

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH
TABUNGAN HAJI PADA PERBANKAN
SYARIAH
(Studi Pada Bank Muamalat Indonesia
KCP Antasari Bandar Lampung)**

SKRIPSI

**ADINDA JENI ARITA
NPM. 1951020248**



Program Studi: Perbankan Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH
TABUNGAN HAJI PADA PERBANKAN
SYARIAH
(Studi Pada Bank Muamalat Indonesia
KCP Antasari Bandar Lampung)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-
syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu
Ekonomi dan Bisnis Islam (S.E)**

Oleh :

Adinda Jeni Arita

NPM. 1951020248

Jurusan : Perbankan Syariah

Pembimbing I : Prof. Dr. Moh. Bahrudin, M.Ag

Pembimbing II : Dr. Muhammad Iqbal, M.E.I

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
1445 H / 2023 M**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh variabel independen yaitu nilai fungsional, nilai sosial, nilai emosional, nilai kondisional dan nilai penasaran terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji pada perbankan syariah. Penelitian ini ingin mengetahui tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Penelitian dilakukan pada nasabah tabungan haji Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung. Sampel penelitian berjumlah 86 responden dengan menggunakan teknik *Non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini melalui penyebaran kuesioner secara online dan observasi. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan *partial least squares structural equation modeling* (PLS-SEM) dengan *software* SmartPLS3 untuk pengolahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah tabungan haji dalam memilih lembaga keuangan syariah. Lima faktor yang terbentuk yaitu: nilai fungsional, nilai sosial, nilai emosional, nilai kondisional, dan nilai penasaran. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara nilai fungsional, nilai emosional dan nilai penasaran terhadap keputusan nasabah pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung. Sedangkan nilai sosial dan nilai kondisional tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah.

Kata Kunci : Nilai Fungsional, Nilai Sosial, Nilai Emosional, Nilai Kondisional, Nilai Penasaran, Keputusan Nasabah, Tabungan Haji.

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the influence of independent variables, namely functional value, social value, emotional value, conditional value and curious value on customer decisions in choosing Hajj savings products in Islamic banking. This study wants to know about what factors influence customer decisions in choosing Hajj savings at Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.

This research uses a quantitative approach method and the type of data used in this study is primary data. The research was conducted on Hajj savings customers of Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung. The research sample amounted to 86 respondents using the Non probability sampling technique with the purposive sampling method. Data collection techniques in this study through the distribution of online questionnaires and observation. The data analysis method in this study uses partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) with SmartPLS3 software for data processing.

The results showed that there are five factors that influence the decision of Hajj savings customers in choosing Islamic financial institutions. Five factors are formed: functional value, social value, emotional value, conditional value, and curious value. There is a positive and significant influence between functional value, emotional value and curiosity value on customer decisions at Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung. While social values and conditional values do not have a significant effect on customer decisions.

Keywords: Fungsional Values, Social Values, Emotional Values. Konditional Values, Epistemic Values, Customer Decision, Hajj savings.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Letkol. H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung, Telp. (0721) 703289

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adinda Jeni Arita
NPM : 1951020248
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, Agustus 2023

Penulis,



Adinda Jeni Arita

NPM. 1951020248



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Let. H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703289

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari Bandar Lampung)

**Nama : Adinda Jeni Arita
NPM : 1951020248
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

MENYETUJUI

Untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I

Prof. Dr. Moh Bahrudin, M.Ag
NIP. 195808241989031003

Pembimbing II

Dr. Muhammad Iqbal, M.E.I
NIP. 198811042015031007

**Ketua Jurusan
Ketua Jurusan Perbankan Syariah**

Any Eliza, S.E., M.Ak
NIP. 198308152006042004



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Let. H. Endro Suratmin I Bandar Lampung 35131, Telp. (0721) 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari Bandar Lampung)** ” disusun oleh **Adinda Jeni Arita**, NPM : **1951020248**, Program Studi: **Perbankan Syariah**, Telah Di Ujikan Dalam Sidang Munaqosyah Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, Pada Hari/Tanggal: **Selasa, 03 Oktober 2023.**

TIM PENGUJI

Ketua : **Dr. Ridwansyah, M.E.Sy** (.....)

Sekretaris : **Raizky Rienaldy Pramasha, M.E** (.....)

Penguji I : **Ersi Sisdianto, M.Ak** (.....)

Penguji II : **Dr. Muhammad Iqbal, M.E.I** (.....)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., Akt., C.A

NIP. 197009262008011008



MOTTO

وَأَدْنَىٰ فِي النَّاسِ بِالْحَجِّ يَأْتُوكَ رِجَالًا وَعَلَىٰ كُلِّ ضَامِرٍ يَأْتِينَ
مِنْ كُلِّ فَجٍّ عَمِيقٍ ٢٧

“Wahai Ibrahim, serulah manusia untuk (mengerjakan) haji, niscaya mereka akan datang kepadamu dengan berjalan kaki dan mengendarai unta kurus yang datang dari segenap penjuru yang jauh”

(QS. Al Hajj : 27)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kelancaran dan kekuatan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tuaku yang sangat kucintai. Cinta pertamaku, Bapak Gunadi Beliau yang tidak pernah lelah mendoakan dan berjuang mengerahkan waktu, pikiran, materi dan tenaganya yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pintu Surgaku Ibu Maini yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, motivasi, dukungan baik secara moril maupun materil, dan doa yang tiada henti untuk kelancaran dan kesuksesanku sehingga penulis menyelesaikan pendidikan S1 di UIN Raden Intan Lampung. Semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan dan Ridha-Nya kepada orang tuaku.
2. Kedua Kakak perempuanku Woro Winarti dan Putri Rahma Dona serta Kakak Laki-lakiku Putra Rama Doni, Kakak iparku Jumadi, dan Keponakanku Nadia Aqila Putri terimakasih atas segala dukungan, motivasi, canda tawa, dan doa yang tidak pernah berhenti hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamaterku tercinta UIN Raden Intan Lampung yang menjadi wadah untuk belajar dan mencari pengalaman serta pengembangan kemampuan.

RIWAYAT HIDUP

Adinda Jeni Arita, dilahirkan di Kotaagung pada tanggal 25 januari 2001, Anak keempat dari Bapak Gunadi dan Ibu Maini. Pendidikan dimulai dari TK Dharma Wanita Kotaagung pada tahun 2007 dan dilanjutkan Sekolah Dasar Negeri (SDN) 3 Kuripan Kotaagung dan selesai pada tahun 2013. Melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTSN) 1 Tanggamus dan selesai pada tahun 2017. Setelah itu melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) Muhammadiyah 1 Kotaagung dan selesai pada tahun 2019. Kemudian pada tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan Tingkat Perguruan Tinggi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, Agustus 2023

Penulis,

Adinda Jeni Arita
NPM.1951020248

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kupersembahkan atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung)”. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak serta segala sesuatu dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan penulis. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang memotivasi mahasiswanya.
2. Any Eliza, S.E., M.Ak selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Prof. Dr. Moh. Bahrudin, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik I yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan motivasi serta pengarahan yang sangat berarti bagi penulis.
4. Dr. Muhammad Iqbal, M.E.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing dan memotivasi penulis.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang telah banyak membagi ilmu, membantu serta memberikan masukan-masukan yang InsyaAllah dapat menjadi pedoman dan bekal untuk penulis.
6. Perpustakaan pusat UIN Raden Intan Lampung yang telah banyak memberikan materi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Karyawan Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung yang sudah banyak membantu dan membimbing penulis pada waktu penelitian skripsi ini.
8. Responden (Nasabah Tabungan Haji Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung) yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian demi kelancaran penelitian pada skripsi ini.

9. Partner yang sudah seperti keluarga, Adhelia Umar terimakasih atas segalanya yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga serta memberi dukungan kepada peneliti selama menyelesaikan perkuliahan, semoga Allah membalas semua kebaikanmu Aamiin.
10. Teman-teman seperjuanganku Selly Viyolia, Reza Swastika Andini, Aulia Novitri Rachmalia, Deka Verayanti. Terimakasih selalu setia menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis serta selalu memberikan support sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah sama-sama berproses. Semoga kalian selalu dalam lindungan Allah Aamiin.
11. Sahabatku Devita Nanda dan Devi Handayani. Terimakasih sudah selalu setia menemani dari bangku SMA sampai sekarang, sudah menghibur, memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
12. Seluruh teman-teman kampusku, terutama PS Kelas C Angkatan 2019.
13. Terakhir, teruntuk diriku sendiri. Terima kasih sudah kuat melewati lika liku kehidupan hingga sekarang. Terima kasih kepada hati yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih pada jiwa raga yang masih tetap kuat dan waras hingga sekarang. Saya bangga pada diri saya sendiri, kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang tegar, mari berjuang dan bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari. Mari bertahan sampai akhir, kamu hebat.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya serta penulis memanjatkan do'a kepada Allah SWT, semoga jerih payah dan amal semua pihak akan mendapatkan balasan yang sebaik-baiknya dari Allah SWT. Penulis berharap hasil penelitian ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya, Aamiin aamiin yarabbal alamin.

Bandar Lampung, Agustus 2023
Penulis,

Adinda Jeni Arita
NPM.1951020248

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	v
PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	13
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Teori Yang Digunakan	19
1. Teori Nilai Konsumsi	19
2. Keputusan Nasabah	27
3. Tabungan Haji	31
4. Perbankan Syariah	35
B. Kerangka Berpikir	40
C. Pengajuan Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
B. Jenis dan Sifat Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel	48
D. Teknik Pengumpulan Data	50
E. Definisi Operasional Variabel	51

F. Instrumen Penelitian	55
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	57
1. Uji Validitas	57
2. Uji Reliabilitas	58
H. Teknik Analisis Data	59
1. Pengujian Hipotesis	59
2. Uji Koefisien Determinasi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Data	61
1. Deskripsi Objek Penelitian	61
2. Deskripsi Responden	65
B. Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian	73
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	73
2. Analisis Data Model Struktural	77
3. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	81
C. Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	95
A. Simpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR RUJUKAN	97
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Kuota Haji Indonesia	3
Tabel 1.2 Data Produk Tabungan BMI KCP Antasari	6
Tabel 1.3 Data Tabungan Haji BMI KCP Antasari	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	52
Tabel 3.2 <i>Skala Likert</i>	57
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	60
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	66
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4.6 Daftar Penghasilan Responden	70
Tabel 4.7 Lama Menabung Responden	71
Tabel 4.8 Frekuensi Menabung Responden	72
Tabel 4.9 Nilai <i>Outer Loading</i>	74
Tabel 4.10 Validitas dan Reliabilitas Konstruk	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	79
Tabel 4.12 <i>R-Square</i>	81
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pikir	41
4.1 Tampilan <i>Output model</i> pengukuran (<i>outer model</i>)	73
4.2 Tampilan <i>Output model</i> pengukuran (<i>inner model</i>)	78



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Agar terhindar dari pembahasan yang tidak sesuai dengan judul proposal skripsi yang ada maka perlu dilakukan adanya penegasan judul. Adapun manfaat lain dari penegasan judul ialah untuk mendapatkan gambaran dan uraian yang jelas dalam memahami penulisan skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah : **Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung)**. Maka hal-hal yang ditegaskan dalam judul tersebut adalah :

1. Faktor-faktor

Faktor merupakan suatu keadaan atau peristiwa yang mempengaruhi terjadinya sesuatu. Faktor-faktor yang dimaksud dalam penelitian ini adalah suatu keadaan atau peristiwa yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji pada perbankan syariah.¹

2. Pengaruh

Pengaruh adalah suatu hal yang dapat memicu perubahan pada diri seseorang yang disebabkan karena munculnya ketertarikan pada sesuatu sehingga menimbulkan hubungan timbal balik terhadap sesuatu yang mempengaruhi.²

3. Keputusan Nasabah

Keputusan nasabah adalah suatu tindakan atau sikap seseorang dalam memutuskan diantara beberapa pilihan yang ada untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya.³

¹ Muhammad Musa and Titi Nurfitri, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Fajar Agung, 2008), 11.

² Sugiyono, *Metode Penelitian Administrative* (Bandung: Alfabeta, 2002), 7.

³ Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Informasi* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016), 99.

4. Tabungan Haji

Tabungan haji merupakan produk simpanan yang menggunakan akad wadi'ah maupun mudharabah yang digunakan untuk memudahkan masyarakat atau calon jamaah haji dalam mengumpulkan biaya perjalanan ibadah haji dan tidak dapat diambil kecuali untuk keperluan pendaftaran biaya penyelenggaraan ibadah haji (BPIH).⁴

5. Perbankan Syariah

Perbankan syariah adalah lembaga keuangan berbasis syariah yang menggunakan akad atau perjanjiannya berdasarkan hukum islam antara bank dengan pihak lain dalam melakukan kegiatan transaksinya.⁵

Berdasarkan penjelasan penegasan judul di atas, maka penulis tegaskan kembali bahwa yang dimaksud dengan judul penelitian ini adalah suatu kajian secara ilmiah atas peristiwa yang ada mengenai faktor-faktor atau suatu keadaan yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji pada perbankan syariah. Peneliti akan membahas mengenai produk tabungan haji yang ada di Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung dalam menangani permasalahan tersebut.

B. Latar Belakang Masalah

Hadirnya perbankan syariah di Indonesia merupakan perwujudan dari keinginan masyarakat yang membutuhkan sistem perbankan sebagai alternatif dalam menyediakan layanan perbankan yang sesuai dengan prinsip dan hukum islam. Islam merupakan salah satu dari berbagai agama yang ada di dunia. Islam termasuk agama yang paling banyak pemeluknya di berbagai Negara. Indonesia termasuk salah satu negara yang memiliki jumlah penduduk agama islam terbesar di dunia yang terdiri dari berbagai suku bangsa, status sosial, tingkatan ekonomi dan sebagainya. Pada tahun 2010 terdapat 209,12 juta penduduk atau

⁴ “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah,” n.d.

⁵ Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Cet.17 (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 31.

87% dari jumlah penduduk mayoritas beragama islam, dengan 13% sisanya terdiri dari agama lain seperti Katolik, Kristen, Hindu, Budha, Kong Hu Cu dan agama lainnya. Pada tahun 2020 penduduk muslim di prediksi meningkat sebesar 229,62 juta populasi. Mengetahui banyaknya jumlah penduduk muslim tersebut merupakan sebuah kesempatan bagi Indonesia sehingga mendapatkan kuota haji terbanyak di dunia.⁶

Melaksanakan ibadah haji merupakan impian bagi seluruh umat islam, sehingga setiap tahun semakin banyak umat muslim dari seluruh dunia untuk mendaftarkan diri sebagai calon jemaah haji. Pada 12 tahun terakhir, jumlah kuota haji di Indonesia mengalami kenaikan dan penurunan. Menurut data Kementerian Agama tahun 2016 hal tersebut terjadi karena adanya keputusan pemerintah Arab Saudi untuk menerapkan sistem pengurangan kuota haji sebesar 42.200 atau sekitar 20% sebagai dampak perluasan Masjidil Haram.⁷ Kementerian Agama mengalokasikan jumlah jemaah haji pada tahun 2018-2023, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1
Kuota Haji Indonesia (2018-2023)

No	Tahun	Jumlah
1	2018	221.000
2	2019	221.000
3	2020-2021	-
4	2022	100.051
5	2023	229.000 ⁸

Sumber : Databoks.co.id (Jumlah Jamaah Haji Indonesia)

⁶ Viva Budi Kusnandar, "Indonesia, Negara Dengan Penduduk Muslim Terbesar Dunia," *Databoks*, 2019, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia>.

⁷ Siti Sholihah Putri, "Analisis Pengaruh Lokasi, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Perbankan Syariah (Studi Pada Wilayah Jakarta Selatan)" (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018), 5.

⁸ Viva Budy Kusnandar, "Kuota Haji Indonesia," *Databoks*, 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/09/kuota-haji-indonesia-kembali-normal-pada-2023>.

Berdasarkan data tersebut Indonesia mendapatkan kuota haji sebanyak 229.000 jamaah pada tahun 2023. Jumlahnya semula hanya 221.000 orang, terdiri dari 203.320 kuota jamaah haji reguler dan 17.680 kuota jamaah haji khusus. Kemudian, Indonesia mendapatkan kuota tambahan jamaah haji sebanyak 8.000 orang. Dikutip dari berita harian *Kompas.com* Indonesia mengirim jamaah haji terbanyak pada tahun 1444/2023 ini, yaitu total 229.000 orang. Jumlah ini adalah jumlah jamaah haji Indonesia terbesar sepanjang sejarah. Kemudian berdasarkan data Kementerian Agama (Kemenag) yang dihimpun *Databoks.co.id*, kuota jamaah haji pada 2023 merupakan yang terbesar sejak 2004. Adapun pada 2020 dan 2021 tidak keberangkatan jamaah haji Indonesia dikarenakan pandemi Covid-19 tengah mewabah. Ibadah haji pasca pandemi Covid-19 baru dilaksanakan kembali pada tahun lalu. Jumlah kuota haji Indonesia pada 2022 tercatat sebanyak 100.051 orang. Dibandingkan 2023, jumlah kuota tersebut naik sekitar 128,88% dari tahun lalu.

Menteri Agama Yaqut Cholil Qoumas telah menandatangani keputusan menteri agama KMA No.189 Tahun 2023 tentang kuota haji Indonesia 1444 H/2023 M, untuk provinsi Lampung mendapatkan kuota haji sebanyak 7.050 jamaah. Tahun ini provinsi Lampung mendapatkan kuota haji lebih banyak dibandingkan dengan tahun 2022 dengan jumlah kuota haji sebanyak 3.198 jamaah. Hal ini justru akan semakin menarik minat masyarakat untuk dapat menunaikan ibadah haji.

Menunaikan ibadah haji termasuk rukun islam yang ke lima. Hukum melaksanakan ibadah haji bagi umat muslim adalah wajib bagi yang sudah mampu baik secara financial maupun secara jasmani dan rohani. Namun Allah tidak membebankan bagi umatnya yang tidak memiliki kemampuan untuk menunaikan ibadah haji ke Baitullah. Adapun dasar hukum kewajiban dalam pelaksanaan ibadah haji yang terdapat dalam QS. Ali Imron Ayat 97 yaitu sebagai berikut :

فِيهِ آيَاتٌ بَيِّنَاتٌ مَّقَامُ إِبْرَاهِيمَ ۖ وَمَنْ دَخَلَهُ كَانَ آمِنًا ۗ وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا ۚ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ ٩٧

“Padanya terdapat tanda-tanda yang nyata (diantaranya) maqam Ibrahim, barang siapa memasukinya (Baitullah) menjadi

amanlah dia, mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap tuhanNya (Allah SWT), yaitu (bagi) orang yang sanggup mengadakan perjalanan ke Baitullah. Barang siapa mengingkari (kewajiban haji), maka sesungguhnya Allah Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam". (Q.S. Ali Imran [3] : 97)

Hadirnya perbankan syariah yang menjadi salah satu alternatif dalam pelaksanaan ibadah haji di Indonesia seperti sekarang proses mendaftar haji sangat mudah, hal ini dibuktikan dengan lembaga keuangan syariah sebagai badan usaha yang kegiatannya menghimpun dana dari masyarakat yang kemudian disalurkan kembali ke masyarakat bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Semua produk yang ditawarkan oleh bank syariah tidak boleh bertentangan dengan prinsip-prinsip syariat islam. Dalam hal ini bank syariah tidak memberlakukan hal yang dilarang dalam prinsip syariah seperti *riba*, *gharar*, *maysir* dan sebagainya. Berbeda dengan bank konvensional dimana dalam menjalankan kegiatan usahanya tidak berdasarkan prinsip syariah sehingga dalam menjalankan fungsinya bank konvensional memberlakukan adanya sistem bunga dimana pada bank syariah adanya sistem bagi hasil.⁹

Perkembangan bank tidak luput dari nasabah yang semakin hari semakin mengalami peningkatan di bank tersebut, Karena indikator keberhasilan maju tidaknya suatu bank dilihat dari jumlah nasabah bank tersebut. Dengan banyaknya pilihan bank untuk melakukan pembukaan rekening tabungan haji, masyarakat yang sudah ataupun belum mempunyai kemampuan secara finansial untuk melaksanakan ibadah haji akan lebih mudah untuk membuka tabungan haji sebagai salah satu syarat pendaftaran yang ditetapkan pemerintah. Oleh karena itu, banyak alternatif yang ditawarkan oleh lembaga perbankan dalam mewujudkan keinginan masyarakat muslim untuk menunaikan ibadah haji ke baitullah dengan segala

⁹ Ahmad Irfani, Hafas Furqani, and Nevi Hasnita, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji (Studi Komparatif Pada Bank Aceh Dan Bank Syariah Mandiri Di Kabupaten Aceh Selatan)," *Journal of Sharia Economics* 1, no. 2 (2020): 140–59, <https://doi.org/10.22373/jose.v1i2.644>.

fasilitas dan kemudahan yang diberikan lembaga perbankan bagi nasabahnya.

Persaingan dalam dunia perbankan di Indonesia saat ini semakin pesat dan berkembang. Hampir semua lembaga perbankan di Indonesia melayani simpanan dalam bentuk tabungan haji. Salah satunya yaitu PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Bank Muamalat Indonesia (BMI) merupakan pelopor bank syariah di Indonesia. Hingga saat ini BMI telah mengalami perkembangan dan memberikan kemudahan bagi nasabahnya dalam melakukan transaksi. BMI membuka kantor cabang diberbagai kota/provinsi termasuk di Lampung salah satunya yaitu BMI Kantor Cabang Pembantu Antasari Bandar Lampung yang terletak di Jalan Pangeran Antasari No.144 Kecamatan Way Halim Kota Bandar Lampung.

BMI KCP Antasari menyediakan berbagai produk dan jasa yang ditawarkan oleh nasabahnya. Produk tabungan yang dimiliki oleh BMI KCP Antasari yaitu tabungan iB Hijrah, tabungan iB Hijrah rencana, tabungan iB Hijrah Prima, dan tabungan iB Hijrah haji. Adapun data tabungan pada BMI KCP Antasari Bandar Lampung yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.2
Data Produk Tabungan BMI KCP Antasari 2018-2023

No	Tabungan	Jumlah
1	Tabungan Prima	562
2	Tabungan IB Hijrah	1104
3	Tabungan Rencana	203
4	Tabungan IB Hijrah Haji	616

Sumber: Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari, 2023

Dilihat dari data diatas produk tabungan haji pada BMI memiliki jumlah terbanyak dibandingkan dengan produk tabungan lain. Dimana dalam hal ini peneliti tertarik untuk membahas tentang produk tabungan iB Hijrah haji pada BMI KCP Antasari Bandar Lampung. Tabungan iB Hijrah haji merupakan produk tabungan yang dirancang untuk membantu nasabah dengan mudah memenuhi persyaratan Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH) ke Mekkah. Akad yang digunakan dalam tabungan iB Hijrah haji adalah *Wadi'ah Yad Dhamanah*. Untuk menarik minat nasabah BMI memberikan beberapa keuntungan (*benefit*) bagi nasabah yang membuka rekening tabungan haji diantaranya yaitu: Bebas biaya layanan, Tidak ada setoran awal, Tidak ada saldo minimal, Setoran mudah, dapat melalui teller, e-Banking dan transfer terjadwal (baik harian ataupun bulanan).

Keunggulan dari setiap produk tabungan haji yang dimiliki oleh lembaga perbankan merupakan salah satu bentuk inovasi. Setiap bank memiliki inovasi dan cara yang berbeda antara satu perbankan dengan perbankan lainnya. BMI merupakan salah satu Bank Penerima Setoran Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPS-BPIH), yang terdaftar di SSKOHAT Kementerian Agama Republik Indonesia. SSKOHAT (Sistem Komputerisasi Haji Terpadu) adalah aplikasi yang dikembangkan untuk memudahkan pelayanan haji serta pemberian informasi yang meliputi: pendaftaran haji, pelunasan haji, operasional Arab Saudi dan lain-lain yang dilakukan secara *online* dimana data yang diinput langsung masuk kedalam sistem komputer. Hal ini dimaksudkan agar pelayanan pendataan dan informasi dapat dilakukan dengan cepat, tepat dan akurat, baik untuk kepentingan manajemen ataupun kepentingan masyarakat lainnya.¹⁰ Selain itu, Nasabah berkesempatan mendapatkan hadiah umrah gratis melalui program Rezeki Haji Berkah dan mendapatkan *gimmick/souvenir* eksklusif perlengkapan haji. Bebas biaya layanan per bulan dan bebas biaya SI.

¹⁰ Irfani, Furqani, and Hasnita, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji (Studi Komparatif Pada Bank Aceh Dan Bank Syariah Mandiri Di Kabupaten Aceh Selatan)," *Journal Of Sharia Economics* 1, no. 2 (2020): 140-159, <https://www.journal.ar-raniry.ac.id/index.php/>.

Produk tabungan IB Hijrah haji merupakan salah satu produk unggulan yang dimiliki oleh Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung. Berikut adalah data nasabah tabungan IB Hijrah Haji periode tahun 2018 sampai Januari 2023 Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung:

Tabel 1.3
Data Tabungan Haji BMI KCP Antasari

Tahun	Jumlah Tabungan Haji
2018	108
2019	113
2020	102
2021	121
2022 – 2023	172
Jumlah	616

Sumber: Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari, 2023

Berdasarkan data di atas terlihat bahwa perkembangan jumlah nasabah Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung dari tahun 2018 sampai 2019 mengalami peningkatan. Kemudian pada tahun 2020 mengalami sedikit penurunan yang disebabkan adanya pandemi Covid-19 sehingga kegiatan promosi terhadap tabungan haji sedikit terhambat karena Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) oleh pemerintah. Pada tahun 2021 hingga sekarang mulai mengalami perkembangan dan peningkatan nasabah tabungan haji. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kepercayaannya masyarakat terhadap Bank Muamalat semakin meningkat setiap tahunnya. Namun, dari adanya keterangan tabel 1.3 tersebut menyatakan bahwa jumlah nasabah tabungan haji masih belum terlalu banyak dari apa yang diharapkan. Penentuan pemilihan keputusan nasabah untuk menggunakan produk tabungan haji pada Bank Muamalat masih dipengaruhi oleh beberapa faktor. Melihat banyaknya kompetitor antar bank yang diberikan kepercayaan sebagai mediator Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH).

Dengan demikian, BMI berlomba untuk terus menawarkan kepada masyarakat mengenai produk tabungan haji yang dimiliki dengan berbagai macam bentuk promosi. Dalam memasarkan

produk nya terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih dan menggunakan tabungan haji sebagai alternatif untuk melakukan ibadah haji ke Baitullah. Selain itu, bank harus mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih membuka tabungan haji pada Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari Bandar Lampung. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pengeluaran konsumsi rumah tangga diantaranya adalah kebiasaan adat sosial budaya, gaya hidup, jumlah penduduk, dan komposisi penduduk.

Beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya mengenai keputusan nasabah yang menjadi penguat pada penelitian ini menunjukkan hasil yang berbeda. Penelitian yang dilakukan Lika Annisa, dkk “Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh” didapatkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, sosial, promosi, dan pengetahuan berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat nasabah dalam menggunakan tabungan haji di bank syariah mandiri aceh.¹¹

Penelitian lain yang dilakukan oleh Fathin Anjani Hilman, dkk “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada Produk Tabungan Haji Ib Masalahah di Bank BJB Syariah” Hasil penelitian menunjukan bahwa variabel pelayanan, promosi, lokasi dan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung tabungan haji di bank BJB Syariah.¹²

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada perbankan syariah khususnya pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung yang dijadikan tempat

¹¹ Nurma Sari, Lika Annisa, and Eka Nurlina, “Analisis faktor pendorong minat nasabah dalam memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh,” *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)* 6, no. 2 (2021): 124–41, <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v6i2.3549>.

¹² Fathin Anjani Hilman, Putri Diesy Fitriani, and Duden Aiman Soleh, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menabung pada Produk Tabungan Haji Ib Masalahah di Bank BJB Syariah” *MABRUR: Academic Journal of Hajj and Umra* 2, no. 1 (2023): 61–72.

penelitian. Pengembangan kajian ini hanya diarahkan untuk mengetahui pengaruh terhadap variabel yang ada.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penelitian ini akan melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengangkat permasalahan ini dalam judul skripsi **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Antasari Bandar Lampung)”**.

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Dalam penelitian ini dibahas identifikasi cakupan yang mungkin muncul dalam penelitian, supaya pembahasannya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang dicapai yaitu untuk mengetahui sejauh mana nilai fungsional, nilai sosial, nilai emosional, nilai kondisional dan nilai penasaran (*epistemic value*) terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji pada Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari Bandar Lampung.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan judul yang digunakan dalam penelitian ini, peneliti membatasi ruang lingkupnya agar penelitian ini hanya berfokus pada hal-hal yang berkaitan dengan judul penelitian, yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada perbankan syariah. Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan variabel-variabel yang akan diteliti, serta hubungan antar satu variabel dengan variabel lainnya untuk menghindari terlalu luasnya masalah. Dalam penelitian ini, penulis membatasi masalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.
- b. Sampel pada penelitian ini adalah nasabah aktif tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah nilai fungsional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung?
2. Apakah nilai sosial berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung?
3. Apakah nilai emosional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung?
4. Apakah nilai kondisional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung?
5. Apakah nilai penasaran (*epistemic value*) berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan apakah nilai fungsional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan apakah nilai sosial berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.
3. Untuk mengetahui dan menjelaskan apakah nilai emosional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.
4. Untuk mengetahui dan menjelaskan apakah nilai kondisional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih

tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.

5. Untuk mengetahui dan menjelaskan apakah nilai penasaran (*epistemic value*) berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.

F. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Manfaat yang diperoleh secara teoritis dalam penelitian ini adalah sebagai referensi atau tambahan informasi:

a. Bagi Lingkungan Pendidikan

Penelitian ini bermanfaat untuk perluasan *khazanah* teori dari penelitian terdahulu mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.

b. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan pengembangan keilmuan dan untuk kemajuan pendidikan, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung dan dapat dijadikan bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

2. Secara Praktis

Manfaat yang diperoleh secara praktis dalam pada penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi:

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberi tambahan pengetahuan bagi peneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji pada perbankan syariah.

b. Bagi Bank

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan bahan masukan bagi pihak bank mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam

memilih produk tabungan haji pada perbankan syariah sehingga dapat menentukan kebijakan selanjutnya.

G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Setelah melakukan penelusuran terhadap beberapa literatur karya ilmiah berupa jurnal, skripsi dan tesis yang memiliki kolerasi tema mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah. Untuk mendukung penelitian ini, penulis akan mengemukakan beberapa diantaranya. Selain buku-buku juga ada beberapa karya-karya ilmiah yang berkaitan dengan penelitian ini, peneliti mengambil penelitian terdahulu yang dapat menjadi penunjang dan sebagai tambahan referensi dalam penyempurnaan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Ida Nurlaeli “Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas”.¹³ Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan menggunakan kuesioner. Populasi yang digunakan adalah nasabah BPRS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel budaya dan variabel psikologis secara parsial tidak berpengaruh nyata terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah. Variabel pelayanan, variabel promosi dan variabel pengetahuan tentang produk secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah.
2. Penelitian yang dilakukan Sufitrayati dan Fanny Nailufar “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syari’ah Di Kota Banda Aceh”. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Banda Aceh yang menggunakan bank syari’ah. Penelitian ini menggunakan 100 orang nasabah sebagai sampel.¹⁴ Hasil penelitian menunjukkan

¹³ Ida Nurlaeli, “Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas,” *ISLAMADINA* 18, no. 2 (2017): 75, <https://doi.org/10.30595/islamadina.v18i2.1922>.

¹⁴ Sufitrayati Sufitrayati and Fanny Nailufar, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari’ah Di Kota Banda

bahwa faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Rizka Safitri Hayuningtyas “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo”. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Dalam penelitian ini yang akan dijadikan populasi adalah seluruh nasabah yang menggunakan produk tabungan haji di BRI Syariah KCP Ponorogo.¹⁵ Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis mempengaruhi keputusan nasabah.
4. Penelitian lain yang dilakukan oleh Fathin Anjani Hilman, dkk “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada Produk Tabungan Haji Ib Masalah di Bank BJB Syariah”.¹⁶ Metode penelitian yang digunakan dalam menyelesaikan penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis uji regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis simultan dengan menggunakan uji F dengan sampel berjumlah 100 partisipan. Hasil penelitian menunjukan bahwa variabel pelayanan, promosi, lokasi dan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung tabungan haji di bank BJB Syariah.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Rosa Erlina “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Riau Kepri Syariah Cabang

Aceh,” *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2018): 1–22, <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v2i1.689>.

¹⁵ Rizka Safitri Hayuningtyas, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo (Studi Pada BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo)” (Skripsi, IAIN Ponorogo, 2020), 28.

¹⁶ Fathin Anjani Hilman, Putri Diesy Fitriani, and Duden Aiman Soleh, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menabung pada Produk Tabungan Haji Ib Masalah di Bank BJB Syariah” *MABRUR: Academic Journal of Hajj and Umra* 2, no. 1 (2023): 61–72.

Kementerian Agama Kabupaten Kuantan Singingi”.¹⁷ Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data menggunakan, observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Sampel berjumlah 43 nasabah. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Nonprobability sampling* jenis *Sampling insidental*. Pengolahan data menggunakan SPSS versi 2.0. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel faktor promosi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat nasabah produk Tabungan Haji, Variabel faktor Lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat nasabah, Variabel faktor pengetahuan produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat nasabah produk Tabungan Haji.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, maka perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada lokasi dan objek penelitian yang digunakan. Penelitian ini dilakukan di Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari Bandar Lampung, sedangkan pada penelitian terdahulu lokasi penelitian yang digunakan adalah Bank Syariah diluar provinsi lampung. Selain itu, dalam penelitian ini peneliti berfokus mengkaji tentang “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari Bandar Lampung). Perbedaan penelitian ini juga terletak pada periode waktu yang digunakan, yaitu penelitian ini menggunakan data-data terbaru dari tahun 2018-2023 sehingga akan memberikan hasil penelitian yang berbeda dengan tahun sebelumnya.

¹⁷ Rosa Erlina, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Kementerian Agama Kabupaten Kuantan Singingi,” *JUHAN PERAK* (2023): 1118–31, <https://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/PERAK/article/view/2973>.

H. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari V bab, dan V bab tersebut dapat diuraikan secara garis besar yaitu sebagai berikut:

1. Bagian Awal

Bagian awal pada skripsi ialah cover skripsi, halaman sampul, halaman abstrak, halaman pernyataan orisinalitas, halaman persetujuan, halaman pengesahan, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar dan daftar lampiran.

2. Bagian Substansi (Inti)

Pada bagian inti skripsi terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini merupakan pendahuluan yang materinya sebagian besar yaitu menyempurnakan usulan penelitian yang berisi tentang penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGUJIAN HIPOTESIS

Dalam bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara terperinci yang memuat tentang teori yang digunakan seperti teori nilai konsumsi, keputusan nasabah, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah, tabungan haji, perbankan syariah, kerangka pemikiran dan pengajuan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang pengembangan metodologi yang terdiri dari tempat penelitian, jenis penelitian, populasi, sampel, definisi operasional variabel, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

- BAB IV** **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**
Dalam bab ini nantinya akan berisi tentang objek penelitian, deskripsi data, pembahasan hasil penelitian dan analisis.
- BAB V** **PENUTUP**
Dalam bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, dan memberikan rekomendasi bagi penelitian selanjutnya.





BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dari data tentang penilaian responden tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji pada perbankan syariah maka dapat ditarik kesimpulan, antara lain:

1. Nilai Fungsional berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan haji pada nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari. Dalam hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai fungsional nasabah tabungan haji maka akan semakin tinggi pula keputusan untuk menabung pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung. Sebaliknya, semakin rendah nilai fungsional nasabah tabungan haji maka akan semakin rendah pula keputusan nasabah untuk menabung pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.
2. Nilai Sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan haji pada nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari. Dalam hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai sosial nasabah tabungan haji maka akan semakin tinggi pula keputusan untuk menabung pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung. Sebaliknya, semakin rendah nilai sosial nasabah tabungan haji maka akan semakin rendah pula keputusan nasabah untuk menabung pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.
3. Nilai Emosional berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan haji pada nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari. Dalam hasil ini Menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai emosional nasabah tabungan haji maka akan semakin tinggi pula keputusan untuk menabung pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung. Sebaliknya, semakin rendah nilai emosional nasabah tabungan haji maka akan semakin rendah pula keputusan

nasabah untuk menabung pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.

4. Nilai Kondisional tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan haji pada nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari. Dalam hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai kondisional nasabah tabungan haji maka akan semakin tinggi pula keputusan untuk menabung pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung. Sebaliknya, semakin rendah nilai kondisional nasabah tabungan haji maka akan semakin rendah pula keputusan nasabah untuk menabung pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.
5. Nilai Penasaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan haji pada nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari. Dalam hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai penasaran nasabah tabungan haji maka akan semakin tinggi pula keputusan untuk menabung pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung. Sebaliknya, semakin rendah nilai penasaran nasabah tabungan haji maka akan semakin rendah pula keputusan nasabah untuk menabung pada Bank Muamalat KCP Antasari Bandar Lampung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat memberikan rekomendasi antara lain:

1. Bagi akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan atau perbandingan dalam penelitian selanjutnya, serta dapat memperkaya penelitian sejenis dengan menambahkan beberapa variabel diluar penelitian ini. Juga diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber ataupun referensi terkait dalam penelitian ini.
2. Bagi pihak bank, khususnya Bank Muamalat Indonesia KCP Antasari Bandar Lampung diharapkan lebih mampu meningkatkan dan mengoptimalkan kualitas promosi dan pelayanan agar mampu mencapai visi dan misi dan mampu bersaing dengan bank syariah lain.

3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menambahkan variabel bebas lainnya yang dapat memberikan pengaruh pada keputusan nasabah dan menambahkan jumlah sampel penelitian sehingga mampu memberikan hasil penelitian yang lebih baik lagi.
4. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan peneliti dengan memahami lebih mengenai variabel-variabel dan indikator yang berpengaruh dalam mempengaruhi keputusan nasabah pada produk tabungan haji. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan.





DAFTAR RUJUKAN

Buku :

- Andreas, Wijaya. *Metode Penelitian Menggunakan SmartPLS 03*. Yogyakarta: Innosain, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Dosen Fakultas Ekonomi UGM, Basu Swasta Irawan and. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. *Partial Least Square : Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- IKAPI. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Endang Wahyudin. Cet.1. Jakarta: Prenamedia Group, 2011.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Cet.17. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Latan, Ghozali dan. *Partial Least Square : Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: UNDIP, 2015.
- Mudjarat Kuncoro. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Muhammad Musa and Titi Nurfitri. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Fajar Agung, 2008.
- Philip and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2009.

Philip Kotler. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga, 1996.

Prasetyo Bambang and Jannah Lina Miftahul. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.

Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2016.

Sarwat, Ahmad. *Ibadah Haji : Rukun Islam Kelima*. Fatih. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2019.

Setiadi .J, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Kencana Predana Media, 2010.

Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Administrative*. Bandung: Alfabeta, 2002.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Tarigan, Azhari Akmal, dkk. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Bandung: Citapustaka Media, 2006.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.

Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistik*. Yogyakarta: Depublish, 2016.

Jurnal :

- Afifudin, Naufal, Lilis Siti Badriah, and Arif Andri Wibowo. "Teori Nilai Konsumsi Dalam Perilaku Konsumsi Masyarakat Untuk Pembelian Barang Virtual Pada Game Online." *Call for Paper and National Conference 2022: "Rural Tourism and Creative Economy to Develop Sustainable Wellness"* 1 (n.d.). <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/myc/article/view/3050>.
- Anwar, Nabila Aulia, Yusi Tyroni Mursityo, and Retno Indah Rokhmawati. "Analisis Value Terhadap Minat Penggunaan OVO di Malang Raya Menggunakan Consumption Value Model." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 3, no. 5 (n.d.). <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik>.
- Apriyanti, Hani Werdi. "Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia." *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 1 (July 31, 2018): 83–104. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.1.2053>.
- Baumeister, R.F dan Leary, M.R. "The Need to Belong: Desire for Interpersonal Attachments as a Fundamental Human Motivation." *Psychological Bulletin* 117 (1995): 497–529.
- Dassanayake, D. M. C. "The Role of Values in Destination Decision-Making: The Indian Travel Market (Thesis, Doctor of Philosophy (PhD))." *University of Waikato, Hamilton, New Zealand.*, 2017.
- Daulay, Aqwa Naser. "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia." *HUMAN FALAH* 4, no. 1 (2017).
- Diah Khairiyah. "Pengaruh Nilai Emosional, Nilai Sosial, Nilai Kualitas Dan Nilai Fungsional Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Tvs Di Kota Bengkulu." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 1 (2018): 133–38.

- Erlina, Rosa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Kementerian Agama Kabupaten Kuantan Singingi,” n.d.
- Febrianto, Kornelius Wahyu, and Yessy Artanti. “Pengaruh Nilai Konsumsi Terhadap Niat Beli Virtual Item Kustomisasi Hero (Studi pada Pemain Defence of The Ancient 2).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 7 (2019).
- Furukawa, Hiroyasu, Koki Matsumura, and Susumu Harada. “Effect Of Consumption Values On Consumer Satisfaction And Brand Commitment: Investigating Functional, Emotional, Social, And Epistemic Values In The Running Shoes Market.” *International Review of Management and Marketing* 9, no. 6 (November 1, 2019): 158–68. <https://doi.org/10.32479/irmm.8713>.
- Harahap, Darwis. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mi Instan Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padang Sidempuan.” *At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (December 23, 2018): 185. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i2.1098>.
- Hee-Woong Kim, Sumeet Gupta, and Joon Koh. “Investigating the Intention to Purchase Digital Items in Social Networking Communities: A Customer Value Perspective.” *ELSEVIER : Information & Management* 48, no. 6 (n.d.): 228–34.
- Hilman, Fathin Anjani, Putri Diesy Fitriani, and Duden Aiman Soleh. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menabung pada Produk Tabungan Haji Ib Masalah di Bank BJB Syariah” 2, no. 1 (2023).
- Ho, Cheng-Hsun, and Ting-Yun Wu. “Factors Affecting Intent To Purchase Virtual Goods In Online Games.” *Int. J. Electron. Bus. Manag* 10, no. 3 (2012).

- Iqbal, Muhammad. "Pengaruh Asean Economic Community (AEC) Terhadap Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia." *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 2 (November 6, 2018): 158. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i2.3361>.
- Irfani, Ahmad, Hafas Furqani, and Nevi Hasnita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji (Studi Komparatif Pada Bank Aceh Dan Bank Syariah Mandiri Di Kabupaten Aceh Selatan)." *Journal of Sharia Economics* 1, no. 2 (November 30, 2020): 140–59. <https://doi.org/10.22373/jose.v1i2.644>.
- Irvhan, Ailsa Nabila, Satrio Hadi Wijoyo, and Andi Reza Perdanakusuma. "Analisis Value terhadap Minat Penggunaan MyTelkomsel menggunakan Consumption Value Model." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 4, no. 5 (2020): 1394–1401. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/7238/3482>.
- Khairiyah, Diah, and Melda Yunita. "Pengaruh Nilai Emosional, Nilai Sosial, Nilai Kualitas Dan Nilai Fungsional Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Tvs Di Kota Bengkulu." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 6, no. 2 (August 1, 2018). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v6i2.606>.
- Kurnia, and Natalia Sukarnadi. "Anteseden Perceived Enjoyment dan Implikasinya Terhadap Kontinuitas Penggunaan Mobile Game." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 10, no. 1 (April 30, 2023): 497–506. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.44500>.
- Maski, Ghozali. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang." *Journal of Indonesian Applied Economics* 4, no. 1 (2010). <https://doi.org/10.21776/ub.JIAE.004.01.5>.

- Muhammad Noor. “Haji Dan Umrah.” *Jurnal Humaniora Teknologi*, 2018, 4 edition, sec. 1. <https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.42>.
- Munthe, Safaruddin, S Pdi, and M Ei. “Implementasi Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Peraturan Perbankan Syariah Sebagai Pencapaian Dalam Hukum Islam.” *Jurnal Ilmiah “Advokasi”* 05, no. 01 (March 1, 2017).
- N Sheth, Jagdish. “Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Values.” *Journal Of Business Research* 22, no. 2 (1991): 159–70. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0148296391900508>.
- Novan, Frans Kristian. “Faktor Eksternal Dan Internal Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi ‘Indocafe’ Di Kota Pontianak.” *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian* 7, no. 3 (2018).
- Nurlaeli, Ida. “Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas.” *ISLAMADINA* 18, no. 2 (October 16, 2017): 75. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v18i2.1922>.
- Nursaman, Nursaman, and Ersi Sisdianto. “Prinsip Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Dunia Bisnis Perbankan Syariah Berbasis Al-Qur’an.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 1, no. 2 (August 10, 2020): 83–104. <https://doi.org/10.24042/revenue.v1i2.6149>.
- Patmail Rodrigo and Sarah Turnbull. “Halal Holidays: How Is Value Perceived by Muslim Tourists?” *International Journal Of Tourism Research*, June 21, 2019, 675–92. <https://doi.org/10.1002/jtr.2290>.
- Pratiwi, Erni Dwi. “Niat Pembelian Barang Pada Game Online Melalui Teori Nilai Konsumsi Dengan Amos 21.” *Jurnal*

Pilar Nusa Mandiri XI, no. 2 (September 2015): 1–22.
<https://doi.org/10.33480/pilar.v11i2.422>.

Putri, Siti Sholihah. “Analisis Pengaruh Lokasi, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Perbankan Syariah (Studi Pada Wilayah Jakarta Selatan).” *Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, Skripsi, 2018, 2.

Rizka Safitri Hayuningtyas. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo (Studi Pada BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo).” *Penerapan Embellishment Sebagai Unsur Dekoratif Pada Busana Modestwear*, n.d.

Rohamah, Siti, Moh Bahruddin, and Heni Noviarita. “Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Kosmetik” 4, no. 3 (2021): 593–603.

Rumaysho. “Hadits Arbain: Rukun Islam Dan Meninggalkan Shalat,” 2022. <https://umma.id/article/share/id/7/17118>.

Sari, Novina Puspita, and Siti Nuzulia. “Nilai Konsumsi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Semarang.” *Journal of Social and Industrial Psychology* 3, no. 1 (2014): 48–54.

Sari, Nurma, Lika Annisa, and Eka Nurlina. “Analisis faktor pendorong minat nasabah dalam memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh.” *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, December 31, 2021, 124–41.
<https://doi.org/10.32505/j-ebis.v6i2.3549>.

Sari, Winda, and M Riza Firdaus. “Kepuasan Dengan Permainan, Identifikasi Karakter Dan Nilai Konsumsi Terhadap Niat Beli Barang Virtual (Studi Pada Pemain Dota 2 Di Indonesia).” *Journal Of Economics and Management* 19, no. 2 (2018).

- Sheth, J., Newman, B., & Gross, B. "Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Values." *Elsevier: Journal of Business Research* 22, no. 2 (1991): 159–70. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0148296391900508>.
- Srisutto, Sawaros. "Country Branding, Consumption Values, and Purchase Decision Confidence: A Case Study of Tourists to Thailand," 2010.
- Sudarso, Erik. "Kualitas Layanan, Nilai Fungsional, Nilai Emosional, dan Kepuasan Konsumen : Sebuah Studi Kasus." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* 5, no. 3 (December 24, 2016): 165. <https://doi.org/10.26418/jebik.v5i3.19079>.
- Sufitrayati, Sufitrayati, and Fanny Nailufar. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Banda Aceh." *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 2, no. 1 (September 11, 2018). <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v2i1.689>.
- Susila, Jaka. "Fiduciary Dalam Produk-Produk Perbankan Syariah." *Al-Ahkam : Jurnal Ilmu Syariah Dan Umum* 1, no. 2 (2016). <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/al-ahkam/article/view/497>.
- Ulya, Baiq Nikmatul, Sulhaini Sulhaini, and Baiq Handayani Rinuastuti. "Pengaruh Perceived Value Muslimah Muda Terhadap Keputusan Berkunjung Di Destinasi Halal Pulau Lombok." *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL* 9, no. 4a (December 22, 2020): 1–14. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i4a.614>.
- Verina, Eunike, Edy Yulianto, and Wasis A Latief. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook (Survei pada Konsumen Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook yang berlokasi di Indonesia)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 10, no. 1 (n.d.).

Williams, P., & Soutar, G. N. "Dimensions of Customer Value and the Tourism Experience: An Exploratory Study." *Australian and New Zealand Marketing Academy Conference* 28 (2000): 1415–21.

Yeo, Bee Li, Rozita Hj. Naina Mohamed, and Mazzini Muda. "A Study of Malaysian Customers Purchase Motivation of Halal Cosmetics Retail Products: Examining Theory of Consumption Value and Customer Satisfaction." *Procedia Economics and Finance* 37 (2016): 176–82. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30110-1](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30110-1).

Peraturan Umum :

Dewan Syariah Nasional MUI. "Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI No.02/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Tabungan." *Himpunan Fatwa DSN MUI*, 2000, 3–4.

"Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah,"

Sumber Online :

Rumaysho. "Hadits Arbain: Rukun Islam Dan Meninggalkan Shalat," 2022. <https://umma.id/article/share/id/7/17118>.

Viva Budi Kusnandar. "Indonesia, Negara Dengan Penduduk Muslim Terbesar Dunia,," *Databoks*, 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia>.

Viva Budy Kusnandar. "Kuota Haji Indonesia." *Databoks*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/09/kuota-haji-indonesia-kembali-normal-pada-2023>.

