

**PENGARUH REVITALISASI OBJEK WISATA
TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Danau Kemuning Desa Sribhawono
Kabupaten Lampung Timur)**

Skripsi

Oleh :

**Reni Mayani
NPM : 1951010462**



Prodi : Ekonomi Syariah

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H/2023 M**

**PENGARUH REVITALISASI OBJEK WISATA TERHADAP
PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Danau Kemuning Desa Sribhawono
Kabupaten Lampung Timur)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

Reni Mayani

NPM : 1951010462

Prodi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I : Nulaili, M.A
Pembimbing II : Dimas Pratomo, S.E., M.E

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI RADEN INTAN
LAMPUNG
1445 H/2023 M**

ABSTRAK

Obyek wisata Danau Kemuning yang berada di Desa Sribhawono Dusun Lima Kabupaten Lampung Timur banyak diminati oleh wisatawan, Danau Kemuning merupakan salah satu objek wisata yang berada di Desa Sribhawono yang menawarkan pemandangan yang sejuk dengan airnya yang jernih dan keasrian alam. Untuk meningkatkan jumlah wisatawan, pihak pengelola selalu melakukan revitalisasi dengan memunculkan wahana baru atau spot swafoto yang unik untuk menarik wisatawan berkunjung. Revitalisasi ini dilakukan bertujuan untuk menjadikan pariwisata maju dan berkembang ke arah yang lebih baik dari segi kualitas sarana prasarana, menjadi destinasi yang diinginkan dan menjadikan manfaat yang baik secara ekonomi bagi masyarakat sekitar. Adanya kegiatan revitalisasi objek wisata ini memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat seperti peningkatan pendapatan, peningkatan kesempatan kerja dan peluang usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa pengaruh revitalisasi objek wisata Danau Kemuning terhadap peningkatan ekonomi masyarakat sekitar dan bagaimana pandangan ekonomi islam mengenai revitalisasi objek wisata Danau Kemuning terhadap peningkatan ekonomi masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan rumus slovin sebanyak 60 responden. Menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan alat bantu SPSS 27 for windows.

Hasil dari penelitian ini adalah revitalisasi objek wisata Danau Kemuning mempunyai pengaruh signifikan terhadap peningkatan ekonomi masyarakat Desa Sribhawono dengan hasil sebesar 54,5% sedangkan sisanya sebesar 45,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Sedangkan menurut persepektif ekonomi islam, revitalisasi objek wisata Danau Kemuning telah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam yaitu kerja, pemerataan kesempatan, persaingan dan solidaritas.

Kata Kunci : Revitalisasi Objek Wisata, Peningkatan Ekonomi

ABSTRAK

Lake Kemuning tourism objects located in Sribhawono Village, Lima Hamlet, East Lampung Regency are in great demand by tourists, Lake Kemuning is one of the attractions in Sribhawono Village which offers cool views with its water clear and beautiful nature. To increase the number of tourists, the management always revitalizes by bringing up new rides or unique selfie spots to attract tourists to visit. This revitalization aims to make tourism progress and develop in a better direction in terms of the quality of infrastructure, become a desirable destination and make good economic benefits for the surrounding community. The existence of revitalization activities for this tourist attraction has an economic impact on the community such as increasing income, increasing employment opportunities and business opportunities.

This study aims to find out what is the influence of the revitalization of Lake Kemuning tourist attractions on the economic improvement of the surrounding community and how the Islamic economic view of the revitalization of Lake Kemuning tourist attractions on the improvement of the community's economy. The method used in this study is quantitative method. Sampling is by using the slovin formula as many as 60 respondents. Using simple linear regression analysis by using SPSS 27 for windows.

The result of this study is that the revitalization of Lake Kemuning tourism objects has a significant influence on the economic improvement of the Sribhawono Village community with a result of 54.5% while the remaining 45.5% is influenced by other variables that are not studied. Meanwhile, according to the perspective of Islamic economics, the revitalization of Lake Kemuning tourist attractions has been in accordance with the principles of Islamic economics, namely work, equal opportunity, competition and solidarity.

Keywords: Revitalization of Tourist Attractions, Economic Improvement

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reni Mayani
NPM : 1951010462
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang “Pengaruh Revitalisasi Objek Wisata Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Danau Kemuning Desa Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam catatan kaki atau daftar rujukan. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 25 September 2023
Penyusun



Reni Mayani
1951010462



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung Telp 0721 703289

PERSETUJUN

Judul Skripsi : **Pengaruh Revitalisasi Objek Wisata Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Sekitar Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Danau Kemuning Desa Sribhawono Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)**

Nama : **Reni Mayani**
NPM : **1951010462**
Jurusan : **Ekonomi Syariah**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dan dipertahankan dalam sidang Munaqosyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan
Lampung

Pembimbing I

Nurlaili, S.Ag., M.A.
NIP.197710152005012003

Pembimbing II

Dimas Pratomo, S.E., M.E.
NIP. 199305282018011003

Mengetahui

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Dr. Erike Anggrajeni, M.E.Sy
NIP. 198208082011012009



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN INTAN LAMPUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame, Bandar Lampung Telp 0721 703289

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH REVITALISASI OBJEK WISATA TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA DANAU KEMUNING DESA SRIBHAWONO KABUPATEN LAMPUNG TIMUR)”** disusun oleh **RENI MAYANI, NPM 1951010462** Program Studi **Ekonomi Syariah** telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung pada hari Senin, 25 September 2023.

TIM PENGUJI

Ketua : Any Eliza, S.E., M.Ak.



(.....)

Sekretaris : Nanda Audia, M.M.



(.....)

Penguji I : Fatih Fuadi, S.E.I., M.S.



(.....)

Penguji II : Dimas Pratomo, S.E., M.E



(.....)

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Prof. Dr. Lilis Suryanto, S.E., M.M., Akt.C.A.

NIP. 19710926 200801 1 008



MOTTO

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ﴿١١﴾

“Baginya (manusia) ada (malaikat-malaikat) yang menyertainya secara bergiliran dari depan dan belakangnya yang menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka. Apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, tidak ada yang dapat menolaknya, dan sekali-kali tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia”.

(Q.S Ar-Rad: 11)

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'amin, Segala puji bagi ALLAH SWT berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih saya yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Sunari dan Ibunda Rumini, terimakasih atas cinta, kasih sayang, dukungan, motivasi serta doa kalian yang menguatkan ku disetiap waktuku menuntut ilmu.
2. Adik Ku Yuliana Nurmala yang selalu memberiku semangat, kasih sayang, dan motivasi serta dukungan untuk menyelesaikan studi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen pembimbing yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan serta pelajaran yang tidak ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
4. Almamater tercinta, tempat ternyaman dan kubanggakan dalam menimba ilmu, UIN Raden Intan Lampung, semoga semakin maju, berkarya dan berkualitas dalam mendidik putra-putri Indonesia.

RIWAYAT HIDUP

Penulis di anugerahi nama lengkap Reni Mayani, lahir di Sribhawono pada tanggal 24 Mei 2000, yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Ayah Sunari dan Ibu Rumini.

Riwayat pendidikan penulis sebagai berikut:

1. Pendidikan Taman Kanak-kanak di TK Al-Islam Desa Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur lulus pada tahun 2007
2. Pendidikan Sekolah Dasar Ditempuh di SD Negeri 01 Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur lulus pada tahun 2013.
3. Melanjutkan Pendidikan di SMP IT Baitul Muslim Desa Labuhan Ratu Satu, Kecamatan Way Jepara, Kabupaten Lampung Timur lulus pada tahun 2016.
4. Pada Tahun 2016 Melanjutkan Ke Sekolah Menengah Kejuruan di SMKS Praja Utama Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur lulus pada tahun 2019.
5. Kemudian Pada Tahun 2019 Meneruskan Pendidikan S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada Prodi Ekonomi Syari'ah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Revitalisasi Objek Wisata Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Danau Kemuning Desa Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam saya sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, pada sahabat dan para pengikutnya yang setia kepadanya hingga akhir zaman.

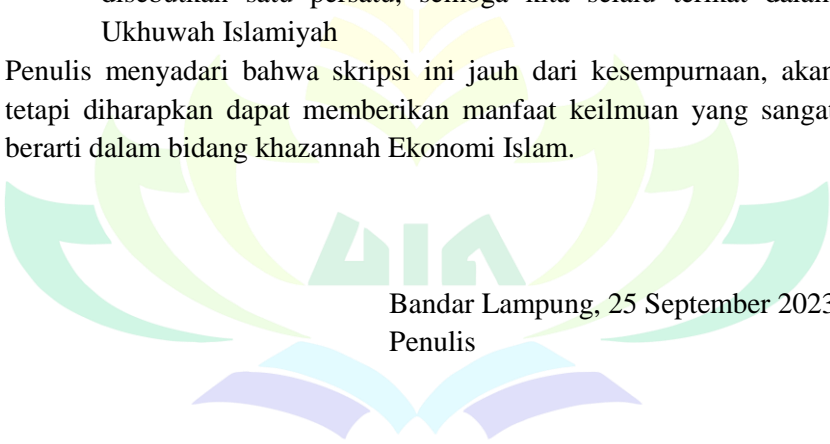
Skripsi ini ditulis dan diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung guna Memperolehh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Atas semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini, tak lupa haturkan terima kasih sebesar-besarnya. Secara rinci ungkapan terimakasih itu disampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M, Akt. CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Raden Intan Lampung beserta jajarannya yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Erike Anggraeni, M.E.SY, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang telah memberi arahan dan menyetujui judul skripsi, sehingga terpilihah judul skripsi ini.
3. Nurlaili, M.A selaku Pembimbing Akademik (PA) sekaligus Pembimbing I yang dengan tulus meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penuls sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Dimas Pratomo, S.E., M.E selaku pembimbing II yang dengan tulus meluangkan waktunya, pemikirannya, arahannya dan sengan sabar membimbing dalam penyelesaian skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ibu Dosen serta Karyawan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang

telah memberikan motivasi serta ilmu yang bermanfaat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.

6. Sahabat seperjuangan Putri Mutiah, Novi Qistina Salma, Nadila Safitri, Cindy Putri Yunika, Alifah Rohmah Sari, Widia Peftiani, Devya Juanda Pradipta, Lulu Rumzanah dan Rahma Apriani yang setia menemani dalam perjalanan mengerjakan skripsi ini serta seperjuangan keluar besar kelas F Angkatan 2019 Ekonomi Syariah dan teman-teman kelompok KKN-DR desa Sribhaowono, terimakasih sudah menjadi wadah besuka-cita dalam menimba ilmu bersama-sama hingga saat ini, semoga ilmu yang kita dapat bermanfaat dan menjadi alumni yang memberi manfaat bagi bangsa.
7. Dan semua pihak yang telah membantu yang tak bisa disebutkan satu persatu, semoga kita selalu terikat dalam Ukhuwah Islamiyah

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, akan tetapi diharapkan dapat memberikan manfaat keilmuan yang sangat berarti dalam bidang khazannah Ekonomi Islam.



Bandar Lampung, 25 September 2023

Penulis

Reni Mayani

NPM. 1951010462

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PESEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang	2
C. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	13
H. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Teori Yang Digunakan	19
1. Pariwisata.....	19
a. Pengertian Pariwisata	19
b. Teori Pariwisata.....	20
c. Jenis-Jenis Pariwisata.....	22
d. Pariwisata Dalam Perspektif Islam.....	26
e. Pengertian Revitalisasi Wisata	30
f. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revitalisasi Pariwisata.....	32

2.	Peningkatan Ekonomi Masyarakat	32
a.	Pengertian Ekonomi Masyarakat.....	32
b.	Teori Ekonomi	35
c.	Teori Ekonomi Islam.....	39
d.	Sumber Pendapatan.....	41
e.	Indikator Ekonomi Masyarakat	43
f.	Ekonomi Masyarakat Dalam Islam	45
g.	Peningkatan Perekonomian	47
h.	Kesejahteraan Masyarakat.....	47
i.	Pengaruh Revitalisasi Terhadap Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	49
3.	Pariwisata dan Peningkatan Pendapatan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam	52
B.	Kerangka Pemikiran.....	54
C.	Pengajuan Hipotesis	55

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	59
B.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
D.	Definisi Operasional Variabel.....	62
E.	Instrumen Penelitian.....	66
F.	Analisis Data	67
G.	Uji Prasyarat Analisis.....	67
H.	Uji Hipotesis.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian	71
B.	Pembahasan Dan Analisis Data.....	91

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	103
B.	Saran.....	103

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Pengunjung Danau Kemuning Tahun 2020-2023.....	7
1.2	Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	13
2.1	Faktor Pendukung dan Penghambat Revitalisasi Objek Wisata	32
3.1	Definisi Operasional Variabel	65
3.2	Kategori Skor	66
4.1	Pendapatan Sebelum dan Sesudah Revitalisasi	73
4.2	Kategori Skor	77
4.3	Frekuensi Jawaban Responden Variabel X	81
4.4	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Y	81
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif	82
4.6	Uji Validitas Variabel X.....	83
4.7	Uji Validitas Variabel Y	84
4.8	Uji Reliabilitas Variabel	85
4.9	Uji Normalitas	86
4.10	Uji Linearitas.....	87
4.11	Uji Regresi Linear Sederhana.....	88
4.12	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.13	Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	90

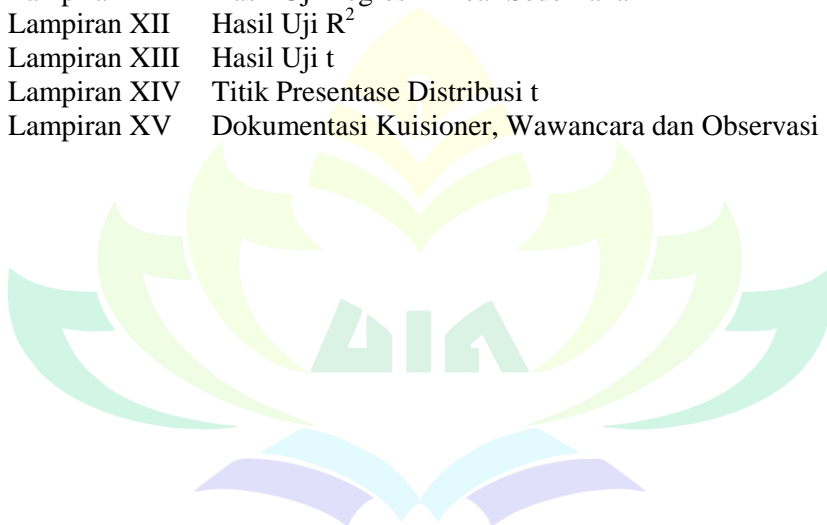
DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berfikir	55
4.1 Grafik Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2 Grafik Penghasilan Perbulan	79
4.3 Grafik Usia Responden.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Riset dan Prariset
Lampiran II	Dokumentasi Tempat Penelitian
Lampiran III	Lampiran Wawancara
Lampiran IV	Kuisisioner Penelitian
Lampiran V	Tabulasi Data
Lampiran VI	Statistik Deskriptif
Lampiran VII	Hasil Uji Validitas
Lampiran VIII	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran IX	Hasil Uji Normalitas
Lampiran X	Hasil Uji Linearitas
Lampiran XI	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana
Lampiran XII	Hasil Uji R^2
Lampiran XIII	Hasil Uji t
Lampiran XIV	Titik Presentase Distribusi t
Lampiran XV	Dokumentasi Kuisisioner, Wawancara dan Observasi



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebagai langkah awal untuk memperjelas proporsal ini, peneliti akan menguraikan terlebih dahulu mengenai beberapa istilah yang terdapat dalam penelitian ini. Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Revitalisasi Objek Wisata Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Danau Kemuning Desa Sribhawono Kabupaten Lampung Timur)”**. Guna memudahkan dan menghindari kesalah pahaman atau kekeliruan dalam memahami makna dari judul tersebut maka perlu penegasan serta memberikan penjelasan tentang pengertian judul skripsi ini.

1. **Pengaruh** adalah suatu keadaan ada hubungan timbal balik, atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang di pengaruhi.¹
2. **Revitalisasi** adalah suatu proses, cara dan tindakan untuk merevitalisasi fungsi yang berbeda. Secara umum konsep revitalisasi adalah upaya melakukan sesuatu yang penting dan perlu.²
3. **Objek Wisata** adalah tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan sehingga mempunyai daya tarik dan diusahakan sebagai tempat yang dikunjungi wisatawan.³
4. **Peningkatan Ekonomi** adalah Peningkatan ekonomi merupakan suatu hal yang sepenuhnya harus dilakukan

¹ A S Cahyono, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. Publiciana, 9 (1), 140–157,” 2016.

² Galang Adit Hutsa Dewantara And Puji Astuti, “Kajian Implementasi Program Revitalisasi Kawasan Kota Lama Sebagai Kawasan Pariwisata Di Kota Semarang,” *Journal Of Politic And Government Studies* 6, No. 04 (2017): 41–50.

³ Arisandy Purnama Putra, “‘Mimpi Dari Bumi Siger’ (Penulisan Naskah Drama Lepas Terinspirasi Dari Kisah Dan Falsafah Hidup Orang Lampung)” (Insitut Seni Indonesia (Isi) Surakarta, 2020).

guna memberikan kesejahteraan pada masyarakat.⁴

5. **Masyarakat** adalah orang-orang yang hidup bersama yang menghasilkan kebudayaan, memiliki persamaan wilayah, tradisi, sikap, serta rasa persatuan yang diikat berdasarkan persamaan.⁵
6. **Perspektif** adalah suatu kumpulan atau asumsi maupun keyakinan tentang suatu hal.⁶
7. **Ekonomi Islam** adalah ilmu ekonomi yang berdasarkan pada al-Quran dan Hadist. Para ulama, khususnya ahlusunnah wal jamaah bersepakat bahwa sumber hukum dalam islam adalah al-Quran, Hadist, Ijma' dan Qiyas.⁷

Berdasarkan penjelasan dari istilah-istilah tersebut, dapat diperjelas bahwa yang dimaksud dalam judul ini ialah untuk mengetahui strategi revitalisasi objek wisata danau kemuning terhadap peningkatan ekonomi masyarakat yang kemudian dikaitkan dengan perspektif ekonomi islam.

B. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar pertama di dunia dengan luas 1.904.569 kilometer persegi. Total luas lautan indonesia adalah 3.544.743 kilometer persegi, dengan rasio laut ke darat 70 hingga 30 persen. Kekayaan alam lautan yang dimiliki indonesia sangat beragam, mulai dari flora hingga fauna. Sebagai negara kepulauan, indonesia menawarkan berbagai peluang dengan pesisir dan lautannya yang jika di kelola dengan baik dapat memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat sekitar bahkan bagi industri pariwisata itu sendiri.

Peningkatan ekonomi di indonesia saat ini didukung oleh pertumbuhan industri dan sektor pariwisata yang

⁴ Metti Paramita, Sofian Muhlisin, And Ikhsan Palawa, "Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemanfaatan Sumber Daya Lokal," Qardhul Hasan: Media Pengabdian Kepada Masyarakat 4, No. 1 (2018): 19–30.

⁵ Soerjono Soekanto, "Sosiologi: Suatu Pengantar," 1982.

⁶ Fajar Maulana, "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pendidikan Dan Kesehatan Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Lampung Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam Periode 2015-2019" (Uin Raden Intan Lampung, 2020).

⁷ Lukman Hakim, "Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam" (Jakarta: Erlangga, 2012).

menunjukkan pertumbuhan pendapatan yang kuat atau apresiasi nilai tukar Indonesia. Pariwisata, misalnya, kini telah berkembang menjadi cabang ekonomi terbesar. Wilayah khatulistiwa Indonesia memungkinkan iklim Indonesia menghasilkan beragam flora dan fauna yang menarik wisatawan ke Indonesia. Geografis Indonesia berupa hutan hujan tropis, pegunungan, pantai tetapi juga laut dan keanekaragaman budaya merupakan modal dasar yang berpotensi menjadi tujuan wisata terkenal di dunia. Latar belakang keindahan alam dan keanekaragaman budaya menjadikan Indonesia sebagai negara yang terkenal dengan objek wisata, baik wisata alam maupun budaya. Selain untuk menjamin kelangsungan usaha pariwisata, pendapatan dari destinasi pariwisata dapat meningkatkan pendapatan bagi pemerintah kota pada khususnya dan bagi penyelenggaraan pemerintahan pada umumnya.⁸

Industri pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi terbesar dan terkuat di Indonesia. Industri pariwisata merupakan salah satu penggerak utama pertumbuhan ekonomi Indonesia karena menawarkan beberapa keuntungan selain memberikan devisa negara yang cukup besar, pariwisata juga memperluas lapangan kerja dan dapat dijadikan ajang pajangan secara regional. budaya Indonesia di luar negeri. Berikut adalah tabel yang menunjukkan berapa besar cadangan devisa Indonesia yang berasal dari sektor pariwisata.

Di provinsi Lampung atau lebih tepatnya di daerah Lampung Timur kini terus berupaya membangkitkan pariwisata sebagai salah satu sektor unggulan. Beberapa obyek wisata yang terdapat di Kabupaten Lampung Timur, antara lain Dam Swadaya, Dam Negara Natin, Balai Benih Induk Holtikultura, Taman Nasional Way Kambas (TNWK), Pesanggrahan Way Curup, Taman Purbakala Pugung Raharjo,

⁸ Hendra Zama, "Analisis Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Bahari Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Pasar Kec. Pulau Pisang Kab. Pesisir Barat)" (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021). H 03

Pantai Kerang Mas, Desa Tradisional Wana, Danau Beringin Indah, Danau Kemuning, Museum Budaya. Kunjungan wisata ke Kabupaten Lampung Timur, selain tempat wisata tersebut selama 2018 hingga 2022 ini hampir disetiap daerah terdapat tempat wisata baru, seperti kali aro, taman padang savanna, hutan mangrove dan lain-lain. Keberadaan tempat wisata tersebut dikelola dengan berbagai tujuan dan upaya.

Beberapa faktor penting diperlukan untuk kelancaran pengembangan pariwisata, seperti jalan raya yang baik, transportasi darat, udara laut dan akomodasi, terutama fasilitas yang tidak kalah penting untuk pengembangan pariwisata.

Upaya untuk meningkatkan pendapatan serta kesejahteraan masyarakat dan juga mengubah stigma Lampung Timur dari daerah yang dikenal “kurang aman” menjadi daerah tujuan wisata. Dengan berbagai keterbatasan yang ada tentunya membutuhkan kreativitas, inovasi, dan juga kerja keras serta kolaborasi antara satuan kerja perangkat daerah (SKPD) Lampung Timur dengan sektor swasta, tentu mempercepat perubahan citra yang hendak dilakukan.⁹ Maka untuk melakukan peningkatan pendapatan masyarakat sekitar perlu dilakukan revitalisasi pada objek wisata danau kemuning tersebut. Revitalisasi merupakan sebuah cara terbaik untuk membuat sesuatu yang sudah dianggap tidak berjalan atau berfungsi dengan sebagai mestinya, kembali pada kondisi maksimalnya. Dari pengertian tersebut, dapat dipahami dengan jelas bahwa proses Revitalisasi dalam konteks Objek Wisata, sangat erat kaitannya dengan Pembangunan.¹⁰

Kali Mesin atau Danau Kemuning merupakan salah satu objek wisata yang berada ada di kabupaten lampung timur atau yang lebih tepat nya berada di Desa Sribhawono Dusun

⁹ Susi Sulastri, “Pengaruh Pendapatan Sektor Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dan Pertumbuhan Ekonomi Lampung Timur,” *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 2, No. 2 (2019).

¹⁰ Ari Kusumah Wardani, “Mendefinisikan Kembali Situ Mustika (Sebuah Analisis Revitalisasi Objek Wisata),” *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara* 5, no. 4 (2019): 47–55.

Lima Kabupaten Lampung Timur, yang dikelola oleh masyarakat setempat dan dibawah naungan BUMDES (Badan Usaha Milik Desa) dan dikembangkan lagi oleh POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) yang diketuai oleh bapak Supangat. Objek wisata danau kemuning adalah awalnya hanya untuk penyaluran air di rumah-rumah warga sekitar. Pada tahun 2013 pihak PU membuat bendungan di danau kemuning tersebut yang digunakan untuk mengaliri sawah di desa sribhawono, mataram baru dan labuan maringgai, setelah di buat bendungan banyak muda-mudi yang sering mengambil foto atau sekedar menikmati pemandangan maka hal ini dijadikan peluang usaha untuk membuka objek wisata yang menjual pemandangan yang sejuk dan berenang yang di beri nama Danau Kemuning. Awal dibukanya objek wisata ini adalah akhir tahun 2015 dengan harga tiket masuk Rp. 5.000/orang, dan parkir Rp. 10.000/Motor dan Rp. 15.000/Mobil.¹¹

Danau kemuning memiliki air yang jernih dan suasana yang sejuk karena banyak bebatuan yang berada didalamnya. Dilokasi itu juga, pengunjung mania tau sekedar menikmati kesejukan dan keindahan alam sembari duduk di atas bebatuan untuk melepaskan penat dan stress dengan aktifitas nya. Lokasi Danau Kemuning juga mudah untuk dijangka karena hanya terletak 1 km dari Jl. Ir. Sutami (Jalan Raya Kecamatan Bandar Sribhawono). Jalan menuju lokasi itu juga sudah diaspal, sehingga mudah untuk di lintasi kendaraan roda dua maupun roda empat. Objek wisata Danau Kemuning juga menyediakan fasilitas-fasilitas pendukung lainnya seperti arena untuk keluarga bermain, seperti perahu bebek. Hanya dengan membayar Rp 25.000 selama 20 menit untuk menyewa perahu bebek ini, akan tetapi jika kondisi tidak terlalu ramai, bisa lebih dari satu jam. Pengunjung juga bisa memancing sepuasnya di sini tanpa membayar.¹²

Keberadaan objek wisata Danau Kemuning direspon

¹¹ Supangat, *Wawancara Dengan Kepala Pengurus POKDARWIS Danau Kemuning Desa Sribhawono, Lampung Timur, 30 Juni 2023*, n.d.

¹² Ibid.

secara positif oleh masyarakat sekitar, karena banyak manfaat yang dirasakan oleh masyarakat. Selain meningkatkan pendapatan dan memperkenalkan objek wisata danau kemuning ketingkat nasional dan sebagainya. Masyarakat menyatakan kondisi lingkungan sekitar menjadi lebih baik dengan adanya objek wisata ini, karena dengan dikembangkannya lokasi ini maka kondisi lingkungan sekitar pun ikut terjaga. Oleh karena itu, mereka setuju jika objek wisata ini dikembangkan lebih lanjut, karena mereka beranggapan apabila lokasi ini semakin dikembangkan, maka pengunjung pun akan semakin meningkat. Hal ini juga akan berdampak positif bagi mereka yang mempunyai usaha di dalam objek wisata Danau Kemuning ini. Sehingga tingkat kesejahteraan mereka pun akan meningkat. Selain itu sikap masyarakat yang baik dalam menerima pengunjung juga merupakan asset yang bernilai tinggi dalam rangka menarik minat pengunjung. Pengunjung yang datang ke Danau Kemuning ini cenderung hanya datang pada akhir pekan dan hari libur, sedangkan pada hari-hari kerja objek wisata ini sepi pengunjung. Berdasarkan sebaran umur, sebagian besar responden pengunjung Danau Kemuning berusia antara 15- 50 th keatas. Objek wisata ini merupakan wisata yang sesuai untuk keluarga. Kegiatan rekreasi sering dijadikan kegiatan rutin bagi keluarga terutama untuk mendampingi anak-anak mereka.

Jumlah pengunjung yang datang keobjek wisata ini termasuk ramai, dihari-hari biasa pengunjung yang data bisa mencapai ± 500 orang dan dihari-hari libur nasional maupun libur hari raya biasanya jumlah pengunjung yang data bisa mencapai $\pm 1.500 - 2.000$ orang.¹³

Pengunjung yang datang ke Danau Kemuning tiap tahunnya mengalami peningkatan. Berikut adalah data observasi awal jumlah pengunjung di objek wisata Danau

¹³ Ibid.

Kemuning¹⁴:

Tabel 1.1
Jumlah Pengunjung Danau Kemuning Tahun 2020-2022

Tahun	Jumlah Pengunjung (Orang)	Pertumbuhan %
2020	4,650	-
2021	5,418	16,5
2022	13,032	140,5

Sumber Data : *dinas pariwisata lampung timur 2023*

Pada tabel diatas terlihat bahwa jumlah pengunjung mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan, pada tahun 2021 mengalami pertumbuhan sebesar 16,5%, sedangkan pada tahun 2022 mengalami 140.5%. Peningkatan jumlah wisatawan/pengunjung membawa pengaruh terhadap masyarakat sekitar. Masyarakat mampu melihat peluang-peluang yang ada, seperti peluang investasi, peluang kerja, peluang berusaha. Pada akhirnya, semua peluang tersebut dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satu peluang usaha yang mampu ditangkap oleh masyarakat sekitar Danau Kemuning adalah menyediakan jasa penyewaan ban, penyewaan permainan air, membuka warung-warung kopi, warung makan, café dan lain-lain. Akan tetapi selian memberikan peluang usaha, ternyata pengembangan danau kemuning memberikan efek negatif dari revitalisasi objek wisata ini yaitu pengrusakan fasilitas umum yang ada didanau kemuning ketidakstabilan ekonomi, pendapatan masyarakat lokal meningkat namun tidak sebanding dengan peningkatan harga-harga akan menyebabkan daya beli masyarakat lokal menjadi rendah.

¹⁴ Dinas Pariwisata, *Data Hasil Observasi Jumlah Pengunjung Tahun 2020-2022, 2023.*

Dan dengan seiring berkembang serta populernya destinasi wisata Danau Kemuning yang berada di Desa Sribhawono Kabupaten Lampug Timur tentunya menimbulkan sebuah dampak perubahan yang terjadi terutama dari segi ekonomi. Perkembangan yang terjadi diantaranya adanya proyek revitalisasi pembangunan objek wisata Danau Kemuning yang dilakukan sebagai salah satu upaya pelestarian cagar budaya Kawasan Wisata Danau Kemuning oleh pengelola. Peningkatan jumlah serta perkembangan sarana dan prasarana pendukung kegiatan pariwisata juga mengalami perkembangan dari tahun ke tahun, seperti tempat ibadah, permainan air, rumah pohon dan lain sebagainya untuk mendukung itu

Peran pemerintah sangat penting terutama dalam melindungi wisatawan sesuai amanat UU No 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan yang menyatakan bahwa Pemerintah bersama lembaga yang terkait dengan kepariwisataan menyelenggarakan kepariwisataan untuk mendukung pembangunan kepariwisataan (Pasal 11 UU No.10 tahun 2009) menyediakan fasilitas-fasilitas yang dibutuhkan dan kenyamanan pengunjung dan tersedianya jalur akses kelokasi dan sarana prasarana yang aman juga nyaman, selain itu untuk mencapai semua tujuan pengembangan pariwisata harus diadakan promosi agar memiliki daya tarik wisata dapat lebih dikenal dan mampu menggerakkan calon wisatawan untuk mengunjungi dan menikmati tempat wisata. Harapan dalam pengembangan objek wisata tidak hanya melihat pada hasil jangka pendek saja, namun harus melihat bagaimana kelangsungan jangka panjang maka perlu adanya dukungan yang matang dari pemerintah dan masyarakat.¹⁵

Pengembangan kepariwisataan dapat membawa banyak manfaat dan keuntungan. Pembangunan kepariwisataan diarahkan pada peningkatan pariwisata

¹⁵ Muhammad Iqbal Alfany, "Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Islami Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Kompleks Wisata Religi Sunan Drajat Lamongan," *Jikom: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 2, No. 2 (2022): 2770–84.

menjadi sektor andalan yang mampu menyaingi kegiatan ekonomi lainnya, termasuk kegiatan sektor lain yang terkait. Upaya pengembangan dan pendayagunaan berbagai potensi kepariwisataan nasional untuk meningkatkan lapangan kerja, pendapatan masyarakat, pendapatan daerah dan pendapatan negara serta penerimaan devisa.

Pengembangan wisata juga harus didasarkan pada kriteria berkelanjutan yaitu bahwa pembangunan dapat didukung secara ekologis dalam jangka waktu yang panjang sekaligus layak secara ekonomi dan tidak bertentangan dengan norma-norma hukum dan ketentuan Allah SWT dalam mengelola dan memanfaatkan sumber daya alam sebagai salah satu fasilitas yang di sediakan Allah SWT di muka bumi sebagaimana dalam Al-Qur'an Surat Al-A'raf ayat 56:

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا

إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ ﴿٥٦﴾

*Janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah diatur dengan baik. Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dan penuh harap. Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat dengan orang-orang yang berbuat baik. (Q.S Al-A'raf ayat 56).*¹⁶

Isi kandungan dalam surat ini yaitu menjelaskan bahwa Allah SWT melarang segala perbuatan yang mengakibatkan kerusakan dimuka bumi serta hal-hal yang membahayakan kelestariannya, karena sesungguhnya segala sesuatu yang berjalan sesuai dengan kelestariannya, kemudian terjadilah pengrusakan padanya hal tersebut akan membahayakan hamba Allah, maka Allah SWT melarang hal tersebut dan memerintahkan kepada mereka untuk menyembah Nya dan berdoa kepadanya serta berendah diri dan memohon belas kasihnya.

Terkait penjelasan diatas objek wisata alam merupakan

¹⁶ Terjemahan Kemenag, *Q.S Al-A'raf, Ayat 56* (Al-Qur'an Kemenag, 2019).

salah satu bagian dari alam yang merupakan amanah untuk dimanfaatkan manusia secara baik dan tidak melanggar ketentuan yang telah Allah SWT berian, sehingga tercipta hubungan ekonomi yang adil seperti hubunan kegiatan ekonomi yang terjalin antara pengusaha, pemerintah dan masyarakat sekitar objek wisata. Masyarakat sekitar objek wisata terlibat atau menunjang sebuah objek wisata seperti penyediaan makanan dan minuman, sarana&prasarana transportasi dan kegiatan lainnya. Salah satu kontribusi yang didapat dari adanya objek wisata Danau Kemuning adalah membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat khususnya masyarakat sekitar, dan ternyata bukan hanya kesempatan lapangan pekerjaan saja yang ditimbulkan tetapi membawa pengaruh terhadap luasnya mata pencaharian masyarakat sekitar. Hal ini dapat dibuktikan dengan munculnya usaha kecil menengah yang dilakukan oleh masyarakat sekitar sejak adanya danau kemuning. Dengan semakin meluasnya mata pencaharian di sekitar kawasan danau kemuning, maka pendapat masyarakat sekitar pun bertambah dan mengakibatkan kenaikan perekonomian masyarakat.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sani Alim Irhamna yang berjudul “Dampak Pengembangan Pariwisata terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo” dengan hasil bahwa pengembangan pariwisata yang dilakukan memiliki pengaruh terhadap meningkatkan pendapatan masyarakat dan meningkatkan kesempatan kerja namun untuk segi keamanan dan kebersihan kurang bagus bahkan semakin buruk.¹⁷ Serta penelitian yang dilakukan Robertico Croes, Jorge Ridderstaat, Monika Bak, Piotr Zientara dengan judul “*Tourism Specialization Economic Growth, Human Development and Transition Economies: The Case Of Poland*”. Dengan hasil bahwa pengembangan pariwisata tidak diikuti dengan peningkatan ekonomi masyarakat. Dari kedua jurnal

¹⁷ Sani Alim Irhamna, “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata Di Dieng Kabupaten Wonosobo,” *Economics Development Analysis Journal* 6, no. 3 (2017): 320–27.

penelitian yang menjadi Gap yang mempengaruhi peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap pengembangan pariwisata.

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan kemudian mengangkatnya dalam bentuk skripsi dengan judul **“Pengaruh Revitalisasi Objek Wisata Danau Kemuning Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Danau Kemuning Desa Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur)”**

C. Identifikasi dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang penulis uraikan maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah yaitu sebagai berikut. Objek wisata danau kemuning merupakan salah satu tempat sumber penghasilan sampingan bagi warga sekitar yang berjualan di objek wisata tersebut, tetapi fasilitas yang di berikan oleh objek kurang memadai bagi pengunjung dan kurang memadainya akses menuju objek wisata tersebut

2. Batasan Masalah

Batasan masalah yang di maksudkan adalah untuk memperoleh pemahaman yang sesuai dengan tujuan penelitian yang ditetapkan sehingga dapat tercapai dan masalah yang diteliti tidak terlalu meluas dan tidak dapat kerancuan dalam hasil penelitian. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Pada variabel bebas dibatasi oleh revitalisasi objek wisata (X)
- b. Pada variabel terikat dibatasi oleh peningkatan ekonomi masyarakat (Y)

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah adalah:

1. Apa pengaruh revitalisasi objek wisata danau kemuning terhadap peningkatan ekonomi masyarakat?
2. Bagaimana pandangan ekonomi islam mengenai revitalisasi objek wisata danau kemuning terhadap peningkatan ekonomi masyarakat?

E. Tujuan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh revitalisasi objek wisata danau kemuning terhadap peningkatan ekonomi masyarakat
2. Untuk mengetahui pandangan ekonomi islam mengenai peranan revitalisasi objek wisata danau kemuning terhadap peningkatan ekonomi masyarakat

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terdiri dari dua macam yaitu:

1. Secara Teoritis
 - a. Dapat menambah pengetahuan tentang pengaruh revitalisasi objek wisata danau kemuning terhadap peningkatan ekonomi masyarakat di desa sribhawono lampung timur.
 - b. Dapat bermanfaat selain sebagai bahan informasi juga sebagai literature atau bahan informasi ilmiah.
2. Secara Praktis
 - a. Diharapkan penelitian ini bisa menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.
 - b. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan referensi kepada peneliti lain untuk dapat meneliti lebih dalam mengenai permasalahan yang sama.
 - c. Diharapkan dengan adanya penelitian ini bisa memberikan masukan terhadap pentingnya ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan masyarakat.

G. Kajian Penelitian Yang Relevan

Penelitian terdahulu merupakan upaya peneliti untuk mencari pembandingan kemudian menemukan inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya. Selain itu, penelitian sebelumnya membantu memposisikan penelitian dan menunjukkan orisinalitas penelitian. Oleh karena itu pada bagian ini penelitian ini akan memberikan beberapa penjelasan pada penelitian terdahulu yang berkaitan dengan rencana penelitian berikutnya.

Berikut ini adalah beberapa hasil yang telah dilakukan oleh penelitian sebelumnya

Table 1.2
Kajian Terdahulu Yang Relevan

No	Penelitian	Hasil Penelitian
1	<p>Nama : Wawan Kurniawan Tahun : 2015 Jurnal : Economics Development Analysis Journal Judul : Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa menunjukkan peluang usaha di sekitar Objek Pariwisata Umbul Sidomukti termasuk dalam kategori tinggi. Peningkatan pengunjung pasca renovasi Objek Pariwisata Umbul Sidomukti benar-benar mampu meningkatkan pengunjung. Selain berimbas pada meningkatnya pendapatan masyarakat yang bekerja disekitar Umbul Sidomukti, peningkatan pengunjung ini juga berefek positif pada pendapatan daerah kabupaten jawa tengah di bahasa pariwisata.¹⁸</p>
2	<p>Nama : Samsul Alam Fyka, Lukman Yunus,</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh bahasa berupa gaya hidup melalui cara</p>

¹⁸ Wawan Kurniawan, "Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang," *Economics Development Analysis Journal* 4, no. 4 (2015): 443–51.

	<p>Muhammad Aswar Limi, Awaluddin Hamzah, Darwan</p> <p>Tahun : 2018 Jurnal : <i>Habitat</i> Judul : Analisis Dampak Pengembangan Wisata Pulau Bokori Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Bajo (Studi Kasus di Desa Mekar Kecamatan Soropia)</p>	<p>berpakaian masyarakat Bajo akibat adanya wisata Pulau Bokori sangat kecil, yaitu sebesar 10,34 % saja. Sedangkan gaya hidup melalui cara berkomunikasi dengan menggunakan handphone, terjadi perubahan yaitu sebesar 65,52%. Dampak ekonomi terhadap penambahan mata pencaharian akibat adanya wisata pulau bokori bagi masyarakat Bajo terlibat dalam usaha di sector wisata, seperti jasa penyeberangan, pedagang kaki lima, penyewaan tikar, penjual makanan sate pokea dan tenaga kerja banana boat. Sehingga terjadi perubahan pendapatan masyarakat dari sector wisata.¹⁹</p>
3	<p>Nama : M. Adhiyaksaa, Annisa Mu'awanah Sukmawatia Tahun : 2021 Jurnal : <i>Journal of Urban and Regional Planning</i> Judul : Dampak</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan wisata bahari di Desa Kolorai memberi dampak yang cukup signifikan bagi perekonomian masyarakat lokal. Hal ini terlihat dari adanya peluang mata pencaharian baru bagi masyarakat lokal yang tidak</p>

¹⁹ Samsul Alam Fyka et al., "Analisis Dampak Pengembangan Wisata Pulau Bokori Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Bajo (Studi Kasus Di Desa Mekar Kecamatan Soropia)," *Habitat* 29, no. 3 (2018): 106–12.

	Wisata Bahari bagi Kondisi Ekonomi Masyarakat Desa Kolorai, Kecamatan Morotai Selatan, Kabupaten Pulau Morotai	hanya sebagai nelayan, namun juga sebagai pelaku usaha wisata terkait kelautan dan penyedia jasa akomodasi wisata. Keberadaan aksesibilitas dan diversifikasi daya bahasa wisata juga berpengaruh bagi dinamika pendapatan masyarakat di bahasa wisata bahari. ²⁰
4	Nama : Rachmi Meutia dan Samsul Rizal Tahun : 2022 Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi Dan Bisnis Judul : Pengaruh Pengembangan Wisata Bahari terhadap Pendapatan Masyarakat di Pulau Dua Bakongan Timur Kabupaten Aceh Selatan	Hasil penelitian menunjukkan 15ahasa1515 lokasi, infrastruktur dan promosi berpengaruh positif terhadap pendapatan masyarakat setempat. Berdasarkan hasil tersebut, diharapkan pemerintah bekerjasama dengan dinas pariwisata begitu pula dengan masyarakat dan juga pengelola wisata untuk mengembangkan wisata yang ada sehingga dapat berpotensi lebih baik dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dan pembangunan daerah di Kabupaten Aceh selatan. ²¹
5	Nama : Astriwati Biringkanae dan Rahma Gusmawati Tammu Tahun : 2022 Journal Of Tourism And Economic Judul : Revitalisasi	Penetapan strategi-strategi yang didasarkan pada hasil analisa SWOT di Desa Wisata Kole Sawangan. Penetapan strategi-strategi sebisa mungkin mampu meningkatkan serta memberdayakan potensi wisata yang ada di Desa Wisata Kole

²⁰ Muhamad Adhiyaksa and Annisa Mu'awanah Sukmawati, "Dampak Wisata Bahari Bagi Kondisi Ekonomi Masyarakat Desa Kolorai, Kecamatan Morotai Selatan, Kabupaten Pulau Morotai," *Uniplan: Journal of Urban and Regional Planning* 2, no. 2 (2021): 7–18.

²¹ Rachmi Meutia and Samsul Rizal, "Pengaruh Pengembangan Wisata Bahari Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Pulau Dua Bakongan Timur Kabupaten Aceh Selatan," *Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 2 (2022): 59–78.

<p>Tongkonan Sebagai Daya Tarik Wisata Dakan Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Kole Sawangan</p>	<p>Sawangan secara optimal sehingga akan mendorong peningkatan taraf ekonomi bagi masyarakatnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengidentifikasi strategi-strategi melalui program revitalisasi Tongkonan dalam meningkatkan daya bahasa wisata di Desa Wisata Kole Sawangan secara berkelanjutan. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui prosedur wawancara, pengamatan, dan dokumentasi.²²</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya terdapat kesamaan dan perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan. Kesamaan dengan penelitian terdahulu terletak pada objek yang akan diteliti yang terdiri dari Revitalisasi Objek Wisata (X) dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Y). Persamaan juga terletak pada jenis penelitian, pengambilan data dan juga cara mengukurnya yang hamper sama dengan penelitian terdahulu.

Adapun yang menjadi pembeda penelitian yang akan diteliti adalah subjek dan objek pada penelitian serta sampel yang akan diambil peneliti. Subjek yang akan diambil dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Sribhawono Kabupaten Lampung Timur. Maka objek pun berbeda dengan penelitan terdahulu.

²² Astriwati Biringkanae And Rahma Gusmawati Tammu, "Revitalisasi Tongkonan Sebagai Daya Tarik Wisata Dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Kole Sawangan," *Journal Of Tourism And Economic* 5, No. 2 (2022): 186–98.

H. Sistematika Penulisan

Pada sistematika penulisan yang berjudul Pengaruh pengembangan pariwisata puncak mas terhadap peningkatan pendapatan masyarakat dalam perspektif ekonomi islam, disusun dalam bentuk berikut ini:

1. Bagian Awal

Bagian awal pada penulisan tugas akhir ini terdiri dari sampul depan, halaman sampul bagian dalam, abstrak, pernyataan orisinilitas, persetujuan, pengesahan, motto, persembahan, Riwayat hidup, kata pengantar, daftar isi, daftar 17ahas, daftar gambar, dan daftar lampiran.

2. Bagian Substansi (Inti)

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini berisi penegasan judul, latar belakang masalah, identifikasi dan rumusan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika penulisan.

BAB II

LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori yang berhubungan dengan variabel penelitian dan diambil dari beberapa kutipan pengertian, definisi, tujuan, factor-faktor, indikator. Bab ini juga berisikan kerangka pemikiran dan pengajuan hipotesis

BAB III

METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampel dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variable, instrument penelitian, uji validitas dan reabilitas data, uji prasyarat analisi dan uji hipotesis.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Bab ini berisikan gambaran mengenai deskripsi data dan pembahasan hasil

penelitian dan analisis.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisikan beberapa simpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti beserta rekomendasi.

3. Bagian Akhir

Bagian ini merupakan langkah terakhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan daftar rujukan beserta lampiran



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan serta mengacu pada beberapa teori dan juga hasil penelitian terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan pariwisata mempunyai pengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan masyarakat sekitar Kelurahan Sukadanaham, dengan hasil bahwa pengaruh pengembangan pariwisata terhadap peningkatan pendapatan masyarakat adalah sebesar 54,5%, sedangkan 45,5% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian.
2. Hasil penelitian menunjukkan hal yang positif. Dalam hal ini hasil yang positif juga bisa dikatakan sesuai dengan nilai dan prinsip dasar Ekonomi Islam yaitu; kerja (resource utilization), Pemerataan kesempatan (equal opportunity), Persaingan (competition), Solidaritas (solidarity). Dalam hal ini pengembangan pariwisata bertujuan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat, bukan hanya dari kondisionalnya saja tetapi dalam bentuk situasional dilapangan juga harus lebih diperhatikan.

B. Rekomendasi

1. Untuk pihak pengelola Danau Kemuning revitalisasi objek wisata Danau Kemuning mempunyai efek negative pengrusakan fasilitas umum yang ada didanau kemuning ketidakstabilan ekonomi, pendapatan masyarakat lokal meningkat namun tidak sebanding dengan peningkatan harga-harga akan menyebabkan daya beli masyarakat lokal menjadi rendah.
2. Bagi akademis dengan adanya penelitian yang dilakukan ini baiknya dapat dijadikan referensi dalam kegiatan belajar dan mengajar maupun dalam melakukan penelitian selanjutnya, khususnya pada bidang revitalisasi objek

wisata yang dapat memberikan kontribusi peningkatan ekonomi masyarakat guna meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar objek wisata.

3. Bagi peneliti selanjutnya agar kiranya bisa lebih dalam dan luas lagi mengenai permasalahan revitalisasi objek wisata. Bisa dengan menambahkan variable lainnya yang sejalan dann dapat memperkuat penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Fatoni. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Adhiyaksa, Muhamad, and Annisa Mu'awanah Sukmawati. "Dampak Wisata Bahari Bagi Kondisi Ekonomi Masyarakat Desa Kolorai, Kecamatan Morotai Selatan, Kabupaten Pulau Morotai." *Uniplan: Journal of Urban and Regional Planning 2*, no. 2 (2021): 7–18.
- Ahmad Karim. *Sistem, Prinsip, Dan Tujuan Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, n.d.
- Alfany, Muhammad Iqbal. "Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Islami Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Kompleks Wisata Religi Sunan Drajat Lamongan." *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen 2*, no. 2 (2022): 2770–84.
- Ali, Eltahir S, Ghizan B Saleh, Zakaria B Wahab, and Anuar A Rahim. "Performance, Heritability and Correlation Studies on Varieties and Population." *Asian Journal of Plant Sciences 2*, no. 10 (2003): 756–60.
- Arikunto, Suharsimi. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik," 2019.
- Aryanti, Yosi. "Pemikiran Ekonomi Ibn Khaldun; Pendekatan Dinamika Sosial Ekonomi Dan Politik." *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam 2*, no. 2 (2018).
- Atmanti, Hastarini Dwi. "Kajian Teori Pemikiran Ekonomi Mazhab Klasik Dan Relevansinya Pada Perekonomian Indonesia." *Jurnal Ekonomi & Bisnis 2*, no. 2 (2017): 511–24.
- Bintaro. *Buku Penuntun Geografi Sosial*. Yogyakarta: UP Spring, 2007.
- Biringkanae, Astriwati, and Rahma Gusmawati Tammu. "Revitalisasi Tongkonan Sebagai Daya Tarik Wisata Dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Kole Sawangan." *Journal of Tourism and Economic 5*, no. 2 (2022): 186–98.

- Cahyono, A S. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9 (1), 140–157," 2016.
- Cholidiyah, Nurul. "Perilaku Produsen Menurut Yusuf Qordhowi Dan Karl Marx." *Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2018).
- Deliarinov. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi. Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Dewantara, Galang Adit Hutsa, and Puji Astuti. "Kajian Implementasi Program Revitalisasi Kawasan Kota Lama Sebagai Kawasan Pariwisata Di Kota Semarang." *Journal of Politic and Government Studies* 6, no. 04 (2017): 41–50.
- Dinas Pariwisata. *Data Hasil Observasi Jumlah Pengunjung Tahun 2020-2022*, 2023.
- Euis Sunarti. "Indikator Keluarga Sejahtera Dan Pengembangannya, Evolusi Dan Keberlanjutan." *Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor, ISBN 978-607-8665-056 Volume 8* (2013): Nomor 2.
- Faruq, Ubaid Al, and Edi Mulyanto. "Sejarah Teori-Teori Ekonomi," 2017.
- Fyka, Samsul Alam, Lukman Yunus, Muhammad Aswar Limi, Awaluddin Hamzah, and Darwan Darwan. "Analisis Dampak Pengembangan Wisata Pulau Bokori Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Bajo (Studi Kasus Di Desa Mekar Kecamatan Soropia)." *Habitat* 29, no. 3 (2018): 106–12.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25." Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Hakim, Lukman. "Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam." Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hartono. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Hasan, Fahadil Amin Al. "Penyelenggaraan Parawisata Halal Di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah)." *Al-Ahkam Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum* 2, no. 1 (2017).

Hasil Dokumentasi, n.d.

Irhamna, Sani Alim. “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata Di Dieng Kabupaten Wonosobo.” *Economics Development Analysis Journal* 6, no. 3 (2017): 320–27.

Kaelany, H D. “Islam Dan Aspek-Aspek Kemasyarakatan.” *Jakarta: Bumi Aksara*, 2000.

Kemenag, Terjemahan. *Q.S Al-A'raf, Ayat 56*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

———. *Q.S Al-An'am, Ayat 11*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

———. *Q.S Al-Hadid, Ayat 7*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

———. *Q.S An-Nahl, Ayat 71*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

———. *Q.S An-Nisa, Ayat 58*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

———. *Q.S Ar-Ra'd, Ayat 11*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

———. *Q.S Ar-Rum, Ayat 42*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

———. *Q.S Ar-Rum, Ayat 9*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

———. *Q.S At-Taubah, Ayat 112*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

———. *Q.S At-Taubah, Ayat 2*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

———. *Q.S Luqman, Ayat 31*. Al-Qur'an Kemenag, 2019.

Kurniawan, Wawan. “Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang.” *Economics Development Analysis Journal* 4, no. 4 (2015): 443–51.

M. Abdul Ghoffar E.M. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*, (Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2001). Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2001.

MAULANA, FAJAR. “PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, PENDIDIKAN DAN KESEHATAN TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI LAMPUNG DITINJAU DARI

PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PERIODE 2015-2019.” UIN Raden Intan Lampung, 2020.

Meutia, Rachmi, and Samsul Rizal. “Pengaruh Pengembangan Wisata Bahari Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Pulau Dua Bakongan Timur Kabupaten Aceh Selatan.” *Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 2 (2022): 59–78.

Mintardjo, Christoffel M O, Imelda W Ogi, George M V Kawung, and Michael Ch Raintung. “Sejarah Teori Kewirausahaan: Dari Saudagar Sampai Ke Teknoprenur Startup.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 7, no. 1 (2020).

Muna, Titin Izzatul, and Mohammad Nurul Qomar. “Relevansi Teori Scarcity Robert Malthus Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.” *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2020): 1–14.

Mustafa Edwin Nasution. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Media Group, 2007.

Nasution, Mustafa Edwin. “Dkk, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam.” *Jakarta, Kencana*, 2006.

Nordiawan, Deddi. “Iswahyudi Sondi Putra, Maulidah Rahmawati. 2007.” *Akuntansi Pemerintahan*, n.d.

Novianto, Aan. “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar),” 2017.

Noviza, Isra. “Dampak Revitalisasi Objek Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal Taman Krueng Daroy Kota Banda Aceh.” UIN Ar-Raniry, 2022.

Nurani, Wardani, dan Dwijayanti. *Revitalisasi Pasar Tradisional Cuplik Sukoharjo*. Erlangga, 2019.

Paramita, Metti, Sofian Muhlisin, and Ikhsan Palawa. “Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemanfaatan Sumber Daya Lokal.” *Qardhul Hasan: Media Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 1 (2018): 19–30.

- Pramesti, Getut. *Kupas Tuntas Data Penelitian Dengan SPSS 22*. Elex Media Komputindo, 2015.
- Prathama Rahardja. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: LP, FE-UI, 2010.
- PUTRA, ARISANDY PURNAMA. “‘MIMPI DARI BUMI SIGER’ (Penulisan Naskah Drama Lepas Terinspirasi Dari Kisah Dan Falsafah Hidup Orang Lampung).” INSITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA, 2020.
- Putri, Lucky Riana. “Pengaruh Pariwisata Terhadap Peningkatan PDRB Kota Surakarta.” *Cakra Wisata* 21, no. 1 (2020).
- Rahmasari, Iqke Putri. “Strategi Pengusaha Dalam Mengembangkan Usaha Kecil Batik Gajah Mada Di Desa Mojosari Kecamatan Kauffman Kabupaten Tulungagung.” *Departemen Antropologi FISIP Unair Surabaya*, 2018.
- Ratio, Gini. “Usi, Pendapatan Masyarakat Kabupaten Banyu Asin.” *Jurnal Ekonomi* 3, no. 2017 (2007).
- Reinauer, Stephen, Mosaad Megahed, Günter Goerz, Thomas Ruzicka, Franz Borchard, Fransiscus Susanto, and Hans Reinauer. “Schönlein-Henoch Purpura Associated with Gastric Helicobacter Pylori Infection.” *Journal of the American Academy of Dermatology* 33, no. 5 (1995): 876–79.
- Riani, Ni Ketut. “Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 5 (2021): 1469–74.
- Saidy, Emily Nur. “Uang Dalam Tinjauan Ekonomi Islam.” *Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2017).
- Santosa, EDAI, Choirul Shaleh, and Minto Hadi. “Pengembangan Objek Pariwisata Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Ekonomi Lokal.” *Jurnal Administrasi Publik* 3, no. 1 (2015).
- Skousen, Mark. “Sejarah Pemikiran Ekonomi. Sang Maestro Teori-Teori Ekonomi Modern.” *Terj. Tri Wibowo Budi Santoso*. Jakarta: Prenada, 2012.
- Soekanto, Soerjono. “Sosiologi: Suatu Pengantar,” 1982.
- Stanley, Lemeshow, K Janelle, and K L Stephen. “Adequacy of Sample Size in Health Studies.” *England: John Wiley & Son Ltd*,

- 1990.
- Statistik, Badan Pusat. “Pengelolaan Pendapatan.” *Bandar Lampung: BPS Kota Bandar Lampung*, 2016.
- Sugiyono, Dr. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,” 2013.
- Sulastrri, Susi. “Pengaruh Pendapatan Sektor Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dan Pertumbuhan Ekonomi Lampung Timur.” *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 2, no. 2 (2019).
- Supangat. *Wawancara Dengan Kepala Pengurus POKDARWIS Danau Kemuning Desa Sribhawono, Lampung Timur, 30 Juni 2023*, n.d.
- Suprpto, Suprpto, Trimaya Cahya Mulat, and Nur Syamsi Norma Lalla. “Nurse Competence in Implementing Public Health Care.” *International Journal of Public Health Science (IJPHS)* 10, no. 2 (2021): 428.
- Tarigan, Robinson. “Ekonomi Regional Teori Dan Aplikasi (Revisi).” *Bumi Aksara. Jakarta*, 2014.
- Terjemahan Kemenag. *Q.S An-Nahl, Ayat 114 (Al-Qur’an Kemenag, 2019)*, 2019.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Utama, I Gusti Bagus Rai, and M A SE. *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish, 2015.
- Waluya, Bagja. “Sosiologi: Menyelami Sosial Di Masyarakat.” *PT Bumi Mekar Sari*, 2009.
- Wardani, Ari Kusumah. “Mendefinisikan Kembali Situ Mustika (Sebuah Analisis Revitalisasi Objek Wisata).” *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara* 5, no. 4 (2019): 47–55.
- Yusup, Deni Kamaludin. “Perbandingan Teori Asuransi: Studi Perbandingan Teori Ekonomi Taqiyyuddin Al-Nabani Dan

Thomas Robert Maltus.” *Asy-Syari'ah* 16, no. 2 (2014): 145–58.

ZAMA, HENDRA. “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA BAHARI TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT DALAM PRESFEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Desa Pasar Kec. Pulau Pisang Kab. Pesisir Barat).” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG, 2021.

Zulkarnain. *Membangun Ekonomi Rakyat : Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 2013.

