berganda dan menggunakan variabel kemudahan, sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Giga Bawa Laksana,dkk adalah objek penelitian dan beberapa variabel yang digunakan dalam penelitian tersebut,dan lokasi penelitian.
5. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Sri Nawang Sari&Sarah Nabila Iswah adalah sama – sama meneliti tentang minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*, sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Annisa Fitri Iriani adalah objek yang diteliti dan lokasi penelitian.
6. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Heni Agustina adalah sama – sama meneliti tentang minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*, sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Heni Agustina adalah objek yang diteliti dan lokasi penelitian.

I. Sistematika Penulisan

1. Bagian Awal

Bagian awal pada penulisan tugas akhir ini terdiri dari sampul depan, halaman sampul bagian dalam, abstrak, pernyataan, persetujuan, pengesahan, motto, persembahan, riwayat hidup, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, dan daftar lampiran.

2. Bagian Substansi (Inti)

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan

penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Bab ini berisikan teori yang digunakan dan pengajuan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi waktu dan tempat penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, populasi sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, uji validitas dan reliabilitas data, uji prasyarat analisis dan uji hipotesis.

BAB HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan mengenai deskripsi data pembahasan hasil penelitian dan analisis.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari hasil analisis data yang telah dijabarkan sebelumnya dan rekomendasi yang akan dijadikan sebagai masukan bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

3. Bagian Akhir

Bagian ini merupakan langkah terakhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan daftar rujukan yang telah digunakan peneliti untuk melakukan penelitian beserta lampiran.

BAB V PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dan analisis yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, dilanjutkan dengan kesimpulan yang dapat ditarik yaitu:

1. Teknologi informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* pada masyarakat kecamatan hulu sungkai, dibuktikan dengan nilai hasil uji Parsial t pada variabel Teknologi Informasi (X_1) memperoleh sebesar $1,365 < 1,984$ dan nilai signifikan yang dihasilkan dalam uji t tersebut yaitu sebesar $0,176 > 0,05$.
2. Fitur Layanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* pada masyarakat kecamatan hulu sungkai. Dibuktikan dengan nilai hasil uji parsial t pada variabel fitur layanan (X_2) memperoleh sebesar $1,241 < 1,984$ dan nilai signifikan yang dihasilkan dalam uji t tersebut yaitu sebesar $0,218 > 0,05$.
3. Kemudahan Penggunaan berpengaruh terhadap minat dalam menggunakan *Mobile Banking* pada masyarakat kecamatan hulu sungkai. Dibuktikan dengan nilai hasil uji parsial t pada variabel kemudahan penggunaan (X_3) memperoleh sebesar $7,034 > 1,984$ dan nilai signifikan yang dihasilkan dalam uji t tersebut yaitu sebesar $0,000 < 0,05$.
4. Teknologi informasi, fitur layanan, dan kemudahan penggunaan secara simultan (Uji F) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan *Mobile Banking* pada masyarakat kecamatan hulu sungkai. Dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ $18,056 > 2,4664$ dengan nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$. Yang berarti bahwa secara simultan teknologi informasi (X_1), fitur layanan (X_2) dan kemudahan penggunaan (X_3) berpengaruh positif atau signifikan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* (Y).

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan, peneliti dapat menggambarkan beberapa saran atau masukan mengenai beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Hulu Sungkai
Bagi masyarakat hulu sungkai yang tidak menggunakan

Mobile Banking harus mempertimbang untuk menggunakan *Mobile Banking* karena *Mobile Banking* memberikan kemudahan akses kapan saja, efisien waktu, Layanan yang diberikan 24 jam dan peduli lingkungan dengan menggunakan *Mobile banking* dapat mengurangi penggunaan kertas dalam bentuk cek atau laporan rekening fisik , anda juga dapat berkontribusi pada perlindungan lingkungan.

2. Bagi pihak perbankan

Bagi pihak perbankan supaya memberikan informasi kepada masyarakat kecamatan hulu sungkai yang hendak membuka tabungan yang sudah mempunyai buku tabungan untuk menggunakan aplikasi *Mobile Banking* dan mengajak nasabah untuk mrlakukan transaksi secara non tunai dan mejelaskan bahwa aplikasi *Mobile Banking* yang tepat digunakan dan meyakinkan bahwa *Mobile Banking* aman untuk digunakan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat melakukan penelitian yang lebih lanjut berkaitan dengan *Mobile Banking* dengan mengganti objek penelitian serta meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat menggunakan *Mobile Banking* yang belum diteliti oleh peneliti ini dan memakai teori-teori terbaru yang ada , sehingga dapat memperbaiki kekurangan dalam penelitian ini serta dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Albert Kurniawan, "Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis : Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data Dengan IBM SPSS 22.0)" (2014),
- Bahrudin, Topaji Pandu. *Prinsip Dan Praktik Ekonomi Islam*. Klaten: Cempaka Putih, 2012.
- Dr. Anwar sanusi, M.Ag. *Sejarah Pemikiran Islam Kontemporer*. Cirebon: Cv. ELSI PRO, 2020.
- Garaika and Darmanah, *METODE PENELITIAN* (Lampung Selatan : CV. HIRA TECH, 2019).
- Juhriyansyah Dalle, A. Akrim, and Bahrudin. *Pengantar Teknologi Informasi*. Depok: PT Gajah Grafindo persada, 2020.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. London: Pearson education, 2016.
- Maryanto, Supriyono. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2014
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2013),
- Renate L. Chancellor. *Library Services for Children and Youth*. New York: Neal-Schuman, 2005.
- Sugiono and Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel* (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- N Suharisimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: ienka Cipta, 2006).
- Supomo, Nur Indriantoro dan Bambang. *Metode Penelitian Bisnis*.

Yogyakarta: BPFCE Cetakan Keenam, 2014.

Sutarman, *Pengantar Teknologi Informasi*, Cetakan Pertama (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009),.

Sutrisno. *Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar Tik Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran*. Malang: Ahlimedia press, 2020.

Turban, E., Pollard, C., Wood, G., & Swatman, P. M. C. *Pengantar Bisnis (Edisi 8)*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cet 1 (Yogyakarta : Yogyakarta Pustaka Baru 2015).

Wahab, Abdul Rahman Shaleh And Muhibid Abdul. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.

Zed, Mestika. *Metodologi Penelitian Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Jurnal:

Abi Fadlan and Rizki Yudhi Dewantara, —Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya,|| *Jurnal Administrasi Bisnis* 62, no. 1 (December 9, 2018): hlm.87.

Agustina, Heni. “Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri).” *Jurnal Manajemen KINERJA* 3, no. 1 (2017): 24–29.

Anggraeni, Kartika, and A Widyastuti Dominica. “Pengaruh Kemudahan (Perceives Ease of Use) Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Jenius.” *Jakarta: Universitas Bakrie*, 2017.

Annisa Fitri Iriani, Iriani. “Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo.”

Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019.

Ardika, Muhammad D W I. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan,” N.D.

Aryandi, Riski. “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Risiko Transaksi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank BRI Di Kota Purworejo).” *Manajemen-FE*, 2015.

Hadi, Syamsul, and Novi Novi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking.” *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 5, no. 1 (2015): 55. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>.

Heni Agustina, “Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri),” *Jurnal Manajemen KINERJA* 3, no. 1 (2017): 24–29.

Iriani, Annisa Fitri. “Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo.” *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness* 2, no. 2 (2019).

Jefri Z.c Nelwan, SP., MM, Ms Prof. Dr Ni Nyoman Kerti Yasa, SE., Mp Dr. I Putu Gde Sukaatmadja, SE., and MM Dr. Ni Wayan Ekawati, SE. *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank Kb Bukopin*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2021.

Momani, Alaa M, and Mamoun Jamous. “The Evolution of Technology Acceptance Theories.” *International Journal of Contemporary Computer Research (IJCCR)* 1, no. 1 (2017): 51–58.

Nawang Sari, S., & Iswah, S. N. (2019, November). Pengaruh teknologi informasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap kepuasan nasabah serta implikasinya pada minat ulang penggunaan aplikasi Jenius Bank BTPN. In Seminar Nasional Aptikom (Semnastik) 2019 (pp. 144-151).

Siagian, Siti Bejana, and Khairina Tambunan. “Faktor-Faktor Yang

Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Perbaungan.” *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 1 (2022): 1051–60.

Siregar, Ita Wahyuni. “Determinan Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Sumut Syariah.” IAIN Padangsidimpuan, 2021.

WANDI, JEFRI. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bank Bni Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada Bni Cabang Palu.” Universitas Tadulako, 2019.

Wardhana, Aditya. “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Di Indonesia [Effect of Mobile Banking (M-Banking) Service Quality on Customer Satisfaction in Indonesia].” *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen* 10, no. 2 (2015): 273–84.

